



福建战略性新兴产业发展研究

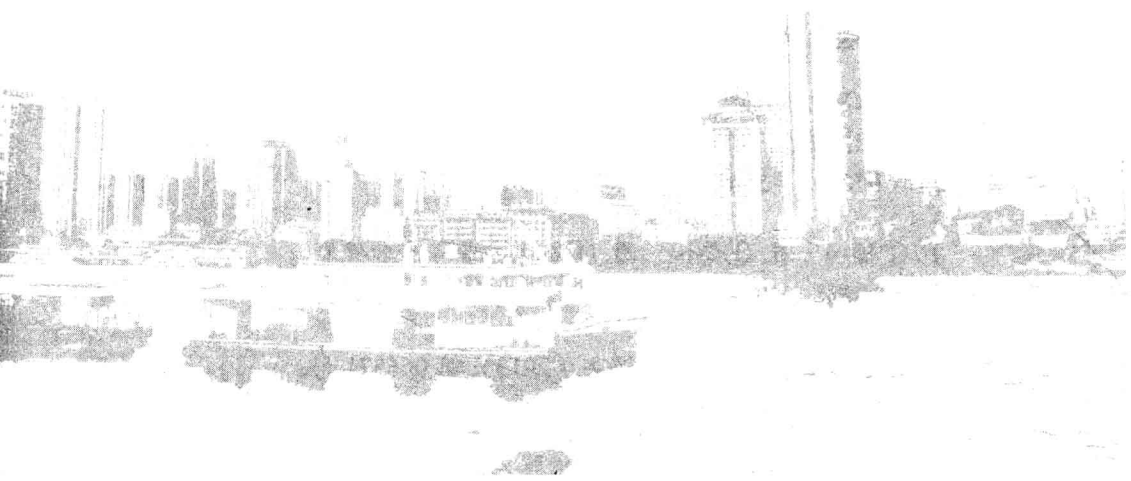


Research on the Development of
a Strategic Industry in Fujian

吴德进 张旭华 林昌华 等著



经济科学出版社
Economic Science Press



福建战略性新兴产业发展研究



Research on the Development of
a Strategic Industry in Fujian

吴德进 张旭华 林昌华 等著



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

福建战略性新兴产业发展研究 / 吴德进等著. —北京:
经济科学出版社, 2013. 4

ISBN 978 - 7 - 5141 - 3230 - 4

I. ①福… II. ①吴… III. ①新兴产业 - 产业发展 -
研究 - 福建省 IV. ①F127. 57

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 066571 号

责任编辑: 孙怡虹

责任校对: 隗立娜

责任印制: 王世伟

福建战略性新兴产业发展研究

吴德进 张旭华 林昌华 等著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 88191217 发行部电话: 88191537

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京万友印刷有限公司印装

787 × 1092 16 开 18.75 印张 330000 字

2013 年 4 月第 1 版 2013 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 3230 - 4 定价: 45.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 88191502)

(版权所有 翻印必究)

前 言

战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，代表未来科技和产业发展新方向，体现当今世界知识经济、循环经济、低碳经济发展潮流，对经济社会具有全局带动和重大引领作用的新部门、新行业，一般泛指高科技产业或以研发高新技术和技术革新为主的产业。战略性新兴产业具有附加价值高、技术密集度高、市场前景广、带动系数大、资源能耗低、综合效益好等特点。

当前，世界新科技革命处于新的历史性突破关口，全球经济发展正孕育着新的技术革命和产业革命，一场绿色能源科技和低碳经济发展的浪潮正在全球掀起。信息技术快速发展的势头始终不减，新一代宽带网络、系统级芯片、泛在网和普适计算、智慧地球、云计算等新一代信息技术发展极可能推动新一代信息产业实现新的质的飞跃。以基因工程为代表的现代生物技术也不断取得重大突破，并迅速向农业、医药、能源等众多领域广泛渗透，新产品形态、新业态正加速形成。纳米技术开始向应用研究和产业化方向迈进，多元化新能源在能源结构中的份额不断提升。所有这些，都预示着全球科技已进入一个前所未有的创新密集和产业振兴时代，高新技术产业正在改变人类社会生产方式和生活方式，从而成为全球经济增长的新引擎。

