

New media 新传媒时代
新闻传播学系列教材

JOURNALISM
新闻学核心课程

10

广播新闻

Radio News Reporting

成文胜 ● 编著

- **条理清晰 阐述透彻** 系统梳理世界广播事业发展的前世今生，敏锐感知广播发展的最新趋向
- **内容新鲜 现实感强** 将广播媒介最新的新闻业务创新动向纳入教材编写
- **案例丰富 实用性强** 选取大量近年来的案例，详细介绍各类广播新闻稿件的采写、音响的采制

中国人民大学出版社

G 222
20133

P₁

中国传媒大学新闻系传播系组编

New media 新传媒时代
新闻传播学系列教材

广播新闻

Radio News Reporting

JOURNALISM
新闻学核心课程

10

成文胜 ● 编著



中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

广播新闻/成文胜编著. —北京: 中国人民大学出版社, 2013. 7
新传媒时代新闻传播学系列教材. 新闻学核心课程 10
ISBN 978-7-300-17836-3

I. ①广… II. ①成… III. ①广播工作-新闻工作-教材 IV. ①G222

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 169498 号

定价	出书时间
42.00 元 (估)	
42.00 元 (估)	
42.00 元	2009-05
48.00 元	2012-06
42.00 元	2010-06
42.00 元	2012-04

新传媒时代新闻传播学系列教材

新闻学核心课程 10

广播新闻

成文胜 编著

Guangbo Xinwen

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

电 话 010-62511242 (总编室)

010-82501766 (邮购部)

010-62515195 (发行公司)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京东君印刷有限公司

规 格 185mm×260mm 16 开本

印 张 22.75 插页 1

字 数 512 000

邮政编码 100080

010-62511398 (质管部)

010-62514148 (门市部)

010-62515275 (盗版举报)

版 次 2013 年 8 月第 1 版

印 次 2013 年 8 月第 1 次印刷

定 价 42.00 元

中国传媒大学新闻系传播系组编
“新传媒时代新闻传播学系列教材”
编 委 会

主 编 任金州 陈作平

编 委 (按姓氏笔画排列)

邓炘炘	方毅华	丰纯高	任金州	刘自雄
陈作平	沈 浩	张 彩	张晓辉	郎劲松
柯惠新	哈艳秋	宫承波		

总 序

媒介融合时代新闻传播教育的“变”与“不变”

媒介融合时代，传统媒体纷纷出现了与新媒体融合发展的趋势，新闻传媒的变革日新月异，而社交媒体、公民新闻的出现使传统的新闻传播格局面临重新“洗牌”的巨大压力。业界的这些变化自然也会传导到新闻传播教育上来，迫使新闻传播教育面临一系列转型。在这样一个充满激荡变革的时代从事新闻传播教育工作，首先需要厘清哪些素质和能力是新闻传播工作者永恒不变的坚守，哪些能力又是需要与时俱进、不断变革更新的核心。只有把握住了“变”与“不变”的关系，才能在新闻传播人才培养上做到心中有数、方向明确。下面，我们不妨对这一问题做些具体分析。

传统的新闻信息生产和传播是这样进行的：现实生活中，人们每天需要了解外部世界的最新变化，由于每个人的生活范围很有限，于是诞生了一批媒体机构和新闻记者，他们每天到处采集各种最新发生的真实信息，然后通过报刊、广播和电视将这些信息传递给大众。人们接收到信息之后，虽不是亲眼所见，但会将其视为现实中真实存在的事情，从而对外部世界形成各式各样的印象和看法。

媒介融合时代的新闻信息生产和传播则是这样运作的：人们每天需要了解外部世界的最新变化，不仅职业的新闻记者在从事新闻信息的生产和传播工作，普通民众也加入到新闻信息的采集、制作和传播活动中来。他们将采集到的信息制作成文字、图片、音频、视频，或通过互联网向公众发布，或通过自媒体和社交媒体传递给自己熟悉或不熟悉的人。他人接收到这些信息后，会将其视为现实中真实发生的事情，并由此对生存环境形成各式各样的印象和看法。

