

综合性经济税源分析 现代服务业税源分析

先进制造业税源分析 专题性经济税源分析

培育壮大地方税源

· 实践 · 与 · 思考 · 的

蔡自力 ○ 编著

中国税务出版社

培育壮大地方税源^①

实践与思考

.....

蔡自力◎编著

中国税务出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

培育壮大地方税源的实践与思考/蔡自力编著.

—北京: 中国税务出版社, 2012. 7

ISBN 978 - 7 - 80235 - 833 - 1

I. ①培… II. ①蔡… III. ①地方税收—税收管理—青岛市

IV. ①F812. 752. 342. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 158494 号

版权所有·侵权必究

书 名: 培育壮大地方税源的实践与思考

作 者: 蔡自力 编著

责任编辑: 王静波

实习编辑: 赵 翊

责任校对: 于 玲

装帧设计:  中国税务出版社

出版发行: 中国税务出版社

北京市西城区木樨地北里甲 11 号国宏大厦 B 座 18 层

邮编: 100038

<http://www.taxation.cn>

E-mail: swcb@taxation.cn

发行中心电话: (010) 63908889/90/91

邮购直销电话: (010) 63908837 传真: (010) 63908835

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京联兴盛业印刷股份有限公司

规 格: 787×1092 毫米 1/16

印 张: 16.25

字 数: 255000 字

版 次: 2012 年 7 月第 1 版 2012 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 80235 - 833 - 1

定 价: 39.80 元

如有印装错误 本社负责调换

前言

税收来源于经济，根植于税源。经济兴，则税源足；税源足，则收入丰。地方税收是地方财政收入的主要来源和地方公共支出的重要保障。离开了经济税源，地方税收就是无本之木，无源之水。正因为如此，地税部门在依法组织收入，防控税收流失的同时，更要发挥税收作为经济“晴雨表”的特有优势，主动服务于领导决策，服务于财源建设，积极培育可以长远发展的税源。只有这样，地方税收才有稳固的、可持续的税基。

为此，青岛市地方税务局近年来以国家产业政策为导向，以“转方式、调结构、增税源”为主线，按照“发展经济→壮大税源→培植税基→增加税收”的内在规律，积极探索构建经济税源分析机制，透过税收看经济，分析经济税源变化规律，为各级党委、政府培植壮大财源提供决策参考。仅 2010 年来，就撰写了银行业、蓝色经济、生物医药等税源分析报告 48 篇，提出针对性意见建议 200 余条，多次得到国家税务总局，山东省地方税务局，青岛市委、市政府领导的批示肯定。

为系统梳理和总结近年来青岛市地方税务局经济税源分析工作，增值利用分析成果，我们精心整理了 2008 年以来的 38 篇分析报告，形成《培育壮大地方税源的实践与思考》一书，力求通过本书，对地方经济税源分析做些初步的探索和尝试，提供有益的借鉴和启示。在编写过程中，我们注重以下三点：

围绕产业导向选题。本书选编的分析报告，既切合不同时期

宏观经济走向，又紧密结合青岛产业发展布局，具有鲜明的时代特色。如，培育船舶业、高铁业等先进制造业税源报告，紧跟2009年国家“十大产业振兴规划”；培育生物医药、新材料等新兴产业税源报告，紧跟2010年国家“加快培育和发展战略性新兴产业决定”；培育高端航运业、临港产业区等蓝色经济税源报告，紧跟2011年山东半岛蓝色经济区建设，等等。

运用科学方法分析。本书选编的分析报告，一是注重比较对象的先进性，每个产业和专题，寻标、对标都瞄准全国最先进的城市。如，高端航运业对标对象是上海；临港产业区对标对象是天津、大连；旅游业对标对象是杭州，等等。二是注重研究方法的科学性，通过大量真实的经济税收数据，综合运用差异分析、税负分析、弹性分析等宏观和微观分析方法，确保分析结果的准确性。

