

古玩收藏投资解析

玉器

中国轻工业出版社



宋建文 / 主编
沈泓 裴华 / 编著



古玩收藏投资解析

玉器

宋建文 主编 沈 泓 裴 华 编著



中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

古玩收藏投资解析. 玉器 / 宋建文主编; 沈泓, 裴华
编著. — 北京: 中国轻工业出版社, 2013. 1

ISBN 978-7-5019-8776-4

I. ①古… II. ①宋… ②沈… ③裴… III. ①古玩—
收藏—基本知识—中国②古玉器—收藏—基本知识—中国
IV. ①G894

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第077925号

责任编辑: 王秋墨

策划编辑: 王秋墨

责任终审: 孟寿萱

封面设计: 钟灵工作室

版式设计: 吴晋

责任校对: 晋洁

责任监印: 马金路

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印刷: 北京国彩印刷有限公司

经销: 各地新华书店

版次: 2013年1月第1版第1次印刷

开本: 170×240 1/16 印张: 12

字数: 326千字

书号: ISBN 978-7-5019-8776-4 定价: 78.00元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网址: <http://www.chlip.com.cn>

E-mail: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

100260S8X101ZBW



宋建文，属虎。现任全国工商联古玩业商会会长、中国博物馆协会民办博物馆专业委员会主任、中华古玩文化研究院院长、亚洲中国鼻烟壶联合会秘书长。20世纪90年代初开始参与北京古玩城的创建管理，1992年策划组织了国内第一次文物监管物品拍卖会，1996年策划举办了第一届北京中国古玩艺术品博览会，1997年策划成立了全国古玩市场联谊会，1998年策划举办了首届中国古玩市场论坛，2000年策划成立了北京工商联古玩业商会，2002年策划成立了全国工商联古玩业商会，2009年策划举办了首届全国民间博物馆论坛。撰写发表过《文物从这里走向市场》、《民间博物馆自己的日子》、《国粹苑艺术品休闲广场畅想曲》、《鼻烟壶鉴赏记》等纪实、议论、抒情类文章近500篇。编辑出版过《古玩》、《古玩漫忆》、《中国古典家具收藏与投资全鉴》、《中国艺术品市场导航》等刊物、书籍10多种。

编委会

主 编 宋建文

副 主 编 裴 华 沈 泓 谢 宇

编 委 陈润秋 邱瑞坤 朱 进 章 华 朱 岩 郑富英
冷艳燕 李 翠 彭 玲 庄琴生 吕凤涛 魏献波
王 俊 王丽梅 徐 娜 许仁倩 晏 丽 于承良
于亚南 张 姣 张 淼 郑立山 邹德剑 邹 江
陈 宏 戴 峰 刘鸿涛 卢立东 黄静华 刘超英
刘亚辉 袁 玫 戴 军 董 萍 鞠玲霞 何国松
刘迎春 吕秀芳 段洪刚 张廷廷 刘瑞祥 高 稳
郑小玲 马 楠 邵 丽 王 芳 王 旭 王雅玲
肖筱华 谢冉东 邢文建 袁宏春 袁家政 张骏温

序

15年前，笔者就提出已经进入一个收藏投资时代。“这个时代是知识经济时代的必然结果，也是知识经济时代的典型表征之一。收藏投资不仅是财力的竞争，更是知识和智慧的竞争。”

写是序时，笔者找出当年在一些报刊发表的收藏文章，还有《98-99中国家庭投资》等书，看到当年对收藏市场的趋势研判，对照今日实际，基本一一证实，甚至一些藏品的增值速度和爆发力度远远超出了当年的预测，真是别有一番滋味在心头。

《98-99中国家庭投资》主要是研判指导收藏投资的书，其中只有一章是关于房地产投资的，一章是关于股市投资的。当时国内很少有人将房地产作为投资品种，甚至尚未有人论及房地产投资，但笔者在书中研判和预测了“商品房投资机遇”，今天看来，已被证实。相信当年买了这本书的读者，只要按书中的理念行动，今天都会大有收获。为何当时提到“商品房投资机遇”，其实笔者是将收藏投资的思维应用于商品房收藏投资。