不难看出，在媒介融合时代，新闻信息的生产和传播领域发生了两个重大变化：一是出现了一大批自媒体和公民记者，形成了职业记者与普通民众同时进行新闻信息生产和传播的新格局；二是原先报纸、广播、电视“井水不犯河水”的格局被打破，出现了不同媒体与网络新媒体融合发展的趋势。在这种背景下，职业记者怎样才能体现自己的存在价值就显得十分重要，这也直接决定着新闻传播教育和新闻传播人才培养的走向。

近年来，我们走访了国外许多知名新闻院校，也经常就这一话题进行探讨，对媒介融合时代新闻传播教育“变”与“不变”的关系逐渐形成了清晰认识，那就是媒介形态可以千变万化，新闻教育的核心不会改变。

那么，在媒介融合时代，新闻传播工作者不变的素质和能力有哪些呢？归纳起来，大致有以下几点：

一是新闻传播工作的职业精神不会改变。新闻工作是一种能够点燃人们理想抱负的职业，是站在桅杆上眺望远方的守望。任何时代，只要从事新闻传播工作，就都需要高度的职业理想和工作热情，这样才能把每次报道任务完成好，才能在信息泛滥和众声喧哗的时代始终坚持把核实新闻信息放在第一位，才能在充满压力和诱惑的时代始终坚持传播新闻事实的真相，才能以高度的社会责任感去捍卫公众利益，才能以人文情怀去关注黎民百姓的疾苦和心声。研究中外名记者的经历，我们发现，他们的成功都离不开对新闻工作的激情，离不开高度的社会责任感和敬业精神。反过来，如果一个人仅仅将新闻工作视为谋生的饭碗，那么，最终他只能庸庸碌碌，在新闻岗位上走不了太远。在多年的教育工作中，我们体会到，新闻传播职业精神的培养不能只靠课堂的说教，一个行之有效的路径是搭建平台，鼓励同学们走出校门，到基层去，到火热的生活中去。只有深入实地，让学生对社会有了深切感知，才有可能培养起社会责任感来。这些年来，我们一直在进行这方面的尝试和努力。从2006年开始，中国传媒大学新闻系和传播系在学生中开展了“子牛杯”大学生社会调查征文比赛活动，迄今已坚持了7年，有上千名学生参加到活动中来，涌现出了一大批饱含社会责任感和职业精神的调查报告。通过开展这项活动，我们明显感受到了同学们的成长与进步。

二是新闻采写的基本能力不会改变。媒介融合时代，信息的获取日益方便快捷，而如何核实信息的真伪，保证所获得的新闻信息是准确无误的，则需要记者具有扎实的采访作风。这也是新闻媒体赢得公信力的必由之路。与此同时，在媒体竞争日趋激烈的今天，获得独家新闻、首发新闻已成为提升媒体竞争力和影响力的重要指标，这同样需要记者有深入现场的采访作风以及敏锐的新闻发现能力。而在新闻表达阶段，新闻写作能力是学生必须练好的基本功。总体上看，学生良好的新闻表达能力建立在对新闻事实的深入了解和对受众心理的准确把握基础上。具体来说，新闻表达能力有两个层次的要求。第一个层次是能把新闻事件讲明白。这需要学生在全面掌握新闻事件的各种信息之后，具备清晰的逻辑思维能力和良好的语言表达能力，不能出现事实不清、逻辑混乱、词不达意等现象。第二个层次是能把新闻事件讲得有吸引力。这需要学生在把新闻事件讲清楚的基础上，还善于把握受众的接受习惯和接受心理，懂得叙事技巧，通过设置悬念等诸多手法来吸引受众的注意力。这是对新闻表达的更高要求，学生如果在这方面也能过关的话，他的新闻写作能力就完全达标了。

三是多学科的知识结构要求不会改变。新闻报道的对象是大千世界，新闻的内容来自社会的不同领域，新闻只是一种形式，传媒也只是一种工具，都不是内容本身。在社会分工日益细分化和专业化的今天，只懂得新闻和传媒技巧是不够的，还需要掌握其他学科知识。目前，国内外新闻和传播院系解决这一问题的途径主要有两种：第一，尽量多提供跨专业课程，同时规定选修课中其他学科课程的最低比例。例如，美国密苏里大学新闻学院就规定学生选修的非新闻专业课程学分要占新闻专业总学分的一半以上。第二，联合培养第二学位学生，学生可以先学习哲学、历史、法律、社会学、经济学、管理学或自然科学等专业，然后再来学习新闻专业。例如，美国纽约大学就规定新闻专业的学生要完成128

