



新编高职高专旅游管理类专业规划教材
谢彦君 总主编

ZHONGWAI MINZU MINSU

中外民族民俗

白以娟 主 编
许玉庆 副主编



旅游教育出版社

新编

新编高职高专旅游管理类专业规划教材
谢彦君 总主编

ZHONGWAI MINZU MINSU

中外民族民俗

白以娟 主 编
许玉庆 副主编

北京·旅游教育出版社

责任编辑:孙延旭

图书在版编目(CIP)数据

中外民族民俗 / 白以娟主编. — 北京: 旅游教育出版社, 2013.5

新编高职高专旅游管理类专业规划教材

ISBN 978-7-5637-2623-3

I. ①中… II. ①白… III. ①民族—风俗习惯—世界—高等职业教育—教材 IV. ①K891

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 077499 号

新编高职高专旅游管理类专业规划教材

谢彦君 总主编

中外民族民俗

白以娟 主 编

许玉庆 副主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepx@163.com
印刷单位	北京甜水彩色印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787mm×960mm 1/16
印 张	15.5
字 数	240 千字
版 次	2013 年 5 月第 1 版
印 次	2013 年 5 月第 1 次印刷
定 价	28.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

新编高职高专旅游管理类专业 规划教材编委会

主 任 谢彦君

委 员 (按音序排列)

狄保荣 韩玉灵 计金标

姜文宏 罗兹柏 王昆欣

张广海 张新南 朱承强



经过将近三年的策划与组织,旅游教育出版社的“新编高职高专旅游管理类专业规划教材”终于要整体付梓印行了。本套丛书不管是在编写宗旨的确立还是在撰著者的遴选方面,都经历了一个较为严谨而细致的过程,这也为保证丛书的质量奠定了一个良好的基础。

中国的高等旅游教育和旅游产业发展,已经度过了三十多个春秋。从20世纪70年代末的筚路蓝缕到今天已蔚为大观的局面,这当中包含了几代学人和业者共同努力、共同创业的艰辛。在今天看来,尽管在这个知识和行业共同体中曾经并依然存在着观点、思想和认识上的碰撞和摩擦,但一路前行的步伐却始终没有停止过。这也是中国旅游教育界、旅游产业界呈现于世人的最令人鼓舞的风貌和景观。

在整个高等旅游教育体系中,职业教育的发展,只是在最近的十几年中才真正被政府纳入到大力发展的战略框架当中,并在今天形成了占据旅游高等教育半壁江山的势头。如果站在整个旅游高等教育的视野来审视旅游职业教育和普通教育在整个旅游高等教育中的局面,大家会有一个基本的共识:旅游高等职业教育在人才培养方面,无疑更加体现了专业细分、供需对接、学为所用的人才培养效率和效果,并不像旅游本科教育那样,每年的毕业生有70%以上流入其他行业或领域,而造成社会教育资源的极大浪费。这个问题学界多有认识、阐述和呼吁,并一致认为,其根源在一定程度上是由本科专业目录管理过于僵化的行政机制所造成。值得欣慰的是,最新的本科专业目录调整方案中,已经增设了饭店管理专业,这一举措借鉴了旅游专业高等职业教育按照旅游大类进行专业细化的成功方面,昭示了旅游大类下设专业(二级学科)进一步有限度地细化的趋势。

不过,尽管旅游专业的高等职业教育有其成功的地方,但也不是没有问题。在专业格局有了科学规划的前提下,人才培养的质量就取决于具体的人才培养方案了。在这当中,各个学校所拥有的教学资源、师资队伍、教材、教学法等方面的准备,就成为关键的教育因素。如果仔细盘点目前我国旅游专业高等职业教育在这一方面的家底,其实还很不容乐观。在我看来,由于我们对职业教育在认识上还不够成熟,准备上还不够充分,操作上还有待完善,加之旅游职业教育向来多以接待服务为教育的主体内容,缺乏硬技术、高门槛,因此,中国的旅游职业教育,依然显得离岗位培训距离不远、差异不大。在知识体系和职业技能的衔接方面,始终没有找到最好的途径和策略。因此,旅游职业教育在培养人的职业深度发展空间方面,始终有浅薄无力的缺欠。这是一个需要警觉,同时也是一个需要时间才能加以解决的问题。

