



智慧图书·物流书系

“十二五”普通高等教育PBL应用型精品教材

Wu Liu cheng ben
【功能型图解实操版】
guan li

- ◆ 以图解构架体系
- ◆ 以标准规范知识
- ◆ 以案例链接实践
- ◆ 以任务驱动教学
- ◆ 以实训检验效果
- ◆ 教学做和谐统一

物流成本管理

主编◆何海军

中国传媒大学 出版社



智慧图书·物流书系

“十二五”普通高等教育**PBL**应用型精品教材

主 编 何海军
副主编 吕海燕 袁卓玲 施学良
慕金强
编 者 刘 虹 贺 琰 周丽丽
李 靖 吴金莉 赵春杰
杨世军 李才昌

Wu Liu chengben
【功能型图解实操版】*guanti*

物流成本管理

中国传媒大学 出版社

图书在版编目(CIP)数据

物流成本管理/何海军主编. —北京:中国传媒
大学出版社,2011.5
ISBN 978-7-5657-0232-7

I. ①物… II. ①何… III. ①物流-成本管理-高等
学校-教材 IV. ①F253.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 084170 号

物流成本管理

主 编 何海军

责任编辑 王 进 杨晓丹 赵晓磊

责任印制 曹 辉

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)

北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编 100024

电话:010-65450532 65450528 传真:010-65779405

<http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京市梦宇印务有限公司

开 本 850 × 1168mm 1/16

印 张 15.75

版 次 2011年5月第1版 2011年5月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-0232-7/F·0232 定 价 30.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

序

物流业作为现代服务业的一个重要组成部分,在我国经济社会发展中发挥着越来越重要的作用。党中央、国务院对促进物流业健康发展一直予以高度重视,制定了一系列相关政策和措施。特别是2009年3月,为应对国际金融危机的影响,促进物流业平稳快速发展,培育新的经济增长点,国务院发布了《物流业调整和振兴规划》(以下简称《规划》),从而促进我国物流管理体制的改革取得新的突破,鼓励物流业开放发展的政策措施不断深化,使现代物流业成为国民经济的重要产业和新的经济增长点,并将物流业作为唯一的服务业列入国家产业调整和振兴规划,政府对物流业的重视已达到了一个新的高度。《规划》开宗明义:物流业是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等产业的复合型服务产业,是国民经济的重要组成部分,涉及领域广,吸纳就业人数多,促进生产、拉动消费作用大,在促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面发挥着重要作用。《规划》的发布实施,确认和提升了物流业在国民经济中的重要地位和作用,为大力发展现代物流业指明了方向。

“十二五”期间,“转变经济发展方式”成为主线,经济效率将越来越取决于不同生产活动之间所建立起来的联系属性,物流业通过与制造业、农业及其他服务业之间的互动衔接,必将成为制造业、农业及其他服务业之间的黏合剂和促进剂,为促进经济效益增长加速。以产品生产为例,加工制造的时间仅占全部生产流程的10%,而仓储、运输、配送等物流环节占用的时间则高达90%,工业品物流占到社会物流总额的90%左右,由此可见物流服务在制造业系统中的重要作用。随着市场容量的扩大,物流产业的分工与专业化正在逐渐深化,物流服务在产品、技术和组织方面不断创新,物流增值服务新形式不断出现,现代物流更将成为其他产业提高绩效和竞争力的关键。

由此,“十二五”时期,我国物流业在新形势下的发展面临难得机遇。《“十二五”规划纲要》就现代物流业发展明确提出,加快建立社会化、专业化、信息化的现代物流服务体系,大力发展第三方物流,优先整合和利用现有物流资源,加强物流基础设施的建设和衔接,提高物流效率,降低物流成本,推动农产品、大宗矿产品、重要工业品等重点领域物流发展。优化物流业发展的区域布局,支持物流园区等物流功能集聚区有序发展,推广现代物流管理,提高物流智能化和标准化水平。

现代物流的高速发展,复合服务的市场需求,使现代物流业知识密集性特点凸显。社会对物流专业人才的需求不仅在“量”上逐年增加,更重要的是在“质”上提出了新的内涵要求,职业化、应用型人才成为社会的迫切需求。在对普通高等教育