现阶段，我国正处于经济社会发展的战略转型期和全面建设小康社会的关键时期，面临着日趋紧迫的人口、资源和环境压力，现有发展方式难以为继，必须深入贯彻落实科学发展观，加快突破资源环境“瓶颈”制约，促进产业结构升级和经济发展模式转变。党中央、国务院审时度势，把培育和发展战略性新兴产业作为经济结构调整的重点方向，作出加快培育和发展战略性新兴产业的战略部署，明确“十二五”期间有序发展新一代信息技术、节能环保、生物医药、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车等七大产业，为全国各地发展战略性新兴产业指明了方向。

改革开放以来，福建经济飞速发展，人均 GDP 增速长期居于全国前列。

但福建经济结构尚不尽合理,经济发展方式转变迟缓,经济增长主要依靠传统的产业支撑,高新技术产业对经济增长贡献率偏低,自主知识产权核心技术较少,科技投入不足,全省研发投入强度低于全国平均水平,技术和管理水平粗放,高能耗、高污染企业仍占一定比例,经济发展遇到人才、技术、资源、环境等“瓶颈”约束,迫切需要发展新一代信息技术、新能源、新材料、节能环保、高端装备制造等新兴产业,并以这些高新技术加快改造提升传统产业。特别是随着福建人均 GDP 超过 5 000 美元,城镇化水平不断提高,城乡居民购买力明显增强,消费结构加速升级,对高新技术产品及服务的需求持续增强,发展战略性新兴产业的基础和条件已基本具备。

着眼于全球高新技术和新兴产业发展新动向,立足福建现有产业基础、科技条件和资源禀赋,按照“全面统筹、有限目标、重点突破、抢占先机”原则,以规模化、高端化、集聚化、国际化为导向,增强自主创新能力,积极引进国外先进技术,突破关键核心技术,力争在节能环保、生物与新医药、新材料、新能源、新一代信息技术、高端装备制造和海洋高新产业等领域取得突破,加快战略性新兴产业的培育与发展,形成新的经济增长极。这是后国际金融危机时期,福建调整经济结构、转变经济发展方式、抢占产业制高点、提升产业国际竞争力、在新一轮产业发展中争创发展新优势、推动海峡西岸经济区科学发展、跨越发展的重大战略抉择。

本专著将在理论回顾的基础上,顺应全球科技和产业革命潮流,从福建战略性新兴产业发展基础出发,针对新兴产业培育发展中存在的现实问题和瓶颈制约,力求提出需要发展的总体思路、发展路径、优先主题、重点领域、技术路线以及切实可行的政策措施。特别是,本专著未停留在福建战略性新兴产业培育发展的总体层面,而是深入到七大新兴产业内部,力图从产业现状、发展趋势与“瓶颈”约束、发展方向与重点、推进模式及促进政策等方面,为各级政府、有关部门和企业提供有益的决策参考。当然,我们的研究还很初步,与课题组的预期目标也有相当距离,不妥与不足之处有待后续研究弥补、完善和提高。

吴德进

2013 年 1 月

目 录

第一章 战略性新兴产业发展理论研究综述	1
第一节 战略性新兴产业概念界定	1
第二节 新兴产业发展的理论基础	7
第三节 政府参与新兴产业的相关理论	17
第二章 战略性新兴产业发展模式及影响因素研究	29
第一节 国外战略性新兴产业发展模式	29
第二节 国内战略性新兴产业发展概览	33
第三节 新兴产业发展的影响因素甄别	43
第三章 福建战略性新兴产业发展总体思路	53
第一节 面临形势分析	53
第二节 发展现状与存在问题	56
第三节 发展路径与空间布局	62
第四节 发展方向与重点领域	67
第五节 发展政策思路	76
第四章 福建节能环保产业发展研究	86
第一节 产业发展趋势分析	86
第二节 节能环保产业发展意义	93

第三节	福建节能环保产业发展态势	97
第四节	发展思路与对策建议	103
第五章	福建生物与新医药产业发展研究	113
第一节	全球生物医药产业发展现状及趋势	113
第二节	新兴医药产业发展的必要性	120
第三节	新兴医药产业发展的政策路径与对策建议	125
第六章	福建新材料产业发展研究	137
第一节	产业发展意义	137
第二节	产业发展现状与趋势	139
第三节	产业发展问题与成因分析	148
第四节	产业发展重点	154
第五节	加快发展的政策建议	162
第七章	福建新能源产业发展研究	167
第一节	新能源产业发展的意义	167
第二节	新能源产业发展现状与趋势	170
第三节	新能源产业发展问题与重点	182
第四节	加快发展的对策建议	186
第八章	福建新一代信息技术产业发展研究	191
第一节	新一代信息技术产业发展态势	191
第二节	福建新一代信息技术产业发展状况	197
第三节	国外信息技术产业发展经验	202
第四节	福建产业发展导向与政策建议	210

