



2012 中国评估论坛

品牌 · 价值 · 评估

Brand · Value · Appraisal

中国资产评估协会 编

品牌
价值
评估



厦门大学出版社 国家一级出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS 全国百佳图书出版单位



013070642

2012中国评估论坛

F714-53

01



品牌 · 价值 · 评估

Brand · Value · Appraisal



中国资产评估协会 编

品牌 价值 评估



北航

C1678143



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

F714-53

011

图书在版编目(CIP)数据

品牌·价值·评估/中国资产评估协会编. —厦门:厦门大学出版社,2013.8
ISBN 978-7-5615-4672-7

I. ①品… II. ①中… III. ①品牌—价格评估 IV. ①F714.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 126483 号

厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门市软件园二期望海路 39 号 邮编:361008)

<http://www.xmupress.com>

xmup@xmupress.com

厦门市明亮彩印有限公司印刷

2013 年 8 月第 1 版 2013 年 8 月第 1 次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:13 插页:1

字数:188 千字

定价:30.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换

前 言

2012年11月21—23日,由中国资产评估协会主办,厦门大学评估研究中心协办的以“品牌·价值·评估”为主题的2012中国资产评估论坛在厦门成功举办。论坛旨在探讨“品牌价值与管理、品牌价值与评估”这一当前经济社会的热点和重点问题,积极促进资产评估在品牌价值评估中的作用。来自财政部、国家质检总局、福建省财政厅、厦门市财政局等有关部门,以及企业、高校、地方评估协会、评估机构等的近200名代表参加了本次论坛。

原中央纪委委员、中国资产评估协会会长贺邦靖为本次论坛致辞,厦门市副市长黄强和福建省财政厅副厅长张小平出席论坛开幕式并分别致辞,中国资产评估协会副会长兼秘书长刘萍主持论坛开幕式并与财政部企业司司长刘玉廷分别作主题演讲。论坛设置了“品牌价值与管理”和“品牌价值与评估”两个单元,国家质量监督检验检疫总局质量管理司司长田世宏、财政部行政政法司副司长陈志斌、财政部经济建设司副巡视员柯凤出席论坛并在“品牌价值与管理”单元发表演讲。中评协卞荣华副秘书长、韩立英副秘书长分别主持论坛的两个单元。华润雪花啤酒(中国)公司发展部总经理利莉、中南财经政法大学汪海粟、中评协标准部陈明海、中联资产评估集团有限公司胡智、中国人民大学俞明轩、深圳注册资产评估师协会王毅和中企华资产评估有限公司刘澄清等嘉宾也分别在两个单元发表演讲。

本届论坛是国内的政府、高校、评估学界和业界共同围绕

品牌及价值评估的理论与实践进行的一次有深度的“产、学、研、官”交流的盛会。论坛期间,来自政府部门、学术界和实务界的代表分别围绕“品牌价值与管理”、“品牌价值与评估”发表演讲,也分别从品牌价值评估相关政策规范、理论方法、执业实践等不同角度对品牌价值评估有关前沿问题进行了充分和深入的探讨,展示了品牌价值和品牌评估的最新研究成果,及对其发展趋势的高度关注和重视,并为评估学界和业界的精英搭建了一个互相交流与沟通的专业平台。

为更全面地汇总此次论坛所取得的成果,2012中国资产评估论坛文集除收录、编辑了领导致辞及主题演讲和两个单元的专题演讲共13篇文稿外,还收录和编辑了从本次论坛征文中精选的10篇文章,共计23篇。本文集是在中评协指导下,由厦门大学评估研究中心具体组织编辑的。由于时间仓促,书中差错难免,敬请广大读者批评指正。

目 录

致辞及主题演讲

- 积极发挥品牌价值评估作用 为实施创新驱动发展战略服务
..... 中国资产评估协会会长 贺邦靖/2
- 经济社会发展与评估行业品牌建设 ... 财政部企业司司长 刘玉廷/6
- 发挥评估优势 助力品牌建设
..... 中国资产评估协会副会长兼秘书长 刘 萍/14

