

国家社会科学基金项目艺术学科“十五”规划课题



香港设计艺术史 主编：朱仁夫 副主编：胡永辉
The History Of Graphic Design In Hongkong

香港平面设计史

万长林 著



贵州出版集团
贵州教育出版社

013070581

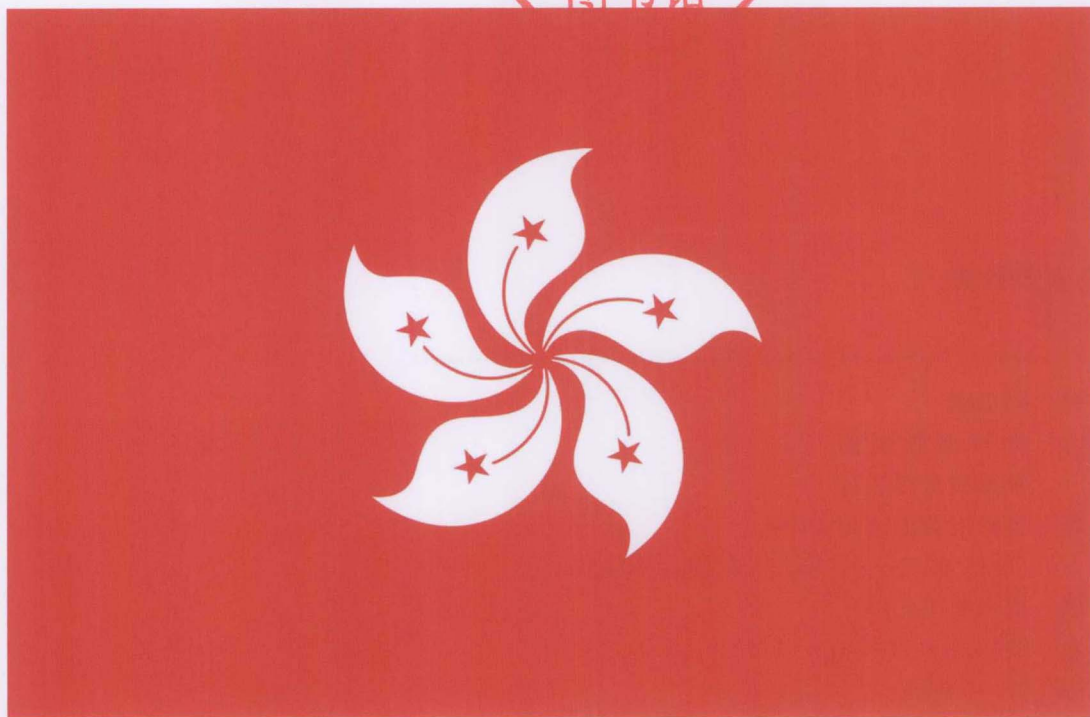
J509.2
37

香港设计艺术史

香港平面设计史

主编：朱仁夫 副主编：胡永辉

万长林 著



贵州出版集团
贵州教育出版社



北航

C1678377

J509.2
37

1820f0810

图书在版编目(CIP)数据

香港平面设计史/万长林著. —贵阳:贵州教育
出版社, 2012. 1

(香港设计艺术史/朱仁夫主编)

ISBN 978-7-5456-0288-3

I. ①香… II. ①万… III. ①平面设计—工艺美术史—香港 IV. ①J509.265.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 230572 号

香港平面设计史

万长林 著

责任编辑 李忠刚

出版发行 贵州出版集团
贵州教育出版社

地 址 贵阳市黄山冲路 18 号
(电话 0851-8654672 邮编 550004)

印 刷 贵州新华印刷厂

开 本 889mm×1194mm 1/16

印 张 15.75 印张

字 数 365 千字

版次印次 2012 年 1 月第 1 版 2012 年 11 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5456-0288-3

定 价 120.00 元

如发现印、装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

厂址:贵阳市友谊路 186 号 电话:0851-6784181-2127 邮编:550001

序

香港现象，香港奇迹，香港创造，香港设计，一串闪光的语汇！

20世纪60年代以后，世界东方一个弹丸之地——香港，举世瞩目，令人艳羨。它面临新的国际形势，像一匹脱缰的骏马，在一大群你追我赶的国家和地区中成为前驱（亚洲“四小龙”之首），一些经济学家誉为“当代自由资本主义的典范”，一些文学家描述为“香港的地底好像蕴藏着一股巨大无比的动力，不停地孕育、蠕动”，一些社会学家把香港的日新月异称为“目为之眩”的香港现象。近半个世纪以来，香港一再创造奇迹，现在成为国际金融、贸易、轻工业、航运、旅游和信息中心。香港现象和奇迹是香港数百万人民呕心沥血设计出来、创造出来的！

香港的创造离不开设计，香港的设计描绘了香港的创造。我们从一个特殊的视角来探讨香港艺术设计的发展轨迹。

设计是物质文化、智能文化、制度文化和观念文化的整合体，是人类的生存方式和生存行为。香港艺术设计作为无数代香港人生存的方式和行行为，走过了三个历史时期：一是古代手工业、渔盐业启步期；二是近代殖民贸易转型期；三是现代国际金融、商贸、信息繁荣期。香港艺术设计处在中国手工业传统设计和世界现代工业信息设计的交汇点上，具有特殊的发展道路和意义。

