



创意售楼部设计

焦点

主编
张先慧

策划
麦迪逊出版集团有限公司



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

焦点: 创意售楼部设计/张先慧主编. — 天津:
天津大学出版社, 2013. 3
ISBN 978-7-5618-4626-1

I. ①焦... II. ①张... III. ①房地产业—商业建筑—
室内装饰设计—作品集—中国—现代 IV. ①TU247.9

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第039687号

责任编辑 油俊伟

美术编辑 苏雪莹 王丽萍 陈连弟

出版发行 天津大学出版社

出版人 杨欢

地址 天津市卫津路92号天津大学内 (邮编: 300072)

电话 发行部: 022-27403647 邮购部: 022-27402742

网址 publish.tju.edu.cn

印刷 广州市上美印务有限公司

经销 全国各地新华书店

开本 288mm×289mm

印张 31

字数 569千

版次 2013年3月第1版

印次 2013年3月第1次

定价 398.00元

目录

CONTENTS

004 导言

——记录精英 传播精典

006 序言

接待会所——空间设计师的探索

008 东方意蕴

- 009 台中大城朗云接待中心
- 014 台北官景接待中心
- 018 台中国泰璞汇接待中心
- 024 台北点叶·光接待中心
- 029 杭州金都西花庭展示中心
- 036 福州七街十二府接待中心
- 044 宁波万科金色城市售楼处
- 050 赣州正源华府售楼处
- 058 佛山锦明华府售楼部
- 064 大连万科樱花园销售中心
- 070 新竹富宇六艺接待会馆
- 076 天津公馆售楼中心
- 084 台中府会园道接待中心
- 093 南通万科金域蓝湾售楼中心
- 098 重庆永川润锦花园销售中心
- 106 青岛东方金石接待中心
- 115 丽江金茂雪山语售楼中心
- 118 杭州万科公望主会所
- 124 西安紫薇永和坊会所