2 服务地方财源建设。本书选编的分析报告，具有较强的可行性，许多发展税源建议已被各级党委、政府采纳，转化为现实的政策和措施。如，关于培育文化产业税源的相关建议，被吸纳到青岛市文化产业“十二五”规划中；关于培育高端航运业税源的部分建议，也作为青岛市研究制定高端航运业发展规划的重要参考，等等。这些税源分析报告，对于推进青岛市财源建设，做大税源“蛋糕”，发挥了积极作用。

由于水平所限，时间仓促，错漏之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

青岛市地税局党委书记、局长 蔡自力

2012年7月5日

目 录

综合性经济税源分析 / 1

- 关于培育壮大地方税源经济的实践与思考 / 3
- 借鉴先进城市经验 培育壮大地方税源 / 13
- 加强地方税税基管理的实践与思考 / 24
- 在金融危机背景下促进地方税收平稳增长的对策研究 / 39
- 对金融危机背景下经济税收形势的辩证思考 / 49
- 加强涉税数据比对 提高税收征管质效 / 62
- 加强税收收入科学管理的实践与思考 / 74
- 构建运用第三方信息控管税源的长效机制 / 80
- “十二五”地方税收倍增目标分析 / 86
- 促进地方税收可持续发展探析 / 93
- 加快培育县域税源 促进区域协调发展 / 118

现代服务业税源分析 / 133

- 促进银行业税收可持续增长之一 / 135
- 促进银行业税收可持续增长之二 / 138
- 加快培育保险业税源 / 142
- 加快证券期货业税源发展 / 147

- 促进交通运输业税源可持续增长之一 / 151
- 促进交通运输业税源可持续增长之二 / 155
- 提升旅游业税收贡献的分析 / 159
- 培育壮大文化产业税源 / 163
- 加快培育通信业税源 / 167
- 促进商业批发和零售业税源可持续增长 / 172
- 培育高端航运业税源 / 177

先进制造业税源分析 / 181

- 加快培育船舶产业税源 / 183
- 培育壮大高铁产业税源 / 187
- 促进食品饮料行业税源可持续增长 / 191
- 加快培育生物医药产业税源 / 194
- 培育壮大新材料产业税源 / 198

专题性经济税源分析 / 203

- 培育壮大战略性新兴产业税源 / 205
- 加快培育蓝色经济税源 / 211
- 加快培育上市公司税源 / 215
- 提升总部经济税收贡献分析 / 220
- 培育壮大股权投资基金税源 / 223
- 加快培育大宗商品市场税源 / 227
- 培育壮大临港产业区税源 / 230
- 年纳税百万元以上重点税源税收贡献度分析 / 234
- 年纳税百万元以上重点税源调查报告 / 238
- 新登记注册资本 1000 万元以上企业税源情况报告 / 243
- 促进建筑业税源可持续发展 / 250

