


开展“质量、品种、效益”年活动

与搞活企业



中国企业管理培训中心编著
中国劳动出版社

开展“质量、品种、效益年”活动 与搞活企业

中国企业管理培训中心 编著

中国劳动出版社

开展“质量、品种、效益年”活动
与搞活企业

中国企业培训管理中心 编著

中国劳动出版社出版发行

(北京地安门西大街教场胡同4号)

地质出版社印刷厂印刷

850×1168毫米 大32开本 7印张 17.56千字

1991年2月第一版 1991年3月第一次印刷

印数1—20000册

ISBN 7—5045—0778—4/F·124 定价4.80元

序

1991年是“八五”计划的头一年，是连续搞好治理整顿的关键一年。治理整顿的一个重要任务是要不断提高经济效益。当前企业普遍存在经济效益滑坡、产品质量差、品种少、成本高的问题。党中央、国务院在最近召开的几次经济问题座谈会上提出，如何针对企业当前存在的问题、经济工作中存在的问题，集中提出一个口号，来动员经济部门、企业、企业全体职工，全力以赴地把这些问题解决好。开展“质量、品种、效益年”活动就是针对当前经济工作中存在的这些问题提出来的。十三届七中全会公报和国务院领导同志的讲话都反复强调了“质量、品种、效益”的问题，要求在1991年一定要有明显进步。因此，党中央、国务院决定在1991年开展“质量、品种、效益年”活动非常重要，非常适时。

对于质量问题，要有一个全面的理解。不仅工业生产要讲产品质量，任何工作，如商业、服务业、建筑业等行业，都要讲究质量，即服务质量、工程质量。企业不仅要讲产品的质量，还要讲究售后服务的质量。

什么是质量？从政治经济学角度讲，质量是一定标准的使用价值。质量高，使用价值就高；质量低，使用价值就低；没有质量，就没有使用价值。生产出来的产品不能使用，就是浪费了物化劳动和活劳动。有些企业不顾产品质量，实际上不是制造产品，是制造浪费。品种问题、质量问题，在市场疲软、销售不畅的情况下，就看得更清楚了。要把质量、品种放在第一位是很早就提出来的了。早在1959年大炼钢铁时毛主席就提出了“质量第一”、“品种第一”的口号。这个问题喊了20多年，现在仍然是影响我国经济发展的重要问题。

什么是效益？过去有几种提法，一种提法就是实现利润多少，产值多少。这是靠扩大生产规模来实现利润和产值增长，这叫规模

效益。另一种是涨价效益,通过提高产品价格来提高效益。这都不是真本领。真本领是质量效益、品种效益,或称为高质量、新品种的效益。从长远看,必须把我国的经济发展从速度型转变为质量效益型。这个问题也喊了多年了。早在1982年2月,原国家经委在天津召开的“全国工业交通工作会议”上就提出了要把我们的经济工作和企业生产转到以提高经济效益为中心的轨道上来。1983年,党的十二大报告中提出到本世纪末我国生产总值翻两番的奋斗目标,报告明确提出,国民生产总值翻两番是建立在提高经济效益的基础上的。可是,后来人们追产值、追产量的时候就把这句话忘掉了。看来这个问题要年年讲、月月讲、天天讲。搞经济工作的同志、企业界的同志什么时候都不要忘了质量问题、品种问题、效益问题,不要忘了经济工作要以提高经济效益为中心。抓质量、品种、效益不仅是1991年的事,明年仍然要开展这个活动,要一直开展下去,作为一个长期的任务来抓。不解决质量问题、品种问题、效益问题,我国的产品就进入不了国际市场,国内市场也兴旺不起来,经济就搞不上去。

企业、经济部门应如何开展“质量、品种、效益年”活动呢?

第一,要牢固地树立“质量第一”、“品种第一”,以提高经济效益为中心的指导思想。这一点,任何时候都不要忘记。

第二,企业、经济部门、全体职工要有一个良好的精神状态。越是困难,越是要主动出击,要有“越是困难越向前”的精神。群众说得好,“困难、困难、困在家里就难”,“出路、出路、出去就有销路”。越是困难,越要奋力拼搏。只有克服困难,才能继续前进。

第三,抓住重点,采取有力措施,解决存在的主要问题。企业要结合具体情况进行具体分析。如果是质量问题,就要抓住出现质量问题的原因,找出薄弱环节,有针对性地提出解决办法。如果是品种问题,就要在开发新品种上下功夫。市场需要什么就生产什么,眼睛要盯住市场。如果是效益问题,就要分析效益低的原因是什么

