

长江
财富

用技术指标 决定买卖点

YONGJISHUZHIBIAOJUEDINGMAIMAIIDIAN

(个股实战版) 李群 孟宇◎著

当你的买卖建立在趋势之上时
你就已经拿到了金钥匙

简单的，往往才是最有效的

1分钟 ➡ 看懂一张K线图

1小时 ➡ 明白一种股市现象

1天 ➡ 搞明白一种技术指标，并灵活运用

1个月 ➡ 实现低买高卖的盈利梦想



湖北长江出版集团
长江文艺出版社

长江
财富

用技术指标 决定买卖点

YONGJISHUZHIBIAOJUEDINGMAIMAIIDIAN

(个股实战版) 李群 孟宇◎著



湖北长江出版集团
长江文艺出版社

新出图证(鄂)字 03 号

图书在版编目(CIP)数据

用技术指标决定买卖点(个股实战版)/李群、孟宇著

武汉:长江文艺出版社,2012.3

ISBN 978—7—5354—5593—2

I.用… II.①李…②孟… III.股票交易—基本知识 IV.F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第262410号

责任编辑:李 潇 李 艳

责任校对:陈 琪

封面设计:△ 介

责任印制:左 怡 邱 莉

出版:湖北长江出版集团

地址:武汉市雄楚大街268号

长江文艺出版社

邮编:430070

发行:长江文艺出版社(电话:027—87679362 87679361 传真:027—87679300)

<http://www.cjlap.com>

E-mail:cjlap2004@hotmail.com

印刷:荆州市翔羚印刷有限公司

开本:787毫米×1092毫米 1/16

印张:19.75

版次:2012年3月第1版

2012年3月第1次印刷

定价:39.80元

版权所有,盗版必究(举报电话:027—87679308 87679310)

(图书出现印装问题,本社负责调换)

前言 PREFACE

1971年，金本位货币体系彻底崩溃，全国进入了以信用本位为主的货币体系，而近年来，在没有本位约束的情况下，信用缺失，各国为刺激经济增长，超发货币，导致货币不断贬值，甚至达到恶性通货膨胀。拿中国来说，目前相对于1994年的货币总量，便超了46.6倍，将手中的货币存入银行，按目前的通货膨胀率与银行年利率相比，存入一万元，一年后，从购买力方面来看，将损失三百元。如果我们不将手中的货币做任何形式的保值处理，那么年复一年，我们手中持有的货币购买力将越来越低。

如何将手中的货币进行保值处理，又有多少种途径可供我们选择呢？可进入房市、股市、商品期货市场、现货或期货贵金属市场，或购买各种形式的基金，或进入外汇市场，等等。途径看似很多，但房市一次性投入成本极高，且宏观政策对于房地产投资又有着极大的不确定性。贵金属市场与商品期货市场，杠杆比率大，相对投资风险更大，并且对于操盘者自身素质要求很高，在短期内，很难适应及掌握这种投资规律，而且，这类市场通常都由专业操盘者所垄断。基金市场，从实际效果来看，大多不尽人意，在牛市时，它们跑不赢大盘，更重要的是投资者本身无法参与，只能将资金放到别人手中，命运完全不受自己的掌控。而外汇市场目前并未开放，若在境外开户，资金没有安全保障。由此看来，对于普通投资者来说，只有股票市场是可以接受、可以参与、门槛较低的一种投资渠道，但是你又具备了多少相关的股票市场的知识与操作技能呢？

在我们身边，有很多人都在参与股票交易，当问及他们是如何进行的交易，交易的依据又是什么时，大多数回答是“我的感觉”，或是依赖某些所谓的股评专家，抑或是依靠某些经济学家的推荐。用心的读者，假如你也在股票市场中搏杀，那些所谓的专家与经济学家，真的给你带来了利润么？所以，一

切只能靠我们自己，只有靠自己，才能走出一条通往成功和光明的大道来。

通常对于股票市场的分析，有三种方法：其一为基础分析，其二技术分析，其三心理分析。而我国股票市场的相关基本面，往往让投资者如坠云里雾中，丈二和尚摸不着头脑，只是宏观地为我们提供了某种方向，并不能为我们提供具体的买点与卖点。一般而言，具体的买点与卖点，通常都是通过技术分析来完成的，所以留给我们的只有两条路，技术与心理分析。