院校物流管理专业的教学目标、课程体系提出新要求的同时,教育资源建设也亟需跟上社会与经济发展的要求。

值得欣喜的是,传媒出版界人士一直在此方面孜孜不倦地进行探索与突破,中国传媒大学出版社积极邀请行业专家和普通高等院校双师型教师,共同规划、组织、编写的这套物流管理教材突破了以往教材理论性强、专业教材之间衔接脱节、缺少工作过程为导向的不足,借鉴国内外的理论成果和中国企业运作的先进经验及案例,将国际先进的物流理论和中国物流实践相结合,以物流理论为先导,以物流实务为核心,集多所院校及多家企业之长,全面系统地编撰了这套“十二五”普通高等教育 PBL 应用型精品教材。这套教材根据国家相关部委、劳动和社会保障部培训就业司颁布的对职业岗位需求的相关法律法规的规定,秉持“实用、适量、够用、求精”的原则,以业务流程图的基本形式展现物流运作过程,具有易学、易用等特点。

目前,我国的物流教育事业取得了长足发展,但不能忽视的是,物流专业教材建设、物流行业发展急需进一步规范和引导,物流专业教学的改革步伐势在必行。教育体系与课程内容如何与国际物流接轨,如何避免教材建设中存在的内容陈旧、老化问题,如何解决物流专业教育滞后于科技进步和现代物流行业发展的局面,无疑成为我们目前最值得思考和解决的关键问题,而本套教材的出版,应时所需,正是在有针对性地研究和分析当前物流行业现状,启迪物流专业课程体系改革,落实产学研结合的教学模式下出版的,相信对物流从业人员的指导、培训,以及对物流人才的培养有较为现实的意义。

“先人后事”,有用国际物流先进理论武装、中国物流实践结合的、训练有素的物流人才的坚强支撑,中国物流业的高速发展指日可待。

何明珂

前言 Preface

长期以来,高等教育的课程受传统学科体系的影响深远,在实际教学过程中难以更好地体现出企业的实际工作过程与要求,并已经被广泛认为是现代高等教育的一大难点。为了更好地适应企业实际需要,本教材在编写的过程中紧密结合企业物流成本管理的工作过程进行内容组织,以期凸显高等教育特色的课程开发,实现与企业实际工作要求的零距离对接。因此,本教材开发团队组织了富有工作经验的教师及业内的实践专家进行本课程的开发。

本教材在编写过程中,既体现出企业的实际作业要求,又保证理论知识的适度、够用,因此本教材紧扣“知识的总量未变,知识排序的方式发生变化”这一主题思想,以工作过程为导向,围绕物流成本管理作业中的工作过程进行知识的组织,按照工作过程来序化知识,以工作过程为参照系,以过程性知识为主、陈述性知识为辅,即以实际应用的经验和策略的习得为主、以适度够用的概念和原理的理解为辅。将陈述性知识与过程性知识整合、理论知识与实践知识整合,使适度、够用的陈述性知识的总量没有变化,但在课程中的排序方式发生了变化。工作过程与企业应用实践相结合以期实现动态的行动体系的隐性知识的生成与构建。

本教材在编写过程中还充分考虑到物流企业及生产企业的物流部门的具体实践,对这些企业的物流工作过程进行了具体化,同时考虑到不同企业的物流作业过程的差别,在编写中抽取了不同物流企业或不同生产企业的物流部门的主要工作过程作为本教材编写的主干,而忽略了不同物流部门工作过程中的细微差别,在内容组织上“抓大放小”,体现不同企业物流成本管理的共性,同时也部分兼顾了不同企业物流成本管理的个性,最终实现提高学生物流成本管理能力的目的。

根据对物流成本管理工作过程体系的研究,结合高等教育的教学目标与企业的实际工作岗位,将本课程内容分为八章,分别是:物流成本管理概述,物流成本核算作业,运输成本核算作业,仓储成本核算作业,包装、装卸搬运与流通加工成本核算作业,配送成本核算作业,物流成本预算与控制作业,物流服务与物流成本决策。除第一章与第八章外,其余章节在内容上按照工作过程的相关内容及其作业要点、物流成本管理能力提升以及应用实例的顺序进行编写,在各物流成本作业环节首先将企业的实际工作岗位要求与作业流程进行阐述,突出了企业的实际要求,将工作过程中所涉

