

企业管理沙场老将的领导秘籍
专业领导者应该珍藏 新手领导者不容错过

费致修◎著

“费”话连篇

从专业经理人到专业领导者



看“费式幽默”把经营管理变有趣
摆脱无聊、硬梆梆的教条式论点
颠覆你对领导的惯常思维！

从内在修为起步，
系统性地学习人力资源管理、
部门管理、组织纠纷处置、
经营盲点分析、供应链管理
及经营的智慧，远离领导失策的窘境

简单可行的领导守则，成功培育数十位总经理！

救救自己的无知，别再扼杀团队发展了！



中国纺织出版社

“费”话连篇

从专业经理人到专业领导者

费致修 著



 中国纺织出版社

内 容 提 要

别的书,教你当好一个领导者,这本书,教你将领导者变伟大!

本书字字珠玑,引导读者赢得人格、赢得人生,进而赢得成就;这些超越职场的珍贵感悟,都是作者走过人生风雨后,发现不该被抛弃的重要追求;而这些感悟正是决定一个领导者伟大的关键。

本书从领导者的内在修为起步,带领读者一窥人才管理、经营盲点、供应链管理及经营的智慧。读完这本书,会有一阵悸动留在你的心中;不但对领导工作有了更深了解,也会开始对一份领导气度深深佩服!

图书在版编目(CIP)数据

“费”话连篇:从专业经理人到专业领导者/费致修 著. —北京:

中国纺织出版社, 2013. 8

ISBN 978-7-5064-9738-1

I. 费… II. 费… III. ①领导学—通俗读物

IV ① C933-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 095805 号

策划编辑: 朱健桦 责任编辑: 张 璞 袁 丹

责任设计: 林昕瑶 责任印制: 储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124

邮购电话: 010-67004461 传真: 010-87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京睿特印刷厂印刷 各地新华书店经销

2013 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 880×1230 1/32 印张: 7.75

字数: 366 千字 定价: 29.80 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

人阅书 钱是本书 书悦人 书是本钱

一期一会 热情不灭 谱写故事 出版梦想

点石成金 喜阅生命 文创志业 执善惜福

人阅书 钱是本书 书悦人 书是本钱

强力 推荐

这是一本很轻松、很实用的书籍，
对有志向成为专业生意人的各级经理人会很有帮助。

中粮集团
中国食品有限公司
董事总经理 栾秀菊

一桌色香味俱全的满汉全席！

欣闻老友费总出书，书名为《“费”话连篇：从专业经理人到专业领导者》，相信读者在仔细阅读、慢慢品味后，会与我有同样的感想，其中完全没有一字一句的堆砌和冗余，有的尽是一位企管域沙场老将谆谆的“费”腑之言。

在市场经济发展的洪流中，企业管理俨然成为这个时代、这个区域最热门的话题。醉心于追求企业管理成功模式的企业家、经理人和有志之士多如过江之鲫，而提供解决方案的名家、名师更是百家争鸣，众多的著作和理论也是琳琅满目。然而，企业管理毕竟没有终南捷径，专家讲的、书本教的，或流于速成思想的浮躁与肤浅，或碍于国情文化的隔阂与差异，真正能够掷地有声、一语破的的导师却是那么的稀少难求。

费总有三十年工作生涯，从基层员工做起，逐获拔擢而至企业总经理，一步一个脚印，扎实稳健，没有一丝侥幸。积累内功于本土公司、大展宏图于跨国企业，既具备中国文化的深厚底蕴、又娴熟于现代企业的运作模式的费

总，凭借如此中西合璧的优势，在可口可乐这一全球龙头企业中如鱼得水，尽情施展才华。

费总的经历，本就是一部精彩全面的企业管理教材。台湾健峰企管集团引领市场趋势，早在 2009 年就邀请过费总举办供应链管理讲座，其丰富生动的实务经验、缜密严谨的课程架构，得到了众人高度的评价与不俗的反响。如今，在费总的“第一个半生”转成“第二个半生”的重要时点，我们欣闻本书的出版，终于能够在“基本烹饪”和“快餐”以外，享有一桌色香味俱全的“满汉全席”。

有强烈使命感的费总用他半生的辛勤完成了这本著作，以“传道，授业，解惑”为全书主线，以丰富的实战经历与深刻的心得体会收点，是一部精彩绝伦的职场奋斗手册、人生经营指南，其中的故事案例值得用心感受，其中的原则、方法应该认真借鉴，其中的思想胸怀值得一生学习。

