

高职高专“十二五”规划教材

服装 导论

第二版

石吉勇 宋 勇◎主编



FUZHUANG
D A O L U N



化学工业出版社

高职高专“十二五”规划教材

服装 导论

第二版

石吉勇 宋勇 © 主编



FUZHUANG
D A O L U N



化学工业出版社

· 北 京 ·

本教材共分三篇,分别从服装学的研究内容、服装学的研究目的、服装学的研究体系等内容阐述了服装的分类、性质、功能;服装的起源与变迁;服装如何选用;服装的流行与历史;服装的设计与制作;服装的生产与营销等知识,使读者对服装在人类生活中的意义及作用,服装设计与管理,服装工业等方面的知识有较全面的认识与了解,从而为服装专业的学习打下坚实的基础。

本书可作为高职高专院校、成人高等院校相关专业学生学习用书,也可作为中等职业学校的教学用书以及对服装感兴趣的人员参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

服装导论/石吉勇,宋勇主编.—2版.—北京:
化学工业出版社,2011.8
—高职高专“十二五”规划教材
ISBN 978-7-122-11400-6

I. 服… II. ①石… ②宋… III. 服装-理论-高等
职业教育-教材 IV. TS941

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第100575号

责任编辑:蔡洪伟 陈有华
责任校对:吴 静

装帧设计:尹琳琳

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 刷:北京永鑫印刷有限责任公司

装 订:三河市万龙印装有限公司

787mm×1092mm 1/16 印张7¼ 彩插4 字数168千字 2011年9月北京第2版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址:<http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:19.00元

版权所有 违者必究

高职高专服装类专业规划教材 编审委员会

主 任	马腾文					
副主任	侯建平	巨德辉	李晓春	潘福奎	钱晓农	王 晶
	王兆红	吴金铭	夏国防	闫永忠	殷广胜	张 泰
委 员	白莉红	白 爽	成月华	戴孝林	邓鹏举	邓树君
	杜丽玮	冯道常	冯素杰	侯家华	侯建平	胡 月
	巨德辉	李金强	李 俊	李晓春	刘青林	刘荣平
	刘瑞璞	罗 峥	马腾文	潘福奎	钱晓农	任雪玲
	尚 丽	邵献伟	石吉勇	孙汝洁	孙有霞	王 晶
	王培娜	王 茜	王 强	王雪菲	王兆红	吴金铭
	夏国防	许崇岫	许继红	许瑞超	闫永忠	殷广胜
	张富云	张吉升	张巧玲	张 泰	张文斌	张艳荣

(以上均按姓氏汉语拼音排列)

第二版 前言

《服装导论》出版以来，得到了服装界各位专家、学者、教师和学生的大力支持。作为高职高专的规划教材，已发行了几年，在这几年的教学实践过程中，发现了原来编写的内容和文字存在着一定的欠缺，因此，在化学工业出版社的指导下，对《服装导论》进行了修订。

本次修订，总的篇章结构保持原状，主要是增加了一些关于服装常识性的内容和图片，使本书的内容体系更为翔实合理。经过修订，使本教材在引导学生从事服装专业学习，了解和把握服装在人类生活中的重要性，了解服装作为一门造型艺术和人类文化的重要组成部分更为科学合理，激发学生学习服装知识的兴趣，促进学生学习的积极性，特别是对于以后各门专业课程的学习，都有非常大的帮助。

本书在修订过程中，吸收和借鉴各专业教师的意见和建议，力争更加符合服装专业高职高专人才培养的要求，力求更为实用，有利于学生专业能力的培养。同时，本书对于广大的服装爱好者也有很大的参阅价值。

本书的修订主要由石吉勇和宋勇负责，具体编写分工如下：第一章、第三章由张森、王惠娟编写；第二章、第四章由石吉勇编写；第五章、第六章由石吉勇、张吉升编写；第七章、第八章由吴爱荣、李金强编写；第九章、第十章由张秀英编写；第十一章、第十二章由鞠霞、王惠娟编写；石吉勇、宋勇负责本书整体内容的修订及统稿工作。