旅游教育出版社在策划本套丛书的初期,就曾意识到这个问题,并有努力解决这一问题的想法。在本套丛书的书目确定、作者遴选、写作宗旨的厘定等方面,都试图对上述问题作出回应。从各位作者所作的努力来看,本套丛书还是在一定程度上解决了这个问题。整套丛书中,不乏在这方面做得很好的,也有在其他方面展现了充分特色的著作。因此,希望本套丛书的面世能够给旅游职业教育提供一套比较适用的教材资源。

本套丛书的作者都来自职业教育工作的教学与科研第一线,他们在各自所长的学科领域也都多有建树。作为本丛书的主编,我十分感谢他们在编写过程中所作出的巨大努力以及展现出来的合作与奉献精神。

由于水平所限,加之本人对旅游职业教育的理解缺乏深度,因此,本套丛书还是会存在总体架构、基本思想和具体编写工作方面的诸多不足甚至错谬。希望广大读者和其他人士对本书的缺欠不吝赐教,以图再版时予以修正,避免贻误学生。

是为序。

谢彦君

2011年7月22日于灵水湖畔

前言

《中外民族民俗》是根据中国高等职业教育的指导思想,从旅游职业教育和旅游从业需要出发,结合教育部高职教学要求和各高等院校实际教学情况,而编写的一本高职旅游专业基础课程教材。

本教材在总结以往同类教材经验教训的基础之上,从旅游产品生产和旅游行业服务的实际需要出发,围绕旅游需求选择教材内容,构筑教材框架。首先,我们精心选择了与旅游专业关联度较高的十项民俗学研究的内容,作为本教材的主要内容。分别是:导论、民间口头文学、民间歌谣、游艺民俗、岁时节日民俗、信仰民俗、人生仪礼民俗、生活民俗、交通行旅民俗和生产民俗,这些都是从事旅游工作必须掌握的内容。其次,我们精心设计了适合旅游专业教育和旅游职业学习的教材构成要素。每章教材内容都由基础理论阐释和民俗事项列举两个部分组成,包括引言、学习目标、正文、特别提示、拓展知识、案例分享、思考与练习等构成要素,有利于学生全面、系统地学习和掌握教材内容。

本教材适用于导游专业、旅行社专业、旅游管理专业、酒店服务专业、航空服务专业等专业的学生和旅游从业人员学习使用。

本教材的主要特色在于:

(1)专业应用性强。在内容上,我们根据专业需要选择教材内容的广度,根据职业层次确定教材内容的深度,根据读者水平设计教材内容的表现方式,使本教材内容的广度和深度适当,表现方式恰当;在体例上,我们开发了立体教材,将教材、案例集、习题集、试题集、教学课件等教学必要因素立体地开发出来,方便学生、教师和读者的使用。

(2)创新度高。本教材在内容和结构上都有很大程度的创新,内容上,突破了以往教材内容的局限,将口头民俗等民俗学研究的内容引入教材,并将它们与旅游结合起来;内容创新导致教材框架结构的创新,本教材的结构与以往的同类教材明

显不同。

(3)前瞻性鲜明。教材基础理论与案例部分,都由浅入深、适当地增加了研究性学习的含量,引导学生自行思考由民俗知识引发的旅游服务、旅游产品设计、旅游市场营销、旅游开发等问题,促进学生将所学知识综合运用,以适应未来职业的需要。

本教材由白以娟任主编,许玉庆任副主编。各章分工如下:第一章、第二章、第三章、第七章、第九章,白以娟;第五章、第十章,许玉庆;第四章,袁林;第六章,袁林、白以娟;第八章,喻彩霞。白以娟对教材进行了统改、定稿;许玉庆参与了案例集、试题集和教学课件的编排工作。

