

《当代国际传媒政策观察》丛书

上海市高校人文社会科学重点研究基地基金资助

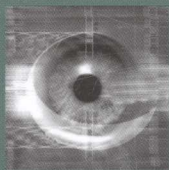
上海市浦江人才计划项目

上海大学中外传媒政策研究中心 编

新媒体与文化转型

主编 / 孙绍谊 郑 涵

New Media and
Cultural
Transformation



上海三联书店

《当代国际传媒政策观察》丛书

上海市高校人文社会科学重点研究基地基金资助

上海市浦江人才计划项目

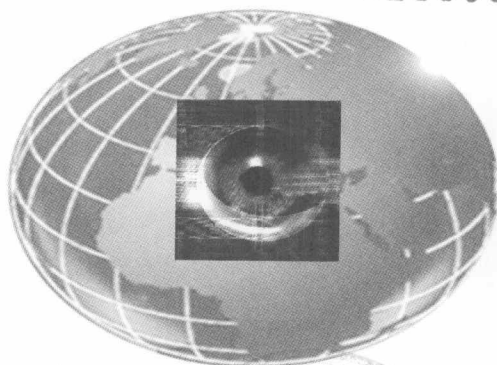
上海大学中外传媒政策研究中心 编

G206.2
267

新媒体与文化转型

主编 / 孙绍谊 郑 涵

013368208



上海三联书店



G206.2
267

图书在版编目(CIP)数据

新媒体与文化转型/孙绍谊,郑涵主编. —上海:上海三联书店,2013.5

ISBN 978-7-5426-4200-4

I. ①新… II. ①孙…②郑… III. ①传播媒介—关系—文化
发展—研究 IV. ①G206.2②G0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 095277 号

新媒体与文化转型

主 编 / 孙绍谊 郑 涵

责任编辑 / 姚望星

装帧设计 / 鲁继德

监 制 / 李 敏

责任校对 / 张大伟

出版发行 / 上海三联书店

(201199)中国上海市都市路 4855 号 2 座 10 楼

网 址 / www.sjpc1932.com

邮购电话 / 021-24175971

印 刷 / 上海惠顿实业公司印刷部

版 次 / 2013 年 7 月第 1 版

印 次 / 2013 年 7 月第 1 次印刷

开 本 / 710×1000 1/16

字 数 / 380 千字

印 张 / 37.5

书 号 / ISBN 978-7-5426-4200-4/C·474

定 价 / 89.00 元



北航

C1676187

敬启读者,如发现本书有印装质量问题,请与印刷厂联系 021-56475597

New Media and
Cultural
Transformation



谨以此书恭送金冠军先生远行

上海大学中外传媒政策研究中心暨

《当代国际传媒政策观察》

顾问、编委会名单

海外顾问及编委(按英文字母排序):

Alan B. Albarran

(美国北德州大学广播、电影、电视系主任,《国际媒体管理杂志》主编)

Jonathan Aronson

(美国南加州大学安能伯格传媒学院教授)

Jeffrey Cole

(美国南加州大学数字未来研究中心主任)

James Curran

(英国伦敦大学哥德史密斯学院传播与媒体系教授)

Des Freedman

(英国伦敦大学哥德史密斯学院传播与文化研究高级讲师)

Jeannette P. Hereniko

(国际亚洲电影促进协会美国分会主席,夏威夷国际电影节创办人)

David A. Klatell

(美国哥伦比亚大学新闻学院副院长)

Manfred Kops

(德国科隆大学广播电视研究所教授)

Robert G. Picard

(瑞典雪克平大学媒体转型及管理中心主任、经济学教授)

Robert Rosen

(美国洛杉矶加州大学影视与戏剧学院教授)

Stanley Rosen

(美国南加州大学东亚研究中心主任、政治系教授)

国内顾问及编委(按姓氏笔画排序):

尹韵公

(中国社会科学院中国特色社会主义研究中心主任,研究员)

陆小华

(中国新华新闻电视网总编辑,研究员)

陆 地

(北京大学新闻与传播学院教授)