《98-99中国家庭投资》书中对钱币、瓷器、玉器等艺术收藏品的分析研判，如今则已超乎想象地验证了所言不虚，很多收藏品种在12年间上涨了10倍以上。

盛世收藏，乱世黄金。收藏是人类的精神追求，亦是人类的一种根性。至今仍然难以解释，为什么有人愿意倾家荡产，或者愿意过着最清贫简陋的日子，却为了一些看来毫无用处的旧物而一掷千金。

毫无疑问，收藏是对人类历史文化的珍惜、珍藏、继承和传播，是对精神文明足迹的一种博爱的形式，从小处说是对民族文化遗产的一种保护抢救方式，从大处讲是对人类文明的整理和重构。

收藏吸引人的不是物质财富的积聚，而是精神境界的升华和人性的完善。

收藏的人是善良的人。收藏是对真善美的追求，收藏的人容不得假冒伪劣，他们寻找有意义、有价值的东西，讲究品相的完好，所以，爱好收藏的人是不会害人的，他们都是好人。

收藏的人是聪明的人。收藏的人在世界上和市场上到处寻觅他喜欢的东西，

在购买中炼就了火眼金睛，学会了价值判断，一眼就能辨别好坏优劣。收藏的人在生活中一般不会上当受骗，因为他知道好东西不便宜，也知道物有所值。他知道知识就是财富，也知道天上不会掉馅饼，不要钱的东西是最贵的。收藏的过程，也是人生智慧积累的过程。

收藏的人是淡泊的人。收藏的人不会蝇营狗苟、争名夺利，因为他的全部心思都放在收藏上，他在他的兴趣、爱好和痴迷中获得了满足，所以将其他方面看得很淡。收藏之路是绚丽归于平淡之路，是通向人生至高境界之路。淡泊可明志，宁静能致远。

收藏的人是幸福的人。他的心志都凝聚在他的藏品上，凝聚在美丽的东西上，凝聚在有厚重感的历史上，他超越了庸人自扰的普通人的意境，不会为世上的琐事所烦恼，所以他的快乐是单纯的，他的生活是简朴的。在这个喧嚣、复杂而奢侈的时代，单纯和简朴才是珍罕品，而收藏家的幸福感就是对珍罕品的拥有。

收藏者生活在这个时代，是收藏者之幸；这个时代拥有如此多的收藏爱好者，是时代之幸。盛世收藏，意味盛世营造了收藏的大环境，同时也意味收藏热是盛世的标志。

如是观，这套“古玩收藏投资解析”丛书亦有益于和谐社会，有助于社会稳定。而作者更为期待的是，这部收藏丛书能再造一批富翁——收藏者是物质的富翁，更是精神的富翁。

沈泓

2011年6月18日

目录



第一章 中国玉文化的特征/10

- 一、玉是石之美者，美的精灵/12
- 二、玉历史悠久是文明之源/14
- 三、玉是中华文化的物质根基/18
- 四、玉代表中华文明的气质/20
- 五、玉是人神沟通的宗教象征/21
- 六、玉是六瑞六器礼仪载体/23
- 七、玉是君子之风道德典范/26
- 八、玉是高贵珍罕的无价之宝/28
- 九、玉是沟通媒介和文明使者/30
- 十、玉料众多蕴量丰富/30



第二章 玉器收藏市场分析/32

- 一、2000—2007年玉器拍卖回眸/34
- 二、2008年玉器拍卖分析/37
- 三、2009年玉器拍卖透视/38
- 四、2010年玉器拍卖市场行情/40
- 五、2011年玉器拍卖市场行情/40
- 六、透过市场看未来10年的趋势/41
 - 1. 高古玉是尚未启动的板块，值得关注/41
 - 2. 材质和雕工俱佳的玉器受到欢迎/41
 - 3. “徽宗玉”和“乾隆玉”是值得追求的极品收藏/42
 - 4. 和田玉不断上涨机遇中存在风险/42
 - 5. 雕刻大师作品潜力无限/42
 - 6. 翡翠值得关注/42
 - 7. 奇特品种也很珍贵/42
- 七、市场赝品泛滥当心陷阱/43