由于水平和时间有限,不足之处,在所难免,希望专家、同人和读者提出宝贵意见。

编 者
2013 年 1 月

目 录

第一章 导 论	1
第一节 民俗	1
第二节 民俗与旅游	10
第二章 民间口头文学	20
第一节 民间口头文学概述	20
第二节 中外重要的民间口头文学	27
第三章 民间歌谣	44
第一节 民间歌谣概述	44
第二节 中外重要的民间歌谣	55
第四章 游艺民俗	70
第一节 民间游戏娱乐	70
第二节 民间艺术	85
第五章 岁时节日民俗	100
第一节 岁时民俗	100
第二节 节日民俗	108
第六章 信仰民俗	118
第一节 宗教信仰	118
第二节 民间信仰	126

第七章 人生仪礼民俗	140
第一节 人生仪礼概述	140
第二节 中外人生仪礼的主要表现	151
第八章 生活民俗	172
第一节 服饰民俗	172
第二节 饮食民俗	179
第三节 居住民俗	186
第九章 交通行旅民俗	195
第一节 交通行旅民俗	195
第二节 中外交通行旅民俗的主要表现	202
第十章 生产民俗	213
第一节 农业民俗	213
第二节 工匠民俗	223
第三节 商业民俗	227
参考文献	234

引 言

民俗,即民间风俗,指一个国家或民族中广大民众所创造、享用和传承的生活文化。民俗产生的原因是多方面的,有经济的、政治的、社会的、宗教的、心理的、地域的、语言的等。民俗起源于人类社会群体生活的需要,从社会基础的经济活动,到相应的社会关系,再到上层建筑的各种制度和意识形态,大都附有一定的民俗行为及有关心理活动。纷繁复杂的民俗事象在社会发展中起着重要作用,对于旅游活动而言,民俗的作用尤为明显,目前,民俗旅游已经成为一种新兴的、重要的旅游理念和旅游类型。

学习目标

1. 掌握民俗的定义及分类。
2. 掌握民俗的特点。
3. 了解民俗的形成与发展。
4. 了解民俗在社会发展中的作用。

第一节 民俗

一、民俗的定义

民俗,即民间风俗,指一个国家或民族中广大民众所创造、享用和传承的生活文化。^① 在中国,“民俗”一词很早就已出现。如《礼记·缙衣》:“故君民者,章好以

① 钟敬文. 民俗学概论. 上海:上海文艺出版社,1998. 1 页。

示民俗”；《史记·孙叔敖传》：“楚民俗，好瘠车”；《汉书·董仲舒传》：“变民风，化民俗”，等等。此外，还有不少意义与其相近的词，如“风俗”、“习俗”、“民风”、“谣俗”等。“民俗”一词作为专门学科术语，是对英文“Folklore”的意译。这个词是英国学者威廉·汤姆斯在1846年创用的，他以撒克逊语的“folk”（民众、民间）和“lore”（知识、学问）合成为一个新词，既指民间风俗现象，又指研究这门现象的学问。后来，该词逐渐为世界其他国家的学者们所接受，成为国际上通用的学科名词。近年来，鉴于“Folklore”一词既指“民俗”又指“民俗学”，容易混淆，国际学术界又以“Folklofistics”一词专指“民俗学”，而将“Folklore”专指作为研究对象的“民俗”，以便区别。



拓展知识

民俗学是研究民间风俗习惯的一门社会科学。世界各国各民俗学派关于民俗学的定义各不相同，但都承认民俗学是研究民间传统文化的学科。民俗学的研究领域涉及各国各民族民间文化日常生活的方方面面，即各种民俗事象，包括物质生产和生活、宗族组织、岁时节日、人生仪礼、民间文学等。民俗学作为一门社会科学，具有交叉学科的性质，与许多其他学科有着密切的关系，如文化人类学、社会学、民族学、民间文艺学等。民俗学经过长期的发展与积累，其学科体系已初具端倪。民俗学的内容，包括对民俗事象的理论探索与阐释、对民俗史和民俗学史的研究与叙述、民俗学方法论以及对民俗资料的收集保存等方面的理论与技术的探讨。

