



中国最具影响力的人像摄影期刊倾情奉献

人像摄影

(第2卷)

终极实战宝典

人像摄影杂志社 编



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

013069218

J413

66

V2

北京
★ 藏书
图书馆



人像摄影 (第2卷) 终极实战宝典

人像摄影杂志社 编



北航

C1676385

人民邮电出版社
北京

J413
66
V2

图书在版编目 (CIP) 数据

人像摄影终极实战宝典. 第2卷 / 人像摄影杂志社编
— 北京 : 人民邮电出版社, 2013. 10
ISBN 978-7-115-32895-3

I. ①人… II. ①人… III. ①人像摄影—摄影艺术
IV. ①J413

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第203669号

内 容 提 要

《人像摄影》杂志是国内影响力最大, 发行量最大的人像摄影期刊, 创刊已经30年。本书集中了该杂志近年来“摄影实战”栏目的优秀稿件, 经过精心遴选加工, 为读者奉献了一个人像摄影实战的饕餮盛宴, 本书的作者多为国内知名的优秀人像摄影师, 他们的实战经验丰富, 讲解生动, 作品优异是不可多得的来自商业影楼一线的实战案例。本书在延续《人像摄影终极实战宝典(第1卷)》贴近实战的风格外, 详细讲述了创意摄影、妆容摄影的实战技巧, 特别重要的是, 本书对近年来在影楼和商业摄影机构中兴起的经营项目的新技术进行了细致的解读。

本书适合商业人像摄影师及人像摄影爱好者进行学习参考。

-
- ◆ 编 人像摄影杂志社
责任编辑 胡 岩
责任印制 周昇亮
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京顺诚彩色印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 16
字数: 516千字 2013年10月第1版
印数: 1-5000册 2013年10月北京第1次印刷
-

定价: 88.00元

读者服务热线: (010)67132786 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

前言

《人像摄影》杂志是一份为中国人像摄影从业者和摄影爱好者服务的专业摄影期刊，自1983年创刊以来，一直以做中国最专业、最实用的摄影杂志为目标，多年来刊载了大量高水准的人像摄影作品，为职业摄影者和爱好者提供了及时、专业、实用的技术支持，30年来，《人像摄影》杂志见证了中国人像摄影领域的沧桑巨变。

值此《人像摄影》创刊30周年之际，我们将《人像摄影》杂志的重点栏目——“摄影实战”近年来刊发的优秀稿件进行编辑整理，将其分为光影篇、情境篇、创意篇、妆容篇、经营篇等五大篇章单独出版，奉献给读者。

本书分为两卷出版，第1卷包含人像摄影专业器材的选择与使用，人像摄影的基础技术——用光、构图和色彩，以及不同风格，不同环境人像写真与婚纱的实拍技巧。第2卷包含了不同创意风格，不同妆容风格，以及商业摄影中新增加的拍摄项目的实战拍摄技巧。这两卷书中的作者都是活跃在国内商业人像摄影一线的优秀摄影师，他们的实拍经验一定会令读者顿开茅塞，受益良多。

《人像摄影》创刊30年来，一直得到读者的支持与厚爱，在此向多年来关心支持《人像摄影》杂志的广大读者表示衷心的感谢！在本书的编辑过程中，得到人民邮电出版社的大力支持，在此也表示感谢！同时，对书中编入的稿件的作者、模特、造型师以及其他相关人员也一并表示感谢！

《人像摄影》杂志社



3 目录

创意篇

纯美性感的私房风格 010

至关重要的“50%”	011
游走在“俗”的边缘	012
运用环境，营造氛围	014
光线——最重要的思路	016
光线控制：“软”与“硬”的诀窍	020
把握感觉	022

矜贵气质的性感风格 024

性感——风格的定义	025
捕捉来自细节的灵感	026
表情的性感	028
用光能力——一切创意的基础	030
卡片中蕴藏的潜力	031
“70%”与“30%”	034

时尚气质的潮范儿风格 036

一个重点	036
潮范儿的时尚感	037
用光基本思路	038

商业拍摄的局限性与突破	042
-------------------	-----

如何让人物更加“在状态”	044
--------------------	-----

文艺情调的清新风格 046

美人未必就漂亮	047
文艺范儿的营造	048
后期的色彩处理	048
摆脱造作	049
捕捉感觉与影像质量	052
随机应变的控制能力	053
器材心得	054
法无定法	055