设计与文明同步，香港的文明史、设计史，已有6000多年。据考古发掘，在香港九龙及新界

各海岸地域出土石环、石镞、印纹陶器、夔纹硬陶器、彩陶器物及青铜器，春坎湾遗址出土刻划纹镂空圈足彩陶盘，南丫岛大湾遗址出土石牙璋，大屿山出土人面弓形格青铜短剑等，属新石器时代中晚期，香港设计初现曙光。秦汉时代，香港地区隶属南海郡，其设计崇朴尚实，渔盐业和生活器皿流行，九龙李郑屋村东汉古墓出土文物可以佐证，其中有陶屋模型、陶俑。隋唐时期，香港以“屯门”载入史籍，成为广州外港，商品贸易开始，商业设计出现，今香港沿海发现唐代灰窑十余处，屯门小坑村发现唐代一对陶塔（亦称魂瓶）、两座唐窑。商贾云集，面海观潮之文人翩至，刘禹锡《踏潮歌》序云：“元和十年（815年）夏五月，终风驾涛，南海泛溢。南人云：踏潮也，率三岁一有之。客或言其状，因歌之。”（载萧国健《香港古代史》）宋元代，香港新增盐业、采珠业，设计又有新气象，中原人士南移，香港人口增多。南宋末二帝南迁香港，享渔盐之利，留巨石上元人刻“宋王台”三字（《古今图书集成·职方典》载：“宋景炎中，帝舟尝幸于此。元史以帝昺、帝昺为二王纪。此元时旧刻，故称宋王。”元刻已湮，今为清人重刻），还有宋二王殿、金夫人墓遗存。明清时期，海内外商贸大增，香港处门户之口，官富巡检司立，中原南迁人口在港岛、九龙、新界纷纷开村立业，大埔碗窑遗址出土明代文官碗，明代海上航行的船只有设计先进的乌艚和白艚，中原手工艺人及其设计传至香港。

香港的农业、渔业、盐业、采珠业、香料业和纺织、家具、造船、生活器具，集中国传统设计之大成，香港地区之元朗、北区、屯门、大埔、沙田、西贡、黄大仙、青衣、荃湾、油尖旺、湾仔、东区、中西区、南区、铜锣湾等地风物志的出版可以见证；九龙的九龙寨城、宋城，屯门的宋帝岩、红楼，沙田的曾大屋、五国六村，荃湾的三栋屋、海坎村屋，元朗的锦田吉庆围、聚星楼，西贡的上窑民俗文物等等，都是古代设计的遗存。有人统计，在香港，清代建成的宗祠书室达 449 处，“建筑颇为宏伟，装修和雕刻亦十分精美，如河上乡的侯氏宗祠及元朗新田的大夫第等建筑物，堪称是难得的古代艺术遗产。”（载余绳武、刘存宽主编之《十九世纪的香港》）清政府在佛头洲、长洲、马湾及九龙城设置税关，佛头洲税关石碑上刻“德怀交趾国贡赋遥通”九个大字，是现今仅存的“税关”文物。17 世纪起，海外葡人、荷兰人纷纷登陆，1683 年首艘英商船来香港大屿山贸易，后在香港岛、尖沙咀一带搭建寮棚。自此，西方不同设计之商品和日用器具舶来中国，中西两大传统设计在此交汇，香港开始了资本主义经济的新发展。

香港手工业设计在香港人漫长的数千年历史的生活和生存中，深受中国传统文化母体的哺育和中原文化、岭南文化、客家文化的滋润，形成了独有的个性和特色。绵延二千余年的儒家文化和大一统的中央集权统治使涉及到各个领域的设计都取得了成熟而完整的发展，构成了较为统一的民族风格特征，虽然历经不同历史阶段的改朝换代，也依然没有动摇一脉相承的风格沿袭。但是，香港特殊的地理位置、社会环境和历史机遇，又使香港人面临西方不同的设计文化和现代工业设计的冲击，其生活和生存行为发生了重大变化。19 世纪中叶，香港在中英鸦片战争中变为了割让地，英国人开始了长达 150 多年的统治，香港艺术设计开始了转轨变型。人类世界，英国首先举

起工业革命的旗帜，设计进入一个围绕着机器和机器生产，围绕着市场的新时代。机器生产的普及，人们有可能利用比手工业时期更为强有力的动力和机械来达到自己的设计目的，获得更大的自由；机器生产使产品迅速增加，商品市场大为丰富，经济的列车加足了奔驰的马力。香港在英国的管理下，设计由传统手工艺转入机器生产，制造业、加工贸易首当其冲。1906 年，香港在亚洲举办了“第一届工业艺术博览会”（相距英国举办的世界第一届工业博览会已有半个世纪），产品新鲜别致，一反传统样式。此时英国工业设计已处“新艺术运动”中，强调整体艺术环境，追求“青春风格”几何因素的形式构图，呼唤“机器美学”的到来。半个多世纪来，香港在英国现代工业设计的影响下推出了东方的工业设计产品，迈出了现代设计的第一步。但是，完全照搬英国设计的模式，并不适应香港的特殊环境。生长在香港的传统平面设计师，仍然以中国传统木刻版画和广东年画为基础，采用不对称和对角构图，广告画、标签、包装及瓷器纹饰则采用岭南画派笔触细腻和色彩夺目的风格。一方面是异域风格（香港早期设计家郑可为代表），另一方面是传统模式（“月份牌王”关蕙农为代表），两者交融互长，推动了香港设计的快速发展。20 世纪 30 年代，香港各种工商贸易刊物以及“中华厂商联合会”主办的工业出口展览会上，钢铁制品、运输机具与印刷机械等现代设计已走在旧中国的前面。

第二次世界大战后，世界经济步入复苏期，聪明的香港人紧紧抓住了这一机遇。二战后的几年，香港迅速恢复转口贸易，特别是加大了对大陆的贸易。20 世纪 50 年代，香港以英国工业革命的经验转入工业化阶段，纺织、成衣为前驱，制造业产品出口占出口总值七成以上，新的工业区在港九兴起，一百多年的转口港变为了工业城市。此时香港的设计以产品设计为主，视觉信息传达

