

● 周俊 张涛 朱冬梅/编



国际贸易： 理论、政策与实践

 苏州大学出版社

国际贸易： 理论、政策与实践

周 俊 张 涛 朱冬梅 编

苏州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易:理论、政策与实践/周俊,张涛,朱冬梅编. —苏州:苏州大学出版社,2012.2
ISBN 978-7-81137-981-5

I. ①国… II. ①周…②张…③朱… III. ①国际贸易 IV. ①F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 009550 号

国际贸易:理论、政策与实践

周 俊 张 涛 朱冬梅 编

责任编辑 薛华强

苏州大学出版社出版发行

(地址:苏州市十梓街1号 邮编:215006)

丹阳市兴华印刷厂印装

(地址:丹阳市胡桥镇 邮编:212313)

开本 787 mm×960 mm 1/16 印张 23.5 字数 459 千

2012年2月第1版 2012年2月第1次印刷

ISBN 978-7-81137-981-5 定价:32.00 元

苏州大学版图书若有印装错误,本社负责调换

苏州大学出版社营销部 电话:0512-65225020

苏州大学出版社网址 <http://www.sudapress.com>

前 言

作为最早出现同时也是最重要的经济全球化形式,国际贸易在“二战”后取得了显著发展,国际贸易对全球经济体系、各国的生产活动以及人们的工作和生活正产生着日益重要的影响。国际贸易对主权国家来说是柄“双刃剑”——运用得当的话,国际贸易可以帮助贸易国实现主要的宏观经济目标;如若运用不当,国际贸易将会损害相关国家的经济安全和经济增长的稳定性。主权国家的政府应当有所作为,通过制定并执行相应的贸易政策和产业政策,并通过参与国际协调等手段来实现“趋利避害”的目标,从而使得国际贸易能够更好地为本国经济和社会发展服务。本书阐述了国际贸易模式的形成原因、贸易和贸易政策的福利效应以及最新的贸易实践,对这些相关内容的学习将有助于广大读者更准确地评判各国政府对贸易活动的调节行为。

本书具有以下特点:第一,系统性。本书在借鉴国内外同类优秀教材的基础上,全面、系统地介绍了国际贸易的基本理论和基本方法。在理论内容上力求全面、完整,理论体系严密。第二,新颖性。注意吸收学科最新成果、最新知识以及国际贸易发展的最新动态,对国际贸易领域的一些最新理论和实践(包括产业内贸易、服务贸易以及低碳经济背景下的国际贸易)进行了比较翔实的阐述。

本书适合作为高等院校财经类专业教材使用,对于制定贸易政策的政府机构工作人员、实际从事对外贸易的从业人员以及对国际贸易理论感兴趣的读者,均不失为一本有益的读物。

本书的编写人员的分工如下:周俊负责设计总体编写框架、承担统筹定稿任务,并负责编写第一章至第十章的内容,第十一章和第十二章由张涛编写,第十三章由朱冬梅负责编写。

在本书的编写过程中,我们得到了苏州大学东吴商学院乔桂明教授和袁建新教授的悉心指导,责任编辑薛华强主任为本书的出版付出了大量的心血和智慧。在此一并表示感谢!

由于学术水平和能力的限制,文中难免有不足乃至错误之处,敬请读者批评指正!

编 者

2012年1月

目 录

第一章 导 论	(1)
第一节 国际贸易的重要性	(1)
第二节 国际贸易的主要概念	(12)
第三节 本书结构	(18)
关键概念	(18)
内容提要	(19)
复习思考题	(19)
 第一篇 国际贸易理论篇	
第二章 古典国际贸易理论	(25)
第一节 重商主义思想	(25)
第二节 绝对优势理论	(29)
第三节 比较优势理论	(31)
第四节 相互需求论	(40)
关键概念	(42)
内容提要	(42)
复习思考题	(43)
第三章 新古典国际贸易理论	(44)
第一节 马歇尔的国际供求理论	(44)
第二节 要素禀赋论	(47)
关键概念	(60)
内容提要	(60)
复习思考题	(60)
第四章 新贸易理论	(62)
第一节 新生产要素理论	(62)
第二节 产品生命周期理论	(64)