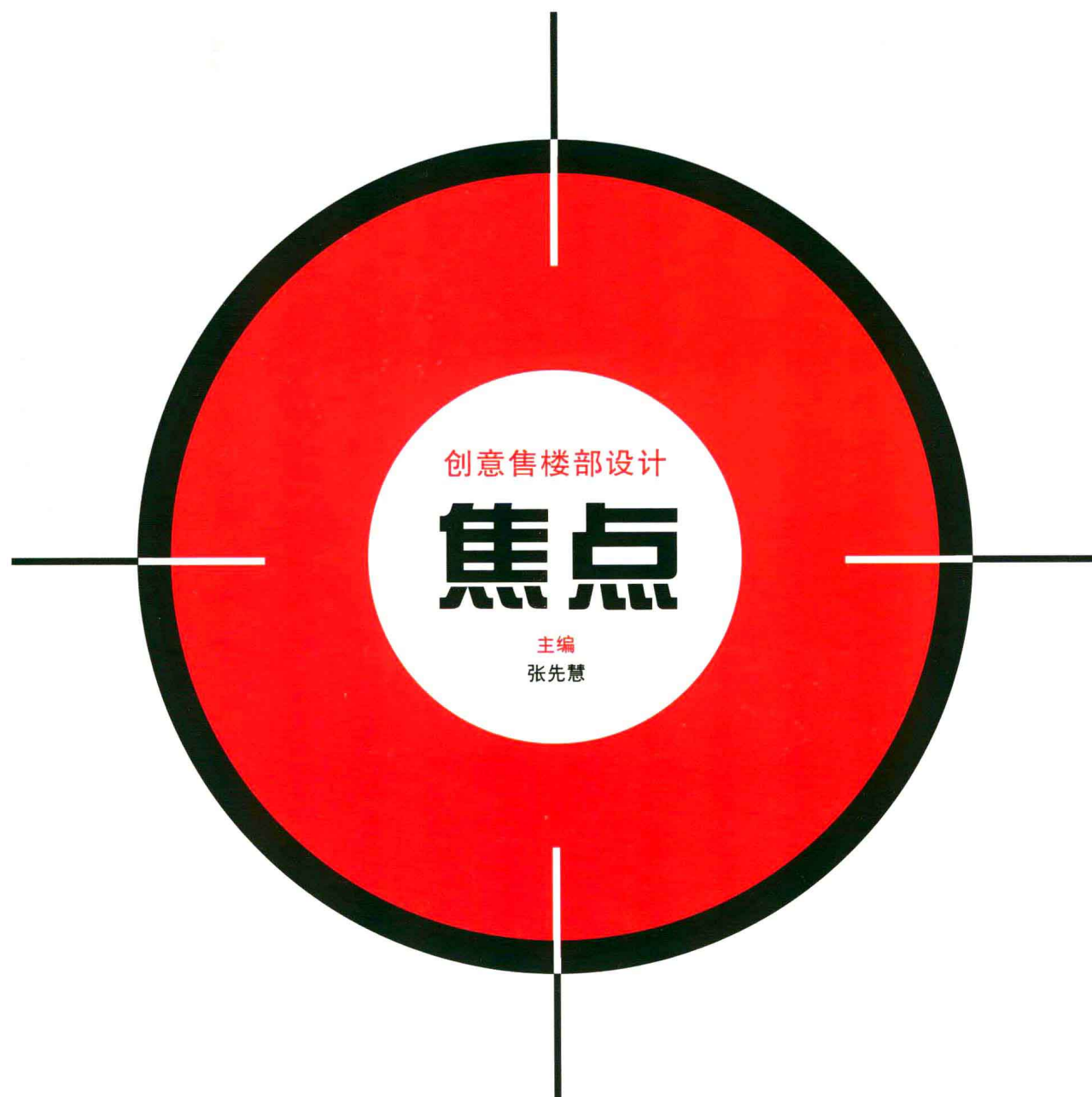
131 现代生态

- 132 福州凯隆橙仕公馆广场售楼部会所
- 140 佛山星星华园国际销售中心
- 144 台北远雄新都接待中心
- 154 福州海西佰悦城售楼中心
- 160 成都金堂复合工业新城招商中心
- 166 佛山创鸿广场销售招商中心
- 174 成都蓝光和骏47亩售楼中心
- 178 北京银河SOHO售楼处
- 183 广州中惠南沙·璧珑湾销售中心
- 190 深圳中粮锦云营销中心
- 198 惠州天喜东方会所
- 208 南京海峡城展示中心
- 222 天津金泰丽湾售楼处
- 228 深圳正中时代广场销售中心
- 235 贵阳绿地M中心售楼处

- 242 深圳兰江山第香蜜湖售楼中心
- 250 深圳田厦国际中心销售中心
- 254 新北早安清境接待会馆
- 266 三明上河国际售楼部
- 272 南宁荣和MOCO社区销售中心
- 280 上海Twink Ling Space
- 286 新北里御大砌接待中心
- 294 肇庆尚城国际销售中心
- 301 济南绿地普利中心售楼处
- 310 台北中华帝标接待中心
- 314 嘉兴蓝光名仕公馆售楼处
- 322 成都东泰地产销售中心
- 329 长沙京投银泰环球村售楼部

332 异国风情

- 333 新北远雄U-PARK接待中心
- 342 绵阳东原香屿销售中心
- 348 上海天居玲珑湾售楼处
- 356 福州中茵上城国际售楼部
- 364 江门上城铂雍汇售楼部
- 368 东莞万科金域国际售楼中心



图书在版编目 (CIP) 数据

焦点: 创意售楼部设计/张先慧主编. — 天津:
天津大学出版社, 2013. 3
ISBN 978-7-5618-4626-1

I. ①焦... II. ①张... III. ①房地产业—商业建筑—
室内装饰设计—作品集—中国—现代 IV. ①TU247. 9

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第039687号

责任编辑 油俊伟
美术编辑 苏雪莹 王丽萍 陈连弟

出版发行 天津大学出版社
出版人 杨欢
地址 天津市卫津路92号天津大学内 (邮编: 300072)
电话 发行部: 022-27403647 邮购部: 022-27402742
网址 publish.tju.edu.cn
印刷 广州市上美印务有限公司
经销 全国各地新华书店
开本 288mm×289mm
印张 31
字数 569千
版次 2013年3月第1版
印次 2013年3月第1次
定价 398.00元

目录

CONTENTS

004 导言

——记录精英 传播精典

006 序言

接待会所——空间设计师的探索

008 东方意蕴

- 009 台中大城朗云接待中心
- 014 台北官景接待中心
- 018 台中国泰璞汇接待中心
- 024 台北点叶·光接待中心
- 029 杭州金都西花庭展示中心
- 036 福州七街十二府接待中心
- 044 宁波万科金色城市售楼处
- 050 赣州正源华府售楼处
- 058 佛山锦明华府售楼部
- 064 大连万科樱花园销售中心
- 070 新竹富宇六艺接待会馆
- 076 天津公馆售楼中心
- 084 台中府会园道接待中心
- 093 南通万科金域蓝湾售楼中心
- 098 重庆永川润锦花园销售中心
- 106 青岛东方金石接待中心
- 115 丽江金茂雪山语售楼中心
- 118 杭州万科公望主会所
- 124 西安紫薇永和坊会所

