

中国粮油

财富解码

这是国内首次以新闻视角对中国粮食经济进行的全景解读
这里，每一个人的成功之路都用睿智坚韧筑就
这里，每一笔财富的跨越之门都由五谷杂粮开启

中／国／粮／油／书／系

◎ 陶玉德 主编



河南大学出版社

中国书画函授大学
肇庆分校

财富密码



ZHONGGUO LIANGYOU CAIFU JIEMA

中国粮油财富解码

主 编 陶玉德

副主编 刘新寰

编 纂 张宛丽 任 敏

河南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国粮油财富解码/陶玉德主编. —开封:河南大学出版社,2011.1
ISBN 978-7-5649-0370-1

I. ①中… II. ①陶… III. ①粮油工业—工业企业—企业家—生平事迹—中国—现代 ②粮油工业—工业企业—概况—中国 IV. ①K825.38 ②F426.82

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 015082 号

责任编辑 郑华峰
责任校对 郭延豫
整体设计 王四朋 王小娟 王 勃

出版发行 河南大学出版社

地址:河南省开封市明伦街 85 号

电话:0378-2825001(营销部)

邮编:475001

网址:www.hupress.com

排 版 郑州市今日文教印制有限公司

印 刷 郑州文华印务有限公司

版 次 2011 年 1 月第 1 版

开 本 787mm×1092mm 1/16

字 数 277 千字

定 价 25.00 元

印 次 2011 年 1 月第 1 次印刷

印 张 13

印 数 1—27000 册

(本书如有印装质量问题,请与河南大学出版社营销部联系调换)

中国粮油书系编辑委员会

主 任 | 邱清龙

副主任 | 陶玉德 许世文

委 员 | 邱清龙 陶玉德 许世文 徐劲松

姜道宏 刘新寰 李 平 张前进

姚大英

主 编 | 陶玉德

副主编 | 刘新寰

《中国粮油地理探秘》

编 纂 裴会永 白 俐

《中国粮油新视点》

编 纂 裴会永 白 俐

《中国粮油财富解码》

编 纂 张宛丽 任 敏

《中国粮油产业观察》

编 纂 石金功 宋立强

《中国粮油人物志》

编 著 王丽芳

认识粮食 感知中国

中国文明史虽说非常古老,但粮食的起源和种植却远远长于5000年的历史。在中国农业发展的不同时期,五谷、六谷、九谷甚至百谷,交替成为粮食的代名词。唯一不变的是粮食的价值。

国以民为本,民以食为天。粮食在中国历史、文化、经济的发展中一直占据重要位置。小到人们的日常生活,大到政治事件、国与国的多数军事行动,都与粮食有着或明或暗的牵连,如秦始皇统一度量衡、曹操的官渡坑降、清军入关……粮食在其中扮演着一个隐形的、无台词的主角。

随着工业革命和科技革命的兴起与发展、现代化和信息化进程的日新月异,中国农耕文明逐渐嬗变,并向着农业现代化高速前行。在经济形态不断变革的新形势之下,粮食经济拥有的自身属性与产业链条都在发生质的变化。

英国人拉吉·帕特尔的《粮食战争》一书,让人们看到一场另类的没有硝烟的“战争”——粮食不仅仅是一种生存资源,而且成为一种战略武器。

粮食在快速的贸易中被市场化,在高速的科技更替中被高产化、转基因化;粮食本来是必需品,但在全球量化宽松时代,粮食的金融属性更加凸显,成为资本逐利的投资品;粮食作为“白金”已成为新的泛货币化的价值符号,并在全球流动性泛滥的情况下,推动国际大宗商品价格屡创新高……谁控制了粮食,谁就拥有了资本,谁就能控制整个世界,这让人不寒而栗。

对于中国这个拥有世界1/5人口的国家,粮食战略与安全显得尤为重要。杂交水

稻之父袁隆平曾直言,中国的粮食安全是“一场输不起的战争”。农业部部长韩长赋亦再三呼吁,中国人的饭碗必须牢牢端在自己手里。

虽说中国农产品自给率很高,粮食也连续7年增产,缔造了世界的奇迹,但我们的粮食生产却依然面临着耕地短缺、基础设施不足、自然灾害增多、环境(土壤、水质)污染加重、市场资本化与科技化羸弱的不利局面,粮食供给仍处于紧平衡状态,品种结构和地区分布也不平衡。粮食安全仍然是一个不可掉以轻心的重大战略问题。