设计、城市环境设计也紧步跟上，香港的设计教育开始起步，设计工作室、公司和专业协会跟着出现，欧、美、日本设计师纷纷登港，大陆一批又一批文化名人和艺术家也南渡香港。香港开辟为自由港后，大量外来商品涌入和转销，外来商品加上香港为转口贸易和居民生活服务的工商业所提供的种种商品形成一个庞大的市场。这样，在大量商品交易的过程中，以商品招贴的广告和海报设计、产品包装设计、标志设计、展示橱窗设计、企业形象设计等就大行其道。世界的现代设计起源于商业招贴画，香港 50 年代就出现了一批活跃的平面设计师，如设计师郑可和黄凤梨、海报画家麦少石、印刷设计师张一民、包装设计尹笛云、商标设计师欧少杰等。香港当时成立了“4A”广告商会，中外广告设计公司有 10 余家，外国人办的有“汤臣”、“国泰”、“格兰”、“CJL”等，香港人自己办的有“百乐门”、“美灵”、“幸运”、“中庸”等，西方现代广告风格和中国传统广告招式，互相借鉴，取长补短，引来了香港商品市场的火爆。

20 世纪 60 年代，这是香港经济迅速崛起，现代主义设计蔚为规模的时期。这一时期，大陆遭遇三年自然灾害，接着又爆发一场“文化大革命”，大量人口流入香港，为香港制造业发展提供了劳动力。此时，香港作为西方工业的重要成员，将制造业作为经济的主要支柱，在新的形势下，香港成立了“香港工业总会”。世界的工业国家，英国已渐渐让位于美国，在香港，美国的影响已超过英国。香港厂商纷纷接获美国订单，许多美国公司提供商品设计，直接参与香港的商业活动，美国成为香港产品最重要的市场。市场变，产品变，设计也变。为了适应市场需要，香港工业总会引进 6 位美国设计师，在香港开业设计，他们慢慢成了香港最重要的设计力量。石汉瑞，香港设计界的巨擘，出生于奥地利，爱好日本浮世绘画和中国 20 世纪 20 年代上海广告画，在美国追随设

计大师保罗·兰德（Paul Rand），在耶鲁大学学习平面设计，1962 年来到香港，成为平面设计的旗手，后成为日本《Idea》杂志封面人物，荣登国际设计杂志《CA》大页。“愈来愈多的香港产品在美国设计，或由在香港的美国设计家设计，当地设计家无法与之竞争，传统的适应性设计在香港衰落。”（陈瑞林《中国现代艺术设计史》）美国是世界上第一个把工业设计变成一个独立职业的国家，企业内部的工业设计部门，独立的设计事务所等形式造就了一大批驻厂设计师和专业设计师。香港此时也成立了相应的管理和服务业工业设计的机构，如“工业教育署”、“生产力促进局”、“生产力促进中心”、“贸易发展局”、“工业村公司”、“中华厂商联合会”等等。60 年代，香港制造业的结构和经营模式有两大特点：一是以轻纺工业为主的原料和市场两头在外的“加工贸易型”制造业；二是以劳动密集型的小型企业为主，原料和产品“大进大出”，完全依赖贸易和物流，而香港交通运输业又十分发达，为制造业的发展创造了条件。60 年代末，全港工厂达 29000 间，从业人数达 35 万，香港制造业已占全港生产总值的百分之三十，10 多种轻工业产品（包括成衣、玩具、人造花、钟表、收音机、首饰等）出口值和出口量都位列世界前茅，举世瞩目的名牌和名牌设计成了香港独特的形象。

到了 70 年代，香港面临台湾、韩国出口贸易的竞争，自我调节经济机制，推行工业多元化、市场多元化，工业、金融、旅游、房地产齐头并进。70 年代，伴随着香港的经济发展和设计后现代主义风潮，香港迫切需要大量的设计人才，香港艺术设计教育从此勃兴。1967 年，香港中文大学校外进修部开办了基础设计课程，由王无邪策划并兼任导师，1968 年拓展为二年制设计文化课程，1970 年，港英政府教育司联合香港理工学院、国际美术教育协会联合举办“中学美术教育研讨会”，

正式确定中学美术教育以设计为重心，具有特殊意义。公立香港理工学院（1972年升格）开设设计专科（后为太古设计学院）。香港大学艺术系、香港中文大学艺术系开办校外艺术与设计进修部，以王无邪为代表，兼任多校设计教育课程。王出版了《平面设计原理》和《立体设计原理》，举起了包豪斯高等设计教育的旗帜。后来，数十所设计学校遍布香港，培养了一大批活跃在各个领域的设计师。国际设计大师靳埭强（曾任香港设计师协会主席并获香港特区第三届紫荆勋章）在《见证东方明珠的奇迹》一文中指出：“直至60年代后期，一些海外学成归港的留学生，尝试在香港两所大学的校外进修部设立设计课程。跟着，新成立的香港理工学院（当时称为工专）亦开办了设计专科。这些课程开始播下香港设计专业的种子。在当时那些致力香港现代设计教育的开拓者之中，王无邪先生是其中一位具有影响力的人物。他最先在香港中文大学校外进修部策划设计文凭课程。他以德国包豪斯学院的美学为基础，编写了一套以理性分析造型美学的论著，风行世界。王氏后来在香港理工学院任主任讲师职，主讲基础设计学科，他对香港新一代设计师有深远的影响。”香港人懂得，未来的设计教育对于设计从业员来说优先关注其专业是否胜任国家和地区竞争力，生产配合市场反应的货物要依赖本土化的生产网络，快速和弹性回应市场的变更，在策略性结盟、经营企业化和私营化方面的发展是管理设计的主要议题。70年代以后，香港的设计教育呈现极其繁荣的局面。1973年，香港设计界又一件大事：由香港工业总会的工业制品设计促进委员会发起成立香港设计师协会，宗旨是：提高设计行业的专业地位，提高香港设计水准，厘定与推行设计师专业守则，鼓励各界提供设施供设计师未来发展所需，推广其他符合协会宗旨的活动。把各类设计师组织到一起交流信息，组织