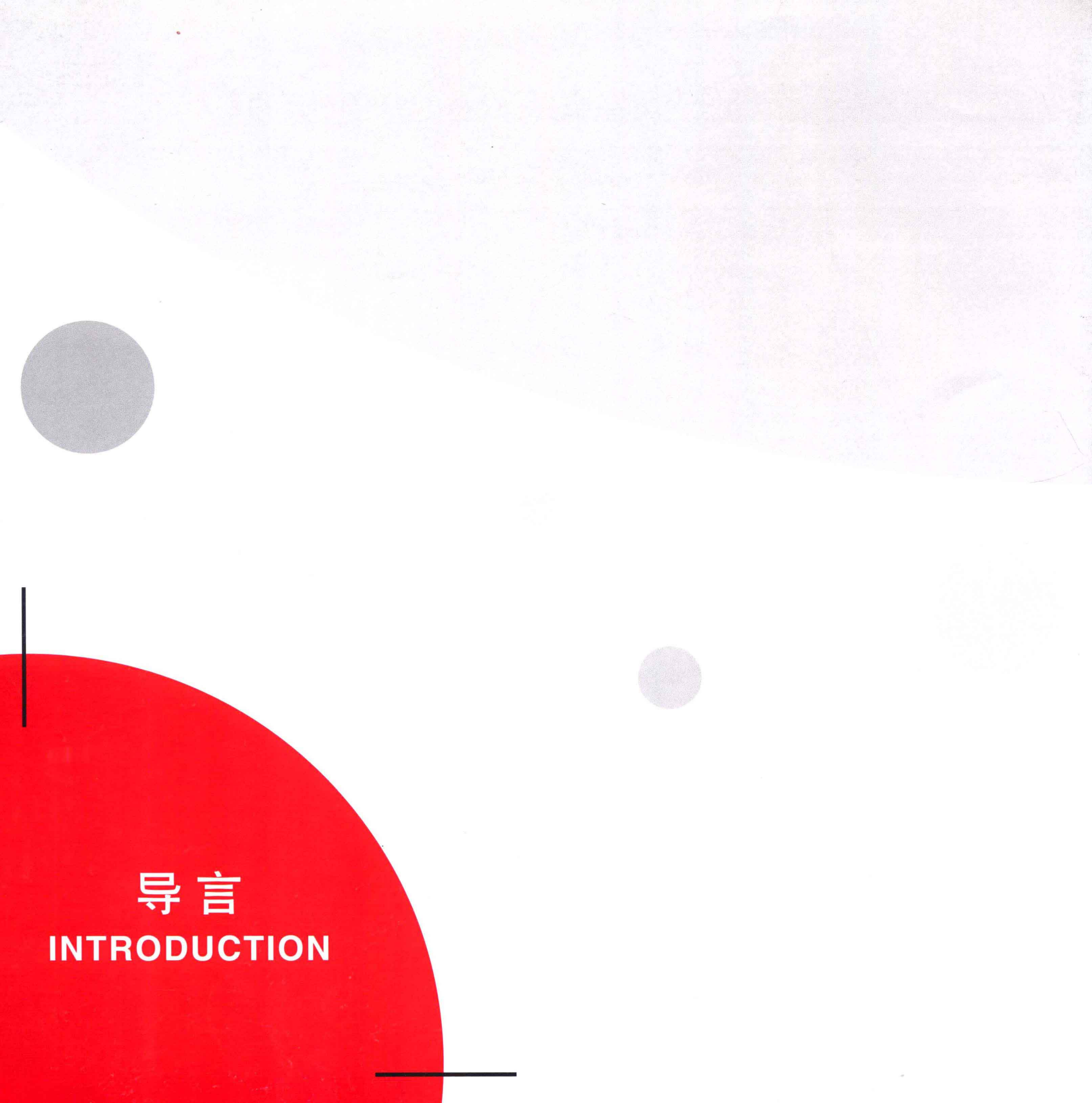
131 现代生态

- 132 福州凯隆橙仕公馆广场售楼部会所
- 140 佛山星星华园国际销售中心
- 144 台北远雄新都接待中心
- 154 福州海西佰悦城售楼中心
- 160 成都金堂复合工业新城招商中心
- 166 佛山创鸿广场销售招商中心
- 174 成都蓝光和骏47亩售楼中心
- 178 北京银河SOHO售楼处
- 183 广州中惠南沙·璧珑湾销售中心
- 190 深圳中粮锦云营销中心
- 198 惠州天喜东方会所
- 208 南京海峡城展示中心
- 222 天津金泰丽湾售楼处
- 228 深圳正中时代广场销售中心
- 235 贵阳绿地M中心售楼处

- 242 深圳兰江山第香蜜湖售楼中心
- 250 深圳田厦国际中心销售中心
- 254 新北早安清境接待会馆
- 266 三明上河国际售楼部
- 272 南宁荣和MOCO社区销售中心
- 280 上海Twink Ling Space
- 286 新北里御大砌接待中心
- 294 肇庆尚城国际销售中心
- 301 济南绿地普利中心售楼处
- 310 台北中华帝标接待中心
- 314 嘉兴蓝光名仕公馆售楼处
- 322 成都东泰地产销售中心
- 329 长沙京投银泰环球村售楼部

332 异国风情

- 333 新北远雄U-PARK接待中心
- 342 绵阳东原香屿销售中心
- 348 上海天居玲珑湾售楼处
- 356 福州中茵上城国际售楼部
- 364 江门上城铂雍汇售楼部
- 368 东莞万科金域国际售楼中心



导言

INTRODUCTION



张先慧