由于水平有限，修订后也许有不妥之处，还请广大读者给予批评指正。

编者

2011年7月

第一版 前言

服装作为人类生活的重要组成部分,为人类社会的进步与发展做出了重要贡献。随着社会文明程度的不断提高,服装在人类生活中的地位和作用也日显突出,人们更加追求服装的时尚化、个性化、舒适化,对服装的需求在数量特别是质量上越来越高。本教材正是适应社会所需的具有高素质、高技能、创新型的服装专业人才而编写的高职高专教育规划类教材,同时是与服装相关的国际贸易、市场营销、企业管理等专业必备的一本专业书籍。

本教材共分三篇,分别从什么是服装,为什么学服装,学什么等内容较详细地阐述了服装的分类、性质、功能;服装的起源与变迁;服装如何选用;服装的流行与历史;服装的设计与制作;服装的生产与营销等知识,使读者对服装在人类生活中的意义及作用,服装设计与管理,服装工业等方面的知识有较全面的认识与了解,从而为服装专业的学习打下坚实的基础。

本书由山东服装学院《服装导论》编写组编写,主编石吉勇,副主编吴爱荣,具体分工如下:第一篇的第一章、第三章,张森;第一篇的第二章、第二篇的第一章、第二章、第三篇的第一章,石吉勇;第三篇的第二章、第三章,吴爱荣;第三篇的第四章、第五章,张秀英;第三篇的第六章、第七章,鞠霞。

由于编写时间仓促,编者水平有限,书中难免有疏漏与不足之处,敬请读者批评指正,提出宝贵意见。

编者

2007年4月

目 录

第一篇 服装学的基本理论知识

第一章 什么是服装 1

第一节 服装的概念 2

第二节 服装学的研究对象和目的 7

第二章 服装的性质 10

第一节 服装的物质性 11

第二节 服装的精神性 12

第三章 服装的分类及其特点 16

第二篇 服装学的研究目的

第四章 服装的起源 23

第一节 服装的开始 24

第二节 服装的起源学说 25

第五章 服装的地位和变迁 28

第一节 服装的地位 29

第二节 服装的变迁 32

第三篇 服装学的研究内容

第六章 服装的材料 43

第一节 何为服装材料 44

第二节 服装材料的种类及原料 45

第七章 如何使用服装

48

- 第一节 选择的原则和依据 49
- 第二节 人类穿衣的心理需求 51

第八章 服装的流行

53

- 第一节 什么是流行 54
- 第二节 服装流行的历史 56
- 第三节 世界著名服装设计师简介 59

第九章 服装结构设计

64

- 第一节 服装结构设计的基础知识 65
- 第二节 服装结构设计的方法 67
- 第三节 服装结构设计的依据 73
- 第四节 服装结构设计的流程 75

第十章 服装制作工艺

77

- 第一节 服装制作工艺的基础知识 78
- 第二节 服装熨烫的基础知识 82
- 第三节 服装制作工艺实例 85

第十一章 服装设计学

91

- 第一节 服装设计的原理与方法 92
- 第二节 服装设计的色彩与美学特征 95

第十二章 成衣的生产与营销

99

- 第一节 成衣的生产 100
- 第二节 服装的营销 103

参考文献

108

第一篇

服装学的基本理论知识

第一章 什么是服装

- 第一节 服装的概念
- 第二节 服装学的研究对象和目的



学习目标

1. 了解什么是服装，培养学生学习服装的兴趣。
2. 掌握服装的功能、服装学的研究对象和目的。
3. 熟悉服装的基本概念。

俗话说“衣、食、住、行”，是人类生活中的四大基本要素，在人类生活的四大基本需要中，“衣”是与人类的生存状态最为密切的。曾有学者这样说过“只有服装才做得到从摇篮到坟墓伴随人的一生！”，这说明了人和服装的最基本和最密切的关系。

正是由于服装在人类生活中的重要性，使得对服装的研究变得十分必要。《服装导论》正是在人类文化这个广义的范畴上，从服装史、美学、社会心理学、人体工程学、设计学、服装结构、工艺学及营销学的综合角度，对服装进行了综合概述。

