

21世纪高等院校课程设计丛书

Dreamweaver CS3 中文版

课程设计案例精编

主 编 孙巧玲
郝 锋
副主编 徐 弘
唐保存
胡晓旭



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

Tp393.082 / 1025 3

21 世纪高等院校课程设计丛书

Dreamweaver CS3 中文版

课程设计案例精编

主 编 孙巧玲 郝 锋

副主编 徐 弘 唐保存 胡晓旭



重庆科技学院图书馆



1318836



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

为了使已掌握 Dreamweaver CS3 基础知识的读者能够更好地使用该软件制作出满意的作品,熟练地掌握其特点、制作方法和技巧,我们编写了本书。本书以 Dreamweaver CS3 版本为平台,从简单到复杂,详细介绍经典案例的制作方法。

全书共精心选取最具代表性的 10 个案例,包括个人网站、旅游休闲网站、新闻资讯类网站、企业品牌类网站、电子商务类网站、教育门户类网站、网站留言板、手机短信类网站、影视音乐类网站及房产家居类网站的建设,通过跟做使读者可以制作出一个完整、精美的实例,可以使读者获得满足感,增强自信心,更有兴趣向下学习 Dreamweaver 的制作。

本书适用于对 Dreamweaver 有一定的了解,希望掌握制作精美图案的制作方法和技巧的用户。适合学完该课程的学生和读者作为课程设计的参考手册使用。

本书配有案例的相关素材文件,读者可以从万水书苑以及中国水利水电出版社网站下载,网址为: <http://www.wsbookshow.com> 和 <http://www.waterpub.com.cn/softdown/>。

图书在版编目(CIP)数据

Dreamweaver CS3 中文版课程设计案例精编 / 孙巧玲
，郝锋主编. — 北京：中国水利水电出版社，2013.4
(21 世纪高等院校课程设计丛书)
ISBN 978-7-5170-0581-0

I. ①D… II. ①孙… ②郝… III. ①网页制作工具—
高等学校—教学参考资料 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 011991 号

策划编辑：石永峰 责任编辑：杨元泓 封面设计：李 佳

书 名	21 世纪高等院校课程设计丛书 Dreamweaver CS3 中文版课程设计案例精编
作 者	主 编 孙巧玲 郝 锋 副主编 徐 弘 唐保存 胡晓旭
出版 发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路 1 号 D 座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn
经 售	电话: (010) 68367658 (发行部)、82562819 (万水) 北京科水图书销售中心 (零售) 电话: (010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	永清县晔盛亚胶印有限公司
规 格	170mm×240mm 16 开本 20 印张 487 千字
版 次	2013 年 4 月第 1 版 2013 年 4 月第 1 次印刷
印 数	0001—3000 册
定 价	68.50 元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

丛书序

课程设计是教学计划中的一个重要环节。通过课程设计,学生能够得到系统的技能训练,从而巩固和加强所学的专业理论知识,其目的是培养学生的综合运用能力,使学生成为具有扎实的理论基础和较强的独立动手能力的专业人才。

随着社会对复合型、应用型人才的需要,各高校对学生在课程设计上的要求越来越高,课程设计的选题也越来越需要结合实际情况。考虑到目前课程设计重视实际操作的需要,我们组织具有丰富实际开发和教学经验的老师编写了本套丛书。书中所选的案例皆取自作者平时所做的项目,具有相当强的实用性和可操作性,其中有些案例项目稍加扩充,即可成为一个功能完整的项目系统。

我们编写本套丛书的目的是给学生和老师在做课程设计的时候提供一个参考,老师可以先让学生按照本书例子的引导完成整个案例的制作,然后要求学生仿照该案例或课后习题有所扩充,最后再独立地以自己的想法做出各具特色的课程设计的实例。因为知识的应用过程就是一个熟练的过程,你可以先照着别人的例子作,再亲自实践后才能了解到其中的实际问题,从而在解决问题中掌握更多实用的知识,并巩固和加强所学的专业理论知识。这样才能在走入工作岗位后更好地将学到的知识应用到实际开发中去。

本套丛书具有以下特点:

