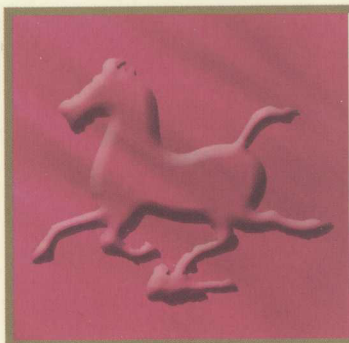




凌常荣 著



中国农民旅游流 路径扩展研究

南开大学出版社

中国农民旅游流路径扩展研究

凌常荣 著

南开大学出版社

天津

图书在版编目(CIP)数据

中国农民旅游流路径扩展研究 / 凌常荣著. —天津:
南开大学出版社, 2013. 6

ISBN 978-7-310-04212-8

I. ①中… II. ①凌… III. ①农民—旅游客源—客
源—市场—研究—中国 IV. ①F592.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 122345 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人:孙克强

地址:天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码:300071

营销部电话:(022)23508339 23500755

营销部传真:(022)23508542 邮购部电话:(022)23502200

*

天津泰宇印务有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2013 年 6 月第 1 版 2013 年 6 月第 1 次印刷

230×170 毫米 16 开本 14 印张 254 千字

定价:35.00 元

如遇图书印装质量问题,请与本社营销部联系调换,电话:(022)23507125

序言一

作为凌常荣的导师，我欣然接受为他的博士论文出版作序的请求。

农民问题是一个大问题，农民旅游市场也是一个大市场。农民群体作为我国社会构成主体，目前还是一个弱势群体，从社会公平与时代进步的角度看，亟待获取旅游休闲权益。然而，旅游市场虽然飞速发展，但学术界对于农民旅游的发展、特点、规律等的研究仍相当薄弱。因此，对农民旅游流的深入研究，有助于探索农民旅游的流动规律、找出与城镇居民旅游的异同，差别化开发农民旅游产品，合理构建我国旅游格局；还有助于加快推进社会主义新农村建设，为构建和谐社会尽一份责任。在当前特殊的社会转型时期，扩展农民旅游市场还具有刺激国内经济发展的重大现实意义。从这个角度来理解作者的选题思路，可以说是一个具有前瞻意义的研究选题，具有重要的理论和现实意义。

从篇章结构来说，本书逻辑结构合理，分析层次清晰，研究方法得当，论述内容丰富，表明作者掌握了坚实宽广的基础理论和系统深入的专业知识，具有较强的独立从事科学研究的能力。研究智慧主要体现在以下三个方面：一是提出了农民旅游流系统，为分析农民旅游问题提供新思路；二是构建了农民旅游流双动力模型，揭示了农民旅游流形成的动因；三是深层次探讨了农民旅游流路径，为扩大农民旅游市场探索了方向。其成果具有一定的探索意义和创新意义。

本书的出版正值国家发布《国民旅游休闲纲要（2013～2020年）》。纲要提出的指导思想是以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，按照全面建成小康社会目标的总体要求，以满足人民群众日益增长的旅游休闲需求为出发点和落脚点，坚持以人为本、服务民生、安全第一、绿色消费，大力推广健康、文明、环保的旅游休闲理念，积极创造开展旅游休闲活动的便利条件，不断促进国民旅游休闲的规模扩大和品质提升，促进社会和谐，提高国民

生活质量。纲要提出的发展目标是到 2020 年,职工带薪年休假制度基本得到落实,城乡居民旅游休闲消费水平大幅增长,健康、文明、环保的旅游休闲理念成为全社会的共识,国民旅游休闲质量显著提高,与小康社会相适应的现代国民旅游休闲体系基本建成。要达到这样高远的目标,如果农民旅游市场没有相应跟上的话,其结果可想而知。研究农民的生活质量,休闲旅游是重要的内容,假若农民旅游的质量很低,又怎么谈得上提高生活质量呢?对于如何扩大农民市场,本书提出了很好的见解并作了详细的论述。因此,本书的出版,其作用与意义不言自明。