第一节 服装的概念

一、基本概念

1. 衣裳

《说文》中称：“衣，依也，上曰衣，下曰裳。”简称为“上衣下裳”。古代指上装和下装的总和，例如《国风·邶风·绿衣》里面，“绿兮衣兮，绿衣黄裳”，说的是绿色上衣，黄色下衣，当时的所谓下衣并非指裤子，也不同于现在的裙子。周代以前的服装是上衣下裳制，那时候的男装女装全都做成两截，穿在上身的那截叫做“衣”，穿在下身的那截叫做“裳”。“裳”有点像围裙，里面虽然也穿裤子，可是既没有裤裆也没有裤腰，只有两只裤管套在腿上，用带子系缚在腰间，私处全靠裳来遮挡。上衣下裳制，相传起源于传说中的黄帝时代，《易·系辞下》载：“黄帝、尧、舜垂衣裳而天下治，盖取诸乾坤。乾坤有文，故上衣玄，下裳黄”。人们从经验中得知，天未明时，天空是黑色（称“玄”），上衣如天，所以用玄色，大地为黄色，下裳如地，所以用黄色，以此表达对天和地的崇拜。上衣下裳可以说是我国最早的衣裳制度的基本形式。有时候也用单一个“衣”字代表衣裳。现在“衣裳”一词也作口语用，意思和衣服相同。在古代，还有“私、泽、褐”来指代服装。

私：一曰内衣，一曰日常休闲服。《国风·周南·葛覃》里说道，“薄污我私，薄澣我衣。”意思是，把我的内衣和上衣洗干净，这里的私就是指内衣。

泽：与私同义，指内衣，《诗经·秦风·无衣》中“岂曰无衣？与子同泽。王于兴师，修我矛戟，与子偕作！”意思是：谁说没有衣裳？与你同穿一件内衣。君王要起兵，修整好矛和戟，和你共同作准备！这首诗表达了军队里的战友情同手足。

褐：指粗麻或粗毛制成的短衣，是古时候的贫贱人穿的。《国风·邶（bin）风·七月》里，“无衣无褐，何以卒岁？”意思是，粗布短衣都没有一件，如何度过这残年呢？据说这是最古老、最详尽地描述西周奴隶们常年辛苦劳作和贫困生活情况的长诗。

2. 衣服

一般与衣裳同义，指缠绕在人体主要部位的物品。古代指包括内衣、外衣、帽子和鞋等所有穿戴物品的总称，但现在所说的“衣服”不包括鞋帽、包和首饰等，在日常生活中和衣裳一样，作为口语使用。

3. 服饰

服饰一般指装饰人体的物品总称。包括服装、鞋、帽、袜子、手套、围巾、领带、提包、阳伞、发饰等，现在使用的服饰概念有狭义和广义两个方面的理解。狭义上指穿戴在人身上的衣着和装饰品，包括衣服、鞋、帽、首饰、包、腰带、手套、袜子和配件等；广义上

指人类在生活中的一种穿戴、装扮自身的行为。

4. 成衣

成衣是工业社会的产物，指近代出现的按照标准号型批量生产，并按号型销售的成品衣服。这是相对于在裁缝店定做的和家里自制的单件服装而言，在商场和专卖店出售的衣服都属于成衣。根据谁设计、哪个公司生产、批量有多少，成衣又可以分为高级成衣和普通成衣两个层次。成衣普及率的高低，标志着一个国家或地区工业化生产水平和消费层次。

成衣作为工业产品，符合批量生产的经济原则，生产机械化，产品规模系列化，质量标准化，包装统一化，并附有品牌、面料成分、号型、洗涤保养说明等标识。

高级成衣，译自法语 *Pret-a-porter*，是指在一定程度上保留或继承了高级时装的某些技术，以中产阶级为对象的小批量、多品种的高档成衣，是介于高级时装和以一般大众为对象的大批量生产的廉价成衣（法语称 *Confection*）之间的一种服装产业。该名称初用于二战后，本是高级时装的副业，到 20 世纪 60 年代，由于人们生活方式的转变，高级成衣业蓬勃发展起来，大有取代高级时装之势。巴黎、米兰等在每年三月左右举行的发布会与博览会，就是高级成衣的发布和进行交易活动。

高级成衣与一般成衣的区别，不仅在于其批量大小，质量高低，关键还在于其设计的个性和品位，因此，国际上的高级成衣大体都是一些设计师的品牌作品。

5. 制服

也称团体制服，顾名思义，是指团体统一着装，含有强制、制约、统一之意！《商君书·画策》中有“衣服有制，饮食有节，则出寡矣。”说明制服的产生有其较长的历史的社会原因。