《中国税务报》2006年12月14日第1版

作者：王学军 王学军

编辑：王学军 王学军

关于培育壮大支柱产业和新兴产业的实践与思考

综合性经济税源分析

随着经济结构的调整，经济税源呈现出多元化、综合化的趋势。本文通过分析综合性经济税源的特点，探讨培育壮大支柱产业和新兴产业的实践与思考。

一、综合性经济税源的特点

综合性经济税源是指由多种经济活动产生的税源，具有广泛性、多样性和综合性等特点。其主要来源包括工业、商业、服务业、房地产业等。

二、培育壮大支柱产业和新兴产业的实践

（一）加大政策支持力度。政府应出台相关政策，鼓励企业加大研发投入，支持新兴产业的发展。

（二）优化产业结构。通过兼并重组、转型升级等方式，优化产业结构，提高产业竞争力。

（三）加强人才队伍建设。通过引进和培养相结合的方式，加强人才队伍建设，为新兴产业发展提供智力支持。

三、结论

培育壮大支柱产业和新兴产业是促进经济持续发展的关键。政府应加大政策支持力度，优化产业结构，加强人才队伍建设，为新兴产业发展创造良好的环境。

一、提升支柱产业，做强实体经济

提升支柱产业，做强实体经济，是培育壮大支柱产业和新兴产业的重要基础。应通过加大政策支持力度，优化产业结构，加强人才队伍建设，为新兴产业发展创造良好的环境。

关于培育壮大地方税源经济的实践与思考

经济决定税收。“十一五”时期，随着青岛市经济的快速发展和结构的不断优化，地方税收的质和量都有较大幅度的提升。地方税收从“十五”末的125.9亿元，增长到300亿元，翻了一番多，年均增长19%；地方税收占GDP的比重，从4.66%提高到5.43%，比“十五”末提高了0.77个百分点；年纳税100万元以上的重点企业，达到3035户，比“十五”末增加了1310户；地方税收占青岛市地方财政预算收入的比重达到52.28%；三产税收占全部税收的比重达到67.6%，均创历史新高。税收是经济的综合反映，“十一五”青岛市地方税收主要指标的动态变化，较为真实、客观地反映了青岛市经济发展和结构优化的成果。

“十二五”的主基调是“转方式、调结构”，其目的是促进经济又好又快发展。因此，“转方式、调结构”应当与“增税收、惠民生”有机融合，把增加政府收入和百姓收入作为“调和转”的主要导向，用政府和百姓收入的持续增长来体现、检验“调和转”的成果。按照青岛市“十二五”规划建议，到2015年，青岛市地方财政一般预算收入突破1000亿元。截至2010年，全国地方财政一般预算收入过千亿的城市，只有北京、上海、天津、重庆、深圳五城市。我们按照“寻标、对标、达标、夺标”的要求，依此作标杆，进行了经济税源分析比对，查找青岛的不足，并建议通过调整经济结构，发展税源经济，做强主体税源，涵养长远税源，壮大潜力税源，促进经济向税源，税源向税收的持续有效转化，促进地方税收的可持续增长。

一、提升支柱产业，做强主体税源

房地产、制造、金融、物流和批发零售业，是青岛市的支柱产业和地

方的主体税源。“十一五”期间，这五个行业占地方税收的比重，超过了70%。因此，提升支柱产业，做强主体税源，是促进地方税收持续增长的根本。

1. 优化房源结构，提高房地产税源的持续增长能力。房地产业联动效应大，影响行业多，是地方税收的支柱税源。“十一五”期间，房地产业税收完成258.3亿元，年均增长21.7%，占地方税收的比重为23.6%，居各行业之首；若加上与之密切相关的上游建筑业和下游房屋租赁业，占比则达到37%。

“十二五”期间，我国将完善房产税制，对高档商品房，在保有环节，征收房产税，使房产等财产类税基成为地方税收的重要来源，这为房地产税收持续增长提供政策支持。为提高房地产业税收持续增长能力，建议：

一是提高单位面积房产对地方税收的贡献度。按目前税制，不同的房产项目，对地方税收的贡献度依次为：高档商品房14.5%、普通商品房9.84%、限价房5.25%、经济适用房4.75%，拆迁安置房接近于0。按照目前重庆房产税改革试点方案，拟对高端商品房，按0.5%~1.5%的差别税率计征房产税。由此，高档商品房占比越大，对地方税收的贡献度越高。因此，我们要统筹兼顾、合理配置好商品房和保障房的比例关系，保持商品房销售额的稳定增长。“十二五”期间，青岛市地税收入若年均增幅达到18%，则青岛市商品房销售额以2010年800多亿元为基础，年均增幅应至少不低于18%。同时，科学确定开发项目的空间布局，实现土地、项目和开发量的最佳组合。比如沿海可重点开发税收贡献度较高的商业酒店、写字楼等，近郊可重点开发保障房等。