- 陈犀禾 (上海大学影视艺术技术学院教授)
- 李良荣 (复旦大学新闻学院教授)
- 张咏华 (上海大学国际传媒研究中心主任, 教授)
- 吴信训 (上海大学新闻传播系教授)
- 邵培仁 (浙江大学传播研究所教授)
- 罗以澄 (武汉大学新闻与传播学院教授)
- 胡智锋 (中国传媒大学教授)
- 胡惠林 (上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地教授)
- 黄升民 (中国传媒大学广告学院院长, 教授)
- 童兵 (复旦大学新闻学院教授)
- 喻国明 (中国人民大学新闻学院副院长, 教授)
- 程曼丽 (北京大学新闻与传播学院教授)
- 蒯大申 (上海社会科学院文学研究所研究员)
- 戴元光 (上海政法学院人文学院院长, 教授)

目 录

导言:数字新媒体时代的社会、文化与艺术转型 孙绍谊 郑 涵(1)

第一编 理论与方法传统的反思

权力、理性、终结:关于新媒体理论的批判性分析 西奥·劳勒(17)

赛博社会实在中的时间和空间 斯坦恩·哥特夫德(37)

多重现在——搜索引擎如何改写过去

伊娜·赫尔斯滕 洛埃特·莱德斯多夫 保罗·沃特斯(57)

信息社会中的接入监管——对公共服务和普遍服务

重新思考的必要性 让·克劳德·伯格曼(81)

超越无力的社群概念:以象征互动观点透视在线社会关系

杨·芬贝克(97)

第二编 网络社会崛起与监管制度变迁

迫切的危机?互联网法规 马克·奥布赖恩(123)

英国电视政策的政治运作:英国通信管理局之形成

保罗·斯密斯(140)

暗箱规制:联邦通讯委员会的道德堕落与政治激进主义

安德鲁·卡拉布里斯(156)

欧盟与美国在互联网监管和监管模式方面的差异

布鲁斯·E·梅 陈正忠 温光伟(165)

欧盟体制内的较量和政策创业——信息通信技术融合的政治

谢默斯·辛普森(183)

欧洲竞争法、新的电子通讯框架和信息社会中的消费者

——不只是徒有虚位?

格拉·范·戴芬福德 里卡德·乌德让(206)

第三编 公民社会 商业帝国 政治权力

网络社会中的传媒、权力与反权力 曼纽尔·卡斯泰尔(229)

从社会运动理论看民主媒体行动主义

威廉姆·卡洛尔 罗伯特·汉凯特(263)

网络空间的规制与权利

安德鲁·穆瑞(285)

你的隐私正在受到侵犯——网站有无隐私认证

罗伯特·拉鲁斯 诺拉·赖夫(317)

博客与新闻认识论:网络新闻业的一些趋势 唐纳德·玛西森(340)

第四编 数字时代的影视 游戏 受众

观众互动性:互动媒体、叙事控制和重构观众史 罗伯·科佛(371)

叙事、游戏与理论 简·西蒙斯(391)

受限制的玩游:跨媒介整合与《指环王》(三)游戏有限的互动性

罗伯特·艾伦·布罗基 保罗·布斯(415)

互动电影:数字吸引力时代的影像术和“游戏效应”

列昂·葛瑞威奇(434)

女性与游戏:性别自我的技术

帕姆·萝伊丝等(455)

与互联网一起长大成人:关于互联网如何成为年轻人生活不可或缺

部分的定性研究 赛莉·麦克米兰 玛格丽特·莫里森(478)

第五编 社会契约 多元竞争 跨国语境

广播媒体政策中的社会契约及其超越 特里·弗鲁(507)

信息时代技术管治的社会学分析:制药业、消费者广告与互联网

尼克·福克斯 卡提耶·沃德 艾伦·沃·若克(533)

当代传媒政策制定中的权力律动

德斯·弗里德曼(555)

自我规制能满足成功的互联网规制所必需的跨国性吗?

