

21世纪高职高专精品教材

经济贸易类

国际经贸地理

Guoji jingmao dili

黄光明 主审
吕向生 主编

(第二版)



东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press



21世纪高职高专精品教材

经济贸易类

国际经贸地理

Guoji jingmao dili

(第二版)

黄光明 主审

吕向生 主编



东北财经大学出版社

Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

© 吕向生 2012

图书在版编目 (CIP) 数据

国际经贸地理 / 吕向生主编. — 2 版. — 大连: 东北财经大学出版社, 2012. 2

(21 世纪高职高专精品教材·经济贸易类)

ISBN 978-7-5654-0723-9

I. 国… II. 吕… III. 国际贸易-商业地理-高等职业教育-教材 IV. F742

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 015798 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连北方博信印刷包装有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 170mm×240mm

字数: 306 千字

印张: 15 1/4

2012 年 2 月第 2 版

2012 年 2 月第 4 次印刷

责任编辑: 张晓鹏 鲍洪岩 韩敌非

责任校对: 贺 荔

封面设计: 张智波

版式设计: 钟福建

ISBN 978-7-5654-0723-9

定价: 26.00 元

第二版前言

根据教育部《关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》和《关于推进高等职业教育改革创新引领职业教育科学发展的若干意见》的精神,并突出培养具有创新精神、实践能力和服务意识的高素质技能型人才,切实提高教育质量和教学水平,我们以“四个合作”为基本依据,以推动素质教育为目标,以培养学生的创新精神和实践能力为重点,以高等职业教育课程改革为切入口,探索、认识、掌握新时期高职课程的本质和特色,并以此来构建国际经贸地理的课程体系,重新组织编写,推出了《国际经贸地理》第二版。本书紧紧围绕高职高专培养国际商务系列岗位第一线所需要的能够直接上岗的专门人才的目标,坚持创新、改革的原则,体现新的课程体系、新的教学内容和教学方法,以提高学生整体素质为基础,以能力为本位,兼顾知识教育和技能教育。

“国际经贸地理”是高职高专院校国际贸易、国际商务等专业开设的一门专业必修课,具有理论联系实际、应用性强的特点,能充分体现课程的实践性、开放性和职业性特点。本书的体系结构主要由三大模块组成,共有11个课题,前3个课题为总论部分,第4~8个课题为区域经贸地理部分,第9~11个课题为专题部分。本书重点研究地理环境与国际贸易之间的关系及相互影响,国际经贸地理的理论基础,国际经贸地理格局的变化和特点,世界主要国家(地区)当前经济的特点、产业部门的构成及分布、对外贸易的商品结构和地区结构,国际贸易运输的主要方式、航线和港口,国际市场上大宗产品的产销情况等内容。

本书主要是为满足全国各类外经贸院校国际贸易实务、国际经济与贸易、国际商务、国际经济合作、国际物流等专业培养国际商务专业人才的需要而组织编写的。通过对本书的学习,读者可以了解该课程的基本理论、基础知识和基本技能;掌握世界主要国家和地区的贸易市场条件及特点,它们在国际市场中所处的地位及作用,以及各个市场上不同的商品结构、贸易对象;掌握我国对外贸易的基本情况,主要的开放带、开放地区、港口和主要运输线路;借鉴、吸收国外发达国家的有益经验,为加速发展我国的外经贸工作、实现我国在新的历史时期制定的战略目标而服务;掌握学习该课程的基本方法,提高综合分析问题、解决问题的能力。

“国际经贸地理”是一门综合性的课程,它具有地理性、动态性和实用性的特点,在学习本书时要注意以下几点:①要以世界经济地理和国际贸易理论为基础,

善于结合国际经贸地理知识组织学习，突出实用性；②要紧密联系当前的国际经贸形势，不断更新和充实学习内容，以适应不同时期的外贸发展需要；③地理性（区域性）是本书的本质特征之一，学习时，必须掌握主要国家和地区的经贸特征，以及形成这些特征的相关因素并进行分析；④要大胆地改革学习方法，组织自学，并进行必要的指导和检查。在课堂讲授中，老师要力求运用现代启发式教学法，调动学生学习的主观能动性。