第三节 偏好相似理论	(68)
第四节 规模经济理论	(69)
第五节 国家竞争优势理论	(73)
关键概念	(81)
内容提要	(81)
复习思考题	(82)
第五章 保护贸易理论	(84)
第一节 幼稚产业保护理论	(84)
第二节 凯恩斯主义的超保护贸易思想	(94)
第三节 “中心—外围”理论	(96)
第四节 战略性贸易政策理论	(101)
第五节 贸易保护的政治经济学分析	(106)
第六节 支持保护贸易的其他论点	(108)
关键概念	(113)
内容提要	(113)
复习思考题	(114)
第二篇 国际贸易政策篇	
第六章 贸易政策的类型	(117)
第一节 限制进口的政策	(117)
第二节 鼓励进口的政策	(142)
第三节 限制出口的政策	(144)
第四节 鼓励出口的政策	(146)
关键概念	(154)
内容提要	(155)
复习思考题	(155)
第七章 发达国家的贸易政策	(157)
第一节 发达国家贸易政策的历史演变	(157)
第二节 部分发达国家的贸易政策	(162)
关键概念	(172)
内容提要	(173)

复习思考题	(173)
第八章 发展中国家的贸易政策	(174)
第一节 发展中国家的贸易政策类型	(174)
第二节 部分发展中国家的贸易政策	(178)
关键概念	(188)
内容提要	(188)
复习思考题	(189)
第九章 多边贸易体制	(190)
第一节 关税与贸易总协定	(190)
第二节 世界贸易组织	(197)
第三节 中国与世界贸易组织	(212)
关键概念	(217)
内容提要	(217)
复习思考题	(218)
第十章 区域经济一体化	(219)
第一节 区域经济一体化的定义、分类及动因	(219)
第二节 区域经济一体化的相关理论	(224)
第三节 主要的区域经济一体化组织	(230)
关键概念	(236)
内容提要	(236)
复习思考题	(237)
第三篇 国际贸易专题篇	
第十一章 产业内贸易	(241)
第一节 产业内贸易概述	(241)
第二节 产业内贸易的理论发展	(246)
第三节 产业内贸易程度的度量	(258)
第四节 我国产业内贸易现状及对策	(261)
关键概念	(266)
内容提要	(266)

复习思考题·····	(267)
第十二章 服务贸易 ·····	(268)
第一节 国际服务贸易概述·····	(268)
第二节 国际服务贸易的基本特征及发展趋势·····	(278)
第三节 《服务贸易总协定》的基本内容·····	(283)
第四节 中国服务业的对外开放及发展·····	(303)
第五节 美国服务贸易发展现况及对我国的启示·····	(314)
关键概念·····	(320)
内容提要·····	(321)
复习思考题·····	(322)
第十三章 低碳经济背景下的国际贸易 ·····	(323)
第一节 低碳经济概述·····	(325)
第二节 低碳经济背景下我国外贸发展面临的问题及应对·····	(335)
第三节 低碳经济对我国贸易结构的影响·····	(339)
第四节 国外发展低碳经济的政策措施及启示·····	(342)
第五节 以低碳经济理念促进我国对外贸易可持续发展·····	(351)
关键概念·····	(361)
内容提要·····	(361)
复习思考题·····	(362)
主要参考文献 ·····	(363)

第一章 导 论

随着科学技术的不断进步和民族国家的日益开放,经济全球化进程在不断推进。作为最早出现同时也是最重要的经济全球化形式,国际贸易在“二战”后获得了显著发展。从 1945 年至今,国际贸易额迅速增长,增长速度超过以往任何时期,商品贸易额增长率再次超过商品产出增长率,服务贸易更是异军突起,其增长率不仅超越各国 GDP 的增长速度,而且超过了商品贸易额的增长速度。国际贸易的快速增长态势导致世界各国对国际贸易的依赖程度明显增加,贸易依存度不断提升。国际贸易正对全球经济体系、各国的生产活动以及人们的工作和生活产生着日益重要的影响。但是,国际贸易对主权国家来说是柄“双刃剑”——运用得当的话,国际贸易可以帮助各国实现主要的宏观经济目标;如若运用不当,则将会损害各国的经济安全和经济增长的稳定性。各国政府在面对国际贸易这把“双刃剑”时是可以有所作为的,通过制定贸易政策、产业政策和参与国际贸易政策协调,完全有可能做到趋利避害。由于国际贸易的开展背景、产生机理和经济后果与国内贸易存在比较明显的差异,因此,探寻国际贸易的特殊规律对于世界各国更好地利用国际贸易来实现国民经济目标具有十分重要的意义。