及的陈述性知识在工作过程的介绍中作为基础知识融合,保证满足企业物流成本管理岗位作业的要求,既体现了工作过程为导向的教学内容要求,又保证了知识体系的完整性,能同时满足不同学习者的需求。

为了更好地体现高等教育的特点,我们进行了毕业生及用人单位需求的跟踪调查,最终发现高等院校物流管理专业的毕业生在企业被大量安排在物资计划、采购供应、运输管理、物料保管、物流作业调度等部门,从事物流的现场操作与现场管理。企业希望在物流各环节岗位上的员工具备较强的成本意识与核算能力。因此,我们希望通过编写这本《物流成本管理》教材,为物流从业人员树立现代物流成本观念,为物流从业人员提升成本管理能力,为物流过程管理各级成本责任中心的人员提供物流成本计划、核算、控制方法等方面的借鉴。本教材既可作为高等院校物流管理等相关专业的教材,又可作为企业员工物流成本管理培训的资料。

本教材由何海军担任主编,具体编写分工为:第二、八章由何海军、吕海燕编写;第一章由贺琰、李才昌编写;第三、六章由袁卓玲、赵春杰编写;第四章由周丽丽编写;第五章第一、四节由刘虹、杨世军编写,第二节由李靖编写,第三节由吴金莉编写;第七章由施学良、慕金强编写。全书由何海军统稿定稿。

在本教材的编写过程中,吸收了近年来物流成本理论研究的最新成果,还参阅了大量物流与成本管理的相关教材、专著、期刊和网络文献资料,特别是参考了众多企业实际的物流成本管理资料,以提高本教材与企业真实环境的一致性,在此我们对所有著作者的学术贡献表示衷心的感谢。

由于编者水平有限,以及编写时间仓促,书中难免出现错漏与不足之处,殷切希望广大读者批评指正,以臻修订完善。

编 者

学习目标

包括知识目标、技能目标、职业能力目标,列出了学生应了解与掌握的知识。

物流聚焦

在每章开篇前以知识聚焦的形式导入具有代表性的最新案例,以问题为导向(PBL=Problem-based Learning)引出正文,将现阶段科学而行之有效的教学方法融入到教材中。

知识链接

相关知识的延伸、思考、评述、解说,拓展学生的思维和知识面。

第一章
物流成本管理概述

——初步了解物流成本管理内涵

学习目标

知识目标
1. 了解物流成本的含义
2. 了解物流成本构成

W 物流管理

物流聚焦

物流成本成为我国产业升级的助推器

2009年,我国物流业在“十一五”期间取得了“开门红”。据中国物流与采购联合会统计,2009年1-10月,我国社会物流总额达10.1万亿元,同比增长10.1%。其中,工业品物流总额达7.1万亿元,同比增长10.1%。物流业作为国民经济的重要支柱产业,在促进产业结构调整、提升我国核心竞争力、推动国民经济又好又快发展的进程中,发挥着越来越重要的作用。随着物流业的快速发展,物流成本已成为企业竞争力的重要因素。据中国物流与采购联合会统计,2009年1-10月,我国社会物流总费用达1.5万亿元,同比增长10.1%。其中,物流成本占社会物流总费用的比重为14.1%。物流成本已成为我国产业升级的助推器。

第一节 物流成本的含义

物流成本是指物品在流通过程中,从生产到消费各个环节所发生的各种费用。物流成本是物流活动的经济反映,是物流活动所消耗的资源。物流成本是物流管理的核心,是物流管理的重要基础。物流成本是物流活动的经济反映,是物流活动所消耗的资源。物流成本是物流管理的核心,是物流管理的重要基础。

一、物流成本的构成

物流成本是指物品在流通过程中,从生产到消费各个环节所发生的各种费用。物流成本是物流活动的经济反映,是物流活动所消耗的资源。物流成本是物流管理的核心,是物流管理的重要基础。