制服一般是指在一定历史时期内，某社会集团或阶层，在统一意志的指导下，按照一定的制度或法规穿用的、具有标志性的特定服装。根据制服的社会规制力的强弱，又可分为：①按照法律规定穿用的正式制服，如古代的朝服、官服和公服，现代的军装、警服和囚服等。②根据社会集团的规章制度穿用的职业制服，如工作服、职业服、校服等。随着人类社会活动及职业的细分，制服划分得也越来越细，成为区别于日常穿戴服装的另一个衣装体系。

6. 裁剪法

为制作各种衣服而创造的剪裁布料的方法称为裁剪法。从裁剪方式上裁剪法分为“平面裁剪”和“立体裁剪”两类。平面剪裁是指先在纸或布料上画出衣片的平面展开图，然后按照所画的线条，再将纸或布料剪裁成纸样或衣片的设计方法。平面裁剪法又可分为比例分配制图法、原型法和基型法。①比例分配制图法是中国传统的服装裁剪法，是以人体各个部位的尺寸，主要是围度尺寸，按既定的比例关系，推导出其他控制部位尺寸的制图方法。②原型法是以人体主要控制部位的净体尺寸为数据，加上基本放松量，绘制而成的纸样（该纸样是人体的归纳概括，而并非具体的服装款式），然后以此为基础进行各种服装的款式变化。

③基型法是在原型法基础上进行适当修正而成的一种方法。基型法与原型法制图的不同之处在于原型法的规格尺寸是采用的人体净体尺寸，而基型法的规格尺寸则是某一特定类型服装的基本成衣尺寸，这是二者之间的本质区别。立体裁剪法的过程一般是根据设计意图先用廉价的白棉布在人台上剪裁出理想的衣服造型，再在各衣片连接处作好记号，最后拆开，即可得到所需的衣片平面展开图，把这个图拷贝在纸上制成样板，就可以使用样板来裁剪真正的衣料。如彩色插图 1-1 所示。

7. 服装表演（时装表演）

高级时装之父沃斯在 19 世纪中叶首创了用真人——他的妻子身着他所设计的服装来向顾客进行展示。进入 20 世纪后，服装表演就成了设计师或企业为了扩大和提高知名度或者为了推销新产品，采用让模特儿穿戴上设计师们所设计的服装，在特定的场所（如 T 型台）向观众进行展示的一种行为。随着科技的进步，发展到今天，服装表演的内容又增加了音响、灯光、激光、幻灯片、投影等形式，服装表演是对服装流行的一种权威性的视觉展示，同时也是一种最令人兴奋和最具戏剧性的促销方式（如彩色插图 1-2）。

8. 时装

顾名思义，时装即指在一定的历史时期和一定区域内，被人们接受的时髦的并且具有鲜明时代感的流行服装，并且多指变化丰富的女装，这个概念是相对于被大多数人所选用的变化较小的常规服装而言的，“时装”具有流行性和周期性，根据流行和普及的程度，时装可分为前卫时装和大众时装两种。①前卫时装具有一定的艺术创造性和先驱性，个性较强，因此能够接纳此种服装人群的思想也比较超前，但数量较少，而且带有很大程度的尝试性，对流行有指导作用。②大众时装最大的特征是具有普及性和广泛性，是前卫时装中的一部分经过一段时间的演变后被大多数消费者所接受，即成为大众时装。

高级时装在西方有严格的规定，它原本特指 19 世纪中叶在巴黎出现的以上流社会贵妇为消费对象的高价女装，故法语称其为 *Haute couture*，意为“高级裁缝”或“高级女服裁缝”。现在一般是指在欧洲的高级时装店中，由著名设计师设计，由专门的裁剪师和缝纫师在设计的监督指导下制作出来的单件作品。由于是名师设计、量体裁衣式定做，其用料考究，工艺精湛，大部分用手工缝制，还要经过几次假缝和试穿，因此价格十分昂贵，全世界只有少数人是高级时装的买主。

高级时装是巴黎独有的一种传统产业，其他国家虽有类似的时装店和设计师，但未能形成一个独立的行业，也没能像巴黎高级时装店那样领导世界女装流行。

9. 被服

现在指被子、衣服，一般作为军用物品名词。在古代作为动词使用，有穿着的意思，如《古诗十九首》中有“被服罗裳衣，当户理清曲”的诗句。被服在我国已不常用，但在日本，被服一词和我国服装的概念基本是一致的，指所有包裹、覆盖人体的衣物，包括鞋帽和手中所持的伞、扇子等。