作为作者的导师,我很欣慰能够成为朋友式的师生关系。借此机会说说感受。

作者研究农民旅游是出于一种情感,一种对农民的真实感情。作者出生于农村、长大于农村,也做过短暂时间的农民。大学毕业当了大学教师后还利用寒暑假回老家种过几年自己的责任田(后因土地调整政策的实施才退出)。其个中滋味和切身体会不是常人可以理解的。作者研究农民具有先天的资格和优势。

作者研究农民旅游是出于一种责任。将关注点聚焦于弱势群体就是一种责任。人生平等,无论是从哲学还是法律等角度来说,这是天经地义的事情。但在特殊的城乡二元结构时代,农村的发展落后于城市,农民的地位要低于城市,处于弱势地位。正因如此,国家才大力支持农村发展,进行“三农”建设,缩小城乡二元结构的差距。在所谓的“旅游大众化”时代,农民的缺失需要我们正视和研究。作者研究农民旅游具有强烈的责任感和同情心。

作者研究农民旅游是出于一种求真,一种对农民旅游市场的求真务实、规律认知。市场自有市场的规律和轨迹,旅游市场包括农民旅游市场也是如此。作者认为我国农民旅游流演进呈现出“东部发展、中部跟进、西部起步”的系统特征。但是在理论界系统研究成果却不多,可以说形成了很大的反差,也就是说实践在前而研究滞后。尽管如此,长期以来仍然没有得到学者们应有的重视。

作者研究农民旅游是出于一种领悟,一种对人性的领悟。人性的最高境界可以用“自由”来描述。作者认为旅游是“自由”的典型状态:具有金钱、时间、体力、身体和心理的自由。这难道不是一种领悟吗?人无论高低贵贱,缺乏这五种自由之中任何一种,都难以全部体现旅游的本质。作者研究农民旅游具有哲理意义和远见卓识。

“市场是只看不见的手”，而旅游活动同样是奇妙的，研究旅游就更奇妙。
小凌也说“其乐无穷”，他已经醉心于旅游事业了。

愿常荣不断超越！

是为序！

西南交通大学经济管理学院原常务副院长

国务院特殊津贴获得者

四川省经济学会副理事长

博士生导师 贾志永教授

2013年2月28日于交大镜湖湖畔

序言二

我国旅游业发展 20 余年来, 仔细分析, 仍然是一个单一市场, 是一个不完整的产业。主要表现有二: 一是旅游的主体是城市居民, 农村居民参与较少。中国是一个农业大国, 农村居民占总人口 60% 以上, 且这几年农村生活水平提升, 经济收入不断增长, 农村居民已完全具备了广泛参与旅游消费的条件。二是主要旅游产品针对城市居民, 农村居民所需要的城市风情、科技知识、购物等旅游产品在大都市基本形成, 而在中小城市还没有完全形成。因此, 开拓农村居民旅游市场是我国旅游发展的重大战略; 是拉动内需、提升农村居民素质的重要手段。我国要形成双向、完整的旅游市场, 必须充分启动农村居民旅游市场, 才能使旅游消费水平总量上升, 中国也才能够从旅游大国走向旅游强国。

常荣博士从农民旅游现状分析着手, 选取发达地区、中等发达地区和欠发达地区等三类不同层次地区作为研究范围, 通过深入调查, 从微观层面将三类地区农民旅游的现实情况, 包括对农民旅游态度、目的和动机、消费方式等内容进行差异分析, 以期明确农民在闲暇时间、经济条件、政策、信息、交通、安全、心理状况等方面的出游需求以及欠发达地区与发达地区农民旅游发展的差距所在, 从而构建了游客流、交通流、资金流、信息流、政策流、技术流、商品流等农民旅游流系统, 从系统论的角度就农民旅游活动的现状进行分析, 探索农民旅游的轨迹、特点、规律等, 继而从推动力和拉动力两个方向建立了农民旅游流路径扩展的双动力模型, 给出了双动力模型中“七大流”的时序、流向、流量、强度等定量衡量指标及其适用条件。同时, 以农民旅游开展处于国内领先地位的浙江省作为案例, 以验证农民旅游流双动力模型的有效性和适用性。并从“七大流”角度分别提出优化措施, 以期实现和促进农民旅游流的形成, 达到优化农民旅游流路径的目的。

