

色彩

COLOR PSYCHOLOGY

郎德森 孟鸿 编著

心理学

大众文艺出版社

色彩心理学

COLOR PSYCHOLOGY

郎德森 孟鸿 编著

大众文艺出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

色彩心理学/郎德森 孟鸿编著. —北京: 大众文艺出版社,
2010.9

ISBN: 978—7—80142—911—7

I. 色… II. 郎… III. 心理学—参考资料 IV. G634. 343

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 130590 号

色彩心理学
郎德森 孟鸿编著

责任编辑: 姜丽

出版发行: 大众文艺出版社

社 址: 北京市东城区府学胡同甲 1 号

邮 编: 100009

印 刷: 北京市星兴伟业印刷有限公司

开 本: 787 × 1092 1/16

字 数: 160 千字

印 张: 13

版 次: 2010 年 9 月第一版 2010 年 9 月第一次印刷

书 号: ISBN: 978—7—80142—911—7

定 价: 28.00 元

版权所有, 侵权必究。

序 言

色彩在我们的生活中起着极其重要的作用。它可以左右你的感觉，改变你的行为方式，甚至引起生理反应；它能刺激或者安慰你的眼睛，引起你的血压变化或者压抑你的食欲；按正确方式使用时，色彩能节省能源消耗，按错误方式使用时，色彩能导致全球环境污染；作为传达交通信息的强有力的元素，色彩也是不可替代的：红色表示“停止”，绿色表示“通行”，橙色表示“注意通行”，交通信号灯可以传达人人都知道的普遍信息；用于一种产品颜色时，色彩同样也会引起强有力的反应。

色彩的概念一般被认为与几门学科相关联：生理学、心理学、哲学和艺术。本书着重从心理学方面对色彩进行探索和研究，致力于传播关于色彩的心理学信息。

人类如何感受、评价色彩，色彩怎样作用于人和环境等问题是色彩心理学的基本课题。目前有关色彩心理学研究的文献在我国很少，而在美国、日本，色彩研究已涉及物理学、生理学、心理学、美学等多学科领域。色彩心理学已伴随着色彩的存在而无处不在了。然而，纷繁复杂的色彩究竟表达的是什么意思？为什么人们在绿色的房间里会更放松？游泳运动员为什么在蓝色的体育馆里会更加尽力？为什么相同色彩在不同的文化里代表着不同的意义？而且，在现实社会里，色彩的情感为什么会因社会的变迁而有所改变？这些问题都需要我们进一步研究、探求色彩的奥秘。

色彩变化无穷、绚丽多姿，个性独特，它对人们的视觉、心理、生理等都具有强烈的影响。生活中，色彩与情感的联系密不可分。在我们所处的商业经济社会中，色彩的应用伸展到色彩设计的方方面面。为了更好地发挥色彩在经济领域和社会文明建设中的积极作用，推动我国色彩科学应用的进步与发展，促进国际间色彩领域的交流与合作，本书试图作出积极的探讨。

如今色彩的运用已经远远地超出了美学的范畴，已经是必须用经济学、市场学、社会学、心理学来研究和解释的时代。充分地将色彩心理学原理利用到社会生活当中将使色彩发挥更大的作用。国外发达国家，如美国、日本等早已开始积极地研究色彩心理学，并运用到包括教学在内的生活的各个方面，在广告、家居装饰、产品包装等方面均取得了令人瞩目的成果，很值得我们学习和借鉴。希望大家关注色彩心理学，使它发挥最大的作用。

无论你有怎样的价值观，你不得不承认色彩和生活的亲密程度差不多到了难舍难离的地步。小如每天上班该穿什么颜色的衣服，大如设计一国之国旗应用什么颜色，反映出色彩在我们的生活中担当了重要的角色。事实上，除了黑白影片的人物外，没有人可以生活在一个无色世界中。色彩令这个世界变得五彩缤纷，它能改变我们的心情，影响我们对某事某物的看法，企业也因此愿意把花花绿绿的钞票投资在设计代表企业的颜色上。设计师绞尽脑汁去表现每种颜色的特质，因为他们相信，在你和颜色相遇的一刹那，你可以意会到在那或温柔、或热烈的色彩底下，它所传递给你的信息。

