

中国名牌产品年鉴

CHINA TOP BRAND PRODUCTS YEARBOOK

2001卷



国家质量监督检验检疫总局质量管理司
中国名牌战略推进委员会秘书处

编

海天出版社

中国名牌产品年鉴

CHINA TOP BRAND PRODUCTS YEARBOOK

2001 卷

国家质量监督检验检疫总局质量管理司 中国名牌战略推进委员会秘书处 编

海天出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

中国名牌产品年鉴. 2001/《中国名牌产品年鉴》编委会编. —深圳: 海天出版社, 2002. 8

ISBN 7-80654-807-6

I. 中... II. 中... III. ① 畅销商品-中国-2001-年鉴 ② 企业经济-中国-2001-年鉴
IV. F760. 1 ② F279. 2-54

中国版本图书馆CIP数据核字 (2002) 第058541号

海天出版社出版发行

(深圳市彩田南路海天大厦 邮编: 518026)

责任编辑: 陈 丹 封面设计: 李红兵

责任技编: 王 颖 责任校对: 陈浩民

深圳市乙正形象设计有限公司设计

深圳市宝峰印刷有限公司印刷 海天出版社经销

2002年8月第1版 2002年8月第1次印刷

开本: 889mm×1194mm 1/16 印张: 17

字数: 10万 图: 300幅 印数: 1-3000册

定价: 280.00元

海天版图书版权所有, 侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题, 可随时向承印厂调换。

目 录

CONTENTS

前言

PREFACE	1
---------------	---

第一部分：领导题词

PART ONE LEADERS' INSCRIPTION

王光英题词

Inscription by Wang Guangying	5
-------------------------------------	---

万国权题词

Inscription by Wan Guoquan	6
----------------------------------	---

袁宝华题词

Inscription by Yuan Baohua	7
----------------------------------	---

林宗棠题词

Inscription by Lin Zongtang	8
-----------------------------------	---

第二部分：领导讲话·文件

PART TWO LEADERS' SPEECHES & OFFICIAL DOCUMENTS

在中国名牌产品发布会上的讲话 李长江

Speech by Li Changjiang at the Press Conference

for China Top Brands	11
----------------------------	----

在中国名牌产品发布会上的讲话	林宗棠	
Speech by Lin Zongtang at the Press Conference		
for China Top Brands		15
大力推进名牌战略 让中国名牌响遍全世界	林宗棠	
To Promote China Top Brands All Over the World with the Strategy		
by Lin Zongtang		17
在中国名牌战略推进委员会成立大会上的讲话	王秦平	
Speech by Wang Qinping at the Founding the China Promotion		
Committee for Top Brand Strategy		23
引导规范 积极推进中国名牌战略实施工作	于献忠	
On the Enforcement of the Top Brand Promotion Strategy		
by Yu Xianzhong		28
国家质量监督检验检疫总局令		
Decree Issued by the General Administration of Quality Supervision,		
Inspection and Quarantine of the People's Republic of China		34
中国名牌产品管理办法		
Regulatory Measures of China Top Brands Evaluation		35
关于印发《中国名牌产品标志管理办法》的通知		
Notice of Publishing the Regulatory Measures of China Top Brand		
Symbol		39
中国名牌产品标志管理办法		
Regulatory Measures of China Top Brand Symbol		40
关于成立中国名牌战略推进委员会的通知		
Notice of the Founding the China Promotion Committee for		
Top Brand Strategy		45
关于表彰2001年中国名牌产品生产企业的决定		
A Decision to Give Commendation to Manufacturing Enterprises of		
China Top Brands 2001		49