内容全面、综合:精心选取各课题开发中具有代表性的若干个案例,全面覆盖各课题开发技术中的重点和难点,内容详实。

选例实用、典型:案例的选取具有代表性,是在实际开发工作中经常能遇到的。书中所有的例子都经过验证实现,读者可通过实例的学习对相应技术点有清晰直观的了解。

紧扣课设、实用:丛书最大程度地强调课程设计的特色,书中所有的例子尽量做到按学生课程设计的思路编排,以达到更易读懂、更实用的目的。

注释清楚、明了:对于学习过程中易出现问题的部分都加了详细的注释说明,以便学生在实际课程设计制作的过程中思路更清晰、明了。

课后练习选取有代表性:为了方便学生练习和老师布置作业,部分案例后还选取了具有代表性的实例题目,并作了简单的实现思路说明,适合不同层次的学生练习。

通过对本套丛书相应课程设计实例的学习,相信您一定能轻松完成自己的课程设计,做出满意的课程设计作业。

本套丛书目前涉及到的课程设计课题有:软件开发、图形图像、多媒体、网络、数据库等。在以后的时间里我们将加入更多、更实用的课程设计课题供广大读者和老师参考。也敬请广大读者及时和我们沟通,从而使我们能更好地为大家服务。

真诚地感谢参与本套丛书编写的老师们,是他们认真敬业的精神保证了本套丛书能符

合课程设计的要求，能更好地为读者学习应用。也非常感谢中国水利水电出版社万水公司的图书策划编辑，是他们本着为学生、为读者服务的精神策划了本套实用的课程设计案例精编丛书。

期待各位读者的意见和建议，希望各位不吝赐教，来信请至 xinyuanxuan@263.net。最后祝愿各位读者能通过本套丛书学习到更多更实用的知识，为将来的发展奠一块更好的基石。

丛书编委会

2005 年 10 月

前 言

随着 Internet 技术的发展,网络已经成为人们日常生活的重要组成部分。网站作为网络的重要组成部分,为人们提供了丰富的信息和便捷的服务。

Dreamweaver CS3 是 Adobe 公司收购 Macromedia 公司后,在其原来版本基础上推出的一款网页设计和制作软件。其方便的可视化编辑功能、强大的站点管理功能,使用户可以快速创建 Web 页面而无须编写任何代码,同时可以方便地从其他软件(如 Flash、Photoshop 等)导入对象,大大优化了开发工作的流程,其已成为网页设计领域的最佳软件。

案例一通过制作个人网站,介绍本地站点的创建及编辑、网站主要页面的制作、库文件的制作、利用插件制作漂浮广告。

案例二制作旅游休闲类网站,介绍旅游休闲类网站概述、表单的运用、制作网页模板、添加 CSS 的方法、网站子页面的制作。

案例三制作新闻资讯类网站,主要讲解在 Fireworks 中绘制并导出切片、新闻资讯类网站的设计、新闻发布系统的制作。

案例四制作企业品牌类网站,其中涉及到企业网站特点、使用布局表格布局网页、设置自由延伸表格、CSS 的运用、设置网页链接等方面的知识。

案例五制作电子商务类网站,介绍电子商务网站概述、数据库的创建、数据库的连接、网站系统前台页面的制作、购物系统后台页面的制作。

案例六制作教育门户类网站,介绍教育类网站概述、制作时间显示技巧、网站主页的制作、滚动公告栏的制作、在线视频播放网页的制作。

案例七制作网站留言板,介绍建立数据库、创建数据库链接、制作留言系统。

案例八制作手机短信类网站,介绍手机短信网站概述、导航条的制作、手机短信网站的首页制作。

案例九制作影视音乐类网站,介绍编写和编辑代码、用代码制作表单、设置网页自动刷新等功能。

案例十制作房产家居类网站,介绍房产家居类网站概述、制作显示/隐藏导航菜单、利用 AP DIV 设计网页。

本书的实例全部采用实用性较强的真实案例,页面设计精美,且具有动态交互功能和很强的针对性。通过对精选网站制作过程的详细讲解,涉及到的内容丰富全面,并且穿插具体的知识点,通过实例制作对知识点进行详细剖析,使读者不仅能学到 Dreamweaver CS3 的各项操作,而且可以掌握不同类型网站的制作技巧和实战经验。

本书由石永峰总策划,由孙巧玲、郝锋任主编,徐弘、唐保存、胡晓旭任副主编,其中

孙巧玲编写案例一和案例十，郝锋编写案例三和案例七，徐弘编写案例四和案例六，唐保存编写案例二和案例八，胡晓旭编写案例五和案例九。参与本书编写的还有张宇、林晓珊、陈艳华、庄东填、李鑫、杜波、郝思嘉、黄卓、王克杰、林晓婷、林丽、王小青、张晋宝，在此表示感谢。