色彩运用是一门大学问，它在设计中占的位置到底有多重要？一件设计作品，一般包含三个元素：色彩、图像、文字。这三个元素中，色彩最为重要。人们对色彩相当敏感，当他们首次接触一件设计作品时，最先攫取其注意力的就是作品的颜色，其次是图像，最后才是文字。正因为色彩给人的感觉特别强烈，所以设计师最容易通过色彩去表达他的设计理念，而身为设计师，就必须懂得和色彩沟通，了解并运用它们。

色彩牵涉的学问很多，包含哲学、美学、光学、心理学、社会学和民俗学等等。心理学家近年提出了许多色彩与人类心理关系的理论。他们指出每一种色彩都具有象征意义，当视觉接触到某种颜色，大脑神经便会接收色彩发出的信号，即时产生联想。例如红色象征热情，使人兴奋；蓝色象征理智，使人冷静。经验丰富的设计师，往往能借色彩的运用，勾起人们心理上的联想，从而达到设计的目的。

神秘的世界流行色、五彩缤纷的颜色构成了这个世界变幻莫测的视觉效果。色彩自有阴晴冷暖，自有喜怒哀乐，它是现实的也是历史的，是文化的也是经济的，是人文的也是政治的。在现代，在时尚的大潮流下，流行色似乎成为色彩抛出的深水炸弹，亦或是色彩写给人们的战书，有时候我们真的分不清人与色彩究竟谁主宰着谁。

这是一个属于色彩的时代，不管你愿不愿意，喜不喜欢反正它就是无所不在。

我们把科学的理论架构与生活经验做结合，已经完全颠覆了人们对色彩的刻板印象。

色彩心理学能让你简单易行地了解自己与别人，有效地增进人际关系，并运用在和谐的生活里。

这就是色彩心理学，一门带领你重新认识色彩的学科。

序 言 1

第一章 色彩心理学概述

2 第一节 色彩心理学的形成与发展

8 第二节 色彩心理学的定义与研究目的

11 第三节 色彩心理学研究的内容与方法

第二章 色彩心理学的基础理论

16 第一节 色彩与色彩学

21 第二节 色彩的心理学作用

23 第三节 色彩生理与色彩心理

第三章 色彩的知识与含义

28 第一节 色彩的三要素

34 第二节 色彩的混合

37 第三节 色彩的心理认知

40 第四节 色彩的调和

46 第五节 色彩的功能

第四章 色彩的心理实验

52 第一节 色彩的心理测试

58 第二节 儿童的色彩心理测试

63 第三节 性格的色彩心理学测试

66 第四节 色彩偏好的调查

	第五章 色彩对人的感觉和行为的影响
72	第一节 听觉的色彩
77	第二节 味觉的色彩
79	第三节 色彩对比、温度、形状的感觉
81	第四节 色彩的心理错觉
84	第五节 色彩的心理偏好
86	第六节 行为的色彩及色彩观的心理成因
	第六章 色彩对人的情绪和情感的影响
92	第一节 颜色的表情
95	第二节 色彩偏爱显示的人格特征
98	第三节 色彩与人的性格
	第七章 色彩的政治心理作用
106	第一节 从帝王到劳动者的蓝色与共产主义的红色
108	第二节 共和自由的绿色与奥拉宁王室的橙色
110	第三节 宗教王权的黑色
112	第四节 保王党与和平的白色及法西斯纳粹的褐色
114	第五节 颜色革命
	第八章 色彩的心理象征和传统作用
120	第一节 西方中世纪的世俗色彩象征
125	第二节 巴洛克、洛可可时代的色彩心理象征
128	第三节 色彩在不同文化背景下的心理象征
131	第四节 色彩在中国的象征作用

135	第五节 从心理因素看中国古代服饰颜色禁忌
	第九章 色彩的阴阳五行及相生相克
138	第一节 阴阳五行说与色彩
140	第二节 色彩影响了中国人的宇宙观
142	第三节 阴阳五行对中国古代色彩的影响
	第十章 流行色对世界的影响
148	第一节 流行色的概述
155	第二节 国际流行色的产生
158	第三节 国际流行色在中国
	第十一章 色彩对消费和购买行为的影响
166	第一节 消费者的心理过程
170	第二节 人们对色彩的心理需求
173	第三节 色彩营销
176	第四节 商品色彩的心理作用
	第十二章 色彩对人的心理和生理的治疗作用
182	第一节 色彩的心理诊疗方案与特殊医疗作用
185	第二节 心理异常的色彩疗法
	第十三章 色彩的管理与应用
190	第一节 信息传播与色彩管理
193	第二节 色彩管理的基本特性
	参考文献