约瑟夫·A·卡纳塔奇 捷尼·皮亚·米夫萨德·伯尼奇(575)

后 记

(588)

"Studies in Contemporary Media Policies" Series (Vol. III)

New Media and Cultural Transformation

Table of Contents

Introduction: Digital Media and Transformation of Culture, Society, and Art

Chapter I Reflections on Traditional Theories and Methods

Power, Reason, Closure: Critical Perspectives on New Media Theory

Theo Röhle

Time and Space in Cyber Social Reality

Stine GoTved

Multiple Presents: How Search Engines Rewrite the Past

Lina Hellsten, Loel Leydesdorff & Paul Wouters

Regulating Access in the Information Society: The Need for

Rethinking Public and Universal Service *Jean-Claude Burgelman*

Beyond the Diluted Community Concept: A Symbolic Interactionist

Perspective on Online Social Relation

Jan Fernback

Chapter II The Rise of Networked Society and Transformation of the Regulating Mechanism

Clear and Present Danger? Law and the Regulation of the Internet

Mark O'Brien

The Politics of UK Television Policy: The Making of Ofcom

Paul Smith

Stealth Regulation: Moral Meltdown and Political Radicalism at the
Federal Communications Commission *Andrew Calabresl*

The Difference of Regulatory Models and Internet Regulation in the
European Union and the United States *Bruce E. May et al.*

Intra-Institutional Rivalry and Policy Entrepreneurship in the European Union: The Politics of Information and Communications Technology Convergence *Seamus Simpson*

European Competition Law, the New e-Communications Framework, and the Consumer in the Information Society: More Than a Virtual Position? *Gera Van Duijvenvoorde & Ricarda Oudejans*

Chapter III Civil Society, Corporate Empire, and Political Power

Communication, Power and Counter-Power in the Network Society

Manuel Castells

Democratic Media Activism through the Lens of Social Movement Theory *William K. Carroll & Robert Hackett*

Regulation and Rights in Networked Space *Andrew D. Murray*

Your Privacy is Assured of Being Disturbed: Websites with and without Privacy Seals *Robert LaRose & Nora Rifon*

Weblogs and the Epistemology of News: Some Trends in Online Journalism *Donald Matheson*

Chapter IV Film, TV, Game and the Audience in the Digital Age

Audience Inter/active: Interactive Media, Narrative Control and Reconceiving Audience History *Rob Cover*

Narrative, Games and Theory *Jan Simons*

Restricted Play: Synergy and the Limits of Interactivity in *The Lord of the Rings*

Robert Alan Brookey & Paul Booth

The Cinemas of Interactions: Cinematics and the “Game Effect” in the Age of Digital Attractions

Leon Gurevitch

Women and Games: Technologies of the Gendered Self

Pam Royce et al.

Coming of Age with the Internet: A Qualitative Exploration of How

the Internet Has Become an Integral Part of Young People's Lives

Sally J. McMillan & Margaret A. Morrison

**Chapter V Social Contract, Multiple
Competitions and Transnational Context**

The Social Contract and Beyond in Broadcasting Media Policy

Terry Flew

A Sociology of Technology Government Age: The Case of
Pharmaceuticals, Consumer Advertising and Internet

Nick Fox et al.

Dynamics of Power in Contemporary Media Policy-Making

Des Freedman

Can Self-Regulation Satisfy the Transnational Requisite of
Successful Internet Regulation?