安徽国际商务职业学院吕向生副教授负责本书的框架设计、总纂和主要章节的编写工作。具体编写分工是：吕向生负责编写课题1、2、3、4、5和11，江又明、王薇负责编写课题6，吴大明负责编写课题7和8，张东庆、胡传争负责编写课题9和10。此外，参加本书部分编写工作的人员还有蔡德林、张磬、李娟等。安徽华安进出口有限公司总经理、高级商务师黄光明负责主审。本书在编写过程中，得到了安徽师范大学苏勤教授，安徽华安进出口有限公司黄光明总经理、汪奇壮经理，安徽外运公司周宝昌副总经理等多位专家的指导和帮助，还得到了东北财经大学出版社的大力支持和帮助，在此一并表示衷心感谢。同时，本书在编写过程中参考和引用了有关文献和资料，在此向原作者致以诚挚的谢意。

由于编者水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，恳请使用本书的读者多提宝贵意见，以便进一步修订。

编者

2011年12月

目 录

课题 1 绪论	⇒1
知识目标	/1
技能目标	/1
1.1 国际经贸地理研究的对象	/1
1.2 国际经贸地理的理论基础	/2
1.3 国际经贸地理研究的内容	/3
知识掌握与应用	/4
课题 2 地理环境与国际贸易	⇒5
知识目标	/5
技能目标	/5
2.1 自然地理环境与国际贸易	/5
2.2 人文地理环境与国际贸易	/14
知识掌握与应用	/24
课题 3 国际经贸地理格局	⇒25
知识目标	/25
技能目标	/25
3.1 国际关联与经贸格局	/25
3.2 主要的国际经贸组织	/28
3.3 亚太地区——21 世纪的国际贸易中心	/39
3.4 国际贸易中心的地理分布	/42
知识掌握与应用	/43
课题 4 经贸超级型大国——美国	⇒45
知识目标	/45
技能目标	/45
4.1 地理环境	/45
4.2 经济发展历程与当前经济特征	/49
4.3 产业结构与生产分布	/52
4.4 美国市场与对外贸易	/60

2 国际经贸地理

4.5 经济区域与城市(港口) /66

知识掌握与应用 /70

课题5 经贸发达型国家(上)——日本、德国和俄罗斯 ⇨72

知识目标 /72

技能目标 /72

5.1 日本 /72

5.2 德国 /83

5.3 俄罗斯 /94

知识掌握与应用 /105

课题6 经贸发达型国家(下)——英、法、意、加、澳 ⇨106

知识目标 /106

技能目标 /106

6.1 英国 /106

6.2 法国 /114

6.3 意大利 /124

6.4 加拿大 /130

6.5 澳大利亚 /137

知识掌握与应用 /143

课题7 新兴工业化国家——新加坡、韩国、巴西和南非 ⇨145

知识目标 /145

技能目标 /145

7.1 新加坡 /145

7.2 韩国 /151

7.3 巴西 /156

7.4 南非 /159

知识掌握与应用 /163

课题8 发展中的大国——印度和中国 ⇨165

知识目标 /165

技能目标 /165

8.1 印度 /165

8.2 中国 /174

8.3 中国台湾 /181

8.4 中国香港 /186

知识掌握与应用 /190

课题9 世界工业生产布局 and 贸易 ⇨191

知识目标 /191

技能目标 /191

9.1	世界能源工业生产和贸易	/191
9.2	世界冶金工业生产和贸易	/194
9.3	世界电子工业生产和贸易	/196
9.4	世界汽车工业生产和贸易	/197
9.5	世界纺织工业生产和贸易	/199
	知识掌握与应用	/200
课题 10	世界农业生产布局 and 贸易	⇨202
	知识目标	/202
	技能目标	/202
10.1	世界粮食生产和贸易	/202
10.2	世界主要经济作物生产和贸易	/205
10.3	世界水产品生产和贸易	/208
10.4	世界畜牧业产品生产和贸易	/210
10.5	世界林业生产和贸易	/211
	知识掌握与应用	/212
课题 11	国际贸易运输地理	⇨214
	知识目标	/214
	技能目标	/214
11.1	国际贸易运输概述	/214
11.2	国际贸易运输中的海洋运输	/218
11.3	国际贸易运输中的铁路运输	/224
11.4	世界主要航空站及航线	/230
	知识掌握与应用	/233
参考文献		⇨234

绪 论

[知识目标]

掌握国际经贸地理研究的对象与主要内容，了解国际经贸地理理论基础的有关内容和要点。

[技能目标]