二、民俗的特点

（一）集体性

民俗是人民群众集体智慧的结晶。随着社会的发展，部落和村镇的出现，民族的形成，人类社会出现了种种人群集合体，民俗文化便由这一群体不断创造、完善、传承和保护下来，形成人类社会多姿多彩的民俗文化和人文景观。如原始自然崇拜、图腾崇拜是全民共同参与创造和传承的。这种传统通过某种变异，一直延续至今。今天民间传承的许多民俗事象，我们都无法找到它原来的倡导者和创造者，它们实际上是人们依靠在集体中的代代相传，而沿袭至今的。

（二）传承性和扩布性

民俗的传承性，是指民俗文化在时间上传衍的连续性，即历时的纵向延续性；同时也是指民俗文化的一种传递方式。民俗的扩布性则指民俗文化在空间伸展上的蔓延性，也是指民俗文化的横向传播过程。民俗的传承性和扩布性，使民俗文化

的传承成为一种时空文化的连续体。传承是自上而下,从古至今;扩布则是前后左右的空间流动。纵向的传承和横向的扩布相结合,使民俗文化占有广大的时间和空间,形成民俗文化多元化的互相撞击与吸收,融和与发展。如中华民族对龙的信仰,穿越几千年的时空,至今广泛流传,这体现了民俗的传承性;而中国的年俗在韩国、日本的流行,体现了民俗的扩布性。

(三) 稳定性与变异性

民俗一旦产生,就会伴随着人们的生产及生活方式长期相对地固定下来,成为人们日常生活的一部分,这就是民俗的稳定性。民俗文化是在一定的政治、经济、社会和文化基础上形成的,只要经济基础不变,民俗就会稳定地传承下去。中国是一个农业古国,长期的小农经济使我们在农业生产方面保持了数千年的传统习俗。如在中国的许多地区,立春有举行打春牛的习俗;农历二月初二,北方农户开始进行农业生产的准备工作,家家户户检查和维修农业生产工具,等等。在中国,许多习俗自先秦两汉就已经定型,并一直传承至今。

民俗不是一成不变的,稳定中随时包含着可变因素。民俗的变异性是指在民俗传承和扩布过程中引起的自发和渐进的变化。民俗是靠语言和行为传承的,传承过程中不免会因为环境的变化而变化。比如中国的傩俗,原是一种古老的巫术行为,承担着驱鬼逐疫的任务。早在殷商时期,民间傩俗就已经被统治阶级所利用,上升为宫廷的傩祭和傩仪;从汉代至唐宋,傩祭仪礼规模越来越大;唐代以后,宫廷傩仪的神秘气氛逐渐减弱,娱乐成分不断增加;在宋代终于演变成傩戏。现在,在中国南方的某些边远地区,这种古老的傩仪、傩戏仍在流传。但是今天的傩仪已经并非原貌,它吸收了儒、释、道的理论和神系,构建起了庞大的傩文化体系。

(四) 规范性

民俗实质上是民众共同创造和遵守的行为规则。民俗事象往往表现为一种行为模式,是民众生活中约定俗成的,是民众中经常使用的不成文法或习惯法,对民众的思想和生活产生强大的约束力量,迫使人们在一定的习惯规范中行事,以得到心理和环境的协调和平衡。人类早期的自然崇拜、图腾崇拜、巫术占卜等的一些规范,包括观念和行为规范,都是十分严格的。如图腾物是神圣不可侵犯的,不可有行为上的亵渎,万一不小心触犯和伤害了图腾物,要举行一系列赎罪仪式;男子长到一定年龄要举行成年仪式,通过考验仪礼,被接纳为氏族的正式成员;氏族内部严禁通婚;图腾是氏族的保护神,也是氏族的族徽和标志等。这一系列禁忌成为氏族社会每个成员的自觉行为规范。当人类进入阶级社会以后,民俗的规范性变得复杂起来。社会生活的方方面面,家族要有家教、家规、家法;村落要有村规、村约;婚姻、丧葬要有一定的程序和规范;饮食结构和进餐方式也都有大体规范。