么？是劳动生产率低，还是废品率高？效益是怎么流失的，跑、冒、滴、漏在什么地方？怎样解决？商品市场的竞争是无情的，产品最终要放到无情的市场上去接受检验。

第四，加强企业管理。目前，我们的企业管理工作仍很薄弱，没有采取切实有效的措施。劳动纪律松弛，现场管理混乱，是我们的致命弱点。真正好的企业，有作为的企业家，都是一只眼睛盯着市场，一只眼睛盯着现场。企业要向管理要效益、要资金、要原材料和动力。

第五，加强组织领导。其中一个重要的方面是，通过有效地组织领导，认真地开展好“质量、品种、效益年”活动，全面提高企业素质。企业素质包括：企业领导素质、企业管理素质、企业技术素质、企业职工的政治业务素质。这些方面的素质提高了，企业的全面素质自然就提高了。

做到上述几点，贯彻落实十三届七中全会的精神，开展好“质量、品种、效益年”活动就会见成效，在质量、品种、效益的问题上取得大的突破就有希望，企业摆脱困境就有希望。坚持不懈地抓下去，国民经济走上持续、稳定、协调发展的良性循环道路就有希望，实现本世纪末，国民生产总值翻两番的战略目标就有希望。

新年伊始，中国企业管理培训中心举办的学习贯彻党的十三届七中全会精神，开展“质量、品种、效益年”活动研究班，受到了大家的欢迎。来自全国 20 多个省市 200 多位同志参加研究班，这本身就说明了各地经济主管部门和企业领导对质量、品种、效益年活动的重视。希望这一活动能取得更好的成果，总结出更多的经验。

袁宝华

1991 年元月

目 录

国务院关于开展“质量、品种、效益年”活动的通知……………	(1)
认真开展“质量、品种、效益年”活动,全面提高经济素质和经济效益	
……………	叶青(9)
抓住机遇,深化改革,增强国营大中型企业活力	
……………	袁宝华(20)
开展“质量、品种、效益年”活动,搞活大中型企业……………	
……………	张用刚(35)
我国工业产品质量现状与对策……………	董述山(49)
产业政策和产业结构调整……………	李剑阁(59)
市场展望与市场营销……………	贺名仑(70)
怎样才能搞活大中型企业……………	杨培新(79)
中国企业如何进入国际市场……………	曹家瑞(93)
关于提高企业经济效益问题……………	李玉辉(105)
九十年代深化经济改革的思考……………	杨启先(126)
优化企业内部管理方法,提高企业管理水平…	曹建华(146)
振奋精神,克服困难,为进一步提高产品质量而努力……………	
……………	张炳城(164)
强化企业管理机制	
——北京·松下彩色显像管有限公司企业管理基本情况	
……………	张仲文(172)
“质量、品种、效益年”浅谈开发新产品、调整产品结构问题…	
……………	李久源(184)
制定企业战略,求发展靠质量取胜;注重产品开发,硬产品打	
开软市场	
……………	张新宅(197)

优化决策夺得持续十年高效益

..... 马月坡(208)

编后记..... (216)

国务院关于开展 “质量、品种、效益年” 活动的通知

党的十三届七中全会指出，实现我国现代化建设第二步战略目标的基本要求之一，就是“在大力提高经济效益和优化经济结构的基础上，使国民生产总值按不变价格计算到本世纪末比一九八零年翻两番”。全会根据目前经济发展的状况提出，一九九一年“要把全部经济工作切实转到提高经济效益的轨道上来，力争工业生产的质量、品种、效益有一个明显进步。”国务院决定一九九一年为“质量、品种、效益年”，目的就是通过开展在全国广泛深入地开展这一活动，大力提高我国企业的经济素质和经济效益，使企业逐步走上投入少、产出多、质量好、消耗低、效益高的发展道路。

开展“质量、品种、效益年”活动，涉及到各地区、各部门、各企业以及各行政事业单位、社会团体等各个方面。各方面都要在各级人民政府的统一领导下，互相配合，共同努力，结合实际情况，认真做好自己的工作。现将有关问题通知如下：

一、提高认识，统一思想，深刻领会开展“质量、品种、效益年”活动的重要意义。

党的十一届三中全会以来，我国全面开创了建设有中国特色的社会主义的新局面，经过十年的努力，第一步战略目标已经基本实现，取得了举世瞩目的伟大成就。在此期间，全国广大企业和亿万职工付出了艰苦的努力，作出了巨大的贡献，企业整体素质也有了很大的提高。但是，由于指导思想和实际工作等方面的原因，我们的全部经济工作还没有切实转到以提高经济效益为中

