

会展人才培养与服务社会 双向驱动模式的研究及实践

刘松萍 方忠权 张以琼 杨铭德 林瀚 著

HUIZHAN RENCAI
PEIYANG YU FUWU SHEHUI
SHUANGXIANG QUDONG MOSHI DE YANJIU JI SHIJIAN



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>

会展人才培养与服务社会 双向驱动模式的研究及实践

刘松萍 方忠权 张以琼 杨铭德 林瀚 著



HUIZHAN RENCAI
PEIYANG YU FUWU SHEHUI
SHUANGXIANG QUDONG MOSHI DE YANJIU JI SHIJIAN

重庆大学出版社

内容提要

本书是广州大学(中法)旅游学院会展管理系师生多年来进行会展人才培养的研究与实践的成果汇编。

本书分为理论篇、案例篇和附录篇三篇。理论篇从会展人才培养与服务社会双向驱动、会展专业人才培养模式、会展专业课程设置与教学方法、会展专业实践教学以及会展教育改革等方面进行了系统、深入的探讨;案例篇从学生自办展、竞赛策划方案、认识实习和专业实习等角度展示了师生参与专业实践的成果;附录篇提供了广州大学旅游学院会展经营与管理专业富有特色的人才培养方案、课程教学管理措施与青年教师培养制度。

该书内容丰富、观点独到,对其他高校的会展专业人才培养具有重要的参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

会展人才培养与服务社会双向驱动模式的研究及实践
/刘松萍等著. —重庆:重庆大学出版社,2012.8
ISBN 978-7-5624-6978-0

I. ①会… II. ①刘… III. ①展览会—商业服务—人才培养—培养模式—研究—中国 IV. ①G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 211577 号

会展人才培养与服务社会双向驱动模式的研究及实践

刘松萍 方忠权 张以琼 杨铭德 林 瀚 著

责任编辑:范 莹 版式设计:范 莹

责任校对:陈 力 责任印制:张 策

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:邓晓益

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路 21 号

邮编:401331

电话:(023)88617183 88617185(中小学)

传真:(023)88617186 88617166

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(营销中心)

全国新华书店经销

重庆升光电力印务有限公司印刷

*

开本:787×1092 1/16 印张:25.75 字数:476 千

2012 年 8 月第 1 版 2012 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5624-6978-0 定价:46.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究

前言

中国已成为世界会展大国和会展业增长最快的国家之一。近年来,会展业被众多城市政府作为支柱产业或龙头产业加以扶持,成为拉动城市经济的新增长点。统计显示,目前我国会展业从业人员达100多万,而从事经营策划的管理人员只有15万人,具备会展管理与运营的高级职业人才还不足200人,会展业的发展仍处于“人才缺乏”状况,供需矛盾非常严重,尤其是结构性矛盾突显。因此,如何培养出符合会展业发展需求的专业人才,成为一个迫切需要解决的现实问题。

基于上述认识,作者从会展人才培养与服务社会双向驱动、会展专业人才培养模式、会展专业课程设置与教学方法、会展专业实践教学及会展教育改革等5个方面对会展人才培养进行了全面系统的研究,同时将学生这几年举办的实体展、比赛方案、实习总结进行了归类提升,并将人才培养方案和管理措施进行了具体的阐述,旨在探讨会展经济与管理专业人才培养的基本理论和实践问题,促进本专业的理论体系建设,为培养高质量的会展业管理人才和推动会展产业的发展作出应有的贡献。

本书是广东省高等教育教学改革项目“会展人才培养与服务社会双向驱动模式的研究及实践”(BKZZ2011045)和广州市高校第三批教改项目(2011)“基于需求导向型会展人才培养的实践教学模式研究”的部分成果。参与本书撰写的人员均来自广州大学旅游学院(中法旅游学院)会展经济与管理专业。

广州大学旅游学院(中法旅游学院)从2002年建院时起开始招收会展经营管理方向和会展商务旅游方向本科生,其中,“会展与商务旅游”方向在“中法项目”下开设。该方向的人才培养方案(教学计划)由广州大学和法国两所大学(尼斯大学、昂热大学)的专家队伍共同协商确定,开设了包括会展组织与管理、会展服务组织、文化旅游事件组织、企业会展宣传、展馆管理等会展专业核心课程,为会展专业的开设奠定了良好基础。2006年10月,学院正式提交了会展经济与管理专业申请,2007年得到教育部批准并于同年开始招生。