本章是本书的导论部分。首先介绍国际贸易的发展现状,然后论述学习本课程的必要性,接着说明本书的主要概念,最后阐述本书的内容框架。

第一节 国际贸易的重要性

一、国际贸易的发展现状

(一) 国际贸易额迅猛增长

1. 商品贸易额增长较快

根据《国际贸易统计 2010》,如果将 2000 年的世界商品出口额指数定为 100,那么,1950 年的指数为 1,2009 年的指数则为 194.59 年间世界商品出口额增长了约 193 倍,同期世界各国 GDP 之和只增长了 7.07 倍;1950—2009 年间,世界商品出口年均环比增长率为 9.34%。其中,1970—1979、1980—1985、1985—1990、1990—1998、1995—2000、2000—2005 等时间段的商品贸易额年均增长率分别为 5.0%、2.1%、5.8%、

6.5%、7.0%、4.5%，均高于同期商品产出的增长速度(表 1-1)。

表 1-1 1970—2005 年世界商品产出和贸易的年均增长率(%)

	1970—1979	1980—1985	1985—1990	1990—1998	1995—2000	2000—2005
商品产出	4.0	1.7	3.0	2.0	4.0	2.0
商品出口	5.0	2.1	5.8	6.5	7.0	4.5

资料来源:丹尼斯 R. 阿普尔亚德等. 国际经济学(国际贸易分册). 北京:机械工业出版社, 2008:2.

2. 服务贸易额增加迅速,结构亦发生了深刻的变化

1970—2009 年间,全球服务贸易出口从 710 亿美元扩大到 33 116 亿美元,增长了 45.64 倍,年均环比增长率为 10.35%,远远高于同期的产出增长率,也高于同期的商品贸易增长率。服务贸易总额占世界贸易额的比例在过去几十年亦有所上升,从 1980 年的 17% 上升至 2005 年的 20% 左右。从表 1-2 可以看出,国际服务贸易在保持长期高速增长态势的同时,亦表现出比较明显的短期波动特征。1996—2002 年间,服务贸易总额的年均增长率均不到 7%,2001 年甚至低至 0.9%,但 2003—2008 年间,服务贸易总额的增长率明显上升,每年的增长率都在 12% 以上,最高的年份高达 18.6%。20 世纪 90 年代以来,世界服务贸易的构成发生了重要的变化。其中,运输贸易及政府服务所占的比重呈下降趋势。另外,旅游业发展迅速,已经成为国际服务贸易的第一大产业。而随着科技和信息技术不断发展,新兴服务贸易的发展也比较迅速,具体表现为,包括通讯、建筑、保险、金融、计算机与信息、所有权收益、其他商业性服务以及文艺与体育服务等在内的其他服务从 1990 年的 3 250.7 亿美元增加到 2007 年的 16 530 亿美元,占世界服务贸易的比重从 37.5% 增加到 52.3%。2007 年金融服务、电信等其他商业服务增长率为 17%,超过运输、旅游的增长率,这说明世界服务贸易的结构正进一步朝着技术、知识密集型方向发展。

表 1-2 1995—2009 年世界服务贸易额及其增长率

年份	服务贸易额(亿美元)			服务贸易增长率(%)		
	出口	进口	总额	出口	进口	总额
1995	11 874	12 012	23 886	14.5	15.1	14.8
1996	12 746	12 699	25 445	7.3	5.7	6.5
1997	13 257	13 103	26 360	4.0	3.2	3.2
1998	13 441	13 359	26 800	1.4	2.0	2.7
1999	13 924	13 871	27 795	3.6	3.8	3.7

续表

年份	服务贸易额(亿美元)			服务贸易增长率(%)		
	出口	进口	总额	出口	进口	总额
2000	14 794	14 718	29 512	6.2	6.1	6.2
2001	14 861	14 911	29 772	0.5	1.3	0.9
2002	15 864	15 708	31 572	6.7	5.3	6.0
2003	17 965	17 824	35 789	13.2	13.5	13.4
2004	21 250	20 950	42 200	18.3	17.5	17.9
2005	24 150	23 450	47 600	13.6	11.9	12.8
2006	27 100	26 200	53 300	12.3	11.7	12
2007	32 600	30 600	63 200	20.3	16.8	18.6
2008	38 036	35 354	73 390	16.7	15.5	16.1
2009	33 116	31 145	64 361	-12.9	-11.9	-12.4

资料来源: <http://www.wto.org>.

