

21世纪经济管理精品教材·工商管理系列

# 创业管理

石建勋 编著



长春工业大学

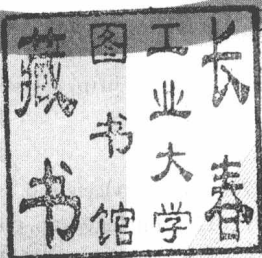
B0745681

清华大学出版社

21世纪经济管理精品教材·工商管理系列

# 创业管理

石建勋 编著



长春工业大学

B0745681

清华大学出版社  
北京

## 内 容 简 介

本书结合当代大学生和研究生的特点,系统地介绍了在全球化、信息化和文化多元化发展的新环境下,如何进行创业准备、创业计划拟定、创业融资、企业的创办以及新创企业的管理与发展等内容。本书在编写上力求避免过分单纯注重概念、理论,而着眼于生动明了,案例丰富、实用。

本书内容新颖、涉及面广、信息量大,不仅适合在校大学生、研究生学习使用,也非常适合有志于进行创业和从事新创企业管理的广大朋友学习参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

创业管理/石建勋编著.--北京:清华大学出版社,2012.7

(21世纪经济管理精品教材·工商管理系列)

ISBN 978-7-302-29033-9

I. ①创… II. ①石… III. ①企业管理—高等学校—教材 IV. ①F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第124446号

责任编辑:张 伟

封面设计:汉风唐韵

责任校对:宋玉莲

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质量反馈:010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62770177-4903

印 装 者:北京国马印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:20.5

字 数:486千字

版 次:2012年7月第1版

印 次:2012年7月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:37.00元



# 前言

创业,是一个诱人的字眼。正因为人们不断地创业,社会才总是朝气蓬勃,充满变化,充满机遇。据美国国家统计局长期统计研究发现,美国经济的就业贡献中有百分之七八十的就业岗位是由不断涌现的新创企业创造的,大部分经济活力也是众多的新创企业带来的。中国经济改革发展到今天,市场化改革已经打破了传统经济社会秩序,加上以 IT(信息技术)为代表的新技术革命在中国迅猛发展,社会与经济的发展为创业者提供了全新的发展机遇。自主创业在中国大地上已成为一种潮流。

创业,已经成为中国大学生、研究生职业生涯规划的重要选择。特别是在目前就业形势严峻,知识经济和经济全球化快速发展的形势下,对各类毕业生来说,选择走自主创业之路既是难得的机遇,也是严峻的挑战。

大学生和研究生创业有着自身的优势,他们文化水平高,有很强的自主学习能力,不但思维活跃,是潮流的引领者,而且有运用信息技术的超强能力。但他们同样存在缺点,比如缺乏经验、没有项目、喜欢纸上谈兵以及心理承受能力差等。虽然创业市场商机无限,但对资金、能力、经验都有限的大学生、研究生创业者来说,并非“遍地黄金”。在这种情况下,学生创业只有根据自身特点,找准落脚点,才能找到属于自己的创业天地。

对于学生创业,如何深刻认识自己的优点和缺点,在扬长避短的基础上对创业准确定位就成为学生创业成功与否的关键。各类学生在选择走自主创业道路之前,有必要学习和了解创业的基本知识,正确认识创业,明确为什么要创业以及创业面临的风险、问题和困难。

全书共分为 13 章,系统地介绍了创业的前期准备、创业环境分析、创业计划的拟定与撰写、创业资金筹措、企业的创办、新创企业管理与发展、互联网创业等内容。

本书在编写上力求避免过分单纯注重概念、理论,而着眼于生动明了,案例丰富、实用,力图在材料选择、案例分析以及内容安排上有新意。为便于读者学习、思考和借鉴,本书结合当代大学生、研究生的特点,将基本知识与案例分析紧密结合,通过案例讲理论,使读者在学习中可以通过案例分析,寻找符合自身特点的创业方案。本书内容新颖,涉及面广,信息量大,不仅适合在

校大学生、研究生等学习使用,还非常适合有志于进行创业和从事新创企业管理的广大朋友学习参考。

本书在编写过程中,参考借鉴了许多前人的研究成果、教材、著作和教学案例,参考了大量的中外媒体报道和专家评论。为使本书尽量达到规范和严谨,书后列出了有关的参考文献。对于书中所采用的一些文献内容,本人在此特向文献的作者表示诚挚的敬意和衷心的感谢!此外,杨铃珊、吕业青两位同学参加了本书部分资料的收集、文字整理及全书的文字校对工作,在此一并表示感谢!

