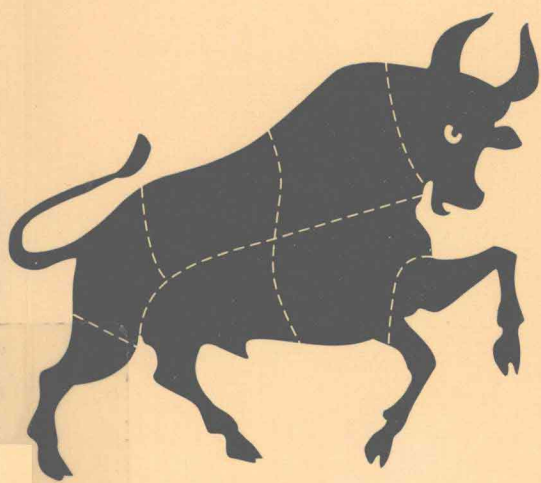


帝都操盘手◎编著

新手炒股也赚钱

XINSHOU CHAOGU
YE ZHUANQIAN

——量价实战技法



掌握量价，就掌握了股市的根本！

没经验？没关系！这里不论资排辈

没人脉？没关系！这里不讲裙带关系

没学历？没关系！这里英雄不问出处

量价实战，股海搏击

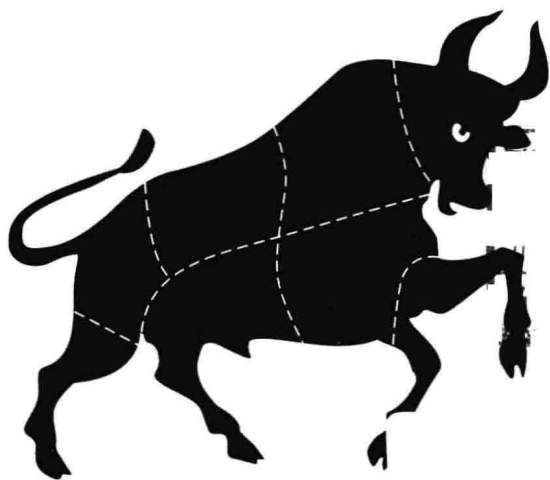
你也能拥有自己的一方天地！

中国宇航出版社

帝都操盘手◎编著

新手炒股 也赚钱

——量价实战技法



中国宇航出版社

· 北京 ·

版权所有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

新手炒股也赚钱：量价实战技法 / 帝都操盘手编著

— 北京：中国宇航出版社，2011.10

ISBN 978 - 7 - 5159 - 0040 - 7

I. ①新… II. ①帝… III. ①股票交易 - 基本知识

IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 193416 号

策划编辑 董琳

封面设计 上品设计

责任编辑 李立

责任校对 田芳卿

出版
发行 中国宇航出版社

社址 北京市阜成路 8 号 邮编 100830
(010)68768548

网址 www.caphbook.com

经销 新华书店

发行部 (010)68371900 (010)88530478(传真)
(010)68768541 (010)68767294(传真)

零售店 读者服务部 北京宇航文苑
(010)68371105 (010)62529336

承印 三河市君旺印装厂

版次 2011 年 10 月第 1 版 2011 年 10 月第 1 次印刷

规格 787 × 960

开本 1/16

印张 11.5

字数 172 千字

书号 ISBN 978-7-5159-0040-7

定价 29.80 元

本书如有印装质量问题，可与发行部联系调换

前言

俗话说：“知己知彼，百战不殆。”要想进入股市并想有所成就，就得研究股市，而量价分析是非常重要的学习内容。股市常常传承着“量增价升”、“量行价先”等量价法则，足见投资者对成交量的重视程度及成交量在技术分析中所占的重要地位。事实上，很多投资者或研究者是通过对量价进行分析来解密股价运行规律的，他们中的很多人认为股价与成交量有必然的联系，反复证明股票价格和成交量的逻辑关系，而事实也是如此。那么，对于初入股市的你，怎能不去了解股市中的量价关系呢？通过本书，你将会了解到价格变化时相应成交量的变化，了解到成交量非正常变化时的庄动迹象，了解到成交量变化提示的买卖信号。掌握了这些知识，你还怕亏钱吗？还怕挣不到钱吗？股市其实就是那么回事儿。

