



吉林省省级人文社科
重点研究基地重大招标项目

长吉图先导区 通往东北亚市场的 路径及其战略选择

杨云母/著



经济科学出版社
Economic Science Press



吉林出版集团人文社科
重点研究课题重大科研项目

长吉图先导区 通往东北亚市场的 路径及其战略选择

陈永平 著



吉林出版集团有限责任公司

长吉图先导区通往东北亚 市场的路径及其战略选择

杨云母/著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

长吉图先导区通往东北亚市场的路径及其战略
选择/杨云母著. —北京: 经济科学出版社, 2011. 11

ISBN 978 - 7 - 5141 - 1285 - 6

I. ①长… II. ①杨… III. ①区域经济合作 -
经济发展战备 - 研究 - 吉林省、东北亚经济圈
IV. ①F127.34②F131.054

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 236963 号

责任编辑: 杜 鹏

责任校对: 郑淑艳

版式设计: 代小卫

技术编辑: 王世伟

长吉图先导区通往东北亚市场的路径及其战略选择

杨云母/著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编辑部电话: 88191217 发行部电话: 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京中科印刷有限公司印装

880 × 1230 32 开 8.625 印张 230000 字

2012 年 1 月第 1 版 2012 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 1285 - 6 定价: 23.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

前 言

长吉图开发开放先导区（以下简称长吉图先导区）的主要范围是中国图们江区域的核心地区，即吉林省范围内的长春市、吉林市部分区域（长春市部分区域是指长春市城区、德惠市、九台市和农安县；吉林市部分区域是指吉林市城区、蛟河市和永吉县）和延边朝鲜族自治州，总面积约3万平方公里，人口约770万人。这一区域面积和人口均占吉林省的1/3，经济总量占1/2，是中国参与图们江区域合作开发的核心地区和重要支撑。

2009年8月30日国务院正式批复了《中国图们江区域合作开发规划纲要——以长吉图为开发开放先导区》（以下简称《规划纲要》），标志着长吉图先导区建设已上升为国家战略，成为迄今唯一一个国家批准实施的沿边开发开放区域。国家“十二五”规划又进一步把长吉图列为国家重点开发区域。这是党中央、国务院为进一步提升沿边开放水平，完善国家对外开放格局，统筹区域协调发展做出的重要战略部署，是对吉林省改革开放和发展振兴的有力支持，也是吉林省加快经济建设的重大历史机遇。

国务院对《规划纲要》的批复，进一步明确了中国探索沿边地区开发开放新模式的基本思路，为中国进一步参与和推动图们江区域经济合作开发确立了行动纲领，也为吉林省形成以珲春为窗口、延吉—龙井—图们为前沿、长春—吉林为引擎、东北腹地为支撑的总体布局，打造东北地区对外开放新门户，提供了良好的机遇。

国务院对《规划纲要》的批复，极大地提升了吉林省在全国开

放格局中的地位，意味着吉林省在国家沿海、内地、沿边开放大格局中占据了沿边开放先行区的地位；国务院对《规划纲要》的批复，将进一步增强吉林省产业结构调整，推进自主创新以及培育战略性新兴产业的能力；国务院对《规划纲要》的批复，对于吉林省完善区域发展格局，把长吉图先导区作为引领、带动全省发展的核心动力，并以此为纽带在全省构成“一区、一群、两轴、两带”（“一区”即长吉图开发开放先导区、“一群”即中部城市群、“两轴”即东西向的中蒙大通道和南北向哈大线的十字轴线、“两带”即通化、白山（及丹东）沿边经济合作带和白城能源合作带）的区域发展格局有着重要的意义；国务院对《规划纲要》的批复，将有力地推动延边少数民族地区加快发展。《规划纲要》在延边朝鲜族自治州的基础上，将吉林省实力最强的两个大城市长春和吉林的部分区域纳入规划范围，充分发挥腹地的支撑作用，这种边境与腹地的有效联动，开创了沿边开发开放的新模式。为此，有必要对长吉图先导区特别是长吉图先导区与东北亚经贸合作问题进行较为系统的研究，为落实先导区对外开放规划提出参考建议。