通过对本课题内容的学习，掌握国际经贸地理研究的对象与主要内容，并能结合具体国家和地区的地理环境分析对国际贸易的影响。

● 1.1 国际经贸地理研究的对象

(1) 国际经贸地理研究的对象。任何一门课程都有自己的研究对象，国际经贸地理也不例外。从经贸地理学萌芽、形成和发展的历史进程可以明显看出：它是在地理课程体系中发展形成的一个独立分支。它的研究对象既受地理课程体系研究对象（尤其是经济地理）的制约，又有自己的特定研究范围。经贸地理学所要研究的是：在商品流通领域里，贸易经济活动与地理环境之间的关系。它通过对不同生产方式下各国（地区）地理环境与商品流向、流量、市场分布、贸易网络的地域构成、商品流通的地域差异之间关系的研究，揭示各国（地区）商品流通和贸易网络的地区分布现状、形成原因以及进一步的发展趋势，从而阐明商品在地区间流通、分布及其组合的规律。由此可见，经贸地理的研究对象是贸易经济活动与地理环境的关系；国际经贸地理的研究对象则是世界贸易经济活动与地理环境的关系，以及国际贸易中商品流通的规律和特点。

由此可见，国际经贸地理的研究对象包含了两个方面的内容：一是国际贸易与地理环境的关系；二是国际贸易中商品流通的地域分布特点和规律。

(2) 地理环境对国际贸易的影响。其具体体现在以下几个方面: ①地理环境是人类社会存在和发展的自然基础, 也是进行国际贸易的必要条件; ②国际贸易中的商品构成和商品流向是建立在各国生产布局和经济水平基础之上的, 而生产布局和生产发展的基本条件之一便是地理环境; ③地理位置、地形、气候、资源等与国际贸易有着密切联系。

● 1.2 国际经贸地理的理论基础

国际经贸地理是国际贸易与地理研究领域交叉的边缘学科, 国际贸易与地理相互交融, 关系十分密切。如国际贸易的发展必须以自然环境、条件为依据, 环境科学的研究对象也是人类生存的空间, 这些都离不开特定的地理环境。因此, 地理与相邻学科交叉、渗透、融合, 拓宽研究的领域是必然趋势。

现代地理的核心理论与国际贸易理论是系统与综合研究国际经贸地理的基础理论。

1.2.1 国际经贸地理的地理学基础

(1) 人地关系理论是国际经贸地理的基础理论。国际经贸地理属于地理学中人文地理学的分支学科之一, 是研究人类商务活动(商品与服务的交换)与地理环境相互关系的地域分工体系产生过程、结构、特点和发展规律的。它以人地关系论为基础理论, 既研究地理环境对人类商务活动的影响, 又研究人类商务活动对地理环境的影响。

人类活动是人地关系理论这一复杂系统的主体与中心。这一系统既会受到自然规律的影响, 又会受到经济规律的制约。作为价值主体的人如何遵循这些规律, 正确处理好人口—资源—环境—经济—社会之间的关系, 是人类社会基本的也是非常重要的问题。人们的认识有一个漫长而曲折的过程: 从地理环境决定论、地理环境可能论到地理环境适应论和人地共生论。过去, 由于历史条件的限制, 人们对人类社会与地理环境之间关系的认识, 往往都带有某种片面性。或者过分看重自然的威力, 或者夸大人类的力量, 而且总是把人类与自然置于相互对立的状态, 强调它们之间的矛盾, 特别是进入工业化社会以后, 人类更是把征服自然、改造自然当做自己的丰功伟绩。直至 20 世纪 50 年代, 随着社会生产力的发展和人口的增长, 地理环境对人类的反作用日益明显, 人们才不断总结经验教训。从 80 年代开始, 专家学者逐渐强调协调自然环境与人类经济、文化生活的关系, 这说明在处理人类活动与地理环境的关系问题上人们有了新的认识。

(2) 人地关系地域系统协调共生理论。这一理论是最先进的人地关系理论, 是现代地理学的核心。该理论研究的基本目的是寻求人类活动与地理环境之间的协调共生, 即人口—资源—环境—经济—社会之间的协调。

