

BAIQI BAIYAN BAIWU

『万名组织部长下基层』活动

百企 百言 百悟

朱晓云 著

凤凰出版传媒集团

江苏人民出版社

万名组织部长下基层』活动

百企 百言 百悟

朱晓云 著

凤凰出版传媒集团
江苏人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

百企 百言 百悟/朱晓云著. —南京:江苏人民出版社,2009.12

ISBN 978-7-214-06127-0

I. 百… II. 朱… III. 企业管理-研究-中国 IV. F279.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第224980号

书 名 百企 百言 百悟

著 者 朱晓云

责任编辑 戴亦梁 丁 萍

责任监制 王列丹

出版发行 江苏人民出版社(南京市湖南路1号A楼,邮编:210009)

网 址 <http://www.book-wind.com>

集团地址 凤凰出版传媒集团(南京市湖南路1号A楼,邮编:210009)

集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>

经 销 江苏省新华发行集团有限公司

照 排 江苏凤凰制版有限公司

印 刷 江苏凤凰扬州鑫华印刷有限公司

开 本 718×1000毫米 1/16

印 张 23.5

字 数 332千字

版 次 2010年2月第1版 2010年2月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-214-06127-0

定 价 65.00元

(江苏人民出版社图书凡印装错误可向本社调换)

序 一

在深入学习实践科学发展观活动中,为加强组织部门自身建设,使组织系统更好地把握大局,了解基层,推进改革创新,服务科学发展,由中共中央政治局委员、中央书记处书记、中组部部长李源潮亲自倡导,在全国范围开展了“万名组织部长下基层”活动。

身为中共江苏省南京市浦口区委常委、组织部长的朱晓云,自然是这一活动的积极响应者。今年初,他集中利用四个月时间,带领组工干部深入一百多家企业开展调研。为什么选择企业“下基层”?据晓云同志说,是因为他对农村工作比较熟悉,但对企业接触相对少些,而且去年他已进行了百村调研,所以今年集中进行企业调研。企业是经济发展的细胞,企业运行状况关乎经济增长、民生和稳定等问题;企业是党委、政府的服务对象,也是考量干部工作、人才工作和党建工作的一个窗口。他希望通过调研,真实了解在国际金融危机背景下企业发展遇到的新矛盾新问题,与企业共商应对危机的良方,察看组织工作的开展情况,探寻组织部门为企业服务解困的路径,从而为“保增长、促转型”提供坚强保障。难能可贵的是,晓云同志在调研活动中,把一路来的所见、所闻、所思、所想如实记录下来,由此形成了《百企百言百悟》一书。

前些日子,作者托人把书稿带给我,想让我提点建议。我虽然与作者从未谋面,但还是很有兴趣地读了书稿。下面,就简单谈谈我读后的几点感受。

作者调查研究的态度值得赞许。毛泽东有句名言:“没有调查,没有发言权。”但是,要了解真实情况,第一是眼睛向下,要有满腔的热忱和甘当小学生的精神。在书中可以看到,作者所抱的正是这种态度,他始终是带着与群众、基层的深厚感情和怀揣着一种责任,以虚心求教为目的去调研的。他与企业同忧虑,与工人心相系,当看到造船企业的困境时,急在心头;在非公企业与党员座谈时,同志之情仿佛触手可及。这种与群众、基层的深厚感情,是我们党所大力提倡的,也是组工干部搞好调研、做好工作的前提和基础。

作者脚踏实地的作风值得称道。调查研究贵在坚持,贵在深入。

听晓云同志讲,2007年他带着部里同志到15个镇街和部门调研,2008年农村调研涉及139个村居,今年企业调研又跑了144家,几年来一步一个脚印,调研之路从未中断,下基层已成为常态。他每次调研都沉到基层,越是困难的地方越要去,越是棘手的问题越敢碰,倾听群众呼声,了解真实情况。正因为作者脚踏实地,所以才有大的收获。