对此,我们有过不堪回首的太多太沉重的记忆。且不说20世纪50年代末对粮食产量的虚报浮夸,也不提三年困难时期粮食匮乏对国人的致命威胁,近30年来,我们有过圈地导致耕地急剧减少的教训,有过缩减种粮面积造成抛荒或“双改单”的失误,有过无视国情以生物质燃料替代原油而造成的苦果,有过面对特大自然灾害难以抵御的几分无奈。“七连增”之前一年——2003年全国粮食产量跌至8614亿斤即为例证。

“我们要有忧患意识,始终保持清醒的头脑。同时,又要树立信心,信心就像太阳一样,充满光明和希望。”站在新的历史起点上,温家宝总理再次以坚定的语气,向世界传递出中国政府的自信和清醒。

谁知岁丰歉,实系国安危。在世界粮食危机愈演愈烈的当下,对于粮食之价值与国情,我们理应清醒认知。

二

粮食如此重要,因此我们必须对粮食的生产者——农民给予高度的敬重,对他们的生存生产现状给以清醒的分析和认识,以保证他们合理的利益诉求,调动他们生产粮食的积极性。

农民与粮食是天然不可分割的。但随着时代的发展,农民的生存状况与过往不可同日而语。过去,农民是“纯粹”的农民,日出而作,日落而息,一辈子被紧紧地拴在一小块土地上;现在,随着城镇化进程的提速,许多农民走进工厂车间、建筑工地,成了城市建设和工业化的一分子,更不乏买房置业者,脱离了农村户口,成了城市市民。

农村劳动力减少导致的直接后果就是农田的抛荒和农业的减产。

为了改变这种局面,国家出台了一系列惠农政策:免除农业税,提高粮食收购价,补贴农民种粮,加快水利基础设施建设……这在一定程度上提高了农民的种粮积极性,农民重新回归久违的土地。

这期间,新生代农民悄然兴起。与祖辈显著不同的是,他们不再满足面朝黄土背朝天的生活状态,不再固守传统的种植方式,有文化、懂技术、会经营成为新生代农民的显著特征,“职业农民”成为他们的耀眼名片。

他们中一些人借助土地流转的机遇,成了远近闻名的种粮大户;一些人依托高

效农业和科技产品,让土地生出了“黄金”;一些人从粮食深加工中,破解了财富的密码。他们从五谷中体验到成功的快感,并以燎原之势,带动着整村、整乡、整县的农民依托粮食脱贫致富,奔上小康之路。

但是,随着城镇化、工业化建设的加速,农业生产又面临着一些新问题:一方面是耕地不断减少,18亿亩耕地红线几近逾越,保障粮食生产的条件岌岌可危;另一方面是农业比较效益低,种地产粮不挣钱,成为亟待解决的农业难题。

为了解决中国的粮食供给安全问题,必须创造条件,从源头上保证粮食的生产安全。而这一切有赖于正确处理各种矛盾,保证粮食生产的主体——农民的合理利益,培育知识化、职业化的农民。毕竟扎根广袤土地的知识化、职业化的农民最终将成为缔造中国粮食安全的基石。

三

由于历史原因,我们的粮食经济研究起步较晚,基础较为薄弱,存在着重宏观轻微观、重生产轻流通、重开发轻保护等方面的缺陷。系统梳理中国粮油生产、流通、加工、消费全链条,有利于人们在特定的案例中找出普遍的规律,认清客观的形势。

在几千年的农业实践中,中国粮食生产流通经历了若干不同的发展阶段,从刀耕火种到现代化种植,从以物易物的简单交易到现货、期货、资本综合并存的现代化贸易,从部落内交易到国内贸易再到世界范围内的贸易……现在粮食以及引发的粮市、粮世、粮势都与以往千差万别,但我们大部分人对粮食的认知还多简单地停留于糊口上。

作为全国唯一一份粮油行业大报,《粮油市场报》自1985年创刊以来,肩负为耕者谋利、为食者造福的使命,秉持信息食粮、财智向导的办报理念,一直以新闻的力量,执著耕耘于这片广袤的土地。在记录与见证粮食经济发展变革的过程中,我们越发感到粮食形势的多变和信息的重要性,也越发感到肩上的责任之重。

