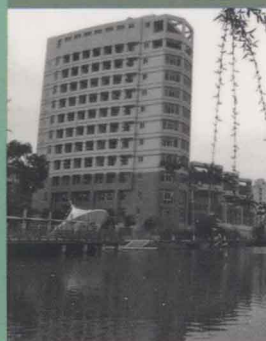




高校社科文库
University Social Science Series

教育部高等学校
社会发展研究中心

汇集高校哲学社会科学优秀原创学术成果
搭建高校哲学社会科学学术著作出版平台
探索高校哲学社会科学专著出版的新模式
扩大高校哲学社会科学科研成果的影响力



社会心理修辞学

Social Psychological Rhetoric

孙汝建/著

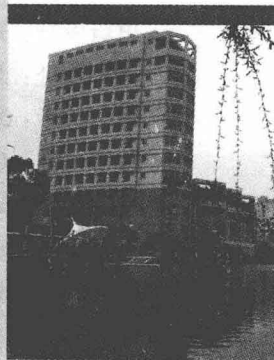
光明日报出版社



高校社科文库
University Social Science Series

教育部高等学校
社会发展研究中心

汇集高校哲学社会科学优秀原创学术成果
搭建高校哲学社会科学学术著作出版平台
探索高校哲学社会科学出版新模式
扩大高校哲学社会科学科研成果的影响力



社会心理修辞学

Social Psychological Rhetoric

孙汝建/著

光明日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

社会心理修辞学 / 孙汝建著. -- 北京: 光明日报出版社, 2013. 3

(高校社科文库)

ISBN 978 - 7 - 5112 - 3970 - 9

I. ①社… II. ①孙… III. ①社会心理学—修辞学
IV. ①C912. 6②H05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 013607 号

社会心理修辞学

著 者: 孙汝建

出 版 人: 朱 庆

终 审 人: 孙献涛

责任编辑: 祝 菲

责任校对: 陈思玉

封面设计: 小宝工作室

责任印制: 曹 净

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市东城区珠市口东大街 5 号, 100062

电 话: 010 - 67078251 (咨询), 67078870 (发行), 67078235 (邮购)

传 真: 010 - 67078227, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E - mail: gmcbs@gmw.cn zhufei@gmw.cn

法律顾问: 北京市洪范广住律师事务所徐波律师

印 刷: 北京楠萍印刷有限公司

装 订: 北京楠萍印刷有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 690 × 975 1/16

字 数: 247 千字

印 张: 13. 75

版 次: 2013 年 3 月第 1 版

印 次: 2013 年 3 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5112 - 3970 - 9

定 价: 36.00 元

版权所有 翻印必究



序 言

1984年，我当时所在的学校研究决定把我作为心理学教师培养，并送我到华东师范大学心理学系进修心理学，因为我对心理学尤其是对社会心理学很感兴趣。由于这一兴趣，我在日后的语言研究中养成了把语言学和社会心理学相结合、把修辞学与社会心理学相结合的研究习惯，这种习惯的惯性带出了一批相关研究成果，后来这种研究被学术界看成是跨学科研究的一种特色。

“不识庐山真面目，只缘身在此山中”，这种现象在社会心理学上称为“苏东坡效应”。在语言研究实践中，我感到语言研究也存在着“苏东坡效应”。1977年我考入扬州师范学院南通分院中文系，读书期间我发表了25篇语言学论文，重点撰写了《简明科技汉语》一书^①，在写作过程中我悟出科技汉语的研究存在着“苏东坡效应”，就科技汉语研究科技汉语，就像在庐山里面观光而不识庐山真面目一样，只有把科技汉语放到社会、时代、文化大背景以及语境、语域、语体中去考察，才能解释科技汉语现象，揭示科技汉语的规律。^②