心的轨道上来。近年来，由于生产、建设、流通领域中普遍存在着质量差、品种少、效益下降的现象，致使许多企业成本上升，亏损增加。从产品质量上看，质量差的现象十分严重，已成为工业发展的致命弱点。据有关部门对部分城市的调查，我国工业产品的抽样合格率约为百分之七十五，优质品产值率为百分之二十七，市场抽查商品合格率为百分之五十五，与工业发达国家百分之九十八的工业产品合格率相差甚远；据另一项调查，我国企业生产中不良产品损失率约占产值的百分之十至百分之十五，由此推算，仅这一项我国每年经济损失就超过一千亿元。从能耗上看，目前我国单位产品能耗水平比发达国家七十年代末、八十年代初的水平高出百分之三十至百分之九十；单位国民生产总值的能耗比日本高三倍，比印度也高出一倍。从产品结构和新产品开发来看，据对大中型企业的调查估算，在国内市场上畅销的产品只占百分之五十八点八，在国际市场上畅销的产品只占出口产品的百分之五十一，真正具有竞争能力的产品只有百分之二十五左右；在我国每年开发的近六万项各类新产品中，可达到国际水平的只占百分之三点五。这几个侧面的比较说明，我国工业产品在质量、品种上存在的问题确实严重、不能不引起我们的认真思索和高度重视。

存在上述问题的原因是多方面的，有企业外部环境方面的，也有内部管理方面的；有客观的，也有主观的。解决这些问题也需要从多方面着手，但至关重要的是先从企业内部管理和主观上找原因，挖潜力。许多企业在市场疲软时思想不疲软，他们不畏困境，努力拚搏，以提高质量求生存，以增加品种求发展；许多企业不仅在国内创名牌开拓市场，还在竞争激烈的国际市场上站稳脚跟，以至经久不衰。而在相同的外部环境下，有些企业却存在“等、靠、要”的消极思想，他们害怕困难，固步自封，无所作为。以能耗为例，国内同行业、同类型企业之间、先进与落后之间相比，差距很大，如果全国电炉钢、电解铝等八大产品的电耗从平

均水平提高到先进水平,仅这一项每年就可节电近百亿千瓦小时。我们应从这些差距中首先找到思想差距,看到自己的潜力,把解决问题的立足点放到本部门、本地区和本企业的现有基础上。

有效地开展“质量、品种、效益年”活动,关键是各级领导干部和经济战线上的广大职工要统一思想,提高认识。要充分认识目前存在的质量低劣、品种短缺(特别是产品不适销对路)、效益下降的状况亟待扭转的迫切性和重要性。否则,这不仅影响当前治理整顿、深化改革的顺利进行,而且是我国经济持续、稳定、协调发展的巨大障碍;不仅给国家财政带来沉重的负担,而且严重影响增强企业的活力;不仅不能满足全社会日益增长的物质和文化生活需要,而且会影响我国第二步、乃至第三步战略目标的实现。因此,一定要认真学习贯彻党的十三届七中全会精神,深刻领会在“八五”计划非常关键的第一年开展“质量、品种、效益年”活动的重要意义,发挥我们的优势和有利条件,增强信心,扎实工作,力争今年工业生产在质量、品种、效益上有一个明显的进步。

二、制订明确的奋斗目标

在开展“质量、品种、效益年”活动中,每个地方,每个行业,每个企业,都要抓住自己的薄弱环节,找准主攻方向。对本单位在今年和今后一段时间内,开发研制多少新技术、新工艺、新材料,上哪些技术改造项目;产品质量有多少要达到国际先进水平,创多少优质名牌,产品合格率提高多少;开发多少高附加值的新产品,增加多少花色品种;从哪些环节上节能降耗,成本降低多少,资金周转加快多少,设备完好率提高多少,扭亏增盈多少等等,都要有具体明确的、分步实施的目标。制订目标的要求是:

(一)眼睛向内,认真找差距、挖潜力。每个企业都要认真找出自己与国际先进水平,与国家级、省级先进企业标准,与本企

业历史最好水平之间的差距，看清本企业产品在国际、国内同行业中所处的位置，立足现有基础，深挖自己的潜力，瞄准赶超目标，努力攀登新的台阶。

(二) 抓住社会需求，注重实际效果。要按照国家产业政策的指导和市场的实际需求制订目标。一定要实事求是，从实际情况出发。从总体上要求所有产品，特别是主导产品，要上档次、上水平，但每个地区、每个企业在制订具体目标时，要注意到国际、国内市场需求和变化，注意到不同层次的需求。在品种上既求新，又要考虑现阶段我国市场的消费特点；在质量上既要求高，又不使成本上升太多，超过现阶段人民群众的消费水平。