本书主要讲解了量价基础指标、量价关系研判、量势关系研判、量庄关系研判、成交量骗局及其识别、量价关系理论、量价典型形态分析和分时成交量知识。本书主要有以下特点：

- * 语言通俗化，力求让最初级的股民朋友们看懂股市的奥秘。
- * 内容逻辑由浅入深，由量价的基础知识延伸到理论及经典形态等，可以让股民朋友们更容易地学习和理解股市相关知识。
- * 理论和实际相结合，让读者在学习了解相关理论的同时，通过大量的案例学习，对量价理论有更加深刻、系统的认识。
- * 精选上百实例，用经典的图形和详细的分析带你迈入看盘晋阶之门，可令股民朋友们收获良多。



总体来说，本书用最精练的语言，最详实的图例分析，最有效的操盘技巧，观图看势，切中核心；内容注重实战应用，便于读者阅读理解，尽快掌握各种看盘技巧，更好地选择目标个股，适时买卖，及时把握市场投资机会。

所有的东西要精通恐怕很难，事实上也不需要掌握那么多东西。我们需要的是抓住关键的、对我们炒股有切实帮助的东西。阅读本书，您将读通盘面信息，准确预见股价走势，分清主力操盘意图，精确选择目标个股，精准把握最佳买卖点和市场机会，是散户看盘不可多得的好书。

本书在编写过程中，参考了专家学者的观点和前沿理论。由于作者水平有限，难免有疏漏之处，恳请读者批评指正。

编者
2011年7月

目 录

CONTENTS

第一章 量价基础指标.....1

要了解量价实战技法必须首先了解有关量价的基础指标，因而我们要从基础学起，在这里我们将了解到成交量、换手率、量比等基本概念。

第一节 成交量.....3

一、成交量的概念.....3

二、成交量和交易量.....4

三、成交量与成交额.....4

第二节 换手率.....5

一、换手率含义分析.....5

二、高换手率案例分析.....5

第三节 量比.....7

一、量比应用法则.....8

二、量比应用要点.....8

第二章 量价关系研判.....11

“量行价先”这句话充分说明了成交量是股价的先行指标。一般说来，成交量是股价的先锋官，当成交量率先于股价发生某种显著变化时，这种变化迟早都会在股价的走势上反映出来。

第一节 量价一般规律.....13

一、量增价升.....13



二、后量超前量.....	14
三、缩量见顶.....	15
四、放量突破.....	15
五、价跌量缩.....	16
六、量大成头.....	17
七、量小见底.....	18
第二节 量价操作法则.....	19
一、转阳信号之量增价平.....	20
二、买入信号之量增价升.....	21
三、持续买入之量平价升.....	22
四、谨慎持有之量减价升.....	22
五、减磅信号之量减价平.....	24
六、卖出信号之量减价跌.....	25
七、持续卖出之量平价跌.....	26
八、弃卖观望之量增价跌.....	27
第三节 量价深度解密.....	28
一、放量解密.....	28
二、缩量解密.....	30
三、巨量解密.....	35
四、天量解密.....	37
五、地量解密.....	41
六、量堆解密.....	43
七、量带解密.....	45
八、量精解密.....	45
第三章 量势关系研判.....	49

所谓量势关系指的是成交量和趋势之间的关系。股价的运行是有一定趋势的，倘若能成功把握这种趋势，就能在股海中叱咤风云了。当然这并不容



易，我们能做的只能是尽可能多地找出影响股价趋势的原动力，帮助股民朋友们作出尽可能准确的判断，而成交量对于股价趋势的影响当然是不言而喻的，因而在这里给大家就成交量和股价趋势的关系作一个详尽的解读。