修辞研究也存在“苏东坡效应”。1988年我出版《言语技巧趣话》一书^③，该书最初叫《美辞法》，本意是想研究用什么方法把话讲得美一些，后来改书名为《言语技巧趣话》，专门研究言语技巧。言语技巧涉及的因素主要是修辞问题，但又不仅仅是修辞问题。它还涉及语言、语用、美学、语言使用者、语言环境等因素，如果在“言语技巧”的“此山中”研究“言语技巧”，

① 孙汝建：《简明科技汉语》，学林出版社1987年1月版。

② 多家网站在谈到苏东坡效应时云：什么是“苏东坡效应”呢？20世纪70年代末，孙汝建提出汉语研究中存在着“不识庐山真面目，只缘身在此山中”的现象，他称这种现象为“苏东坡效应”。这些文章和帖子是就此事而言的。

③ 孙汝建、陈从耘：《言语技巧趣话》，东南大学出版社1988年9月版。



那只是“山内观山”，研究的视野会受到很大限制。1989年我出版《取名的学问》^①，研究人名用字，我发现人名用字涉及很多因素，如时代、社会、文化、历史、民俗、语言、修辞、取名者自身的种种因素等。如果就人名研究人名，也同样跳不出“苏东坡效应”的误区。

为了体验“苏东坡效应”，我还专门去过两次庐山，一次是在山内观山，一次是山外观山，我体会到：语言研究包括修辞研究要走出“苏东坡效应”的误区，出路只有一条：把“山内观山”与“山外观山”结合起来，否则就会“不识庐山真面目”。

1999年，我对语言研究的“苏东坡效应”进一步系统化。^②我又提出：语言研究的视角不能仅仅局限于语言本体，还要把目光投射到语言之外。“语言本体”是指语音、词汇、语法、语义等语言内部要素。“语言之外”是指语言学的边缘学科。如果仅仅在语言本体的“此山中”研究语言，并不能真正认识语言的“真面目”。语言研究应该把“山内观山”和“山外观山”结合起来，也就是把内部语言学和外部语言学结合起来，才能揭示语言规律的全貌。

我认为：修辞不属于语言的内部要素，而属于言语层面或语用层面。以往的修辞研究仅仅局限于“修辞体系”本身，不外乎选词、炼句、辞格。这种研究只是修辞学的“山内观山”，这是需要的，但也是不够的。如果能立足于“山外观山”，也就是立足于修辞学与其他相关学科的接缘地带，从相关边缘学科来探索修辞规律，形成“山内观山”和“山外观山”互补的态势，就可以更全面地认识修辞的规律。当然，“山外观山”有时不免会使修辞学“横看成岭侧成峰”，但从多角度、多层面揭示修辞规律，不失为一种重要的研究视角，也符合修辞学发展的接缘性发展趋势。

如何把修辞学与社会心理学结合起来研究呢？

1994年11月，在海口和三亚移地召开了“中国修辞学会第七届年会暨海南国际学术研讨会”，我撰写的《社会心理修辞学的研究对象》参会交流，该文收入中国修辞学会编《汉语修辞学研究和应用》（河南人民出版社，1997年7月，第一版）。我在文中提出：

^① 孙汝建、李树平：《取名的学问》，江苏人民出版社1989年8月版。

^② 凌云：《走出“苏东坡效应”的误区——孙汝建博士对语言学的多维探索》，《南通盟讯》1999年第1期。



社会心理修辞学是社会心理学和修辞学接壤的产物，是将社会心理学的理论和方法运用于修辞研究而形成的一门新兴学科。修辞学属于言语学，言语是对语言的具体运用，语言使用者的社会心理影响修辞活动。社会心理修辞学就是将研究视角指向修辞的社会心理机制，主要研究修辞的社会心理方面。