Joseph A Cannataci & Jeanne Pia Mifsud Bonnici

Afterword

导言：数字新媒体时代的社会、 文化与艺术转型

孙绍谊 郑 涵

在着重探讨“后人类”政治和文化的著作《赛博格公民》(Cyborg Citizen)一书中,曾在美国国家航空航天局供职的赛博文化研究者克里斯·格雷(Chris H. Gray)首先描述了他1990年代末访问麻省理工学院著名的媒体实验室(MIT Media Lab)所目睹的奇异景观:几个潜在开发可穿戴式电脑和复杂人机交互界面的研究生们聚集在实验室里,有些人的可穿戴式电脑通过卫星信号相连接,并经过附着在身体上的天线,将摄像头所摄取的或远或近的影像转播到配制在特殊眼镜上的两块微型电视屏幕上,同时上传到网络;有的人潜心于“增强现实”(augmented reality)的研发,其单眼视网膜上的微型激光电脑屏幕由单手键盘操控,将肉眼无法企及的远距离景象投射到屏幕上,然后再经无线网络上传,与另一只裸眼所接触的物理现实构成有趣的对照。在此后的几年中,随着更多研究生加入到实验中来,可穿戴式电脑的人机交互界面也在外观和技术上取得了长足的进步,所谓的“赛博学家”(cyborgologist)头衔也应运而生。^[1]

何为新媒体?

格雷所描绘的人机交互、人机同体的科幻电影般的景观,再一次印证了人类自诞生之日起,就一直试图超越凡庸肉身,通过各种技术手段延伸受时空箍限的感知和生命,将经验与记忆外化为可供分享与存储的信息的冲动。惟其如此,文化与信息学者马克·汉森(Mark B. N. Hansen)在为“新媒体”词条写导读时,首先重温了麦克卢汉关于媒介技术的发展实际上对应了人类神经系统外化进程的观点,接着引申认

[1] Gray, Chris H. *Cyborg Citizen: Politics in the Posthuman Age*; p. 9-10. New York & London: Routledge, 2001.

为,“人类进化可以用一长串‘新媒体’革命来定义:我们的物质史所揭示的乃是这样一点,即人类的进化与技术进步紧密关联;那长长一串曾经是新的新媒体就是这一共同演化的明证”。〔1〕换言之,媒体之“新”、“旧”,不过是一个相对的时间概念,当今天的“新”被明天的“新”替代了之后,也就成了“旧”,而明天的“新”也会在若干时间后演化为对立干“更新”的“旧”,如此螺旋交替,遂有了媒介技术的进化,也折射了人类克服局限、不断延伸与外化感知的不懈努力。姑且不论过于久远的介质,自15世纪古藤堡圣经所引领的活字印刷技术的广泛应用,特别是19世纪波及全球的媒介革命以来,人类见证了照相机、留声机、电报、电影、电话、打字机、广播、电视等介质的奇巧翻新,也见证了20世纪后半期以电脑技术为基准出现的各类数字新媒体将上述介质转化为“老旧”媒体的演进过程。就此意义说,今天所说的“新媒体”,完全是一个依赖于时间的模糊概念,缺乏学术定义的严谨性。

不过,“新媒体”一词之所以能进入普通人的日常语汇,除了流行报纸、杂志、电视以及娱乐和媒体业界的推波助澜外,恐怕还与此次媒体革命前所未有的广度和深度相关。在定义何为“新媒体”时,该领域的开拓者之一列夫·曼诺维奇(Lev Manovich)就认为,如果说“印刷机的出现仅仅影响到了媒体发行这一单点文化传播”、“照相机的出现仅仅涉及了静物图像这一单种文化传播”的话,那么,目前仍在创新中不断深化的“新媒体革命”对社会、文化和艺术的深刻影响则是全方位的,因为以电脑为介质的这场媒体革命“影响到传播的所有领域,包括获取、操控、储存和发行;它也影响到所有种类的媒体:文本、静物图像、活动影像、声音以及空间建构”。〔2〕在确认了电脑介质在“新媒体”定义方面的中心地位后,曼诺维奇接着总结了新媒体的五大原则,正是这些特征决定了新媒体与“老旧媒体”的根本区别:1. 数值化呈现(numerical representation),即所有媒介物的数码化;2. 模块化(modularity),即某一给定媒介物具有相同的模块结构,而不同媒介物的组合则构成了

〔1〕 Hansen, Mark B.N. “New Media”; in Mitchell, W. J. T. & Mark B. N. Hansen, eds., *Critical Terms for Media Studies*; p. 177. Chicago & London: U. of Chicago Press, 2010.

〔2〕 Manovich, Lev. *The Language of New Media*; p. 19. The MIT Press, 2001.