第三章 早期玉器的收藏/44

- 一、良渚文化玉器/46
- 二、良渚玉器的辨伪/48
- 三、红山文化玉器/53
- 四、红山玉器的辨伪/54

1. 红山古玉的材质/55
2. 红山古玉的造型/59
3. 红山古玉的纹饰/60
4. 红山古玉的雕工/60
5. 红山古玉的钻孔/61

6. 红山古玉的沁色/62
 7. 红山古玉的金属斑痕/62
 8. 红山古玉的旧色与光泽/63
- 五、夏商周三代玉器/63
- 六、春秋战国玉器/66



第四章 发展期玉器的特征/68

- 一、汉代玉器的特征/70
- 二、魏晋南北朝玉器的特征/71
- 三、唐代玉器的特征/73
- 四、宋代玉器的特征/77
 1. 云纹/79
 2. 鱼鸟纹/79
 3. 卷草纹/80

4. 兽面纹/80
 5. 龙纹/80
 6. 螭纹/80
- 五、辽金元玉器的特征/82
1. 辽代玉器/83
 2. 金代玉器/83
 3. 元代玉器/84



第五章 明清玉器的特征/86

- 一、明代玉器的特征/88
 1. 明代玉器风格清新刚劲，不同时期有不同表现/88
 2. 佩玉体系有极大发展/88
 3. 人兽玉雕大量出现/88
 4. 表现形式多样化/88
 5. 质地细腻温润/90
 6. 吉祥图案丰富多彩/91
 7. 受书画艺术影响注重题诗和款识/91
 8. 玉质壶杯与日俱增/91

9. 北京、苏州、扬州三大玉琢中心三足鼎立/92
 10. 子冈玉是明代玉器工艺成就的代表/92
 11. 冠服制度导致用玉普遍/93
 12. 玉制器皿种类的增加/93
 13. 艺术表现精细而精湛/93
 14. 伪造古玉者众多/94
- 二、清代玉器的特征/95
1. 玉雕风格尖如锋锐圆似满月/95

2. 玉器图案受到文人画的影响/96
3. 仿古彝玉盛行/97
4. 乾隆时代的玉琢水平达到高峰/98

5. 创新工艺俏色、半浮雕、透雕迭出/99
6. 收藏之风大盛/99
7. 仿古玉制作和鉴定都十分热闹/100



第六章 玉的种类/102

一、按产地分类/104

1. 天山玉/104
2. 重阳玉/104
3. 梅岭玉/105
4. 西藏玉/107
5. 崂山海底玉/107
6. 梅花玉/108
7. 四川龙溪玉/109
8. 京黄玉/109
9. 安绿玉/109
10. 金山玉/109

二、按玉料环境分类/110

1. 山料/110
2. 山流水料/110
3. 仔料/110

三、按颜色分类/110

1. 白玉/111

2. 墨玉/112
3. 黄玉/112
4. 青玉/114
5. 青白玉/114
6. 糖玉/115
7. 花玉/115
8. 红玉/115
9. 绿玉髓/115
10. 光玉髓/116
11. 粉翠/116
12. 雅翠/116
13. 翡翠/116

四、三种易于混淆的玉石/117

1. 绿松石/117
2. 孔雀石/119
3. 碧甸子/120

五、不同玉料有不同价值/120



第七章 古玉的辨伪/122

一、仿造古玉古已有之/124

二、当代仿造古玉器的六大片区/126

1. 河南仿古玉器片区/127

2. 安徽仿古玉器片区/128

3. 江苏仿古玉器片区/128

4. 浙江仿古玉器片区/129

- 5. 上海仿古玉器片区/130
- 6. 西安仿古玉器片区/130
- 三、高古玉器成为仿制热点/130
- 四、识别“高档”白玉仿造品/131
 - 1. 料器/132
 - 2. 劣质玉料的代制品/132
- 五、传世玉器与出土玉器的鉴别法/133
- 六、玉器改作补整的鉴别法/134
- 七、掌握古玉鉴定的科学方法/134
 - 1. 传统的古玉鉴定方法/135
 - 2. 科学的古玉鉴定方法/136
- 八、古玉作伪的种种方法/138
 - 1. 伪石灰古/138