常荣博士独辟蹊径, 选取学者和业界都未曾重视和关注的农民旅游进行深度探索, 试图为开发适合农民需求的多样化的旅游产品、吸引农民体验旅游、建立统一的旅游大市场、提高农民生活质量提供理论指导和实践操作经验。从

前言

旅游产品具有象征意义,是社会和谐与平安的折射,是旅游者财富与健康的体现。旅游业的可持续发展离不开全体国民的参与,尤其是中国的经济发展到一定水平时,就更应该满足大多数人的消费需求,保障大多数人的消费权益,让中低收入者尤其是占我国半数以上的农民参与到旅游中去,这样的旅游市场才是均衡与合理的。离开了农民的参与,旅游业将是不完整的、甚至是残缺的,对广大的农民来说也是不公平的。因此,农民旅游市场的开发对于提升农民文化素质,扩大旅游产业规模,拓展旅游业竞争力,加快新农村建设步伐具有重要意义。特别是在当前全球金融危机等复杂的经济局势面前,发展农民旅游作为有效拉动内需的手段之一,其重要性愈加突出。但综观国内外旅游流的研究文献,对农民旅游市场的研究甚少,学术界对此鲜有关注。由于长期对农民旅游市场开发的忽视,难免导致众多旅游资源开发与景区规划缺乏符合农民需求的旅游产品,从而使旅游业未达到应有的丰满程度。本书从拓展农民旅游流路径的角度来研究我国农民旅游市场的特性,开辟了旅游市场研究的新视野。

为了达到形成并扩展农民旅游路径流的目的,本研究从农民旅游现状分析着手,选取发达地区、中等发达地区和欠发达地区等三类不同层次地区作为研究范围,通过田野调查和深度访谈,结合相关的统计数据和参考资料,从微观层面将三类地区农民旅游的现实情况,包括对农民旅游态度、目的和动机、消费方式等内容进行差异分析,以期明确农民在闲暇时间、经济条件、政策、信息、交通、安全、心理状况等方面的出游需求以及欠发达地区与发达地区农民旅游发展的差距所在。在微观调查分析的基础上,构建宏观的涵盖游客流、交通流、资金流、信息流、政策流、技术流、商品流等“七大流”在内的农民旅游流系统,从系统论的角度就农民旅游活动的现状进行分析,探索农民旅游的轨迹、特点、规律等,继而从推动力和拉动力两个方向建立了农民旅游流路径扩展的双动力模型,给出了双动力模型中“七大流”的时序、流向、流量、强度等定量衡量指标及其适用条件。

同时,本研究选取农民旅游开展处于国内领先地位的浙江省作为案例,以验证农民旅游流双动力模型的有效性和适用性,为研究提供实证支持。最后笔

者结合微观和宏观分析,从旅游流系统的“七大流”角度分别提出优化措施,以期实现和促进农民旅游流的形成,扩展和优化农民旅游流路径的目的。

本研究独辟蹊径,选取学者和业界都未曾重视和关注的农民旅游进行深度探索,试图为开发适合农民需求的多样化的旅游产品,吸引农民体验旅游,建立统一的旅游大市场,提高农民生活质量,进而推动农村现代化、缩小城乡二元结构差距,最终为建立和谐社会贡献智慧!

目 录

序言一	1
序言二	1
前言	1
第1章 绪论	1
1.1 研究基础	1
1.2 农民旅游相关研究现状分析	5
1.3 本书研究思路及研究内容	15
1.4 技术路线与研究方法	19
1.5 本研究拟解决的关键问题	22
1.6 本研究的创新和对前人研究的改良	22
1.7 本研究的不足	23
第2章 相关概念界定及理论依据的阐释	24
2.1 相关概念的明晰	24
2.2 旅游流概念及相关理论体系	31
2.3 区域空间结构理论	49
2.4 “飞地”经济理论	50
第3章 农民旅游现状调查	
——农民旅游问卷调查结果差异分析	52
3.1 调查时间与对象	52
3.2 调查方法与主题	53
3.3 问卷样本	53
3.4 农民旅游需求现状的个案调查	54
3.5 问卷信度检验	54
3.6 问卷调查的分析及结论	56
3.7 本章小结	80