第九章 福建高端装备制造产业发展研究	218
第一节 产业发展意义	218
第二节 产业发展现状与趋势	220
第三节 福建高端装备制造业发展潜力分析	227
第四节 福建高端装备制造技术需求分析	235
第五节 发展方向与对策思路	239
 第十章 福建海洋新兴产业培育发展研究	 246
第一节 产业发展现状	246
第二节 产业发展目标与空间布局	254
第三节 重点培育与发展领域	258
第四节 加快发展的对策建议	267
 主要参考文献	 281
后记	289

第一章

战略性新兴产业发展理论研究综述

发展战略性新兴产业是现阶段中国经济应对国际金融危机、实现经济结构战略性调整战略目标的重要手段，也是中国经济产业升级、经济发展方式转变的重中之重。从 2009 年政府工作会议中首次提及战略性新兴产业到 2010 年正式通过《国务院关于加强培育和发展战略性新兴产业的决定》，仅用了不到一年的时间，反映出中央政府布局新兴产业的紧迫性与重要性。本章在对战略性新兴产业的内涵与特征进行研究的基础上，从产业成长、产业生命周期、产业创新理论等角度系统梳理了战略性新兴产业发展的相关理论，以及从主导产业选择理论、幼稚产业保护理论、战略性贸易政策理论等角度阐明了政府为何与如何干预、参与战略性新兴产业发展的理论基础。

第一节 战略性新兴产业概念界定

一、战略性新兴产业的概念界定

（一）新兴产业与战略性新兴产业

正确地理解新兴产业的内涵是确定战略性新兴产业范围的基础。相对于传统产业而言，新兴产业是指一个国家或地区的经济体系中新形成或正在形成的产业，来自技术创新、新的消费需求的产生、或者其他经济或社会的改变，而使新的产品或服务提升至可能、可行的商业机会。管理学家迈克尔·波特指出，技术创新、相对成本结构、消费者的新需求以及其他经济、社会因素等多个要素的变化能促进新产品或新服务的市场化，从而形成新兴产业。因此，从产生原因来看，新兴产业既可能是技术推动的结果（供给面的推动），也可能

源于现实市场需求（需求面的推动），或者源于其他变革要素。但是在新兴产业的范围上，学术界尚未形成一致的基础。

张晋（2004）认为，新兴产业是人类在认识和改造世界的过程中逐渐形成的高级化的生产劳动组织体系。刘小雪（2005）认为，目前全球范围内的新兴产业主要指第二次世界大战以来由于信息技术、生物工程技术、新型材料技术、新能源技术、空间技术和海洋开发技术等现代科学技术的发展而产生和发展起来的一系列新产业部门。袁晓娜（2009）指出，新兴产业是一个动态和相对的概念，随着科学技术和各国经济的不断发展而变化。因此，对新兴产业的理解不能仅仅局限于某一个或某一些行业。华文（2010）认为“新”是相对当前的经济发展阶段，这些产业的产品服务或组织形式是以前没有的；“兴”是指刚刚崭露头角，未来可能会高速增长、规模扩大，对经济发展具有主导作用的产业。万钢（2010）认为，“新兴”主要在于技术的创新和商业模式创新。王海霞（2010）在综述已有文献后，认为新兴产业是具有地域差别和优势的产业。有的学者还区别了新兴产业与主导产业、支柱产业，认为三者之间有交叉，新兴产业可以是主导产业，也可能发展成为支柱产业。

国外学者对新兴产业的定义也有所差异，如凯斯廷（Kesting）等人（2010）把新兴产业定义为从技术、法规、市场或社会因素的变动所产生的崭新的产业类别，或者是已有的从萌芽期开始调整或适应外部环境，导致就业快速增长的一些产业。在具体的产业类别上，许多符合绿色经济和知识经济特征的产业被界定为新兴产业，如生物能源、绿色技术、风力发电、生物制药、营养制品、功能性食品、视频游戏等。