作者积极思考的精神值得肯定。我们搞调查研究,不仅是为了了解情况,而且还要探求事物的发展规律,找到解决问题的办法。在本书中,不仅记录有调研的第一手材料,而且有进行第三方的求证,还有在此基础上的思考与建议。可以说,作者是察百家企业之情,听百家企业之言,悟百家企业发展之路,从全区产业发展、科技创新、企业党建、人才工作、政企信息平台构建等方面进行了思考,有的放矢地提出对策建议。这种积极思考和勇于探索的精神应当鼓励。

另外,此书文风质朴,语言鲜活,短小精悍,用大量翔实的一手资料为我们展示了金融危机背景下中小企业的一些现状,对有意了解中小企业发展的读者定会有所帮助、有所启示。

党的十七届四中全会提出要大兴密切联系群众之风,强调机关工作要重心下移,基层干部要坚守一线,领导干部要定期深入基层特别是经济落后、问题较多的地方调查研究。基层是个大舞台。希望作者再接再厉,深入基层调查研究,在推动地方改革创新、科学发展和促进社会和谐中取得新的成绩!

是为序。

卢先福

中共中央党校教授、博士生导师,原中共中央党校党建教研部主任,现任全国党建研究会常务理事、副秘书长

2010年1月16日于中共中央党校

序 二

即将过去的2009年是“困难的一年”。席卷而来的国际金融危机对浦口经济冲击很大,保持经济平稳较快发展成为我们今年经济工作的首要任务,统筹做好保增长、保民生、保稳定各项工作成为党委政府的共同目标。在严峻的形势下,在市委、市政府的正确领导下,全区上下坚定信心、迎难而上、克难奋进,努力化挑战为机遇。

作为区委常委,晓云同志积极想办法,主动到基层去、到实践中去、到群众中去,带着问题深入企业走访调研,这本《百企百言百悟》就是这次调研活动的结晶。与作者共事一年多时间,彼此比较了解,看过书稿之后,启迪颇多。

以走访调研为切入点,脚踏实地下基层,为部门和广大干部作出了表率。十七届四中全会《决定》指出,党的建设必须紧紧围绕和服务党领导的伟大事业,围绕党的中心任务展开。在金融危机背景下,晓云同志利用四个月时间,走访浦口区的144家企业和12个部门,围绕大局、紧贴大局、服务大局。事实上,晓云同志带领部里同志几年来一以贯之地开展走访调研,在改进工作作风上为广大干部作出表率,在服务中心工作上为党群部门作出表率。“己欲立而立人,己欲达而达人。”在践行科学发展观的过程中,我们的领导干部理应大兴调研之风,深入一线,了解群众疾苦,倾听群众呼声,带好头,做表率。

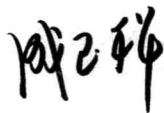
以基层需求为着眼点,切实解决实际问题,从根本上密切了党群干群关系。“调查就像‘十月怀胎’,解决问题就像‘一朝分娩’。调查就是解决问题。”有的干部调研容易走过场,重说轻干,去过之后问题依旧,工作没进展,矛盾没化解,群众自然不满意。晓云同志深入企业察明实情,带着了解到的问题到相关部门进行第三方求证,发挥组织部门独特协调力,统筹各方做了一些看得见、摸得着、促进科学发展的实事好事。在贯彻落实十七届四中全会的过程中,我们的政府职能部门要多下基层,到问题多、矛盾多的地方去,发挥自身职能,切实解决实际问题,从根源上加强与群众的联系。

以科学发展为落脚点,积极谋划思考,为党委政府提出了不少好建议。晓云同志爱学习、善思考,在书中不难看出,他根据调研走访中了

解到的情况,结合区情,撰写了一篇主报告和七篇子报告,就新城建设与企业发展的关系、优势产业突破、人才引来用好用活、中小企业融资平台建构等问题进行了深度探寻,提出了一些新思路和好办法,读后深受启发。在企业的发展中,政府部门不仅要“掌好舵”,为地区经济社会建设把好方向,还要“划好桨”,为企业提供更高层次的服务。对于一些建议,政府职能部门在今后的工作中要认真加以研究,作出分析,制定政策,将服务落到实处。

