

经济学是一门关于选择的学问，20几岁掌握的经济学决定你未来的**财富和高度**！



20几岁 要懂点**经济学**

第2版



连续几个月登上开卷全国经济管理类图书**前50名**榜单；
长达一年多时间位列**西单图书大厦畅销书**榜单。


FROM THE

畅销精华版！

林智 孟婷 主编

20JISUI

YAO DONGDIAN
JINGJIXUE

 中国纺织出版社

20几岁 要懂点经济学

第2版



林智 孟婷 主编

畅销精华版!

20JISUI

YAO DONGDIAN
JINGJIXUE



 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书通过富于哲理的故事和生动活泼的语言带领读者走进经济学的世界,讲述经济学的基本原理以及“选择的智慧”。阅读本书,读者将会领略到经济学的魅力,并用一种轻松的方式来了解和学习,从中获得经济学的思维训练,并将经济学的基本原理运用到日常生活中,形成以经济学的观点看待生活的视角。

图书在版编目(CIP)数据

20 几岁要懂点经济学 / 林智, 孟婷主编. — 2 版.
— 北京: 中国纺织出版社, 2013. 2 (2013. 6 重印)
ISBN 978-7-5064-8369-8

I. ①2… II. ①林…②孟… III. ①经济学—青年读物 IV. ①F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 037708 号

参编人员: 林 智 孟 婷 刘晓婷 乔 赫 张祥成 张敬石 张瑞娟

策划编辑: 向连英 特约编辑: 曹 坤 责任印制: 陈 涛

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124

邮购电话: 010—67004461 传真: 010—87155801

http: //www. c-textilep. com

E-mail: faxing @ c-textilep. com

三河市华丰印刷厂印刷 各地新华书店经销

2009 年 7 月第 1 版 2013 年 2 月第 2 版 2013 年 6 月第 8 次印刷

开本: 710 × 1000 1/16 印张: 18

字数: 191 千字 定价: 32.80 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

推荐序

当人们翻开报纸，打开电视，上各大门户网站，首先最有可能映入眼帘的就是各种各样的经济新闻。当一系列重大的经济事件和经济活动发生时，关于这方面的即时报道和实时新闻都会在各大核心媒体的头版头条上刊登。例如，全球以及中国经济的形势、股票市场行情、住房价格走势、石油价格波动等。

此外，在各种经济论坛、媒体、研讨会上，甚至在影响国家政策方针的重大决策讨论会上，往往都会有这样一群人参与其中，他们为着同一个经济话题而演讲，甚至为相互之间不同的见解而“唇枪舌剑”。他们似乎在扮演着一种角色，通过对各种经济现象的观察和研究，“发表”自己的独立见解。他们是被称为经济学家、经济学者的一类人群。但是，应该说，所有这些重大的经济问题已经不仅仅囿于专家学者讨论的范围，显然也成为普通百姓最为关注的话题。事实上，你时常会听到身边的同事、周围的人们都在议论着这些各种各样的话题。这些话题会牵扯经济，但同样关系着他们自身的经济利益。

经济活动有着最广泛的参与者。普通民众、政府官员、公司员工、企业领导人等，通过自身与他人发生经济利益关系，所有人都参与其中。市场是经济活动最重要的组织形式，人们正是通过广泛的市场发生各种经济利益关系，形成人们之间利益关系的重要组

带。因此，可以说，市场有着最高的“智慧”，任何个人是难以超越市场的。尽管如此，在保持对市场的一种敬畏感的同时，我们应该学习和掌握市场的一些普遍的规律，从而顺应市场，获得自身的成功。

20 几岁的年轻人，作为经济活动参与者的一支重要力量，如果未曾学过经济学，还不了解经济学，那么建议最优先考虑的应该是学点经济学。无论你是学生，还是上班一族，也无论你从事哪一个行业、在哪一个工作岗位上，经济学都可以教你如何更好地处理日常的工作、生活、人际交往以及个人投资理财等各个方面所面临的问题，尤其是当你面对各种各样的选择问题时。对了，经济学就是一门关于选择的学问，对于个人而言，经济学可以培养你的智慧，尤其是关于选择的智慧。