- 2. 羊玉/138
- 3. 狗玉/139
- 4. 梅玉/139
- 5. 凤玉/139
- 6. 叩玉/139
- 7. 提油玉/140
- 8. 炸烤泡玉/140
- 9. 埋玉/140
- 10. 煮玉/140
- 11. 血沁玉/140
- 12. 黑斑玉/140
- 13. 罐子玉/140
- 九、当心残破玉器的造假/141



第八章 玉器的评价/142

- 一、人物玉器质量评价标准/144
 - 1. 一级品标准/144
 - 2. 二级品标准/144
 - 3. 三级品标准/145
- 二、动物玉器质量评价标准/145
 - 1. 一级品标准/145
 - 2. 二级品标准/146
 - 3. 三级品标准/146
- 三、玉器器皿质量评价标准/147
 - 1. 一级品标准/147
 - 2. 二级品标准/148
 - 3. 三级品标准/148
- 四、玉器鸟类质量评价标准/149
 - 1. 一级品标准/149
 - 2. 二级品标准/149
 - 3. 三级品标准/150

- 五、玉器花卉质量评价标准/150
 - 1. 一级品标准/150
 - 2. 二级品标准/150
 - 3. 三级品标准/151
- 六、玉器山子雕质量评价标准/151
 - 1. 一级品标准/151
 - 2. 二级品标准/152
 - 3. 三级品标准/152
- 七、珍品佳作玉雕的价值判断/152
 - 1. 大师的创作/153
 - 2. 推陈出新的创举/153
 - 3. 特殊工艺技术/153
 - 4. 俏色的艺术/154
 - 5. 作品的神韵/154
 - 6. 超越前人的新作/155



第九章 玉器的收藏方法/156

一、如何区别新旧玉器/158

1. 掌握新旧玉器的特征/158

2. 关注工艺上的区别/159

3. 了解玉质和玉色的区别/159

二、清代玉器的辨伪和收藏方法/159

三、看玉器铭款和书法辨伪/165

四、玉犀牛的断代与辨识/166

五、玉辟邪的断代与辨识/168

六、玉麒麟的断代与辨识/169

七、古代玉猪的鉴定/171

八、汉代玉璽的鉴定/174



第十章 玉器的保养/176

一、学会盘玉/178

二、懂得养玉/178

三、避免与硬物碰撞/178

四、尽可能避免沾染灰尘油污/180

五、避免与香水化学制剂和汗液接触/180

六、避免阳光长期直射/180

七、清洁方式要正确/180

1. 新购玉要做清洁工作/181

2. 要使用柔软的白布抹拭/181

3. 要定期清洗/181

4. 要常检查玉佩系绳/181



第十一章 高古玉的收藏理念/182

一、高古玉收藏家陈润秋其人/184

二、关于高古玉器收藏/185

三、关于红山文化玉器收藏/187

古玩收藏投资解析

玉器

宋建文 主编 沈 泓 裴 华 编著



中国轻工业出版社



宋建文，属虎。现任全国工商联古玩业商会会长、中国博物馆协会民办博物馆专业委员会主任、中华古玩文化研究院院长、亚洲中国鼻烟壶联合会秘书长。20世纪90年代初开始参与北京古玩城的创建管理，1992年策划组织了国内第一次文物监管物品拍卖会，1996年策划举办了第一届北京中国古玩艺术品博览会，1997年策划成立了全国古玩市场联谊会，1998年策划举办了首届中国古玩市场论坛，2000年策划成立了北京工商联古玩业商会，2002年策划成立了全国工商联古玩业商会，2009年策划举办了首届全国民间博物馆论坛。撰写发表过《文物从这里走向市场》、《民间博物馆自己的日子》、《国粹苑艺术品休闲广场畅想曲》、《鼻烟壶鉴赏记》等纪实、议论、抒情类文章近500篇。编辑出版过《古玩》、《古玩漫忆》、《中国古典家具收藏与投资全鉴》、《中国艺术品市场导航》等刊物、书籍10多种。