演讲，进行研讨，举办展览（每年一次，1984年改为双年展），香港设计步入了规模效应。香港设计师协会首任主席是马维塔，接着是石汉瑞、周志波、李中展、郭乐山，80年代后一长串闪光的名字（如何弢、靳埭强、陈幼坚、余奉祖）参加了接力。设计师协会是香港设计发展的助推器，涉及各个领域（消费贸易刊物、年刊、徽号、公司形象设计、信封及信纸设计、宣传单、海报、影展、插图、包装、室内设计、展览设计、广告设计、产品推广等）的年展、双年展，除了直接影响香港，还波及大陆、台湾和日本、新加坡、韩国。

80年代，香港背靠改革开放、经济迅速崛起的珠三角和大陆腹地，朝向国际金融中心、“购物天堂”、交通枢纽、旅游名胜的大都会迈进。香港迅速成为一个国际化的大都市，新型的现代建筑如雨后春笋出现。严格地说，现代主义设计运动是从建筑领域的革命开始的，现代化的大都会也往往体现在城市建设的日新月异上。美国的芝加哥学派为城市建设作出了卓越的贡献：大型框架预制构件的使用使施工速度大大提高，人力更多地为机械所代替。后来，轻巧的钢架结构和大面积玻璃幕墙成为时尚建筑语言，强调空间是建筑的主体，反对繁缛装饰，坚持功能主义和理性主义。土地金贵、人口密集的大都会香港太需要现代主义国际主义的建筑了。70年代以来，香港闹市中环、铜锣湾等地，变成了楼房森林，一栋栋玻璃幕墙高楼拔地而起，比肩而立。注重建筑的功能和经济性，强调空间是建筑的主体，反对多余的装饰。到了80年代，香港兴起了后现代主义建筑设计。后工业社会的设计是以后现代主义为主要特征的，后现代主义（Post modernism），严格地说应当称之为“现代主义之后”，它以对现代主义的反动和修正，界定了与其截然不同的形式风格。针对现代主义后期出现

的单调、缺乏人情味的理性而冷酷的面貌，后现代主义以追求富于人性的、装饰的、变化的、复杂的、个人的、传统的、表现的形式，塑造出多元化的特征。比如，1985年英国建筑设计家诺曼·福斯特(Norman Foster)设计的香港汇丰银行大厦将香港城市建筑推到了时代潮流的前端。汇丰银行大厦，这是一座接受西方“高科技”设计风格影响、极力显示现代技术成就的建筑。大厦外形显著暴露建筑的钢架结构，大厦底部完全开敞，62部自动扶梯从二楼直伸下来，人们可以由扶梯直接上金融大厦。大厦的内部空间尽量开通，仿佛从外部塔楼悬吊过来的像桥梁一样的地面上没有梁柱，光线洒向各个办公区域。大厦展现出现代建筑的结构，不再另加装饰，表现出高科技的美。香港汇丰银行大厦裸露框柱，与法国蓬皮杜艺术中心遥相呼应，是最具前卫设计风格的建筑，也是造价最为昂贵的建筑。香港汇丰银行大厦让人们感受到“高科技”设计鼓舞人充满希望，面向未来的撼人心魄的巨大力量。继之而起的是与汇丰银行大厦比邻竞争的中国银行大厦。1982~1989年美籍华人建筑设计大师贝聿铭，应邀完成了香港中国银行大厦(此为中国银行香港分部，系贝氏之父创立)的设计。香港中国银行大厦造价低，仅为香港汇丰银行大厦的五分之一，但是建筑功能却超过汇丰银行大厦。中国银行大厦楼高70层，克服了地盘位置困局，利用结构效益减低成本。该大厦遵循功能主义与理性主义原则，在满足功能需要的同时，赋予造型以象征主义内容。该大厦没有外墙，以铝板和银色反光玻璃装嵌，底层铺砌颜色深浅不一的灰色花岗岩。整座建筑依靠四角12层高的巨型钢柱支撑，内外附加一系列外包混凝土的钢焊斜撑，不仅使大厦外观形成独特的面貌，而且节省钢材。室内无柱，空间开阔。设计家通过建筑主体三角形的巧妙变换，节节升高，造型挺拔、简洁、明快，形成了

香港城市轮廓线上的一个制高点和地标。此后，一栋一栋超高大厦破土：85层中环机铁、超百层九龙站、79层北角油街、60多层司徒拔道住宅、70多层西九龙住宅、70层长实总部、70多层中环中心……建筑是城市的符号与象征，传统的城市规划在香港不复存在，单一的商业区也难寻觅，甲级写字楼也与高层住宅混杂，多用途的大厦建设甚为普遍。高文安、梁志天等环艺设计大师，主张室内朝弹性时间、自由空间发展，人获得处理时空的自主权；设计都市微观宇宙，高楼大厦之间的横街窄巷日间是小贩档，晚间是熟食摊，功能交替，地道与天桥构成一个巨大的车与人的交通网络；追求时间和生命之流不断重塑景观。香港的都市设计、都市景观、都市模式一次又一次重新阐释。