一直以来,学院会展经济与管理专业教师非常重视有关会展人才培养方面的研究,在学科负责人刘松萍教授带领下形成了结构合理、团结协作的科研团队。目前主持教育部全国教育科学规划重点项目1项,广东省教学成果培育项目1项,广

东省教改教研项目 1 项,广州市教改教研项目 5 项。本书即是在上述课题研究的基础上撰写而成的。

在本书的撰写过程中,教育部工商管理教指委旅游学科组组长、湖北大学旅游研究院院长马勇教授和广州光亚展览贸易有限公司董事长潘文波博士等有关行业专家及业界精英提出了很好的建议和意见。另外,本书的出版得到了学校及学院的大力支持,重庆大学出版社经管分社的马宁社长为本书的顺利出版付出了大量心血,在此一并致以诚挚的谢意!

作 者

2012 年 6 月于广州大学

理论篇

会展人才培养与服务社会双向驱动研究	1
会展人才培养与服务社会双向驱动模式研究	1
地方高校服务社会对培养人才的驱动模式分析	
——以广州大学会展专业为例	12
中国会展人才培养与社会需求的匹配研究	
——以广州大学(中法)旅游学院会展经济与管理专业为例	17
“三轮”驱动下的会展专业高素质人才培养模式研究	
——以广州大学旅游学院会展经济与管理系为例	21
会展英语人才与服务会展行业双向驱动研究	28
会展专业人才培养模式研究	36
国内高校会展专业教育模式对比研究	36
“以赛促发展”的会展人才培养模式探讨与实践	
——以广州大学旅游学院为例	42
高校会展专业复合型人才培养探析	
——以广州大学旅游学院会展专业为例	47
专业竞赛对大学生素质的影响研究	
——以会展专业为例	52
会展学科竞赛作品创意分析	
——以“中国首届离婚展览会”策划方案为例	61
会展专业课程设置与教学方法研究	68
基于CDIO理念的“拼图式”教学方法实践	
——以《节事活动组织与管理》课程为例	68
中国会展课程设置问题与对策研究	74
“本土国际化”下的国外优秀教材选用及教学方法探索	80
中外会展课程设置之比较研究	83
会展综合实验课程实施模式探究	
——以“2011广州大学城零食节”为例	89

会展专业实践教学研究	95
会展实践教学原则与措施分析	
——以广州大学旅游学院为例	95
会展教育的实践性教学模式探析	
——以广州大学为例	100
会展专业实践教学改革之思考	104
基于需求导向的会展实践教学设计	109
会展专业实践教学体系与模式的创新研究	114
会展教育改革研究	118
基于 CDIO 理念的会展教育改革研究	118
突破中国会展教育“师资软肋”的对策研究	131
我国会展学历教育的现状与发展对策研究	
——以广东为例	136
会展专业学生核心竞争力分析	144
会展专业满意度影响因素研究	152

案例篇

自办展	157
2010 广州大学城美容及个人护理品展策划方案	157
2011 广州大学城零食节策划方案	214
策划方案	233
中国首届离婚展览会	233
首届中国时间展	
——便捷引领优质新生活	272
中国首届左手用品展览会	281
首届广州大学城(双年)文化节	
——2010 年“与亚洲一同奔跑”活动策划方案	290
认识实习	299
西安世界园艺博览会之旅	299
上海世博之旅	309
海南之旅	313
专业实习	317
广交会实习	317

中国国际中小企业博览会	325
锦汉展览中心	329
其他	335
挑战杯报告	335

附录篇

人才培养方案	349
2012 会展经济与管理专业人才培养方案调研报告	349
专业定位、人才培养规格与专业能力构成和知识体系表	356
2012 年专业人才培养方案	
——会展经济与管理专业	360
课程教学管理措施	367
教学管理总结	367
广州大学教学质量评价办法	370
旅游学院普通全日制本科生毕业论文规范化要求	373
实践教学管理措施	379
会展管理系专业学生实习守则	379
会展经济与管理专业实验课程体系	383
会展综合实验指导书	385
青年教师培养制度	391
教师课堂教学竞赛管理规定	391
广州大学青年教师教学能力培养办法	394
会展专业师资队伍建设举措	397
参考文献	398