第一章 色彩心理学概述

人们经过长期对色彩的研究，总结出不同波长的光作用于人的视觉器官产生色的感觉的同时，必然导致某种情绪、情感的心理活动，给人比如轻重、冷暖、强弱等不同的感觉。不同的颜色会带给人们不同的色彩联想，于是色彩心理学应运而生。

第一节 色彩心理学的形成与发展

色彩这个令人心神向往，又令人难以理解的东西，从宇宙空间存在以来就客观存在。在人类认识世界的无法计数的岁月中，人类对色彩领域的了解与它存在的时间和空间相比实在少得可怜。从色彩理论的创建到科学的求证的过程，人们在不断地努力纠正历史遗留下来的谬误，这些谬误至今才得以印证。原来色彩学居然充满了很多陷阱，曾诱使古往今来的众多学者误入歧途。然而随着科学的不断进步，人们认识领域的不断扩展，人们在色彩学的发展中不断的实验、修正，得到了许多的正确答案。时至今日，人们对于已有的色彩理论和色彩心理学理论的正确性还存在着怀疑。在色彩学和色彩心理学领域，我们的认识手段和科学实验技术越来越先进，而色彩学和色彩心理学恰恰是采用最原始，最不精确的认识工具却能得到真实而又准确的答案。

随着昼夜交替，天空色彩一日多变。清晨，旭日东升，满天朝霞；白昼，天空一片蔚蓝；夜晚，黑幕遮天。随着季节的变幻，植物的枝叶、花朵也几易其色。初春，枝叶呈现出朦胧新绿，可爱的蓓蕾挂满枝头；盛夏，叶茂绿浓，各色鲜花竞相开放；仲秋，风寒叶红，花儿变成黑色、咖啡色的果实……自然现象的变幻无不伴随着色彩的变化。

毋庸置疑，古代人类对大自然的色彩变化也很重视。他们把色彩的变化视为万物变迁的标志，作为探究万物变化的线索。

岁月流逝，古代人类终于找到了可以带来光明的火与能够涂抹各种器皿、装饰不同肤色的颜料。凭着简单、原始的着色技术，他们迈出了人类支配色彩的第一步。从此，人类开始以研究的姿态面对色彩。

一、亚里士多德的色彩论

历史上第一次对色彩做出系统简述的是古希腊的著名哲人——亚里士多德，一位众多学科的鼻祖。色彩学发展史告诉我们，色彩学理论的开拓者是亚里士多德。在他的著作中，充分显示了这位先贤哲人在色彩学方面的才华。

他在书中论述了光与色的关系及染色、着色等技术。在《歌德的色彩论》中有详细介绍。在这里，我们仅简单介绍其理论的基本观点。

亚里士多德认为，白、黑、黄是各自独立的基本色彩，其他色彩或介于这三色之间或由这三色混合生成。当今的三原色学说部分地继承了亚里士多德的理论。虽然，他的绝大部分理论已经被证明是过时了的。但还有很多理论，特别是亚里士多德关于照明光与透色关系的论述至今还有重要的影响。例如“光线照射到某透明或半透明物体后，其颜色会重新发生变化。假如该物体颜色是深红色或绿色，则透射该物体的光亦呈深红色或绿色。”

亚里士多德对染色也有精辟的论述，其生动反映了人类文化史发展的一个侧面。“被染体通过染色剂获得色彩。古代人类利用花草树木的表皮、汁液、果实以及土、水等作为染色剂。当然，也使用动物的体液如贝壳紫等。”这段描述表明，动植物染料与矿物染料在当时已被广泛采用。

亚里士多德利用大量事实分析论述了色彩现象。但是，与今天的色彩学理论相比，在他的理论中不可否认有不少牵强的成分。譬如：亚里士多德关于树叶色彩变化原因的论述。亚里士多德通过亲自观察发现，树叶的色彩随气候由绿转黄。根据这一现象，他直观地认为，水分的多少直接影响色彩的变化，从而得出水分愈多树叶愈绿的结论。