由于时间仓促，加之编者水平有限，缺点和错误在所难免，恳请专家和广大读者不吝赐教，来信请到：xinyuanxuan@263.net。

编者

2009年1月

目 录

丛书序

前言

案例一 秀出你自己——个人网站	1
1.1 个人网站概述及实例展示	1
1.1.1 个人网站主题的确	1
1.1.2 个人网站色彩搭配	1
1.1.3 搜集素材	2
1.1.4 个人网站框架的确定	2
1.1.5 实例展示	3
1.2 网站站点的创建	3
1.2.1 站点的相关概念	3
1.2.2 创建个人网站的本地站点	4
1.2.3 管理站点文件	7
1.3 制作网站主要页面	10
1.3.1 制作顶部库文件	10
1.3.2 制作底部库文件	12
1.3.3 编辑库文件	14
1.3.4 制作网站主页	16
1.4 利用插件制作漂浮广告	27
1.5 小结	30
1.6 习题	31
案例二 行者无疆——旅游休闲类网站	33
2.1 旅游休闲类网站概述及实例展示	33
2.1.1 旅游休闲类网站分类	33
2.1.2 旅游休闲类网站设计风格的确定	33
2.1.3 实例展示	34
2.2 制作网站主页	35
2.2.1 创建 CSS 样式	35
2.2.2 制作网页模板	38
2.2.3 利用模板制作首页	51
2.3 创建酒店预定页面	63
2.4 小结	70
2.5 习题	70
案例三 最热资讯——新闻资讯类网站	72
3.1 新闻资讯类网站概述	72

3.2	新闻资讯类网站实例展示	72
3.3	制作网站首页	72
3.3.1	绘制并导出切片	73
3.3.2	编辑首页	75
3.4	在首页上显示新闻	76
3.4.1	IIS 的安装和设置	76
3.4.2	创建数据库	80
3.4.3	连接数据库	81
3.4.4	绑定动态数据	82
3.4.5	读取多条数据记录	86
3.5	制作添加新闻页面	88
3.5.1	复制清理页面	88
3.5.2	插入表单记录向导	89
3.5.3	测试写入功能	92
3.6	制作管理员登录页面	93
3.6.1	制作表单部分	94
3.6.2	创建服务器行为	98
3.7	小结	101
3.8	习题	101
案例四	品牌建设——企业品牌类网站	103
4.1	企业品牌类网站概述	103
4.1.1	企业品牌类网站的特点分析	103
4.1.2	企业品牌类网站主要栏目	103
4.1.3	企业品牌类网站色彩搭配	104
4.2	实例展示	104
4.3	制作网站首页	105
4.3.1	绘制切片并导出	105
4.3.2	设置表格布局	106
4.3.3	输入表格内容	108
4.3.4	输入主体内容并添加 CSS 样式	109
4.4	制作网站二级页面	111
4.4.1	生成模板	111
4.4.2	应用模板创建企业简介页面	113
4.5	创建超级链接	115
4.5.1	创建内部链接	115
4.5.2	创建外部链接	117
4.5.3	电子邮件链接	121
4.5.4	脚本链接	122
4.6	小结	124

4.7 习题	125
案例五 购物天堂——电子商务类网站	126
5.1 电子商务类网站概述	126
5.1.1 电子商务网站的概念	126
5.1.2 电子商务网站的主要功能	126
5.2 实例展示	127
5.3 制作步骤	128
5.3.1 建立站点	128
5.3.2 创建数据库	129
5.3.3 连接数据库	131
5.3.4 制作添加商品分类页面	132
5.3.5 制作添加商品页面	134
5.3.6 制作网站首页	138
5.3.7 制作商品分类展示网页	146
5.3.8 编辑和删除商品数据	153
5.4 小结	158
5.5 习题	159
案例六 新型教育形式——教育门户类网站	160
6.1 教育门户网站概述	160
6.2 实例展示	160
6.3 操作步骤	161
6.3.1 创建并设置页面属性	161
6.3.2 添加 CSS 样式	163
6.3.3 制作导航栏	165
6.3.4 制作时间显示技巧	168
6.3.5 制作左侧部分	170
6.3.6 制作右侧正文部分	174
6.3.7 制作底部版权部分	184
6.4 制作在线视频播放网页	185
6.5 小结	188
6.6 习题	189
案例七 雁过留声——网站留言板	191
7.1 留言板网站概述	191
7.2 实例展示	191
7.3 创建数据库	192
7.4 创建数据库连接	194
7.5 制作留言系统	196
7.5.1 制作模板页面	196
7.5.2 制作留言显示列表页面	205