（二）战略性新兴产业的内涵

战略性新兴产业是指对国家或地方中长期发展具有战略性意义的新兴产业，一般来说，是指关系到国民经济社会发展和产业结构优化升级，具有全局性、长远性、导向性和动态性特征的新兴产业。2009年12月召开的中央经济工作会议正式提出了要“加快培育战略性新兴产业”的总体思路，将战略性新兴产业的概念界定为：掌握关键核心技术，具有市场需求前景，具备资源能耗低、带动系数大、就业机会多、综合效益好等的新兴产业。《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定（2010）》指出，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业。

学术界对“战略性新兴产业”的内涵讨论更多从国民经济、产业结构的角度进行,如周菲和王宁(2010)认为,战略性新兴产业是对一个国家经济的长期战略发展具有支柱性和带动性的产业,是能够聚吸世界先进技术、占据国内外市场制高点的产业。华文(2010)认为,战略性新兴产业中的“战略性”指这些产业对经济和社会发展及国家安全具有全局性影响和极强的拉动效应。朱瑞博(2010)认为,战略性新兴产业不仅强调新兴性,更强调战略性,同时兼具新兴性和战略性的特征,是一个国家或地区实现未来经济持续增长的先导产业,对国民经济发展和产业结构转换起着决定性的促进、导向作用,具有广阔的发展空间、市场前景、扩散效应以及引导科技进步的能力,关系到国家的经济命脉和产业安全。万钢(2010)认为,在战略性新兴产业中,“战略性”是针对结构调整而言的,在国民经济中具有战略地位,对经济社会发展和国家安全具有重大和长远影响,这些产业是着眼未来的,它必须具有能够成为一个国家未来经济发展支柱产业的可能性。陈柳钦(2011)认为,战略性新兴产业是指在经济发展的特定阶段,以科技重大突破为前提,以新兴技术和新兴产业深度融合为基础,能够引致社会新需求、带动产业结构调整 and 经济发展方式转变,并能在一段时期内成长为对国家综合实力和社会进步具有重大影响的主导产业、先导产业或支柱产业的行业 and 部门。来亚红(2011)认为,战略性新兴产业是指那些着眼发展全局并充分体现世界未来的产业发展趋势,对一个国家或地区经济的长期发展具有导向性和支柱性,能够聚集和应用最新的科研成果和科技发明,并将其与产业的发展深度融合,同时能够迅速占据国内外市场制高点的产业。涂文明(2011)认为,战略性新兴产业是新战略、新产业和新科技三个层面而谋定的产业,即满足宏观战略层、中观新兴产业层、微观关键核心技术创新层的要求而谋求发展的产业。

结合以上学者的论述,我们认为,战略性新兴产业是科技与产业的融合,代表着科技和产业的发展方向,具有很强的产业关联性和技术扩散性,并能推动产业间技术经济联系,带动产业结构转换,在国民经济发展中具有战略地位,对国家安全产生重要影响。

(三) 战略性新兴产业与高技术产业、主导产业的区别与联系

与战略性新兴产业有一定相似性的产业概念有高技术产业与主导产业,厘清概念之间的区别与联系有助于准确把握战略性新兴产业的内涵。

1. 战略性新兴产业与高技术产业之间的区别与联系。新兴产业与高技术产业之间既存在联系又互相区别,一般来说,高技术产业是从产业对技术水平

的应用角度作出的定义,是应用高端技术生产产品的产业。高技术产业发展快,对其他产业的渗透能力强,强调知识与创新在产业发展中的作用,研发投入比重很大,高技术人才是产业发展的关键性资产等,这些特征战略性新兴产业也都具备,二者有相同的属性。但战略性新兴产业更强调掌握关键核心技术,具备资源能耗低,带动系数大,就业机会多,综合效益好的特点。通常来说,对不同的区域而言,高技术产业是相同的,而战略性新兴产业是区域产业结构调整的着力点,很大程度上区别于以往通过招商引资引进国外生产技术和设备而发展的高技术产业。

2. 战略性新兴产业与主导产业之间的区别与联系。主导产业是指在区域经济发展的过程中对区域经济发展起主导作用的产业,与战略性新兴产业所包含的“战略性”意义有相同之处。主导部门通常具有较强的创新能力、高速增长的能力、具有很强的带动其他产业部门发展的能力,这些性质与新兴产业的性质也较为接近。从区别来看,新兴产业处于幼稚期,是新技术产业化正在迅速发展的部门,其发展过程中存在着很大的风险,所以新兴产业能否发展成为主导产业具有很大的不确定性。而主导产业处于成长与成熟期之间,它的发展状况在很大程度上决定了该区域产业结构未来的发展方向。新兴产业得到发展后会演变为新的主导产业,原主导产业的作用将逐渐弱化,逐步被新的主导产业取代。