二、牛顿与歌德的色彩论

今日看来，以亚里士多德为代表的古代色彩理论并不是那样的完美。然而，在牛顿的《光学》（1704）问世前，从未有过系统的色彩理论。当时掌握颜料、配色技术的画家、工匠已在实用领域取得了相当的进步，但受生产力的发展水平和人们认识世界的能力的限制，色彩学理论却没有很大的进展。

为探索光与色彩之间的奥秘，牛顿将阳光引进漆黑的室内，观察阳光穿过三棱镜后的结果（类似实验在今天的中小学已不新奇，其结果尽人皆知）。不言而喻，当阳光穿过三棱镜后，白纸上立即映出彩虹的七种颜色——红、橙、黄、绿、蓝、靛、紫。牛顿由此得出结论：白光是所有色光的复合。这个结论在今天的光学理论中也是正确的。当然，色彩最终只是感觉的一种。对于色彩，光学的理论与颜色外观与我们一般感到的色彩现象未必完全吻合。有关色彩的光学理论与心理学的理论视点各不相同，因而相互之间存在着很多矛盾。

歌德曾以相当的激情反对牛顿建立的新的光学色彩理论，可惜，他依然不得不以亚里士多德的理论作为自己的进攻武器。由此我们可以清楚了解当时色彩理论的停滞。歌德之所以批驳牛顿的理论，正是由于他们研究的角度不同所致。歌德研究色彩不是立足于物理学的立场，而是从日常经验出发，把色彩作为一种主要产生于人体的感觉。歌德的理论形成的直接契机是他对美术的关心。歌德的论文观点自不待言，甚至他的论述手法也处处洋溢着艺术的感染力。歌德著有两篇关于光与色的论文：《寄与光学》和《为了色彩学》。第一篇论文尖锐地批驳了牛顿的光学理论，表示对牛顿“白光是所有色光的复合”的观点很难接受。

歌德指出：“黄昏日暮时，在白纸上置放一根光线微弱的蜡烛，并在蜡烛与渐渐暗淡的阳光之间竖起一根铅笔。夕阳照到铅笔在烛光下产生的阴影后，阴影部分呈现一种异常美丽的青色。”他的论述的确有点诗意，因为，他始终以诗人的眼光观察世界。

歌德的色彩理论对今日的光学色彩学贡献并不是很大。但是，他将色彩视为艺术的组成部分之一，其理论完全基于心理学。对此，我们在认识色彩的今天，必须给予高度评价。

今天，围绕色彩学，新的流派层出不穷，引起了一次又一次的争论，但是，这些争论归根结底仍是牛顿与歌德昔日对立的继续。

三、通往现代色彩学和色彩心理学的道路

19世纪是科学兴旺发达的时代，各门科学在这一时期飞速发展。色彩学

也不例外。

W·奥斯特瓦尔德(1853—1932)发展、充实了歌德的色彩理论,奠定了实用色彩体系。

奥斯特瓦尔德的理论基本遵循歌德的色彩论,其基本构成如下:

- ①数学色彩学;
- ②物理色彩学;
- ③化学色彩学;
- ④生理色彩学;
- ⑤心理色彩学;

奥斯特瓦尔德(注1)是一位化学家,通晓绘画与音乐。在他的一生中,曾付出相当的精力研究色彩构成与表示法。他提出的表色法今天被称为奥斯特瓦尔德色系表示法,他对图案设计家配色、定色很有帮助,迄今拥有大量使用者。奥斯特瓦尔德的研究使后人能基本准确地指明特定色彩,改变了以往笼统、泛泛的叫法。他的贡献对于实际从事色彩工作的人无疑是一福音。

与奥斯特瓦尔德齐名的另一位色彩学家是美国人A.H.孟塞尔(1855—1918)。孟塞尔(注2)与奥斯特瓦尔德几乎同年出生,本来是位画家,同样热衷于有序色彩的使用研究。他力图以感觉的秩序性为依据来规定色彩的通用标准(一般称彩色图)。

