



价量分析盈利实战操作技巧

价量淘金

韦铭锋◎著



1000多股的量价组合，“生搬硬套”地预知未来
选、买、卖一体化，适合各种风格的投资者

在变幻莫测的股市中寻找规律，以不变应万变进行投资规划与战略部署，获得超乎想像的收益。



华中科技大学出版社

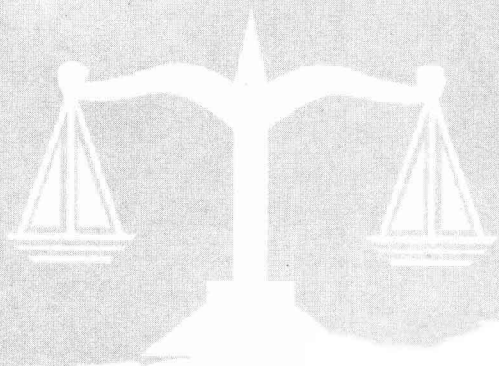
<http://www.hustp.com>



价量分析盈利实战操作技巧

价量淘金

韦铭锋◎著



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

价量淘金:价量分析盈利实战操作技巧/韦铭锋 著. —武汉:华中科技大学出版社, 2012.5

ISBN 978-7-5609-7777-5

I. 价… II. 韦… III. 股票投资-基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 055545 号

价量淘金:价量分析盈利实战操作技巧

韦铭锋 著

策划编辑:亢博剑

责任编辑:吴殷雷

封面设计:元 宝

责任校对:曹 霞

责任监印:熊庆玉

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)87557437

录 排:武汉兴明图文信息有限公司

印 刷:湖北新华印务有限公司

开 本:710mm×1000mm

印 张:18.25

字 数:294千字

版 次:2012年5月第1版第1次印刷

定 价:48.00元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

前 言

本书没有涉及任何其他模棱两可的理论,而是以连续三个交易日的价与量来衡量未来趋势的发展变化,适合不同层次的股市玩家。

——手里持有股票的:每日只需翻翻手中个股的价量形态,就能知道将来涨跌的概率有多大,最大亏损度是多少等,明确自己所处的风险程度。

——手里没有股票的:可以在列表中找到一些概率高、自己中意的个股,激进型股民可以在当天逢低买入,而稳妥型股民可以在之后的几个交易日内择低买入。

——手里股票被套的:可以看出将来各个时间段保本或反亏为赚的概率有多大。

——喜欢机械交易的:可以按书中的列表进行选股、买入、止损(盈)、挂单卖出。

——喜欢跟踪止损(盈)的:可以在达到目标利润后,以更高的价位止盈,这样能确保获取最大利益。

.....

可能有读者会发现,有的个股在一两个交易日内达不到目标利润,而在三个交易日后就能达到比这更大的利润。这就说明此类形态的趋势与主力最后的震仓有一定联系。

总之,你不需要具备过多的专业知识,也不用花大量的时间去做统计研究,只要依据本书的价量形态,就能对未来的趋势有个定式。不再对震仓行为感到害怕,也不会因先赚后亏而感到懊恼。

目 录

第一部分 名词注解及使用说明	(1)
K线图概述	(2)
名词注解	(3)
使用说明	(4)
第二部分 价量理论分析	(7)
价格的涨跌	(8)
量能的增减	(8)
价量的配合	(9)
第三部分 模糊价量理论	(11)
什么是模糊价量理论	(12)
模糊价量理论模式	(12)
第四部分 如何选股并持有?	(15)
(600517)置信电气	(16)
(600038)哈飞股份	(17)
第五部分 如何卖出股票?	(19)
(600048)保利地产	(20)
(600452)涪陵电力	(21)
第六部分 如何解套?	(23)
(000792)盐湖股份	(24)
(000930)中粮生化	(25)
第七部分 如何全程傻瓜式操作?	(27)
(600271)航天信息	(28)
(600026)中海发展	(28)