20世纪90年代，中国改革开放取得了举世瞩目的成就，香港也在割让150多年后回归祖国，无论对香港，对中国，还是对世界，都具有里程碑意义。香港的经济，香港的设计，都面临一个新的发展时期。有崛起的祖国大陆的坚强后盾和支持，有700万香港人的高度自治和辛勤努力，有快速发展的世界信息工业支撑，香港渡过了世界金融风暴，经济更加充满了活力。香港最早是渔盐村，后来变为商埠，香港维多利亚港与美国旧金山、巴西里约热内卢并称世界三大天然良港。作为世界闻名的自由港，香港海陆空交通设计和建设，在90年代达到了高潮，设计建立了300多处助航设施(其中横澜岛灯塔视距达26海里)，80多个A、B两级浮筒，13个公共装卸区和多个避风塘(油麻地避风塘可供数百艘小船和驳船停泊)，新辟了昂船洲8号、青衣岛9号码头，在大屿山与南丫岛之间兴建了一个巨型防波堤，新辟了一条南丫岛航道。90年代香港海运中，对外货运业与世界上100多个国家和地区的460多个港口有往来，对外客运有19条主要航线通往五

大洲三大洋（其中还有许多国际航线将香港作船舶中途挂靠站），葵涌码头集装箱年吞吐量达400多万箱，超过荷兰鹿特丹港，位居世界第一，中港码头与大陆内河黄埔港、广州港、蛇口港、九州港、赤湾港等20多个港口交通往来，年客货船达20余万艘。90年代，香港组建了拥有1500多艘、总载重7000万吨的庞大商船队，仅次于日本、希腊等国，水路运输的商品占进出口贸易总吨位九成。90年代，香港空中运输，设计建造了举世瞩目的国际新机场（大屿山国际机场），两条跑道，全日24小时使用，年客流量达8000万人次，与此配套的有一条通往港区的高速铁路、一条6车道的行车公路和西区海底隧道。与大陆的公路铁路运输，90年代设计建造了一个公路新通道（落马州口岸），日流量增加到12000多辆次，九广铁路扩建了红磡站，年处理与大陆进出口货物达550万吨。（以上数据采自杨奇主编之《香港概论》第六版）

21世纪来临，香港面临更大的机遇与挑战，香港人对设计的思考和贡献是什么？是创意工业（或称文化产业）！为了因应经济转型和全球一体化，西欧和北美国家均强调文化对社会经济发展的重要性，英国、德国、芬兰、韩国、新加坡都制定了“创意工业”或“文化产业”政策，这些对香港有极大的启示。何谓创意工业？英国下过这样的定义：“源自个人创意、技巧及才华，通过知识产权的开发和运用，具创造财富及就业潜力的行业。”（载《随心·vo15.2003》）1999年香港《信报》发表《文化艺术救香港——重组文化资源，振兴创意工业》一文，2000年香港艺术发展局研究部发表《创意工业导论：英国的例子与香港的推行策略》，2002年特区政府咨询文件在《迈向国际文化大都会》一章提出以创意工业推动经济，特区政府分工由民政事务局长何志平和工商及科技局长唐英年负责，贸易发展局写

出了《香港的创意工业》报告。至此，香港进入创意工业（文化产业）时代。现在，香港的创意工业包括：广告、建筑、艺术品及古董、漫画、设计、时装设计、电影电视、多媒体、游戏软件、音乐、表演艺术、出版、软件及资讯科技服务等。工业所以要创意来推动，因为艺术文化一向都是生产内容、制造意义的机制和场所。在艺术文化的领域，创作人设计者不断透过此机制去创造意义。创意工业的机制可以设计制造出无穷无尽的产品。一大批著名设计师像群星一样闪烁在香港创意工业领域，他们是：石汉瑞、靳埭强、刘小康、陈幼坚、余奉祖、李永铨、叶智荣、吴秋全、高文安、梁志天、区贤浩、汤宏华、张再厉、韩秉华、余志光、周志波、古正言、梁伯源、张智强、李世文、邓昭莹、陈超宏、冯永基、苏敏仪、黄安、方振华、许宏业、林衍堂、林席贤、李耀华、梁志昌、肖润雄、施家礼、谢德隆、吴文正、林伟而、崔德明、梁锦标、陈富华……一方面是创意工业，一方面是信息领域，香港设计在信息时代具有追求世界科学技术最新潮流的独特地位，艺术设计家采用现代科技手段从事设计活动，极大地推动中国艺术设计走向现代，走向世界。2000年11月26日至28日，由香港理工大学设计系、工业中心及制造工程系主办，浙江大学、清华大学、同济大学等单位协办的“第三届计算机辅助工业设计及计算机辅助概念设计国际会议”在香港举行。会议征集以计算机辅助工业设计、计算机辅助概念设计、工程设计、工业设计及概念设计的进化技术、人机接口技术及用户界面设计等主题的学术论文，会上进行交流讨论。很显然，香港地区的艺术设计已经波及了中国内地，影响了世界。旅游产业在21世纪也成为香港经济发展的一大支柱，由美国设计师设计的迪斯尼公园（分美国小镇大街、探险世界、幻想世界、明日世界等四个主题区设计），吸引了世界各地的游客，全世界

170个国家和地区的公民和居民可以免签证进入香港。近十年来大陆赴香港游的人数激增，2007年达3000万人次，为香港创造了巨大的商机和收入。香港回归中国10年，在香港700万人的精心设计和实践下，经济强劲增长，“东方之珠”更加璀璨夺目，制造业所占生产总值由1997年的8.3%减至2006年的3.5%，服务业则由78.8%上升至87.4%，2006年新股上市的集资额超越纽约，挂牌上市公司1144间，资本市值总额12,065亿美元，成为亚洲第二大股市。作为国际金融中心之一，香港除了大陆和内资银行，现有外资银行88间，