人地关系地域系统协调共生理论是实现可持续发展的理论依据, 其目标是社会发展, 基础是经济发展, 必要条件是对环境的保护。它所强调的可持续发展是既要

满足当代人的需要，又不对后代人满足其需要的能力构成危害的发展，主张“既要生存，又要发展”的原则。

贸易、环境和可持续发展密不可分。20世纪80年代以来，环境开始在国际贸易体系中显现出重要作用。1992年里约热内卢世界环境与发展大会召开以后，世界范围内的环境保护热潮对国际贸易产生了深刻影响。国际贸易和环境保护之间互相制约、互相协调的关系也日渐突出起来。环境已成为一种新的贸易资源和产业，世界环保产业和绿色产品贸易迅速发展。各国的环境保护措施对贸易也有一定的限制性影响，尤其是对大多数发展中国家，由此产生了新的贸易分工的地理格局。因此，各国对外贸易要持续发展，必须研究人类国际商务活动与地理环境之间的协调共生理论。

1.2.2 国际经贸地理的国际贸易基础

国际贸易研究的重点问题包括商品、服务和生产要素国际流动的原因和方向。各国之间为什么发生贸易？各国在什么情况下才发生国际贸易？是什么因素决定一国的进出口模式？这也是国际贸易地理分布的原因和发展趋势的重要理论基础。产品在各国之间存在的相对价格差是国际贸易产生的基础。产品的国内市场价格是由各国国内的供给与需求决定的。供给由各国的生产技术和要素价格等决定，需求由各国人们的收入、对产品的偏好以及市场结构的差异等决定。各个因素所起的作用不同，也就决定了不同的国际贸易地域分工模式。国际分工理论从供给方面论述了国际贸易产生的原因，包括亚当·斯密的绝对优势理论、大卫·李嘉图的比较优势理论、赫克歇尔—俄林的资源禀赋理论、克鲁格曼的产业内贸易理论、弗农的产品生命周期理论等。国际贸易需求理论从需求方面解释了国际贸易的动因，包括需求相异理论、需求相似理论及收入理论等。

总之，国际贸易学的这些理论主要是研究各国商品与服务的交换活动如何实现生产要素最大限度的优化组合，如何获得更大的贸易利益。而贸易的持续发展又需要了解影响国际贸易地域分工的各种因素之间的协调关系，掌握劳动分工地域优化组合的时空演变规律，正是国际贸易地理研究的对象。

● 1.3 国际经贸地理研究的内容

国际经贸地理研究的主要内容有以下几点：

(1) 研究影响国际经贸地理的因素。国际经贸地理是一种复杂的社会经济现象，它必然受到许多因素的影响与制约。纵观各国家、各地区经济贸易发展的历史状况，可以发现四种影响因素：①各国家、各地区自然条件和自然资源状况；②地理位置与交通、信息条件；③人口及劳动力条件；④社会经济基础条件。

(2) 研究各国、各地区产业结构和进出口商品结构。进出口商品是对外贸易的物质基础，其结构特点反映了国际劳动地域分工和国际市场的供需关系。同时，它也是各国、各地区经济实力、技术实力和商品竞争力大小的标志。对国际贸易中

商品种类、流量、流向的地理研究,是国际经贸地理研究的主要内容之一。因此,我们应正确了解、认识不同地域商品生产的特征和在国际分工中的地位,掌握国际贸易动态趋势和各国、各地区商品在国际市场竞争中力量的消长。

(3) 研究国际贸易地区分布、地区差异和地区格局。世界各国、各地区的对外贸易、进出口水平、进出口商品结构在本国(地区)国民经济与世界贸易中的地位存在很大差异。地区分布、地区差异和地区格局是国际经贸地理的核心与重点内容,这是由本学科的基本属性之一——地域性所决定的。

[知识掌握与应用]

1.1 知识掌握

● 填空题

(1) 国际经贸地理是研究_____和_____之间的关系,以及国际贸易中商品流通规律和特点的学科。

(2) 国际经贸地理研究的内容有_____、_____和_____。

● 问答题

(1) 国际贸易与地理环境的关系如何?

(2) 国际经贸地理的理论基础有哪些?