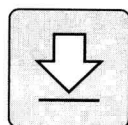


第八部分 价量全表	(31)
价涨涨涨,量增增增	(32)
价涨涨涨,量增增减	(35)
价涨涨涨,量增减增	(39)
价涨涨涨,量增减减	(43)
价涨涨涨,量减增增	(47)
价涨涨涨,量减增减	(51)
价涨涨涨,量减减增	(55)
价涨涨涨,量减减减	(59)
价涨涨跌,量增增增	(63)
价涨涨跌,量增增减	(66)
价涨涨跌,量增减增	(70)
价涨涨跌,量增减减	(73)
价涨涨跌,量减增增	(77)
价涨涨跌,量减增减	(80)
价涨涨跌,量减减增	(84)
价涨涨跌,量减减减	(88)
价涨跌涨,量增增增	(91)
价涨跌涨,量增增减	(95)
价涨跌涨,量增减增	(99)
价涨跌涨,量增减减	(102)
价涨跌涨,量减增增	(106)
价涨跌涨,量减增减	(110)
价涨跌涨,量减减增	(113)
价涨跌涨,量减减减	(117)
价涨跌跌,量增增增	(121)
价涨跌跌,量增增减	(124)
价涨跌跌,量增减增	(128)
价涨跌跌,量增减减	(132)
价涨跌跌,量减增增	(135)

价涨跌跌,量减增减	(139)
价涨跌跌,量减减增	(143)
价涨跌跌,量减减减	(146)
价跌涨涨,量增增增	(150)
价跌涨涨,量增增减	(153)
价跌涨涨,量增减增	(157)
价跌涨涨,量增减减	(161)
价跌涨涨,量减增增	(165)
价跌涨涨,量减增减	(169)
价跌涨涨,量减减增	(172)
价跌涨涨,量减减减	(176)
价跌涨跌,量增增增	(180)
价跌涨跌,量增增减	(183)
价跌涨跌,量增减增	(187)
价跌涨跌,量增减减	(191)
价跌涨跌,量减增增	(194)
价跌涨跌,量减增减	(198)
价跌涨跌,量减减增	(202)
价跌涨跌,量减减减	(205)
价跌跌涨,量增增增	(209)
价跌跌涨,量增增减	(213)
价跌跌涨,量增减增	(217)
价跌跌涨,量增减减	(221)
价跌跌涨,量减增增	(225)
价跌跌涨,量减增减	(228)
价跌跌涨,量减减增	(232)
价跌跌涨,量减减减	(236)
价跌跌跌,量增增增	(240)
价跌跌跌,量增增减	(243)
价跌跌跌,量增减增	(247)



价跌跌跌，量增减减	(251)
价跌跌跌，量减增增	(255)
价跌跌跌，量减增减	(258)
价跌跌跌，量减减增	(262)
价跌跌跌，量减减减	(266)
第九部分 与其他指标的配合	(271)
印花税	(272)
技术指标	(272)
上升趋势	(273)
金叉类信号	(274)
特殊量型	(276)
巨量	(276)
缩量	(277)
个股类型	(278)
绩优股	(278)
黑马股	(279)
白马股	(280)
大盘股	(280)
小盘股	(281)
后记	(282)



第一部分 名词注解及使用 说明



K线图概述

K线图（又称蜡烛图）有两百多年的历史，源自日本米市，它是以开盘价、最高价、最低价、收盘价这四种价格为主而画出的走势图表。

K线图技术已成为股市、债市、期货、外汇等市场的主流分析技术。

单根K线形态分为两大类，一类是阳线，另一类是阴线。阳线是指收盘价高于开盘价的K线，阴线则是指收盘价低于开盘价的K线，如图1-1所示的黑白两色K线图。传统上以黑色或绿色代表阴线，以白色或红色代表阳线。

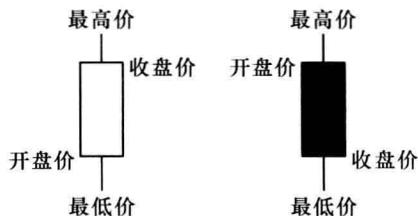


图 1-1 阳线和阴线



图 1-2 十字线

开盘价与收盘价之间的区域称为实体，实体上端到最高价的细线被称为上影线，实体下端到最低价的细线被称为下影线。一般传统上认为，实体是当天多空交战最激烈的区域，而上影线则代表卖压或套牢盘，下影线则代表支持力度。

还有一种K线是收盘价正好与开盘价一致，被称为十字线。这种线形正好像中文的“十”字。

虽然十字线都要求开盘价正好等于收盘价，但有时可以例外，并不需要一定相等，可以相差两个最小买卖单位。（所谓两个最小买卖单位，是指可以上下浮动两档买价或卖价）。

更特殊的要属“⊥、┘、—”形线（见图1-3）。

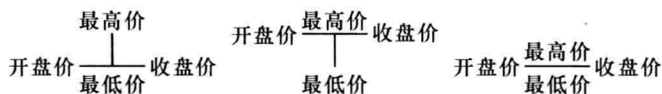


图 1-3

“⊥”形线为开盘价正好是最低价，又正好是收盘价的情况；“┘”形线为开盘价正好是最高价，又正好是收盘价的情况；“—”形线更为极端，开盘价、最高价、最低价、收盘价都是一样的，又称为“停板”。

