

Dragon of Computer Books

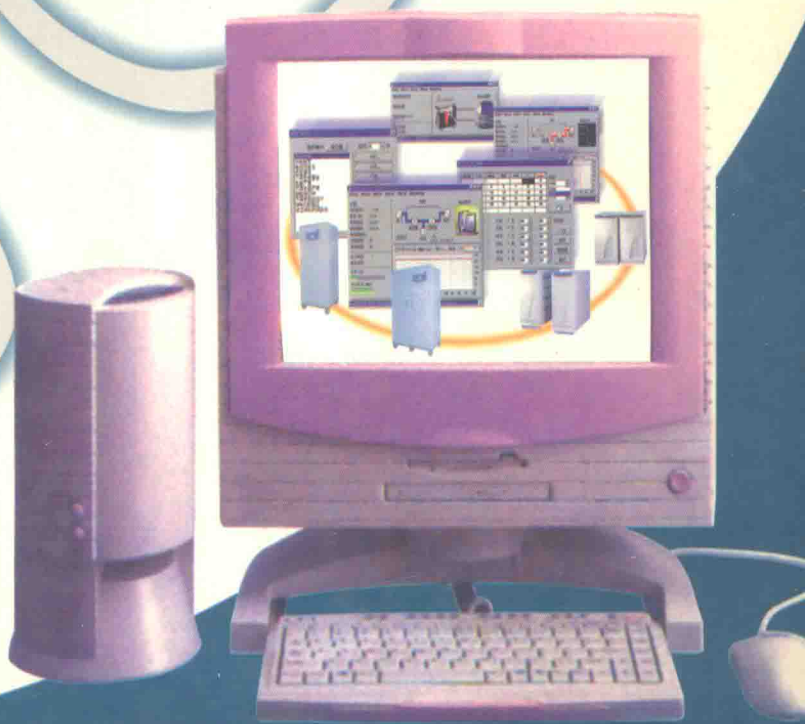


电脑一条龙书系

网站建设 创建一条龙

黄勇 朱岱 编著

- 万维网(www)概述
- 规划 Web 站点
- Web 站点模型和结构的设计
- 主页的创建
- 服务器的安装与配置
- 站点管理与维护
- 发布站点



知识产权出版社

电脑一条龙书系

网站创建一条龙

黄勇 朱岱 编著

知识产权出版社

2000年·北京

内容提要

本书从 WWW 站点概述开始, 讲述了网站规划、网站模型和结构设计、网页制作、服务器的安装与设置、网站的发布以及网站的管理与维护等一系列过程, 是为“网站创建一条龙”。本书结构清晰、实用性强、通俗易懂, 是一本网站创建方面不可多得的指导手册。

本书可作为网络发烧友以及普通网民自学之用, 也可供网站设计人员、系统管理人员用作参考。

图书在版编目 (CIP) 数据

网站创建一条龙/黄勇, 朱岱编著. - 北京: 知识产权出版社, 2000.5
(电脑一条龙书系)

ISBN 7-80011-482-1

I. 网… II. ①黄… ②朱… III. 网站-基本知识 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 08151 号

电脑一条龙书系

网站创建一条龙

黄勇 朱岱 编著

责任编辑: 李琳 封面设计: 金爵·利华设计室

知识产权出版社 出版发行

(北京海淀区蓟门桥西土城路 6 号 100088)

北京市通州燕山印刷厂印刷

全国各地新华书店经售

2000 年 5 月第 1 版

2000 年 5 月第 1 次印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 13.25

字数: 300 千字

印数: 1-10000 册

定价: 19.50 元

前 言

互联网的最大特点就是“交互性”，也就是说，你不光能浏览和获取信息，而且也能亲身参与其中，通过创建网站来发布和传递信息。网站创建，可以说是“上网”的最高境界，发烧友们热衷于在网上建立自己的个人网站，许多公司更是将网站作为自己在互联网上宣传自己的一扇窗户。

如何在互联网上建立符合本单位实际需要的站点呢？在建立站点时需要注意哪些事项呢？如何让自己的站点在众多的 Internet 站点中脱颖而出呢？.....