会展人才培养与服务社会双向驱动研究

会展人才培养与服务社会双向驱动模式研究

会展业作为集商品展示、商贸交易、经济技术合作和科学文化交流为一体的新兴产业,以其强大的关联影响和经济带动作用,已逐渐发展成为促进经济和社会发展的新亮点,成为促进产业集聚和产业升级、提升区域知名度的“助推器”。随着会展业的快速发展,随之而来的是对会展人才的迫切需求,这也促使会展经济与管理专业成为国内近年新开设的热门专业。会展专业的实践性及社会对会展人才素质综合性需要,促使高等院校不能仅围绕“学校的教学”来开展会展教育,而要面向社会,针对未来。广州大学自 2002 年开设会展经营与管理专业方向以来,在没有国内其他高校经验可循、只能“摸着石头过河”的情况下,抱着勇当“专业排头兵”的决心,坚守“起步早、起点高”的信念,率先研究会展经济领域,率先服务地方经济,率先探索高层次会展人才培养模式,提出会展人才培养与服务社会双向驱动的独特人才培养模式。

一、会展人才发展状况与培养规律

(一)会展发展状况

中央在“十二五规划纲要”中指出,要“促进广告、会展业健康发展”。广东省“十二五规划纲要”将会展业列为“生产服务业”“新兴服务业”“文化服务业”。以广交会为代表的会展业不仅是国民经济发展趋势的“晴雨表”、优化产业结构的“助推器”、拉动消费需求的新动力,更是对外开放的平台、对外交流的舞台、对外经贸的重要窗口。经过近 30 年的发展,中国会展业已开始从规模化转向专业化、品牌化、国际化发展,从会展大国迈向会展强国。而北京奥运会、上海世博会、广州亚运会等一系列世界级盛会的举办,表明中国已迎来一个前所未有的“大会展时代”。会展业将成为中国第三产业最具发展潜力的行业之一。

据商务部 2011 年有关会展业的基础统计,就全国 14 个办展主体,分别按场馆、展会主办单位、地方会展办(会展协会)三部分不完全统计及亚太会展研究院

定向统计数据分析,2011 年全国共举办展览 6 830 场,比 2010 年增加 9.2%;展出面积为 8 120 万平方米,比 2010 年增长 8.5%;50 人以上专业会议 64.2 万场,比 2010 年增加 17.4%;万人以上节庆活动 6.5 万场,比 2010 年增长 3%;出国境展览面积 60 万平方米,比 2010 年增长 13.8%,实施项目 1 375 个,参展企业 4 万家;提供社会就业岗位 1 980 万人次;直接产值 3 016 亿人民币,比 2010 年增长 17.7%,拉动经济效益 2.7 万亿人民币,比 2010 年增长 14.8%,占全国 GDP 的 0.64%,占全国第三产业的 13%。根据统计分析,2011 年北京、上海、广州三城市增长幅度较大,三个城市共举办展览 1 380 场,比 2010 年增长 33.8%,占全国的 20%;展览面积为 2 523 万平方米,比 2010 年增长 13.4%,占全国展览面积的 31%;特别是上海展览面积将突破 1 000 万平方米。在世界商展百强排行榜中,中国占 14 席,其中北京 4 席,上海 4 席,广州 3 席,共占 11 席,(另深圳 1 席,香港 2 席)。2011 年展览面积超过 200 万平方米的城市有所增加,从原来的 6 个增加到 8 个(新增杭州、成都)。8 个城市共举办 1 609 场,占全国 23.5%,展览面积为 1 982 万平方米,占全国展览面积的 24.4%。