特别要说明的是,本书的编写出版得到了同济大学研究生教材出版基金的资助,在此表示衷心的感谢!

本书理论与实践研究涉及面广,需要深入探讨的问题很多,难免有不当之处,敬请广大读者批评指正。

石建勋

2012年3月于同济大学

# 第二版前言

随着全球经济一体化和信息技术的发展,企业的经营环境发生了重大变化,这既给企业发展带来了巨大的机遇,也给企业生存带来了压力。市场经济迫切需要大量既掌握专业知识又拥有管理知识的人才,这给企业管理提出了更高的要求,这也是我们对《现代企业管理学》进行修订的原因。

本书是根据教育部关于在工科非管理类专业本科“经济管理基础课程教学基本要求”通知的精神编写的,是浙江省省级精品课程“现代企业管理”的资源之一,是作者在企业管理教学、科研和实践中的成果的体现。

本书分为上下两篇。上篇主要介绍管理基础,包括管理概述,管理原理与方法,调查、预测与决策,计划,组织,领导和控制;下篇主要介绍现代企业管理实务,包括物资供应与管理,生产与作业管理,销售管理,技术管理,财务管理,质量管理,人力资源开发与管理,和战略管理。本书初步总结和尽力汲取现代企业管理理论和实践的精华。每章附有本章小结、思考与练习以及推荐的阅读资料。

同时,为了更好地反映中国企业经营环境的新变化以及现代企业管理的新要求,也为了方便课程的学习,我们对第一版的结构与内容作了相应的修改与充实,主要有:每章前面增加了学习目标和引导案例,每章后面增加了本章小结,有的章节中还增加了小专栏。

本书在风格上,力求简洁明了;在结构上,力求理论与案例相结合;在内容上,力求重点突出、有的放矢,尽量做到易学易懂。本书可作为高等院校经济管理类本专科教材,也可作为非经济管理类本科教材,还可作为企业和各级经济管理部门实际管理工作者的参考用书。

本书由程华任主编,金桂生、姚春序和章守明任副主编,参加修订的具体编写人员有:金桂生(第1章、第5章),陈丽清(第2章),陈丽清、李志平(第11章),程华(第3章、第4章、第15章),姚春序(第14章),章守明(第8章、第10章),彭学兵(第9章、第13章),胡旭微(第12章),胡征月、姚春序(第6章、第7章)。

由于编者水平有限,本书难免有不足之处,恳请读者批评指正。

编者

2009年1月



# 目 录

<b>第 1 章 创业的时代背景及基本知识</b> .....	1
1.1 时代呼唤创业英雄 .....	1
1.2 有关创业的基本知识 .....	5
1.2.1 创业的概念 .....	5
1.2.2 为什么要创业 .....	6
1.2.3 创业核心要素 .....	8
1.2.4 创业的一般过程 .....	9
1.2.5 创业成功的要点 .....	11
1.3 创业的风险识别 .....	12
1.3.1 机会风险 .....	12
1.3.2 技术风险 .....	13
1.3.3 市场风险 .....	13
1.3.4 资金风险 .....	14
1.3.5 管理风险 .....	14
1.3.6 环境风险 .....	15
1.4 创业者应具备的素质 .....	15
1.4.1 良好的文化素质与鲜明的个性特征 .....	15
1.4.2 敏锐的政治观察力和准确的市场判断力 .....	18
1.4.3 良好的管理才能及健康的体魄 .....	19
本章小结 .....	20
复习思考题 .....	21
<b>第 2 章 大学生、研究生的创业路径</b> .....	23
2.1 学生创业的新环境及特点 .....	23
2.1.1 时代发展呼唤学生创业 .....	23
2.1.2 大学生、研究生创业所面临的瓶颈 .....	26
2.1.3 影响大学生、研究生创业的因素 .....	27
2.1.4 大学生、研究生创业的优劣势分析 .....	28