3. 技术贸易额所占比重较小,但保持较快的上涨态势

一般认为世界范围内真正的技术贸易始于 19 世纪末,并在“二战”后获得了持续迅猛发展。从已有的文献看,1955 年国际技术贸易额仅为 5~6 亿美元,20 世纪 60 年代初超过 20 亿美元,60 年代中期约为 25 亿美元,1975 年达到 110 亿美元,1985 年全球国际技术贸易总额大约为 500 亿美元,1990 年达到 1 200 亿美元,1995 年为 2 600 亿美元,到 2000 年则激增至 5 000 亿美元,2002 年国际技术贸易额已达近万亿美元,平均不足 5 年翻一番。其增长速度不仅大大快于货物贸易,而且快于一般的服务贸易。国际技术贸易的快速增长使其在整个世界经济增长和国际贸易中的地位不断提升,国际技术贸易额在国际贸易总额中的比重也持续增加,20 世纪 70 年代的比重为 0.67%,80 年代为 1.26%,90 年代中期为 2.3%。

(二) 绝大多数国家的贸易依存度呈现上升趋势

对几乎所有国家来说,国际贸易的相对重要性均在不断提高。对比部分发达国家和发展中国家 1970 年和 2005 年的出口依存度(表 1-3)可以充分揭示这一特点。从 1970 年至 2005 年,主要发达国家的出口依存度呈现稳步上升的态势,即便是美国这个全球最大的经济体,出口在其经济增长中的贡献也在增加,出口依存度从 1970 年的 6% 上升至 2005 年的 10%,说明美国与他国的贸易联系在逐步强化。同一时期,大部分发展中国家的出口依存度增加得更快。例如,中国的出口依存度从 3% 上升至 38%,印度从 4% 增至 21%,而新加坡则从 102% 提高到 243%。

表 1-3 一些国家与国家集团 1970 年和 2005 年的出口依存度
(产品和非生产要素服务出口占 GDP 的比例)

国家和国家集团	1970 年(%)	2005 年(%)
发达国家		
美国	6	10
英国	23	26
日本	11	13
德国	NA	40
意大利	16	26
加拿大	23	39
法国	16	26
发展中国家		
中国	3	38
阿根廷	9	25
印度	4	21
俄罗斯	NA	35
墨西哥	6	30
新加坡	102	243

资料来源:丹尼斯 R. 阿普尔亚德等. 国际经济学(国际贸易分册). 北京:机械工业出版社, 2008:12.

(三) 国际贸易存在地区发展不平衡问题

1. 发达国家仍是主要的贸易强国

(1) 2009 年服务贸易出口额前五强中,有 11 个属于发达国家,仅有 4 个发展中经济体——中国大陆(第五)、新加坡(第十一)、印度(第十二)和中国香港(第十三)进入前 15 名。美国是服务贸易第一强国,其服务贸易出口额几十年来持续高居全球首位,2009 年出口额为 4 738.99 亿美元,占全世界服务贸易出口总额的 14.36%,且美国在服务贸易项目上一直存在着巨额贸易顺差。紧随美国的是英国、德国和法国,它们 2009 年的服务贸易出口额分别为 2 333.16 亿美元、2 266.39 亿美元和 1 424.87 亿美元(表 1-4)。发达国家中服务贸易出口额前 10 名的国家在 2009 年的服务贸易出口额之和高达 16 919.95 亿美元,占全球服务贸易出口总额的 51.28%。

表 1-4 2009 年排名前十五位的国家或服务地区的服务贸易出口额(百万美元)

排名	国家或服务地区	服务贸易出口额
1	美国	473 899
2	英国	233 316
3	德国	226 639

续表

排名	国家或地区	服务贸易出口额
4	法国	142 487
5	中国大陆	128 600
6	日本	125 858
7	西班牙	122 126
8	意大利	101 237
9	爱尔兰	96 745
10	荷兰	90 897
11	新加坡	87 805
12	印度	87 434
13	中国香港	86 306
14	比利时	78 791
15	荷兰	68 822