第4章 农民旅游流系统的构建与分析	
——农民旅游需求微观层面到宏观层面的转化	81
4.1 农民旅游客流分析	82
4.2 农民旅游信息流分析	95
4.3 农民旅游资金流分析	99
4.4 农民旅游政策流分析	109
4.5 农民旅游交通流分析	116
4.6 农民旅游商品流分析	120
4.7 农民旅游技术流分析	121
4.8 本章小结	123
第5章 农民旅游流路径扩展的双动力模型	124
5.1 模型基础——旅游流空间场效应	124
5.2 旅游目的地吸引力分析	125
5.3 旅游客源地驱动力因素	133
5.4 旅游客源地驱动力与旅游目的地吸引力的相互关系	137
5.5 旅游游客流衡量方法	138
5.6 农民旅游其他子流的衡量方法	141
5.7 农民旅游流双动力模型的建立	147
5.8 模型讨论	149
5.9 本章小结	150
第6章 农民旅游双动力模型的验证	151
6.1 研究区域概况	151
6.2 浙江省农民旅游发展	154
6.3 农民旅游的形成	155
6.4 农民旅游流双动力模型的应用与经验分析	157
6.5 本章小结	164
第7章 农民旅游流系统的优化途径分析	165
7.1 农民旅游客流优化途径分析	165
7.2 农民旅游信息流优化途径分析	170
7.3 农民旅游资金流优化途径分析	172
7.4 农民旅游政策流优化途径分析	174
7.5 农民旅游交通流优化途径分析	176
7.6 农民旅游商品流优化途径分析	179
7.7 农民旅游技术流优化途径分析	181

7.8 本章小结	182
结论	183
参考文献	186
附录一：中部农民旅游个案调查过程	203
附录二：西部农民旅游个案调查过程	205
附录三：农民旅游调查问卷	207

第1章 绪论

1.1 研究基础

意义深远 1.1.1

1.1.1 选题背景

中国城乡的二元结构及生产方式的差异,导致了城乡居民生活方式的差异。体现在旅游上也是如此。城市居民参与旅游已经是一种普遍的现象。而广大的农民并未成为真正的旅游者。在旅游尚未成为大多数国民的休闲活动的时候,说中国“大众旅游”时代已经到来的结论似乎为时过早,在生机勃勃的表面景象背后是让人痛心的遗憾。

旅游是价值的体现,在各种休闲活动中旅游最能反映人的价值。休闲活动的主体是普通民众,不分年龄、性别、职业、区域、贫富。在休闲面前,民众是平等的。因此,弱势群体和休闲活动之间并不构成相斥关系(凌常荣、朱菁菁,2005),所有的社会群体,包括弱势群体,他们都应共同享受休闲活动所带来的愉悦。旅游作为休闲活动的主要形式之一,更应该深入民间底层。实际上,农民在改革开放的大潮中虽然经济收入有所提高,广大农村也在建设社会主义新农村的政策驱动下,纷纷从传统的产量农业向新型的服务农业转化,其中最为直接的表现就是乡村旅游在农村的落地。顺应时代发展和城市消费者需求的乡村旅游开展得如火如荼,形式众多、内容丰富,农村成为旅游业发展的又一“阵地”。而生活在农村的农民生活方式也发生了某些转变,在从事农业生产的同时,也会“客串”或“专职”地成为旅游从业人员,为旅游者提供服务。可是,身份在逐渐转换的农民何时才能成一名旅游者呢?

旅游是一种教化活动,而且是旅游者主动接受教化的活动。旅游可以增长见识,拓宽视野,训练思维,增强抗压能力,减轻身心疲劳,恢复体力,不断提升适应社会发展变化的能力。随着我国百姓生活水平的提高,大众化旅游是

发展方向。农民旅游是巨大的蓝海。在农民没有达到整体富裕的情况下,学术界需要重视“穷人的旅游经济学”,增加对农民旅游理论和实证的研究,分析农民旅游诉求,扩大农民旅游蓝海市场,把农民旅游市场作为产业规模壮大、建设人民群众更为满意的现代服务业的一条有效途径。