“日日行,不怕千万里;常常做,不怕千万事。”做调研是这样,做其他工作也是如此。我相信,只要各级领导干部坚持问政于民、问需于民、问计于民,服务好企业,服务好群众,持之以恒,任何严冬寒暑都不可怕,各种艰难险阻也都能跨越。

穿越峥嵘岁月,崭新的浦口再次挺立在历史的新起点。经过顽强的奋斗拼搏,浦口经济蕴涵的上行力量不断增强,成绩来之不易。同时,外部不确定因素依然存在,自身基础仍需进一步打牢,成绩持之更难。即将到来的2010年是“十一五”规划的收官之年,也是“十二五”规划的预热之年,我们必须更加奋发有为,以更大的气魄,更新的思路,更实的举措,加快转型发展、创新发展、跨越发展,为浦口的美好明天作出新贡献!



中共南京市浦口区委副书记、浦口区人民政府区长

2009年12月26日



目 录

写在前面	1
浦口工业掠影	3

■ 走访与调研

小羽绒 大自信	8
第一块电路板	10
骨干	11
我是浦口人	12
我愿意把钱投向浦口	14
六圆六方	16
门	18
一咳嗽就感冒	20
充电	21
百树	22
搭棚	24
陈胖子	26
第一站——江浦街道企业走访印象	28
转型	31
师带徒	32
红绿灯	34
父子兵	36
希望	38

电焊工	40
老本行	42
多元化	44
植物克隆	46
古镇焕发新活力 —— 桥林街道企业走访印象	48
阳光总在风雨后	52
两条腿走路	54
骚狗山	56
温州人	58
举措	60
跑龙套	62
8%	64
进军	66
武家嘴	68
造船还要避风雨 —— 乌江镇企业走访印象	70
“新兵连”	73
路	75
“石桥话”	77
擎天柱	79
私房钱	81
保护神	83
铸“剑”	85
浦口的“西伯利亚” —— 石桥镇企业走访印象	87

史家三兄弟	90
空槽	92
渴望	94
“鸡”遇	96
再创新	98
扎根	100
想当村官的小林	102
“满月”看星甸——星甸镇企业走访印象	104
大吉集团	107
温泉凉了	109
产业的定位	110
学会吆喝	112
高层次人才	114
温泉与温水	116
打铁还需自身硬	118
昨天 今天 明天	120
我的联系点——汤泉街道企业走访印象	123
金属微丝	127
同行不是冤家	129
拳击与散打	131
青虾基地	133
老乡	135
老品牌	137

牵线搭桥	139
老山不老	141
追求品质	143
搏得精彩,活得灿烂	145
螺丝壳里做道场——永宁镇企业走访印象	147
举“重”若轻	150
突围	152
父子情缘	154
企业家的思路	156
老瓶装新酒	158
回暖	160
园区带街——盘城街道企业走访印象	162
变废为宝	166
四招渡难关	168
取经	170
顺境与逆境	172
看门狗	174
自我检讨	176
解博士	178
江北第一游观之所	180
高炉与高楼——沿江街道企业走访印象	183
红太阳党委	186
闽商	188

放鞭炮	190
“澳”秘	192
墙里开花内外香	194
没有规矩,不成方圆	196
过山车	198
自主品牌	200
新与强	202
机遇来了	204
稳如泰山——泰山街道企业走访印象	206
党员的模范作用	210
浦厂的“老职工”	212
吹响海螺号	214
藕断丝连	216
蓝领人才	218
聚顶山 话人才	220
新城核心区——顶山街道企业走访印象	223
“先声”夺人	227
高速制动	229
七米高的“大蘑菇”	231
“拉家常”	233
老品牌要有新思路	235
天印汽车	237
羽球飞舞	239

行波管	241
分子筛	243
现代企业标准	245
裴常务	247
责任	249
实话实说	251
纺织厂	253
老县长 老朋友	255
富士康的困难	257
傻劲+冲劲	259
变与不变	262
憧憬——开发区企业走访印象	264

■ 问题与求证

问题	270
“浦口速度”——区工商局之行	274
融资之难？——区内金融机构之行	276
服务与提升——区建设局、建工局之行	278
开小灶——区农村信用合作联社之行	280
“内、外”兼修——区外经局之行	282
找“娘家”——区劳动和社会保障局之行	284
优惠政策——区国税局之行	286