2000年7月在广州召开“中国修辞学会2000年国际学术研讨会”，我提交《社会心理修辞学》论文并作大会发言。

2002年我出版了《修辞理论与修辞方法》（〔韩国〕新星出版社，2002年4月第一版），我在书中用了大量的篇幅论述了社会心理修辞学问题。

在此基础上，2002年底我写成《社会心理修辞学》一书书稿，请了两位先生帮助鉴定：一位是中国修辞学会秘书长、江苏省修辞学会会长、南京大学博士研究生导师王希杰教授，另一位是江苏省语言学会会长、南京师范大学文学院副院长、博士研究生导师马景仑教授。

2003年6月6日，王希杰教授在《读孙汝建博士〈社会心理修辞学〉的想法》中写道：

阅读了孙汝建博士著作的全文，我的结论是：这是一部具有学术性和社会效益的著作。

学术研究的进步是不断寻找新的学术视角的活动。孙汝建博士寻找到了新的学术视角——从社会心理角度来考察修辞现象。这是一个创新。

20世纪20年代，从心理角度来考察修辞现象比较普遍。最后20年里，“社会心理”的研究角度也为中国修辞学界所重视。但是，运用这一视角研究修辞现象的文章还不多，也不成体系。

孙汝建博士第一次建立了“社会心理修辞学”，建构了一个完整的学术系统，这一创新是应当充分加以肯定的。

孙汝建博士熟悉西方现代语言学，并能够同中国文化、汉语实际相结合。他受业于王德春教授（访问学者），并合作写作了《社会心理语言学》一书。这是他创建社会心理修辞学的非常有利的条件，也是他这一著作成果的保证。

孙汝建博士的学风和文风都很好。这一著作，语言材料丰富，分析细腻恰当。总之，这一著作内容和形式都是上乘之作。

我认为：应当支持这部学术著作的出版。这一著作的出版是有意义的。我希望这一著作早日出版。



2003年6月4日马景仑教授在《对孙汝建〈社会心理修辞学〉一书的鉴定意见》中写道：

孙汝建教授的《社会心理修辞学》书稿，是一本高质量的学术专著。

该书稿有四个重要特点：

选题好，填空白。此书将社会心理与修辞学相结合，进行交叉学科的研究，实际上是开辟了一个新的研究领域，有很大的学术价值。

材料丰富，条理清晰。此书紧密结合社会生活中的语用状况，从心理学的角度探讨修辞问题，举例得当，例证丰富，从十多个方面条分缕析，解剖深刻。

观点新颖，新人耳目。本书的最大特点是“新”，新意叠出，新说连连。

结构完整，表达明了。本书稿是在作者不少公开发表的科研成果的基础上，精心结撰而成。全稿结构完整，章节之间联系紧密，宛成一体。书稿表达清楚，明白易读。

我衷心希望此书早日问世，嘉惠学林。

两位先生的鼓励并没有使我放松对“社会心理修辞学”的进一步研究。

2004年10月，在辽宁锦州召开的“中国修辞学会十二届年会暨国际学术讨论会”，我再次提交论文《社会心理修辞学》。

2004年，我应中国修辞学会会长王德春教授之邀，参加王德春主编《大学修辞学》（福建人民出版社，2004年10月第一版）的编写工作，我撰写第十一章“社会心理修辞”，主要论述了修辞与塔布心理、修辞与模仿心理、修辞与暗示心理的关系。

2005年11月，“中国修辞学会成立25周年国际学术研讨会”在上海外国语大学召开，我提交论文《修辞的Taboo心理分析》，被收入王德春、李月松主编《修辞学论文集（第十集）》（上海外语教育出版社，2006年11月第一版）。

2006年，我出版了《修辞的社会心理分析》（上海外语教育出版社，2006年2月第一版）。

2008年11月，在无锡召开的“汉语修辞和汉文化研讨会”上，我提交了论文《社会心理修辞学》，进一步听取同行专家的意见。



我深知在“社会心理修辞学”领域还有很多未尽的探索。长期以来，我先后担任南通师专师资科研处副处长、南通师范学院科研处副处长、南通师院中文系主任、南通大学文学院院长、华侨大学华文学院院长，现任华侨大学文学院院长。2010年以前，在南通工作期间我还长期兼任过南通市人大常委会副主任、南通市文化局副局长、民进南通市委主委、江苏省政协常委等职。行政事务比较繁忙，加上有其他科研任务压着，未及将本书稿修改出版。