孟塞尔最初的色彩表示法以人的感觉作为测色标准,难免不精确。美国光学协会测色委员会对此做了若干修改。当今通用的孟塞尔色彩表示法是以原表示法为基础经若干修改后的新孟塞尔色彩表示法。孟塞尔色彩表示法精确区别每个色彩,显示出了色彩的任何微小差异。至于色彩的饱和度,该表示法根据不同色彩的特殊性,以接近人类感觉的效果划分等级,摒弃了一刀切的分割方法。为此,他的色彩表示法今天仍有实用价值。

奥斯特瓦尔德与孟塞尔试图凭借颜色使色彩体系化,因此,他们的色彩表示法只适用于物体固有色,对色光无能为力。信号灯、彩色电视、彩色照片等需要使用范围更广的色彩。为此,必须寻找一种以太阳光谱为基准,能表示一切色彩的测色体系(今天,由于荧光涂料的发展,测色体系又面临着更加复杂的问题)。因为,太阳光是当代人可以想象到的最强的光。

1931年,国际照明委员会在原有光学测色法的基础上,颁布了新的测色体系——CIE测色法。CIE测色法的出现使人们能够以光学手段准确地测定色

彩。可以说，测色技术的进步有力地推动着现代色彩学的发展。

四、近代的色彩学与色彩心理学研究

20世纪初，美国画家、色彩学家孟塞尔为人类作出了杰出的贡献，他将色彩分解成色相、明度、纯度三要素，并将它们有序容纳在一个色彩的立体中，为人们认识、研究、应用色彩提供了科学、精确的体系和标准。因此，渐变色彩的形式中，除了色相渐变以外，明度渐变、纯度渐变也是不容忽视的自然现象。

法国当代色彩学家朗科罗（注3）曾经说：“我们研究工作的重点，使平淡无奇的颜色群，通过一定形式的组织，从而释放出色彩美的光华”。

色彩理论家夏特尔明确地指出每个人对色彩的经验与感情、情绪相关。人是一种情感动物，虽然情感并不是心灵的主要依据因素，但是情感却会影响理性的知觉。人们靠知觉扫视物体再传达到理性记忆中。而知觉则极容易受情感的左右而产生不同的反应，使接受的神经系统传达发生改变。色彩的接受基本上是一种情绪性的经验，它与情感、情绪、理智的分配方式有关。色彩和形象的吸收与传达，是它与物体接触的先决条件，仅在通过感官的知觉活动吸收后，才能导入心灵产生灵性的震颤作用。在艺术领域里揭示认知行为与色彩之间的关系，是一件相当诱人的事情。这一过程既浪漫又美妙，需要以理性的态度和感性的认知来探索。

普桑（注4）曾说过：“绘画里的色彩，是谄媚我们眼睛的诱饵，如同诗歌里的音韵之美，是在媚诱我们的耳朵一样。”

可以肯定的是色彩靠知觉来传达和吸收，靠情感来反射，不同的色彩有不同的效应。这是因为色彩效果太直接太自发了，色彩对于有机体的生理影响既深且大。

生理学家菲赫发现肌肉的力量和血液循环会因不同的色光照射而呈现不同的反应速率。他进一步总结：增进反应的速率，蓝色最弱，然后是绿色，再下来是黄色、橙色、最强是红色。这点和心理学上的色彩效率评估相同，于是戈德·史坦因下了这样的结论：“波长长的色彩与膨胀反应有关，透过各种色彩，整个有机体都在向外在的世界迈进，或从外在的世界退回来，而

集中于有机体自身。”

根据基本的心理学，弗洛伊德学派使后来的学者更加注重色彩与身体的功能或肌体的功能相结合。

日本学者竜本孝雄、藤泽英昭对色彩心理学的确立和发展做出了重要的贡献。他们在《色彩心理学》一书中系统地介绍了色彩心理学和研究色彩心理学的方法。日本的现代研究人员也确切地证明了这点，暖色活跃并且像大红和它的邻接颜色那样可以令人心情激动。而被动的、凉爽的并且使人平静的颜色是蓝色、紫色和绿色。同样，浅颜色主动，而深的颜色很可能是被动的。