资料来源:《国际贸易统计 2010》。

(2) 商品贸易出口额排名比较靠前的依然以发达国家居多。2009 年,商品贸易出口额居前 15 名的国家(地区)中,有 9 个属于发达国家,6 个来自发展中经济体;前 10 名中仅有 2 个(中国大陆和中国香港)属于发展中经济体,其余 8 个都是发达国家。虽然作为发展中经济体最大代表的中国大陆的商品贸易出口额在 2009 年首次跃居全球第一,但第二至第八名的位置分别被德国、美国、日本、荷兰、法国、意大利和比利时等发达国家占据(表 1-5)。

表 1-5 2009 年排名前十五位的国家或地区的商品贸易出口额(百万美元)

排名	国家或地区	商品贸易出口额
1	中国大陆	1 201 534
2	德国	1 126 383
3	美国	1 056 043
4	日本	580 719
5	荷兰	498 330
6	法国	484 725
7	意大利	405 777
8	比利时	369 854
9	韩国	363 534
10	英国	352 491
11	中国香港	329 422
12	加拿大	316 713
13	俄罗斯联邦	303 388
14	新加坡	269 832
15	墨西哥	229 637

资料来源:《国际贸易统计 2010》。

2. 发展中国家的贸易地位有所提升

1995—2006 年间,发达经济体的商品出口额占世界比例由 82%降为 71%,发展中经济体的商品出口额占世界的比例则从 18%上升至 29%(图 1-1 和图 1-2)。其中,东亚和太平洋地区的发展中经济体是较大的赢家,其份额从 1995 年的 7%增加到 2006 年的 12%,其余发展中经济体的商品出口份额也有所增长。