根据波动幅度，K线又可以分为六种（见图1-4）：大阴、大阳、中阴、中

阳、小阴、小阳。

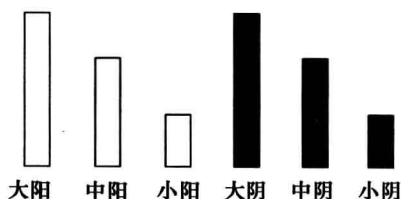


图 1-4

具体的划分界限没有一定的标准。一般来说，小阳是大阳的 $1/3$ ，中阳是大阳的 $2/3$ 。同理，阴线也这样区分大、中、小。

在普通股票里，以 10% 为最大涨跌幅，所以大阳线、大阴线的波动范围在 $\pm 6.66\% \sim \pm 10\%$ 之间；中阳线、中阴线的波动范围在 $\pm 3.33\% \sim \pm 6.66\%$ 之间；小阳线、小阴线的波动范围在 $0\% \sim \pm 3.33\%$ 之间。

在 ST 类股票里，以 5% 为最大涨跌幅，所以大阳线、大阴线的波动范围在 $\pm 3.33\% \sim \pm 5\%$ 之间；中阳线、中阴线的波动范围在 $\pm 1.66\% \sim \pm 3.33\%$ 之间；小阳线、小阴线的波动范围在 $0\% \sim \pm 1.66\%$ 之间。

名词注解

价 通常是指收盘价，但本书是以开盘价、收盘价、最高价、最低价、收盘后的分时均价的平均值，定义为“价”。

价的计算原理是：K 线实体中心、高低价差中心、分时均线的中心这三个中心的平均值。其中，收盘后的分时均价即为成交额除以成交量的 100 倍。见图 1-5。

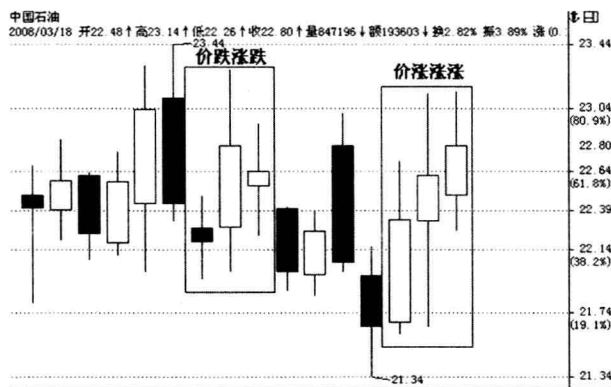


图 1-5



量 本书所指的量与平常说的量一样，不分主动和被动，也不分买量和卖量，只以全天成交总量为准。见图 1-6。

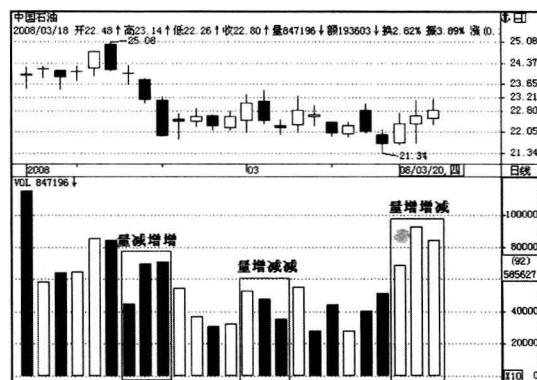


图 1-6

10 天 5% 即买入 10 天后上涨 5% 的概率。本书还有 20 天 10%、100 天 20%，都是这个含义。

使用说明

表格说明：

代码	名称	成功	未完	成功率	最大利润
601003	柳钢股份	5	0	100.00%	10.00%
601328	交通银行	2	0	100.00%	3.10%
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