程锦锥

中国社会科学院经济学博士

前言

本书的特色之一，就是将一些基本的经济学概念融入日常的生活以及各种有趣的故事当中，尤其是身边的、贴近20几岁年轻人的生活和故事中，通过一个个活泼生动的故事，来解释日常生活中的经济现象，以此引导读者去领略经济学的魅力与智慧。

解说经济现象，这可以说是经济学的本意，编写本书的目的也就在于此。因此，本书在内容上不拘泥于教科书或课本，不简单罗列经济学的各种概念，而是用说事的方式解读经济学的一些基本概念，把故事说明白，使读者能够读进去，而且觉得有收获。如果读者发现，读完这本书之后，在与别人的交谈中，时不时也会从自己口中说出这些经济学名词时，那么至少说明读者对这些概念和原理已经有自己的理解和体会，并能够运用。如果达到这个目的，这就是编者的最大欣慰。书中的大部分例子其实也都是身边的故事和例子，有些也包含了历史典故，而我们所做的就是从经济学的视角出发，以通俗易懂的语言和方式向读者讲述这些故事。

本书定位于20几岁的、没有受过基本的经济学思维训练的年轻人。尽管未曾学习过经济学，但这并不妨碍他们追求经济学的智慧，理解经济学的真谛。事实上，经济学本来就是简单的，它只是为了解释我们日常经济生活中的各种现象才产生的，如果经济学失去解释经济现象的本意，那它也就不是经济学了。所以，每个人都

可以从经济学中学到一些东西，因为每个人本身就是经济活动的主体或客体。即使你以前完全没有接触过经济学，那也没有关系。你的生活中，你的周围，你的身边总会发生些经济现象和小故事，我们就利用这些小故事向你讲述经济学的智慧。生活中的经济学例子太多了，但是我们也需要选择、细分，因为要定位于这个年轻人群体。为了建立身边故事和晦涩难懂的经济学概念间的联系，同时为了向20几岁的年轻人讲述经济学的智慧，我们力图去勾画出这个群体的人们所思考的基本轮廓。财富、投资、理财、工作、创业、日常生活和人际交往，所有这些可能都是这个群体所热切关注的方面和领域，而这些内容也正是本书关注的重点。

我们的思路是这样的，对于每一个经济学名词，对应一个生活中的例子，这个例子贴近于20几岁的年轻人。每个经济学名词的写作思路按照故事展开，一个完整的故事包含了概念、原理和例子。书中每一个主要例子都是国内的、贴近生活的、身边的、贴近20几岁年轻人的，概念、原理穿插在故事当中，并且由浅入深、从易到难的解说，以此吸引读者，引导读者去领悟经济学的智慧。对于一些经典的经济学名词，我们会谈它产生的背景以及学术上的一些有趣的历史故事。

编者

2012年4月

目 录

导 读

人人都爱经济学

——20 几岁最优先考虑的应该是学点经济学

- 经济学到底是什么 /3
作为一种思维方式的经济学 /5
经济学视野里的财富与幸福 /7
用经济学的观点看生活 /10

第 1 章

跟曼昆学习经济学

——20 几岁不可不知的 10 大经济学原理

- 人们面临权衡取舍——选择 /15
为了得到某种东西而放弃的可能收益——机会成本 /17
理性的人考虑边际量——边际 /18
人们会对激励做出反应——激励 /22
贸易能使每个人状况更好——比较优势 /23

- 市场通常是组织经济活动的一种好方式——看不见的手 /25
- 政府有时可以改善市场结果——政府干预 /28
- 一国的生活水平取决于它生产物品与劳务的能力——生产率 /30
- 当政府发行过多货币时物价上涨——通货膨胀 /31
- 社会面临通货膨胀与失业之间的短期权衡取舍——菲利普斯曲线 /33