清新和煦的日风写真 056

何为“美人照”	056
何为“日式风格”	056
核心技术环节	057
技术难度	059
环境处理	060
器材配置	061
沟通与交流	061

性感美女拍摄攻略 062

创意——策划一个好的主题	063
两个步骤	063
三个切入点	064
执行——组合富有表现力的技术因素	064
光线设计	064
色彩搭配	067
完善——调修高品质的画面	070
实现创意性感拍摄3步曲	072
道具创意	073
妆容创意	074
后期创意	075
用色彩展现性感	076
棕色	077
粉紫	080
白色	082
健康的力与美	086
阳光水上	087
动感搏击	090
时尚桌球	095
街头篮球	096
狂野摩托	098



4 目录

妆容篇

风格先行：拍出特色鲜明的主题照片 104

艺术画意效果	105
日系杂志格调	107
招贴女郎风格	110

求同存异男女有别主题写真 114

3个重点环节	115
流行风格	115
实例解析	116
第一组：时尚妆面风格	116
第二组：创意广告风格	120
第三组：梦幻色彩风格	122

炫色写真6法 125

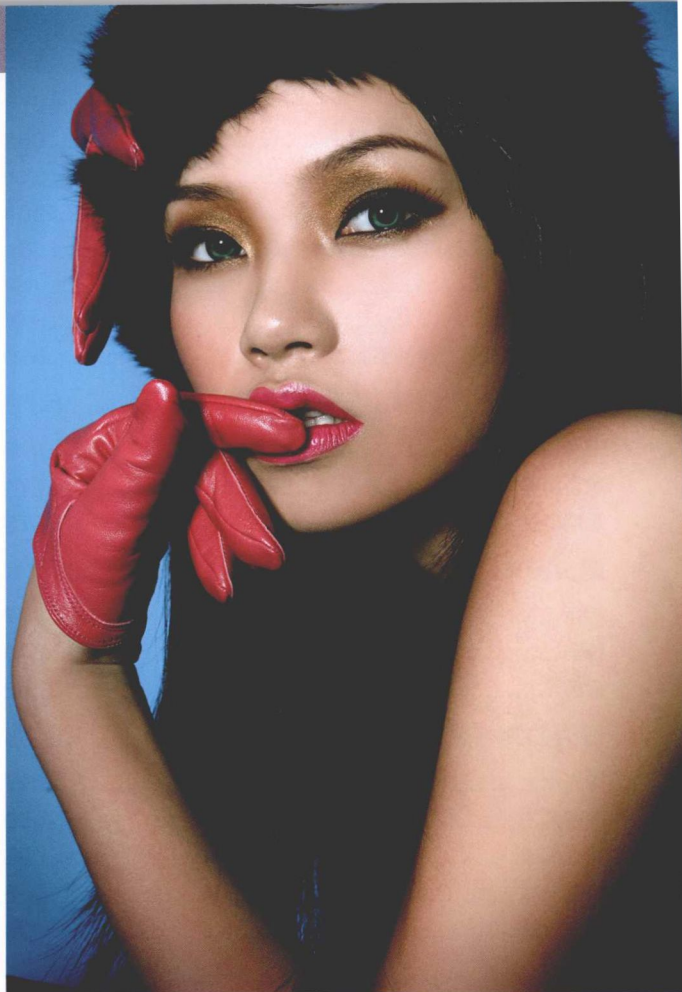
用色彩类比突出局部	125
用色片突显气质格调	126
制造富有趣味的色彩光效	127
用色光增加层次的表现	129
改变色彩搭配，凸显别样性格	132
细微之处见色彩，无色胜有色	135

亮片气质 闪闪惹人爱 136

用亮片布做背景，轻松百搭	136
浅景深虚化背景，营造视觉气氛	138
反光表面拍摄难度大，控制用光是关键	140
用色光丰富画面，有色更出色	143
应用其他反光材料，搭配更有变化	146

天使爱美丽 148

VS系列主题的最大亮点：超炫天使翅膀	149
主题 1：女王款	150
主题 2：芭蕾款	150
主题 3：Pink 款	150
主题 4：性感款	151
主题 5：基本款	151
最受欢迎的两款 VS 天使造型	152
如何把一个普通女孩变成万人瞩目的秀场天使？	154
情理之中、意料之外的商业反馈	158