1.2 知识应用

本章重点分析了国际经贸地理的研究对象等,请结合你所熟悉的国家或地区地理环境的主要特征,分析其对外贸发展的影响。

课题 2

地理环境与国际贸易

[知识目标]

了解地理环境的含义及其包含的要素；了解世界海陆及地形分布的特点及对经济贸易的影响；了解世界各大洲河流、湖泊的地理概况和经济价值；理解地理位置与国际贸易之间的关系；分析人口因素与国际贸易之间的关系；熟知世界主要气候的类型、特点和分布；掌握国家的经贸类型和代表性国家及地区的主要特点；掌握世界主要宗教的教规对国际贸易的影响；掌握产业结构、市场状况和科学技术对国际贸易的影响。

[技能目标]

明确地理环境与国际贸易之间的关系及影响；结合各个要素分析地理环境对国际贸易的影响。

● 2.1 自然地理环境与国际贸易

自然地理环境是指所有能够影响人类社会发展的自然条件、自然资源等多种要素，如地形、气候、河流和湖泊、土壤、动物和植物等。这些要素是相互影响、相互制约的，即当某一个自然要素发生变化时，必然引起其他要素的变化，从而影响整个自然地理环境条件的改变，并对国际贸易产生重要的影响。

2.1.1 世界海陆分布状况

地球的表面积为 5.1 亿平方千米，包括海洋和陆地两大部分，其中海洋的面积约 3.61 亿平方千米，占地球总面积的 71%；陆地面积约 1.49 亿平方千米，占地球总面积的 29%。地球表面的海水虽然是相互贯通、连为一体的，但由于陆地的包围，形成了四个相对封闭的区域，即太平洋、大西洋、印度洋和北冰洋。陆地也不

是完整的一块，由于海洋的分割，形成六块大陆和许多岛屿。六块大陆为亚欧大陆、非洲大陆、北美大陆、南美大陆、南极大陆和澳大利亚大陆。在世界众多的岛屿中，最大的岛屿是位于北美洲的格陵兰岛。大陆连同附近的岛屿合在一起被称为洲，世界共分为七大洲，即亚洲、非洲、北美洲、南美洲、南极洲、欧洲、大洋洲。

1) 七大洲的地理概况（见表 2—1）

表 2—1 七大洲的地理概况

洲名	位置	面积（万 km ² ）	特点
亚洲	北半球亚欧大陆东部和中部	4 400	东西南北跨度大，自然条件复杂多样
非洲	东半球，赤道从中穿过	3 000	“热带大陆”
北美洲	西半球的北部	2 400	北宽南窄，倒三角形
南美洲	西半球，巴拿马运河以南的美洲	1 800	南北跨度大
欧洲	北半球亚欧大陆的西部	1 016	大部分位于北温带
大洋洲	南太平洋地区	900	面积最小，大部分位于热带、亚热带
南极洲	南半球最南端	1 400	终年积雪覆盖

2) 四大洋的地理概况（见表 2—2）

表 2—2 四大洋的地理概况

大洋名称	位置和面积	特点
太平洋	被亚洲、大洋洲、北美洲、南美洲和南极洲所包围，面积 18 134 万 km ²	面积最大、岛屿最多、平均水温最高、平均水深最深
大西洋	位于欧洲、北美洲、南美洲、非洲和南极洲之间，面积 9 430 万 km ²	第二大洋，平均水深 3 626m
印度洋	位于亚洲、非洲、大洋洲和南极洲之间，面积 7 492 万 km ²	第三大洋，平均水深 3 839.9m
北冰洋	位于北美洲、亚洲和欧洲之间，面积 1 230 万 km ²	第四大洋，平均水深 1 100m

3) 海陆分布的主要特点

(1) 陆地主要集中在北半球。北半球的陆地约占其总面积的 2/3，相连的陆地为人民的交往提供了方便，因此这里是国家和居民最多的地区，也是人类经济活动最活跃的地区。中国、俄罗斯、加拿大、美国、英国、法国、日本、意大利、印度等国全部分布在北半球。南半球在南纬 56°~65°之间，陆地面积较小，只占南半球面积的 1/5。除一些岛屿外，几乎全部为海洋，辽阔的海域因无陆地阻挡，风大浪高，对船舶的航行不利。

(2) 亚洲的东部、东南部和南部，欧洲的西部和南部，北美洲的北部、东部

和东南部海岸曲折,多岛屿、半岛、海湾、海峡、边缘海和内海,形成了许多著名的港口。位于这里的国家,充分利用这种优势,发展航运业、捕捞业、养殖业等。如日本、美国、英国、法国、意大利、德国等均是世界著名的海运大国。