2.2	大学生、研究生创业的实现路径 .....	29
2.2.1	融入社会, 修炼自我, 把握机遇 .....	29
2.2.2	谨慎选择, 注重开局, 力求成功 .....	33
2.2.3	学生创业应该始于熟悉和擅长领域 .....	35
2.2.4	学生创业如何避免没有实践经验 .....	36
2.3	有关大学生、研究生创业的扶植政策 .....	37
2.3.1	国家支持学生创业的政策和措施 .....	37
2.3.2	学生创业贷款优惠政策 .....	39
2.4	大学生、研究生的创业环境亟待改善 .....	41
	本章小结 .....	44
	复习思考题 .....	44
<b>第3章</b>	<b>创业的前期准备 .....</b>	<b>47</b>
3.1	创业理念、知识和能力准备 .....	47
3.1.1	别在错误的创业理念中误入歧途 .....	47
3.1.2	创业者的知识准备 .....	50
3.1.3	对创业者能力的要求 .....	51
3.1.4	对创业者的素质要求 .....	52
3.2	收集创业信息 .....	53
3.2.1	获取信息渠道 .....	53
3.2.2	信息调查内容与方法 .....	56
3.3	客观评估自己的创业“资产”和兴趣 .....	58
3.3.1	客观评估自己的创业“资产” .....	58
3.3.2	客观评估自己的创业兴趣、特长 .....	60
3.4	选择适合自己的创业项目 .....	60
3.4.1	选择创业项目的一般原则 .....	60
3.4.2	寻找适合自己的创业项目 .....	61
3.4.3	对比分析, 筛选挣钱项目 .....	65
	本章小结 .....	66
	复习思考题 .....	66
<b>第4章</b>	<b>创业环境分析与创业时机的选择评估 .....</b>	<b>71</b>
4.1	创业环境分析的目的与方法 .....	71
4.1.1	创业环境分析的意义 .....	71
4.1.2	创业环境分析的目的 .....	71
4.2	创业的宏观环境与微观环境分析 .....	73
4.2.1	一般宏观环境分析 .....	73
4.2.2	产业竞争性分析 .....	75



4.2.3 微观环境分析 .....	78
4.3 创业时机的选择与评估 .....	81
4.3.1 创业时机选择 .....	81
4.3.2 创业项目评估 .....	83
4.3.3 各个热点领域的创业机会分析 .....	85
4.3.4 创业商机捕捉的策略 .....	88
本章小结 .....	90
复习思考题 .....	91
<b>第5章 创业计划的拟定与撰写 .....</b>	<b>93</b>
5.1 创业计划的定义与功能 .....	93
5.1.1 创业计划的定义 .....	93
5.1.2 创业计划的功能 .....	93
5.1.3 制定创业计划的注意事项 .....	94
5.2 创业计划纲要 .....	95
5.2.1 创业计划摘要 .....	95
5.2.2 企业介绍 .....	95
5.2.3 产品与服务 .....	96
5.2.4 市场分析与营销策略 .....	97
5.2.5 产品制造 .....	97
5.2.6 管理团队 .....	98
5.2.7 财务分析 .....	98
5.2.8 附录 .....	99
5.3 创业计划的撰写 .....	99
5.3.1 制定创业计划的基本步骤 .....	99
5.3.2 创业计划书写作的结构与格式 .....	100
5.3.3 撰写创业计划书应注意的问题 .....	104
5.3.4 创业计划的评价 .....	105
5.4 校园创业计划竞赛应注意的事项 .....	106
本章小结 .....	115
复习思考题 .....	115
<b>第6章 创业资金筹措 .....</b>	<b>127</b>
6.1 创业资金筹措与融资方式 .....	127
6.1.1 创业融资的定义 .....	127
6.1.2 创业融资渠道与融资方式 .....	127
6.1.3 创业融资的分类 .....	130
6.1.4 创业资本结构决策 .....	131