玩色狂想 甜美一夏 162

应用“类似色”搭配，构成弱对比的画面	165
应用“互补色”搭配，构成强烈而和谐的对比	166
应用明度及彩度相同的色彩搭配，能够协调多种色彩	169
应用低彩度的背景衬托人物主体	171

性感之色、形、味 172

色：色彩与色调	173
形：体态和结构	173
味：氛围的晕染	174

古风写真的发展 176

古风写真的突出特点	177
三个阶段	177

清新的复古格调写真 184

古典意境的梦幻氛围	185
柔美气质的文艺腔调	186
情绪	188
造型	189
道具	189
影调	191



5 目录

经营篇

拍摄商务团体写真照 195

着装风格 198

商务正装 198

休闲便装 200

特色服装 200

礼服晚装 203

站位组合 204

比较：多人群像的几种构图类型 204

光线控制 206

简洁生动的家庭合影 208

三角形构图营造秩序感 209

三角形构图式样 209

柔和且立体的照明方案 210

利用视线引导注意力 211

最自然撒娇的瞬间 212

高品质证件照 214

证件照现存的问题 214

高品质证件照的拍摄技法 214

用光——清晰、立体、层次分明 215

构图——充分利用有效像素 216

拍摄中的沟通 217

其他器材的配置 218

灯光功率大小的控制 218

背景布的选用 218

专业证件照的多种盈利模式 218

商务形象照：以高品质证件照为突破口的新模式 218

名片或工牌：形象照的拓展业务 218

网络销售 + 实体店的模式 219

结盟是稳定的必要因素 219

转头看婚纱 220

“高级定制”的10个私家秘方 224

引入的是形式 更新的是观念 228

境由心生：创造华丽的现场感 228

以己之长 做“形而上”的融合与创新 234

婚礼纪实摄影的5种引导方式 240

语言引导 241

手势引导 244

情节引导 245

互动引导 248

场景引导 251

013069218

J413
66
V2

人像摄影
杂志社

北京
★ 藏书 ★
图书馆



人像摄影 (第2卷) 终极实战宝典

人像摄影杂志社 编



北航

C1676385

人民邮电出版社
北京

J413
66
V2

图书在版编目 (CIP) 数据

人像摄影终极实战宝典. 第2卷 / 人像摄影杂志社编

— 北京 : 人民邮电出版社, 2013. 10

ISBN 978-7-115-32895-3

I. ①人… II. ①人… III. ①人像摄影—摄影艺术

IV. ①J413

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第203669号

内 容 提 要

《人像摄影》杂志是国内影响力最大, 发行量最大的人像摄影期刊, 创刊已经30年。本书集中了该杂志近年来“摄影实战”栏目的优秀稿件, 经过精心遴选加工, 为读者奉献了一个人像摄影实战的饕餮盛宴, 本书的作者多为国内知名的优秀人像摄影师, 他们的实战经验丰富, 讲解生动, 作品优异是不可多得的来自商业影楼一线的实战案例。本书在延续《人像摄影终极实战宝典 (第1卷)》贴近实战的风格外, 详细讲述了创意摄影、妆容摄影的实战技巧, 特别重要的是, 本书对近年来在影楼和商业摄影机构中兴起的经营项目的新技术进行了细致的解读。

本书适合商业人像摄影师及人像摄影爱好者进行学习参考。

-
- ◆ 编 人像摄影杂志社
责任编辑 胡 岩
责任印制 周昇亮
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京顺诚彩色印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 16
字数: 516千字 2013年10月第1版
印数: 1-5000册 2013年10月北京第1次印刷
-

定价: 88.00元

读者服务热线: (010) 67132786 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号



3 目录

创意篇

纯美性感的私房风格 010

至关重要的“50%”	011
游走在“俗”的边缘	012
运用环境，营造氛围	014
光线——最重要的思路	016
光线控制：“软”与“硬”的诀窍	020
把握感觉	022

矜贵气质的性感风格 024

性感——风格的定义	025
捕捉来自细节的灵感	026
表情的性感	028
用光能力——一切创意的基础	030
卡片机中蕴藏的潜力	031
“70%”与“30%”	034

时尚气质的潮范儿风格 036

一个重点	036
潮范儿的时尚感	037
用光基本思路	038

商业拍摄的局限性与突破	042
-------------------	-----

如何让人物更加“在状态”	044
--------------------	-----

文艺情调的清新风格 046

美人未必就漂亮	047
文艺范儿的营造	048
后期的色彩处理	048
摆脱造作	049
捕捉感觉与影像质量	052
随机应变的控制能力	053
器材心得	054
法无定法	055