二、物流成本的影响因素

物流成本是指物品在流通过程中,从生产到消费各个环节所发生的各种费用。物流成本是物流活动的经济反映,是物流活动所消耗的资源。物流成本是物流管理的核心,是物流管理的重要基础。

三、物流成本的控制

物流成本是指物品在流通过程中,从生产到消费各个环节所发生的各种费用。物流成本是物流活动的经济反映,是物流活动所消耗的资源。物流成本是物流管理的核心,是物流管理的重要基础。

四、物流成本的降低

物流成本是指物品在流通过程中,从生产到消费各个环节所发生的各种费用。物流成本是物流活动的经济反映,是物流活动所消耗的资源。物流成本是物流管理的核心,是物流管理的重要基础。

五、物流成本的核算

物流成本是指物品在流通过程中,从生产到消费各个环节所发生的各种费用。物流成本是物流活动的经济反映,是物流活动所消耗的资源。物流成本是物流管理的核心,是物流管理的重要基础。

六、物流成本的比较

物流成本是指物品在流通过程中,从生产到消费各个环节所发生的各种费用。物流成本是物流活动的经济反映,是物流活动所消耗的资源。物流成本是物流管理的核心,是物流管理的重要基础。

七、物流成本的总结

物流成本是指物品在流通过程中,从生产到消费各个环节所发生的各种费用。物流成本是物流活动的经济反映,是物流活动所消耗的资源。物流成本是物流管理的核心,是物流管理的重要基础。

表 2-1-1 成本与物流成本的比较

成本	成本	物流成本
含义	企业在生产经营过程中发生的各种耗费	企业物流活动中发生的各种耗费
构成	材料费、燃料费、动力费、工资及福利费、折旧费、摊销费、利息费、税金、其他费用等	运输费、仓储费、包装费、装卸费、搬运费、配送费、信息费、其他费用等
核算对象	产品成本、期间费用	物流成本

提示板

物流成本的界定

对于物流成本的界定,国内外学者有不同的认识。有的学者认为,物流成本是指从原材料的采购、生产、销售到最终消费的全过程所发生的各种耗费。有的学者认为,物流成本是指从原材料的采购、生产、销售到最终消费的全过程所发生的各种耗费。有的学者认为,物流成本是指从原材料的采购、生产、销售到最终消费的全过程所发生的各种耗费。

物流成本管理的意义

物流成本是企业生产经营过程中发生的各种耗费,是企业生产经营成本的重要组成部分。物流成本的高低直接影响企业的经济效益。因此,企业必须加强物流成本管理,降低物流成本,提高企业的竞争力。

物流成本是指企业在物流活动中发生的各种耗费。物流成本包括运输成本、仓储成本、包装成本、装卸成本、搬运成本、配送成本、信息成本、其他成本等。物流成本是企业生产经营成本的重要组成部分,是企业生产经营成本的重要组成部分。

成本项目	成本	物流成本
材料费	100000	190000
燃料费	20000	10000
动力费	30000	20000
工资及福利费	40000	30000
折旧费	50000	40000
摊销费	60000	50000
利息费	70000	60000
税金	80000	70000
其他费用	90000	80000
合计	500000	500000

物流成本控制的途径

物流成本控制是指企业在物流活动中,对物流成本的发生进行监督和调节,使物流成本控制在计划范围之内。物流成本控制的途径主要有:加强计划管理、加强定额管理、加强费用管理、加强考核管理等。