中国麦迪逊文化传播机构董事长
中国（广州、上海、北京）广告人书店董事长
广州先慧策划工作室主持人
“麦迪逊丛书”主编

记录精英 传播经典

售楼部之所以存在，是因为售楼中心不但承担着一个楼盘的展示功能、销售功能，同时还承担着新闻传播的话题功能。售楼部作为购房者与楼盘对话的第一道关口，俨然成为了楼盘的名片，是整个楼盘的焦点所在。它的形象设计、空间环境直接影响着购房者的情绪。

高品质的售楼部往往能激发购房者的购买欲望，为销售提供助力。正因如此，售楼部的设计历来备受开发商的“器重”，不惜重金聘请顶级设计师进行设计。因此，售楼部的设计，可以说是整个楼盘的点睛之笔，无不体现设计师最具创意的设计理念和设计手法。

本书从中国两岸三地数以千计的最新的

完工项目案例中，精心选录了53个最具创意的售楼部设计案例。这些案例无论是作为展示空间去吸引顾客也好，还是作为交易的销售空间也罢，在设计上，不同材质、不同造型、不同款式、不同花色都在相互借鉴和融合中走向自然和谐的整体化创新……

我们用书籍的形式将这些最具创意的设计案例记录下来，传播开去，意在优秀设计文化予以保存的同时，也为读者提供了解当前设计状况及交流思想的平台。

“记录精英，传播经典”——这是“麦迪逊丛书”宗旨。

希望业界朋友继续关注与支持我们！

序言

PREFACE

接待会所——空间设计师的探索

售楼部的设计，如同一个小型建筑的综合规划设计。然而，房地产往往是资本高度密集的行业，同时也需要资金能够快速回笼，如此便需要最炫目的场所为大家打造梦想的环境，售楼部便是主要的功能所在。那么，仅仅只是在售楼部里不断地加入最名贵的建材、家具、电器、设备，如此而已吗？