(三) 紧紧抓住提高效益这个中心，迅速扭转企业利润下降的局面。提高产品质量、开发新产品、增加花色品种、使工业产品上档次、上水平，不仅力求提高企业近期效益，而且要着眼于取得社会效益和长远效益。特别是对亏损企业，要分析原因，区别情况，限期减亏和消灭亏损；对长期经营性亏损企业，要实行关、停、并、转，不能放任自流。

(四) 搞好生产、经营、科研单位之间的配合协调工作。社会化大生产的规律决定着每一项产品的生产、销售和更新都不是孤立的。各单位制订产品品种、质量发展目标时，要与相关单位通力协作。企业集团中的核心企业，配套生产厂家中的龙头厂，尤其要在这方面发挥主导作用。各相关单位要共同努力，为制订一个好的发展目标出谋划策，以求协调发展。

(五) 计划、财税、金融、物资、商贸、物价等部门要积极为企业创造良好的外部环境。要充分发挥税收、信贷、物价等经济杠杆的调节作用和物资、商贸部门的保证作用，要按照产业政策和调整结构的要求，制订具体措施，对企业技术改造、产品开发、提高质量、节能降耗等工作给予扶持。

三、把开展“质量、品种、效益年”活动与继续治理整顿、深

化改革等工作紧密结合起来，确保活动年目标的实现

(一) 把开展“质量、品种、效益年”活动同深化企业改革紧密结合起来。要把党中央、国务院关于搞活企业、特别是搞活全民所有制大中型企业的一系列法律、法规和政策认真落实到企业；对那些深受企业欢迎的、有利于搞活企业的政策、规定和办法要予以稳定；还要继续从多方面采取有力措施，进一步完善企业经营机制，增强企业活力。要完善和发展企业承包经营责任制，抓紧落实好企业两期承包的衔接工作；进一步搞好企业内部经济责任制和内部配套改革，特别是要坚持按劳分配，克服“平均主义”倾向，调动企业和职工的积极性。同时，要继续进行利税分流、税后还贷、税后承包的试点。要积极组建、扶持有利于经济结构优化的企业集团；搞好企业资金分帐制试点，推动企业兼并。

(二) 把开展“质量、品种、效益年”活动同强化企业管理结合起来。要继续抓好企业升级工作，提高标准，完善办法，充分发挥企业升级工作，提高标准，完善办法，充分发挥企业升级激励机制的作用，促进企业加强管理，全面提高企业素质；要加强企业管理基础工作，搞好现场管理、各项专业管理和班组建设，健全规章制度，加强劳动纪律和工艺纪律，保障质量，安全生产；要组织和加强全面经济核算，在生产、经营的各个环节建立严格的计量验收盘点制度，健全帐表，完善核算办法，严格财务开支的审批手续和领报制度；要加强专用资金的管理，提高资金的使用效果，严禁把生产性资金挪用于奖励、福利等非生产性支出，特别是要注意用好国家贷款，力求少投入，多产出；要采取有力措施，加速资金周转，增产节约，增收节支；各级财政、金融和主管部门要加强对企业经济核算的督促检查，分类指导；企业要运用全面质量管理、市场调查预测、价值工程、营销技术以及计算机管理信息系统等各种行之有效的现代化管理方法和手段，及时调整经营策略，提高优质、适销产品的比例，减少废品损失，处

理积压产品，降低生产成本，提高资金使用效率。基本建设也要从加强管理着手，认真解决浪费严重、概算超支、工期拖长、效益低下的问题。

(三) 把开展“质量、品种、效益年”活动与调整产品结构，推进企业技术进步和技术改造结合起来。各主管部门和企业都要制订调整产品结构、推进技术进步和技术改造的规划，搞好技术培训工作。调整产品结构，要注意发挥自己的优势，促进专业化协作，努力达到合理的经济规模。所有企业都要千方百计压缩非生产性开支，把有限的资金用在企业技术进步上。要合理提取折旧、大修理、更新改造和技术开发基金，特别是折旧基金一定要用于技术改造，管好用好，发挥效益，决不能挪用在搞基本建设等其他开支上。要坚持科研与生产相结合，大力推广新材料、新工艺、新技术。对于那些事关全社会、全行业技术进步的新产品要集中力量，集中资金进行开发和推广应用。财政、金融部门要予以大力支持。

(四) 把开展“质量、品种、效益年”活动与开拓国际国内市场结合起来。要树立竞争观念，加强营销工作，搞好售后服务。技术、质量监督部门在抓好生产企业产品质量监督的同时，要继续加强对流通领域商品质量的监督。有条件的企业要千方百计打入国际市场，要了解国际市场信息，按照国际标准和国际市场的需要组织生产，并积极引进国外先进技术和管理经验，增强对国际市场的适应能力，增加出口创汇。在国内市场方面，不仅要重视城市市场，而且要注重开发广阔的农村市场，以满足亿万农民的需要。