本书是在总结了经典的技术分析理论基础之上，加以多年来笔者对于商品期货和股票市场的自身感悟和理解融合而成的。虽然不能与那些经典之作相提并论，但也囊括了那些经典之作的精华部分，相信能为新入市的股民朋友提供一把开启成功之门的钥匙，也为初习技术分析而不得其门的朋友们，提供了一个相对简捷易懂的入门平台。

技术分析并不简单，它既包含了古老的哲学理念，又蕴含了心理分析的自我验证。对于技术分析的描述，有三个阶段。第一阶段见山是山，见水是水。对于这句话的理解，由于是初学者，就像小学生刚刚入学一样，对所学知识并无任何怀疑，心无旁骛，想法单纯，往往不会考虑为什么这么做，就坚定地按买卖信号去执行。进入第二个阶段的时候，对股市有了初步的了解，会产生许多主观判断，同时因为技术分析提供的买卖信号只是一个较大概率的倾向，所以投资者会对技术分析开始产生怀疑，往往因噎废食，这就是第二阶段的见山不是山，见水不是水。投资者经过挫折，对于自己的交易感到茫然无措时，会重新开始思考，寻找新的出路，这时会感觉到技术分析的帮助还是至关重要的。经过对失败的总结，对于之前使用的各种技术分析方法之间产生的矛盾与不准确之处，能融会贯通，从而理解技术分析的真谛，投资者会发现买卖指标出现在不同的阶段，会有不同的表现，而不是生搬硬套，此后进入见山又是山，见水又是水的境界，这便是第三个境界了。

在学习技术分析，并且对技术分析有所领悟之后，投资者会发现，其实真正影响投资成败的关键在于自己的心理素质。当你耐心、仔细地将本书研读过后，你会感觉到，在股票市场中搏杀，并没有想象的那么困难。众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处！

目录 CONTENTS

第 1 章 蜡烛图指标的应用

1.1 蜡烛图的买点	17	买点14: 持续上涨阶段分手线形态的 买点	34
买点1: 低位锤子线形态的买点	17	买点15: 低位孕线的买点	35
买点2: 低位刺透形态的买点	18	1.2 蜡烛图的卖点	37
买点3: 低位看涨吞没形态的买点	19	卖点1: 高位上吊线形态的卖点	37
买点4: 低位启明星形态的买点	21	卖点2: 高位乌云盖顶形态的卖点	38
买点5: 低位倒锤子线的买点	22	卖点3: 高位看跌吞没形态的卖点	40
买点6: 低位看涨捉腰带线的买点	23	卖点4: 高位黄昏之星的卖点	41
买点7: 低位平头底部的买点	24	卖点5: 高位流星线的卖点	42
买点8: 低位底部十字启明星形态的 买点	26	卖点6: 高位捉腰带线的卖点	44
买点9: 低位约会线形态的买点	27	卖点7: 高位平头顶部的卖点	45
买点10: 持续上涨阶段白色三兵形态 的买点	28	卖点8: 高位顶部十字黄昏之星形态 的卖点	46
买点11: 持续上涨阶段上升三法形态 的买点	30	卖点9: 三只乌鸦的卖点	48
买点12: 持续上涨阶段向上跳空并列 阳线形态的买点	31	卖点10: 向上跳空两只乌鸦的卖点	49
买点13: 持续上涨阶段向上跳空并列 阴阳线形态的买点	33	卖点11: 持续下跌中下降三法形态 的卖点	50
		卖点12: 持续下跌中向下跳空并列 阳线的卖点	51



卖点13: 持续下跌中向下跳空并列 阴阳线的卖点	53	卖点14: 持续下跌中分手线的卖点	54
卖点15: 高位孕线的卖点	55		

第 2 章 趋势线的应用

2.1 趋势线的买点	59	2.2 趋势线的卖点	63
买点1: 上破原下跌趋势线的买点	59	卖点1: 下破原上涨趋势线的卖点	63
买点2: 上破原下跌趋势线后回试趋势 线的买点	60	卖点2: 下破原上涨趋势线后回试趋 势线的卖点	65
买点3: 上升趋势中回落到趋势线的 买点	62	卖点3: 下跌趋势中反弹至趋势线的 卖点	66