谷贱伤农,贵则伤末。“豆你玩”、“蒜你狠”、“姜你军”,由农产品上涨而引发的相关行业商品价格“水涨船高”,已直接地影响了我们每个人的生活。随着气候变化、人为炒作等因素影响的加深,刚性需求的加强,全球粮食危机的加剧,明天的不确定性也日益加重。粮食的价值与作用、种植与管理、流通与加工、消费与利用、开发与保护,都需要我们重新来解读、认知。

由《粮油市场报》联合河南大学出版社策划推出的“中国粮油书系”,以时代为经,以粮食生产境况、产业发展动态、粮油企业智慧、专家新锐视点、粮食经济地理为纬,突出诠释了当前粮食发展的重点、特征和演变,深入探讨了国家粮食安全、农产品价格以及“三农”等焦点话题,在真实、客观地反映中国粮食经济腾跃图景的同时,也向社会呈现了发展中出现的各种问题与难题。

只有了解粮食的人越多,对“米袋子”工程重视程度越高,才能真正消除粮食安

全隐忧,实现民富国强。如果你希望享受丰富的物质生活,那么,就更应该具备以战略思维来看待粮食的智慧和眼光。

只有珍视粮食的价值,珍视农民的力量,我们才能读懂中国粮情国运,我们才能在广阔的天地里,畅快淋漓地品味五谷的芳香,汲取这些来自人与大自然合力带来的惠赐。

超凡的财富智慧

财富,是一个打动人的字眼,在当今社会中,每个人都在追求属于自己的财富,希望能够早日创造幸福。但是,不是每个人都能正确地理解财富,都能借鉴、掌握成功人士的经验,最终获得梦寐以求的财富。

在当今社会中,想要创造属于自己的财富,我们最应该掌握的是创造财富的智慧。在创造属于自己财富的路上,那些成功人士不懈奋斗的经历、创造财富的过程、升华提炼出的财富智慧是我们弥足珍贵的“食粮”。这些“食粮”更是财富中的财富,它不仅仅属于个人,同时也是对社会发展的一种推动,对社会进步的一种奉献。

儿时住楼房,最爱站在窗前“看风景”,希望最终走出去,奔向自己向往的广阔天地。可是因为人小,每次都只能搬张凳子爬上去看。时至今日,这个愿望早已成为回忆,看到的风景也有很多,但永远忘不了的是当初跳上凳子时看到风景的开心和激动。本书的编写目的就是为广大读者提供这样一张“凳子”,一个纵览财富智慧的平台,让想要创造财富的人和创造更多财富的人站在更高的高度上,更早、更快、更广地找到创造属于自己财富的正确道路。

本书在编写时主要遵循以下四点:

首先,语言朴实。本书以朴实平和的语言、生动有趣的经历、丰富深刻的人生感悟,描摹了39位中国粮油商界杰出成功人士的创富实战经验,从每个人的人生历程、心灵成长和财富规律等多个角度探讨和回答了长期以来困扰我们的创富问题,并深入浅出地分享财富智慧所在,让我们充分认识到成为财智的主人需要具备什么样的智慧以及创造财富、保存财富和运用财富有哪些规律可循,等等。

其次,内容充实。本书以解读最炫财智人生、关注最潮企业方法为己任,以独特视角,锁定“人物传奇”和“财富模式”,解读资本积累的来龙去脉,解析创业创新的跌宕

起伏。从细腻而富有财经味道的文字中,让人领悟到这些来自农村或深耕“三农”领域的榜样人物和企业的卓越事迹、管理方略、财智创新、独特风采,通过他们的梦想、辛酸、奋斗和成功历程,向读者呈现了中国粮油财智人物及企业的传奇故事和个性化气质,并从中分享智慧、拓宽视野,引发更多的智慧思考和创业激情。

再次,理念新颖。关注中国粮油领域中那些显现出智慧光芒、具有卓越创造力和非凡品格的人们,关注敢于超越常规、勇于挑战极限的人们,关注粮油界民族品牌的亲历者、开创者。通过面对面交谈、跟踪生活,触摸一个个性格迥异又极具魅力的精英人物,进入他们的企业旅程、思想轨道与情感世界,感受和领悟他们的创业对时代生活、业界变迁所给予的影响。