感谢费总上半场的奋力演出，让我们有学习的楷模；期待费总的新书早日问世，赋予我们更多的惊喜。

台湾健峰企管集团董事长
叶斯水
2012.7

中国下一个最抢手的职缺 CSO （供应链执行官）

乔布斯骤然离世，每个人都在臆测，这个全球最有价值的品牌谁来掌舵？答案揭晓：蒂姆·库克（Tim Cook）。

据《纽约时报》报道，苹果 CEO 蒂姆·库克（Tim Cook）俨然是去年美国薪酬最高的 CEO。库克 2011 年的总薪酬是大约三亿七千八百万美元。在苹果十四年，库克管理库存与供应链，并成为苹果的二把手。

场景转到中国，现任可口可乐首席执行官的费致修（Mike Fei），三十年来游走中国的大江南北。从本土公司机台操作工到跨国企业 CEO，期间也曾担任过可口可乐中国公司供应链总监、香港太古饮料供应链总经理。

时下，时尚业巨头 Esprit，不惜从竞争对手 Zara 的母公司 Inditex 挖墙角，委任其前任分销及营运董事马丁内斯（Jose Manuel Martinez Gutierrez），担任 Esprit 执行董事兼行政总裁。Esprit 非执行副主席郑明训表示，希望借马丁内斯之力，提升 Esprit 供应链效率。消息公布后，Esprit 股价急升近 28%，收报 12.76 元，市价一日涨 36 亿元。

卓越亚马逊 CEO 王汉华说：“电商的灵魂是供应链管理！”

一号店 CEO 于刚更说：“供应链管理是电商的核心竞争力！”

以上 CEO 共同特点——有供应链管理背景！

CSO（供应链执行官）似乎成为企业急需的人才，成为 CEO 的热门候选。供应链与 IT、财务、法务一样，是知识、经验、技术含量高的专业，但财务有会计师执照可考，律师有律师执照，供应链呢？

费致修先生在此书中，分享了他如何从工厂的厂长，一路成为跨国企业 CEO 的历程。本书中的供应链管理实例有许多独到又生动的见解，读者可见到独树一帜的费式理论。

如何成为 CSO？CSO 如何成为 CEO？CEO 如何管理供应链？也许此书会给您满意的答案。

曼哈顿软件中国区总经理
SCC 国际供应链理事会中国区理事长
詹斯敦
2012.8.11



目录

绪言 开宗明义	002
---------	-----

第一篇 传道篇

1 命运规划局

1-1 愿望进行时	008
1-2 三十而知天命	014
1-3 认“命”趁早	019
1-4 别放弃掌握自己的命运	024

2 领导“心”经

2-1 运随心转	032
2-2 不安于“适”	039
2-3 变形金刚	044
2-4 城际浪人	049

3 人和万事兴

3-1 领导止步区	054
-----------	-----

“费”话连篇

从专业经理人到专业领导者

3-2 皇后的贞节牌坊	059
3-3 新官未必三把火	067
3-4 擒贼先擒王	073

第二篇 授业篇

4 识人不“俗”

4-1 管公司如玩三国	078
4-2 权力授受不亲	084
4-3 我非常愿意	092
4-4 “才”源广进	099

5 俯视组织地图

5-1 御龙八式闯江湖	108
5-2 股权陷阱	121
5-3 挥杆进洞	128

6 蒙蔽双眼的领导者

6-1 国王的新衣	134
-----------	-----



目录

6-2 不合脚的运动鞋	145
6-3 盖家博物馆	152
6-4 转职“生意人”	159

第三篇 解惑篇

7 赐我预测神力

7-1 你不是章鱼保罗	168
7-2 零失误气象局	173
7-3 预售不治百病	178

8 牛尾风暴应变中心

8-1 上帝与情人	184
8-2 排“好”队、速通关	189
8-3 布下防波堤	192

9 “链”管理，练经营

9-1 不熟者联盟	198
9-2 高层除锈剂	203
9-3 谁偷了我的钱包	208

9-4 寿司店绝学	214
9-5 扫把理论	219

“费”话连篇

从专业经理人到专业领导者

费致修 著



 中国纺织出版社