本书将解答这些问题，为准备创建网站的读者指点迷津。本书共分 7 章，从 WWW 的基础知识开始，逐步介绍了规划 Web 站点、构造 Web 站点模型和结构、创建主页、安装和设置服务器、发布网站、维护与管理网站等一系列过程。书中广泛涉及了关于网站创建的大量基础知识和关键技术，为创建和维护网站的读者提供了一个操作指南。

当然，由于网站创建涉及的知识和技术比较多，本书不可能一一叙述；加之时间仓促，书中难免有疏漏之处，欢迎大家批评指正。

编 者

目 录

| | |
|-------------------------------|----|
| 第 1 章 万维网 (WWW) 概述 | 1 |
| 1.1 WWW 由无数网站构成 | 1 |
| 1.1.1 浏览网站获取信息 | 1 |
| 1.1.2 Web 站点的价值 | 4 |
| 1.2 网站创建概述 | 8 |
| 1.2.1 网站的基本构成 | 8 |
| 1.2.2 创建网站的几种方法 | 9 |
| 第 2 章 规划 WEB 站点 | 10 |
| 2.1 好的 Web 站点应具有的特点 | 10 |
| 2.2 坏的 Web 站点的特点 | 11 |
| 2.3 Web 站点的内容 | 12 |
| 2.3.1 基本内容 | 12 |
| 2.3.2 扩展内容 | 14 |
| 2.4 Web 站点结构基本原则 | 16 |
| 第 3 章 WEB 站点模型和结构的设计 | 20 |
| 3.1 FrontPage 2000 功能概述 | 20 |
| 3.1.1 网页编辑功能 | 20 |
| 3.1.2 管理功能 | 22 |
| 3.2 Web 站点模型 | 22 |
| 3.2.1 FrontPage 2000 向导 | 23 |
| 3.2.2 FrontPage 2000 模板 | 46 |
| 3.3 设计 Web 站点结构 | 55 |
| 3.3.1 创建主页 | 55 |
| 3.3.2 在 Web 站点中添加网页 | 56 |
| 3.3.3 修改 Web 站点结构 | 57 |
| 3.3.4 设计 Web 站点元素 | 57 |
| 3.3.5 在网页视图中浏览 Web 站点 | 59 |
| 第 4 章 主页的创建 | 61 |
| 4.1 基本的网页操作 | 61 |
| 4.1.1 新建网页 | 61 |
| 4.1.2 打开已有的网页 | 62 |
| 4.1.3 保存网页 | 63 |

| | | |
|--------------|---|------------|
| 4.1.4 | 删除现有的网页..... | 64 |
| 4.1.5 | 文本编辑..... | 65 |
| 4.1.6 | 插入特殊文本..... | 65 |
| 4.1.7 | 设置文本字体格式..... | 67 |
| 4.2 | 超级链接..... | 68 |
| 4.2.1 | 文本超链接技术..... | 68 |
| 4.2.2 | 图形超链接技术..... | 74 |
| 4.2.3 | 超链接的检验..... | 78 |
| 4.2.4 | 超链接的管理..... | 80 |
| 4.3 | Web 页面总体结构..... | 81 |
| 4.4 | 文档字体设置..... | 83 |
| 4.4.1 | 利用 FrontPage 2000 进行文档字体设置..... | 83 |
| 4.4.2 | HTML 语言简介..... | 84 |
| 4.5 | 制作页面文本..... | 90 |
| 4.5.1 | 文本内容..... | 90 |
| 4.5.2 | 编排文本内容..... | 94 |
| 4.6 | 页面修饰..... | 97 |
| 4.6.1 | 添加水平线..... | 97 |
| 4.6.2 | 制作标题..... | 99 |
| 4.6.3 | 添加注释..... | 100 |
| 4.6.4 | 添加时间戳..... | 103 |
| 4.6.5 | 添加计数器..... | 104 |
| 4.7 | 实战演习..... | 105 |
| 第 5 章 | 服务器的安装与配置..... | 109 |
| 5.1 | Web 服务器的硬、软件需求..... | 109 |
| 5.2 | Web 服务器软件的选择..... | 110 |
| 5.3 | IIS 的安装与设置..... | 111 |
| 5.3.1 | IIS 简介..... | 111 |
| 5.3.2 | IIS 的安装..... | 112 |
| 5.3.3 | 客户端/服务器模型..... | 115 |
| 5.3.4 | 用 IIS 配置 WWW 服务..... | 116 |
| 5.3.5 | 建立新 Web 站点..... | 126 |
| 5.3.6 | 配置 SMTP 服务..... | 127 |
| 5.3.7 | 配置 FTP 服务..... | 134 |
| 5.4 | Microsoft Personal Web Server 的安装和配置..... | 138 |
| 5.4.1 | 安装..... | 138 |
| 5.4.2 | 配置..... | 140 |
| 5.5 | Linux 下 Apache 的安装与配置..... | 142 |