第 3 章 均线指标的应用

3.1 均线的买点	70	3.2 均线的卖点	77
买点1: 价格上破单根趋势线的买点	70	卖点1: 价格下破单根移动平均线的 卖点	77
买点2: 短期均线上叉中长期均线的 买点	71	卖点2: 短期均线下叉中长期均线的 卖点	78
买点3: 均线多头排列的买点	73	卖点3: 均线空头排列的卖点	80
买点4: 短、中、长三根均线形成的 黄金谷的买点	74	卖点4: 短、中、长三根均线形成的死亡 谷的卖点	81
买点5: 在长期均线上, 短期均线上叉中 期均线的买点	75	卖点5: 在长期均线下, 短期均线下叉中 期均线的卖点	82

第 4 章 价格形态中的买卖点

4.1 价格形态中的买点	86	4.2 价格形态中的卖点	103
买点1: 头肩底形态的买点	86	卖点1: 头肩顶形态的卖点	103
买点2: 双重底形态的买点	87	卖点2: 双重顶形态的卖点	105
买点3: 三重底形态的买点	89	卖点3: 三重顶形态的卖点	106
买点4: 圆弧底形态的买点	90	卖点4: 圆弧顶形态的卖点	108
买点5: 持续头肩底形态的买点	91	卖点5: 持续形态头肩顶的卖点	109
买点6: 看涨对称三角形形态的买点	93	卖点6: 看跌对称三角形形态的卖点	110
买点7: 看涨上升三角形形态的买点	94	卖点7: 看跌上升三角形形态的卖点	112
买点8: 看涨下降三角形形态的买点	95	卖点8: 看跌下降三角形形态的卖点	113
买点9: 看涨扩大三角形形态的买点	97	卖点9: 看跌扩大三角形形态的卖点	114
买点10: 看涨旗形形态的买点	98	卖点10: 看跌旗形形态的卖点	116
买点11: 看涨矩形形态的买点	99	卖点11: 看跌矩形形态的卖点	117
买点12: 看涨楔形形态的买点	101	卖点12: 看跌楔形形态的卖点	118
买点13: 充当底部的三角形形态的 买点	102	卖点13: 充当顶部的三角形形态的 卖点	119

第 5 章 跳空窗口中的买卖点

5.1 跳空窗口中的买点	123	5.2 跳空窗口中的卖点	126
买点1: 向上突破跳空窗口的买点	123	卖点1: 向下突破跳空窗口的卖点	126
买点2: 回试向上跳空窗口的买点	124	卖点2: 回试向下跳空窗口的卖点	127
买点3: 关闭向下跳空窗口后的买点	125	卖点3: 关闭向上跳空窗口后的卖点	128

第 6 章 百分比回撤的应用

6.1 百分比回撤的买点	131	6.2 百分比回撤的卖点	135
买点1: 回撤61.8%时的买点	131	卖点1: 反弹61.8%时的卖点	135
买点2: 回撤50%处时的买点	132	卖点2: 反弹50%处的卖点	136
买点3: 回撤31.8%处时的买点	133	卖点3: 反弹38.2%处的卖点	138

第 7 章 MACD指标的应用

7.1 MACD指标的买点	142	7.2 MACD指标的卖点	146
买点1: 在零轴上方DIF上叉DEA时 的买点	142	卖点1: 在零轴下方DIF下叉DEA时 的卖点	146
买点2: 底背离时的买点	143	卖点2: 顶背离时的卖点	148
买点3: 可能出现的二度底背离时 的买点	145	卖点3: 可能出现的二度顶背离时 的卖点	149

第 8 章 KD与KDJ指标的应用

8.1 KDJ指标的买点	153	叉时的买点	154
买点1: KD在20刻度以下金叉的 买点	153	买点3: 底背离时的买点	156
买点2: 在上升趋势中KD回落后再次上 的买点		买点4: 可能出现的二度底背离时 的买点	157

8.2 KDJ指标的卖点	159	卖点3: 顶背离时的卖点	162
卖点1: KD在80刻度以上死叉 的卖点	159	卖点4: 可能出现的二度顶背离时的 卖点	163
卖点2: 在下降趋势中KD回升后再次下叉 的卖点	160		

第 9 章 BOLL布林通道的应用

9.1 BOLL指标的买点	167	9.2 BOLL指标的卖点	171
买点1: 上中下三条轨道线同时向上, 并 且价格上破中轨时的买点	167	卖点1: 股价向下击穿中轨线时的 卖点	171
买点2: 价格在下轨处获得支撑并开始 回升的买点	168	卖点2: 股价在上轨线处遇阻后回落时 的卖点	173
买点3: 股价短暂跌破下轨线后, 再次回 归入通道内时的买点	170	卖点3: 股价暂时上破上轨线后再次回 落时的卖点	174