编委会

主 编 宋建文

副 主 编 裴 华 沈 泓 谢 宇

编 委 陈润秋 邱瑞坤 朱 进 章 华 朱 岩 郑富英
冷艳燕 李 翠 彭 玲 庄琴生 吕凤涛 魏献波
王 俊 王丽梅 徐 娜 许仁倩 晏 丽 于承良
于亚南 张 姣 张 淼 郑立山 邹德剑 邹 江
陈 宏 戴 峰 刘鸿涛 卢立东 黄静华 刘超英
刘亚辉 袁 玫 戴 军 董 萍 鞠玲霞 何国松
刘迎春 吕秀芳 段洪刚 张廷廷 刘瑞祥 高 稳
郑小玲 马 楠 邵 丽 王 芳 王 旭 王雅玲
肖筱华 谢冉东 邢文建 袁宏春 袁家政 张骏温

序

15年前，笔者就提出已经进入一个收藏投资时代。“这个时代是知识经济时代的必然结果，也是知识经济时代的典型表征之一。收藏投资不仅是财力的竞争，更是知识和智慧的竞争。”

写是序时，笔者找出当年在一些报刊发表的收藏文章，还有《98-99中国家庭投资》等书，看到当年对收藏市场的趋势研判，对照今日实际，基本一一证实，甚至一些藏品的增值速度和爆发力度远远超出了当年的预测，真是别有一番滋味在心头。

《98-99中国家庭投资》主要是研判指导收藏投资的书，其中只有一章是关于房地产投资的，一章是关于股市投资的。当时国内很少有人将房地产作为投资品种，甚至尚未有人论及房地产投资，但笔者在书中研判和预测了“商品房投资机遇”，今天看来，已被证实。相信当年买了这本书的读者，只要按书中的理念行动，今天都会大有收获。为何当时提到“商品房投资机遇”，其实笔者是将收藏投资的思维应用于商品房收藏投资。

《98-99中国家庭投资》书中对钱币、瓷器、玉器等艺术收藏品的分析研判，如今则已超乎想象地验证了所言不虚，很多收藏品种在12年间上涨了10倍以上。

盛世收藏，乱世黄金。收藏是人类的精神追求，亦是人类的一种根性。至今仍然难以解释，为什么有人愿意倾家荡产，或者愿意过着最清贫简陋的日子，却为了一些看来毫无用处的旧物而一掷千金。

毫无疑问，收藏是对人类历史文化的珍惜、珍藏、继承和传播，是对精神文明足迹的一种博爱的形式，从小处说是对民族文化遗产的一种保护抢救方式，从大处讲是对人类文明的整理和重构。

收藏吸引人的不是物质财富的积聚，而是精神境界的升华和人性的完善。

收藏的人是善良的人。收藏是对真善美的追求，收藏的人容不得假冒伪劣，他们寻找有意义、有价值的东西，讲究品相的完好，所以，爱好收藏的人是不会害人的，他们都是好人。

收藏的人是聪明的人。收藏的人在世界上和市场上到处寻觅他喜欢的东西，

在购买中炼就了火眼金睛，学会了价值判断，一眼就能辨别好坏优劣。收藏的人在生活中一般不会上当受骗，因为他知道好东西不便宜，也知道物有所值。他知道知识就是财富，也知道天上不会掉馅饼，不要钱的东西是最贵的。收藏的过程，也是人生智慧积累的过程。

收藏的人是淡泊的人。收藏的人不会蝇营狗苟、争名夺利，因为他的全部心思都放在收藏上，他在他的兴趣、爱好和痴迷中获得了满足，所以将其他方面看得很淡。收藏之路是绚丽归于平淡之路，是通向人生至高境界之路。淡泊可明志，宁静能致远。

收藏的人是幸福的人。他的心志都凝聚在他的藏品上，凝聚在美丽的东西上，凝聚在有厚重感的历史上，他超越了庸人自扰的普通人的意境，不会为世上的琐事所烦恼，所以他的快乐是单纯的，他的生活是简朴的。在这个喧嚣、复杂而奢侈的时代，单纯和简朴才是珍罕品，而收藏家的幸福感就是对珍罕品的拥有。