6.2	创业资金需求分析与估算 .....	132
6.2.1	不同阶段的资本需求特征 .....	132
6.2.2	创业融资的基本原则 .....	133
6.2.3	创业融资的注意事项 .....	133
6.2.4	创业资本需求量的测算 .....	134
6.2.5	创业投资回收期和盈亏平衡点的计算 .....	136
6.3	创投资金的获取与运作 .....	137
6.3.1	创业投资的内涵及其发展 .....	137
6.3.2	创投资金选择项目的一般程序 .....	138
6.3.3	影响创投资金决策的要素 .....	140
6.3.4	获得创投资金的方法 .....	141
6.3.5	常见的一些创投基金介绍 .....	143
	本章小结 .....	144
	复习思考题 .....	145
<b>第7章</b>	<b>创业的载体：依法设立企业 .....</b>	<b>147</b>
7.1	企业的法律形式 .....	147
7.1.1	个人独资企业 .....	147
7.1.2	合伙企业 .....	148
7.1.3	公司企业 .....	149
7.2	企业的依法注册登记 .....	150
7.2.1	企业法人 .....	150
7.2.2	开业登记 .....	150
7.2.3	个人独资企业的登记 .....	151
7.2.4	合伙企业的登记 .....	152
7.2.5	有限责任公司的登记 .....	152
7.2.6	股份有限公司的登记 .....	153
7.2.7	企业工商登记的法律文件及后续的其他程序 .....	154
	本章小结 .....	154
	复习思考题 .....	154
<b>第8章</b>	<b>新创企业文化建设与团队管理 .....</b>	<b>157</b>
8.1	企业文化的内容 .....	157
8.1.1	什么是企业文化 .....	157
8.1.2	企业文化的内涵与结构 .....	157
8.1.3	企业的功能 .....	160
8.2	创建企业文化的原则与程序 .....	162
8.2.1	企业文化塑造基本原则 .....	162

8.2.2	企业价值观的确立 .....	162
8.2.3	创建企业文化之程序 .....	164
8.2.4	创建企业文化之路径 .....	165
8.3	创业团队的组建与管理 .....	166
8.3.1	团队的构成要素 .....	166
8.3.2	组建团队的意义 .....	167
8.3.3	有效团队的特征 .....	168
8.3.4	如何建立高效稳定的创业团队 .....	169
	本章小结 .....	170
	复习思考题 .....	171
<b>第9章</b>	<b>创业企业的管理要点</b> .....	<b>174</b>
9.1	创业企业管理与传统管理对比分析 .....	174
9.1.1	创业企业管理与传统企业管理的差异 .....	174
9.1.2	二者的融合趋势 .....	175
9.2	创业管理模型介绍 .....	176
9.2.1	要素均衡模型 .....	176
9.2.2	要素主导模型 .....	178
9.3	不同创业阶段的管理模式 .....	181
9.4	组织设计与人力资源管理要点 .....	181
9.4.1	组织设计 .....	182
9.4.2	选任有效的管理者 .....	184
9.4.3	设计激励机制 .....	185
9.4.4	人员培训与发展 .....	187
9.5	技术与产品管理要点 .....	187
9.5.1	创新管理 .....	187
9.5.2	新产品开发管理 .....	188
9.5.3	技术积累管理 .....	190
9.5.4	知识产权保护 .....	191
9.5.5	产品线、品牌与包装管理 .....	191
9.6	市场开发与营销管理要点 .....	192
9.6.1	市场开发与市场定位 .....	192
9.6.2	营销战略组合 .....	195
9.6.3	营销管理要点 .....	200
9.7	财务管理要点 .....	201
9.7.1	新创企业财务管理的重点与财务观念 .....	201
9.7.2	财务预测和计划 .....	202
9.7.3	财务管理的具体内容 .....	203

本章小结 .....	205
复习思考题 .....	206
<b>第 10 章 创业企业的管理创新 .....</b>	<b>209</b>
10.1 组织创新：新型企业组织 .....	209
10.1.1 虚拟企业组织模式 .....	209
10.1.2 网络制组织模式 .....	211
10.1.3 战略联盟组织模式 .....	212
10.1.4 学习型组织模式 .....	214
10.1.5 无界限组织模式 .....	215
10.2 企业流程再造与 workflow 管理 .....	215
10.2.1 流程的概念与类别 .....	215
10.2.2 业务流程再造的内容与实施 .....	216
10.3 知识管理 .....	217
10.3.1 知识型企业及其知识资产 .....	218
10.3.2 知识型企业的制度特征 .....	219
10.3.3 知识型企业的经营方式创新 .....	220
10.3.4 知识管理的功能与作用 .....	221
10.3.5 知识管理的实施 .....	223
本章小结 .....	227
复习思考题 .....	228
<b>第 11 章 互联网创业 .....</b>	<b>233</b>
11.1 互联网创业环境与特点分析 .....	233
11.2 网上创业方式 .....	235
11.3 网上创业的商业赢利模式 .....	238
11.3.1 代理模式 .....	238
11.3.2 广告模式 .....	242
11.3.3 信息中介模式 .....	244
11.3.4 电子商务模式 .....	244
11.3.5 会员模式 .....	247
11.3.6 团体模式 .....	248
11.3.7 订阅模式 .....	248
11.3.8 信息搜索模式 .....	249
11.3.9 移动 SP 服务 .....	249
11.3.10 网络增值服务 .....	250
11.4 网上创业的风险及规避 .....	250
11.4.1 网上创业的风险一：互联网企业内部的风险 .....	250