最近两年书稿几经修改，顺利入选教育部高等学校社会科学发展研究中心2012年高校“社会科学文库”，由光明日报出版社出版。本书的出版得到教育部项目（09YJA740064）、华侨大学高层次人才研究启动项目（10BS204；10BS206）出版资助，在此一并致谢。

“苏东坡效应”也适用于本书。由于本书作者长期处在“社会心理修辞学”的“此山中”，不一定能完全认清“社会心理修辞学”的真面目，当局者迷，旁观者清。还望读者指点迷津，意见和建议请通过我创办的“中国文秘教育网”（www.chinanwmw.net）反馈。

孙汝建

2012年9月于厦门



CONTENTS 目 录

第一章 社会心理修辞学 / 1

- 一、学科性质 / 1
- 二、研究对象 / 4
- 三、理论基础 / 7
- 四、研究方法 / 10

第二章 汉语修辞观 / 12

- 一、修辞的含义 / 12
- 二、修辞与语言文字 / 14
- 三、修辞与言语 / 15
- 四、修辞与语体 / 16
- 五、修辞与语用 / 17
- 六、修辞与语境 / 18
- 七、修辞与文化 / 18
- 八、汉语修辞观 / 19

第三章 修辞的适度原则 / 21

- 一、汉语层面的度范畴 / 21



- 二、话语层面的度范畴 / 24
- 三、使用者层面的度范畴 / 27
- 四、语境制约 / 28
- 五、度范畴的把握 / 29

第四章 接受修辞学 / 32

- 一、修辞是对言语的调适 / 32
- 二、修辞文本是言语调适的产物 / 33
- 三、调适者是修辞活动的主体 / 34
- 四、接受反应是言语调适的尺度 / 34
- 五、修辞文本在修辞情境中形成和接受 / 35
- 六、接受反应过程中的审美心理 / 35
- 七、“调适-接受”的修辞理论模式 / 37

第五章 塔布心理对修辞的影响 / 38

- 一、“塔布”语言的社会心理解读 / 38
- 二、因“不许说”而产生避讳 / 42
- 三、因“不愿说”而产生婉曲 / 46
- 四、语言禁忌的社会心理诱因 / 48

第六章 修辞中的模仿与暗示 / 51

- 一、言语的无意识模仿和有意识模仿 / 51
- 二、有意识言语模仿的方法 / 52
- 三、影响言语模仿的因素 / 54
- 四、言语模仿的动机 / 54
- 五、模仿与暗示 / 55
- 六、言语暗示的类型 / 55
- 七、言语暗示的方式 / 56

第七章 谣言与谎言的社会心理 / 60

- 一、谣言与谣言心理 / 60
- 二、谎言与谎言心理 / 62



第八章 修辞障碍与语病学 / 64

- 一、语言障碍 / 64
- 二、言语障碍 / 65
- 三、文化障碍 / 67
- 四、心理障碍 / 69
- 五、语病学的研究对象 / 70
- 六、语病学的理论方法 / 72
- 七、语病的若干界限 / 75
- 八、语病学建构的意义 / 76

第九章 话语与人际认知 / 78

- 一、人际认知的话语途径 / 78
- 二、话语认知的主要内容 / 82
- 三、话语认知的因素和特点 / 86

第十章 话语方式与人际沟通 / 88

- 一、称呼 / 88
- 二、寒暄 / 91
- 三、客套 / 92
- 四、对答 / 93
- 五、交谈 / 95
- 六、推销 / 98
- 七、演说 / 102
- 八、谐音 / 106
- 九、骂詈 / 109
- 十、人称 / 120