二是提升房地产税源的可持续性。大力发展城市综合体、商业地产、旅游地产、临港地产和空港地产等新业态，变房地产一次性税收为可持续税收。如市北万达广场，是集房地产开发、娱乐和购物于一体的“城市综合体”，新业态下静态税收贡献率提高25%。动态测算，若每年租金上涨5%，则税收贡献率提高40%。

2. 完善金融体系，培植壮大金融业税源规模。金融业是现代服务业的重要组成部分，它通过连接整个社会经济活动而成为现代经济的核心和血脉。“十一五”期间，青岛市金融业税收完成109.3亿元，占地方税收的比重为10%，年均增长29.1%，是“十一五”期间增长最快的行业。

当前,国家实施稳健的货币政策,适度收缩银根,加息与提高存款准备金率并行,这对金融业税收喜忧参半。一方面,加息有利增加银行业税基,按目前贷款规模,贷款利率每提高0.25个基点,年增加银行业营业税约8000万元;另一方面,存款准备金率每提高0.5个百分点,年减少银行业营业税约1200万元。为使青岛市金融业税收持续增长,建议:

一是持续扩大银行业贷款规模。这是促进青岛市经济发展和银行业税收增长的动力源泉。“十一五”时期,青岛市贷款规模年均增长23.3%,高于青岛市GDP年均增幅7.8个百分点,高于全国贷款规模年均增幅3.5个百分点。但与先进城市相比,仍存在一定差距。按目前贷款规模和利率测算,青岛市贷款规模增幅每提高1个百分点,将直接增加银行业税收约3000万元。因此,“十二五”期间,要保持银行业税收的持续、快速增长,青岛市贷款规模年均增幅应继续高于青岛市GDP年均增幅8个百分点左右,高于全国贷款年均增幅3.5个百分点左右。

二是大力发展非银行金融机构。青岛市金融体系以银行、保险业为主,证券、基金、期货、信托、股权投资、融资租赁等非银行金融机构发展比较滞后,影响了地方税收增长。深圳建立了完备的金融体系,除银行、保险外,证券、基金等非银行金融业务蓬勃发展。2010年,非银行金融机构入库地方税收148亿元;天津滨海新区,大力发展融资租赁产业,2010年融资租赁业税收收入库近10亿元。因此,“十二五”期间,保持金融业税收的快速增长,必须下大力气,把发展非银行金融机构作为重中之重,完善金融体系,壮大地方税源。

三是积极发展地方法人金融机构。由于目前我国实行法人企业所得税制,只有法人机构才能汇总缴纳企业所得税。2010年,青岛市中信万通证券、青岛银行、信用社、海尔和海信财务公司等法人机构缴纳企业所得税12亿多元,但和先进城市相比,还有一定差距:2010年,青岛市金融法人机构分别比深圳、宁波少了66家、8家,入库企业所得税分别比深圳、宁波少了168亿元、7亿元。为此,应大力引进、培育地方法人机构,提高对地方税收的贡献度。

3. 提高产品附加值,提升制造业税源的税收贡献度。先进制造业是现代服务业的基础、经济发展的引擎。青岛拥有海尔、海信、青啤等一批引以为豪的制造业品牌,“十一五”期间,制造业占地税收入的比重为

21.7%，居第二位。

按照我国“十二五”税制改革总体要求，拟对部分行业由营业税改征增值税。为保障地方既得财力，增值税地方留成比例可能提高。这样，以增值税为主体税种的制造业，未来对地方税收的贡献度将进一步提高。为此建议：

一是迅速壮大高附加值的现代制造业规模。现代制造业产品附加值高，对地方财力贡献大。如，南车股份生产的高速动车，2010年销售利润率为12.86%，高于青岛市规模以上制造业平均水平7.83个百分点；税收贡献度为6.82%，高于青岛市规模以上制造业平均水平3.29个百分点。