| | |
|-----------------------------------|------------|
| 5.5.1 编译产生 Web 服务器 | 142 |
| 5.5.2 Unix 下 Web 服务器配置文件 | 143 |
| 5.5.3 HTTPD 用户管理 | 148 |
| 5.5.4 提供个人主页空间的设置 | 149 |
| 第 6 章 发布站点 | 150 |
| 6.1 选择连接方式 | 150 |
| 6.2 选择 ISP | 153 |
| 6.2.1 我国 ISP 的现状 | 153 |
| 6.2.2 选择 ISP 服务提供者需要考虑的几个因素 | 154 |
| 6.3 申请 IP 地址和域名 | 155 |
| 6.3.1 申请 IP 地址 | 155 |
| 6.3.2 索取一个域名 | 155 |
| 6.4 网页发布 | 156 |
| 6.4.1 发布前期准备 | 156 |
| 6.4.2 网页发布方式 | 156 |
| 6.4.3 学会使用 Web 发布向导 | 157 |
| 6.5 网页的测试 | 160 |
| 6.5.1 网页测试技巧 | 161 |
| 6.5.2 网页测试项目 | 161 |
| 第 7 章 站点维护与管理 | 165 |
| 7.1 Windows 2000 下网站维护的工具 | 165 |
| 7.1.1 微软管理控制台 | 165 |
| 7.1.2 管理系统服务 | 167 |
| 7.1.3 查看事件 | 171 |
| 7.1.4 监视性能 | 174 |
| 7.1.5 监视网络 | 176 |
| 7.2 服务器基本管理 | 180 |
| 7.3 服务器日志文件 | 181 |
| 7.3.1 Apache 的服务器日志 | 182 |
| 7.3.2 IIS 的日志文件 | 183 |
| 7.3.3 使用日志记录 | 184 |
| 7.4 Internet 站点的安全 | 184 |
| 7.4.1 Internet 站点的安全保障 | 185 |
| 7.4.2 站点本身的安全性 | 186 |
| 7.5 防火墙概述 | 190 |
| 7.5.1 防火墙的基本原理 | 190 |
| 7.5.2 配置防火墙 | 191 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| 附录 《电脑报》评选的 1999 年十佳中文网站..... | 194 |
| 1. 最佳内容网站——天极网..... | 194 |
| 2. 运作最规范网站——中国比特 (ChinaByte) | 195 |
| 3. 最佳大众媒体网站——人民日报网络版..... | 196 |
| 4. 最佳成就网站——中华网..... | 197 |
| 5. 最佳大学网站——清华大学..... | 198 |
| 6. 最佳购物网站——8848..... | 198 |
| 7. 最佳政府网站——信息产业部..... | 199 |
| 8. 最佳信息港——广州视窗..... | 200 |
| 9. 最佳新秀网站——YaBuy..... | 201 |
| 10. 最佳人气网站——新浪网..... | 201 |

第 1 章 万维网 (WWW) 概述

WWW (World Wide Web), 是一种通过因特网表达信息的通信媒体。它是一个大型的文件集合, 这些文件分布在世界各地的网站上, 并按照相关关系链结起来。

本章讨论 Web 站点在 WWW 中的重要作用, 并通过浏览不同的 Web 站点让读者明白如何利用 WWW 获取信息。本章的第 2 部分概述网站的构成及创建方法。

本章内容包括:

- WWW 由无数网站构成
- 网站创建概述

1.1 WWW 由无数网站构成

WWW 由无数网站构成, 人们通常所说的“网上冲浪”, 非常形象地说明了从一个网站转到另一个网站, 去获取信息的过程。这些不同的网站内容各不相同、风格各异。

1.1.1 浏览网站获取信息

1.1.1.1 精彩网站示例

我们首先浏览几个非常著名的网站, 这些网站包括电子商务网站——亚马逊网上书店、中国四大网络之一的中国教育科研网, 还有中国中央电视台的网站。

(1) 亚马逊网上书店

著名的首家网络书店 Amazon.com (<http://www.amazon.com>), 主页如图 1-1 所示, 是一个因提供服务而体现出了巨大价值的站点, 它的股票在美国股市上市后一路上扬, 很短时间内就高出了其上市时价格的 30 多倍, 是网络股的典型代表。