个学分,其中,必须用64个学分来拿一个非新闻专业的学位。中国传媒大学新闻系从20世纪80年代就开始招收新闻学第二学位学生,近年来,又面向校内招收辅修新闻学第二学位的学生,一直在进行这方面的努力。

在分析了媒介融合时代新闻传播人才不变的素质和能力之后,我们还要知道什么能力是当前新闻传播教育必须高度重视培养的新能力。

从总体来看,媒介融合时代,新闻传播教育自然需要培养学生适应媒介融合发展的能力。具体来说,由于制作方式数字化、传播渠道网络化、接收终端多样化,当前的新闻传播教育主要应该培养学生的多媒体报道能力。也就是使学生从具有报纸、广播、电视单一媒体的报道能力向具有多媒体融合报道能力转变,培养一批能够熟练采集和发布多媒体新闻的“全能记者”和“全能编辑”。

对“全能记者”和“全能编辑”来说,能够熟练使用多媒体新闻采制设备,洞悉文字、图片、声音、图像的文本特性和传播优势就显得十分重要。为了帮助大家理解这一问题,我们从新闻传播角度出发,可以将人们对新闻信息的需求归纳为三个基本维度:一是快捷需求,即人们想在第一时间简明扼要地了解新闻事件主要信息的需求;二是直观需求,即人们想亲眼目睹、直观感知新闻事件现场及氛围的需求;三是探究需求,即人们想深入了解新闻事件的来龙去脉、意义背景等内在信息的需求。而不同的媒介和文本符号在满足上述需求上各有自己的优势。培养“全能记者”,就要培养学生在面对重大新闻事件时,能用照相机拍摄出最具典型意义的瞬间图片,能用摄像机记录下最有现场感的发生过程,能用录音设备记录下新闻事件现场最典型的声音,能用电脑在第一时间写出新闻消息,将新闻事件的主要信息告知受众,还能写出深度报道,把新闻事件的原因、背景、经过、细节、意义、展望等深层信息揭示出来。总之,媒介融合时代,新闻传播教育需要打破过去报纸、广播、电视之间的壁垒,培养学生用文字、图片、音频、视频来全方位、立体化地展示新闻事件的能力,也就是培养学生多媒体采访、写作和编辑的呈现能力。

中国传媒大学新闻系、传播系作为国内较早开办新闻专业 and 传播学专业的院系之一,多年来,积累了一些办学经验,也形成了一定的办学特色,在培养新型新闻传播人才上也一直在进行积极探索。摆在大家面前的这套“新传媒时代新闻传播学系列教材”(内含“新闻学核心课程”、“新闻学特色课程”和“传播学核心课程”)就是对近年来新闻学专业和传播学专业教学工作的总结。总的来说,编写这套系列教材,主要有这样几个出发点:

一是立足学科,整体打造。新闻传播学科发展到今天,已经形成了比较稳定的知识体系。这套系列教材立足新闻传播学科进行整体打造,既注重介绍新闻学和传播学基本的理论知识和专业技能,又注重学科历史、理论、方法和应用的体系性。在教材编写过程中,注意到前后衔接,按照由浅至深、循序渐进的规律进行整体推进。