第一单元 品牌价值与管理

- 培育知名品牌 建设质量强国
..... 国家质检总局质量管理司司长 田世宏/24
- 推进品牌评估 构建共赢平台
..... 财政部行政政法司副司长 陈志斌/29
- 抓住战略机遇 推动品牌建设
..... 财政部经济建设司副巡视员 柯 风/35
- 雪花的品牌建设之路 华润雪花啤酒(中国)有限公司 利 莉/39

第二单元 品牌价值与评估

关于品牌价值评估基本问题的几点思考

…………… 中南财经政法大学 汪海粟/50

品牌价值评估准则思考 …………… 中国资产评估协会标准部 陈明海/65

品牌价值与品牌评估 …………… 中联资产评估集团有限公司 胡 智/80

从资产评估角度认识品牌资产及其价值评估

…………… 中国人民大学商学院 俞明轩/92

品牌价值评估相关问题研究

…………… 深圳市注册资产评估师协会 王 毅/100

品牌价值内涵与品牌价值评估探析

…………… 北京中企华资产评估有限责任公司 刘澄清/107

论坛征文精选

品牌乘数估算方法的探讨

…………… 安徽商贸职业技术学院 王 炜 吴松飞/124

资产评估公司的品牌建设浅议

…………… 广东中联羊城资产评估有限公司 陈志宏/131

基于交易为目的的一种品牌价值评估模型

…………… 中瑞国际资产评估(北京)有限公司 郭 宇/139

浅析品牌价值评估 …… 天津中联资产评估有限责任公司 范淑平/152

浅谈品牌价值评估现状及法律依据

…………… 北京国府嘉瑞评估有限公司 章忠祥/159

要素指标恶化导致的品牌价值衰减

…………… 新疆中天誉华资产评估有限公司 姜玉勇/165

两类不同的品牌评估体系的比较			
.....	厦门大学评估研究中心	纪益成	172
浅析品牌价值评估在国企改革中的盲点			
.....	四川海林资产评估事务所有限公司		
	徐战波 梁国敏 徐莉琼		179
关于品牌、品牌价值与品牌评估的学习与思考			
.....	北京中金浩资产评估有限责任公司	杨曦沧 董相羿	186
基于价值链的多视角品牌价值评估研究			
.....	哈尔滨国立资产评估有限公司	林 妍	194

积极发挥品牌价值评估作用 为实施创新驱动发展战略服务

中国资产评估协会会长 贺邦靖

今天,在举世瞩目的中国共产党第十八次全国代表大会胜利闭幕之际,在全国各行业、各族人民满怀热情学习贯彻十八大会议精神,为全面建成小康社会而努力奋斗的喜人形势下,我们相约美丽的海滨城市厦门,齐聚“2012中国评估论坛”,共同探讨品牌价值与管理、品牌价值与评估,共同谋划资产评估行业的建设与发展、前景与未来。

首先,我代表中国资产评估协会,向莅临本届中国评估论坛的财政部、国家质量监督检验检疫总局的有关领导,以及各位与会嘉宾和代表,表示热烈的欢迎!向长期以来关注和支持资产评估行业发展的各级政府、有关部门和各界人士表示衷心的感谢!向多年来辛勤耕耘在评估行业的执业界、学术界广大同仁表示诚挚的问候!同时,我还要特别感谢福建省财政厅、厦门市政府和财政局、福建省和厦门市资产评估协会以及厦门大学评估研究中心对本次论坛的大力支持和热情服务!

刚刚闭幕的中国共产党第十八次全国代表大会,是在我国进入全面建成小康社会决定性阶段召开的一次十分重要的大会。胡锦涛同志所作的报告,旗帜鲜明、思想深刻、求真务实、部署全面,是新形势下夺取中国特色社会主义新胜利的政治宣言和行动纲领。特别是大会提出的在新的历史条件下建设中国特色社会主义的新路线、新目标、新要求,为中国资产评估行业在新时期、新阶段谋取新发展、做出新贡献提供了重要战略机遇和有利环境。中国资产评估行业一定要认真学习、深刻领会和全面贯彻落实十八大会议精神,抓住和用好新时期战略机遇,在中国特色社会主义事业“五位一体”的总体布局下,在全面推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的社会主义现代