图 1-1 亚马逊网上书店

(2) 中国教育科研网

中国教育科研网（CERNET）是我国政府斥巨资投入的全国范围的学术性计算机网络，该项目由国家教育部主持，清华大学等 10 所高校承建，无论从网络规模还是用户数量都是我们最大的计算机网络。其在培养人才、发展技术、进行网络试验等方面具有的作用是商用网络无法替代的。图 1-2 所示是中国教育科研网的主页。



图 1-2 中国教育科研网

(3) 中央电视台网站

全国人民都很喜欢中央电视台的节目，它的网址是 <http://www.cctv.com>。图 1-3 所示是它的主页。



图 1-3 中央电视台网站的主页

1.1.1.2 如何到达不同的站点

怎样通过浏览器到达这些不同的站点呢？一般来讲有下面三种方法。

(1) 在浏览器的地址栏中输入地址

也许你所获得的站点地址大多是通过周围朋友介绍的，或者是在各类计算机网络的杂志、报纸上看到的。在这种情况下，可以将这些地址记录下来，一到上网的时候，

只要把这些地址正确地输入到浏览器的地址栏里，就可以浏览这些站点的内容了。

地址栏一般在浏览器的上方，在这里面输入想要去的站点地址，然后按“回车”键即可。

如果浏览器没有地址栏显示，可以通过菜单的设置选项把它调出来。在 IE 里的操作方法是：在“查看 / 工具栏 / 地址栏”前面打勾，如图 1-4 所示。其他的浏览器的设置也和 IE 大同小异，一定会在菜单中找到相关的设置。