最后,跨度广阔。本书中的39位财智人物来自辽阔的西部高原,富饶的东北三省,江南的鱼米之乡,中原的新兴粮区,等等;财智人物涉及各行各业,有粮食深加工的,有物流、商流的,有粮食机械的,还有种粮大户、下海官员,不一而足。通过挖掘人物的创业故事、经营智慧,和读者一起分享企业管理经验与发展历程,犹如打开一扇窗,让“三农”企业“身未动心更远”,了解更多的外部世界和资讯,为企业提供更多有用的信息,从而为企业家、企业和公众、世界之间搭建了沟通之桥。

“天下没有免费的午餐。”财富决不会是天上掉下的馅饼。放眼本书中的财智人物,尽管他们创业的条件有优有劣,他们积累财富的速度有快有慢,他们的成功或得自于机缘,或取自于努力,或赢得轻松,或挣得艰难,但有一个公认的决定因素必不可少:那就是超凡的财富智慧。智慧是创业的基础,是经营的艺术。希望《中国粮油财富解码》这本财富智慧书,通过专业、财经的解读,带给您一种拨动心弦的感觉和超越金钱的财富智慧,让您看清楚财富规律的“道”,然后根据规律制定顺应它的“术”。随着我国市场经济的迅猛发展,伴随着巨大财富商机的到来,一场空前激烈、复杂的商战竞争序幕已经拉开。在这场新的财富争夺战中,愿本书为我国更多的财富英雄横空出世增添更多智慧。

编 者

李建军:中国粮机商的国际视野.....	001
刘晓真:抢占中国主食产业化制高点.....	006
白瑞平:中国面粉行业的一匹“黑马”.....	011
吕平安:农民“小麦育种家”.....	016
王明峰:中国玉米油产业领军人.....	021
李保安:小粮机的百年企业梦.....	026
高俊安:“小豆馆”点亮世纪春.....	031
康寿福:一块六毛钱起家的“粮油营销家”.....	036
周明照:半路起家的“米业航母”掌舵人.....	041
马云庆:“民天”的智慧.....	046
李 广:新型农民的现代农业“舞步”.....	051
李东顺:运筹豫北农贸大物流.....	056
刘宗利:打造“功能糖王国”的第一股.....	061
贾庆胜:“多兵种”支撑北麦复兴.....	066
邢仲芳:打造“航母”的西部“面王”.....	071
高天增:无为而治的饲料“先锋”.....	076

卢新宪:引领中米科技 演绎“大米传奇”.....	081
冉德成:临危受命的粮海弄潮儿.....	086
孙扬久:“人面合一”缔造“面王”传奇.....	091
马 鹰:芝麻油王国的“正道”守护者.....	096
黄金龙:稻尖上跳舞的“牛司令”.....	101
李先国:“拼”出宿迁粮食新图.....	106
丹志民:“五方得利”领军中国面粉加工.....	111
郭道雄:打通汉产芝麻油的全国路径.....	116
寇 淮:成就“方欣”的学院派商人.....	121
王建华:宁夏大米的“思想者”.....	126
高凤国:做“利于百姓生活的事业”.....	131
石耀武:中国小米第一品牌擎旗人.....	136
田 明:让大米“异类”无可遁形.....	141
张继华:80后的米市“黑马”.....	146
阎德富:棉花世界舞“银河”.....	151
汤 宇:剪不断的“绿色情缘”.....	156
杨广川:搭建农产品交易高效平台.....	161
向 勇:无招胜有招“摘星”油脂业.....	166
阎仲黎:齐齐哈尔的“粗粮王”.....	171
马家杰:一个现代农民的朴素梦想.....	176
米 君:缘定胡麻的执著前行者.....	181
相 海:油脂加工行业“设计师”.....	186
缪其满:永不满足的“四海”前行者.....	191
后 记.....	196

李建军:

中国粮机商的国际视野

• 姜华山 •

人物简史

李建军,河北省正定县西平乐乡南化村人,1967年10月17日出生于一个农民家庭,中共党员,曾获河北省乡镇企业家、河北省乡镇企业系统劳动模范、第五届全国乡镇企业家、石家庄市十大杰出青年等殊荣。1991年创建河北第一家面粉机改修厂,1995年成为致力于各种型号面粉机械制造的民营企业,2003年组建河北苹乐面粉机械集团,并任董事长至今。

李建军的成功并非偶然,在他眼中的那些看似简单的技术改进,恰恰是我们今日所推崇的创新。国内外市场两条腿走路的战略,显示了李建军开阔的国际视野。未来,他将使苹乐朝更加专业化、国际化、多元化的方向发展。