10. 服装

服装一词目前在我国有两个理解：①指对所有穿戴的总称，是“衣裳”、“衣服”的一种现代称谓。另外，人们习惯上把那些流行倾向不明显，在某一历史时期内，被大多数人穿用，并且能够不过时的常规性服装或成衣称作服装，以区别于时装。②指衣服和人体组合后的着装状态，是“人、衣、着装状态”三者的有机结合。“服”是包裹、穿戴的意思，“装”是装扮的意思，即功能性与美观性的完美统一。

11. 服装系列

设计师或生产厂家某一季节的系列设计的服装称为服装系列。系列是由几组服装构成，每组服装在色彩、面料及风格方面具有共同的主题。

二、服装的功能

从原始人类最初将大自然中的物品包裹或佩戴在身上开始，人类的生活中就有了“服装”。那么关于服装功能的研究就目前而言，概括的讲分为三类：保护身体、装饰审美和标识象征。

1. 保护身体

服装的功能是人类为了适应外界气候或为了保护身体不受外物的伤害，而利用自然的（贝壳、羽毛、兽皮、树叶等）或人工的（布料、服装等）物体来遮盖或包裹身体。衣物的功能有保护身体来抵抗强烈的日晒、极度的高温与低温、冲撞、蚊虫、有毒化学物、武器、与粗糙物质的接触——总而言之，就是抵抗任何可能会伤害未经保护的人体的东西。人类在设计衣物以解决某些实际的问题上已经展现了高度的创造力。对于人体的保护，一是对环境的适应，帮助人类御寒保暖，或是避免强光的照晒。二是保护人体不被外物伤害。服装能保护人体，维持人体的热平衡，以适应气候变化的影响。服装在穿着中要使人有舒适感，影响舒适的因素主要是用料中的纤维性质、纱线规格、坯布组织结构、厚度以及缝制技术等。

2. 装饰审美

服装的又一功能是源自于人类的爱美天性，需要利用衣物对身体的装饰来创造性地表现自己。俗话说“女为悦己者容”，强调的即是服装的审美意义，表现在服装的美观性，满足人们精神上美的享受。影响美观性的主要因素是纺织品的质地、色彩、花纹图案、坯布组织、形态保持性、悬垂性、弹性、防皱性、服装款式等。

3. 标识象征

人会为了功能性与或社会性理由而穿戴衣物。衣物能够保护身体，也可以传递社会讯息给其他人。衣物、配件与饰品传达的社会讯息则包含了社会地位、职业、道德与宗教联结、

婚姻状态以及性暗示等。人类必须知道这些符码以辨认出传递出来的讯息。如果不同的团体对于同一件衣物或装饰解读出不同的涵义,那么穿衣者可能会激发出一些自己所没有预期到的反应。

反映阶级的状况,在许多社会中,拥有高地位的人会将某些特别的衣物或饰品保留给自己来使用。只有罗马皇帝可以穿戴染成紫红色的服装,只有高地位的夏威夷酋长可以穿戴羽毛大衣与鲸齿雕刻。在许多情况下,有些抑制浪费的法律体系会精细地管理谁可以穿什么衣物。在其他的一些社会中,没有法律会去禁止低地位者去穿戴高地位者的服装,然而那些服装的高价位很自然就限制了他人的购买与使用。在当代西方社会里,只有富人能够负担得起高级订制服装(haute couture)。担心受到社会排挤也有可能限制了服装的选择。

反映职业的状况,军人、警察、消防队员通常会穿着制服,而许多企业中的员工也可能如此。中小學生经常会穿着学校制服,而大学生则穿着学院服装。宗教成员可能会穿着修士服或道袍。有时候单是一件衣物或配件就能够传达出一个人的职业或阶级。比如说,主厨头上所戴的高顶厨师帽。

道德、政治与宗教连结的因素,在世界上许多地区中,民族服装与衣服风格代表了某个人隶属于某个村庄、地位、宗教等。一个苏格兰人会用格子花纹(tartan)来宣告他的家世;一个正统犹太人会用侧边发辫(sidelock)来宣告他的信仰;而一个法国乡村妇女会用她的帽子(cap or coif)来宣告她的村庄。