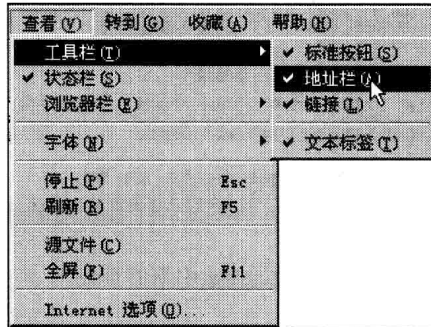


图 1-4 调出地址栏

(2) 通过网上的超级链接

在网上的站点一般都有到其他站点的超级链接，单击它们就可进入那些站点，如图 1-5 所示。

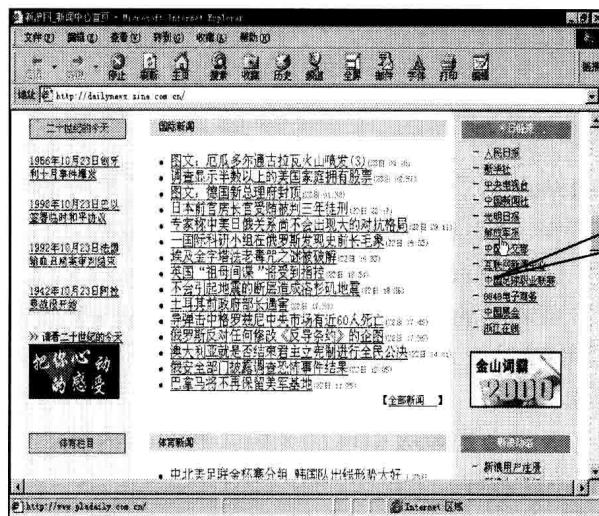


图 1-5 超级链接

(3) 通过搜索引擎的查找

搜索引擎就是我们网上冲浪的指路明灯，通过它进行查找，可以得到我们所想要去的站点的信息，如图 1-6 所示。

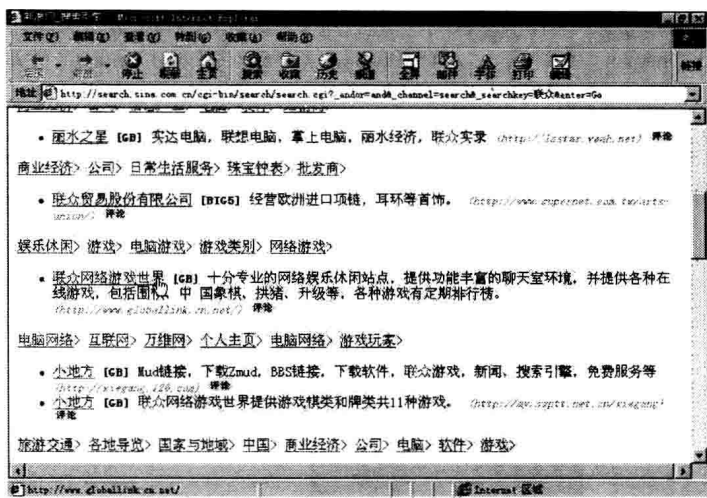


图 1-6 通过搜索引擎的查找

查到想要的站点之后，既可以在地址栏里直接输入其地址，也可以通过单击超级链接到达该站点。

1.1.2 Web 站点的价值

一般来说，任何引人注目的事物都必定拥有其自身的价值，这些价值可以通过不同的方式体现出来。那么，现在存在于因特网上的丰富多彩、成千上万的网站的价值是如何体现出来的呢？

1.1.2.1 什么站点具有价值

存在于因特网上的站点成千上万，而且其数目还在以惊人的速度增长着，如此之多的站点每一个都可以称得上有价值吗？当然不是了。只有那些日访问量高、商业运作出色的站点才可以称得上是有价值、成功的站点。

那些具有价值的站点成功的条件是什么呢？为什么这些站点就可以算得上是有价值的站点呢？下面几方面就是它们成功的要诀。

(1) 内容能够吸引大众

一个站点内容丰富多彩必定能吸引网民光顾，所以，内容能否吸引人们的注意，是一个网站成功与否的关键条件。

比如我国 50 周年大庆的宣传站点 (<http://www.prc50.gov.cn>)，如图 1-7 所示，就是因为内容全面、翔实而吸引了广大的用户，受到了大家的热列欢迎，每天的访问量都居高不下，从而体现了它的价值。

这个站点就是属于在内容上有时效性的站点，由于其出色的内容吸引了大量的用户，从而体现了其自身的价值。这类的站点还包括“98 世界杯”的官方站点、“两会”站点以及如图 1-8 所示的“迎接澳门回归”站点等。



图 1-7 国庆 50 周年的宣传站点



图 1-8 “迎接澳门回归”站点

(2) 提供的服务可以满足用户的多种需求

除了内容上的吸引力之外，各个站点所提供的服务也是广大用户十分关心的。所以那些以服务取胜的站点同样具有很高的价值。

比如我们大家耳熟能详的 Yahoo! (<http://www.yahoo.com>)，如图 1-9 所示，就是标准的以服务取胜的例子。从 Yahoo! 创始之初，其主要创始人杨致远先生就通过该站点向全世界的网络用户提供了大量的在线站点搜索查找业务，站点日益红火，其价值也在不断地提高。

在随后的几年里，Yahoo! 又不断推陈出新。他们在向用户提供了免费的 E-mail 和新闻服务之后，又提出创建网络门户的理念，并且加入分类检索等众多利于简单地进行查找的服务。此外，一些其他网站比较流行的服务项目，如在线聊天等等，也被 Yahoo!

所吸收、消化，成为自己招揽用户的一种手段，从而在巩固老用户的基础上，又吸引了一大批新的用户，站点的价值再次提升，而且提升速度非常快。这一点，就像各界评论的那样：“杨致远先生由一位普通的研究生一跃成为全世界的‘网络先锋’和亿万富翁，并且和他的 Yahoo! 齐头并进”。

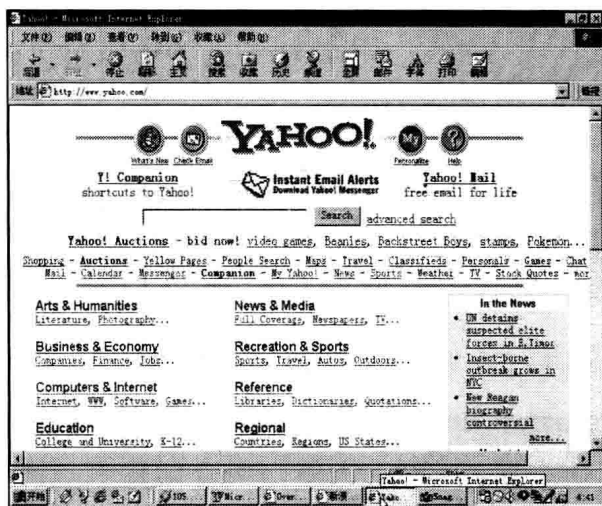


图 1-9 Yahoo! 主页

Yahoo! 的成功，让我们大家看到了提供服务的重要性，只要能够提供满足广大网络用户需求的服务，就可以获得成功，从而实现站点的价值。

除了 Yahoo! 之外，还有以提供免费的 E-mail 信箱起家而名扬全球的 Hotmail (<http://www.hotmail.com>)，如图 1-10 所示，它的价值也是因为提供了合适的服务而被实现的。在被 Microsoft 收购的时候，许多人都不禁感叹一个小小的站点竟然会有如此大的吸引力，一句“商机无限”让我们深深体会了有价值站点的实力。