销售中心或售楼部除了销售功能以外，难道没有其他功能吗？对我来说，建造销售中心往往需要相当的资金成本。一

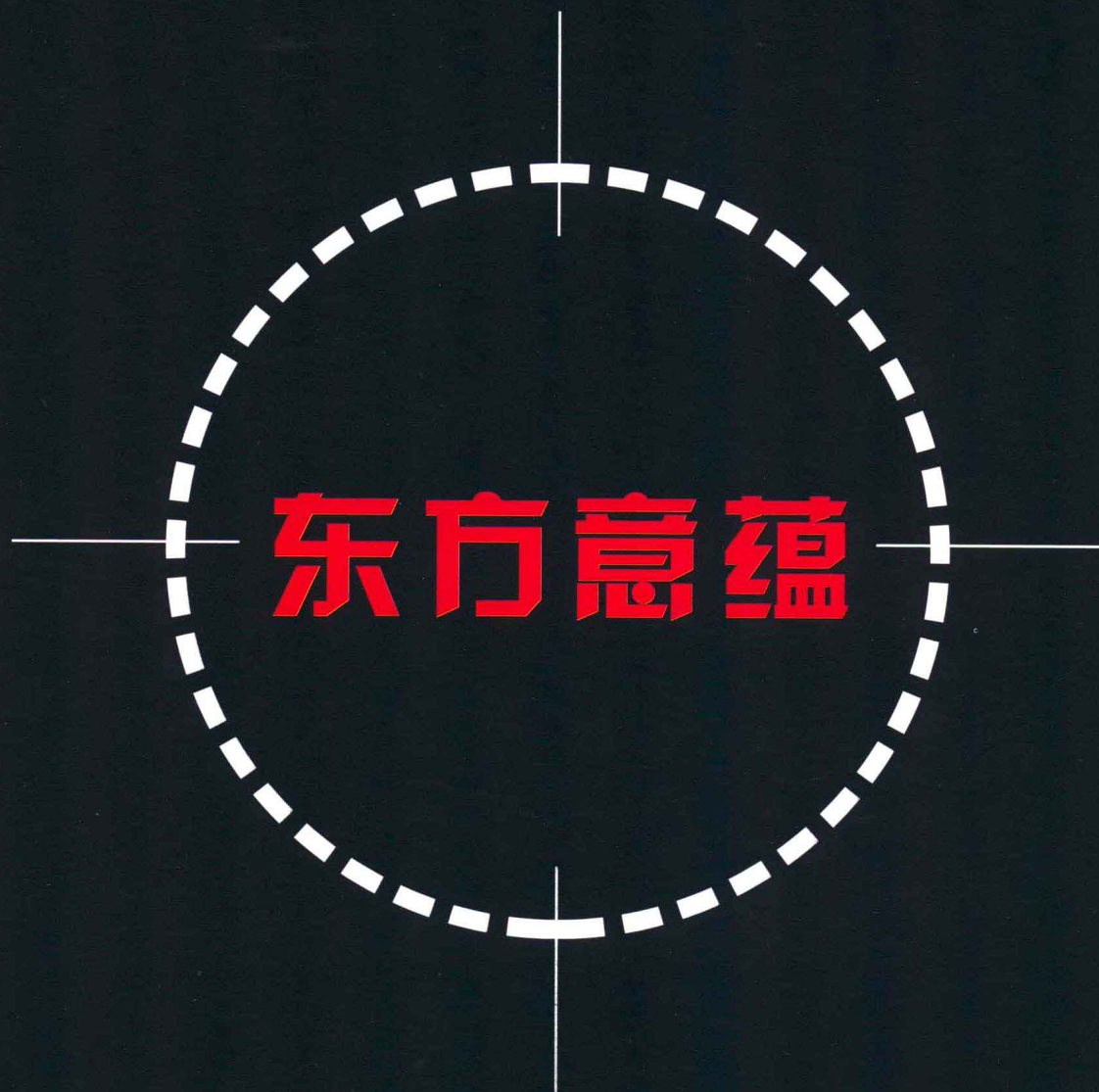
般来说，销售中心在城市中的寿命也只有半年多，如果设计者能够将城市概念等纳入设计思考，那么将会是一件有意义的城市大型雕塑或地景艺术品，让生活在城市中的人们，保存一份美好的短暂城市景观经验。