第三部分：中国名牌战略推进委员会简介

PART THREE A BRIEF INTRODUCTION OF THE CHINA PROMOTION COMMITTEE FOR TOP BRAND STRATEGY

中国名牌战略推进委员会标志

The Symbol of China Promotion Committee for Top Brand Strategy ...53

中国名牌战略推进委员会简介

The Committee Literature54

中国名牌战略推进委员会活动剪影

Pictures of Some Activities55

中国名牌产品标志·创意说明及产生经过

The Creation and Meaning of the Symbol of the China Top Brand59

第四部分：授牌盛况

PART FOUR AWARDING CEREMONY

授牌盛况

Awarding Ceremony63

第五部分：中国名牌产品

PART FIVE CHINA TOP BRAND PRODUCTS

中国名牌战略推进委员会公告

Announcement of the Committee75

电冰箱

REFRIGERATOR

海尔

Haier83

容声

Ronshen87

新飞

Xinfei89

美菱

Meiling93

洗衣机

WASHING MACHINE

海尔

Haier97

小天鹅

Little Swan101

荣事达

Rongshida105

小鸭

Xiaoya107

金羚

Jinling109

威力

Weili113

家用分体空调器

HOME AIR CONDITIONER

海尔

Haier119

春兰

Chunlan123

格力

Gree125

美的

Midea127

科龙

Kelon129

华凌

Hualing131

海信

Hisense133

微波炉

MICROWAVE OVEN

格兰仕

Galanz137

海尔

Haier141

彩色电视机

COLOUR TELEVISION

TCL

TCL147

长虹

Changhong151

熊猫

Panda155

厦华

XOCECO157

海信

Hisense159

海尔

Haier161

康佳

Konka165

创维

Skyworth167

微型计算机

PERSONAL COMPUTER

联想

Legend171

长城	
Great Wall	175
海信	
Hisense	179
方正	
Founder	181
清华同方	
Tsinghua Tongfang	183
摩托车(双轮)	
MOTORBIKE	
嘉陵	
Jialing	189
豪爵	
Haojue	191
钱江	
Qianjiang	195
彩色胶卷	
COLOUR FILM	
乐凯	
Lucky	199
味精(99%结晶度)	
GOURMET POWDER (99% CRYSTALLINITY)	
莲花	
Lianhua	203
菱花	
Linghua	205
菊花	
Chrysanthemum	207
双桥	
Shuangqiao	211

红梅	
Hongmei	215
衬衫	
SHIRT	
雅戈尔	
Youngor	219
海螺	
Conch	221
杉杉	
FIRS	225
虎豹	
Hubao	227
银湖	
Silver Lake	231
洛兹	
Rouse	233
步森	
Busen	237
开开	
Kaikai	241
红豆	
Hongdou	245
太平鸟	
Peacebird	247
天坛	
TianTan	249
2001年中国名牌产品大事记	
EVENTS OF CHINA TOP BRAND PRODUCTS 2001	251
后记	
POSTSCRIPT	254

前言

当前，人类社会已经步入新世纪。社会经济发展正面临两大趋势，一个是经济全球化，一个是科技高新化，这两大趋势正向我们迎面扑来。今年是我国加入WTO组织的第一年，中国的经济将进一步与国际经济接轨，中国的工业产品将全面卷入与世界名牌产品的争夺战之中。质量的竞争，品牌的竞争，将成为竞争的焦点。如何顺应这个历史发展趋势，做好工作，这是一个必须认真研究的重大课题。

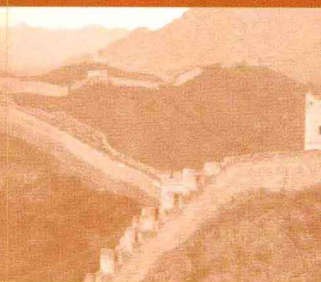
目前，我国经济总量位居世界第七，但是我们的国际竞争力还很差，世界排名非常靠后。提高我国的国际竞争力，必须依靠科技创新，靠一批高质量的世界级的名牌产品。小平同志提出，科学技术是第一生产力。江主席提出，创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。当今世界的综合实力竞争，归根到底是科技实力的竞争。我国要在日趋激烈的国际竞争中掌握主动，必须大大提高科技创新的能力。这是关系中华民族发展的大战略。如果不抓紧提高自主创新的能力，我们就会始终处于被动的地位。必须坚持创新、创新、再创新。

21世纪是新经济或知识经济的时代。所谓新经济或知识经济就是以科学技术为第一生产力的经济，它的特征就是科技高新化和经济全球化，而其核心是科技高新化，知识创新也体现在科技高新化上。科技高新化了，生产力大大提高了，生产关系必然随之而变化，从而促进经济的全球化。因此，高举科学技术是第一生产力的大旗，高举科技创新的大旗，是我们应对新经济或知识经济时代的重要战略。

对于一个产品来说质量问题是最重要的问题。小平同志亲自抓的北京正负电子对撞机一次成功的秘诀，就是把拼搏的精神用在确保质量上。周总理提出16字方针：“严肃认真，周到细致，稳妥可靠，万无一失。”这是我国“两弹一星”和航天等国防尖端技术所以能够成功的法宝；对于一个名牌产品来说，质量更是最重要的问题。我们成立名牌战略推进委员会，就是要通过对名牌战略的推动，去促进企业的技术开发、技术改造、技术创新和技术进步，提高产品的质量和市场竞争力，从总体上提高我国工业经济的国际竞争力。

领 导 题 词

LEADERS' INSCRIPTION



中国名牌走向世界

王光英



加强产品质量
争创中国名牌
保护国权

二〇〇一年八月

实施名牌战果，进一步
加强产品质量工作。

袁宝华