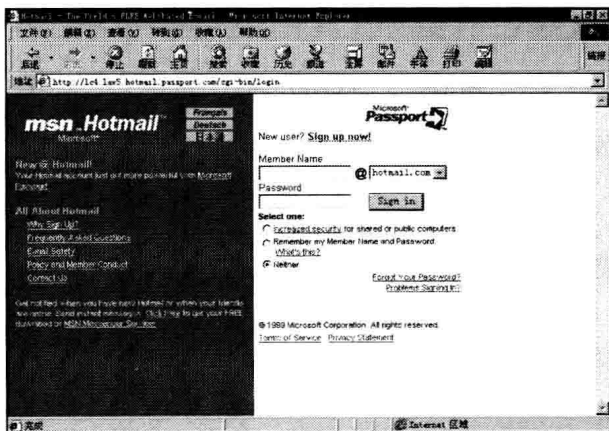


图 1-10 Hotmail 网站

(3) 作为企业的一种宣传方式

作为被称为世界第四媒体的因特网,是绝对逃不过那些企业家的眼睛的,因为他们都明白信息革命的重要性,所以决不会放弃这个宣传、发展自己企业的机会,于是他们纷纷在网上建立自己企业的站点。这些站点同样是精彩纷呈,但是由于有其特殊的背景,所以更加有与众不同的价值和意义。

美国 Netscape 公司的 Netscape Netcenter (<http://www.netscape.com>) 就是这类的站点,其主页如图 1-11 所示。作为与因特网一同成长起来的 Netscape 公司,通过在网上建立自己的站点,为自己公司的用户和其他广大的因特网用户提供各种热门的网上服务,从而逐步树立了自己的形象,并且深入人心,为公司带来了很大的效益。



图 1-11 Netscape Netcenter 主页

此外,属于这类站点的还包括 Microsoft 的 MSN (<http://home.microsoft.com>)、中国公众网的联众网络游戏世界等 (<http://www.globelink.cn.net>),如图 1-12 所示。

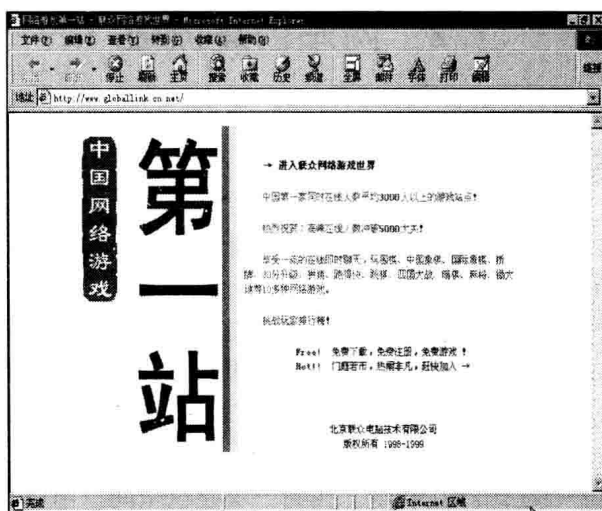


图 1-12 中公网的联众网络游戏世界主页

(4) 其他的因素

一个站点的成功因素还包括了其他的一些方面，比如：

- 速度要快。而且应该尽可能地快，尤其是在大量用户同时访问的时候。只有速度上有保证的站点，才可以说是成功的站点。
- 经常更新。如果不这样的话，即使站点再精彩，恐怕过不了多久，也不会有人再光顾了。
- 操作简单。一个站点的操作方式也是用户们比较关心的。一般用户都喜欢停留在操作简易的站点上，因为这样更加有利于他们的浏览和享受其他种类的服务，反之，就不会有多少人光顾了。
- 界面美观。“爱美之心，人皆有之”，任何一个浏览者都会喜欢那些有艺术感的主页面。所以界面的设计也就需要更加仔细、全面的考虑。