衣物也可以用来表现一个人对其文化规范与主流价值观的异议,以及个人的独立性。在19世纪的欧洲,艺术家与作家会过着波希米亚式的生活,并且刻意穿着某些衣物来震惊他人:乔治·桑(George Sand)穿着男性的服装、女性解放运动者穿着短灯笼裤(bloomers)、男性艺术家穿着丝绒马甲(waistcoat)与华丽的领巾。波希米亚族、披头族(beatnik)、嬉皮士、哥德族、庞克族继续在20世纪的西方进行这个反文化传统。近年来连高级订制服装都抄袭了街头时尚,这或许让街头时尚丧失了某些震惊他人的力量,然而它仍旧激励无数人试图把自己打扮得酷炫有型。

反映婚姻状态的关系,印度女人一旦结了婚,她们会在发际间点上朱砂痣(sindoor),一旦守寡,她们就要抛弃朱砂痣与珠宝并且穿着朴素的白衣。西方世界的男女可能会戴上结婚戒指来表示他们的婚姻状态。

性的暗示,许多衣物会表现出穿衣者的端庄。比如说,许多女性会穿戴上头部或身体的遮蔽物来表现出她们的地位是值得尊敬的女性。有些衣物则可能有挑逗的意味。比如说,一个西方女性可能会穿着极高的高跟鞋、紧身暴露的黑色或红色衣物、夸张的化妆、华丽的珠宝以及香水来表现其性暗示。到底什么样的衣物是端庄与挑逗的,在每个文化之间、在同一个文化里面的不同脉络下以及流行随着时间演进的起起落落而有极端的差异。

用服饰来表示一个人的身份和地位,在原始社会就已经存在了。原始人用披挂所猎获兽皮、羽毛头饰、佩戴野兽牙齿来象征自己的身份和地位;进入奴隶社会和封建社会后,服装成了一种政治工具,统治阶级制定了服装等级制度,人人都要严格遵守,否则便有杀身之祸;在当今社会,等级差异已经没有过去那样明显,但是服饰的“标识象征”功能依然存在,如以服装来标识不同的职业类别;以军装和警服上的肩牌来标识军人和警察的不同级别等。

因为人类是社会群体，服装也具有一种社会化特征。通过一个人的衣着，可以看出其社会地位、经济地位、性别角色、政治倾向、民族归属、生活方式和审美情趣。服装是一种强烈的、可视的交流语言，它能告诉我们穿着者是哪类人、不是哪类人和将要成为什么样的人。

第二节 服装学的研究对象和目的

一、研究对象

服装既是一门艺术，又是一门科学，它非常个性化，但同时又不可思议的大众化。服装是一门艺术，是因为服装的设计、制作需要很高的创造力。在其他大多数行业里，统一规范是其依据的标准。而在服装业，革新和创造才是发展本行业的生命力。服装也是一门科学，是现代服装业在工业革命中诞生，并在技术时代里成熟。没有机器设备，服装不可能形成大规模工业化生产。技术促进了服装生产方式的进步，从服装的设计到销售几乎各个环节或多或少地要依赖于技术。服装学是一门建立在理论科学基础上的实践学科，为了能够对这门学科进行系统性的研究，必须明确其研究对象。