更复杂和更高层级的媒介物，如 HTML 文件包含了诸多不同的媒介物（JPEG 图像、视频、flash 动画等），但原媒介物的模块不会发生改变，如图形的像素性质等；3. 自动化（automation），即数值化和模块化所带来的媒体创作、操控和进入的自动性；4. 变异性（variability），即由于媒体的数值化、模块化和自动化，相同媒体数据库中可以产生不同乃至无限变项的变异体，如 Photoshop 软件中所允诺的“变项”和“调整”功能；5. 跨码性（transcoding），即新媒体中的“文化层”和“电脑层”之间互相影响和渗透，产生新的混合着人类和电脑意义的电脑文化，导致“人机交互界面”、“数据库叙事”、“互动叙事”等崭新观念的出现。^{〔1〕}

曼诺维奇的主要研究领域是视觉文化，因此其新媒体定义也偏重于数字技术给图像构成和影像叙事带来的革命性变化。实际上，数字技术发展以及随之而起的各种媒体新形式走马灯般的奇巧呈现远非局限于视觉文化领域。马克·汉森在谈到由 Web2.0 所导致的“介质体制的变化”时，就特别强调了新媒体“以巨量的、多对多的规模”将志趣相投的人们连接在一起的能力，正是这一具有崭新功能的“巨量连接性”（massive connectivity）真正体现了麦克卢汉“媒介即信息”的断言，也道明了诸多社交网站何以会成为当代文化新宠的原因。^{〔2〕} 另一位新媒体学者亨利·詹金斯（Henry Jenkins）则尝试用“媒体融合”（media convergence）概念来理解数字技术所成就的介质转型和“参与者文化”时代的来临。对他来说，数字新媒体技术“使相同内容得以在接受端流经许多不同的渠道、呈现许多不同的形式”，这一“媒体融合的文化逻辑”既包括自上而下的以大公司为主导的融合进程，也包含自下而上的以消费者为主导的草根融合潮流。也就是说，关于新媒体的理解不能脱离普通的媒介使用者，正是他们的使用改变着媒体景观的版图。^{〔3〕} 也许，正如“什么是电影”这一本体性议题仍然历久弥新一样，关于“什么是新媒体”的讨论注定也会是一个无尽的认知过程，将伴随人类介质发展的历史隐现浮沉。

〔1〕 Manovich, Lev. *The Language of New Media*; p. 27-48.

〔2〕 Hansen, Mark B. N. “New Media”; in Mitchell, W. J. T. & Mark B. N. Hansen, eds., *Critical Terms for Media Studies*; p. 180.

〔3〕 Jenkins, Henry. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*; p. 10-18. New York & London: New York University Press, 2006.

如何研究新媒体?

定义的模糊性和变异性给新媒体研究这一 1990 年代逐渐在学府等级制中找到些许位置的全新领域带来了不确定性。渥德里普-弗卢因(Noah Wardrip-Fruin)等人主编的开创性集子《新媒体读本》(2003 年出版)收录了 1941 年以来发表的有关新媒体研究的文章 56 篇,并将其归入“复杂性、变异性、不确定性”、“群体媒介和个人媒介”、“设计和行为”、“革命、抗拒和网络的兴起”四大部分,不仅将关于新媒体的思考历史化,而且也凸显了新媒体研究从技术主导向艺术、社会和文化研究主导过渡的总体趋势。^[1]在普拉莫德·纳亚尔(Pramod K. Nayar)近期主编出版的《新媒体和赛博文化文选》中,这一趋势得到了进一步的印证。编者将 1990 年代以来发表的 35 篇新媒体论文分别列入“理论、诗学与实践”、“空间、地点与社群”、“赛博空间中的种族”、“身体、身体性与生物政治”、“性、性别与性向”、“政治、政治行为与行动主义”、“游戏、玩游戏与元宇宙”以及“数字性、移动性、个人化与日常生活”八大章节,明显强化了社会学研究和文化研究议题在新媒体思考方面的份量。^[2]