第 10 章 RSI相对强弱指标的应用

10.1 RSI指标的买点	178	买点4: RSI指标发生二度底背离时 的买点	182
买点1: 当RSI指标由20刻度以下向上穿 越时的买点	178	买点5: RSI指标在低位形成平头底部时 的买点	183
买点2: 在上涨趋势中, RSI指标回落后 再次上叉时的买点	179	10.2 RSI指标的卖点	185
买点3: RSI指标发生底背离时 的买点	181	卖点1: 当RSI指标在80刻度以上下叉时 的卖点	185

卖点2: 在下跌趋势中, RSI指标反弹后再次下叉时的卖点	186	卖点4: RSI指标发生二度顶背离时的卖点	189
卖点3: RSI指标发生顶背离时的卖点	188	卖点5: RSI在高位形成平头顶部时的卖点	191

第11章 ROC变动速率指标的应用

11.1 ROC指标的买点	195	11.2 ROC指标的卖点	199
买点1: ROC指标与股价出现底背离时的买点	195	卖点1: ROC指标与股价发生顶背离时的卖点	199
买点2: ROC指标与股价发生背离后, 再次向上穿越零线时的加仓买点	196	卖点2: ROC指标在顶部背离后向下穿越零线时的卖点	200
买点3: ROC线上穿ROCMA线时的买点	198	卖点3: ROC线向下穿越ROCMA线时的卖点	202

第12章 DMI趋向指标的应用

12.1 DMI指标的买点	206	12.2 MDI指标的卖点	210
买点1: 当PDI线上叉MDI线时的短线买点	206	卖点1: 当PDI线下叉MDI线时的卖点	210
买点2: PDI、ADX、ADXR三条线快速向上发散时的买点	207	卖点2: 当PDI线向下穿越ADX线、ADXR线与MDI线时的卖点	212
买点3: 当PDI线在20刻度以下向上穿越其他三条线时的短期买点	209		

第13章 SAR止损抛物线的应用

13.1 SAR指标的买点.....216	13.2 SAR指标的卖点.....219
买点1: 股价向上穿越SAR指标时 的买点216	卖点1: 股价向下穿越SAR指标时 的卖点219
买点2: SAR指标支撑住价格回调, 并再 次上涨时的买点217	卖点2: SAR指标压制住价格反弹, 并再 次下跌时的卖点220

第14章 ARBR人气意愿指标的应用

14.1 ARBR指标的买点224	时的买点226
买点1: $BR < AR$ 且 $AR < 100$ 刻度时 的买点224	14.2 ARBR指标的卖点228
买点2: AR指标自50刻度下向上穿越时 的买点225	卖点1: AR指标于200刻度上方向下穿越 时的卖点228
买点3: ARBR指标与价格发生底背离	卖点2: ARBR指标与股价出现顶部背离 时的卖点229

第15章 VR成交量变异率的应用

15.1 VR指标的买点233	的买点235
买点1: VR指标在70刻度下方向上穿越 时的买点233	15.2 VR指标的卖点237
买点2: VR指标上穿200刻度以上时 的买点234	卖点1: VR指标由300刻度以上向下回落 时的卖点237
买点3: VR指标与股价发生底部背离时	卖点2: VR指标与股价出现顶部背离时 的卖点238

第16章 PSY心理线的应用

16.1 PSY指标的买点.....242	16.2 PSY指标的卖点.....245
买点1: PSY指标由25刻度下方向上穿越 时的买点242	卖点1: PSY指标由75刻度上方向下穿越 时的卖点245
买点2: PSY指标与价格发生底背离时 的买点243	卖点2: PSY指标与价格发生顶背离时 的卖点246

第17章 成交量提供的买点与卖点

17.1 成交量提供的买点249	收长阳时的买点253
买点1: 低位处, 价涨量增时的买点 ...249	买点6: 价量底背离时的买点255
买点2: 震荡后突然放量时的买点250	17.2 成交量提供的卖点256
买点3: 在支撑位缩量时的买点251	卖点1: 高位时, 价跌并且量减时 的卖点256
买点4: 突破压力位时价涨并且量增时 的买点252	卖点2: 价量顶背离时的卖点257
买点5: 在下跌趋势尾声时放量, 并且	卖点3: 天价天量时的卖点259