二是快速提升传统制造业产品档次。利用新技术改造升级传统产业，是提高产品附加值，进而提高税收贡献度的一条捷径。如青岛高校软控，使用合成橡胶新材料技术生产轮胎，当年就将轮胎生产的毛利率提高了23个百分点；青岛纺织机械厂与上海经纬纺机合资嫁接后，促进了技术升级和产品更新，2010年，销售收入和税收分别增长了76%和120%。据专家粗略估算，如果将微处理器和计算机技术引入家电产业，生产智能家电产品，产品利润率将高于传统家电20多个百分点。

4. 依托港口优势，发展壮大物流税源。物流业是现代服务业的支柱产业之一。“十一五”期间，青岛市物流运输业税收完成85亿元，年均增长14.6%，占地方税收总量的7.8%，是地方税收的第四大行业。

青岛市拥有吞吐量过亿吨的青岛港和国家级保税港区，董家口港建设后劲十足，发展物流业具有得天独厚优势。“十二五”期间，青岛市将进一步发挥港口优势，推动物流业成为青岛市支柱产业，打造东北亚物流中心和国际性物流枢纽城市，物流业面临更为广阔的发展前景。为此建议：一是积极扩大港口物流规模。加快推进青岛港整体上市步伐，并以此为契机，加强同周边港口群的协作，增强港口整体实力。同时，依托港口优势，按照物流与资金流同步原则，拉长港口产业链条，引导建立临港物资销售中心、资金结算中心，聚拢港口税源。二是加强物流业与制造业的联动发展。如海尔成立了海尔物流、青啤集团成立了青啤招商物流，利群集团成立了福兴祥物流等，三企业仅2010年就实现地方税收4300万元。三是积极培育、引进物流龙头企业，通过示范效应，提高物流业专业化水平。2010年，青岛市进入全国物流业50强的4家企业就入库税收8683万

元。四是建设海陆空一体的物流公共信息平台, 加强物流园区、物流配送中心建设, 提高产业集聚效应。

5. 做大产业规模, 发挥批发零售业税源的联动效应。批发零售业是消费拉动经济增长的重要体现。“十一五”期间, 批发零售业完成税收 66 亿元, 年均增长 24.1%, 占地税收入的比重为 7%, 是地方税收的第 5 大行业。

“十二五”期间, 随着国家扩大消费、拉动内需的政策实施, 加上增值税税基扩大, 地方分成比例提高, 以上缴增值税为主的批发零售业, 对地方税收的贡献度将明显提升。为此, 一是积极培育和扩大消费需求, 面向半岛乃至全国发展高档百货业, 树立青岛时尚之都, 半岛购物天堂形象。高档百货业不仅能提升城市形象, 对地方税收贡献也较普通百货店高。以青岛阳光百货与维客崂山百货为例, 二者营业面积都是 3.2 万平方米左右, 但每平米营业面积税收阳光百货是 643 元, 单位面积税收比维客崂山百货 (333 元) 高了 90%。二是延伸产业价值链。按照微笑曲线理论, 在产业链中, 附加值更多体现在两端即设计和销售上, 处于中间环节的制造附加值最低。为此, 一方面把青岛市生产性企业价值链拉长, 把批发环节税收留在青岛市; 另一方面发展大型商品批发市场, 将产地虽不在青岛市的商品吸引到青岛市批发, 增加税源。以中国石化为例, 驻青两家炼油公司在青岛市生产, 但总部规定统一由设在天津的华北销售公司对外销售。按 2009 年数据, 炼油毛利率为 5.3%, 批发毛利率为 6.5%, 较炼油部分高 22.64%。以黄岛公司 2009 年出厂销售收入 347 亿元, 青岛公司 52 亿元保守估算, 因批发环节不在青岛市, 造成当年批发环节税收流失 8 个多亿。与此形成鲜明对比的是胶州的金胶州钢材市场, 将产地不是青岛市的钢材从各地集中到青岛市批发, 为青岛市创造了大量税收。2010 年市场交易额约 150 亿元, 实现税收 2.5 亿元。