清新和煦的日风写真 056

何为“美人照”	056
何为“日式风格”	056
核心技术环节	057
技术难度	059
环境处理	060
器材配置	061
沟通与交流	061

性感美女拍摄攻略 062

前

言

《人像摄影》杂志是一份为中国人像摄影从业者和摄影爱好者服务的专业摄影期刊，自1983年创刊以来，一直以做中国最专业、最实用的摄影杂志为目标，多年来刊载了大量高水准的人像摄影作品，为职业摄影者和爱好者提供了及时、专业、实用的技术支持，30年来，《人像摄影》杂志见证了中国人像摄影领域的沧桑巨变。

值此《人像摄影》创刊30周年之际，我们将《人像摄影》杂志的重点栏目——“摄影实战”近年来刊发的优秀稿件进行编辑整理，将其分为光影篇、情境篇、创意篇、妆容篇、经营篇等五大篇章单独出版，奉献给读者。

本书分为两卷出版，第1卷包含人像摄影专业器材的选择与使用，人像摄影的基础技术——用光、构图和色彩，以及不同风格，不同环境人像写真与婚纱的实拍技巧。第2卷包含了不同创意风格，不同妆容风格，以及商业摄影中新增加的拍摄项目的实战拍摄技巧。这两卷书中的作者都是活跃在国内商业人像摄影一线的优秀摄影师，他们的实拍经验一定会令读者顿开茅塞，受益良多。

《人像摄影》创刊30年来，一直得到读者的支持与厚爱，在此向多年来关心支持《人像摄影》杂志的广大读者表示衷心的感谢！在本书的编辑过程中，得到人民邮电出版社的大力支持，在此也表示感谢！同时，对书中编入的稿件的作者、模特、造型师以及其他相关人员也一并表示感谢！

《人像摄影》杂志社

4 目录

妆容篇

风格先行：拍出特色鲜明的主题照片 104

艺术画意效果	105
日系杂志格调	107
招贴女郎风格	110

求同存异男女有别主题写真 114

3个重点环节	115
流行风格	115
实例解析	116
第一组：时尚妆面风格	116
第二组：创意广告风格	120
第三组：梦幻色彩风格	122

炫色写真6法 125

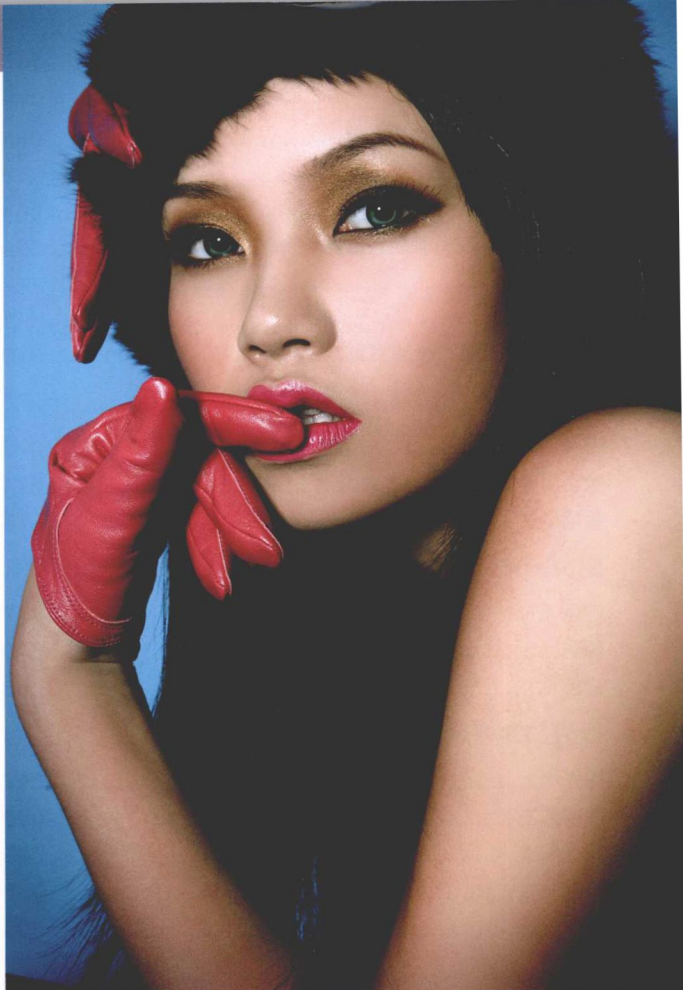
用色彩类比突出局部	125
用色片突显气质格调	126
制造富有趣味的色彩光效	127
用色光增加层次的表现	129
改变色彩搭配，凸显别样性格	132
细微之处见色彩，无色胜有色	135