二、战略性新兴产业的主要特征

(一) 政策部门对战略性新兴产业特征的判定

如前所述,现阶段我国政府对战略性新兴产业的特征要求主要着重于新兴产业的市场、技术、投入结构等几个方面,强调了战略性新兴产业应当具备的市场前景广阔、关键性技术或重大突破性技术、产业对经济长远发展的带动效应等关键属性,同时也指出了新兴产业应具有单位能源资源消耗低、吸纳就业数量等附加属性。从实践来看,政府决策部门对战略性新兴产业的特征界定也就是产业发展规划中对战略性新兴产业名单的选择标准。

(二) 学术界对战略性新兴产业的特征界定

学术界针对战略性新兴产业特征的研究更加趋于多元化,不仅把特征研究与新兴产业发展的客观规律、发展要素、动态属性等多方面产业维度内容相结

合,而且研究的视角并不囿于宏观层面,提出了许多值得研究的方向。如时间、雷鸣等(2002)以竞争战略理论为基础,认为新兴产业的基本特征是企业之间的竞争模式不固定,缺乏规则既是新兴产业中企业的风险又是机会的来源。王军等人(2009)认为,新兴产业具有极高的成长性、在不同的发展阶段呈动态演化趋势、技术知识含量高、产业融合度高等特点,战略性新兴产业则是战略性的先导产业,对经济发展的贡献度高。袁晓娜(2009)分析了新兴产业扶持政策的逆向选择效应,认为新兴产业还具有生产要素高度专用性的特征。李晓华、吕铁(2010)认为战略性新兴产业的特征,主要包括战略性、不确定性(包括技术、市场、组织的不确定性)、正外部性和复杂性,其中,战略性是基于该产业的重要性的表述;不确定性是基于新兴产业的一般特征提出的,具有包括技术、市场、组织的不确定;正外部性包括研发的正外部性、产业化的正外部性两方面;复杂性则是指战略性新兴产业在技术转化和产业化方面是一个长期复杂的过程。姜大鹏、顾新(2010)认为,战略性新兴产业具有技术前沿性和不确定性、战略不确定性、市场前景光明、关系社会经济全局及国家安全、初始成本高和高效益等特征。张志宏(2010)从发展战略战略性新兴产业的重要性及产业本身出发,把新兴产业的特征归结为:全局性、新兴性、创新性、较高的需求收入弹性、规模效益五个方面。吴传清和周勇(2010)将战略性新兴产业的特征归结为全局性、联动性、潜导性。“全局性”指产业直接关系经济社会发展全局和国家安全,“联动性”指产业应凸显产业链长,产业关联度高,能拉动一批相关及配套产业发展,应具有强大的劳动力吸纳能力,能创造大量就业机会。“潜导性”包含两层内容:一是战略性新兴产业在市场、产品、技术、就业效率等方面应有巨大的增长潜力,且这种潜力对经济社会发展的贡献是长期的、可持续的;二是战略性新兴产业的选择具有导向作用和信号作用,它意味着政府的政策导向和未来的经济发展重心,是引导资金投放、人才集聚、技术研发、政策制定的重要依据。胡昱(2011)概括了战略性新兴产业具有“四化”的新特征,即技术创新集成化、生产制造智能化、能源发展绿色化和资源利用循环化。段小华(2011)则从技术体系、创新路径、主导设计、产业规模和市场环境五个方面,分别描述了新兴产业所处孕育、成长和发展三个阶段的特征。

国外学者对战略性新兴产业的特征研究基于各自的研究视角。如卡尼尔斯(Caniels)和罗梅恩(Romijn)(2008)强调了新兴产业的技术新颖性及学习特性,他们认为新兴产业“早期的生产可能伴随着各种低效率问题,有可能要花费相当长的时间,甚至是十数年,才得以使新兴产业能够比较完备地建立

并具有一定的国际竞争力。”

（三）对战略性新兴产业特征的补充

1. 地域性。战略性新兴产业能否顺利从幼稚期过渡到成熟期与区域资源禀赋与竞争优势有极大的关联性，具有明显的地域特征。由于各地区所处的地理位置、自然资源、经济发展水平、资本和人才力量等均有差异，其所表现出来的竞争优势也就千差万别，有的地区原材料资源丰富，有的地区人口密集、市场潜力大，有的地区工业基础雄厚，发展战略性新兴产业必须注意各国家、各地区的具体差异。