二、培育新兴产业, 涵养长远税源

随着国家战略性新兴产业发展规划的制定实施, 社会分工的日益精细化和产业链的不断发展完善, 新兴产业和新兴经济业态层出不穷, 增值高、成长快, 为经济发展注入新的活力, 也是地方税收可持续发展的

关键。

1. 加快培育新兴产业税源。战略性新兴产业，决定着未来经济发展的高度和税收增长的速度，是青岛未来十年甚至更长时期内实现超越发展的关键。

新兴产业的培育，往往需要较长的时间，短期难以见效，但若没有这种先期的投入和培育，就没有发展的动力和增长的后劲。深圳上世纪90年代初，即着手布局通信产业，引进和培育了华为、中兴等一批龙头项目和企业，“十一五”收获累累硕果。2010年，深圳实现通信类税收119亿元，高出青岛市111亿元；5年间，深圳通信业税收年均增长53%，高出青岛市37.2个百分点。重庆则在“十一五”期间，引进了惠普、富士康等笔记本生产企业，预计到2015年，年产笔记本电脑1亿台左右，产值达到6500亿元，全球1/3的笔记本电脑将由重庆制造。湖南长沙建设起年产值超过千亿元的新材料工业园，江苏连云港建设了年产值500亿元的生物制药园区，扬州建设年产值600亿元的智能电网联盟……在各地竞相发展战略性新兴产业的形势下，谁赢在了起跑线上，谁就将赢得下一个十年。因此，必须增强使命感和紧迫感，以时不我待，只争朝夕的精神，抓紧培育战略新兴产业：

一是尽快出台战略性新兴产业发展规划，明确青岛市新兴产业发展目标 and 方向。目前，全国各地正在抢抓机遇，乘势而上，抓紧研究制定各自的战略性新兴产业发展规划，江苏、湖南、江西等地已经出台了总体规划或分产业专项规划。对此，青岛市应增强紧迫感和责任感，精心谋划青岛市战略性新兴产业未来发展。在出台总体规划的同时，应及时跟进并编制战略性新兴产业的专项规划，在组织专家科学论证的基础上，谋划好每一个新兴产业在青岛市的主攻方向，确定产业发展“路线图”和“时间表”。

二是引进国内外的知名企业，促进青岛市新兴产业跨越发展。如大连引进英特尔，带动了大连芯片产业的发展；青岛市引进海油工程，带动了青岛市海洋装备制造业的发展。为此应根据青岛市新兴产业发展具体规划，对每一个新兴产业，分门别类地建立项目库，密切跟踪跨国公司、国内央企和优质上市公司的投资动向，有针对性地制定定向招商方案。如，发展高端装备制造业，要主攻国外的西门子、通用电气、三菱重工等；国内的中国重工、中信重工、中国一重等。发展信息产业，要主攻国外的微

软、苹果、三星等；国内的华为、中兴、联想等。发展生物制药业，要主攻国外的辉瑞、罗氏、默克等；国内的华兰生物、科华生物、天坛生物等。发展新材料产业，要主攻国外的杜邦、拜耳；国内的蓝星化工、安泰科技等。

三是培育壮大创新型中小企业，激发青岛市新兴产业发展活力。有数据统计，目前我国65%的专利、75%的技术创新、85%的新产品，均由创新型中小企业创造。如青岛市的特锐德电气，依靠其强大的持续创新能力，发展成为全国最大的箱式变电站研发生产基地。为此，应加快青岛市新兴产业孵化器建设，实施“万千百十”工程，即：建设新兴产业孵化器，力争5年内带动10000家以上创新型中小企业的发展；孵化企业自主创新活力，力争每年能形成1000项以上技术创新成果；加大财政资金投入，力争每年有100家以上的创新型中小企业，得到国家、市级创新基金扶持；鼓励上市融资，力争每年有10家以上的创新型中小企业登陆中小板或创业板，以此来增强青岛市创新型中小企业的发展活力。