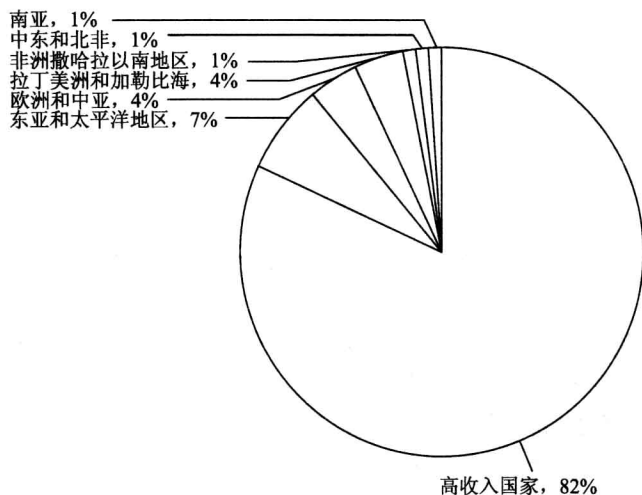


图 1-1 1995 年世界商品出口额的地区分布

资料来源:《世界发展指数 2009》。

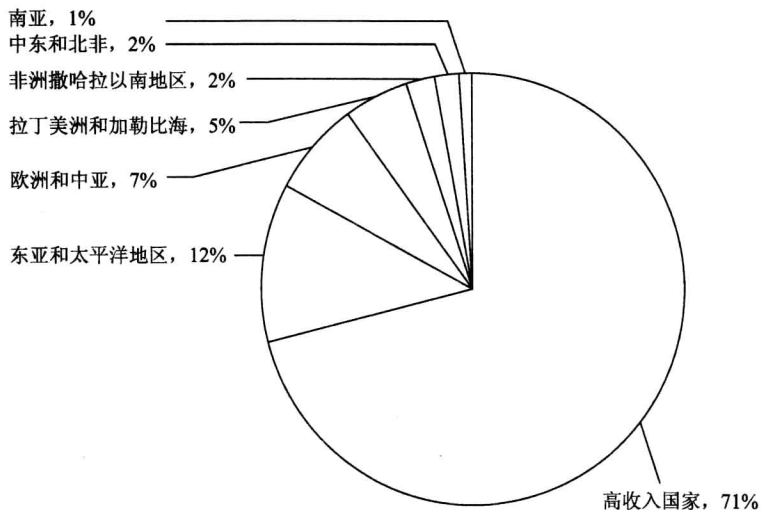


图 1-2 2006 年世界商品出口额的地区分布

资料来源:《世界发展指数 2009》。

(四) “北北贸易”取代“南北贸易”,成为国际贸易的主流

传统国际贸易理论的要素禀赋论认为,国家间资源禀赋的差异是国际贸易的重要原因,据此,国际贸易应主要发生在发达国家(资本丰裕国)与发展中国家(劳动力丰裕国)之间(即“南北贸易”)。20世纪50年代之前的国际贸易的确大部分是属于“南北贸易”。但是20世纪60年代后,发达国家之间的贸易(“北北贸易”)在国际贸易中所占的比率逐步上升,成为国际贸易的重要部分。2000年,工业化国家之间的出口额占其出口总额的平均比例、进口额占其进口总额的平均比例均为70%,加拿大的比例最高,其出口到其他工业化国家的比例、从其他工业化国家进口的比例分别高达95%和82%(表1-6)。

表 1-6 2000 年工业化国家之间的贸易额占其贸易总额的比例(%)

国 家	出口到工业化国家的比例	从工业化国家进口的比例
美 国	56	51
英 国	81	76
加拿大	95	82
日 本	51	39
德 国	75	72
意大利	73	69
法 国	77	80
全部工业化国家	70	70

(五) 区域性自由贸易迅速发展

“二战”后,随着国际竞争程度的日益加剧,世界主要贸易国为保持其在全球市场上的竞争力,不断寻求与其他国家联合,通过优惠贸易安排、自由贸易区、关税同盟、共同市场等不同方式组建区域贸易集团,实现在区域内贸易自由化。进入20世纪90年代早期,区域经济一体化组织的数量迅速增加,合作的广度和深度不断推进。截至2011年5月15日,向GATT/WTO通知的区域贸易一体化增至489件,处于执行状态的达到297件。从全球范围来看,各区域一体化集团的区域内部贸易占全球贸易额的比例已超过50%。2001—2009年,欧盟内部成员间的出口占全部出口额的比例处在66.7%至68.8%之间,内部成员间的进口所占比例处于63.4%至67.1%之间。同一期间,北美自由贸易区成员间的出口占全部出口额的比例在50%上下波动,绝大部分年份超过50%;而内部成员间的进口所占比例为30%~40%(表1-7)。

表 1-7 部分区域经济一体化组织的内部贸易所占比例(%)

区域一体化组织	比例	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
欧盟	内部出口的比例	68.0	67.9	68.0	68.8	68.5	67.8	68.3	68.3	67.4	66.7
	内部进口的比例	64.5	65.6	66.8	67.1	66.8	65.2	64.9	65.0	63.4	64.6
北美自由贸易区	内部出口的比例	55.6	55.1	56.1	55.9	56.0	55.9	54.2	51.6	49.7	47.9
	内部进口的比例	39.7	39.7	38.6	37.1	35.6	34.6	34.0	33.9	33.2	32.9
东盟	内部出口的比例	22.9	22.3	22.7	24.7	24.9	25.2	24.9	25.2	25.5	24.8
	内部进口的比例	22.7	22.2	23.0	24.5	24.4	25.1	25.3	25.1	24.4	24.7

(六) 产业内贸易取代产业间贸易成为主要的贸易模式

“二战”后,国际分工的主要形式由原来的产业间、垂直型分工转变为产业内、水平型分工,这使得国际贸易的发展由产业间贸易向产业内贸易转变,各国之间同类产品的进出口双向流动加速,促使产业内贸易得到了迅速发展。据世界贸易组织(WTO)的统计,2004年北美自由贸易区(NAFTA)贸易总额的88%属于产业内贸易,东亚也已经达到72%。1970—1999年间,工业化国家的产业内贸易指数平均值由56.8%上升到85.5%,而发展中国家的相应指标从22.3%激增至82.5%(表1-8)。今天,产业内贸易在各个方面的影响已经不容忽视,它对产业技术水平的提高、产业结构的升级、资源配置效率和企业经营效率的提高发挥着至关重要的作用。

表 1-8 部分国家制造业部门的产业内贸易指数(%)