7.5.3 制作添加留言页面	214
7.6 小结	218
7.7 习题	218
案例八 便捷通讯——手机短信类网站	220
8.1 手机短信类网站概述	220
8.2 实例展示	220
8.3 实例制作	220
8.3.1 设置页面属性	220
8.3.2 导入外部 CSS 样式	223
8.3.3 制作头部部分	224
8.3.4 制作主体左侧部分	231
8.3.5 制作主体右侧部分	236
8.3.6 制作底部版权信息	245
8.4 小结	247
8.5 习题	248
案例九 影音直通车——影视音乐类网站	249
9.1 影视音乐类网站概述	249
9.1.1 音乐影视类网站的布局特点	249
9.1.2 音乐影视类网站色彩搭配	250
9.2 实例展示	250
9.3 实例制作	250
9.3.1 熟悉 Dreamweaver CS3 的编码环境	251
9.3.2 编写代码	253
9.3.3 插入表格代码	258
9.3.4 HTML 中添加网页元素	266
9.3.5 用代码制作会员登录部分	270
9.3.6 文本内容的输入	273
9.3.7 网页自动刷新设置	275
9.4 小结	276
9.5 习题	277
案例十 安家置业——房产家居类网站	278
10.1 房产家居类网站概述	278
10.2 实例展示	278
10.3 实例制作	279
10.3.1 制作显示/隐藏导航菜单	279
10.3.2 制作网页主体内容	291
10.4 小结	301
10.5 习题	302
附录 HTML 常用标签	303

案例一 秀出你自己——个人网站

当今信息化时代的互联网技术发展日新月异，网络已成为人们日常生活密不可分的一部分，足不出户便能够第一时间获取许多有用的信息和服务。然而，人们不再满足于被动的接受，越来越多的人开始主动参与制作网页，因此，个人网站在网络中占有越来越重要的地位。

知识要点：

- 掌握个人网站策划
- 本地站点的创建及编辑
- 网站主要页面的制作
- 库文件的制作
- 利用插件制作漂浮广告

1.1 个人网站概述及实例展示

基本上所有的网站制作都需要从明确网站的主题、风格做起，使网站中的页面能够表达网站的思想，只有在网站制作初期把网站的结构、网站的主题、风格、颜色搭配、版面布局、文字图片的运用等方面都考虑到了，才能在制作时胸有成竹，也才能制作出有个性、有特色并具有吸引力的网页。

1.1.1 个人网站主题的确定

个人网站是互联网中色彩最为绚丽的风景，它可以充分展示个性。主题的选择对今后的发展方向有决定性的影响，需选定一个主题做出自己的风格，对于内容主题的选择，要做到小而精，主题定位要小，内容要精。不论自身的爱好是什么，个人网站是需要有自己的个性的，需要突出自身的特点。对于自己感兴趣和熟悉的东西，就可以比较容易地建立一个非常好的站点。

个人网站常见的主题有以下几种：

- 个人日志：以自己的日志为主，给个人一个展示自我的空间，以原创为主，按照个人爱好设置的个人网站。
- 信息资讯：包括综合资讯、网址导航、软件下载、文学创作和其他兴趣。
- 娱乐休闲：包括网络游戏、音乐、影视、Flash 和移动增值。
- 个人展示：宣传介绍自己的个人爱好、个人收藏和个人简历等。

1.1.2 个人网站色彩搭配

网站内容和网站气氛决定网站用色，个人网站会因设计者的喜好而选择网站的色彩搭配。个人网站注重的是突出自身的特点及其个性，因此，在创作时不会有类似于商业网站的某些方面的限制，可以最大限度地发挥设计者自身的长处和特色，在个人网站中，可以看到很多个性

极强而又富有尝试精神的色彩搭配。

在开始寻找对应的颜色之前，必须先很清楚个人网站要传达的讯息和目标。一旦明确要传达的讯息后，就可开始进行配色了。在配色过程中，需要不断地试验混合颜色，这是一个极具创意的过程。个人网站在色彩方面没有任何特别的限制，因此，别害怕使用大胆的颜色组合，但是一定要经过充分的测试。