(二)会展人才发展状况

国内会展教育从 2002 年开始萌芽,当时广州大学、北京第二外国语学院、上海师范大学旅游学院开设会展方向。据统计,2011 年全国开设会展专业的高等院校(含高职,下同)187 所,招收会展专业(不含会展方向)10 176 人,其中高职 7 915 人。2011 年教育部备案的 4 个会展专业比例如下:普通高等教育两个专业:会展经济与管理 19.68%,会展艺术与技术 2.548%,高等职业教育:会展策划与管理 67.67%,广告与会展 10.11%。从教育部《普通高等学校本科专业目录》的名单看,全国共有普通高等教育会展本科专业院校 48 所,其中上海 11 所、广东 7 所、浙江 5 所、重庆、四川、辽宁、广西均有 2 所,天津、江苏、海南、福建、山东、河南、湖南、云南、湖北、陕西、河北、吉林各 1 所。会展专业院校主要在会展业发展较快的地区,与会展产业发展规模相适应。

近年来,我国许多城市和地区都把会展作为经济发展的支柱产业,对于既懂会展理论,又有实践经验;既能进行会展管理,又具有会展技术专长;既具备现代经济头脑,又善于开拓进取的高级复合型会展专业人才的需求大大增加。会展人才的需求主要来自以下 4 个方面:

①企业会展人才。不同类型企业需要不同类型的会展人才,有会展管理人才,也有会展工程人才,两者需求量都很大。企业普遍反映特别缺乏会展项目经理。

②会展规划咨询人才。目前很多城市需要会展规划咨询和管理人才。目前这种复合型人才很紧缺,培养的难度相当大。

③外向型国际会展人才。随着中国加入 WTO,以及逐步形成世界制造中心,这就要求精通进出口贸易、海关业务、采购系统、供应链管理与国际法的外向型会展人才。

④会展科研人才。会展需要科学研究,包括会展理论与会展技术。从 1999 年以来,一直没有停止过会展理论与技术研究。从总体讲,我国的会展理论与会展技术仍然比较落后,这与缺少会展科研人员有关。

(三)对本领域人才培养规律的独特认识

1. “滞后”的人才培养状况

中国已成为世界会展大国和增长最快的地区。近年来,会展业被众多城市政府作为支柱产业或龙头产业加以扶持,成为拉动城市经济的新增长点。北京市已将会展业列入现代服务业六大重点行业之一,在“十二五”期间将北京打造成世界知名会展之都。2010 世博会的举办使上海大会展城市的优势地位得到进一步巩固。随着虹桥国家展览中心 50 万平方米的新馆建成,上海将打造成为世界第一大展览之都。广州城市发展目标把广州建设成为亚洲会展名城和国际商务会展中心城市。劳动保障部门的统计显示,目前我国会展业的从业人员达 100 多万,从事经营策划的管理人才有 15 万人。而在我国具备会展管理与运营的高级职业人才还不足 200 人。据上海市会展行业协会提供的数据,上海市在该协会注册的会展公司就有 150 多家,旅游业中也有半数旅行社都设有会展部,全市会展从业人员大约有 5 000 名,但其中具有 5 至 10 年的实际操作能力和经验专业人才却不足 50 人。目前,我国会展业的发展仍处于“会展人才缺乏”状况,供需矛盾非常严重,尤其是结构性矛盾突显,会展人才供给的质量和数量均不能满足会展业的现实需求。

2. “两极化”的人才需求

会展人才分为 3 个层次:会展核心人才、会展辅助性人才以及会展支持性人才。会展核心人才包括会展策划和会展运营管理人才;会展辅助性人才包括设计、搭建、运输、器材生产及销售等人才;会展支持性人才包括高级翻译、旅游接待等人才。从目前国内外的情况来看,会展业对人才的需求表现出两极分化的特征。一方面,会展行业的中高级人才需要较一般行业更高的素质和能力,对于这些人才不仅要求具有宽阔的视野和广博的知识,还需要有较强的创新能力、组织协调能力、决策执行能力。另一方面,会展行业也同时需要大量如从事服务、搭建、施工等一般服务性工作的人员,对这些人员不需要太多的知识和技能,只要接受简单的培训便能满足岗位要求。这种“两极化”的人才需求特点要求不同层次的会展教育和培训机构明确各自的人才培养定位,以培养社会所需的会展人才。尤其是培养符合社会需要的会展策划师、营销师、项目经理等职业化的复合型会展人才的定位。