第一生产力——区科技局之行	289
200天与1000天——区地税局之行	291
“气象台”——区统计局之行	293
周岁——区规划局之行	295
财与才——区财政局之行	297
小政府——区发改局之行	299
用地困难的背后——区国土局之行	302

■ 思考与建议

用企业满意度考量干部绩效——浦口区委组织部百企调研报告	306
构建城企和谐发展的“生态圈”	311
谋划优势产业的新突破	317
科技创新:破解难题的关键所在	321
人才:企业发展的动力之源	326
支点:中小企业融资服务平台的建构	332
非公党建路径的新探索	336
搭建政企信息交流平台	342

■ 附录

一枝一叶总关情——浦口区委组织部百企调研实录	348
南京浦口区委组织部坚持下基层开展工作掠影	352

强力督办 为企业发展解难题 ——浦口区委组织部百企调研实录	355
下基层的浦口先行者	356
后记	358

写在前面

来浦口工作已近四年，我一直在思考组织工作如何更好地为地方经济社会发展服务，思考越多，感悟越多，感情也就越深。事实上，我一直在有计划地用脚来丈量这片厚重的土地，用心走遍这里的大路小径。

作为一名从事组织人事工作二十余年的“老机关”，为了更好地了解农村工作的新现象、新情况、新问题，去年，利用三个多月时间，到全区139个村居进行专题调研，占有了大量的第一手农村素材。作为一名区委常委，在讨论经济工作时，自感底气不足，“话语权”不多，今年，准备用四个月时间，对全区各类企业进行系统走访，进行一次全新的学习。

“路”与“路”的走法有同有异。说到相同点，去年的村居调研与今年的企业调研都是带着与基层的深厚感情和自身怀揣的责任担当，以学习提高为目标，坚持边发现问题边解决问题的原则下去调研的。说到不同点，前者调研的是我比较熟悉的农村工作，感触多，经验多，后者调研的是我不太熟悉的经济工作，接触相对少，认识不够深；前者是在比较宽松的外部环境下进行的，心理负担较小，后者是在国际金融危机席卷而来，心理准备不太充分的背景下开展的；前者所探寻的新农村建设之道，实现城乡一体化发展的愿景，已有很多成功的经验可以借鉴，已有很多路子可以遵循，后者所探求的破解企业发展难题之道，实现“保增长、促转型”的目标，可参考的经验相对少，有些路子还需要摸索。

显然，这次调研意义特殊，需要做的事更多，需要走的路也 longer。

为了将路走实，我们做了精心准备。在调研之前一个月，我们收集了全区企业的各种情况，考虑调研可能遇到的问题。因为企业选择的情况直接影响到走访调研的成效，因此根据所选对象要能够真正代表全区企业概况概貌，准确反映全区企业所遇突出问题的原则，我们从11个镇街、2个场、2个园区的3499家法人单位中选出144家作为样本，其中一产9家，二产96家，三产39家；规模以上企业109家，



其他类型企业 35 家,高新技术或成长型企业 37 家,重点税源企业 90 家,人才工作和党建工作开展较好的分别有 35 家、28 家。

为了将路走好,需要做到四个分清。走访企业后,我们准备带着了解到的问题和掌握的情况,走进相关职能部门,听听部门的说法和看法,进行第三方求证。在此基础上,客观理性地分清问题产生的原因:分清哪些是国际金融危机大环境所造成的,哪些是企业本身导致的,哪些是政府职能部门服务不到位形成的,哪些是现行政政策法规方面影响的。根据分清的原因,找准症结,有的放矢制定相应的对策。

前一段时间,我将百村调研的手记呈送给一些领导、友人,得到了认可与肯定,这为我更好地搞好调研、创新工作提供了新的动力。从现在起,我会有意识的记录下面一路来的所见、所闻、所思、所得,如果以后有机会、有必要,我想将这些记录呈献给各位读者,以便共同分享。

2009 年 3 月 29 日