正因为农民旅游并没有成为社会潮流和市场主流,所以占中国人口绝大多数的农民客源市场才是旅游业重要的潜在市场。从政府施政的角度看,有关方面切不可等闲视之,相关部门和旅游企业要采取相应的措施,制定相关的政策,引导更多的农民走出乡村,欣赏和体验外面精彩的世界。只有让生活在最底层的农民都有机会外出旅游,让旅游的大众化尽早实现,才能构建和谐城乡互动游,使旅游真正成为人民群众提升人生价值的一种生活方式。

1.1.2 选题意义

随着旅游业竞争加剧和旅游市场进一步细分,以农民旅游为主的低端旅游市场亟待开发。而农民旅游还未引起旅游企业、政府、旅游开发商足够的重视,针对农民消费者的旅游产品基本是空白。同时,对于农民旅游的轨迹、规律、特点等的研究相当薄弱。这是不争的事实。本研究提出中国农民旅游流路径的扩展基于以下几个原因,而这也正是本研究的意义所在。

1. 本研究将探索农民旅游的流动规律,推动农民旅游系统化研究

对农民旅游的研究基本还处于学者的视野之外。随着新农村建设的推进,非常有必要探索农民旅游的流动规律,进而推动农民旅游系统化研究。

(1) 广阔的市场前景吸引投资者开发农民旅游市场。在人口数量上,农村人口占据绝对优势。中国几千年来以农立国的重农思想以及农业技术水平的落后造成今天农村人口偏多的格局。可以预计,农民旅游是一块尚未大力开发的土地,中国今后旅游市场的壮大将极大依赖于农民旅游的真正实现,开发农村旅游市场有广阔的发展前景。

(2) 改善国内旅游市场结构。农民旅游需求的开发将为国内旅游市场注入新的活力,改变城镇居民旅游市场一边倒的市场结构。在刘德谦^①(2005)倡导用农民需求市场去拉动旅游消费内需的同时,也出现了另外一种声音:近年来旅游景点涨价风盛行,伴随农民收入增加的同时旅游消费也日益提升,面对这种局面,农民肯定选择观望和等待。但是旅游条件日益成熟,必然会推动农民旅游需求的形成,从而使国内的旅游市场结构得到进一步完善,农村居民的出游率和人均消费就会双双提高。

^① 见2005年4月27日《中国旅游报》。

(3) 旅游环境的日益改善催生农民旅游。从需求方面看, 农业产业结构的合理化调整和农业生产率的提高, 农民外出旅游的时间弹性增强; 农业生产的专业化分工和农业经济的多形式联合, 以及农村企业化程度提高, 加快了农村现代化进程, 使农村富余劳动力开始走向工厂或走向大城市及沿海城市打工, 农民外出旅游能力增加, 同时农民旅游意识也相应增强。从供给方面看, 开发农民旅游市场的必要条件完全具备: 旅游企业专业水平不断提高, 产品开发、营销能力都得到提升, 旅游软件和硬件设施不断完善。

虽然由于农民的经济收入、生活方式和旅游意识与城镇居民相比存在差别, 农村旅游市场还处于起步阶段, 但随着改革开放的不断深入和城市化进程的逐步加快, 农民旅游的条件日益成熟, 将会刺激农民旅游市场快速发展。

2. 本研究将引导开发农民旅游市场, 合理构建我国的旅游格局

现有的国内旅游市场基本上是由城镇居民旅游占主导的, 国内旅游市场经过 30 多年的努力, 已经取得了突破性进展。尽管如此, 它仍然是一个单边市场、不完全的市场、不合理的市场。换句话说, 在取得巨大成绩的同时, 还要保持清醒的头脑。占人口绝大多数的农民仍然是潜在的消费者。农民旅游快速发展才能成就中国旅游业的飞跃。把农民旅游这个巨大的市场开发出来将扩大旅游产业规模, 改变和进一步完善市场需求结构, 使原来单一的由城镇居民旅游需求构成的市场扩展为由城镇居民旅游和农民旅游共同来支撑。这将极大地增加我国旅游竞争力, 构建城乡一元化的客源市场格局, 为统一规范管理和可持续发展奠定了基础。