3. “多学科交叉”的知识结构

汽车展、茶博会、照明展、美博会、印刷展……每一个展会都需要复合型会展人才的策划、组织和管理。复合型会展人才要具有多方面知识,善于分析宏观社会、经济状况,特别深入了解产业发展状况,能甄别机会,引导需求。除此之外,展会的运作涉及营销策划、资金运营、人员管理、广告宣传、公共关系、国际贸易、物流运输、活动组织等多方面的知识,要求具有多学科知识和丰富的经验。故此,对复合型会展人才的培养要兼顾多学科门类,开设“多学科交叉”的课程体系是必然选择。

4. “综合性能力”的高度集聚

除了拥有多学科知识外,复合型会展人才更需要综合能力。这是因为人、财、物、信息会在会展活动中高度集聚,短时期内要求处理大量事务,一次小小的疏忽都可能导致会展活动的失败。因此复合型会展人才需要有很强的自我控制能力、时间管理能力、财务掌控能力、良好的沟通协调能力、强势的组织能力、旺盛的学习能力。这些能力需要通过长时间、多形式、多方参与式的培养才能获得。

5. 国际视野与本土经验的融会贯通

国际上会展业发展十分成熟,无论是会展的理论或是会展的运作方面,中国会展业是近几十年才得到快速发展,因此我们需要借鉴国际的经验,但会展业的发展必须立足中国的实际,因此对会展教育来说国际视野与本土经验的融会贯通是至关重要的。

二、会展人才培养与服务社会双向驱动的教育理念、模式与创新

结合高等学校创新能力提升计划(也称“国家 2011 计划”),主动适应中央和广东省积极推进现代服务业发展的战略选择,根据广州大学“立足广州、面向广东、辐射海内外、服务社会”的服务定位,依托广州大学的大平台和中法项目的良好基础,结合与政府(协会)、企业建立广泛合作关系的优势与特色,提出了会展人才培养与服务社会双向驱动的人才培养模式。

(一)会展人才培养与服务社会双向驱动的教育理念

1. “双轮驱动”理念

根据会展行业的特点来进行人才培养,培养满足社会和企业需要的人才,同时立足于学生的发展,在培养的过程中注重学生的品质、学知、能力的全面发展。通过服务社会对接行业需求,完善培养计划并有效实施;通过服务社会,关注地方高校为经济服务的功能诉求,以服务社会促进新办专业发展,实现专业发展与产业发展同步。

2. “通用共生”理念

“通用共生”强调多学科和跨学科的知识课程体系。会展行业综合性特点突出,强调“多学科交叉”的知识结构,国际会展的课程体系更是强调多学科知识的融合。因此,会展专业学生不仅要掌握政治、社会、经济、产业等基础知识,还有具备会展策划、管理、服务等专业知识,同时还要了解会展配套服务要求的知识包括会展物流、礼仪等知识,所以要重视多学科、跨专业知识融合的课程设计,这就需要学校与行业的有机结合,通过服务社会掌握行业知识与行业资料的积累,并将服务社会的行业资料提升为教材、课程内容,通过课程的设计与实施加强对学生复合能力的培养。

3. 专业职业化

目前应用型专业强调与行业的结合,根据行业特点来培养满足社会需要的人才,应用型专业的发展是立足于行业的发展与特点,但职业化不等于专业化,专业化是职业化的基本要求,职业化的人才首先要专业化的人才,缺乏专业能力的人不可能成为一个职业程度很高的人,所以在进行人才的培养中要将两者有机地加以融合。

(二)会展人才培养与服务社会双向驱动模式

会展人才培养与服务社会双向驱动的研究及实践模式,根据目前会展人才供需结构性矛盾突显和会展业对人才的需求,表现出两极分化的特点,提出以服务社会为抓手,在为行业提供服务的同时,通过服务社会了解行业需求,积累大量教学资料,同时根据社会和行业需要,形成合理的会展人才培养计划,采取校企结合,共同实施教学内容、教学模式、教学方法的改革,培养适应社会需求和行业特点以及学生发展要求的创新型、开拓型、应用型的复合型会展专业人才。