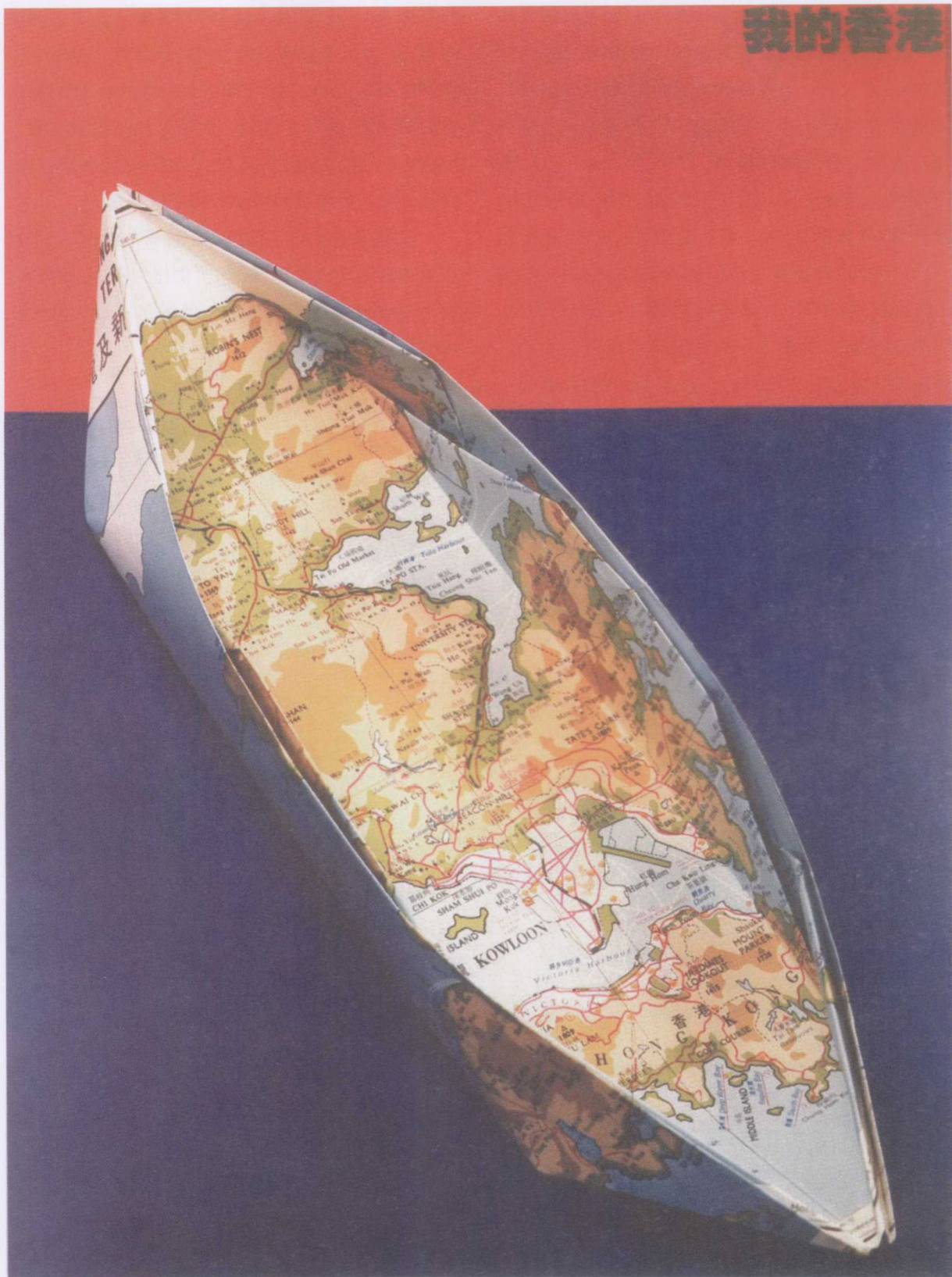
分别来自37个国家，其中71间属于全球著名的大银行，外汇市场成交额世界排行第六。2006年，香港生产总值14,723亿港元，人均214,710港元。2007年6月28日，美国《财富》杂志发表文章，坦陈当年预言失败（1995年该杂志刊登《香港已死》文章，预言香港回归中国后将日渐衰落）。

香港设计走过了传统手工设计5000年，走过了中西融汇现代设计150年。“文化为根，生活为本”的香港设计是多姿多彩的，伴随了香港人世代代的生活和创造历史。

朱仁夫 胡永辉

2011.6

我的香港





目 录

contents

	绪 论	1
第一章	萌芽与初创	
	远古至 1840 年的香港平面设计	
	第一节 概述	11
	第二节 原始图形	12
	第三节 文字的设计与应用	15
	第四节 早期的广告设计	18
第二章	尝试与探索	
	1841 年至 1945 年的香港平面设计	
	第一节 概述	23
	第二节 文字与标志设计	24
	第三节 印刷技术在香港的早期发展及印刷招贴画的兴起	32
	第四节 月份牌广告的兴起及审美特色	36
	第五节 书籍设计的早期发展	44
第三章	酝酿与演进	
	1946 年至 1959 年的香港平面设计	
	第一节 概述	51
	第二节 文字设计的发展	51
	第三节 标志设计	55
	第四节 广告设计新貌	57



第四章 转型与发展

1960年至1969年的香港平面设计

- 第一节 概述.....67
- 第二节 书籍设计的多元化.....67
- 第三节 广告设计新特色.....71
- 第四节 多姿多彩的包装设计.....77

第五章 交融与图新

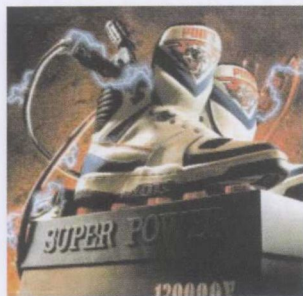
1970年至1979年的香港平面设计

- 第一节 概述.....83
- 第二节 文字设计.....83
- 第三节 标志设计出现了新的面貌.....85
- 第四节 新的广告设计的观念与形式.....88
- 第五节 现代平面设计的先驱.....91