基础练习

知识应用

知识应用

知识应用

知识应用

知识应用

知识应用

知识应用

知识应用

知识应用

知识应用

知识应用

知识应用

知识应用

知识应用

知识应用

知识应用

知识应用

知识应用

知识应用

知识应用

知识应用

知识应用

知识应用

知识应用

知识应用

知识应用

知识应用

知识应用

知识应用

知识应用

知识应用

知识应用

知识应用

知识应用

提示板

汇总实际工作环境中解决问题的方式、方法、捷径或注意事项等,提高学生的感知能力,便于学生记忆。

补充阅读

在讲解过程中添加大量的最新阅读材料,拓宽学生视野。

关键概念

总结该章中的重点概念,强化记忆。

基础练习

基础训练以思考、问答、单选、多选为主,检验学生对所学知识的掌握程度。

知识应用

知识应用以实践为主,督促学生自主学习,培养学生探究精神和积极参与的态度。

目录

>> 第一章 物流成本管理概述

——初步了解物流成本管理内涵 /1

学习目标 /1

物流聚焦 /2

第一节 物流成本的含义 /2

第二节 物流成本的特征 /16

第三节 物流成本管理的基本内容 /18

第四节 物流成本管理理论的发展 /22

关键概念 /24

基础练习 /24



>> 第二章 物流成本核算作业

——看懂物流成本的核算 /26

学习目标 /26

物流聚焦 /27

第一节 物流成本核算概述 /27

第二节 物流成本核算的作业流程 /30

第三节 物流成本核算应用实例 /46

关键概念 /50

基础练习 /51

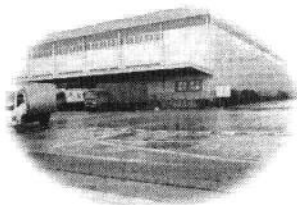


>> 第三章 运输成本核算作业

——实现物流成本的“缩水” /53

学习目标 /53

物流聚焦 /54



- 第一节 运输成本核算概述 /55
- 第二节 运输成本核算的作业流程 /56
- 第三节 运输成本的管理 /70
- 第四节 运输成本核算应用实例 /77

关键概念 /84

基础练习 /84

>>> 第四章 仓储成本核算作业

——帮你清楚了解物流成本 /87

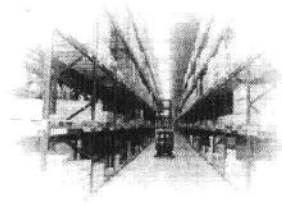
学习目标 /87

物流聚焦 /88

- 第一节 仓储成本核算作业概述 /88
- 第二节 仓储成本核算的作业流程 /90
- 第三节 仓储成本的管理 /101
- 第四节 仓储成本核算应用实例 /113

关键概念 /117

基础练习 /117



>>> 第五章 包装、装卸搬运与流通加工成本核算作业

——被忽略的物流成本 /119

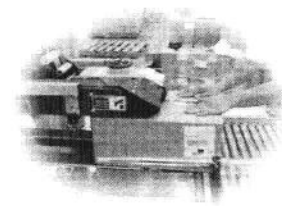
学习目标 /119

物流聚焦 /120

- 第一节 包装成本核算作业 /120
- 第二节 装卸搬运成本核算作业 /131
- 第三节 流通加工成本核算作业 /141
- 第四节 包装、装卸搬运与流通加工成本的管理 /151

关键概念 /156

基础练习 /156



>>> 第六章 配送成本核算作业

——创造物流中心的“利润源” /159

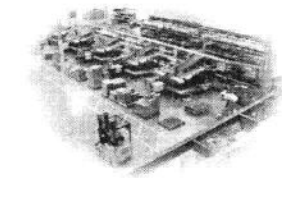
学习目标 /159

物流聚焦 /160

- 第一节 配送成本核算概述 /161
- 第二节 配送成本核算的作业流程 /162
- 第三节 配送成本的管理 /175
- 第四节 配送成本核算应用实例 /180

关键概念 /183

基础练习 /183



>>> 第七章 物流成本预算与控制作业

——降低物流成本从“两头”开始 /186

学习目标 /186

物流聚焦 /187

第一节 物流成本预算概述 /187

第二节 物流成本预算编制的作业流程 /189

第三节 物流成本控制概述 /195

第四节 物流成本控制的工作流程 /198

第五节 物流成本控制的方法与考核指标体系的建立 /201

第六节 物流成本预算与控制应用实例 /212

关键概念 /214

基础练习 /214

>>> 第八章 物流服务与物流成本决策

——低成本高服务的实现 /217

学习目标 /217

物流聚焦 /218

第一节 物流服务水平 /218

第二节 物流服务成本 /221

第三节 物流服务水平与服务成本的决策 /227

第四节 物流成本决策实例 /233

关键概念 /235

基础练习 /235

——参考文献 /238



第一章

物流成本管理概述

——初步了解物流成本管理内涵

学习目标

“

知识目标

1. 理解物流成本的概念,了解物流成本的分类,掌握物流成本的结构;
2. 理解物流成本的基本特征,了解与物流成本相关的基本理论;
3. 了解物流成本管理的目标、对象,理解物流成本管理的基本流程。