亮片气质 闪闪惹人爱 136

用亮片布做背景，轻松百搭	136
浅景深虚化背景，营造视觉气氛	138
反光表面拍摄难度大，控制用光是关键	140
用色光丰富画面，有色更出色	143
应用其他反光材料，搭配更有变化	146

天使爱美丽 148

VS系列主题的最大亮点：超炫天使翅膀	149
主题 1：女王款	150
主题 2：芭蕾款	150
主题 3：Pink 款	150
主题 4：性感款	151
主题 5：基本款	151
最受欢迎的两款 VS 天使造型	152
如何把一个普通女孩变成万人瞩目的秀场天使？	154
情理之中、意料之外的商业反馈	158



玩色狂想 甜美一夏 162

应用“类似色”搭配，构成弱对比的画面	165
应用“互补色”搭配，构成强烈而和谐的对比	166
应用明度及彩度相同的色彩搭配，能够协调多种色彩	169
应用低彩度的背景衬托人物主体	171

性感之色、形、味 172

色：色彩与色调	173
形：体态和结构	173
味：氛围的晕染	174

古风写真的发展 176

古风写真的突出特点	177
三个阶段	177

清新的复古格调写真 184

古典意境的梦幻氛围	185
柔美气质的文艺腔调	186
情绪	188
造型	189
道具	189
影调	191

创意——策划一个好的主题.....	063
两个步骤	063
三个切入点	064
执行——组合富有表现力的技术因素.....	064
光线设计	064
色彩搭配	067
完善——调修高品质的画面	070
实现创意性感拍摄3步曲	072
道具创意	073
妆容创意	074
后期创意	075
用色彩展现性感	076
棕色	077
粉紫	080
白色	082
健康的力与美	086
阳光水上	087
动感搏击	090
时尚桌球	095
街头篮球	096
狂野摩托	098





拍摄商务团体写真照 195

着装风格	198
商务正装	198
休闲便装	200
特色服装	200
礼服晚装	203
站位组合	204
比较：多人群像的几种构图类型	204
光线控制	206

简洁生动的家庭合影 208

三角形构图营造秩序感	209
三角形构图式样	209
柔和且立体的照明方案	210
利用视线引导注意力	211
最自然撒娇的瞬间	212

高品质证件照 214

证件照现存的问题	214
高品质证件照的拍摄技法	214
用光——清晰、立体、层次分明	215
构图——充分利用有效像素	216

拍摄中的沟通	217
其他器材的配置	218
灯光功率大小的控制	218
背景布的选用	218
专业证件照的多种盈利模式	218
商务形象照：以高品质证件照为突破口的新模式	218
名片或工牌：形象照的拓展业务	218
网络销售 + 实体店的模式	219
结盟是稳定的必要因素	219

转头看婚纱 220

“高级定制”的10个私家秘方	224
----------------------	-----

引入的是形式 更新的是观念 228

境由心生：创造华丽的现场感	228
以己之长 做“形而上”的融合与创新	234

婚礼纪实摄影的5种引导方式 240

语言引导	241
手势引导	244
情节引导	245
互动引导	248
场景引导	251

A woman with long dark hair is lying on a large, white, crescent-shaped object that resembles a moon or a piece of driftwood. She is wearing a white, ruffled corset with a large bow at the waist. Her hair is blowing in the wind. The background is a dark, starry night sky with soft, white clouds. A string of small, warm-toned lights is draped across the scene, adding a magical atmosphere. The overall mood is dreamy and ethereal.

3 创意篇

我们走进了一个纷繁而多变的时代，昨天觉得匪夷所思的东西，很可能在今天变成主流而又在明天迅速过时。在这样一个时代里，摄影师如果恪守着某种单一的风格和标准，无疑要承担巨大的风险；因时而动，摄影师的审美与视觉表现功底则又时时会遇到巨大的挑战。

让我们看看今天年轻的一线人像摄影师是如何来把握的。