“成功”是指该股历史上以此种价量形态出现的总次数。

“未完”是指在限制期前还未达到目标收益的次数。

“成功率”是指该股历史上以此种价量形态出现时，完成目标利润的概率。

“最大利润”即限制期内的最大涨幅。

手里持有股票的

以手中股票当前的价量形态对照本书，即可得出将来该股涨跌的概率和可能面临的最大风险，如图 1-7 所示。

若是 2007 年 12 月 6 日买入柳钢股份，则以本书查阅“价涨涨涨、量增增增”形态。经查阅，该形态在所有 A 股统计中，买入 10 天后上涨 5% 以上的成功率为 59.48%，成功率略高于 50%。最大单次亏损 12.15%，即买入 10 天内可能的最大跌幅。而柳钢股份自身是 100% 的成功率，前 3 次交易信号全部完成目标利润。本次可在 12 月 6 日的收盘价位上调 5% 止盈。

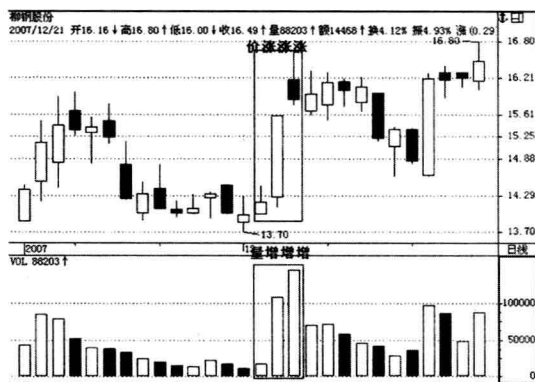


图 1-7

手里没有股票的

手里没有股票，但有中意股票的，可以通过这只股票的价格形态来做预测。又以柳钢股份为例，如做中短线，以 20 天为限，则查到全部 A 股的“价涨涨涨、量增增增”且“20 天 10%”的成功率为 50.12%，得失各半。不过柳钢股份榜上有名，表中柳钢股份本身成功率高达 80%，有过 4 次成功记录，有八成把握可以交易，见图 1-8。

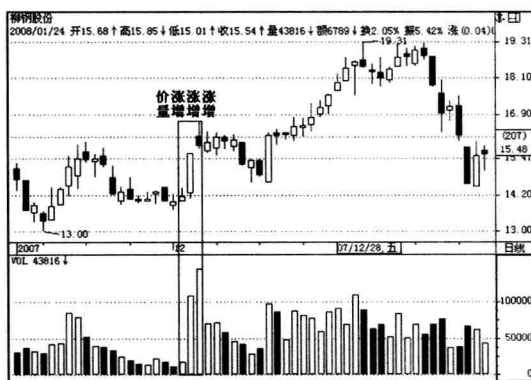


图 1-8

图 1-8 中柳钢股份自 2007 年 12 月 6 日买入算起，在第 15 天，就已经完成 20 天涨 10% 的计划。

手里股票被套的

若是手里股票被套的，要想知道什么时候可以解套，也可以通过本书的统计表来知道大致情况。下面以北辰实业为例，见图 1-9。

假如 2007 年 6 月 26 日买入该股，之后几周股价一路下跌，正在犹豫时，查阅本书对该股买入当日的价格形态，即“价跌跌跌、量增减减”，然后查找 10 天 5%、20 天 10%、100 天 20% 的统计表里是否有该股（北辰实业），若有该股且

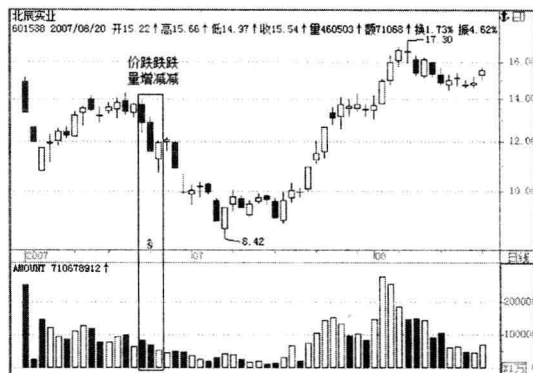


图 1-9

成功率高的，可以参考在更低位介入，并以该周期内达到目标利润后平仓。北辰实业 100 天 20%，5 次交易全部成功，则以 6 月 26 日起，不管股价如何跌，稳持 100 多个交易日（约半年时间），即可完成至少 20% 的利润。