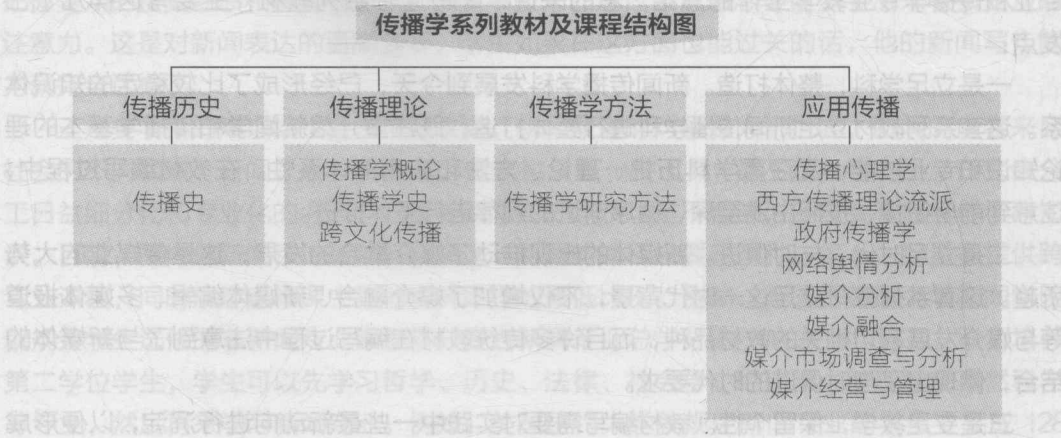
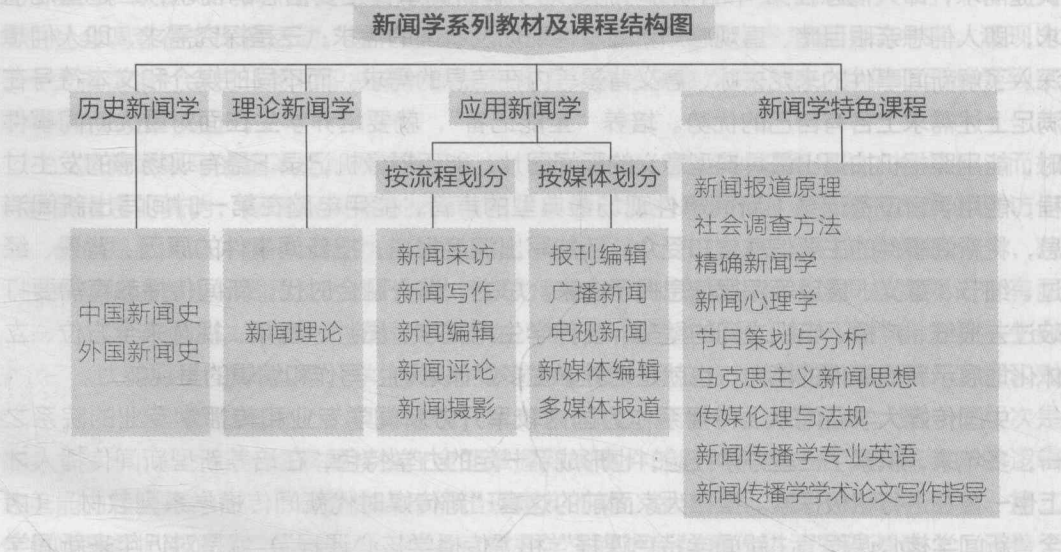
二是立足时代,与时俱进。新媒体的出现推动了媒介融合的发展,这是传媒业的大势所趋。这套系列教材立足这一时代背景,不仅增加了媒介融合、新媒体编辑、多媒体报道等与媒介发展密切相关的教材品种,而且许多传统教材在编写过程中注意到了与新媒体的结合,体现出了与时俱进的时代要求。

三是立足教学,保留个性。教材编写需要对实践中一些最新动向进行沉淀,以便形成

相对稳定的知识体系。从这一点上说,“与时俱进”并不是说这套教材可以与传媒实践发展实现“无缝对接”,而是需要与媒体实践保持适度距离,以便进行观察、总结和提升。另外,教材编写必须立足教学需要,采用相对成熟、稳定的知识体系作为教材内容,这样才能实现知识传承。但是编写教材并不排斥作者的个性和创造性,因为同样的知识内容可以采用不同的体例和案例来编写,编写的侧重点也会有所不同,这些都体现出作者的个性化思考。

四是立足市场,突出特色。目前,传播学专业的教材在市场上比较零散,我们这次将集中力量推出传播史、传播学史、传播学研究方法、媒介分析、传播心理学等教材,形成“传播学核心课程”系列教材。新闻学专业的有些教材在教学工作中很需要,但市场上很少见到。我们这次就推出了“新闻学特色课程”系列教材,包括新闻报道原理、社会调查方法、精确新闻报道、新闻传播学专业英语、新闻传播学学术论文写作指导等品种,在满足教学需要的同时,也为系列教材增添特色。