第18章 DMA平行线差指标的应用

18.1 DMA指标的买点263	买点2: 当DMA指标与股价之间出现底部 背离时的买点264
买点1: 当DMA线与AMA线向上穿越 零线时的买点263	买点3: 当DMA线上穿AMA线时

的买点.....	266	卖点2: 当DMA指标与股价之间出现了顶部背离时的卖点.....	269
18.2 DMA指标的卖点	267	卖点3: DMA指标下穿零线时的卖点	270
买点1: 当DMA线下叉AMA线时的卖点	267		

第19章 MFI资金流量指标的应用

19.1 MFI指标的买点	274	19.2 MFI指标的卖点	277
买点1: 当MFI指标由20刻度以下向上穿越时的买点	274	卖点1: 当MFI指标由80刻度以上向下穿越时的卖点	277
买点2: 当股价与MFI指标形成顶部背离时的买点	275	卖点2: 当MFI指标与股价之间出现顶部背离时的卖点	278

第20章 W & R威廉指标的应用

20.1 W & R指标的买点	282	20.2 W & R指标的卖点	286
买点1: W & R指标由80刻度以上向下穿越时的买点	282	卖点1: W & R指标由20刻度以下向上穿越时的卖点	286
买点2: W & R指标与股价之间出现底部背离时的买点	283	卖点2: W & R指标与股价之间出现顶部背离时的卖点	287
买点3: W & R指标与RSI指标相互配合时所产生的买点	284	卖点3: W & R指标与RSI指标相互配合时所产生的卖点	288

第21章 其他技术指标的应用

21.1 OBV平衡交易量(能量潮)的应用.....291	区间时的买点.....300
买点1: OBV指标与股价出现底背离时的买点.....292	卖点1: 股价与ASI指标出现顶部背离时的卖点.....302
买点2: OBV指标经过长时间的横盘震荡后向上突破时的买点.....293	卖点2: ASI指标领先于股价下破自身震荡区间时的卖点.....303
卖点: OBV指标与股价出现顶背离时的卖点.....294	21.4 PBX瀑布线的应用.....304
21.2 BBI多空指标的应用.....296	买点: 瀑布线多头排列时的买点.....306
买点: 股价向上穿越BBI指标时的买点.....297	卖点: 瀑布线空头排列时的卖点.....307
卖点: 股价向下穿越BBI指标时的卖点.....298	21.5 BIAS乖离率指标的应用.....308
21.3 ASI振动升降指标的应用.....299	买点1: 当短期乖离率线上穿长期乖离率线时的买点.....309
买点: ASI指标领先于股价上破自身震荡	买点2: 当乖离率指标与股价之间出现底部背离时的买点.....311
	卖点: 当乖离率指标与股价之间出现顶部背离时的卖点.....312

长江
财富

用技术指标 决定买卖点

YONGJISHUZHIBIAOJUEDINGMAIMAIIDIAN

（个股实战版）李群 孟宇◎著



湖北长江出版集团
长江文艺出版社

新出图证(鄂)字 03 号

图书在版编目(CIP)数据

用技术指标决定买卖点(个股实战版)/李群、孟宇著

武汉:长江文艺出版社,2012.3

ISBN 978—7—5354—5593—2

I.用… II.①李…②孟… III.股票交易—基本知识 IV.F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第262410号

责任编辑:李 潇 李 艳

责任校对:陈 琪

封面设计:△ 介

责任印制:左 怡 邱 莉

出版:湖北长江出版集团

地址:武汉市雄楚大街268号

长江文艺出版社

邮编:430070

发行:长江文艺出版社(电话:027—87679362 87679361 传真:027—87679300)

<http://www.cjlap.com>

E-mail:cjlap2004@hotmail.com

印刷:荆州市翔羚印刷有限公司

开本:787毫米×1092毫米 1/16

印张:19.75

版次:2012年3月第1版

2012年3月第1次印刷

定价:39.80元

版权所有,盗版必究(举报电话:027—87679308 87679310)

(图书出现印装问题,本社负责调换)