具体措施为通过会展理论研究、会展标准制定、会展企业服务等服务社会的方式了解行业需求修订人才培养方案,同时在服务社会中积累教学及行业研究成果,一方面通过国际交流和业界的合作、内部培养和引进、专职和兼职队伍的建立,打造一支学术型与应用型、国际化与本土化相结合的高水平师资队伍。另一方面将服务社会研究成果直接服务于会展业界,为政府和企业提供决策参考。当然,这一模式的立足点是全方位立体式协同培养机制,通过建立学校、政府(协会)、企业协同培养的机制,营造综合性、全方位、立体式、开放性的教学环境,让学生在毕业就业前多渠道了解行业、接触社会,同时采用启发式、讨论式、互动式、研究式教学方式以及国际化的教育平台,强化学生的国际化视野和国际化经验,通过全方位的教学改革提高学生的专业能力,通过实习、办展、比赛、论文报告等教学、实践形式提高学生的综合素质,培养符合社会需求的高层次会展人才,提高会展学生的行业就业率,使会展人才培养与服务社会相互促进、双向驱动,如图1所示。

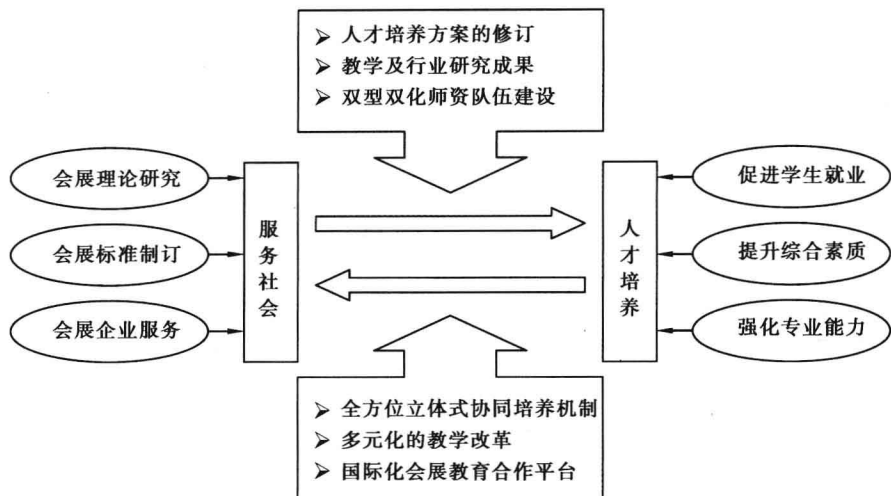


图1 会展人才培养与服务社会双向驱动模式

本书中的研究成果将为新兴的应用型专业人才培养提供一种思路,通过该研究,新兴应用型专业将能迅速获得社会对人才的需求,并将这些需求及时转变为人才培养的目标及相应的实施方案,从而培养出适应社会需求和满足学生发展要求的具备国际视野的创新型、开拓型、应用型并举的会展高端专业人才。

(三)会展人才培养与服务社会双向驱动模式的创新点

1. 新型教育理念与行业人才培养特点有机结合

提出“双轮驱动”“通用共生”“专业职业化”的教育理念,以服务社会为抓手,通过服务社会了解行业需求及专业教育状况,经过对会展人才教育规律有了新的、更深的认识,如会展人才需求的两极化现象表明会展业需要具备国际化经验的高端人才,会展人才须具有“多学科交叉”的知识结构表明要按照“通用共生”来设计课程;会展人才是“综合性能力”的高度集聚表明我们要培养的适应社会需求和行业特点以及学生的发展要求的创新型、开拓型、应用型的复合型会展人才目标。这一目标比以前不仅更具新意,也更切合实际,但要达到这一目标必须是采取校企结合,共同实施教学内容、教学模式、教学方法的改革。

2. 服务社会促进新专业发展,关注地方高校为当地经济服务的功能诉求

针对新兴会展产业行业资料、理论研究不足和新办会展专业教材、教学体系、人才培养模式在探索时期的特点和困难,将服务地方经济与会展学科建设、会展人才培养结合起来,在服务社会的同时带动教师科研与教学的积极性,提升了教学水平,使学生的专业素质得到提高。同时鉴于会展业在转变经济增长方式和加快现代服务业发展中具有重要作用,本项目通过服务社会,在为业界提供