为了让大家对系列教材的总体框架一目了然,附上系列教材的结构示意图。



需要说明的是,从学科范畴上看,传播学的学科外延比新闻学要宽泛一些。目前,全国开办传播学本科专业的院校有80多所,各自的办学方向也不尽相同。但从知识结构来看,该学科的知识体系大体应该包括传播史、传播理论、传播研究方法和应用传播。在本科阶段,应用传播领域可以开设的课程及方向很多,诸如公共传播、组织传播、政府传播、体育传播、健康传播、科技传播、农业传播等,不一而足。我们所提供的教材也仅供大家参考。

由于作者水平和能力有限,加之时间仓促,许多教材还存在不足之处,我们热忱欢迎广大读者提出批评和改进意见,以便在今后修订再版时改进提高。

“新传媒时代新闻传播学系列教材”编委会

2013年6月

“广播人毕生的追求——解放声音。”这是我国广播新闻学奠基人成文胜博士的座右铭。广播,是以为公众提供及时信息、传播声音、是广播媒介的一种形式。广播新闻,是广播中各种新闻报道的总称,揭示新闻内容的新闻体裁。广播新闻工作者所从事的全部工作,都是在和“话筒”交友,和“声音”打交道。所以,我认为,要是把广播新闻学叫“广播音响学”,可能更为贴切。几十年来,越往里走,越感觉它高深莫测、奥妙无穷。广播,是一门大学问。随着时代发展,科技进步,广播新闻学的研究层出不穷,各种教材层出不穷。成文胜博士编写的这本《广播新闻》教材,详细、系统地介绍了广播新闻学,为未来进行了铺垫。近来研读了这本教材,再拿来和其他一些广播新闻类教材比较,觉得其教材别具一格、别有洞天。

成文胜大学一毕业,就和广播结缘。在安徽电台新闻部工作了整整十年。她如一日,奔波在新闻第一线,采写了大量的消息、通讯、评论,是一名非常高产的记者。在她的这些作品中许多作品获全省乃至全国获奖。后来她又攻读博士学位,走上广播新闻学科研究和教学岗位,对广播新闻学做了许多研究工作。成文胜既有丰富的新闻实践经验,又有扎实的广播新闻理论功底。可以说,这样的“双料”人才在高校教师队伍里是不多见的。她编写的这本《广播新闻》教材,不仅收录了她作为一名广播人,为“解放声音”、“解读广播”孜孜探索、潜心研究的最新理论成果,而且收入了她长期采编一线采集声音、运用声画的大量实案、实例等鲜活材料。这是一本从真正意义上将理论和实践的结合上探索“解放声音”、“解读广播”的教科书。这样的教材,可以有效地避免当前一些院校“黑板上画人体解剖”、“教室里种小麦水稻”现象的发生,对学习广播新闻的学生具有较好的理论指导性和实践可操作性,对于尽早培养同学们树立“播新闻思维”和“声音意识”无疑具有很好的引领作用。我认为,这就是这本《广播新闻》教材区别于其他广播新闻类教材的最大亮点和特色。

这本教材,对广播新闻专业学生提振学习兴趣、增强学习动力,也是一剂良方。

当前,社会上流传着一些对广播失之偏颇的说法,什么广播衰落了,听广播的人少了,等等。这些闲话多少会对同学们的学习情绪产生一些负面影响。

我想,讲这话的人,可能是不了解广播,也可能是曲解和误解了广播。

| 广播，永立时代潮头（代序） |

华 岩

“广播人毕生的追求——解放声音。”这是我国广播新闻学著名学者曹璐教授说的话。

真是一语破的！

广播，是以声音为载体的电子传播媒介；声音，是广播媒介唯一的表达符号。

广播新闻，则是依托音响表达新闻价值、揭示新闻内涵的新闻形态。

广播新闻工作者所做的全部工作，都是在和“话筒”交友，和“声音”做伴。

所以，我认为，要是把广播新闻学叫“广播音响学”，可能更为贴切一些。我做广播几十年，越往里走，越感觉它高深莫测、奥秘无穷。广播，是一门大学问、大科学。

随着时代发展，科技进步，广播新闻学的研究层出不穷，各种教材教程琳琅满目。由成文胜博士编写的这本《广播新闻》教材，详尽、系统地介绍了广播的诞生、发展，并对未来进行了展望。近来研读了这本教材，再和其他一些广播新闻类教材比较，我感到这本教材别具一格、别有洞天。