初次见到河北苹乐机械集团董事长李建军时，觉得他长得很像著名相声演员——李金斗，不仅面相神似，连身高体形也颇为接近。这让我们的谈话从开始就在一种轻松的氛围中进行。在两个多小时的时间中，他虽不像说相声那样妙语连珠，但也轻松自然、风趣幽默，尤其是对国内外宏观经济的理解，对国内外粮机行业的洞悉以及对苹乐集团的发展、管理、文化的把控，都表现出了一个企业家的理性与视野。

从1991年时仅有几个人的面粉机改修厂，发展到目前在全国面粉机械行业中位居第一的成套设备生产商，李建军把“诚信”看做苹乐成功的根本。在办公桌后面的墙壁上，“信誉就是资本”的一幅字画非常引人注目。也因此，他特别欣赏古时商贾的“儒商”精神，最大的爱好就是看《胡雪岩》、《乔家大院》、《大商孟洛川》等具有优秀商业历史题材的电视剧和书籍。

李建军现在仅44岁，对于未来，他没有想过把苹乐做成中国500强或者世界500强，他只是想踏踏实实地把苹乐发展成国际一流的专业企业。

+++++ 引航者 +++++

1988年，21岁的李建军在父亲承包的面粉厂刚工作几个月，就发现工厂里面面粉机的配件不但购买困难，而且价格昂贵。他没有为此苦恼，反倒看出了其中的商机，当年就做起面粉机的配件销售生意。3年之后，他的生意已经发展到了6个门市部，分布6个县市区里面。李建军也掘到了人生中的第一桶金。

1991年10月，当面粉机配件销售市场即将饱和时，李建军与弟弟李正军、三姐李香菊、四姐李香花及时抽身而出，并作出了人生中的第一个重要决定——共同集资10万元创建了正定县平乐面粉机改修厂，由李建军任法人代表、总经理，河北苹乐集团的前身由此诞生。

把面粉厂的旧机器回收，改装或维修好后再卖出去，李建军姐弟的这种做法，当时在河北省内还没有人尝试过。因此，他们成了该行业“第一个吃螃蟹的人”。经过几年的奋斗，他们手中已经有了几十万元的积蓄。

善于发现市场并开拓市场的李建军注定要孤独地前行，因为几乎在一夜之间，后来者就与他们展开了激烈的竞争，若想继续引领市场，就必须开拓新的市场。通过调查，1994年李建军决定：做上游产品，研制开发生产小型面粉单机。次年，正定县平乐面粉机械制造有限公司正式成立，李建军出任董事长兼总经理，并注册了“苹乐”商标，员工由7人发展到100人。

此时苹乐事实上已实现了发展史上的一次蜕变——企业性质从修理厂变成了制造厂。值得一提的是，曾经多年从事过面粉机械配件销售、机械改修的李建军对市场有着独到的眼光和理解。市场上其他厂家生产的机械有什么不足之处，他们设计生产出的机械必定加以创新和改进。

从1996年起，苹乐的技术研发和创新驶入快车道，众多领先国内外的产品相继

研发成功,并投入市场,苹乐的发展也由此进入了快车道。1996年下半年,苹乐面粉机一举占领了中国大部分产麦区。“苹乐面粉机,致富好粮机”的广告语也随之风靡一时。1997年7月,苹乐牌产品首次出口哈萨克斯坦,打开了出口之门。1999年,苹乐成立了国际贸易部,取得了自营进出口权。2003年7月,河北苹乐面粉机械集团成立。

“当时没有想到做到今天这么大。”回首往事,已经成功的李建军颇多感慨,“当时只想领着一帮人干好活就行了,没有想到成了中国第一,成了驰名商标,从来没有想过。”其实,在今天看来,李建军的成功并非是偶然的,在他眼中的那些看似简单的技术改进,恰恰是我们今日所推崇的创新,而这种创新无论是大还是小,都有可能成就一个领袖级的企业,更何况直至今天他们从没有停止过这种创新。