第六章 拓展与进取

1980年至1989年的香港平面设计

- 第一节 概述.....95
- 第二节 标志设计与企业形象设计.....95
- 第三节 广告设计的崛起.....99
- 第四节 电脑在平面设计中的运用.....105
- 第五节 香港设计师协会.....106



第七章 特色与多元

1990年至2007年的香港平面设计

第一节 概述	111
第二节 字体设计	111
第三节 广告设计的辉煌	115
第四节 包装设计的全面发展	120
第五节 书籍设计与工艺	123
第六节 品牌形象设计	127
第七节 设计教育	134
第八节 香港设计中心	135

第八章 现代平面设计的探索者

附录 香港平面设计大事记	224
参考文献	229
后 记	233
编 后 语	234

绪 论

神奇而美丽的香港是中国珠江入海处一个岛屿，6000年前便有先民在此劳动、生息。鸦片战争后被割让给英国，一百多年来经历了转口港形成前时期、转口港后时期和出口导向工业化城市时期，逐渐发展成国际性的重要工业、贸易和金融中心。1997年香港回归中国，2001年中国又加入WTO，香港特区的发展更上一层楼。香港因其特殊的历史背景和地缘环境，积淀了多元共生的文化底蕴，在中西文化交融中，走出了一条特殊的发展道路，演绎出多姿多彩、丰富多样的历史，成就了既中且西、超越界限及时尚独特的艺术风格。

香港平面设计艺术是中国设计艺术的一部分，香港平面设计艺术独具特色，既深受中原文化的熏陶，又汇集了岭南文化的精华，成为英国殖民地之后，又承纳西方文化的影响，催生了具有中西合璧特征的设计艺术，酿造成为“融汇东西”的独特文化形态。一方面，香港平面设计艺术将西方现代设计文化传入东方，同时又将灿烂的中华传统设计文化传递给西方，起到了相互交通的“桥梁”作用；另一方面，在接受中国母体文化的滋养，积极与中国母体文化互相延伸的同时，得天独厚地汲取着西方文化的精髓，在东方与西方文化、传统与现代文化消长与融合过程中，发展成为一种独特的设计艺术形式，呈现出多元的文化特质。

在中国设计艺术的整体视野中，香港平面

设计艺术之所以引起我们特别的关注，是因为她迥异于内地特殊的文化生态环境赋予它特殊的内涵和形态，以及她的存在和发展对中国设计艺术整体格局的意义。香港特殊的历史背景和地理环境，积淀了这一地域多元共生的文化底蕴，造就了香港兼容并蓄、开拓创新的时代特征。在中西文化交流和融汇中，走出了一条特殊的发展道路，成就了既中且西、超越界限、繁花似锦、时尚独特的艺术风格。可以这样讲，香港平面设计艺术所蕴涵的多元共生的文化基因，是两种文明、两种文化对话的“语境”，由此，呈现出“超越自我”的多元魅力。正是在这个意义上，香港平面设计艺术成为了中国设计艺术百花园中的一朵艳丽的奇葩，并在世界设计艺术史上确立了自己的地位和价值。

香港原是珠江口岸的一处渔村，中华文化自古便在此传承和传播。在历史沉淀和演进中，香港平面设计艺术形成了独特的文化基因，这种文化基因凸显在诸多领域。香港文化是中原文化的延伸，香港平面设计艺术蕴涵着深厚的民族文化基因，长期吮吸着中国传统设计艺术的乳汁，从母体文化的历史渊源看，香港多元共生的设计艺术有着深远的社会历史背景和独特的演变轨迹，这一切都根植于香港的文化土壤之中。大约在6000年以前，今天的香港便有先民繁衍生息，据史学家的考古发现，在南丫岛、大屿山等处发现众多的晚期新石器文化

遗址和青铜文化遗址，这些遗址中陶器、石铤的发现与我国东南沿海一带发现的同类器物颇为相似，说明这些古百越民族的原始设计艺术活动与我国其他地区文化有着紧密的联系。因此，可以证明这颗璀璨的东方明珠从那时起便开始了设计艺术的历程。从秦、汉、唐、宋、元、明到清代，香港一直在中国的管辖内，至清代中叶，香港沦为英国殖民地。香港人漫长的数千年历史的生活和生存中，深受中原母体文化的哺育和滋润，形成了独有的个性和特色。这样的时空环境，决定了古代香港的发展，不可能是孤立的，它是中原文化的一个部分，纳入中国历史发展的框架之中。中原文化的基因“规范”了香港设计艺术发展的方向、形式、风格和内涵。绵延几千年的中原文化使香港的设计艺术取得了迅速的发展，有着明显内在特征的民族风格，从文化基因来看，虽然历经不同历史阶段的改朝换代，但依然没有动摇一脉相承的风格沿袭，构成了香港设计艺术的一个重要母体。它既是社会发展留给香港平面设计艺术的一段历史情缘，也是社会心绪借助设计艺术表现出来的一种政治情怀。

在粤港澳地区还有一种独特的文化——岭南文化，这种文化起源于五岭之南的百越先民，在不断的演变中逐渐形成为一种区域文化类型。岭南文化形成后在政治、经济和文化等领域全面发展，至清末达到了巅峰。到了近代，岭南文化成为中国进步思想的先导之一。岭南文化大约在秦汉之后与中原文化交融，岭南文化以海洋文化和农业文化为源头。相对于中原文化，岭南文化是一种面对广阔域外世界的海洋性文化，她反映了平民化、边缘化的文化特色。岭南文化源远流长，多姿多彩，具有丰富的内涵，呈现出开放、兼容、创新、务实、重商的精神特质。它既是一种感性、自然的原生型文化，