成文胜大学一毕业，就和广播结伴结缘，在安徽电台新闻部工作了整整十年。她十年如一日，奔波在新闻第一线，采写了大量的消息、通讯、评论，是一名优秀的高产记者。在她的这些作品中有许多佳作在全省乃至全国获奖。后来她又攻读博士学位，走上广播新闻学科研究和教学岗位，对广播新闻学做了许多研究工作。成文胜既有丰富的广播新闻采写“临床经验”，又有扎实的广播新闻理论功底。可以说，这样的“双料”人才在新闻院校教师队伍里是不多见的。她编写的这本《广播新闻》教材，不仅收录了她作为一名广播人，为“解放声音”、“解读广播”孜孜探索、潜心研究的最新理论成果，而且收入了她长期在采编一线采集声音、运用声响的大量实案、实例等鲜活材料。这是一本从真正意义上讲在理论和实践的結合上探求“解放声音”、“解读广播”的教科书。这样的教材，可以较好地避免当前一些院校“黑板上做人体解剖”、“教室里种小麦水稻”现象的发生，对学习广播新闻的学生具有很强的理论指导性和实践可操作性，对于尽早培养同学们树立“话筒思维”和“声音意识”更是具有很好的引领作用。我认为，这就是这本《广播新闻》教材区别于其他广播新闻类教材的最大亮点和特色。

这本教材，对广播新闻专业学生提振学习兴趣、增强学习动力，也是一剂良方。

当前，社会上流传着一些对广播失之偏颇的说法，什么广播衰落了，听广播的人少了，等等。这些闲话多少会对同学们的学习情绪产生一些负面影响。

我想，讲这话的人，可能是不了解广播，也可能是曲解和误解了广播。

广播在百年发展史上，有艰辛沧桑，但更多的是灿烂辉煌。在平常时期，广播和其他大众传媒一起，各领风骚；在非常时期，广播则独领风骚。

在这本教材里，成文胜博士把广播媒体这个不可撼动的地位和作用，诠释得清清楚楚、明明白白。

而今，车载时代已经到来，在家休息看电视，出门开车听广播，已成为人们的生活方式和社会时尚。广播，又在为自己的发展历史书写新的传奇。所以，100多年来，广播一直见证和记录着时代的变迁，陪伴着人们从昨天走到今天，再走向明天。

广播，永远站立在时代的潮头！

有志于广播工作的学子们，你们在学习和阅读了这本教材以后，一定会为广播的过去、现在和将来的辉煌，感到骄傲和自豪！

热爱广播吧，同学们！广播科学需要你们，广播事业在召唤你们。去为解放声音、开发广播，奉献青春和智慧吧！

以上是我在研读了这本教材以后的一点感悟，权作这本教材的序言，也算作为一名“老广播”，用这几句肺腑之言，和热爱广播工作的青年朋友共勉。

2013年4月20日

（序言作者华岩系全国人大代表、享受国务院特殊津贴专家、首届全国百佳新闻工作者称号获得者、北京大学安徽校友会执行副会长、安徽广播电视台高级编辑）

关联课程教材推荐

书号	书名	作者	定价	出书时间
(待出)	电视新闻	于忠广 张丽	33.00 元 (估)	
(待出)	广播电视概论	周小普	35.00 元 (估)	
978-7-300-10682-3	美国新闻史	[美] 迈克尔·埃默里等	89.00 元	2009-05
978-7-300-15292-9	美国电视史	[美] 加里·R·埃杰顿	48.00 元	2012-06
978-7-300-11760-7	广播电视管理	[美] 詹姆斯·A·布朗等	49.80 元	2010-06
978-7-300-15293-6	新闻写作与报道训练教程 (第六版)	[美] 卡罗尔·里奇	69.80 元	2012-04