(五) 服务性

民俗是为民众生产和生活服务的。历代民俗文化的积累,已形成自己的知识系统。这个知识系统反过来又服务于自己的生产与生活。比如天文观测和农业生产经验相结合,形成了农业生产习俗。一年中二十四节气的制定,主要服务于农事活动,而信仰习俗和农事活动及民间各种艺术形式的结合,则形成一系列的岁时节日。人们创造了节日文化,同时也享受这种文化所带来的欢乐,这正是民俗文化服务性的最好体现。^①

三、民俗的分类

民俗事象纷繁复杂,从社会基础的经济活动,到相应的社会关系,再到上层建筑的各种制度和意识形态,大都附有一定的民俗行为及有关的心里活动。为了准确地认识复杂的民俗事项,必须对民俗进行适当的分类。

关于民俗的分类,国内外众多学者发表了自己的观点,如美国民俗学家布鲁范德、日本民俗学家柳田国男、我国民俗学家钟敬文等,其中,与我们的认识比较相近的,是北京大学的学者王娟,她从以下四个方面对民俗进行了分类:

(一) 物质民俗

物质民俗指人民在创造和消费物质财富过程中所不断重复的、带有模式性的活动,以及由这种活动所产生的带有类型性的产品形式。它主要包括生产民俗、商贸民俗、饮食民俗、服饰民俗、居住民俗、交通民俗、医药保健民俗,等等。

(二) 社会民俗

社会民俗亦称社会组织及制度民俗,指人们在特定条件下所结成的社会关系的惯制,它所关涉的是从个人到家庭、家族、乡里、民族、国家乃至国际社会在结合、交往过程中使用并传承的集体行为方式。它主要包括社会组织民俗(如血缘组织、地缘组织、业缘组织等)、社会制度民俗(如习惯法、人生仪礼等)、岁时节日民俗以及民间娱乐习俗,等等。

(三) 精神民俗

精神民俗是指在物质文化与制度文化基础上形成的有关意识形态方面的民俗。它是人类在认识和改造自然与社会过程中形成的心理经验,这种经验一旦成为集体的心理习惯,并表现为特定的行为方式并世代传承,就成为了精神民俗。精神民俗主要包括民间信仰、民间巫术、民间哲学伦理观念以及民间艺术等。

(四) 语言民俗

语言民俗是指通过口语约定俗成、集体传承的信息交流系统。它包括两大部

^① 钟敬文:《民俗学概论》,上海:上海文艺出版社,1998.11~26页。

分:民俗语言与民间文学。语言是一种文化载体,各个民族、各个地区都有特定的语言,即民族语言和方言,它们是广义的民俗语言。狭义的民俗语言,是指在一个民族或地区中流行的那些具有特定含义,并且反复出现的套语,如民间俗语、谚语、谜语、歇后语、街头流行语、黑话、酒令,等等。民间文学是指由人民集体创作和流传的口头文学,主要有神话、民间传说、民间故事、民间歌谣、民间说唱等形式。

总之,民俗的分类从来都是相对的,没有哪一种民俗事象纯属某一类。民俗是一种综合性的文化事象,各类民俗事象所体现出的物质的、社会的、精神的、心理的内容,是互相交叉,互相渗透的,你中有我,我中有你。它们相互关联、相互制约、相互影响,所以无论怎样分类,都只是为研究工作提供一种参考。从民俗的某一倾向性中,去把握它的全貌,才是正确的、科学的方法。