2. 动态性。新兴产业发展与总体经济发展、与宏观产业结构有密切的关联，将随着经济总量的上升和产业结构的变迁而不断变化。因此，战略性新兴产业具有动态性，只有根据时代的变迁和内外部环境的变化来调整，才能够适应社会、经济、技术、人口、资源、环境等变化所带来的新要求。

三、战略性新兴产业的选择

（一）中央和地方对战略性新兴产业的选择

国家“十二五”规划确立了新一代信息技术、节能环保、新能源、生物、高端装备制造、新材料、新能源汽车七大产业为战略性新兴产业。地方各省市对战略性新兴产业的选择则有自身的特点和特色，体现了地方政府在结合自身的基础和优势的条件下选择有良好发展前景、能起到推动引导本区域产业发展的作用、担负国家产业基地的任务的思路，在大的产业类别下能够对重点产业、重点领域、重要方面、关键核心技术、重点项目、重点产品的选择和确定有所区分。

但刘铁（2012）也认为，各省市在战略性新兴产业选择上还存在一些问题，包括对战略性新兴产业、重点领域、重要方面的选择不够成熟，所涉及的产业领域、产业方向、产业项目的过度趋同，极易造成无序竞争、资源浪费和产能过剩等问题。各省市都试图成为新兴产业的主角，不想当产业的配角，只想生产主体部分，不想生产配件，缺少有序的专业化分工，形不成产业的纵向链条和横向匹配。

（二）战略性新兴产业的基准选择方法

基准选择方法是按照目标及构成因子选择基准指标，对象的表现已基准统

一进行考虑。基准选择方法的优点在于其易于分析相对动态特征,缺点在于不易把握为达到目标所适用的手段或措施。林学军(2012)认为,^①应当选择(1)区位商较高,即在本地区生产总值中占有较大的比重,能够在一定程度上主导区域经济发展的方向和水平的产业。其中区位商是地区内某种产业产值在该地区总产值中的比重与全国范围内该产业产值在国内生产总值中的比重的比值,反映该地区内这种产业在全国同类产业中有无规模优势;(2)有较高的产业关联度,能够带动区内有关产业的发展的产业。作者用反映产业的“后向关联”产业感应度系数和反映产业的“前向关联”产业影响力系数来作为关联性指标的替代。

(三) 战略性新兴产业的指标体系选择方法

指标体系选择方法是根据被研究对象的因素设计指标体系,利用具体的指标采用层次分析法、模糊评价法等评测手段对被研究对象进行具体化、层次化的综合评价方法。指标体系法是国内多数研究者采用的主流新兴产业选择方法。如刘铁(2012)应用分层次指标体系法建立了包含战略意义、市场需求、经济效益、技术条件、资源环境、调控能力、风险分析和区域条件八个方面35个指标的指标体系。东北财大课题组(2011)参照主导产业选择评价体系及新兴产业自身特点从产业主导力、产业发展力、产业竞争力三个层面进行考察,建立了包含16个三级指标的多层次新兴产业选择指标体系。刘旭旭(2011)提出了收入弹性基准、技术进步基准、比较优势基准、关联效应基准和社会效益基准等评价战略性新兴产业的五大基准,并采用发展潜力、技术创新能力、区位优势、规模和速度、要素利用效率、外向性水平、产业关联、产业集聚程度、生态环境友好程度和就业创新能力10大类共计21个指标来对战略性新兴产业进行选择。

第二节 新兴产业发展的理论基础

产业发展和经济发展一样,是不以人们意志为转移的客观历史进程,研究这一进程中的发展规律、发展周期、构成要素、产业组织、产业聚集与扩散、

^① 林学军,“战略性新兴产业的发展与形成模式研究”,《中国软科学》,2012年第2期,第26~35页。

发展政策等问题是产业发展理论的主要任务。战略性新兴产业的发展有其自身独特性,但也必须遵循一般产业的发展规律,必须在产业发展理论的指导下进行。产业发展理论中与战略性新兴产业发展相关的理论主要有产业成长理论、产业生命周期理论、技术创新理论、产业生态理论等。