11.4.2	网上创业的风险二：来自外部的风险 .....	253
	本章小结 .....	255
	复习思考题 .....	255
<b>第 12 章</b>	<b>互联网创业实践：网上开店 .....</b>	<b>264</b>
12.1	网上开店的前期准备 .....	264
12.1.1	网上开店方式及行业选择 .....	264
12.1.2	网上开店的流程 .....	267
12.1.3	网上开店的商品选择 .....	268
12.2	网上商店的经营管理 .....	270
12.2.1	网上店铺的经营方式和技巧 .....	270
12.2.2	网上开店的商品定价 .....	271
12.2.3	网上开店的沟通互动 .....	272
12.2.4	网上店铺的几种推广途径 .....	273
12.2.5	如何建立网店信誉 .....	276
12.2.6	网上竞争对手分析 .....	278
12.3	网店的客户服务 .....	279
12.3.1	服务形式 .....	279
12.3.2	客户保持管理 .....	281
12.3.3	网上售前售中服务 .....	283
12.3.4	网上商品销售的售后服务 .....	284
	本章小结 .....	287
	复习思考题 .....	287
<b>第 13 章</b>	<b>新创企业的扩张与发展 .....</b>	<b>292</b>
13.1	市场扩张战略 .....	292
13.1.1	产品-市场开发分析矩阵 .....	292
13.1.2	市场渗透战略 .....	293
13.1.3	市场开发战略 .....	294
13.1.4	多元化发展战略 .....	295
13.2	并购发展战略 .....	296
13.2.1	并购的概念与类型 .....	296
13.2.2	并购的收益与风险 .....	297
13.2.3	并购目标企业的确定与价值评估 .....	297
13.2.4	并购资本的筹措 .....	298
13.2.5	并购之后的企业整合 .....	299
13.3	创业板股票融资 .....	299
13.3.1	股票融资的利弊分析 .....	300

13.3.2	深圳证券交易所创业板上市条件 .....	300
13.3.3	深圳证券交易所创业板上市审核要求与程序 .....	302
13.3.4	企业如何在创业板上市 .....	304
13.3.5	境外融资市场 .....	306
13.3.6	境外上市需要注意的事项 .....	310
	本章小结 .....	310
	复习思考题 .....	311
	参考文献 .....	314

## 1.1 时代呼唤创业英雄

我们正处在一个复杂多变的新时代,一个信息大爆炸、环境大变化、人员和思想大交流、需求和诉求多元化、组织多样化的大变革、大发展、大繁荣的新时代,这个时代给了我们许多挑战和困惑,也给了我们全面发展、创立事业的新机遇。时代呼唤创新、呼唤创业,认识和把握时代特点,顺应时代发展变化的潮流,是我们每个渴望成功的年轻人首先要做的事情。

当今世界的发展日新月异,创业环境也不断发生着变化,对创业活动的进行产生着深刻的影响。全球化、知识化、信息化和多元化发展趋势的进一步加强,使得我们每一个人都面临着全新的挑战。技术的飞速发展和扩散,政治、文化的广泛甚至激烈的冲突,人类生存事件异常的多样性,使得我们只能有些无奈地用“快变”和“不确定性”来形容我们所处的内外部环境。创业活动需要了解环境变化的特点和趋势,需要应对创业环境的复杂性和多变性。