研究长吉图先导区通往东北亚市场的路径及其战略选择，对于丰富区域经济一体化研究有一定的学术价值。从性质上看，长吉图先导区是在中国范围内，以城市群或城市圈形式表现的区域经济一体化，目的之一是探索中国与周边国家经贸合作的新模式，以提升东北地区的对外开放水平。而东北亚区域合作是在实践中产生的一种适合于亚洲经济发展的模式，它不同于区域自由贸易区、关税同盟等较为高级的区域经济一体化组织，而是以自由边境区、双边或几个国家如中日韩组成的自贸区等次区域或泛大图们江流域更为松散的经济合作形式出现。因此，建立在具有高度发达市场经济基础之上的区域经济一体化理论，在很大程度上不能对长吉图与东北亚的地区经贸合作关系直接适用。本书从找寻长吉图先导区通往东北亚市场的路径入手，对吉林省参与东北亚区域市场国际分工的践行过程进行分阶段、较为深入和系统的研究，以定性分析和定量分析

相结合、研究与比较相结合、理论与实践相结合的方式加以论证,提出自己的新观点,从中不断总结出某些规律性的东西,这对于拓展区域经济一体化理论研究空间、丰富其研究内容可做一些有益的工作。

研究长吉图先导区通往东北亚国际市场的路径及其战略选择,对于加快吉林省老工业基地建设有重要的实践意义。吉林省正处于老工业基地的振兴之中,对外开放是解决调整与改造中所需资金、技术和市场问题的重要渠道;大图们江区域各国经济发展水平的梯次结构和适度差异,决定了振兴吉林与其经贸合作相辅相成;优越的地理位置,也使吉林省在大图们江区域合作中得天独厚。从经济学观点看,东北亚区域经济合作尽管存在某些特点,但其实质是欲使生产要素在这个地缘范围内趋向自由化流动,从而带来生产资源的有效配置和生产效率的相应提高,因而仍属于区域经济一体化的范畴。相应地,我们可以把次区域经济合作作为与世界经济接轨的一个重要环节。以长吉图为先导,参与东北亚区域经济合作开发,是吉林省与世界经济接轨,在集聚生产要素、拓展生存空间中获取更多的资金、技术和市场的必由之路,而通往这条道路的选择是多元的,形式是多样的,时间是渐进的,需要不断地在实践中加以探索和总结。同时,研究长吉图先导区在构建东北亚三层面经贸圈中的战略选择,对于管理层把握长吉图通往东北亚市场的整体脉搏,灵活制定参与自由边境区、中日韩自贸区以及大图们江流域经贸活动的对策,有一定的实际参考意义。

研究长吉图先导区通往东北亚国际市场的路径及其战略选择,对于加快图们江区域合作具有一定的推动作用。20世纪90年代初,联合国开发计划署倡议和发起了图们江地区开发项目。在此基础上,又制定了包括中国的东北三省和内蒙古自治区、朝鲜罗津经济贸易区、蒙古国的东部省份、韩国的东部沿海城市和俄罗斯滨海边疆区部分地区的大图们江区域合作中长期规划。大图们江是东北亚的次区域,参与该地区合作开发,虽属整个中国之事,但对于吉林

省来说,以长吉图先导区的形式参与其中,可以对大图们江区域合作做出更大的贡献:长吉图先导区是东北亚六国和中国东北四省区的地理几何中心,正好位于规划中的东北亚大陆桥的中间位置,从蒙古国经吉林省到日本海的路海联运通道,可以解决吉林省、黑龙江省和内蒙古自治区东部地区在出海运输上过于依赖大连港的问题,开辟了国内货物跨境运输的新通道。同时,长吉图先导区在基础设施、资源环境承载能力、科技人才优势、产业支撑能力等方面具有良好的基础。