第十一章 话语的社会心理基础 / 126

- 一、话语交际是人的心理需求 / 126
- 二、话语的 PAC 分析 / 127
- 三、话语的社会心理效应 / 128



第十二章 话语与环境社会心理 / 133

- 一、表达者诸因素对话语的影响 / 133
- 二、接受者诸因素对话语的影响 / 137
- 三、客观语境对话语的影响 / 138
- 四、语境中的说话策略 / 139
- 五、语境中的听话策略 / 141

第十二章 婉曲批评的方法与原则 / 144

- 一、婉曲批评的方法 / 144
- 二、婉曲批评的原则 / 146

第十三章 劝说理论与技巧 / 148

- 一、态度及其相关的问题 / 148
- 二、影响劝说效果的因素 / 150
- 三、劝说技巧 / 153

第十四章 流行语与流行心理 / 158

- 一、中学生流行语 / 158
- 二、大学生流行语 / 160
- 三、流行语与流行心理 / 166

第十五章 话语与性差心理 / 168

- 一、语音差异 / 169
- 二、用语差异 / 171
- 三、交谈差异 / 172
- 四、影响性差交际的因素 / 173

第十六章 人名与审美社会心理 / 175

- 一、人名的和谐美 / 175
- 二、人名的声韵美 / 176
- 三、人名的形象美 / 177



四、人名的意义美 / 178

第十七章 店名与文化社会心理 / 182

一、数字店名 / 182

二、鼓浪屿店名 / 186

附录：作者修辞与语用研究索引 / 195



第一章

社会心理修辞学

一、学科性质

如果说社会心理语言学是语言学与社会心理学的交叉学科,^①那么,社会心理修辞学是修辞学与社会心理学的交叉学科,主要研究修辞文本的社会心理方面,它是社会心理语言学的分支学科。^②社会心理修辞学认为:人们最先考虑酝酿的话语是言语毛坯,最后形成的、用于交际的话语是修辞文本,从言语毛坯到修辞文本的形成过程是修辞者心理活动的过程。过去的社会语言学、心理语言学、话语语言学、语义学、语用学、修辞学等都研究话语,先后采用过不同的分析方法,但很少将视角指向话语的主体——运用语言的人。

社会心理修辞学不同于社会语言学:社会语言学研究社会因素对言语和语言的影响,但不探讨话语与心理活动的关系,而社会心理修辞学从话语信息内容和话语活动的角度分析言语的心理方面;社会语言学注重社会历史在语言和言语中的反映,但不分析产生信息和获得信息的心理机制,社会心理修辞学则

① 孙汝建:《社会心理语言学构想》,《北京师院学报》(社会科学版)1990年第2期。中国人民大学《新兴学科》1990年第2期全文复印。陕西师大等19所师院师大联合主办《中国语言文学资料信息》1990年第3期文摘。该文提出社会心理语言学是语言学与社会心理学的交叉学科。后来,孙汝建提出社会心理语言学包括两个源头:一是语言学与社会心理学的交叉;二是社会语言学与心理语言学的交叉。两个源头的看法在下列文献中得到比较充分的论证:王德春、孙汝建《社会心理语言学的学科性质和研究对象》,《外国语》(《上海外国语学院学报》)1992年第3期,收入《中国语言学年鉴(1993)》,语文出版社1994年11月版第一版;王德春、孙汝建《社会心理语言学的理论和方法论基础》,《外国语》(《上海外国语学院学报》)1992年第4期;王德春、孙汝建、姚远《社会心理语言学》,上海外语教育出版社1995年12月第一版,2000年10月第5次印刷。孙汝建撰写一至十章的初稿,姚远撰写第十一章,全书由王德春教授统稿。

② 孙汝建:《社会心理修辞学的研究对象》,中国修辞学会编:《汉语修辞学研究和应用》,河南人民出版社1997年7月第一版。该文参加1994年11月15日至22日在海口和三亚移地召开的中国修辞学会第七年会暨海南国际学术研讨会交流。