喜欢机械交易的

以机械交易为主的，可以直接选择各项列表中，盈利次数最多、成功率最高的个股，在指定周期内达到目标就平仓。实现选、买、卖一体化、机械化操作，如图 1-10 所示。

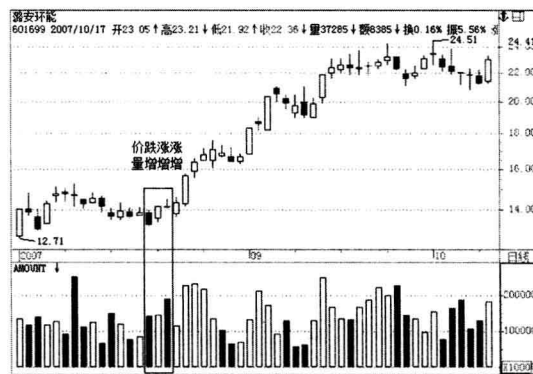
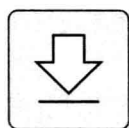


图 1-10

潞安环能 2007 年 8 月 21 日，属“价跌涨涨、量增增增”形态，查找 20 天 10% 的统计表中，它的成功率达到 100%。当日买入，以 10% 为最低获利目标。选、买、卖一体化，同时也不缺乏灵活性。

喜欢跟踪止损的

如上例潞安环能，在获利 20% 后，再以获利 20% 为止赢位，继续观察股价走势，如股价继续高走，止损位逐渐抬高，只要股价不中途掉头向下，就可以确保取得目标利润后，再获额外收益。



第二部分 价量理论分析



价格的涨跌

什么是股价？股价就是股票的价格。它能决定你的投资是盈是亏，只有股价才具有真正的价值。

一只股票的价格是在多空双方交战争夺后形成的，所以股价才会有波动。

股价上涨，表明在这个价格以下买进的都有获利。

股价下跌，表明在这个价格以上买进的都被套牢了。

价格的涨跌，很容易被造市者做出来，诱惑中小投资者买进或卖出。例如，在高位上涨，吸引投资者目光去追涨，次日低开低走，使前一天买进的股民一一套住（亏损）；又或者低位下跌，吸引持股信心不坚决的股民最后时刻卖出股票等等。

连续三个交易日的价格虽然不足以增加主力造市的难度，但古人说得好，“智者千虑，必有一失”。从总体上看，价格本身都有自身规律，不管是不是被人为操作。本书价量全表就是撇开人为因素，对价格的统计，不管是不是人为造成的，都已成定局。

量能的增减

量能即股票的成交量，它所反映的是股票交易的数量。

成交量增加，说明股票交易频繁或者交易量大。

成交量减少，说明交易数量减少或者人气低靡。

成交量的增减，能看出一只股票交易的速度。

在上涨初期，成交量增加，说明人气回升，有大量交易发生，很可能是某些大户在暗中买进建仓。

在上涨末期，成交量增加，特别是成倍增加时，有可能是有人暗中出货，后市极可能见顶回落。

在下跌初期，成交量增加，说明看跌的人不少，都在卖出手中股票。

在下跌初期，成交量减少，说明股价下跌，但是愿卖的人少或主力已经持有大量筹码，致使能交易的股票数量急剧减少，形成量减的态势。

成交量的唯一缺点就是主力可以造出假的成交量形态，如对买对卖的对倒，就可以做出量增的虚假形态来。

连续三个交易日的成交量虽然不能有效防御对倒假量的干扰，但是不管真与假，在已成定局的前提下我们去统计，就已经包含了可能的人为因素。这样就不用单独去花时间区分了。

价量的配合

价涨量增，代表价格上涨，人气很旺，成交数量增多。如果在股价底部，是很好的买进时机。在突破某些压力线时，也很值得参考。如果是在牛市中，这种价量形态较为普遍。

价涨量减，代表价格上涨，但人气不是很旺，交易量减少。如果在股价底部，说明股价虽然上去了，但是看涨的人不是很多，大家都处在观望中。如果是在牛市中，这种形态似乎有不看好后市的意味。

价跌量增，这代表了价格下跌，交易量增加，说明认同股价继续下跌的人很多，都急着卖出股票，特别是股价处于高位的时候更具有见顶意味。如果是在熊市，会引起又一波抛售高潮。

价跌量减，这说明价格下跌了，交易量减少，能卖的人或愿意卖的人越来越少，这样股价有可能会继续下跌，但也有可能会止跌反涨，止跌的可能性略高一些。

一般来说，“价涨涨涨，量增增增”形态在牛市中比较常见；而“价跌跌跌，量减减减”形态则容易出现在熊市。道理很明显，牛市中人人都认为股市还会继续上涨，所以人气越来越旺，把股价推得越来越高，造市者（主力庄家）的成本很低，这样的价涨是造市者梦寐以求的，因为他们不需要花太多的额外成本。