第一节 股价的趋势性解读	51
一、道氏理论下的三种趋势	51
二、上升、下跌、横盘震荡趋势	52
三、趋势运行的核心特点	54
第二节 股价趋势与成交量关系解读	54
一、股价上升与成交量	55
二、股价下跌与成交量	56
三、股价盘整与成交量	59
第四章 量庄关系研判	63
成交量是主力进出股票的体现，是金钱流动的轨迹，它在任何位置上的每一次异动都是股价涨跌变化的前兆。成交量不会撒谎，再高明的主力也会在成交量上留下痕迹，把握好成交量的变动，是我们与主力作战的重要武器。	
第一节 了解主力及其操盘手法	65
一、了解主力	65
二、主力控盘过程解读	71
三、主力操盘手法解读	75
第二节 成交量和庄家关系解读	79
一、成交量与庄股突破	79
二、成交量与庄家建仓	80
三、成交量与庄家出货	85
第五章 成交量骗局及其识别	89

庄家“制造”成交量无非就是一个目的——掩盖其真实意图去欺骗散



户，从而实现他的顺利建仓或出货。股市在发展，庄家的手段也越来越多，但是社会始终是一个矛盾双方不断斗争的集合体，因而，总能应运而生一些应对庄家手段的方法。学了这章，你还怕什么？

第一节 成交量骗局	91
一、对敲“制造”成交量	91
二、常见的成交量骗局	92
三、成交量的两面性	97
第二节 识别成交量骗局	99
一、识别对倒放量的骗局	99
二、识别缩量阴跌的骗局	102
三、识别缩量打压的骗局	104

第六章 量价关系理论.....109

理论是对实践中经验教训的深刻总结，代表了对实践研究后形成的高级成果。通过对理论的学习，不仅能使我们对经典量价关系有一定的理解，而且更能使读者朋友们在今后的股市操作中得到良好的指导。

第一节 古典量价关系理论	111
一、应用原则的八个阶段	111
二、逆时钟曲线法的不足	112
第二节 经典量价理论	112
一、格兰威尔的投资法则	113
二、格兰威尔量价关系八准则	114

第七章 量价典型形态分析.....131

上一章我们对量价关系理论作了详细的讲解，相信读者朋友们对量价关系有了一个大概的了解，这一章我们将给股民朋友们讲解一些大盘和个股典型的量价形态。理论结合实际学习，才能够使学习更加具体、深刻，同时，

理论运用于实际才能发挥出真正的价值。

第一节 大盘量价典型形态	133
一、大盘日K线量价典型形态	133
二、大盘分时量价典型形态	136
第二节 个股量价典型形态	147
一、利好积极形态	147
二、利空消极形态	160
第八章 分时成交量	169

分时走势对短线炒家具有重要的参考价值，对长线投资者把握中长期进出的买卖点也大有益处。分时图的主要组成部分是股票的分时成交价格与分时成交量。由于成交量非常重要，所以我们还是应当将观察的重点放到它的身上。

第一节 牛市分时成交量	171
一、牛市开盘前40分钟	171
二、牛市收盘前40分钟	172
第二节 盘整分时成交量	172
一、盘整开盘前40分钟	173
二、盘整收盘前40分钟	173
第三节 熊市分时成交量	174
一、熊市开盘前40分钟	174
二、熊市收盘前40分钟	174

第一章



量价基础指标

要了解量价实战技法必须首先了解有关量价的基础指标，因而我们要从基础学起，在这里我们将了解到成交量、换手率、量比等基本概念。

第一节 成交量

成交量是股市里面非常重要的指标，通过对它的研判能够使我们了解到股市的内涵，俗语说：“股市里什么都能作假，唯有成交量不会欺骗你。”