### 1. 全球化

全球化是当代管理学面临的最鲜明的时代背景。所谓经济全球化,即在国际分工深入、科技进步加快、国际竞争加剧的格局下,生产要素跨国自由流动数量增加、速度加快、范围扩大,致使世界各国、各地区在经济上的联系愈来愈紧密、相互依存性愈来愈强。这是世界经济的一种运动过程,在这个过程中,生产资源的配置已经超出了民族国家的范围,在地区甚至全球范围内实现优化配置。

经济全球化是科学技术进步的结果,特别是交通、通信和电子计算机技术的发展。交通技术的发展缩短了人员、货物的往来时间,通信和电子计算机的发展不但使远距离传输信息更为迅速,而且也使管理分布在不同地方的企业更加方便和有效。追求低成本和高利润是经济全球化的根本动力。

总之,全球化是创业者面临的最突出的时代背景,全球化为我们提供了面向世界的创业机会与挑战,全球化时代的创业活动必须要有国际化的视野,有面向国际市场需求、寻求国际交流与合作、获取国际资源、在全世界范围内融资发展的眼光和雄心。

### 2. 知识经济

以信息革命为代表的第三次科技革命推动世界经济由物质经济转向知识经济,经济发展动力由资金、物质和人力为主转向以技术、信息和资金为主。技术进步在经济增长中的贡献由20世纪初的5%~20%上升到90年代的70%以上,已经在各种生产要素中上升到第一位,而且其稳定性大大提高,逐步实现了向“内部化”的转变过程。发达国家的经

济比以往任何时候都更加依赖于知识的生产扩散和应用。据统计,现在经济合作和发展组织(OECD)主要成员国的GDP(国内生产总值)已有50%以上是以知识为基础的企业创造的。科技水平成为衡量一国生产力的主要因素之一,知识密集型的高新技术产业成为新的经济增长点。以美国为例,新兴产业如计算机、通信、航空、航天、金融服务业成为美国最主要的支柱性行业,高新技术产业对美国经济增长贡献率达55%以上。

此外,技术发明、创新及其转移和普及时间的缩短,加快了科技转化为生产力的速度,经济全球化的速度也因此加快。近30年以来,世界技术转移的周期曲线显示,第一产业硬技术转移周期由平均10年缩短为4年,第二产业从6年降低为3年,第三产业的硬技术和软技术的转移周期由平均两年降低为半年,而信息技术转移的时间从过去的平均1年缩短为2个月。创新、发明和产品技术更新及技术转移的时间不断缩短,对全球经济发展和经济活动以及经济管理带来了革命性或非预测性的变化。

综上所述,知识经济是创业面临的又一鲜明的时代背景,知识经济的发展主要是依靠脑力劳动或创新型劳动,这是人类经济史上质的飞跃,也是最深刻的革命,必将给创业活动的创新与发展带来新的机遇与挑战、新的创业成功方式和新的商业赢利模式。

### 3. 互联网时代

以互联网为核心的通信技术给我们的生活带来了革命性的变化,互联网改变了或正在改变我们的生产和生活的方式,这一时代特征也为创业带来了新的机会与挑战。

计算机、互联网的产生与发展,像一道闪电来势迅猛,席卷全球,引发了整个世界的狂热追捧,所有媒体都在呼喊:“互联网是21世纪的革命性工具,它绝不亚于第二次工业革命。”互联网使所有人群、所有领域都将涌入,它将不断改变人们的生活、工作、学习、娱乐方式,以及人们的思维方式。而使互联网具有强大生命力的不单如此,还有建立在此基础上的商务活动——电子商务。由于互联网跨地区、跨领域,超越了时间、空间的限制,打破了国家和地区有形和无形的壁垒,首次将人类引领到了全球性的资源共享社区和第一个自由贸易区。由于它经济、快捷,互动性强,被称为第四媒体。

电子商务促进了买者和卖者直接发生交易,减少了中间环节,缩短了交易时间,降低了经营成本,减少了资源浪费,扩大了经营范围,营造了面向全球的网上商贸环境,而电子数据的交换已经开始取代传统的直接贸易方式。新工具的产生与运用,形成了新经济,而新经济的革新就是新工具与有主观能动性的劳动大军的最佳组合。以网站和电子商务为代表的经济将使未来经济全球化、网络化、无形化、大众化。如果说200年前,工业经济开始取代传统的农业经济,那么今天正是知识经济取代工业经济,工业社会进入信息社会。每一个国家,每一个民族,每一个人面对全球性的资源和财富的重新整合及重新分配,都必须追随时代的发展,通过信息产业带动工业经济的发展,实现跨越式飞跃。