从社会交际中分析产生和获得信息的机制和手段；社会语言学研究语言的社会分化，但不顾及说写者个人的心理过程，社会心理修辞学注意研究“社会一个人”体系，研究话语产生和理解的社会心理过程。

社会心理修辞学也不同于心理语言学：心理语言学研究言语交际中起作用的心理过程，它涉及的言语心理是普通心理而非社会心理，而社会心理修辞学是在语言社会环境中研究语言的社会心理现象；心理语言学研究人们的言语能力和言语过程的结构，而社会心理修辞学的重点不是研究言语的形式结构，而是话语的建构过程和话语的信息结构；心理语言学研究言语生成和言语理解的心理机制，而不顾及话语交际的社会功能，社会心理修辞学把言语生成和理解的机制纳入社会的交际环境，把言语内部机制和社会外因统一起来。

社会心理修辞学是将社会心理学原理运用于修辞领域而产生的。长期以来，社会的人被排斥于语言学（包括修辞学）大门之外，社会心理修辞学从人的社会行为和人际关系的角度研究话语，它能弥补既往语言研究囿于纯语言符号体系的不足。

索绪尔以来的语言学都程度不等地忽视社会的人。

索绪尔认为：语言学是“以语言为唯一研究对象的”，“语言是表达观念的符号体系”。^①他首次区分了语言和言语，但将言语排斥在语言学大门之外。索绪尔是符号学的始祖，他把语言研究仅仅局限于符号王国。作为现代语言学奠基者的索绪尔，对语言研究的贡献是巨大的，然而索绪尔语言学的缺陷在结构语言学中被掩盖并延续下来。后来，乔姆斯基以拟想的人作为语言学的研究对象，而不考虑社会的人。正如乔姆斯基所说：“语言学理论所要关心的是一个理想的说话人兼听话人，他所处的社团是纯之又纯的，他对这一社团的语言的了解是熟之又熟的，他在把语言知识施之于实际运用时，不受记忆力限制的影响，也不被注意力分散、兴趣的转移和语言错误等情况的影响。”^②乔姆斯基所拟想的人在社会生活中是不存在的，因为现实生活中的人，他们所处的社团不会纯之又纯，他对本社团的语言不能做到熟之又熟，也不可能不受记忆力限制的影响，注意力的分散、兴趣的转移、偶然或惯常的语言错误也难以避免。换言之，他不可能生活在无任何干扰的环境中。可见，乔姆斯基所拟想的

① 索绪尔：《普通语言学教程》，商务印书馆1980年版。

② N. Chomsky. *Aspects of the Theory of Syntax* [M]. Cambridge, M. A: the MIT Press, 1965.



人只能是高度精密的计算机，而不是社会的人。研究拟想人的语言，这正是乔姆斯基转换-生成语言学的旨趣。

社会语言学开始研究“谁在什么地方以什么方式对谁说什么话”。我们并不否认社会语言学已将研究的触角指向了社会的人。但是，社会语言学过于强调客观环境的作用，忽视言语环境的主观因素。它从言语环境中客观因素的角度来规范作为社会的人的言语能动性，似乎人运用语言不是自主的，而是由客观环境决定的。因此，社会语言学不由自主地走进了“客观环境决定论”的胡同。

心理语言学以研究言语机制和言语习得为主要内容。它所注目的是人的器官，特别是人脑。它用心理学的基本概念机械地阐述人的先天言语能力和言语习得过程，而忽视了社会现实生活中的言语机制的研究。