3. 本研究将加快推进社会主义新农村建设步伐, 为构建和谐社

会作出贡献

在“三农”旅游层次里, 农民旅游是最高级别, 旅游能否成为大众化消费活动, 融入普通百姓生活, 是小康社会的重要标志(魏小安, 2003)。但是农民工仍处于弱势地位, 基本生活条件较差, 社会权利缺失, 保障正常生活及工作的能力较差, 其正当权益经常被侵害, 而农民工又缺乏组织的力量维护自身的权益(徐贵宏、贾志永、王晓燕)。农村的日益“边缘化”(黄文芳, 2005)^①可能在一定程度上造成农民的弱势地位。农村成为城市发展的附庸, 偏离了发展的主流, 被动地承受城市发展的影响, 被排在发展的主流之外。正如旅游等休闲活动, 其受众应该是全社会大众, 特别是在健康和谐的社会中。一般来说, 如果社会弱势群体稳定了, 社会也就稳定了, 对弱势群体的社会保障体系是社会稳定的安全网(王舒圆、张富良, 2002: 102)。农村旅游虽然发展起来了,

^① 农村边缘化是指相对于中心化的对应现象, 是逐渐脱离中心的过程及结果, 是边缘化主体对中心及其辐射地区的影响力日趋减弱, 渐渐退出中心地区事物的决策, 不参与其中的活动, 而被动接受中心释出的“外溢”影响力。

但是只见“人”进，不见“人”出，农民旅游处境颇为尴尬。全面建设小康社会要求社会全面协调持续健康地发展。城里人下乡，乡下人进城，这也是资源的全面整合，也是旅游产业的全面提升，实现这样的格局就会形成一个比较完整的小康旅游的局面。弱势群体地位的提升和相关权益的保障是否到位成为全面建设小康社会的核心因素。全面提升弱势群体的生活质量，是实现小康社会的重要标准之一（杨青青，曹友华，2004）。

农民旅游需求的满足和消费能力的提升是构建和谐社会的重要一环。农民旅游的发展有利于农村“三个文明建设”，有利于社会主义新农村建设，共同构建和谐社会。同时，农民旅游的发展可以加快农村旅游及其相关产品的成熟步伐（刘东南，2005）。社会主义新农村建设、构建和谐社会绝不仅仅是将城镇居民吸引到农村来旅游的单一层面，将农村居民送出去旅游以培养其健康的消费观念、提高农民综合素质也是极其重要的方面之一。

在建设有中国特色社会主义市场经济体制中，提高农民的综合素质，加强农村“三个文明”建设是很重要的一个步骤，这也直接关系到农村的发展格局。旅游的文化功能使它能有效提高农民综合素质。一方面，通过旅游活动组织农民外出参观游览，欣赏祖国大好河山，领略祖国改革开放的巨大成就，能激发他们热爱祖国、热爱家乡的思想情感；而且旅游具有寓教于游、寓游于教的功能，这种外在的教育方式比强迫的教育收到的效果更加显著；另外，农民外出旅游，还能进一步帮助他们树立起健康的消费观念和崭新的生活方式。农村休闲生活的单一性，使得很多农民“摸完地里摸麻将”，这种赌博之不正之风的盛行使农民形成了畸形的消费休闲观念，不利于构建和谐社会。农民旅游的开发使农民有了新的休闲方式，在放松身心的同时，也树立了健康的消费观念，对于促进社会主义新农村建设、构建和谐社会无疑是一种有效途径。

4. 本研究将推动农民旅游的发展对于缓解当前国际金融危机的影响具有积极作用

在全球金融危机的大背景下，中国成为缓解全球经济危机最具潜力和能力的推手。中国自2008年以来相继出台了多项政策和措施刺激消费以缓解日益严重的国内经济危机。其中，多项政策和措施是针对农村地区，试图激发农民的消费欲望。2009年以来，在广东、浙江、山东等有条件的地区先行先试的“国民休闲计划”对于推动农民旅游的进一步发展有积极作用。“国民”这一概念的内涵是非常广泛的，不仅包括城镇居民，还包含了广大农村居民。积累经验之后，国家旅游局将在全国范围内推行“国民休闲计划”，这对于缓解当前国内金融危机，对于推动农民旅游的发展无疑具有“强心剂”的作用。

2011年5月19日中国旅游日设立，这是一个标志性事件，为全民旅游的