本书研究成果希望收到以下预期效果:其一,引发政府外向型政策思考,使决策层在未来的吉林省老工业基地建设中,坚持以长吉图对外开放为先导,全面实施与东北亚各国的大经贸合作战略,并从中受益;其次,有关跨境经济合作区、中日韩自由贸易区及大图们自由贸易区三条长吉图先导区通往东北亚市场路径的交织与互补关系的论证,以及对长吉图先导区在构建上述东北亚三层面经贸圈中所应发挥作用方面的建议,能够为吉林省有关企业充分利用朝鲜、俄罗斯、蒙古等国的劳动力和自然资源;接近日本和韩国,进而发展与东北亚国家的经贸关系提供较为具体的参考,从而提高长吉图先导区对外开放的实际收益。

本书研究成果的基本思路是:首先,理顺所涉及各个点的相互关系。即明确对外开放与长吉图先导区经济增长的关系、长吉图先导区融入世界与率先进入东北亚市场的关系以及东北亚三层面经贸圈之间的相互关系等;其次,确定研究的重心所在,力争把长吉图先导区如何通过东北亚三层面经贸圈进入国际市场作为矛盾的主要方面,把长吉图先导区在构建东北亚三层面经贸圈过程中应采取的对策,以及长吉图先导区在进出口贸易、投资、劳务合作等方面所制定的战略作为研究的重点;再次,细分将渐次形成的东北亚三层面经贸圈,即分别探讨正在辟建的东北亚双边跨境经济合作区(中俄珲春—哈桑跨境经济合作区和中朝珲春—罗先跨境经济合作区等),进入实质性研究阶段的东北亚三边自由贸易区(中日韩自由

贸易区),以及期待形成的东北亚大图们江次区域自由贸易区的交织与互补关系;最后,找出制约长吉图先导区在构建东北亚三层面经贸圈过程中发挥作用的症结,提出分层次参与东北亚三层面经贸圈建设、分角度制定参与东北亚经贸合作的对策建议。

本书研究成果的基本观点如下:

(1) 长吉图先导区建设具有重要战略意义。由于长吉图地处东北亚的中心部位,其属地珲春市位于环日本海东北亚经济圈的核心区位,最近处距日本海仅 15 公里,周边分布俄、朝的自由贸易区和自由经济区,以及俄、朝两国的 10 个港口,而长春、吉林两个大城市则地处环日本海东北亚经济圈中心位置,也是未来新亚欧大陆桥的中心点,与俄、朝的港口群以及蒙古国东部、俄罗斯西伯利亚远东的腹地紧密相连,因此,国家有必要将其建成参与东北亚区域合作的先导区。

(2) 长吉图先导区对外开放离不开与东北亚各层面经贸圈的合作。长吉图先导区参与国际竞争可借助渐次形成的中国与东北亚国家双边、三边及多边三个不同层面的经贸圈,以此进入国际市场更为便利。

(3) 提出长吉图先导区参与东北亚经贸合作的对策建议:其一,本着先易后难,由近至远,由浅入深的原则,首先做好长吉图先导区跨境双边经济合作区;其二,在中日韩自贸区尚未制度化,日本海出海口尚未完全畅通的前提下,应选好突破点,优先发展对日、韩的优势项目——劳务合作,待时机成熟,合作范围逐渐扩大;其三,鉴于大图们江次区域自由贸易区的组建尚需时日,当前应加强对俄、蒙双边合作,发挥比较优势;其四,长吉图先导区参与东北亚经贸合作在选准路径的同时,还要注重从不同的侧面研究各种具体战略。这些战略应用大经贸合作的眼光来考虑,即从有形商品贸易、服务贸易、投资等多个经贸环节着手制定。

全书共分十章,具体研究内容包括:

第 1 章着重研究长吉图先导区参与东北亚区域经贸合作的理论

依据。首先,评述国内外学者对区域经济一体化研究的演进、突破及其研究意义;其次,评述国内外学者对各种区域经济模式的新观点及其研究意义;最后,评述国内外学者对东北亚区域经贸合作及长吉图先导区的研究现状。

第2章重点分析长吉图先导区参与东北亚区域经贸合作的现实条件。分别从长吉图先导区在东北亚经贸合作中处于重要地位、长吉图先导区具备参与东北亚经贸合作的良好基础以及长吉图先导区通往东北亚市场在不同阶段面临不同的路径选择等几方面加以论述。