四是建设示范性基地，形成青岛市新兴产业增长极。如上海正在建设航空产业基地，无锡正在建设传感网基地，长沙正在建设新材料产业基地、沈阳正在建设新能源产业基地等。青岛市应尽快培育形成4~5个创新能力强、特色突出、年产值超500亿乃至千亿元的战略性新兴产业示范基地，如在黄岛加快建设海洋工程产业基地、在城阳加快建设高速列车产业基地、在崂山加快建设生物医药产业基地、在高新区加快建设中德生态园新能源产业基地，等等。

2. 积极培育文化旅游税源。青岛市旅游资源优势突出，但资源优势还未充分转化为产业优势和税源优势，旅游业对地方税收贡献度并不高。2010年，青岛市旅游业直接税收（景点和旅行社）占地税收入的比重，仅为0.2%。杭州宋城集团作为文化旅游产业的大项目，2010年，实现主营业务收入4.5亿元，纳税6500多万元，超过青岛市当年所有景点地税收入的60%。

“十二五”期间，随着居民收入水平的提高，文化需求层次的提升，具备“大消费”概念的文化旅游产业，必将迎来难得的发展机遇。为此，一是丰富青岛旅游的文化内涵，实现旅游和文化的有机结合。青岛文化的脉络，主要是山海文化、崂山道教文化和历史遗迹文化。在保持“登山看

海”传统优势的同时，青岛旅游应借鉴北京 798 艺术区对德国工厂遗迹的开发样式，深入挖掘青岛的老街、老楼，及蕴含在其中的人物和故事，打造时尚与传统相融合的文化休闲区。引导明星企业积极参与青岛大旅游建设中，形成富有特色的企业文化游，如青啤博物馆就已经做了有益的探索。2010 年，青啤博物馆实现门票收入 1500 万元，缴纳税收 100 多万元。二是深度开发旅游资源，实现旺季和淡季的有机结合，延长旺季时间。如冬季，可以开展耐冬花会游、温泉度假游等；海边修建有机玻璃长廊，让游客在冬季也能亲近大海；元旦、春节期间，吸引外地游客来青购物游，据统计，目前去上海和香港的游客中的 70% 不是去逛景点，而是逛街购物。

3. 大力培育信息服务和软件业税源。信息服务和软件业是我国未来重点发展的战略性产业之一，特别是软件外包，已成新一轮国际产业转移的新趋势。据统计，全球软件外包业务目前占软件业产值 1/3，并以每年近 30% 的速度增长，发展潜力巨大。为此建议：

一是制定信息服务和软件业发展专项规划，借鉴深圳、大连等先进城市做法，加快园区规划建设，提升产业配套水平，提高规模效应。2010 年，深圳信息服务和软件业收入预计完成 1800 亿元，完成地方级税收 35 亿元，分别是青岛市的 4 倍、6 倍。大连软件园历经 12 年的建设，目前已有近千家企业，世界 500 强企业中已有 40 多家落户，服务外包综合实力名列全国第一，世界第五。2010 年，大连实现的信息服务和软件业税收是青岛市的 2.4 倍。二是加强对国内外龙头软件公司、服务外包公司的定向招商，提高引领示范效应，加大对本土成长型重点企业的扶持和培育。

三、发挥区位优势，壮大潜力税源

发挥青岛市特有的区位优势，形成资金、信息、人才洼地，汇聚各种特色税源，以“特色”促进产业规模的扩大和税收贡献度的提高，使之成为地方税收可持续发展的动力。

1. 吸引总部落户，壮大总部税源。企业总部是企业的利润中心，发展总部经济，可以为中心城市带来多种经济效应，如产业乘数效应、消费效