配套教学资源支持

尊敬的老师：

衷心感谢您选择使用人大版教材！

相关的配套教学资源，请到人文分社网站（www.crup.com.cn/rw）下载，或是随时与我们联系，我们将向您免费提供。

欢迎您随时反馈教材使用过程中的疑问、修订建议并提供您个人制作的课件。您的课件一经采用，我们将署名并付费。让我们与教材共成长！

联系人信息：

地址：北京海淀区中关村大街 31 号 201 室 龚洪训 收 邮编：100080

电子邮件：gonghx@crup.com.cn 电话：010-62515637 QQ：6130616

如有相关教材的选题计划，也欢迎您与我们联系，我们将竭诚为您服务！

选题联系人：翟江虹 电子邮件：zhaijh@crup.com.cn 电话：010-62515636

俯仰天地 心系人文

人文分社网站 www.crup.com.cn/rw

专业教师 QQ 群：259226416（人大新闻）

欢迎您登录分社网站浏览，了解图书信息，共享教学资源
期待您加入专业教师 QQ 群，开展学术讨论，交流教学心得

目 录

上编 认识广播媒介——广播新闻的基础理论

第一章 广播的前世今生——世界广播事业的发展	003
第一节 广播的诞生	005
第二节 广播传播技术的日益进步	012
第三节 广播传播功能的逐步完善	019
第四节 广播节目形态的不断创新	032
第二章 中国广播事业的发展轨迹	043
第一节 新中国成立前的广播事业	044
第二节 新中国成立后内地的广播事业	049
第三节 台港澳地区的广播概况	064
第三章 广播的传播特点	068
第一节 广播的传播优势	069
第二节 广播的传播劣势	074
第四章 广播节目的基本类型	077
第一节 按内容属性分类的节目类型	078
第二节 其他分类方式的节目类型	086

中编 掌握广播媒介——广播新闻的操作实务

第五章 广播新闻的表现元素	093
第一节 广播新闻中的有声语言	094
第二节 广播新闻中的音乐	100
第三节 广播新闻中的音响	103

第六章 广播新闻的采录	116
第一节 广播新闻采访的个性特点	117
第二节 广播新闻的采录技能	119
第七章 广播新闻的文本特点及写作要求	140
第一节 语言表达清楚明白, 严谨规范	141
第二节 结构安排主线集中, 层次分明	156
第三节 语态体现同步化、现场化	157
第四节 语义呈现多维联想空间	161
第五节 篇幅设置短小精悍	163
第八章 广播新闻的编辑	166
第一节 文字稿的编辑	168
第二节 音响的编辑	177
第三节 广播新闻节目的编排	187
第九章 不同体裁的广播新闻报道(之一): 广播消息	199
第一节 口播新闻	201
第二节 录音新闻	215
第十章 不同体裁的广播新闻报道(之二): 广播专稿	223
第一节 口播专稿与录音专稿	225
第二节 广播新闻特写	230
第十一章 不同体裁的广播新闻报道(之三): 广播现场报道	235
第一节 广播现场报道	237
第二节 广播现场直播	248
第十二章 不同体裁的广播新闻报道(之四): 广播新闻评论	266
第一节 广播新闻评论的基本概念	267
第二节 广播新闻评论的创新	272
第十三章 不同体裁的广播新闻报道(之五): 广播新闻访谈 节目	285
第一节 广播新闻访谈节目的基本概念	287
第二节 准确把握广播新闻访谈节目的各要素	292

第十四章 不同体裁的广播新闻报道（之六）： 广播连续报道与系列报道	305
第一节 连续报道	307
第二节 系列报道	316

下编 热爱广播吧——广播的明日之路

第十五章 广播媒体的发展空间	321
第一节 当代广播发展的特殊社会意义	322
第二节 我国当代广播节目形态的创新	325
第三节 由新技术带来的创新——广播与网络的融合	332
参考文献	343
后记	347

上 编

认识广播媒介 ——广播新闻的基础理论

广播有广义和狭义之分，广义上的广播（broadcasting）泛指通过无线电波或导线向广大地区或特定范围传送声音、图像的大众传播媒介，通过无线电波传送节目的叫无线广播，通过导线传送节目的叫有线广播。从传输信号看，它包括只传送声音的声音广播（radio），和同时传送图像和声音的电视广播（television）。国际上在讲到“广播业”的时候，通常指的都是这个广义上的概念。世界著名的广播公司，如英国广播公司（BBC）、美国哥伦比亚广播公司（CBS）、美国广播公司（ABC）等都同时经营着广播和电视。而狭义上的广播，仅仅是指声音广播——一种伴随我们工作和生活的以听觉传播为特征的媒介。

上编我们将从广播的产生发展、广播的传播特点、广播的节目类型等基础理论知识入手，来认识和了解我们身边的老朋友——广播。