尽管类似上述的学术努力为新媒体研究初步确立了导向和疆界,但正如纳亚尔在《文选》导言中所指出的,鉴于“数字信息和传播技术”所形构的新媒体“赛博空间”的多面性、复杂性和激增性,关于新媒体或赛博文化的研究也不可能呈现单一和确定性,这一点可以从学界对该研究领域的多重命名中窥见一斑。莫衷一是的用词,如“网络研究、新媒体研究、数字媒体研究、数字艺术和文化研究、网联文化研究、信息社会研究、当代媒体研究”等,实际上都试图从不同侧面阐释与分析世纪之交以来爆炸性成长的数字技术和新媒介形式所建构的电子环境,其中游戏、在线交流、个人传播、即时互动、移动娱乐与信息等形形色色的活动“融合”在主要以电脑和各种移动装置为核心的数字平台上。^[3]在重点关注新媒体研究方法的第一章中,纳亚尔选列了包括曼诺维奇

[1] Wardrip-Fruin, Noah & Nick Montfort eds. *The New Media Reader*. Cambridge, Massachusetts & London: The MIT Press, 2003.

[2] Nayar, Pramod K. ed. *The New Media and Cybertures Anthology*. Wiley-Blackwell, 2010.

[3] Ibid, p. 1.

在内的六位作者的文章，据此总结了新媒体研究上的六大导向性方法：科斯坦·弗特(Kirsten Foot)提出以“网域”(Web sphere)作为分析单位，研究多变而富有活力的数字文化生产集群；凯瑟琳·赫尔兹(Katherine Hayles)倾向用“赛博格”(cyborg)或“后人类”(posthuman)概念来图绘数字技术时代人机同体、人机合一、乃至新物种生成的文明变革；^{〔1〕}安娜·埃弗里特(Anna Everett)强调用“数字文本性”(digitextuality)和“点击理论”(click theory)来凸显互动跨媒体界面的美学特征及其所强化的终端用户角色；博尔特(Jay Bolter)和格鲁辛(Richard Grusin)将其所称的“再媒介化”(Remediation)概念用于新媒体研究，旨在填平“新”与“旧”之间的沟壑，进而以历史和发展的眼光审视新媒体对印刷、照相、电影、电视等“老旧媒体”的翻新改造；曼诺维奇坚持其早期提出的“数据库”(database)概念在新媒体研究方面的核心意义，认为任何新媒体作品都呈现了以互动界面进入数据库的元结构；而卡茨(James Katz)和阿库斯(Mark Aakhus)则将关注点放在手机和个体传播技术对使用者的影响方面，他们用“装置感性”概念(Apparatgeist)、即某一装置的内在“精神”(spirit)来分析手机和无线网络设备，认为手机的“装置感性”体现为社会而非个人性的“恒久连接”(perpetual contact)，而用户的好恶则直接影响到个人传播装置的设计与生产。^{〔2〕}

不过，纳亚尔承认，上述导向并未也不可能穷尽新媒体的研究路径，只是为我们探索仍在演进中的数字文化提供了一些“建议”和“示例”。^{〔3〕} 实际上，如果我们跳出狭义定位和单一理路的箍限就会发现，除了纯技术层面的研发思考外，新媒体研究是一个涵盖了传统社会科学和人文学科几乎所有门类的领域，具有鲜明的开放性、跨学科性和孕育崭新学科的潜能。惟其如此，目前的新媒体研究呈现出理路纷繁、概念迭出、方法各异的多元景观，与数字技术所引领的社会、文化和艺术新景象恰成呼应之势。就社会科学领域而言，新媒体研究引入了传播

〔1〕 关于凯瑟琳·赫尔兹“后人类主义”思想的详细评介，参见孙绍谊《当代西方后人类主义思潮与电影》文，载《文艺研究》2011年第9期。

〔2〕 Nayar, Pramod K. "Introduction to Part I: Theories, Poetics, Practices." Nayar, Pramod K. ed. *The New Media and Cybercultures Anthology*; p. 7-10. Wiley-Blackwell, 2010.

〔3〕 Ibid, p. 8.