第3~5章探讨长吉图先导区通往东北亚市场的具体路径。着重研究长吉图先导区如何通过东北亚区域将渐次形成的跨境经济合作区、中日韩自由贸易区、大图们江自由贸易区三个不同层面的经贸圈参与其经济贸易合作。三个经贸圈既有发展层次上的差异又有内在的必然联系。一方面,它们将共同构成长吉图先导区参与国际市场竞争的重要通道;另一方面,长吉图先导区的发展及所实施的对外经贸政策将对三个经贸圈的发展和完善起到至关重要的作用。

第6~10章探讨现阶段长吉图先导区参与东北亚经贸合作的战略选择。包括长吉图先导区参与东北亚经贸合作的总体战略、长吉图先导区在东北亚市场的进出口战略、长吉图先导区在东北亚市场的投资战略(以对蒙投资为例)、长吉图先导区在东北亚市场的劳务输出战略以及培养长吉图先导区与东北亚经贸合作人才的战略。

本书重在研究对策,拟运用经济学、区域经济学、国际贸易学理论,探讨长吉图先导区与东北亚国家经贸合作的意义及方式;分析在东北亚将渐次出现的双边、三边及多边经贸圈的主要成因、各自的特点、未来的走势,以及东北亚三层面经贸圈的形成对长吉图先导区对外开放、参与东北亚乃至整个世界市场竞争的有利之处;找寻影响长吉图与东北亚国家经贸合作的障碍因素,并着重就长吉图先导区如何在构建东北亚各经贸圈中发挥作用提出建议。

本书研究难点有两个:其一,制约因素多。目前,长吉图先导区欲借助东北亚三层面经贸圈参与国际竞争困难重重。比如,双边

跨境经济合作区虽雏形已现，但诸如各有关功能不健全、地方政府缺乏大经贸眼光、所在地区建立多功能跨境经济合作区的基础较为薄弱等困难依然存在；拟建自由贸易区的中、日、韩三国，在历史上相互之间有各种各样的矛盾与冲突，在经济合作过程中也存在诸多不和谐的声音；大图们江次区域经济合作的呼声虽由来已久，但各国仍采取自主开发模式，将其提升到双边或多边协调的层次上需要更多的努力。其二，可供参考的国内外资料少。长吉图先导区仅始于近几年，而东北亚三层面经贸圈或正在实施，或处于筹建之中，因此，有关资料比较少，且凌乱，不易搜集，这对本书系统地研究有关问题带来不便。

本书的新意在于：其一，研究的视角有所调整。拟把学者们分别探讨的三个初见端倪的东北亚经贸圈联系起来研究，把长吉图先导区与它们的关系看做是其通往国际市场过程中必须经由的三个经贸合作阶段。其二，研究的层次有所深入。试用辩证的方法，较为全面地分析对外开放与长吉图先导区经济增长的关系，长吉图先导区融入世界与率先进入东北亚市场的关系，以及东北亚三层面经贸圈之间的相互关系等，并用动态的眼光对长吉图先导区与东北亚三层面经贸圈经贸合作的发展趋势预见性地提出自己的一些看法。其三，研究的焦点更为集中。迄今，学者们对东北亚包括对长吉图先导区的有关研究已经较为全面、深入。在此基础上，本书研究将目光进一步锁定在长吉图先导区通往国际市场的途径，把能否在构建东北亚三层面经贸圈中发挥重要作用视为长吉图先导区现阶段国际竞争成败的关键。

由于自己水平有限，以及资料搜集方面的困难，书中的缺点甚至错误之处一定不少，敬请专家和学者们批评指正。

杨云母

2011年10月于长春

目 录

第1章 长吉图先导区参与东北亚区域经贸合作的理论依据	1
1.1 国内外学者对区域经济一体化研究的演进及其突破	1
1.2 国内外学者对各种区域经济模式的新探讨及其意义	8
1.3 国内外学者对东北亚区域经贸合作和长吉图先导区的探讨	15
第2章 长吉图先导区参与东北亚区域经贸合作的现实条件	21
2.1 长吉图先导区是东北亚各国经贸交往的中心	22
2.2 长吉图先导区具备参与东北亚经贸合作的基础	25
2.3 长吉图先导区通往东北亚市场的路径	39
第3章 跨境经济合作区：长吉图先导区通往东北亚市场的路径之一	45
3.1 长吉图先导区与跨境经济合作	45
3.2 辟建跨境经济合作区的依据与准则	49
3.3 辟建跨境经济合作区的现实意义	54
3.4 长吉图先导区加强跨境经济合作区建设的对策建议	56