科研服务、决策咨询的同时,不断积累教学资料,促进教学改革,形成教学、科研、学校、社会互促互动发展,在会展专业本科办学层次真正实现人才培养与服务社会的双向驱动。

3. 多层次把握业界对人才要求,完善并实施与服务社会对接的人才培养方案

采取行业咨询、行业规划、行业标准等多种形式服务社会,实现科研应用性提升。建立认知实习—专业实习—自办展、一般能力—专业能力—创新能力的以培养复合人才为核心的教学模式,优化教学内容和课程体系,构建科学合理的课程教学体系,全面提高学生综合素质、创新精神,使之具备适应社会需求的专业知识结构,为地方经济建设和社会发展培养会展高级应用型人才。

4. 全方位立体式协同培养机制的有效实施

会展行业涉及的范畴广,需要全社会的共同努力。本模式借助在业界的资源与优势,实行学校、政府(协会)、企业协同培养,从教学资源、师资、实训基地等方面进行多元化行业合作,通过建立产学研基地、行业案例和数据资料、客座教授讲座、参与行业工作、共同建设实习、实训基地等方式让实验区人才培养方案的制订更科学、教学内容更丰富、师资力量更强、学生训练的平台更多,尤其是以竞赛选择优秀者,让优秀者到业界工作,与业内的圆桌会议和与精英共进午餐,让学生感受榜样的力量的创新方式更有利于学生的成长。

三、会展人才培养与服务社会双向驱动模式的措施

(一) 对接社会需求,构建多维度递进式的人才培养体系

为制订科学的人才培养方案,深入会展企业调查,大量了解行业第一线对人才的要求,所制订的人才培养方案既有前瞻性,又有现实性。会展业对人才能力要求的综合性决定能力培养体系必须是多维度的。第一,根据复合型会展人才的培养目标要求,通过修订人才培养方案,从培养目标、课程设计、保障措施多方面考虑到学生能力的多维度递进。第二,结合会展知识结构多学科、跨学科的特点,设计包括管理学、经济学、会计学、统计学等基础课程以及会展策划、会展管理、会展营销、会展服务等会展专业核心课程外和国际贸易、广告实务、商务谈判等“多学科交叉”的课程。同时建立学科课程和活动课程、显性课程与隐性课程、大范围课程和核心课程、必修课程和选修课程合理配置的课程体系。第三,通过主持召开全国性会展教育论坛,推动省内会展院校的深入合作,在此基础上与广东省内高校的组建会展专业班级联盟,建立“一周交换生”或“一日交换生”机制,了解各个学校的培养目标与措施,各取所长,在相互学习中提高学生的水平和能力。第四,对学生的实践教学体系进行改革,除与业界合作强化学生的认识实习、专业实习、毕业实习

外,尤其是对学生的自办展会进行改革,提高层次和影响力,可以与一些商家长期合作,打造品牌,还可考虑与外校合作办展,将自办展扩大到整个大学城。

(二)通过服务社会密切行业联系,建立全方位立体式协同培养机制

第一,通过与广东会议展览协会合作的平台加强与政府主管理机构的合作,进行会展统计标准与行业评估标准的标准编制工作,在过程中编制得到一手的资料和业内广泛的资源,让学生在不同的领域接触会展专业的知识。第二,联合地方会展管理部门进行会展策划师认证工作,争取让会展专业学生毕业时至少有两证在手,为以后的职业化铺路;第三,与光亚法兰克福展览公司、益武国际展览公司、晶石展览公司、南丰展览公司、灵通展览公司、嘉毅赛维展览器材有限公司等企业建立产学研基地,作为合作伙伴关系,共同建设实习、实训基地。第四,聘请本专业往届成功的毕业生担任职业发展导师,传授成功经验,参与指导学生职业规划,聘请省内外会展企业家担任客座教授,定期开设讲座使学生了解行业动态,并探索专业老师挂职锻炼的模式;第五,竞赛奖励,与业内合作,吸纳企业赞助,更多支持学生参与各级各类竞赛,同时以竞赛选择优秀者,让优秀者到业界工作,感受企业运作,另外每学期两次与业内的圆桌会议或与精英共进午餐,让学生感受榜样的力量。