四、民俗的形成

(一) 民俗的形成

民俗起源于人类社会群体生活的需要,在特定的民族、时代和地域中不断形成、扩布和演变,为民众的日常生活服务。民俗的形成有两层含义:一是旧民俗的变化、发展;二是新民俗的产生。新民俗的产生,在各个历史阶段,只要客观上和主观上提供了它产生的土壤,随时都可以产生和形成。在传统的民俗中,比如东北的哈尔滨地区,很早就有在春节期间制作冰灯的习俗,在新的时代,应旅游事业的发展和人们文化生活的需要,形成了规模巨大的“冰雪节”、“冰灯节”。延边朝鲜族素有尊老爱幼的习俗,延边“老人节”的形成,是在朝鲜族原有的敬老传统习俗上,经政府部门的提倡、建议而形成的新的民间传统节日。随着现代化的到来,新的时尚层出不穷,有些也已形成新的民俗现象。如春节期间的拜年习俗,团拜的方式早在20世纪60年代就已形成,而在现代都市生活中,随着现代化媒介的普及,传统的三叩九拜的拜年方式有了许多新的变化,电话拜年、电子贺卡拜年、短信息拜年,成为一种新的时尚。新民俗充实、丰富旧民俗或取代旧民俗,是民俗产生、演变和发展的客观规律。

(二) 民俗形成的原因

1. 经济的原因

民俗作为一种社会文化事象,它的产生总是受到经济基础,即社会生产力发展的要求和制约的。也就是说,民俗产生于与之相适应的经济基础之上。超越经济基础的民俗是不可思议的。如古老神话传说的产生,就是与当时社会生产力低下,人们对自然界和社会生活中的种种变化(如生育、疾病、死亡)不可理解有关。原始人认为自然界存在着一种不可捉摸的巫术力量,为求得生存,一是靠经验去战胜自然;二是相信“万物有灵”。他们想借助于巫术信仰和想象,把自然力形象化,以

此去征服自然和支配自然,这就是神话产生的客观条件。有的学者专门研究经济民俗,经济民俗即是建立在民间经济活动基础上的民俗事象。

2. 政治的原因

人类社会进入阶级社会之后,民俗不可避免地受到了阶级和政治的影响。剥削阶级为了达到政治目的,一方面利用落后民俗愚弄人民;另一方面用强制的手段,改变原有的民俗,以适合自己的需要,这是常见的现象。所以政治对民俗的影响有时是直接的,有时又是间接的。统治阶级提倡什么,反对什么,往往左右着民间的民俗活动。

如封建的政治影响,表现在民俗中,主要体现为各种民俗事象的伦理和迷信色彩。现代的各种宗教信仰且不说它,就是在婚姻、丧葬、起房架屋、人生仪礼以及生产、生活中的各种信仰和禁忌,也都充满了时代的色彩。比如在中国各民族婚俗中,由于受封建思想和各民族传统思想的影响,民俗事象呈现出十分复杂的情况。其中汉族婚姻制度受封建思想的影响更加严重,“父母之命,媒妁之言”,“三从四德”等严重束缚着人们的思想。现在,这种影响仍然存在。在少数民族中,情况也很复杂,有些民族至今仍然保持着古老朴实的婚姻传统。男女社交自由,通过对歌和自由交往,情投意合即可结为夫妻。但大部分民族,除社交自由外,男女双方要结成姻缘,需经“父母之命,媒妁之言”。这种婚姻已涂上了封建色彩。有些民族的婚姻,因受到汉族婚姻制度的影响或历代统治阶级的强迫干预,有了重大的改变。

3. 地缘的原因

俗话说“百里不同风,千里不同俗”。由于各民族所处的山川地理环境不同,而形成不同的风俗和习惯。这表现出民俗对自然环境具有很强的适应性和选择性。人类和自然的关系是十分密切的,人类不仅从自然界获取赖以生存的生活资料,而且和自然界发生精神上的联系。有什么样的自然环境,就会形成什么样的民俗。