化建设进程中,大展宏图,进一步充分彰显资产评估的经济价值、政治价值、文化价值、社会价值和生态价值,在完善市场经济体制、引导资源合理配置、优化公司治理结构、服务政府创新管理、规范市场经济秩序、维护公共利益等方面发挥更重要的作用,为更好地服务于我国经济社会发展,实现我国全面建成小康社会和全面深化改革开放的各项目标做出更大的贡献。

胡锦涛同志在十八大报告中强调,要加快完善社会主义市场经济体制和加快转变经济发展方式。要实施创新驱动发展战略,坚持走中国特色自主创新道路,以全球视野谋划和推动创新,提高创新能力。要完善知识创新体系,实施知识产权战略,把全社会智慧和力量凝聚到创新发展上来。创新才能驱动发展,而科技和知识创新是创新驱动发展战略的重要支撑。当前,科技进步日新月异,知识经济迅猛发展,经济全球化步伐明显加快,企业拥有的无形资产已经成为企业竞争的制胜筹码和各国增强国际竞争力的重要战略资源。品牌作为企业重要的无形资产,在市场经济中发挥的作用越来越明显,品牌价值管理在企业自主创新、运营发展及走向国际市场的过程中作用越来越突出。与此相对应,国际国内市场中品牌价值评估服务的业务需求越来越多,迫切需要资产评估行业总结经验与成果,加强研究与改进,为品牌价值管理领域提供更加优质的专业服务。

多年来,中国资产评估行业在品牌价值评估等相关评估领域积极探索与实践,并取得了显著成绩。一是完善了知识产权评估准则制度。中国资产评估协会与国家知识产权管理等相关政府部门保持和发展了良好的合作关系,有效推进了知识产权评估准则的建设与完善,先后制定了无形资产评估准则、专利资产评估、著作权资产评估、商标资产评估等评估指导意见,为品牌价值评估等相关业务提供了执业标准和操作依据,为确保执业质量、提升行业公信力提供了有效保障。二是加强了知识产权评估人才培养。中国资产评估协会始终坚持实施人才培养战略,不断加强评估人员培训,培育了一批具有丰富专业知识和执业经验、具备较强知识产权评估服务能力的专业人才,促进了执业质量的有效提升和知识产权评估市场的巩固与发展。三是积累了知识产权评估

实践经验。中国资产评估行业在日益频繁的企业收购、兼并等经济活动中,为社会提供了大量科学公允、优质高效的知识产权价值评估服务,积累了丰富的实践经验,对服务企业品牌价值管理与提升、促进企业自主知识产权应用与保护、扶持培育自主品牌走向国际市场发挥了积极作用。同时也充分显示出了资产评估行业在品牌价值评估及相关领域突出的专业优势和重要的行业地位。

但是,我们也必须充分认识到,从长远来看,品牌价值评估专业领域还存在一些这样那样阻碍和影响其未来健康发展的现象和问题,如对品牌及其价值的认识尚不统一,品牌评估技术与方法有待进一步探讨,评估标准仍需继续研究和完善等。我们必须认真总结已有的理论成果和实践经验,深入研究,重点突破,着力改进,为品牌价值评估的进一步规范发展积极准备,为评估行业更好地服务于企业发展和国家创新发展进一步夯实基础。

“2012中国评估论坛”以“品牌·价值·评估”为主题,立足企业成长与发展,关注企业品牌价值管理与提升,紧密结合新时期我国经济改革和社会发展总体形势,契合了国家知识产权、创新驱动、文化强国等重大发展战略,符合评估行业加速转型升级、实现跨越式发展的规划和要求。因此,本届论坛的举办,对于进一步提升资产评估行业在品牌价值评估服务领域的专业水平和能力,推动资产评估机构与企业互惠共赢、共同发展,促进资产评估行业更好地服务于国家重大发展战略的实施,都具有重大而现实的意义。

本届论坛聚集了政府部门、企业界、学术界、评估界众多精英,搭建了一个相互交流与沟通的专业平台。希望大家借此机会,围绕品牌价值评估相关政策规范、理论方法、执业实践等议题,充分交流,深入研讨,为品牌价值评估领域进一步科学发展建言献策。同时,也希望有关方面和社会各界继续给予评估行业更多的关注、更多的支持和更多的帮助,为评估行业更加科学健康快速发展作出贡献。

同志们,朋友们,让我们继续坚持以科学发展观为指导,乘着党的“十八大”的东风,抓住国家“十二五”规划推进现代服务业大发展的有利时机,认真落实财政部最近发布的《中国资产评估行业发展规划》的

各项目标和要求,解放思想,凝聚共识,团结力量,攻坚克难,以奋发有为的精神状态推进评估行业加快发展,为全面建成小康社会、夺取中国特色社会主义新胜利作出评估行业应有的贡献!