下面介绍几种色彩搭配小技巧：

(1) 用一种色彩。这里是指先选定一种色彩，然后调整透明度或者饱和度，这样的页面看起来色彩统一，有层次感。

(2) 用两种色彩。先选定一种色彩，然后选择它的对比色。

(3) 用一个色系。简单地说就是用一个感觉的色彩，例如淡蓝、淡黄、淡绿；或者土黄、土灰、土蓝。

在网页配色中，还要切忌一些误区：

(1) 不要将所有颜色都用到，尽量控制在三到五种色彩以内。

(2) 背景和前文的对比尽量要大，以便突出主要文字内容。

1.1.3 搜集素材

网站主题确定以后，根据网页中要表达的信息，准备文本、图像、多媒体等素材，它们构成了网站的灵魂，否则再好的结构设计都不能达到网站设计的初衷，也不能吸引浏览者。这样，可以提高制作网页的效率，并且网页也将完善一些，得到较好的信息表现效果。

根据个人网站的主题需要准备的材料主要包括：

- 网站内容的电子文档：个人日志、文学原创、个人资料等。
- 网站需要的图像：能够表现主题的图片等。
- 网站栏目的大体规划。
- 库文件：对于一些常用和重要的网页对象，需要使用库文件进行管理和使用，在设计网页之前，可以先编辑这些库文件备用。
- Flash 等多媒体元素。

1.1.4 个人网站框架的确定

在制作网站之前，需要把网页的框架基本确定下来，如图 1-1 所示。这样，制作网页时才不会显得盲目，它是整个网站的支撑，就好比骨架一样。框架是必不可少的。

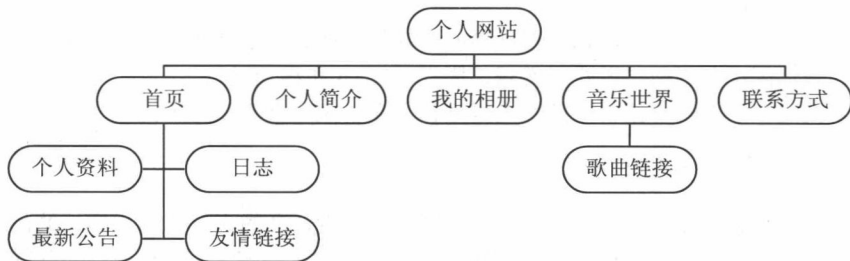


图 1-1 个人网站框架

1.1.5 实例展示

叶子的个人网站的主页效果如图 1-2 所示。颜色主要以紫色和粉红为主，紫色的色彩心理具有创造、忠诚、神秘、稀有等内涵，象征女性化，代表高贵、奢华、优雅和魅力，也象征着神秘与庄重、神圣和浪漫。