居住地域、生活方式和生产方式的不同,往往形成某一地区的人们所传承的民俗也不相同。这种不同,有时非常明显。中国北方的牧业民族和南方的农业民族,无论是居住、服饰、饮食、婚姻、丧葬、工艺、交通等民俗,都是各不相同的。以居住而言,北方的游牧民族,由于客观的生产方式所决定,放牧生活必须“逐水草而居”,所以他们至今还居住在容易搬迁的“蒙古包”和各式各样的帐篷里。而南方的农业民族,也许住的是通风舒适的“吊脚木楼”。北方民族的一系列狩猎民俗,和南方稻作民族的耕作民俗也形成鲜明的对比。再如节日民俗,蒙古族的那达慕大会,以赛马、射箭、摔跤三项竞技为主,充满彪悍、尚武精神;而西双版纳傣族的泼水节,则只有在亚热带自然风光中才能形成。这样的例子,在各民族民俗事象中不

胜枚举。

4. 宗教的原因

在现实生活中,有许多民俗事象的传承,是和宗教信仰有关的。或者说有些民俗就是由原来的宗教仪式演变而来的。民俗的形成确实与宗教仪式有着密切的关系。

民俗宗教在其产生和发展中,经历了自然崇拜、图腾崇拜、祖先崇拜这样一个过程。这个过程中所遗留下来的某些仪式,还在民俗的传承中起着作用。比如四川一带的羌族,是中国古老的民族之一,在民间有崇拜白石头的风俗。在羌族史诗《羌戈大战》中,传说羌人战胜戈基人,是依赖了白石神的帮助。白石崇拜,显然是一种自然崇拜。又如鄂温克族是狩猎民族,在鄂温克人的观念中,一切野兽都属于山神所有,在狩猎中之所以能猎得野兽,并不是猎技的高明,而是由于山神的恩赐,所以他们崇拜山神。鄂温克人对火的崇拜很盛行。每当吃饭和饮酒时,要先行祭火仪式,将一些饭菜投入火中,然后才能饮酒吃饭。对火的禁忌也很多,妇女不得从火上跨过,搬家时不扑灭火种等。据有的民俗学家研究,对火的崇拜,源于对太阳的崇拜,因为火是太阳派往人间的使者。这种对太阳等自然现象的崇拜几乎遍布世界各地的原始民族之中。秘鲁古代的印加人把太阳作为神灵,每当晨曦初露时朝拜旭日,祈求太阳神的赐予,黄昏时举行送太阳的仪式。每年的6月24日举行太阳祭,中午时分点燃圣火。可见火与太阳的关系。

现代宗教对民俗的影响也是多方面的。伊斯兰教禁食猪肉,所以形成许多民族对猪肉的禁食习俗。佛教不仅影响佛教徒的生活,而且对中国许多民族的民俗生活产生影响。如西双版纳的傣族,生活习俗的形成受小乘佛教的影响;藏族的生活习俗的形成受大乘佛教的影响等。

5. 语言的原因

首先,语言是人类交流思想感情的工具,也是民俗文化借以传承的工具。民俗学的研究离不开对民俗语言的研究,因为语言本身就是独特的民俗文化现象之一。从语言产生和发展的历史看,今天各民族所使用的不同语言,无论是从语音系统和表达思想感情的独特方式——语法系统来看,都是历史发展的结果。民俗正是靠口头语言一代一代延续下来,并得到不断充实、丰富和发展的。

其次,语言除了交流思想感情之外,它还对社会和人生有特别重要的意义。比如日常生活中的咒语,就不是说着玩的,它具有一定的巫术目的。咒语在施行巫术的人看来,是一种命令性质的语言,多次重复,可产生魔法并立即生效。还有,生活中带有禁忌性的语言、敬语和委婉语言,也可看作是一种特殊的民俗事象。

最后,民族语言和同一民族使用的不同方言、土语,更是具有浓郁民族特色和