1. 研究服装本身

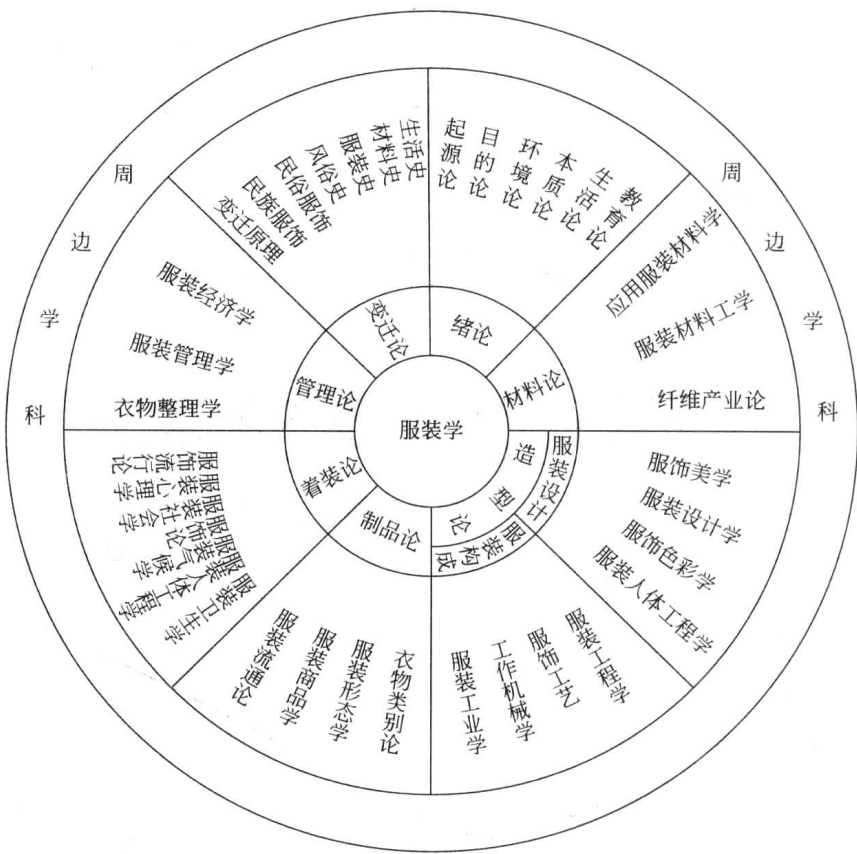
就是把服装物的属性作为研究对象，即把服装作为物体来研究，需要研究其材料、形态、色彩和结构等物质的内容。

2. 研究服装的相关学科

服装学是一门综合性很强的学科，小川安朗先生（日本学者）在他所著的《体系被服装学》一书中，规定了其研究领域，跨越了自然科学和人文科学两大学科的众多方面。必须清楚的是，服装学不是孤立的一门学科，它是建立在其他周边学科和外围学科支持的基础上的，以此形成一个庞大的知识圈（如图 1-3 所示）。因此，对与服装学相关的周边学科和外围学科的研究是必不可少的。

3. 研究使用服装的目的

人们使用服装的目的，大体可以分为生物人体对于自然环境的适应和对于社会环境的适应，可从生理卫生上的目的、生活活动上的目的、装饰审美上的目的、道德礼仪上的目的、标识类别上的目的和装扮拟态上的目的等几个方面来进行研究。比如原始人使用服装是为了抵御自然环境带给人体的伤害，在选择服装的时候，就不会考虑其是否美观；而现代人在穿着服装时的目的，则变成对美的追求和身份的象征等，那么时尚、魅力、个性就成为了现代人的择衣标准。



▲ 图 1-3 与服装学相关的周边学科和外围学科

4. 研究服装的价值

服装的价值可以从物质价值和经济价值两个方面来进行研究：第一，把服装作为人类的一种必需生活用品来研究时，要研究其用途、用法、机能和效果等物质的价值。第二，把服装作为商品来进行研究时，要研究其生产、流通、交易和消费等经济的价值。

二、研究目的

1. 了解服装的起源与发展

对于服装起源与发展的研究，其实就是从最原始的角度去考证人类穿衣的动机，了解服装文化在漫长的历史长河中的变迁特征，以及理解人类服装发展的共同规律。

进行研究推理的主要依据是：人类祖先遗留下来的历史文物；原始文献资料；现在世界上仍然存在的一些原始部落等。

2. 了解服装的材料

服装的造型、色彩和材质在很大程度上要依赖服装材料的性能和外观来体现。自古以来

人类都使用了哪些材料制作衣服；这些材料可分为哪些种类；各具备什么样的特性；不同的材料分别对衣物的形态和造型有哪些影响；人类现在穿用的衣物材料有哪些种类。以上所说都是要对服装材料进行研究。

3. 了解如何使用服装

人类是如何利用和使用服装来满足自己的生存所需，以及来美化自己的生活的呢？对于这一部分的研究，要从人体的基本构造、体型特征、人类的着装行为及人着装后所产生的各种机能等方面来探讨。

练习与思考

1. 服装的常用基本概念有哪些？
2. 服装的功能有哪些？试述服装功能在现代社会中的体现。
3. 举例说明服装学的研究对象和研究目的。