图 1-2 个人网站实例展示

该页面布局清晰，包括个人简介、我的相册、音乐世界、联系方式等独特的按钮。整体配色很温暖，信息结构清晰，体现了页面简单大方的设计风格。

1.2 网站站点的创建

1.2.1 站点的相关概念

Dreamweaver CS3 站点是网站站点中所有文件和资源的集合。可以在计算机上创建本地站点，也可将网站上传到 Web 服务器，创建远程站点。

本地站点的创建是为了更好地利用站点对文件进行管理，把与本网站相关的所有网页、

图像等文件都存放在同一个文件夹里，建立在本地计算机硬盘中，称为本地站点。

远程站点通常是指运行 Web 服务器的远程计算机上保存本地文件副本的位置。用户在浏览器中查看网页时，实际上是访问在 Web 服务器上运行的远程站点。

1.2.2 创建个人网站的本地站点

Dreamweaver CS3 是最佳的站点创建和管理工具，使用它不仅可以创建单独的文档，还可以创建完整的站点。创建本地站点的具体操作步骤如下：

(1) 执行“站点”→“新建站点”命令，弹出“管理站点”对话框，单击“新建”按钮，在菜单中选择“站点”命令，如图 1-3 所示。



图 1-3 “管理站点”对话框

(2) 弹出“站点定义”对话框，如图 1-4 所示。

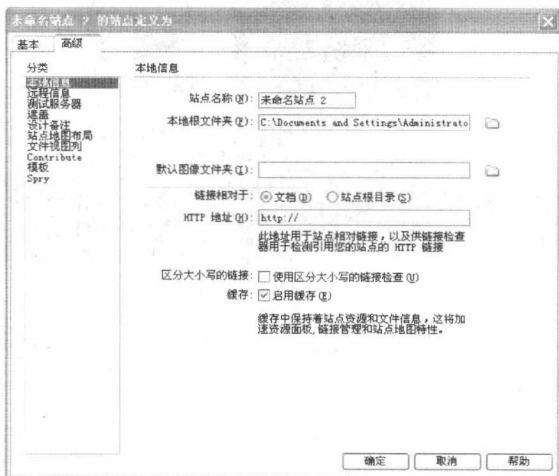


图 1-4 “站点定义”对话框

(3) 在“站点定义”对话框中，显示的是“高级”选项卡，可以手动设置站点的各种参数，切换到“基本”选项卡，弹出“站点定义向导”的第一个界面，为网站起一个名字：“叶子的个人网站”，继续在“HTTP 地址”中输入站点的 URL 地址“http://www.leafage.com”，如图 1-5 所示。

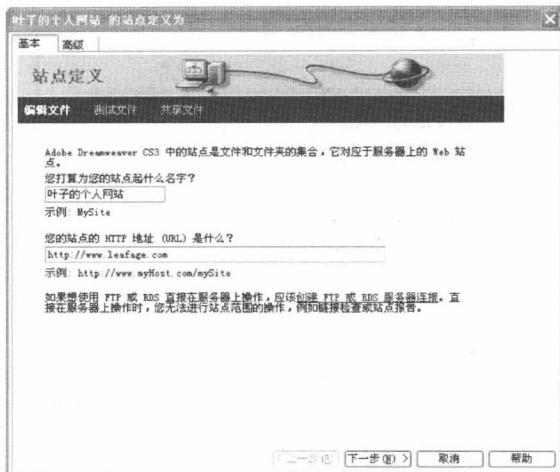


图 1-5 定义站点名称

(4) 单击“下一步”按钮, 出现向导的下一个界面, 询问“您是否打算使用服务器技术”, 选择“否, 我不想使用服务器技术”单选按钮, 如图 1-6 所示。



图 1-6 选择“否, 我不想使用服务器技术”选项

(5) 单击“下一步”按钮, 选择“编辑我的计算机上的本地副本, 完成后再上传到服务器”单选按钮。

(6) 选择要把文件存储到计算机中的位置, 如图 1-7 所示。

(7) 单击“下一步”按钮, 询问是否使用服务器, 因为要创建一个本地站点, 因此在“您如何连接到远程服务器”下拉列表中选择“无”, 将整个站点制作完成以后再上传, 如图 1-8 所示。

(8) 单击“下一步”按钮, 切换到“站点定义”的完成对话框, 如图 1-9 所示, 显示了站点定义总结。

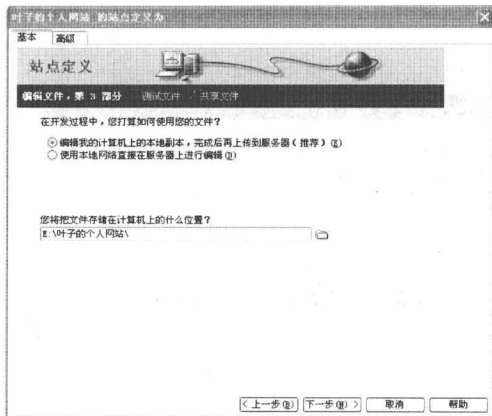


图 1-7 选择文件的存储位置



图 1-8 选择“无”选项

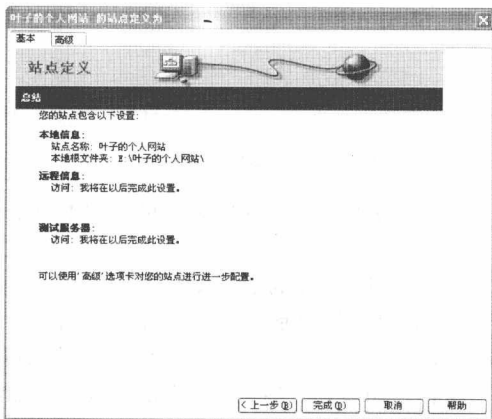


图 1-9 显示站点定义总结