工业化国家	1970	1987	1999	发展中国家	1970	1987	1999
美国	55.1	61.0	81.1	印度	22.3	37.0	88.0
日本	32.8	28.0	62.3	巴西	19.1	45.5	78.8
德国	59.7	66.4	85.4	墨西哥	29.7	54.6	97.3
法国	78.1	83.8	97.7	土耳其	16.5	36.3	82.2
英国	64.3	80.0	91.9	泰国	5.2	30.2	94.8
意大利	61.0	63.3	86.0	韩国	19.4	42.2	73.3
加拿大	62.4	71.6	92.8	阿根廷	22.1	36.4	48.7
西班牙	41.2	67.4	86.7	新加坡	44.2	71.8	96.8
平均	56.8	65.3	85.5	平均	22.3	44.3	82.5

数据来源:转自海闻,P.林德特,王新奎.国际贸易.上海:上海人民出版社,2003:161.

(七) 低碳经济发展模式要求贸易变革

2009年哥本哈根大会之后,低碳已然成为全球最大的共同话题,关于低碳和气候变化的议题几乎人人皆知。发展低碳经济是全球经济继工业革命和信息革命之后的又一次系统变革,被视为推动全球经济复苏的新动力源泉。低碳经济将逐步成为全球意识形态和国际主流价值观,低碳经济正以其独特的优势和巨大的市场成为世界经济发

展的热点。发展低碳经济已成为世界各国的共识,倡导低碳消费也已成为世界人民新的生活方式。为了发展低碳经济,各国政府和企业采取了或正在尝试采取某些措施,其中对国际贸易产生直接影响的包括:(1) 争推“碳标签”。法国的环境与能源管理部门出台相关政策,从 2011 年 1 月 1 日开始,在法国境内销售的消费品,将强制性要求披露产品环境信息。目前,法国某些大型零售商已经着手对其产品进行碳指标标识工作。无独有偶,日本农林水产省也决定,从 2011 年 4 月开始实施农产品碳标签制度。(2) 企业打造绿色供应链。包括联合利华、屈臣氏、Dell、Apple、可口可乐、耐克、BP 等在内的世界 1 000 多家顶级品牌已接受低碳理念,要求建立绿色供应链。世界零售巨头沃尔玛要求 10 万家供应商必须完成碳足迹验证;瑞典家具巨头宜家要求供应商贴上碳标签,非低碳产品或缺少碳标签产品,将无法进入这些跨国公司的采购系统。(3) 征收“碳关税”。2009 年 6 月,美国国会众议院通过《2009 清洁能源安全法案》,提议授权从 2020 年起对不实施碳减排的国家征收惩罚性的碳关税。同年 11 月,法国政府提出,从 2010 年 1 月 1 日开始对环保立法不及欧盟严格的发展中国家的进口品征收碳关税。欧盟于 2011 年 5 月 13 日向世界宣布了欧盟排放交易体系(European Union Emission Trading Scheme,简称 EUETS)的“霸王条款”,要求从 2012 年 1 月起将航空业正式纳入欧盟的碳排放交易机制。届时,所有在欧盟境内飞行的 2 000 多家外国航空公司的碳排放量都将受到限制,超额排放必须掏钱购买。据估计,欧盟此举将令国际航空业每年增加 34 亿欧元成本。(4) 构建碳交易体系。碳交易是为促进全球温室气体减排,减少全球二氧化碳排放所采用的市场机制。碳交易机制就是规范国际碳交易市场的一种制度。《京都议定书》规定的三种碳交易机制就是清洁发展机制(CDM)、排放贸易(ET)和联合履约(JI)。

低碳经济将对国际贸易造成巨大的冲击,主要表现在以下三个方面:(1) 对发展中国家和发达国家产生非对称的影响,对于单位 GDP 能耗较高的发展中国家来说,其对外贸易将受到更大的冲击;(2) 推动低碳技术领域的国际贸易的发展;(3) 促使各国国内碳交易市场体系的健全和国际化。

二、国际贸易对各国国民经济的影响

(一) 积极作用

国际贸易对国民经济增长的促进机制可以归结为以下几个方面:

1. 促进分工进而推动生产率的增长

亚当·斯密认为,分工的发展是促进生产率长期增长的主要因素,而分工的程度则受到市场范围的强烈约束,对外贸易是市场范围扩展的显著标志,因而必然能够促进分工的深化和生产率的提高,加速经济增长。

2. 为闲置产品或资源提供出路

亚当·斯密指出,一国在开展对外贸易之前处于不均衡状态,存在闲置的资源或剩