同时销售中心也因需要投入相当资金，如能在设计阶段便加入节约、环保、再生等绿建筑设计思考，使营运阶段与复原拆除后的材料再利用，才能符合永续再生的环保新思维。



陈鹏旭

光合空间室内装修设计股份有限公司



台中大城 朗云接待 中心

项目地址：台湾台中

设计单位：喧品设计工程顾问有限公司

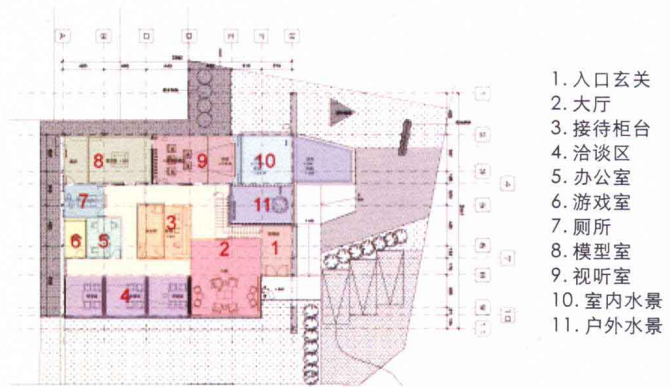
项目说明：

在大城朗云的公共空间设计里，要完成一种再尝试：将现代艺术之几何构成所呈现出的感官要素融入三度空间，塑造一种新的空间隐喻——现代都会的成熟品位。

以塑造“都市景观”为设计出发点，开放式的室内建筑呼应都市街廊以及呈现出

现代艺术之线条板块分割构图构成整体三度空间为整体设计概念。本案作为接待中心，试图以室内外互动之建筑体、具艺术性格之视觉、空间形貌来呈现存在于都市的构建中，将建筑体表与室内融合为一整体，构建互相渗透的空间模式。





一层平面图

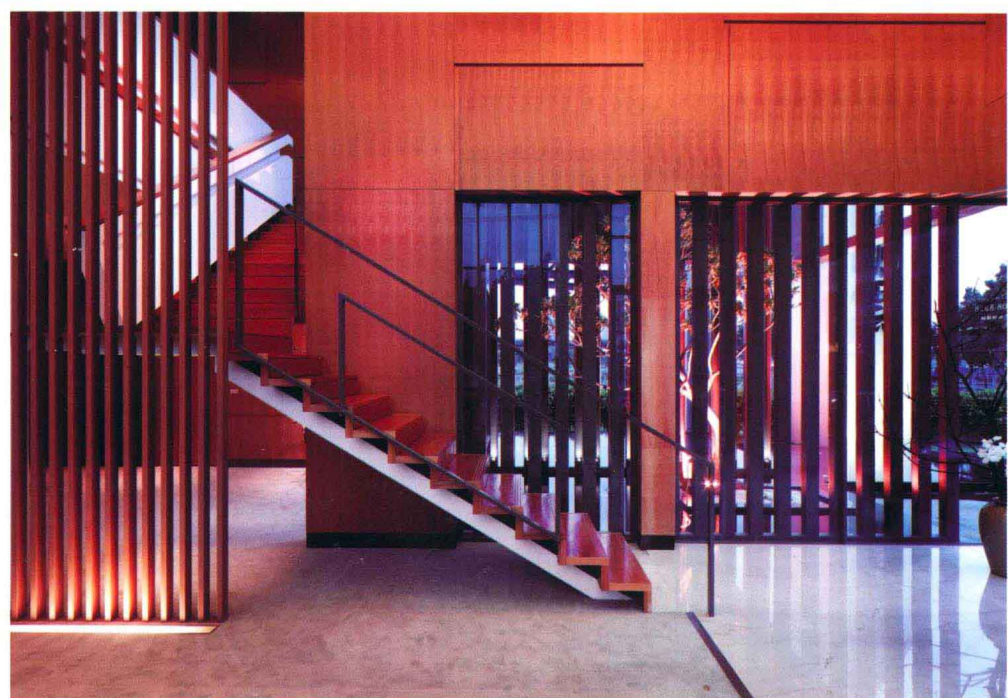




- 1.挑空区
- 2.样品屋
- 3.接待区

二层平面图

本案以“墙”作为对象的理由：是为几何线条构图之透明玻璃层；是为剥离与外庭、内庭、水池、坡道穿插融合之实体板墙；是为板块构图，结合室内主厅天花几何线构、楼梯、中庭。而整体则是以三度空间作为都市街廊的视觉主面。



台北官景 接待中心

项目地址：台湾台北

设计单位：光合空间室内装修设计股份有限公司

设计总监（主创）：陈鹏旭

参与设计团队：光合空间室内装修设计股份有限公司

摄影：光合空间室内装修设计股份有限公司

设计面积：528.60平方米

主要材料：杉木、强化玻璃、抿石子、金属

项目说明：

一、设计概念：外窗、分隔、3度、线

基地位于民族东路旁，建筑对外的高墙隔开大路上的纷扰，是分隔内外的大墙。墙上不同角度的垂直向分隔线上，作为木板热胀冷缩时的伸缩缝，一条水平倾斜3度的斜线

纵贯横亘，和飞机着陆航线的角度形成6度的夹角，窗户沿着这40米长的斜线错落安置，透过特定方位的窗体可以看到正在抵达机场的飞机，而从其他的窗体可以看到蓝天、白云，也能感受到时间的变换。