一、成交量的概念

成交量是指单位时间内股票交易市场上个股买卖的交易总量，在股价的走势图中用条形实体表示（例如，小时成交量、日成交量、周成交量、月成交量等）。在走势图中成交量根据其上方价格属性的不同，其实体也被显示为红、绿两色。它既可以反映某只个股的交易数量，也可以反映市场总体的交易数量。成交量以单边的交易来计算，通俗地讲就是买方买进了多少股（或者说是卖方卖出了多少股）。例如，某只股票当日成交量显示为1000股（即100手），这是表示买方买进了1000股，同时卖方卖出了1000股。

在股票行情分析软件中，成交量用K线图下方的柱形图表示，并且其每一日的颜色均与当日K线图一致。柱形越长则说明当日的成交量越大。如图1-1所示。

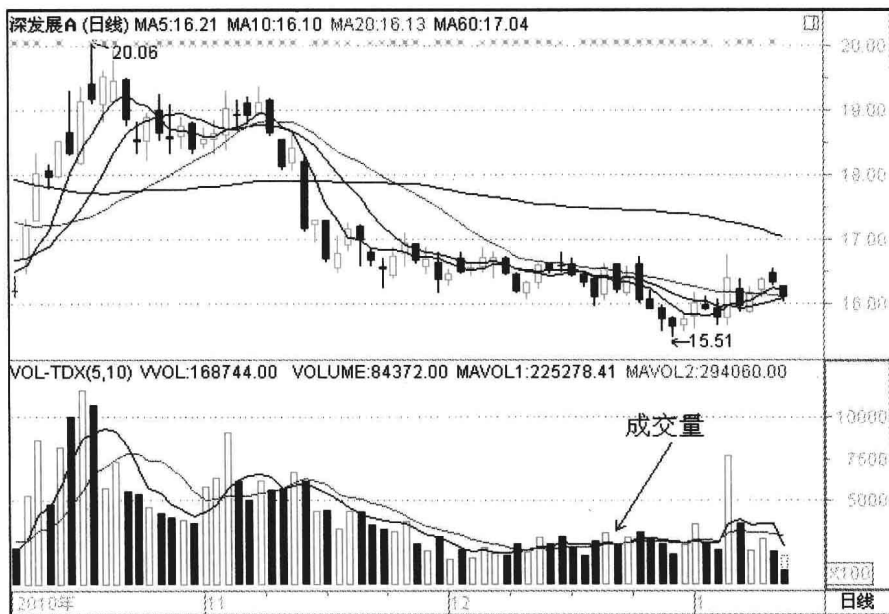


图1-1 成交量



二、成交量和交易量

成交量与交易量是有区别的。成交量指的是买卖双方所达成的最终交易结果，不去区分其中的成交性质（买盘或卖盘）；而交易量则是买卖双方交易的总和，既包括买盘数量，也包括卖盘数量。比如某只股票成交量显示为1000股，那么它的交易量就应该是2000股，其中包括买卖双方的各1000股。

成交量是一种供需的表现，就像某种商品一样，当供不应求时，人们都争着去买；反之，当供过于求，商店门可罗雀，买卖稀少，成交量无非是这种供需关系在股票市场上的表现，市场活跃的时候成交量自然放大，反之，成交量势必萎缩。而将人潮加以数值化，便是成交量。广义的成交量包括成交股数、成交金额、换手率；狭义的也是最常用的是仅指成交股数。

三、成交量与成交额

成交额是与成交量密切相关但又不同的一个概念，是指一个时间单位内对某项交易成交的资金总额，是资金介入力度大小的表现。成交量涉及交易数量的多少，反映出一只股票的交投活跃程度；而成成交额涉及交易资金的多少，反映出一只股票的资金介入程度。读者要分清这两者的区别，一般来说，成交量运用于个股分析之中，而成成交额则用于大盘分析之中，成交额排除了大盘中各种股票价格高低不同所形成的干扰，也直接反映出了市场中参与的资金量多少。如图1-2所示。