一、产业成长理论

任何产业的成长都是低级逐渐走向高级的过程,也是与外部各种因素动态相互作用的过程。产业成长的外在表现为不成熟到成熟、弱小到强大,内在则表现为产业规模、产业技术、产业组织的变化。其中产业规模和产业技术的变化从数量和质量方面规定了产业成长的过程,产业组织的变化则反映了产业内部企业间关系的改变。

(一) 产业成长的理论研究

产业成长是产业经济学研究中的重要问题,各种经济学理论对产业成长作出了不同的理论解释,如新古典经济学理论、创新理论、制度经济学、演化经济理论、管理学等都对产业成长有各自的观点。

古典经济学家亚当·斯密指出,分工是国民财富增进的源泉,论述了采取分工生产的三种方式即企业内分工、企业间分工、产业分工,他第一个将劳动分工同产业发展挂钩,并将劳动分工作为产业发展的一个前提条件。新古典经济学的代表人物马歇尔、希克斯则认为市场作用是新兴产业发展的最重要因素,多数新产业的成长都是为了满足人们的需要而激励的结果,新产品和新工艺常常试图满足市场需求、生产需求和任务需要。杨小凯从交易效率和分工的角度对新产业的成长进行了研究,他认为交易效率极低时,分工产生的总交易费用超过专业化经济的好处,人们必须选择自给自足,而交易效率的改进可以通过促进分工,使新的机器以及有关的新技术出现。

熊彼特的传统创新理论指出了产业创新与企业创新的密切关系,揭示创新资源在大企业内部经过垂直一体化过程形成竞争优势,即企业通过创造性破坏重组资源,不断积累技术和创新能力,从而促进新产业的出现。发展经济学家罗斯托提出了产业成长阶段性理论,提出产业发展的6个阶段依次是传统社会阶段、准备起飞阶段、起飞阶段、走向成熟阶段、大众消费阶段和超越大众消费阶段。

其他的理论多从产业成长的外部环境出发考察产业成长的关键因素。研究

产业成长的社会理论、新产业区理论强调产业发展的区域社会和空间因素，以柔性专业化为主要理论依据，从合作竞争、信任和制度网络等角度，研究社会因素对专业化分工的作用。新制度学派认为产业革命与主导产业的更替是制度创新的结果，他们认为技术创新导致了新兴产业的兴起、成长，主导产业的形成与演化，但从深层次上看，不仅科技创新需要制度激励，技术创新与扩散也需要制度安排和制度投资。管理学家迈克尔·波特在《国家竞争优势》中提出“钻石模型”的分析框架，指出需求条件、生产要素条件、相关辅助产业的状况、企业战略、结构与竞争者、机遇以及政府行为等因素决定了产业成长的国际竞争力。他更强调组织的联系对产业成长的作用。

国内的学者也从不同角度对产业成长与产业生命周期理论的问题进行了相关的研究。戴伯勋、沈宏达等（2001）探讨了产业的划分、产业成长的周期与产业兴衰机理等问题。白凤峥（2002）从单个产业的成长轨迹与全部产业的演变特征（产业组织特征、产业结构特征）相结合探讨了产业成长的全过程。向吉英（2005）认为，产业成长是产业自组织演化的过程，它完全具备了自组织演化的条件，即存在着吸引子—需求、涨落—创新以及人力资本、自然资源与产品或服务的流动。产业内也存在着其内在的单元—企业之间的竞争协作关系。产业通过市场需求、技术（产品）创新、各种要素投入以及政策扶持得到成长演化。

对不同理论的观点进行归纳，可以得出产业成长的一般动力包括技术创新、企业能力、市场需求、政府政策、物质资本、资金供求、人力资本等因素。

（二）产业成长理论对新兴产业发展的启示

新兴产业的成长过程除了遵循产业发展的一般规律之外，还具有体现其本质属性的特点，主要表现在以下几个方面：

1. 新兴产业的成长通常基于原始创新，新兴产业往往是知识和技术高度密集的产业，前沿科技领域的重大突破是催生战略性新兴产业出现和成长的内在动力。将原创性科技突破的成果转化为标志性目标产品，是战略性新兴产业形成和成熟的前提条件和重要标志。

2. 新兴产业的成长是构建全新的技术标准体系，塑造新型产业形态的过程。新兴产业进入孕育期之后，知识产权的竞争就成为了产业竞争的核心，在竞争中脱颖而出的主流技术的相关主体，通过积累和运用专利等知识产权，主导行业标准的建立，从而构筑行业的准入门槛和产业发展的制高点，抢得新技