(3) 太平洋中岛屿众多,且分布区域广泛,在这些岛屿上的众多港口地理位置十分重要,如夏威夷群岛上的火鲁奴奴是沟通亚洲、大洋洲和美洲交通的重要中转港,有利于国际经济贸易的发展。

4) 世界陆地和海底地形的种类及其分布

(1) 陆地地形。根据地表形态的海拔高度和相对高度的差异,陆地可分为山地、平原、高原、丘陵和盆地五种地形,七大洲地形特点比较见表2—3。

表2—3 七大洲地形特点比较

洲别	共同特点	地形类型	地面高低
欧洲	地形单一	平原为主	平均海拔最低的一个洲
南极洲		高原为主，称为冰雪大陆	平均海拔最高的一个洲
非洲		高原为主	地势较平坦
南美洲	都分东、中、西三个部分	西部为山地、中部为平原、东部为高原	东、西高，中间低
北美洲		西部为高原、中部为平原、东部为山地	
大洋洲			
亚洲	地形复杂	中部高、四周低	高低起伏大

山地所占面积不大,主要集中分布在两条高山带上:一条高山带环太平洋东西两岸,包括北美洲的落基山脉、南美洲的安第斯山脉、亚洲的日本群岛和我国台湾岛上的一系列山脉;另一条高山带西起欧洲南部的阿尔卑斯山,向东经都库什山连接我国的喜马拉雅山,并最终入海形成东南亚的一系列岛屿。

平原面积较小,约占陆地面积的1/40。在南、北美洲和澳大利亚,平原主要分布在大陆中部,主要平原为亚马孙平原、密西西比平原、大自流盆地等,其中亚马孙平原是世界面积最大的平原;亚欧大陆上的平原主要分布在阿尔卑斯山—喜马拉雅山高山带以北和各大河流的中下游,主要有东欧平原,西西伯利亚平原,我国东北、华北、长江中下游平原,恒河和印度河平原等。

高原主要分布在非洲、亚洲、澳大利亚和南美洲,主要的高原有巴西高原、东非高原、阿拉伯高原、青藏高原、中西伯利亚高原等,其中巴西高原是世界上面积最大的高原,青藏高原是世界上海拔最高的高原。

盆地主要分布在非洲和亚洲,非洲刚果盆地是最大的盆地,亚洲的盆地主要有我国的塔里木盆地、柴达木盆地等。

(2) 海底地形。海洋底部地形同样不平坦,自大陆边缘向海底延伸,可分为大陆架、大陆棚、大陆坡、海沟、洋底等几种海底地形。其中大陆架是大陆向海

底自然延伸部分,坡度平缓,地势平坦,水深不超过 200 米。大陆架以下为大陆棚,大陆棚以下坡度陡增为大陆坡,大陆坡以下往往是深达数千米乃至万米以上的深邃海沟,海沟继续向外延伸则为大洋底部。洋底地形又可分为海盆、海底高原和海底山脉等。例如,位于大西洋中部的大西洋海岭实则是巨大的海底山脉。海底山脉较高处往往露出海面形成岛屿,如冰岛就属于大西洋海岭。

5) 地形对经贸活动的影响

地形对气候、河流的流向和分布、土壤和动植物的种类有着重要的影响,也影响到工农业生产和交通运输,进而影响到对外贸易。地形对国际贸易活动的影响有:

(1) 一个国家或地区如果地形种类多样,则有利于发展多种生产。平原和高原有利于发展种植业,同时铁路、公路等交通线路的建设投资少、见效快;山地、丘陵地区有利于发展林业、畜牧业和采矿业,但对交通业的发展却造成了一定的障碍。从目前世界各国情况来看,人口稠密、经济发达的地区,往往集中在平原和高原区,而山区一般经济发展较为滞后。

(2) 岩溶、丹霞地形区往往山奇水秀,为旅游业的发展提供了独特的资源,从而促进了旅游业的发展。例如,我国广西桂林、云南石林等著名的游览区,均为岩溶地形。

(3) 一些盆地、洼地等地势低洼的地形区,由于周围有山脉的阻挡,往往空气对流不畅,工业烟尘排放十分困难,从而产生了酸雨、粉尘污染等环境问题,影响了那些清洁度与精密度要求高的工业的生产;而消除污染,则要加大成本,从而又降低了产品的竞争能力。