我们都知道:使用新工具的等级和资源分配的多少,决定了你在这个社会的生活状态和社会地位,而互联网又使财富的概念发生了深刻的变化,财富不再以土地、矿山、工厂、劳动力等有形资产来衡量,而是以知识、信息、比特等无形资产来衡量。在网络时代,人们面对最大的资源——知识和人力资本,可谓唾手可得。我们必须清楚地认识到人力资本将主导21世纪经济的舞台。地球未来的事,就发生在你的眼前,你的身边,不管你现在的工作和收入与互联网有没有关系,你都能感受到这场历史变革,并可充分利用和享受



这一变革给创业带来的机遇与挑战,借助互联网找寻新的创业成功机会。

#### 4. 文化的多元化

随着经济全球化和通信及交通技术的进一步发展,当今世界不同地区、不同文化、不同种族、不同宗教信仰的人们交往日益频繁,多元文化的相互学习、相互融合与冲突并存,这是当今世界又一鲜明的时代特点。

由于国际移民和跨国投资的持续增长,使得来自不同国家、不同肤色、不同宗教和不同文化背景的投资者、经理人、管理者、知识工人、体力劳动者等各类劳动者在一起工作已经成为普遍现象。随着企业全球化进程的加快,企业内人力资源愈来愈多元化。过去把员工看做没有区别的“螺丝钉”再也行不通了,员工是差异化的、异质性的人力资本,他们有血有肉,是知、情、意的结合体,不但有个人生活,而且有社会生活;不仅有物质生活,而且有精神生活;不仅有七情六欲,而且有着不同的理想、不同的价值观、不同的道德标准、不同的风俗习惯;不仅有历史传承,而且有未来憧憬。他们的知识和技能整合在一起为企业所用,形成了企业发展和创新的原动力,但多元化也意味着冲突和协调,给创业企业的人力资源管理带来了极大的挑战。

现代创业企业面对的不是是否要选择文化多元化的员工,要想生存或获得超过竞争者的优势,就必须想办法吸收和管理文化多元化的员工,同时也要适应多元文化的市场和社会环境,使企业文化、市场定位和发展战略更加符合多元化的社会 and 市场需求。

#### 5. 二元经济结构与经济转型

当今世界,创业面临的时代背景不仅是多元化的,更是复杂的。在世界经济一体化迅速发展的过程中,广大发展中国家普遍存在着城乡二元经济结构和经济转型的问题。城乡二元经济结构是指发展中国家传统部门(如农业)比重过大、现代经济部门发展不足以及城乡差距十分明显的一种状态。这种状态既是发展中国家的经济结构存在的突出矛盾,也是这些国家相对贫困和落后的重要原因。发展中国家的现代化进程,可以说在很大程度上是要实现城乡二元经济结构向现代经济结构的转换。

中国现在还是一个发展中国家,具有典型的二元经济结构特征,一方面存在着以城市工业为代表的现代经济部门,另一方面是以手工劳动为特征的传统农业部门,还未实现工业化和城市化。由于二元经济结构的存在,造成了工业化、市场化、城市化和社会化程度低,形成了城乡工业化的二元性、城乡劳动力市场和就业结构的二元性以及城乡市场体系的二元性,阻碍了中国的现代化进程。从现阶段中国社会发展的实际来看,中国正在经历多方面的社会转型过程,而其中最主要的,正是经济社会形态和技术社会形态这两个不同视角内的双重转型。一方面,从经济社会形态的视角看,中国正在经历社会主义社会的模式转换,由计划经济向市场经济转型;另一方面,从技术社会形态的视角看,中国社会正在经历另一种意义的社会转型,这就是由农业社会向工业社会的转型。当然,从世界范围看,工业社会的前锋已经开始向信息社会过渡。所以人们在讨论现代化问题时也已开始包含这一阶段的内容,而中国社会的发展也现实地面临着在社会转型的过程中大力吸收信息革命成果的问题。但从总体上看,中国社会所面临的任務首先仍是继续完成由农业社会向工业社会和信息社会的转型。

二元结构的经济和社会环境给创业者提供了无限的商机,这是因为市场化、工业化、