开拓者

2004年之前,虽然苹乐占领了大部分麦产区的市场,但在全国最大的麦产区河南,却一直未能取得大规模突破。

得中原者得天下,这句话在粮机行业同样适用。据李建军估计,河南粮机需求量相当于河北加山东两个省的需求量,所以他一定要把河南这个市场攻破,只有这样,才能把苹乐真正地做成国内一流的企业。李建军抓住了一个难得的机遇。2004年11月27日,苹乐投资2000多万元成功收购了河南企鹅粮机有限公司,组建了“河北苹乐集团漯河企鹅面粉机制造有限公司”,成为有史以来中国面粉机行业跨省收购国企第一例。

李建军这一大胆举动在河南省粮机行业产生了巨大的影响,同时也使苹乐品牌知名度大为提升,收购后的第二年,苹乐粮机在河南省的销量就达到了3000万元,占其全年销售额的1/5。

扩大规模后的苹乐很快就实现了二次腾飞。2005年6月,苹乐首套300T大型设备合同签订,实现销售收入1.5亿元,年生产面粉机械能力1500台(套),成为中国面粉机械行业中机型全、规模大的成套面粉机械生产基地。2005年6月23日,“苹乐”牌商标被国家工商行政管理总局认定为中国驰名商标。

2006年10月,苹乐正式控股河南省豫鑫冶金设备有限公司,同时建筑面积为2000平方米的职工宿舍楼、投资百万元新上的全自动喷涂线也投入使用。为了扩大出口力度,苹乐在埃及成立了河北苹乐集团埃及粮食有限公司。2007年,苹乐在17个国家注册了苹乐商标,同时外贸出口创汇达300多万美元,苹乐产品覆盖埃及、埃塞俄比亚、印度、蒙古、利比亚、英国、澳大利亚等20多个国家和地区。2009年,苹乐的产品在国外的销售额历史性地突破了1000万美元,达到1050万美元,超过其全年销售额的40%。

李建军对国外市场的开拓以及他所制定的国内外市场两条腿走路战略,不仅显示了他开阔的视野,同时在某种程度上还挽救了苹乐。2006~2008年上半年是国内

粮机市场的“冬天”，国内的很多粮机企业因此陷入困境，但苹乐国外市场销售额达到了680多万美元，几乎实现了100%的增长，极大地支持了国内市场。

放权者

一个企业的生命力如何、工人素质如何、管理方式如何都和这个企业的老总为企业注入的灵魂息息相关。

每天早晨7点50分，李建军都会准时到公司，然后参加点名，和大家一起升国旗、宣誓词、唱厂歌。只要进入苹乐集团，无论在哪儿，你总能体验到一种欣欣向荣的感觉。在李建军看来，抢占了人才的制高点也就是抢占了技术的制高点。目前国内生产磨机知名度最高、水平最高的人都在苹乐，生产高方筛最高水平的人才也在苹乐，因此苹乐所生产的粮机水平基本代表了中国的最高水平。

为了使企业管理更为规范化，2004年，李建军还投资数十万元引进了ERP管理系统，创造了中国面粉机械行业的首例，实现了单纯业务管理人员向业务、信息技术和管理三方面结合人才的转变，为苹乐的深度发展打下了坚实的基础。李建军最终的目标是把苹乐打造成上市公司。目前苹乐的股东仍然只是他们姐弟4人，从资本结构上看是家族企业，但李建军认为上市是一个企业蜕变的过程。只有在各个方面的监督下，企业做事才会更精细、更规范，而只有规范做事的时候，企业才有可能做大。

2007年，李建军为苹乐制定的远景规划是，在3~5年内使外贸出口额达到国内销售额的1/3，在10年内把苹乐打造成国际一流的面粉机生产企业。如今，第一个目标已经实现，他将在5~6年内实现第二目标。

对话

让苹乐在 2015 年达到国际一流水平

问：在粮机市场打拼了近20年，您怎么看中国的粮机市场？

李建军：我觉得面粉机这个行业是一个比较小的行业，是一个比较窄的行业，它在整个大的粮食加工行业当中只是其中一小部分。中国改革开放30余年，面粉机行业经历了由弱到强、由小到大、由国营到民营这么一个发展过程。谁在这个过程中跟不上，谁就会被淘汰。所以，作为一个企业的决策者，掌握方向时一定要看准下面该怎么走，把这个看准了以后，企业一般不会出大问题。

问：苹乐在国际市场也占领了一定的市场份额，现在国际市场是什么情况？

李建军：整个国际形势分两类情况。一类情况是发达国家，像美国、日本和以英国为代表的欧洲国家，这些发达国家在20世纪七八十年代初期粮机发展到一个阶段以