第2章

妙趣横生的世界

——20 几岁要知道的经济学关键词

- 为什么凡·高的画在他死后身价倍涨——价值悖论 /37
- 怎样才算幸福——边际效用 /39
- 请不要为得不到的哨子哭泣——沉没成本 /41
- 罗密欧和朱丽叶的故事真的值得歌颂吗——理性 /43
- 无所不有的伊甸园为何不能出现——稀缺 /44
- 生活中的黄金搭档——帕累托最优 /45
- 幸运的津巴布韦大象——公共产品 /46
- 越贵越买——吉芬商品 /48
- 如果你是小股东，会参加股东大会吗——用脚投票 /50
- 由俭入奢易，由奢入俭难——棘轮效应 /52
- 大象的舞蹈——规模经济 /54
- 失业并非就业的对立面，而是作为就业的一部分永存——自然失业率 /55

- 经济学家最头痛的事——经济停滞与通货膨胀 /57
- 政府也出组合拳——财政政策与货币政策 /59
- 最隐蔽的税收——通货膨胀税 /63
- 中国在引领世界经济增长吗——GDP /66
- 你吃了吗——恩格尔系数 /68
- 美国总统涨工资了吗——价格指数 /70
- 为什么不能杀鸡取卵——拉弗曲线 /73

第3章

博弈论的诡计

——20 几岁不可不知的博弈论知识

- 《美丽心灵》的主人公——纳什 /77
- 究竟是谁技高一筹——囚徒困境 /79
- 为何大商店旁边的小卖部生意好——智猪博弈 /81
- 谁是真正的勇士——懦夫博弈 /83
- “剩女”是怎么来的——爱情博弈 /86
- 为什么最珍贵的礼物竟成了无用之物——混合策略 /91
- 大鱼为何不吃小鱼——合作博弈 /93
- 海盗如何分金——动态博弈 /95
- 猴子的投资收益会比专家差吗——随机游走 /98
- 少数服从多数就是民主吗——投票博弈 /101
- 为什么机制比策略更为重要——拍卖博弈 /105

第4章

商家的鬼把戏

——20几岁日常生活要用到的经济学

- 我们为何要交漫游费——垄断 /115
- 天上没有掉馅饼的事——打折 /116
- 我们需要这种另眼相看吗——价格歧视 /117
- 买的没有卖的精——信息不对称 /119
- 为什么有商家喜欢最差宣传——广告 /121
- 商家的戏法——捆绑销售 /123
- 别以为你赚了商家的便宜——价格策略 /125
- 为什么有人只买贵的，不买对的——品牌效应 /127
- 别让商家掏空了你的口袋——消费者剩余 /128
- 假如由别人买单——外部性 /130
- 人多不一定力量大——搭便车者 /133
- 为什么超市商品价格比小店的低——规模效应 /135
- 为什么二手电脑只能卖个“白菜价”——逆向选择 /137
- “贫穷”源自“节约”——节俭悖论 /139
- 为什么会有黄牛票——价格管制 /141
- 我们的收入分配公平吗——基尼系数 /143

第5章

你对自己感到满意吗

——20几岁工作创业要学习的经济学

- 捡废纸为何会成为进入公司的敲门砖——蝴蝶效应 /149
- 为什么职场新人更容易受冷落——蘑菇定律 /152
- 非明星员工就一定不会被老板重视吗——木桶理论 /154
- 办公室里的主角和龙套——二八法则 /156
- 你为什么总是原地踏步——内卷化效应 /158
- 你对自己的工作感到满意吗——路径依赖 /161
- 为什么高收入者的薪水比普通人涨得更快——马太效应 /164
- 为什么有些企业愿意支付高工资——效率工资 /167
- 如何不让资金阻碍你创业的梦想——天使基金 /169
- 你是在为金钱而工作吗——财务自由 /172