预祝 2012 中国评估论坛圆满成功!

经济社会发展与评估行业品牌建设

财政部企业司司长 刘玉廷

非常高兴参加“品牌·价值·评估——2012中国评估论坛”。评估行业的品牌建设,与行业发展密切相关,行业发展创造品牌,品牌又促进行业发展。因此,我演讲的题目是“经济社会发展与评估行业品牌建设”。

财政部近期发布了《中国资产评估行业发展规划》(以下简称《规划》),规划了中国资产评估行业未来发展的目标。《规划》发布后,在社会各个方面特别是评估行业引起了强烈反响,催人奋进,对未来发展充满信心,并且已经或者正在为这个目标而努力。在热议之余,也有人提出,《规划》确实很好,但目标能够实现么?怎样才能实现?借此机会,我想谈谈对这一重大问题的看法。《规划》确定的发展目标与行业评估建设密切相关,实现发展目标的过程同时也就是行业品牌建设的过程,目标实现了,品牌也就建立起来了。

大家知道,评估行业诞生于上世纪90年代初期建立社会主义市场经济体制,实行现代企业制度,国有企业改制上市需要资产评估之时。今天,评估行业发展规划提出的发展目标,依然是基于新时期经济社会发展强大的市场需求和广阔市场空间。《规划》发布后,财政部企业司和中国资产评估协会通过《中国会计报》连续刊发了系列解读,其中系统分析了强大市场需求和广阔市场空间的内涵和外延,在此不再赘述。请各位关注并深入研究《中国会计报》刊发的系列解读。以下仅列出强大市场需求的主要领域。

一、密切关注并跟进深化国有企业改革对资产评估行业的市场需求

我国的资产评估行业诞生于上世纪 90 年代初,当时,建立社会主义市场经济体制和实行现代企业制度的市场需求,以公司制为核心的国有企业改革,带动了资产评估行业的高速增长。时至今日,完善社会主义市场经济体制,进一步深化国有企业改革已成历史必然。从我国国有经济布局现状分析,至 2011 年年底,全国国有企业有 135 682 户,其中,大型企业 9 776 户,其余为中小企业,小型企业 9 9247 户,占 73.15%,县级以下 31 020 户。国有企业的行业集中度也不合理,建筑业、批发和零售业等竞争性领域占有较大比例。国有企业股权结构中的国有法人资本占实收资本比重过大,“一股独大”带来机制不活、管理弱化、效率不高,近年来国有及国有控股企业的净资产收益率、全要素生产率均低于外商投资企业和私营工业企业,如此等等,进一步深化国有企业改革已迫在眉睫。《规划》提出,资产评估行业要适应新形势、新要求,为深化国有企业改革,健全国有资本有进有退、合理流动机制,实现国有经济战略性调整提供全方位服务。党的“十八大”更加明确地指出,“要毫不动摇巩固和发展公有制经济,推行公有制多种实现形式,推动国有经济更多地投向关系国家安全和国民经济命脉的重点行业和关键领域,不断增强国有经济活力、控制力、影响力”。值得关注的是,与以往的国有企业改革不同,新时期深化国有企业改革强调公有制的多种实现形式,需要充分发挥资本市场的作用。深刻理解《规划》和“十八大”精神,资产评估行业应当密切关注并跟进新时期国企改革的巨大市场需求。

二、密切关注并跟进新时期产业结构调整及财政支持企业政策转型升级对资产评估行业的市场需求

产业结构特别是重点产业结构调整及其合理布局直接关系到国家

的核心竞争力和综合国力,涉及重大技术创新、改造传统制造业、发展战略性新兴产业,如何实现结构调整和转型升级,提升国家核心竞争力,是我国当前和未来面临的重大课题。在社会主义市场经济条件下,要求处理好政府和市场的关系,必须更加尊重市场规律,更好地发挥政府的作用,政府的作用在于通过宏观调控解决市场失灵,财政政策至关重要。财政支持企业改革与发展、实现产业结构调整 and 转型升级,同样面临转型升级问题。