收藏者生活在这个时代，是收藏者之幸；这个时代拥有如此多的收藏爱好者，是时代之幸。盛世收藏，意味盛世营造了收藏的大环境，同时也意味收藏热是盛世的标志。

如是观，这套“古玩收藏投资解析”丛书亦有益于和谐社会，有助于社会稳定。而作者更为期待的是，这部收藏丛书能再造一批富翁——收藏者是物质的富翁，更是精神的富翁。

沈泓

2011年6月18日

目录



第一章 中国玉文化的特征/10

- 一、玉是石之美者，美的精灵/12
- 二、玉历史悠久是文明之源/14
- 三、玉是中华文化的物质根基/18
- 四、玉代表中华文明的气质/20
- 五、玉是人神沟通的宗教象征/21
- 六、玉是六瑞六器礼仪载体/23
- 七、玉是君子之风道德典范/26
- 八、玉是高贵珍稀的无价之宝/28
- 九、玉是沟通媒介和文明使者/30
- 十、玉料众多蕴量丰富/30



第二章 玉器收藏市场分析/32

- 一、2000—2007年玉器拍卖回眸/34
- 二、2008年玉器拍卖分析/37
- 三、2009年玉器拍卖透视/38
- 四、2010年玉器拍卖市场行情/40
- 五、2011年玉器拍卖市场行情/40
- 六、透过市场看未来10年的趋势/41
 1. 高古玉是尚未启动的板块，值得关注/41
 2. 材质和雕工俱佳的玉器受到欢迎/41
 3. “徽宗玉”和“乾隆玉”是值得追求的极品收藏/42
 4. 和田玉不断上涨机遇中存在风险/42
 5. 雕刻大师作品潜力无限/42
 6. 翡翠值得关注/42
 7. 奇特品种也很珍贵/42
- 七、市场赝品泛滥当心陷阱/43



第三章 早期玉器的收藏/44

- 一、良渚文化玉器/46
- 二、良渚玉器的辨伪/48
- 三、红山文化玉器/53
- 四、红山玉器的辨伪/54

1. 红山古玉的材质/55
2. 红山古玉的造型/59
3. 红山古玉的纹饰/60
4. 红山古玉的雕工/60
5. 红山古玉的钻孔/61

6. 红山古玉的沁色/62
 7. 红山古玉的金属斑痕/62
 8. 红山古玉的旧色与光泽/63
- 五、夏商周三代玉器/63
- 六、春秋战国玉器/66



第四章 发展期玉器的特征/68

- 一、汉代玉器的特征/70
- 二、魏晋南北朝玉器的特征/71
- 三、唐代玉器的特征/73
- 四、宋代玉器的特征/77
 1. 云纹/79
 2. 鱼鸟纹/79
 3. 卷草纹/80

4. 兽面纹/80
 5. 龙纹/80
 6. 螭纹/80
- 五、辽金元玉器的特征/82
1. 辽代玉器/83
 2. 金代玉器/83
 3. 元代玉器/84



第五章 明清玉器的特征/86

- 一、明代玉器的特征/88
 1. 明代玉器风格清新刚劲，不同时期有不同表现/88
 2. 佩玉体系有极大发展/88
 3. 人兽玉雕大量出现/88
 4. 表现形式多样化/88
 5. 质地细腻温润/90
 6. 吉祥图案丰富多彩/91
 7. 受书画艺术影响注重题诗和款识/91
 8. 玉质壶杯与日俱增/91

9. 北京、苏州、扬州三大玉琢中心三足鼎立/92
 10. 子冈玉是明代玉器工艺成就的代表/92
 11. 冠服制度导致用玉普遍/93
 12. 玉制器皿种类的增加/93
 13. 艺术表现精细而精湛/93
 14. 伪造古玉者众多/94
- 二、清代玉器的特征/95
1. 玉雕风格尖如锋锐圆似满月/95