(4) 海底的大陆架由于地势平坦,水温高,光照充足,不但适宜海水养殖业和海洋捕捞业的发展,而且地下蕴藏有丰富的石油、天然气资源,目前已成为世界重要的能源供应地。例如,欧洲的北海、西亚的波斯湾、北美洲的墨西哥湾、北冰洋的绝大部分,大陆架都比较宽广,现已成为世界重要的石油开采地。

(5) 世界两大高山带处于大陆板块与大洋板块相碰撞的地带,火山、地震频繁,给工农业生产带来了一定的不利影响,但有丰富的地热资源供人们利用。

2.1.2 气候与国际贸易

1) 世界主要的气候类型

由于纬度位置、离海洋远近和地势高低的差异,世界不同国家或地区的气候是不一样的。即使是在一个国家或地区也常常具有多种气候,气候类型呈现出复杂多样性。世界上主要的气候类型和特点见表 2—4。

世界气候类型在空间分布上虽然具有复杂多样性,但也具有明显的规律性,即纬度地带性和经度地带性。纬度地带性是指世界主要气候类型的空间分布自赤道向南北两极由热带气候,逐渐向亚热带、温带、亚寒带和极地气候作规律性的更替,气候因纬度的不同而产生差异。经度地带性是指气候类型呈南北延伸,东西更替。

表2—4

世界主要气候类型与特点

气候类型	分 布	主要特点
热带雨林气候	赤道附近, 以南美亚马孙河流域、非洲刚果盆地、几内亚湾沿岸和亚洲马来群岛为典型	全年高温多雨, 无季节变化, 年温差小
热带草原气候	热带雨林的南北两边, 大约在南北纬 15° 附近, 以非洲、大洋洲和南美洲最广	全年高温, 冬干夏雨, 年温差较小
热带沙漠气候	南北回归线附近的大陆内部和西岸, 主要分布在非洲和大洋洲	全年高温干旱, 雨水少, 气温年较差和日较差大
热带季风气候	亚洲的印度半岛、中南半岛和我国的海南岛及西双版纳等	全年高温, 一年分旱雨两季
地中海式气候	南北纬 $30^{\circ} \sim 40^{\circ}$ 大陆西岸, 以欧洲、非洲、亚洲地中海沿岸的地区最具代表性	冬季温和多雨, 夏季炎热干燥, 降水量在 1 000 毫米左右, 以冬雨为主
亚热带季风气候	北纬 $30^{\circ} \sim 40^{\circ}$ 大陆东岸, 以我国秦岭—淮河一线以南、朝鲜半岛南部、日本南部最为典型, 其次是美国东南部的佛罗里达半岛和墨西哥湾沿岸地区	冬季温和少雨, 夏季炎热多雨, 年降水量为 800 ~ 1 600 毫米。冬季风从陆地吹向海洋, 刮偏北风; 夏季风从海洋吹向陆地, 刮偏南风
温带海洋性气候	南北纬 $40^{\circ} \sim 60^{\circ}$ 大陆西岸, 以西欧大西洋沿岸的国家, 如英国、爱尔兰、荷兰、比利时、法国的西部最具有代表性, 其次是美国西部西雅图、加拿大的温哥华附近地区、新西兰和智利南部	冬季温和, 夏季凉爽, 降水量多在 1 000 毫米以上, 降雨季节分配均匀
温带季风气候	北纬 $40^{\circ} \sim 60^{\circ}$ 大陆东岸, 惟一典型的地区是我国的东北、华北、朝鲜半岛的北部和日本的北部	冬季寒冷干燥, 夏季炎热多雨, 年降水量在 500 ~ 800 毫米, 主要集中在夏季, 尤其集中在七、八月份
温带大陆性气候	南北纬 $40^{\circ} \sim 60^{\circ}$ 大陆内部, 以亚欧大陆内部和北美大陆内部最为典型	冬季寒冷干燥, 夏季炎热少雨, 年降水量在 500 毫米以下, 主要集中在夏季, 气温的年较差、日较差大, 大陆性强
亚寒带气候	北纬 $50^{\circ} \sim 70^{\circ}$ 亚欧大陆的北部和北美大陆北部	冬季严寒而漫长, 夏季凉爽而短暂, 最冷月气温常在 $-20^{\circ}\text{C} \sim -10^{\circ}\text{C}$, 最热月气温也只有 $15^{\circ}\text{C} \sim 17^{\circ}\text{C}$