在市场经济条件下,财政支持企业的方式应当更多地通过市场化的手段和间接支持方式,充分利用资本市场,合理配置社会资源,支持企业兼并重组、重点产业结构调整 and 转型升级、重大技术创新、增强核心竞争力和综合国力。比如,国家设立产业发展基金,引导社会资本多倍放大,充分发挥股权投资机构的作用,支持重点产业升级和重大技术创新。从2012年开始,国务院决定中央财政出资150亿元设立国家中小企业发展基金,分五年到位,此项工作正在积极推进。国家中小企业发展基金将采取“母基金”方式运作,采用间接方式支持符合条件的创业投资机构和地方引导基金,由创业投资机构投资或参股广大中小企业。这是财政支持企业方式的重大改革,为设立国家产业发展基金积累经验。再如,财政支持担保机构的发展,通过担保机构带动银行资金支持企业,有效解决产业结构调整 and 转型升级中的资金需求,等等。这一过程为资产评估行业提供了巨大的市场需求,需要资产评估机构对股权投资基金进行估值,需要资产评估机构对选择合格的股权投资和担保机构进行评价,需要资产评估机构对股权投资机构投资的项目进行论证,需要资产评估机构对基金退出和股权转让进行评估。在市场经济条件下,财政支持企业方式的这种转型代表了全新的政策趋向,财政等政府部门将逐步发挥“裁判员”的作用,更多地从事顶层设计,主要把握国家重点产业结构调整、重大技术创新、国家核心竞争力等宏观调控方向,通过建立市场规则,加强日常监管,实现政策目标。股权投资机构、资产评估机构和企业等市场主体发挥“运动员”作用,传统的财政直接支持企业的方式将成为历史。资产评估机构应当密切关注并跟进国家重点产业结构调整、重大技术创新及财政支持企业政策转型升级

对资产评估行业的市场需求。

三、密切关注并跟进企业内部控制制度设计与评价、财务管理评估和管理咨询对资产评估行业的市场需求

根据《规划》，要求资产评估机构积极参与企业内部控制以及企业财务管理评估工作。公司治理和内部控制是当今世界永恒的主题，在市场化国际化的今天，对中国企业而言尤其重要。2008年财政部等五部委联合发布实施了企业内部控制规范体系，已在境内外同时上市的公司、主板上市公司以及中央企业集团全面施行，在全国范围内形成了宣传内控、实施内控的良好氛围。内部控制规范提供了一个通用的标准，需要结合企业自身实际量身定制，实现管理流程的再造。企业内部控制的关键是风险评估，资产评估行业对此具有特别优势，特别是在企业内部控制设计和评估等环节，可以为企业提供管理咨询专业服务。目前“四大”会计师事务所收入当中，从事内部控制等管理咨询方面的收入占比很高，众多专业管理咨询公司不断涌现，抢占这块“蛋糕”。资产评估行业应当积极跟进这一重要领域。

近期，财政部正在研究构建企业财务管理评估制度，实现市场经济条件下企业财务管理模式的创新。建立并实施企业财务管理评估制度与企业内部控制制度并不矛盾，两者的目标是一致的，区别在于内部控制的范围比较广泛，特别是其中的控制环境涉及公司治理及其体制机制的转换，对中国企业而言实施到位需要一个过程。财务管理是企业管理的核心，在市场化国际化背景下，全面提升企业财务管理水平和风险防范能力是当务之急，总结国内外现代企业财务管理的经验，当前加强我国企业财务管理的主要内容应当包括：资产营运及理财水平、财政资金使用效益、资本结构管理情况、资本运作能力、全面预算管理、财务报告与财务分析、财务信息化、财务高管职责及理财能力等。

构建新时期企业财务管理评估制度的基本思路是，财政部制定发布《企业财务管理评估办法》，明确评估的具体指标体系，由企业择优委托资产评估等中介机构按照财政部规定和评估指引，对企业财务管理