也是一种包容广泛的移民文化。她以独具一格的自身形态繁衍、发展。岭南文化是海洋与丘陵间形成的本根文化，岭南文化的本根性使她与中原文化和西方文化的尝试、接纳与交融中，能用自身的文化基因广采博纳地摄取各种营养，丰富及充实自我，而又不失自身的“文化传统”。在历史的演进与嬗变中，岭南文化较少受到儒家文化的规范和约束，表现出更多非规范的叛逆性格和锐意进取、创新求变的革新精神。这一切并不以理性见长地存在于儒家文化之中，却以实际行动潜移默化地渗透到人们的价值观中，无不在近代以来香港社会的发展中获得充分的发挥。岭南文化远离儒家文化的中心，这正使其获得了自由的生长空间，也构建了自身的文化想象，获得了新的文化认同，形成了自由开放、兼容并蓄和多元共生的文化特征，使原先比较单一的文化形态呈现出丰富的内涵。因此，岭南文化是香港社会的文化基础，也是香港平面设计艺术的主要形态之一。

香港开埠以后，香港文化便深深地烙上了殖民主义色彩。代表殖民统治者的西方文化，推行的是承袭西方的政治制度和法律制度，在政治和经济上进行扩展，同时通过教育的作用和影响，提升和丰富其精神文化内涵，企望以西方文化来影响香港社会的发展，传播西方文化与科学技术知识。因此，近代的香港，一直处于西方文化强大的压力之中，香港文化也呈现出一种新的发展态势。一百多年来，随着文化交流与传播，西方文化带来了先进的科学技术和设计理念，香港平面设计艺术在固守自身文化的同时，也表现出对西方文化的借鉴、吸收和衍化。香港平面设计艺术接受了英国的工艺美术运动、装饰运动、工业革命运动的影响，借鉴了包豪斯设计理念、波普设计风格以及后现代设计思潮，突出表现出香港平面设计艺术

兼容其他文化的开放性和多元性特点。西方文化的涌入，从客观上推动了香港平面设计艺术的发展。

香港文化是岭南文化和中原文化的延伸，开埠之后，西方文化传入，在长期中西文化交汇中，既保留着浓郁的中华传统文化的精髓，又不断吸取外来文化。中原文化、岭南文化和西方文化因其各自特点所孕育和塑造了独具特色的“文化基因”，这些文化基因不仅对各自的文化发展奠定了基础，也为文化的交融提供了可能。在多元文化背景下，香港具备了在多种文化之间左右逢源的优越性。香港的本土文化事实上是这三种文化杂交下形成的复合文化。在不同的时期，这三种文化之间相互交融，形成了香港东、西方文化以及传统和现代文化消长和融合的曲折历程。在文化的嬗变过程中，香港平面设计艺术作为人的实践活动之一不自觉地发生转型，并不时超越文化的自身，不断地推动着设计艺术的发展，从而获得新的进步。正是在这个意义上，香港也因此在世界平面设计史上确立了自己的价值和地位。

香港平面设计艺术的价值和地位，在于其多元文化碰撞与交融中形成的独特的形态和深刻的内涵。开放、兼容、创新的文化特质是香港平面设计艺术的生命所在。正是在这些文化的交融与碰撞中，才折射出璀璨的光芒。香港平面设计艺术在中国传统文化的土壤中萌生并发展，香港的文化底蕴带有浓郁的中国传统文化特征。因此，香港平面设计艺术带有强烈的中国文化的基因。香港文化的多元性、开放性，决定了香港平面设计艺术具有强大的魅力、融化力和创造力。

远在6000年以前，香港早期的人类活动，记录了自己的思想，储存自己的记忆和经验，并开始萌动并积极地去探索储存信息和传播信息

的形式。在创造文明的过程中，图形、文字诞生了，这些承载着人类文明历史的图形、文字，便成为我们解读文明的佐证。由此，便拉开了香港平面设计的序幕。图形、文字，记录和储存着人类的思想感情，传播着文明。随着商业的出现，人类活动慢慢向前推进。由此，标志、广告也随之出现。标志、广告的出现显示了文明的进步程度。随着社会的进步，经济的繁荣和发展，信息传播的需要导致手工雕刻技术的发展，在此基础上，后来印刷术也诞生了。印刷术的诞生具有划时代意义的丰碑，中国的印刷术源远流长，传播广远，它是中华文明的重要组成部分，它随中华文化的诞生萌芽，随中华文化的发展不断演进。印刷术的出现，为平面设计的发展迎来了一个崭新的春天。

15世纪中叶，古腾堡发明了金属活字印刷术，1796年德国人阿罗斯·森尼非德（Aloys sennefelder）发明了石版印刷，1819年初步掌握了彩色石印方法，1837年法国人戈德弗罗依·恩格尔曼（Godefroy Engelmann）成功探索了石版彩色印刷技术，大约在1840年，英国人利用石版印刷技术成功印制了彩色的书籍插图，1846年，美国人理查德·霍（Richard M.Hoe）完善了滚筒印刷技术。石版印刷可以印制多种色彩，印数较大，成本较低，因此石版印刷逐渐走向普及。由于印刷技术的发展，19世纪中期以后，具有图画、彩色的海报日益成为流行的广告形式，因此，以图画为中心的海报逐渐取代了以前以文字为中心的招贴。鸦片战争以后，石版印刷开始传入香港。印刷的日新月异，文化的普及发展，对招贴设计的发展起了重要推动作用。值得一提的是1820年法国人约瑟夫·尼波斯（Joseph Niepce）采用化学感光技术记录到真实图像，诞生了最早的摄影技术。由于摄影的价格比手工木刻低廉，