技能目标

1. 能分析物流体系的成本构成要素与成本比重;
2. 能区分出不同分类标准下的物流成本构成;
3. 能理解企业物流成本管理的流程和核算步骤。

职业能力目标

1. 培养对物流成本的正确认识;
2. 建立物流成本分类的体系和管理意识;
3. 培养效率意识、系统意识、责任意识。

”

物流聚焦

物流成本超高已成我国产业升级的最大障碍

2009年,美国《商业周刊》发表一篇题为《低廉的‘中国价格’到此为止》的文章,判断中国的产业成本优势在金融危机的冲击下基本消失。通过近期调查,全球产业回流和近邻效应,加大了中国产业升级的压力。

随着中国劳动力成本的逐步提高,以及能源、水等资源价格的上升,低成本竞争面临越来越大的压力。但是,影响国际产业转移的最主要原因并非劳动力成本,而是在新的环境下的供应链管理成本。正如《商业周刊》那篇文章所说的,供应链成本成为中国目前承接国际产业转移的一个最大的劣势。由于过去我们把大量的精力投入到工业生产等生产领域,忽视了流通领域,使得我国的物流服务业无法满足迅速发展的经济需求,流通领域的服务滞后成为我国承接世界产业转移的一大短板。据联合国开发计划署的统计,我国工业品的流通过费用约占产品成本的20%~40%,而发达国家这一比例为9%~10%。这些现状导致大量跨国企业外流,直接影响我国产业升级。

同时,据物流企业反映,目前物流仓储企业的毛利率已降至3%~5%,运输企业只有1%~3%。中国物流学会副会长王佐透露,目前已有超过四成的物流企业利润下降,甚至亏损,部分地区中小物流企业开始退出物流市场。

物流成本的过高,导致制造业和物流业共同受创,对我国经济发展和企业参与全球竞争带来负面影响。

物流成本对国民经济的影响如此之大,怎样才能正确认识物流成本?物流成本又是怎样计算出来的呢?企业应该如何管理物流成本,从而提高企业的竞争能力呢?

第一节 物流成本的含义

随着社会大生产发展至今,企业在一定生产技术条件下,提高生产率、从生产管理中挖掘利润、实现资本增值的难度越来越大,在挖掘了“第一利润源”和“第二利润源”之后,针对物流管理开始的“第三利润源”的控制越来越受到企业的重视,控制企业物流成本成为提高社会物流效率、降低企业成本的重要手段。从国家到企业,都在关心如何控制和管理物流成本。那么,物流成本是什么,它和通常意义上的成本有什么异同呢?

一 成本与物流成本的比较

(一) 成本的概念

从经济学来看,成本是商品经济的产物,是商品价值的主要组成部分。它是企业为市场生产和提供商品、劳务而耗费的物化劳动和活劳动的必要劳动量补偿。

从管理学来看,成本就是成本—效益(效益—成本),即在一定量的消耗下获得最大利益,或在既定的利益下,使得消耗量最小。这种观点针对成本产生的过程及动因,关注成本给企业经营和生产带来的后果,而不强调其经济本质。

从会计学来看,成本是企业为社会提供一定种类、一定数量产品或劳务所发生的各项费用的总和。这些成本是企业为取得利益而进行生产经营活动所发生的支出,可以理解为,成本是为获得某种利益而付出的代价。

我国经济界强调成本与支出的关系,认为成本是为了获得某种利益或收获而支付的代价,包括人力资源、物料资源和财力资源的消耗。

无论以上哪种解释,都对成本的基本特征有所涉及,“成本”概念具有以下三个特征:

- (1)成本是为获得某利益而发生的支出,可以是财务或劳务,即资源显现或人力显现。
- (2)成本是为获得利益而支付现金或其他等价物,从而丧失一定资源为代价。
- (3)成本的衡量单位是货币,即不管人力还是资源都以货币的形式显示出来。

对于企业来说,成本的控制就是利润的增加。企业在利用劳动工具和劳动者,提高生产效率、创造利润的“第一利润源”和“第二利润源”之后,将物流成本管理也作为获取企业竞争优势的战略性关键因素。