1.1.2.2 站点的价值是如何体现的

如果现在要建立一个自己的站点，那么如何来体现它的价值呢？通过上面的介绍，你肯定知道一个成功站点离不开高明的商业运作、精美的页面和优质的服务。

但是，从一个普通站点过渡到一个具有相当价值的站点，并不是十分容易的事情。

站点是需要一个被接受的过程的，当站点吸引了大家的注意，有了一定的知名度，这个时候，会有一些广告商来做广告业务，这样，也许站点就开始盈利了。

当不断丰富自己的站点，加快更新信息、完善服务，最终有了一定的成就之后，必然会有一些大的公司来找你洽谈收购的事宜，就连 Excite 这样的大型站点也都逃不过被人收购的命运。这时就可以给你站点的价值进行评估了，因为这里主要是你所投入的人力、物力、精力的总和，所以有着许多的无形资产，而在当今这个知识经济的时代，这些恰恰是最有市场的，所以会发现你的付出终于得到了回报。

1.2 网站创建概述

1.2.1 网站的基本构成

构成网站的基本元素有网页、网页空间和网址 3 种。

(1) 网页

网站的内容由数张网页所组成，大的网站可能有数百张网页，而简单的甚至只有一张网页，联上该网站后浏览器显示出的第一张网页，称作是网站的首页（Home Page），根据首页浏览者可以单击超级链接（Hyper Link）选项，从而联到其他网页进行浏览。

(2) 网页空间

有了网页以后就需要在国际互联网上找到一块硬盘空间，用以存放这些网页，就好像盖房子一样，所有的规划与建筑材料都具备之后，就必须取得一块可利用的空土地，才能将房子建起来。

(3) 网址

在取得一块硬盘空间来建网站的同时，在国际互联网上的每个网站都需要有唯一的网址，就像每户人家都有唯一的地址一样，如此客人才能顺利登门拜访。

☞ 注意

国际互联网中的某一网站上用来“存放网页的硬盘空间”，在本书中简称为“网页空间”，且每一块网页空间都有其对应的网址。

1.2.2 创建网站的几种方法

网站是在国际互联网上构建一个网站来存放已制作好的网页，“构建网站”是一件可大可小的事情，下面按照3种网站类型来作介绍。

(1) ISP型网站

ISP是Internet Service Provider的缩写，中文是国际互联网服务提供商，较大规模的ISP有中国电信、东方网景等，而一些小规模的ISP更是多得数不完，总之它们为您提供建立网站所需的网页空间及其他网站资源。要建立这种网站必须具备下列两个条件：

- 雄厚的资金：首先必须要有国际互联网的专线，至少是64KB，多则是T1甚至是T3，另外需足够的电脑硬件设备，仅投入的硬件设备经费就绝非一般人所能承受的，更别说系统维护的费用与投入的人力。
- 较高的技术：在建网站时必须先设定相关的软件服务器(Server)，如HTTP、FTP Server、Mail Server、Proxy Server等，甚至是防火墙(Fire Wall)，这些技术都不是一般人所能完成的。

由上述两点可知，构建一个完全能由读者自我控制管理的网站，是相当费钱与费时的。

(2) 独立网站

所谓的独立网站是指一般公司或个人所构建的网站，需向中国电信或其他ISP租用国际互联网专线，一般64KB的专线就足够，当然这类网站也需要有电脑硬件的投资、设置与维护相关的服务器，所以也需要有相当的资金投入与软件技术。

(3) 免费网站

免费网站是指建网站者既不需要有任何设定服务器的技术，也不需要高价租用国际互联网专线，只要向ISP申请即可，也就是说ISP已在国际互联网上建好网站，具备所需的一切服务器软件与硬件设备。而一般网站的构建者只需租用该ISP网站的硬盘空间来存放网页即可，这样一般网站的构建者就可不需任何设置与维护软硬件的技术，就可以轻松完成建网站的工作。

目前有许多个人在互联网上建立了自己的免费网站。建立此种网站有以下几个特点：

- 不用花大钱租用国际互联网专线；
- 不用花钱购买网站的主机与路由器(Router)；
- 不需要有设置与维护网站服务器的技术；
- 不需要花钱维护相关的软硬件设备；
- 只要向国际互联网上的ISP提出申请就可以建网站。