综观当代语言学的发展，语言学已经开始从单一的符号体系研究向社会人的研究转向，虽然对社会人的指向还不很充分、不够彻底。

社会心理修辞学的建立旨在建构一个崭新的参照系。既往的研究大致有这样四个参照系：一是语言符号的参照系，如索绪尔的结构语言学。二是拟想的人之参照系，如乔姆斯基的转换-生成语言学。三是客观社会环境的参照系，如社会语言学。四是言语机制的参照系，如心理语言学。这四个参照系都不同程度地忽视了言语主体——社会的人。社会心理修辞学正是要将这一长期被忽视的而又是极为重要的参照系——社会的人引进修辞学，与既往的参照系组成一个互为补充的理论系统。语言学不应该只是给人们规定无可胜数的清规戒律，语言学不是将人们置于被动受规范受约束的席位上。语言是人类的创造物，让创造者屈就于自己创造物的现象是不正常的。语言学应该从符号王国走向现实社会的人，为现实社会的人能动地运用语言指点迷津，这正是社会心理修辞学建构的目的和意义所在。

以上想法有其认识论基础。我在《社会心理语言学构想》一文中提出：“社会心理语言学是将社会心理学的理论和方法运用于语言学领域而形成的一门新兴边缘学科”（《北京师院学报》1990年第2期，中国人民大学《新兴学科》1990年第2期全文复印，《中国语言文学资料信息》1990年第3期文摘）。20世纪90年代初我独立承担了江苏省教委人文社会科学课题“社会心理语言学”，并在国内率先为中文系本科生开设了“社会心理语言学”课程，在四轮课程讲授的基础上，发表了若干社会心理语言学论文。我与王德春教授合作撰写《社会心理语言学的学科性质和研究对象》（《外国语》1992年第3



期,该文被收入《中国语言学年鉴》,语文出版社1994年11月版)、《社会心理语言学的理论和方法论基础》(《外国语》1992年第4期)。我在独立承担江苏省教委人文社会科学课题“语言与性差心理”的基础上,出版了《性别与语言》一书(江苏教育出版社,1997年10月版),并与王德春、姚远合著《社会心理语言学》(上海外语教育出版社1995年12月版)。后来我又出版了《汉语的性别歧视与性别差异》(华中科技大学出版社2010年4月版)、《汉语性别语言学》(科技出版社2012年6月版)。通过多方位探讨语言客体与言语主体的关系,我据此提出社会心理修辞学是社会心理语言学的分支学科,尤其是我所提出的语言使用主体研究的思想成为建立社会心理修辞学的立论基础。

二、研究对象

社会心理对修辞的影响,在传统修辞学中有一些局部反映。比如,人们对委婉的认识已经涉及社会心理,但是没有完全从社会心理的角度去加以解释。社会心理修辞学认为:社会心理对修辞的影响,一方面表现在话语组织及其技巧上,另一方面也反映在同义语汇的选择上。如“生前友好”其实是“死前友好”的委婉表达,“生”可以作“活着”或“出生”讲,“活着”或“出生”之前是无“友好”可言的,而“死前友好”更具有理性意义。这就是社会心理对修辞的影响。社会心理是语言运用的主体——社会人的心理活动,人的社会心理如何影响修辞活动,这正是社会心理修辞学研究的对象。社会心理修辞学主要研究下列问题:

1. 社会化与修辞

社会化的研究旨在揭示婴儿从自然人向社会人转化的过程。人的社会化包括政治社会化、法律社会化、道德社会化、民族社会化、职业社会化、性别角色社会化等。社会化的目的,是为了让个体知道社会或群体对他有哪些期待,有哪些行为规范,实现这些期待和遵守这些行为规范的条件是什么。

社会心理修辞学认为,语言是实现社会化的工具和手段,语言在实现各种类型的社会化的过程中起着重要作用。语言习得本身是社会化的重要内容,社会心理修辞学要研究婴儿从自然人向社会人转化的过程中,不同阶段的修辞习得有何特点,不同性别的人在修辞习得上有何差异,外部言语中的口头言语和书面言语习得与内部言语的修辞习得有何不同,语言社团对个体有何修辞期待,有哪些规范,实现这些期待和规范的条件是什么,怎样才能实现这些条