(二) 物流成本的含义

物流过程中,为了提供相关的物流服务,必须占用或耗费一定的活劳动和物化劳动,将这些活劳动和物化劳动以货币的形式来表现,就形成了物流成本。简单地说,用货币来显示物流活动中支出的劳动即是物流成本。

西方国家最先展开物流成本研究,20世纪50年代,美国斯蒂尔和刘易斯·克林顿提出因物流活动而发生的费用都是物流成本,包括生产企业、流通企业和专业物流企业在内的所有具有经济功能的实体,在物流活动中付出的劳动,都可以归属于物流成本类中。

美国管理会计协会在1992年发布“物流成本管理公告”中认定:物流成本是指企业在计划、实施、控制内部和外部物流活动的过程中所发生的费用。具体而言,物流成本包括企业在采购、运输、物料和存货管理、订单处理、客户服务、预测和生产计划、相关信息系统及其他物流支持活动中所发生的费用。但是,这些费用不包括原材料的采购成本、产成品的生产成本、营销和销售费用以及与物流活动无直接关系的其他费用。这一概念强调物流成本几大特点:一是物流成本来源于企业的物流活动,与物流活动无关的成本均不能统计入内;二是物流成本的承担者,物流成本是企业的活动所产生的,所以在核算物流成本时应分清物流成本承担者是谁。

在欧美强调物流成本的重要性和归类时,日本通商产业省于1992年编制了《物流成本核算活用手册》,该手册对物流成本的定义是:物流成本是指从有形或无形的物资源供应地到需要者为止的实物流动所需要的成本。日本对物流成本的界定,强调了物流活动的实体移动性,但是这种理解把物流固化到实物的移动,而忽略了物流服务的无形性。

我国在吸收了国外物流成本的概念后,综合认定物流成本来源于物流活动,同时物流成本也依存于物流行为。国标《企业物流成本构成与计算》中规定,物流成本是伴随着企业的物流活动而发生的各种费用,是物流活动中所消耗的物化劳动和活劳动的货币表现。这一定义既强调了物流成本的承担者,又指出物流成本是物化和无形劳动的综合货币表现。

综上所述,可以认定:在企业经营活动的需求预测、选址、采购、配送、包装、装卸搬运、运输、储存、流通加工、订单处理、客户服务、回收处理及其他辅助行为中所消耗的人力、财力、物力的总和以及及与存货有关的资金占用成本、物品损耗成本、保险和税收成本都属于“物流成本”。其中需要特别强调:存货行为导致的“资金占用成本”包括负债融资所发生的利息支出(显性成本)、占用自有资金所产生的机会成本(隐性成本)。

国标《企业物流成本构成与计算》将物流成本分为两部分:一是物流功能成本,体现物流活动过程中发生成本支出;二是存货相关成本,即在产品停滞环节产生的企业占用资金及存货在物流活动中的风险损失和为防止损失支付的投保费用。强调物流成本应减少存货带来的成本,这与现代物流与现代企业管理中的减少库存,提高货物流通率要求相符。本教材中有关物流成本的定义以此为准。

成本与物流成本的比较如表1-1所示。

表 1-1 成本与物流成本的比较

	成 本	物流成本
含 义	企业生产提供有形和无形商品所耗费的物化劳动和活劳动	提供物流服务或生产流通过程中消耗的物化劳动和活劳动
特 征	为获得某利益而发生的支出,可以是财务或劳务支付现金或其他等价物,以一定资源的失去为代价 衡量单位是货币	物流成本系统性 物流成本隐含性 物流成本复杂性
涉及对象	所有商品或服务	专指物流活动

提示板

物流成本的其他定义

对于物流成本的定义,国内也有学者认为应该分为狭义与广义两类,狭义的物流成本是指物流过程中,企业为提供有关物流服务,要占用和耗费一定的物化劳动与活劳动中的必要劳动价值的货币表现;广义的物流成本是在以上定义的基础上,加入当服务水平不足而导致失去客户或潜在客户带来的损失,即客户损失成本。这些理论扩大了物流与服务的关系,更强调物流作为第三产业的特征。