(三)利用服务社会积累的资源,推行多元化的教学改革

第一,采用启发式、讨论式、互动式、研究式教学,鼓励学生积极参与教学与研究活动,变被动学习为主动学习和探求,借助现代教育技术,实现教与学的角色转换,鼓励学生自觉设计和完善自己的知识结构,完成以教师为“主导型”向学生“主动型”的转换。第二,积极开设体现“开放性、探索性、研究性”的实验课、实习课及课程设计等实验、实践性课程,培养学生的自主精神、创新意识和创造能力。第三,制订大学生科技创新和参加行业竞赛方案,建立大学生科技训练基地,开展全方位科技创新活动。在目前已经建立了“展览协会”的基础上,协助学生再建立“会议协会”和“节庆活动协会”两个学生社团,给学生提供更多的团队合作科研活动和独立科研探索的机会。第四,实行交互式教学体系设计,一方面是围绕网络资源和网络技术进行教学设计,如利用基于 ICQ 等技术的网络系统,实现会展协会等行业网站与学院网站互联、互通、互动,运用学生的微博平台进行教学互动,另一方面进行案例教学,通过与合作企业,参观品牌展会掌握一手资料制作教学案例。

(四)凭借服务社会,搭建国际化会展教育合作平台

第一,借助“中法”合作平台以及与实验区建立长期合作关系的光亚法兰克福展览公司来搭建中法、中德会展教育合作的桥梁;第二,利用广州大学与国外大学之间的交换生的名额,让会展专业的学生亲身体会发达国家会展教育模式;第三,

利用优秀的英语、法语师资,为学生提供语言训练机会,尤其是通过国际展的实习提供语言的实训场所的实践经验;第四,将在前期与香港理工大学、澳门科技大学、澳门威尼斯人酒店、永利酒店等港澳地区校企合作的基础上,开展培训合作及实践基地建设,组织学生到港澳参观展会;第五,进行“本土国际化”教学体系设计,利用法方教师开设国际化的课程,引用国际会展的教材,请外籍学者或职业经理人前来交流,开展国际展会教室等课外活动。

四、广州大学会展人才培养与服务社会双向驱动模式的成果

(一)服务社会成果丰硕,建立了广泛深入的校政企合作平台

从2002年会展专业建设至今,与政府相关部门、协会及知名会展企业开展了广泛、深入的合作。专业负责人刘松萍教授为商务部会展研究中心客座研究员、中国会展经济研究会专家委员、广东会议展览业协会副会长兼秘书长、广东会展标准化委员会秘书长,广州市政府决策咨询专家。研究团队主持国家社科及自然科学基金项目2项,教育部项目3项,省课题8项,主持商务部、广东省内多地政府(协会)、多家会展企业委托的会展横向课题近30项,经费200多万元,包括“广东会展十二五规划”“广东会展业技术创新的路径和策略研究(广东省软科学项目)”“珠三角会展发展规划(广东省经贸委项目)”“CEPA下粤、港、澳会展经济整合发展研究(广东省社科规划办)”,完成课题报告30多份。另负责制定广东省会展品牌企业评定标准和省地方标准《展览场馆服务质量规范》。获广州市教学成果二等奖1项,获省教改教研项目1项,教育部的全国教育科学规划项目1项,省级教学成果培育项目1项,市级教改教研项目5项。出版会展专著、教材18部,其中《会展服务与管理》为国家级十一五规划教材,专著《会展、经济、城市:中国广交会的综合研究》获2010年广州市社科成果三等奖。发表会展专业论文50多篇,其中核心期刊10余篇,发表教学、教改论文10篇。与广东会议展览业协会、广州光亚展览公司、广州德纳展览集团等建立了产学研合作基地,与广交会、世贸集团、益武展览、中博会事务局等合作建立了实习基地。大量参与行业会议、行业培训工作,如商务部“国际会展策划”、中国商务会展策划师、美国CEM认证、澳门大学、澳门科技大学、澳门理工大学、香港会展培训等。为地方政府高层决策提供了颇有价值的参考,为推动地方经济发展作出了突出贡献,同时在服务社会过程中也与政府主管机构、行业协会、会展企业建立了广泛深入的联系。

(二)构建了学术型与应用型、国际化与本土化相匹配的师资队伍

充分利用中法旅游学院的专业平台,大力引进、培养专业教师,逐步形成以管理学、经济学、历史学、地理学、法学、哲学等专业背景的师资队伍。目前有专业教