(五) 把开展“质量、品种、效益年”活动与减轻企业负担、增强企业发展后劲工作结合起来。要认真组织力量，采取有力措施，切实解决乱摊派、乱收费、乱罚款和乱集资、乱检查等问题，减轻企业负担，增加企业盈利水平。要积极研究完善企业补充流

动资金的办法和企业折旧、留利制度。要加强国有资产的管理，有步骤地对固定资产价值进行重估。要严格结算制度，继续努力解除“三角债”给企业生产造成的困难。

(六) 把开展“质量、品种、效益年”活动与一些地区和部门正在开展的有关活动结合起来。如一些地区开展的“管理年”活动，石油行业学大庆、化工行业学吉化、冶金行业学武钢、煤炭行业学石圪节等活动，都取得了很好的效果，与开展“质量、品种、效益年”活动的目的和要求是一致的，应当坚持下去，继续深化。

(七) 把开展“质量、品种、效益年”活动与精神文明建设结合起来。要把企业思想政治工作的着眼点放到激发职工树立主人翁责任感和社会主义建设事业心上来，提高质量意识，增加效益观念，培养奉献精神，充分发挥全体职工的主动性、积极性和创造性。特别是各级领导干部要带头执行党和国家的法规、政策，廉洁奉公，勤俭节约，艰苦奋斗，与广大职工一起深入持久地开展“双增双节”运动和合理化建议活动，人人献计献策，把“质量、品种、效益年”活动开展得既轰轰烈烈又扎扎实实。

四、加强对“质量、品种、效益年”活动的组织领导

国务院为了加强对开展“质量、品种、效益年”活动的领导，决定成立以邹家华同志为组长，王丙乾、宋健、李贵鲜、刘仲藜、叶青同志为成员的领导小组；具体工作由国务院生产委员会牵头，有关部门参加，共同组织和推动这项活动的开展。各地区、各部门也要尽快明确主要负责同志和主管部门。

各地区、各部门和各级新闻单位要组织力量，做好宣传发动工作，大力宣传开展“质量、品种、效益年”活动的重要意义和好经验、好做法及所取得的效果，并针对存在问题进行指导。各级领导要把这项活动作为今年经济工作的重要任务。作为落实“八五”计划的组成部分，精心安排，狠抓落实。国务院生产委员

会每月要召开一次例会，每季度要召开一次全国电话会议，及时总结交流各地区、各部门的经验，研究解决有关问题。国务院生产委员会要会同有关部门深入基层，抓好典型，通过定期例会交流情况，检查工作，促进这项活动的健康发展。

开展“质量、品种、效益年”活动要着眼于见实效，出成果，明年初要进行总结评比，对效果显著的地区、部门和企业进行表彰，进一步巩固和发展取得的成果，把质量、品种、效益工作坚持不懈地抓下去。

认真开展“质量、品种、 效益年”活动，全面提高 经济素质和经济效益

叶 青

一、认真学习贯彻七中全会精神，深刻领会开展“质量、品种、效益年”活动的重要意义。

党的十一届三中全会以来的 80 年代，我国全面开创了建设有中国特色的社会主义的新局面。社会生产大幅度增长，综合国力显著增强，人民生活明显改善，第一步战略目标已经提前实现。在这期间，全国广大企业和亿万职工付出了艰苦的努力，作出了巨大的贡献，无论在管理上、技术上，还是在职工队伍建设上、企业整体素质上，都取得了很大的进步。这是举世公认的伟大成就，必须充分肯定。但是，同样不容置疑的是，在我国工业乃至整个国民经济的发展中，投入多、产出少、质量差、消耗高、效益低的问题也不同程度地始终存在。针对这种状况，1982 年党的十二大明确提出，要把全部经济工作转到以提高经济效益为中心的轨道上来；1987 年党的十三大把本世纪末实现我国第二步发展战略的战略，概括为“注重效益、提高质量，协调发展，稳定增长”。但由于种种原因，这一战略方针到目前为止，还没有在实际经济工作中得到切实、有效的贯彻，经济效益不仅没有明显提高，近几年反而呈下降趋势，这在去年表现得尤为突出。

刚刚胜利闭幕的十三届七中全会审议通过了《中共中央关于制订国民经济和社会发展十年规划和“八五”计划的建议》。这是指引全国人民再接再厉，继续前进，实现我国社会主义现代化建