第4章 拟建中日韩自贸区：长吉图先导区通往东北亚市场的路径之二	59
4.1 拟建中日韩自由贸易区概述	59
4.2 长吉图先导区与拟建中日韩自贸区的内在联系和区别	65
4.3 长吉图先导区与中日韩自贸区的相互补益	70
4.4 长吉图先导区在中日韩自贸区构建中应采取的对策	72
第5章 拟建大图们江自贸区：长吉图先导区通往东北亚市场的路径之三	75
5.1 大图们江自由贸易区设想的提出及其战略意义	75
5.2 拟建大图们江自由贸易区与其他一体化组织的比较	83
5.3 影响大图们江自贸区建立的主要问题及解决对策	87
第6章 长吉图先导区参与东北亚经贸合作存在的问题与战略对策	89
6.1 长吉图先导区在东北亚区域经贸合作中存在的问题	89
6.2 长吉图先导区发展对外贸易的理论依据和国际借鉴	94
6.3 长吉图先导区参与东北亚经贸合作的战略对策	100
第7章 长吉图先导区在东北亚市场的进出口战略选择	106
7.1 对外贸易在长吉图先导区经济发展中的作用	106
7.2 长吉图先导区与东北亚国家贸易发展现状及存在的问题	109
7.3 促进长吉图先导区与东北亚各国贸易的对策建议	132
第8章 长吉图先导区在东北亚市场的投资战略选择——以对蒙古国直接投资为例	168
8.1 大图们江区域经济合作中蒙古国的战略地位	168

8.2 对蒙古国投资：长吉图先导区拓展与蒙古国经贸合作的瓶颈和出路	179
8.3 长吉图先导区与蒙古国资源合作的路径选择	188
第9章 长吉图先导区在东北亚市场的劳务输出战略选择	195
9.1 吉林省对外劳务输出的现状及在东北亚市场存在的问题	195
9.2 长吉图先导区对东北亚劳务输出趋利避害的路径选择	202
9.3 对策与建议：以发展对日本劳务输出为例	214
9.4 对策与建议：以发展对俄罗斯劳务输出为例	223
第10章 培养长吉图先导区与东北亚经贸合作人才的战略选择	233
10.1 培养长吉图先导区与东北亚经贸合作人才的意义	233
10.2 吉林省国际经贸合作人才培养现状及存在的问题	235
10.3 培养长吉图先导区与东北亚经贸合作人才的对策	238
主要参考文献	252

第 1 章

长吉图先导区参与东北亚区域 经贸合作的理论依据

►► 1.1

国内外学者对区域经济一体化研究的演进及其突破

1.1.1 关税同盟理论

一般认为,关税同盟理论是世界区域经济一体化理论的核心。学者们研究区域经济一体化是从对关税同盟的分析入手的。早在 19 世纪,德国学者李斯特(F. List, 1841)在他的代表作《政治经济学的国民体系》一书中就从保护贸易的角度出发主张建立“一个适度的、有节制的保护税制”,他进而指出,“国家为了追求自己的利益,在某一时期可以与意向及利益关系相同的那些国家结为同盟,以反抗在这些方面同它们相冲突的国家。”李斯特甚至还预见在欧洲先是出现一个与英国对抗的德、法同盟,最终演变成一个与美国对抗的欧洲同盟。

第二次世界大战后,关税同盟又有了从自由贸易的角度更为全球化的解释,其代表人物是雅各布·范纳(Jacob Viner),他于 1950 年著有《关税同盟问题》一书。在范纳的有关研究中,静态分析占据主导地位。该学说以欧洲煤钢联营及稍后成立的欧洲经济