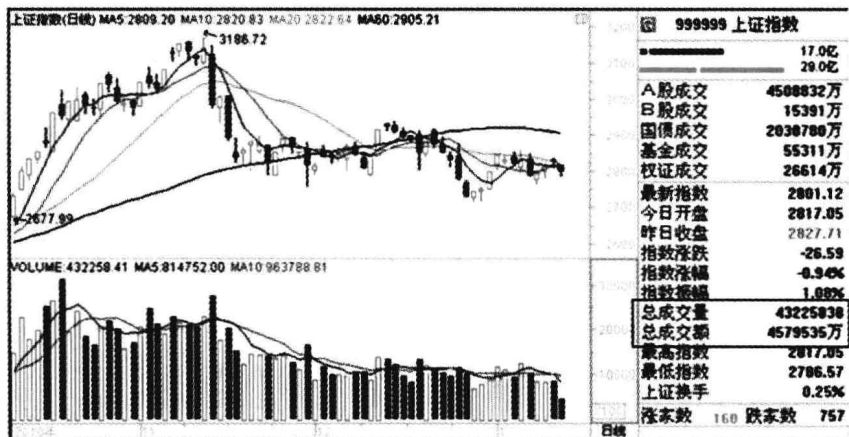


图1-2 成交量与成交额

第二节 换手率

换手率也称“周转率”，是指在一定时间内股票转手买卖的频率。它是反映股票流通性强弱的技术指标，可以准确地反映出规定时间内成交量占其可流通股数的比例，帮助投资者判断个股的活跃程度。计算公式为：

换手率（周转率）=某一段时期内的成交量 / 可流通股数 × 100%

比如某只股票在某一个交易日内成交了100万股，而该股票的总股本为1亿股（流通股），则该股票在这天的换手率就为1%。

一、换手率含义分析

（1）股票的换手率越高，意味着该只个股的交投越活跃，人们购买该只股票的意愿越高；反之，则表明关注该只股票的人很少。

（2）换手率高一般意味着股票流通性好，投资者进出比较容易，不会出现想买买不到、想卖卖不出的现象，具有较强的变现能力。值得注意的是，换手率较高的股票，往往也是短线资金追逐的对象，投机性较强，股价起伏较大，风险也相对较大。

（3）将换手率与股价的整体走势相结合，可以对股价的未来走向作出一定的预测与判断。

若某只具备良好上攻形态的股票换手率突然上升，成交量放大，这很可能意味着该股已进入到拉升前的突破阶段，股价会随之形成连续上扬的局面；相反，如果某只股票持续上涨了一段时期后，换手率迅速上升，则可能意味着庄家正在套现，日后股价可能会出现持续性下跌。

二、高换手率案例分析

高换手率是最值得我们关注的，高换手率说明资金的流入、流出速度较快。若高换手率是由主力资金流入、散户资金流出引发的，则往往预示着机会的到来；反之，若高换手率是由主力资金流出、散户资金流入引发的，往往预示着风险。由于较长时间的高换手率表明资金的进出量大、持续性强，因而在实盘操作中，能在较长一段时间内维持高换手率的股票极具实战价



值。下面我们就结合实例来看看哪些情况下更有可能出现高换手率。

1. 新股上市出现高换手率

新股在上市之前要进行申购，由于申购时的中签率极低，往往是千分之几的概率，这就使得想要购入新股的投资者只能通过二级市场买入。由于我国股市有炒新股的风气，因而在新股上市后，其交易价格虽然较申购价高出不少，但仍会吸引大量的资金介入。这种高换手率来源于一级市场中申购资金获利出局，以及二级市场中看好此股上市后的走势的买盘资金介入。新股上市首日换手率大多在40%以上，中小企业板个股换手率有的甚至达到80%以上。