在管理物流与物流成本时,关键点在于对物流总成本的管理,即在一个既定的客户服务水平上,管理者应该使总物流成本最小,而不是试图减少某一个体活动的成本,这样才能实现社会物流总成本的最优。

二 物流成本的分类

对物流成本进行科学分类是物流成本核算和控制的依据。只有明确物流成本的分类和构成,才能有目的地组织物流经营活动,从而降低物流成本,提高企业利润。其分类如表 1-2 所示。

表 1-2 物流成本分类体系

分类标准	类 型	特 征
成本对象	宏观物流成本	国家或地区一定时期内的总物流成本,用以衡量该国或地区的物流运作水平
	微观物流成本	各企业物流成本,衡量企业的物流服务水平,是组成宏观物流成本的子项
企业性质	生产(制造)企业物流成本	以产品制造伴生的物流成本,统计困难
	流通企业物流成本	以商品流通伴生,统计困难
	第三方物流成本	专业物流服务成本,核算简单

续表

分类标准	类 型	特 征
国家标 准划分	范围类别	按企业物流的组成统计成本
	供应物流成本	
	生产物流成本	
	销售物流成本	
国家标 准划分	回收废弃物流成本	外包物流成本易于统计,但内部物流成本分散性过大,易被忽略
	支付形态	
	企业内部物流成本	
	外包物流成本	
成本项目	物流功能成本	功能成本以物流功能为统计期间,存货持有成本的机会成本易被忽略
	存货持有成本	

(一)按物流成本统计范围划分

根据物流成本统计范围的不同,将物流成本分为微观物流成本和宏观物流成本。

(1)微观物流成本:指以企业个体为统计范围,将个体经营活动中产生的物流成本统计核算出来。根据发生物流行为的目的不同,通常可以分为货主企业物流成本和第三方物流成本。

(2)宏观物流成本:指核算一个国家在一定时期内发生的物流总成本,是不同性质企业微观物流成本的总和。各国在统计宏观物流成本时,通常以一年为统计区间。以国家或地区的宏观物流成本总额与GDP的比值来标明各国物流服务水平高低。比值越高,意味着物流成本在GDP中占的比例越重,该国物流费用越高,物流的效率则越低。近年统计结果表明:我国社会物流成本占GDP比重在18.4%~18.1%徘徊,与发达国家8%的比值相差甚远。社会物流成本是微观物流成本的总体显现,因此研究物流成本,应该从微观物流成本开始。

(二)按企业经营性质划分

根据企业经营的性质划分,可分为生产企业物流成本、流通企业物流成本和第三方物流企业物流成本。

(1)生产企业物流成本是指为生产、销售产品而产生的物流活动耗费的资本。这种成本伴随着生产制造企业的产品制造而生,此类成本分类,强调企业生产流程中的物流损耗。

(2)流通企业物流成本是流通型企业在商品销售中产生的物流活动耗费。包括流通批发型企业、流通零售型企业和其他终端流通企业,这类物流成本伴随着商品在市场上的流通而生,研究此类成本主要围绕商品的流通过程开展。

(3)第三方物流企业物流成本是指物流企业在履行物流业务合同或订单的过程中所发生的可归属于某一合同或订单的运营成本和费用。实际就是前两者企业物流成本的转移。在分析第三方物流成本时,要注意物流服务提供方和需求方的成本不对等。如A企业为制造企业,B企业为第三方物流企业,当A企业将某业务外包给B企业,并为此支付物流费用10万。B企业为完成这一合同,经营费用和管理费用共耗费7万元。此时,对A企业而言,其物流成本为10万元;B企业的物流成本却为7万元。即A企业的物流成本是B企业的营业收入,但不是B企业的物流成本。

(三)按物流活动的范围划分

根据物流的流动过程进行分类,可分为供应物流成本、生产物流成本、销售物流成本、回收物流成本和废弃物流成本五种。通常此种分类标准以企业的生产流程来界定物流活动的范围。如“家电以旧换新”活动中,统一回收旧家电产生的物流费用(包括运输费用、仓储费用、人工费用及其他处理费用等)就属于回收物流成本范畴。一般的物流活动与企业的关系如图1-1所示。