第6章

通向财务自由之路

——20几岁投资理财要懂的经济学

- 算算自己有多少钱——资产负债表 /177
- 商家为什么愿意办理打折卡——现金管理 /180
- 其实你可以交更少的税——合理避税 /183
- 为什么人们都偏好买房结婚而不是租房结婚——住房规划 /186

- 今天作明天的准备——保险投资 /188
- 永远不要问理发师你是否需要理发——金融投资 /190
- 为什么选择投资时机比选择投资什么更重要——波浪理论 /192
- 为什么不要把所有的鸡蛋放在同一个篮子里——组合投资 /194
- 在咖啡店遇见巴菲特——投资名言 /196
- 为什么能赚 300 万元的生意是赔钱的——贴现率 /200
- 衡量股票价值的指标——市盈率 /202
- 选择适合自己的投资策略——理财规划 /204
- 如何练就一双火眼金睛——收藏品投资 /207

第 7 章

货币的幻景

——20 几岁你跟上现代金融的节奏了吗

- 为什么没有钱是万万不能的——货币 /213
- 为什么钱也会嫌多——流动性过剩 /216
- 是谁在给资金盈余和短缺者牵线搭桥——金融中介 /218
- 你选自己认为最美的还是选多数人认为最美的——理性预期 /221
- 身上装多少现金才能讨好你的女友——货币需求 /222
- 什么会让你一夜暴富，或者一夜变成穷光蛋——财务杠杆 /224
- 什么是爱因斯坦说的世界第八大奇迹——复利 /227
- 最简单的金融衍生品——期权期货 /230
- 为什么索罗斯在“金融海啸”中还能大赚一笔——对冲基金 /233
- 贪婪、欺诈和无知——次贷危机 /235

- 一道题难倒英雄汉——劣币驱逐良币 /238
- 兄弟手足一家亲——银行体系 /240
- “恋爱 + 婚姻 = 炒股”吗——股市名词解析 /242
- 外星人的疑惑——汇率 /245
-
- 附录1 世界著名经济学家 /248
- 附录2 诺贝尔经济学奖 /257
- 附录3 中国10大最具影响力经济学家 /268

导读

人人都爱经济学

——20几岁最先考虑的应该是学点经济学

经济学到底是什么

不同的人从不同的视角出发，对经济学有不同的理解，有不同的解释。

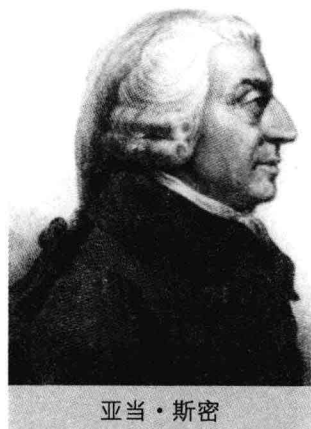
我们知道，大学里经济学专业是非常热门的一个专业，报考名牌学校经济学专业的人数非常多，招生分数也非常高。为什么年轻人对经济学如此热衷？是盲目的跟从，还是真正的追求？

作为研究“市场和个人选择”的一门学科，经济学显然被冠以了智慧的光环，所以才有了那句名言：“经济学是所有社会科学里的皇冠。”这也许是经济学的魅力之所在，从而吸引了众多学子“投靠”其门下。

当然，这只是从侧面描述了经济学受到追捧这样一个现象。但是，经济学到底是什么，对于那些报考的学子而言，回答未必是清晰的。因为，很难想象，一个还未曾学习经济学专业的学生能够对此做出准确的回答。

对于经济学到底是什么，经济学家给出了各种各样的答案。那么，我们就来看看他们是如何看待经济学的。

我们首先追溯一下经济和经济学的“前世今生”。“经济”一词最早源于希腊文，原意是家庭管理。最早使用“经济”一词的人是古希腊的一位哲学家——色诺芬。他在其著作《经济论》中，论述了以家庭为单位的奴隶制经济的管理。在中国，“经济”一词来源于“经世济民”，“经济”的内容不仅包含了国家如何管理财富、如何管理其他各种经济活动，也包含国家如何处理政



亚当·斯密