共同体为原型,通过对关税同盟的经济效益加以静态分析,得出如下结论:各国资源是静态不变的,它们只能依据自己的固有优势,通过对外贸易获得静态比较利益。成立关税同盟的最大益处是,成员国间可以实现自由贸易,在区域范围内合理配置资源,降低生产成本,扩大产品消费,从而在生产和消费之间相互促进。当然,组建关税同盟也可能给成员国乃至世界经济的发展带来某些负面效果。可见,静态效果有积极和消极之分。根据关税同盟理论,静态效果可定义为:假定在经济资源总量不增加、技术条件没有改进的情况下,对集团内国际贸易、经济发展以及物质福利的影响^①。这种影响涉及贸易创造、贸易转移、贸易扩大、减少行政开支、减少走私和加强集体谈判力量等各个方面。根据该理论,关税同盟的经济效应在于贸易创造和贸易转移所取得的实际效果,而判断关税同盟是否可取,应依据贸易创造、贸易转移和贸易条件三者效果的实际估量。从而,将关税同盟理论由以往的定性分析发展到定量分析。

一般认为,贸易创造型关税同盟有利于世界资源的优化配置,并可扩大自由贸易,对成员国的福利及经济发展的影响是积极的,对集团外国家也不会造成伤害。但贸易转移型的关税同盟则是朝着贸易保护主义的方向发展。它不利于国际分工和贸易的扩大,因而具有消极的影响。通常,关税同盟在下列情况下导致贸易创造,并使成员国福利增大:(1)结盟前成员国的关税壁垒越高,则关税同盟形成后在成员国之间创造贸易的可能性就越大。(2)关税同盟与世界其他国家的贸易壁垒越低,贸易转移的损失就越小。(3)形成关税同盟的成员国越多,并且它们的规模越大,就更有可能将低成本的生产者吸纳到同盟之中,导致贸易创造的可能性就越大。(4)成员国之间的地理位置靠得越近,则运输成本越低,成员国间贸易创造的障碍也就越少。(5)结盟前成员国间潜在的经济关系越紧密,

^① 薛荣久:《国际贸易》,对外经济贸易大学出版社2003年版。

结盟后更有机会获得显著的静态利益。(6) 成员国间的竞争性越大, 结盟后集团内生产专业化分工就会越发展, 贸易创造的机会也就越大。^①

至于究竟会产生哪种效果, 有学者认为, 缔结关税同盟前的状况如何, 是决定关税同盟产生贸易创造还是贸易转移的关键。若结盟前各国封闭, 自给自足, 则结盟后产生贸易创造, 关税同盟是扩大了自由贸易; 若结盟前贸易相对自由化, 则结盟后产生贸易转移, 关税同盟便成为扩大了的保护主义。当然, 在现实经济生活中, 情况要比上述简化的例子复杂一些, 但这不会妨碍贸易创造和贸易转移的本质规定。

1.1.2 大市场理论

与关税同盟相比, 共同市场的一体化范围又进了一步。共同市场的目标是消除保护主义的障碍, 把被保护主义分割的每一个国家的国内市场统一成为一个大市场, 通过大市场内的激烈竞争, 实现专业化、批量化生产等方面的利益。可见, 有关研究共同市场的理论是以动态分析为主的区域经济一体化理论, 学术界称其为大市场理论。大市场理论的早期代表人物是西陶斯基 (T. Scitovsky) 和德纽 (J. F. Deniau) 等人。根据该理论, 经济一体化对集团内成员国的贸易和经济发展产生一系列积极影响。

首先, 能够获得规模经济效益。如果各国为了本国的狭隘利益而实行保护贸易, 把市场分得过于细小而又缺乏弹性, 就无法实现规模经济利益。组成一体化经济集团后, 就能把分散孤立的小市场结成大市场, 获取规模经济利益等。

其次, 可激化竞争。一体化经济集团形成后, 实行自由贸易和生产要素的自由移动, 使各成员国厂商面临更加激烈的竞争。在其

^① 张二震:《国际贸易政策研究与比较》, 南京大学出版社 1993 年版, 第 182 ~ 183 页。