中国的色彩研究起步较晚。学科形成上主要是对西方颜色科学理论的引入和借鉴，在此基础上对色彩学的基础理论和色彩度量以及实用色彩方面的研究较多。例如中国颜色标准化技术委员会从1988年开始，1993年完成的《中国颜色体系问题研究》，和在2006年制定的《中国颜色体系》国家标准，使中国在色彩度量上拥有了自己的标准体系。近年来针对诸如服装、广告、产品设计等生活实用色彩设计的需要，也有大量的相关著作问世。



第二节 色彩心理学的定义与研究目的

一、色彩心理学的概念

色彩和心理学是两个尽人皆知的词汇，对它们感兴趣的人很多。可是作为色彩心理学，对色彩用心理学的方法去研究，从心理学的角度来研究人们对色彩的认知、感觉及色彩对人情绪的影响，以及色彩作用于人的心理现象或精神现象的神秘性还没有被更清晰地认识。

心理学源于古希腊文字，其含义是“对心灵的解说”。所以人们最初把心理学视为研究人的心灵或灵魂的学问。人们对色彩的偏爱和喜好实际是人们对色彩的心理满足程度。从古至今，其实人们对色彩的研究与应用更多的是心理层面的。

色彩，首先让我们对“色”字做一番考察，追溯它的词义演变过程。

《说文解字》中：色，颜气也。人之忧喜皆著于颜，故谓色为颜气。中文《辞海》对“色”的解释是：①即颜色，人目视觉的基本特征之一。②脸上的神色，如气色；和颜悦色；勃然变色。③女色。④品类、种类。如：一色一样；各色人等。⑤景象、光景。如：春色、夜色。⑥品质。如：音色、成色、足色。⑦佛教名词，同空相对。

日本藤堂明保的《汉字词源词典》注：汉字“色”原为男女交合之意，后亦用来表示“好色”、“娑色”等。日文中的“いろ”(汉字“色”的日文发音)源于“丽わし”一词的词干“丽”，不过，“いろ”与汉字“色”异音同义，在现代日语中，“いろ”除色彩解释外，还可用作“色情”、“艳丽”解，即内涵有某种刺激的因素。拉丁语Color是“颜色”、“外观”之意。因此，英语Colo(u)r也含有“颜色”、“外表”、“真实”的意义。

综上所述，“色”在汉、日、英三种语言中均表示物体及面部呈露的刺激因素。为此，“音色”、“声色”等派生词中的“色”字仍保持着表面样态、鉴别优劣时的感觉线索等含义。所谓色彩，实际上是观者的知觉问题，把含有光谱的色感知为色彩，这就是人类的视觉对色彩的感知。

色彩能够唤起人们自然的、无意识的反应和联想，这种心理效果经常的体验和积累就是经验，长期的经验和世代的影响以至于成为人们内心世界的一部分，这就是色彩心理。因此我们说：色彩心理学就是研究人对色彩感觉、知觉、记忆、想象、思维等心理活动规律的科学。

二、色彩心理学研究的目的

知觉是一种无人能将之标准化的概念，而知觉与色彩产生的奇妙感受，更是仁者见仁，智者见智。就像达·芬奇对色彩的理解绝不会和米开朗基罗一样。如果我们把这些知觉与色彩产生的奇妙感受加以理性和感性的认识，它可以使我们更好地运用色彩，进一步地利用色彩来创造更美、更优越的艺术领域和生活。

色彩心理学研究的目的是：

- ①了解人们对知觉色彩的理解和人格之间的关系
- ②检索和一般了解色彩心理学
- ③把已有的知识运用于色彩心理学，发现一些问题，找到一些可能的解决办法
- ④展现和理解色彩心理学的前景

人类很早就感觉到色彩具有的精神价值。人常常感受到色彩对自己心理情绪的影响，这些影响总是在不知不觉中发生作用，左右我们的情绪。色彩的心理效应发生在不同层次中，有些属于直接的刺激，有些要通过间接的联想，更高层次则涉及到人的价值观与信仰。

色彩心理学是十分重要的学科。在自然欣赏、社会活动方面，色彩在客观上是对人们的一种刺激和象征，在主观上又是一种反应与行为。色彩心理通过视觉开始，从知觉、感情到记忆、思想、意志、象征等，其反应与变化是极为复杂的。色彩的应用，很重视这种因果关系，即由对色彩的经验积累