新股上市首日及随后几日保持极高的换手率，说明新股上市后的二级市场价位受到普遍认可。对于那些走势极为强劲的新股来说，如果我们查看它们在上市后头几个交易日的换手率就会发现，新股在上市后的头几个交易日内就可能出现累计100%以上的换手率。高换手率是捕捉新股能否成为黑马的关键因素之一，但绝非决定性因素，也有不少新股在上市后出现高换手率但股价却在数日内掉头向下，出现巨大的跌幅。

投资者在炒作新股时除了要关注换手率外，还应注意以下三个方面：一是关注新股上市后的市场价与发行价相差多少，若新股在上市当日开盘价过高或盘中出现暴涨，导致此新股相对于其他新股来说，其上市首日涨幅过大，透支了未来的上涨空间，则其在随后很难有上佳的表现；二是关注市场运行趋势，良好的市场氛围是主力炒作新股的必要条件，大盘暴跌时新股也往往会随波逐流，难有好的行情；三是关注新股是否有炒作题材，主力炒作新股的原因绝非仅仅是因为它是新上市的股票，更大的原因在于它有题材，即相对于其他上市公司而言，它在某一方面独具优势，这样炒作起来可以获得市场共鸣，方便炒高股价，也方便主力后期出货。一般来说，如果以上三个条件均较理想，且新股上市首日换手率足够高的话，则投资者可积极关注。一旦累计换手率超过100%，并表现出较为强劲的走势（即股价的K线图中阳线多、阴线少，且收阳线的当天往往成交量相对放大，整体出现资金净流入的迹象），则可采取积极买进的策略。

2. 深幅下跌后的低位区出现高换手率

一般来说，若主力在短期内大力吸筹，会使得个股在主力建仓时出现高

换手率，而主力的建仓价位无疑是会选择在低位区进行的。通常，在个股无重大基本面变化的情况下，低位区往往出现在深幅下跌之后，因而可以说，深幅下跌后的高换手率是我们捕捉主力建仓的重要信号之一。若较高的换手率能够在连续多个交易日内维持下去，此时的高换手率代表了筹码在低位区充分换手，可信度较高，一般可以看做是新增资金介入较为明显的一种迹象。随着新增资金的积极介入，股价会止跌企稳，如果再加上大盘配合，此类个股未来的上涨空间会相对较大，并且成为强势股的可能性也很大。

3. 大幅上涨后的高换手率

个股的大幅上涨多源于主力的炒作。主力资金的控盘策略就是低位买入布局，然后将股价拉至高位后完成派发并获利出局，可以说，主力在高位派发筹码是必然的。当股价上了一个台阶后，此时市场大众的情绪都被调动起来，如果这时再辅以政策利好、公司传闻等真假不定的消息来迷惑市场，主力往往可以快速地完成出货任务，体现在盘面上就是高位区的股价上下大幅波动、成交量放大、换手率增大。在主力大幅炒高个股后，个股既有可能在市场获利盘与主力抛盘的双重抛压下出现放量下跌的情况，也有可能的主力对倒拉升出货手法的作用下出现明显放量，此时，在高位区就会出现高换手率。对于这种大幅上涨后的高位区出现高换手率的情况，投资者应保持足够的警觉。

第三节 量比

量比是衡量相对成交量的指标，它是开市后每分钟的平均成交量与过去5个交易日内每分钟平均成交量之比。在时间参数上，多使用5日平均量或10日平均量（在大盘处于相对活跃的情况下，适宜用较短期的时间参数，而在大盘处于熊市或缩量调整阶段则适宜使用稍长一些时间参数）。计算公式为：

量比=现成交总手/过去5日平均每分钟成交量×当日累计开市时间（分）

量比在观察微观成交量方面有着极高的灵敏度，它将某只股票在某个时点上的成交量与前一段时间内的成交量平均值进行纵向比较，排除了横向的因与其他个股股本不同所造成的不可比性，是监测成交量异动的重要指标。