

中国高等院校“十二五”
精品课程规划教材

胡虹 主编

杨媛媛 石岩 余辉 编著

家具设计

了解家具设计的基本原理○
熟悉家具设计的历史发展○
掌握家具设计的材料结构○
学习家具设计的程序方法○

FURNITURE
DESIGN



家具设计

FURNITURE
DESIGN

胡虹 主编

杨媛媛 石岩 余辉 编著



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话：

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-59521012

Email: cypaw@cypmedia.com

MSN: cyp_law@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

家具设计 / 胡虹主编；杨媛媛，余辉，石岩编著. — 北京：中国青年出版社，2012.11

中国高等院校“十二五”精品课程规划教材

ISBN 978-7-5153-1276-7

I. ①家… II. ①胡… ②杨… ③余… ④石… III. ①家具—设计—高等学校—教材 IV. ①TS664.01

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第279902号

中国高等院校“十二五”精品课程规划教材 家具设计

胡 虹 主编 杨媛媛 余辉 石岩 编著

出版发行：中国青年出版社

地 址：北京市东四十二条21号

邮政编码：100708

电 话：(010) 59521188 / 59521189

传 真：(010) 59521111

企 划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

策划编辑：刘 洋

责任编辑：郭 光 张 军

封面设计：六面体书籍设计

唐 棣 张旭兴

印 刷：北京时尚印佳彩色印刷有限公司

开 本：787×1092 1/16

印 张：7

版 次：2012年12月北京第1版

印 次：2012年12月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5153-1276-7

定 价：46.90元

本书如有印装质量问题，请与本社联系

电话：(010) 59521188 / 59521189

读者来信：reader@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站：

<http://www.lion-media.com.cn>

CONTENTS

目录

CHAPTER 1

家具设计概论

本章由浅入深地从家具及家具设计的概念开始，概括性地向学生展示了和家具相关的各个方面，并且详细论述了这些方面和家具之间会产生什么关系，让学生对家具设计建立一个整体的概念，为后续的学习奠定基础。

1.1 家具的概念	10
1.2 家具设计	10
1.2.1 家具设计与时代特征	10
1.2.2 家具设计与民族特质	10
1.2.3 家具设计与环境因素	11
1.2.4 家具设计与技术水平	11
1.2.5 家具设计与审美情趣	12
1.2.6 家具设计与形态要素	13
1.3 家具设计的基本原则	13
1.3.1 实用性	13
1.3.2 安全性	13
1.3.3 舒适性	14
1.3.4 经济性	14
1.3.5 结构性	14
1.3.6 美观性	14
1.3.7 独创性	14
1.4 现代家具设计的新趋势	14
1.4.1 绿色生态设计	14

1.4.2 以人为本的人性化设计	15
1.4.3 组合式、多功能与模块化	15
1.4.4 古典与中式的新运用	15

CHAPTER 2

中外古典家具简述

本章结合大量图片实例分析，描述了中国古典家具及外国古典家具的历史文化背景、成因和造型特色。

2.1 中国古典家具	18
2.1.1 古代前期家具	18
2.1.2 古代中期家具	19
2.1.3 古代后期家具	20
2.1.4 明式家具	21
2.1.5 清式家具	26
2.1.6 民国家具	28
2.2 外国古典家具	29
2.2.1 西方古代家具	29
2.2.2 欧洲中世纪时期家具	32

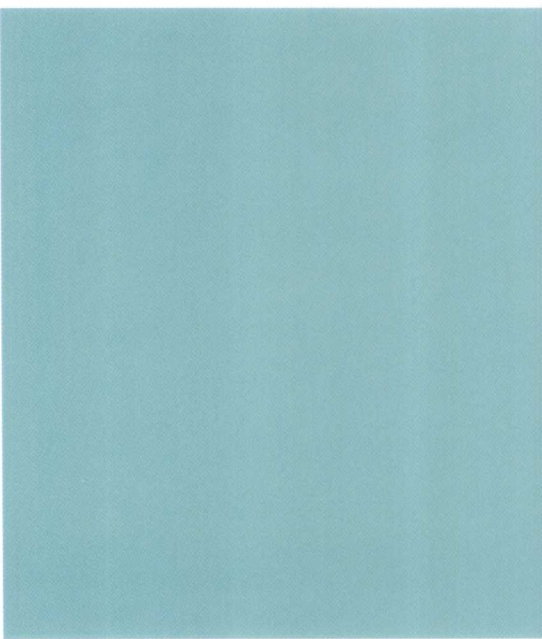
2.2.3 文艺复兴时期家具	34
2.2.4 巴洛克家具	34
2.2.5 洛可可家具	35
2.2.6 新古典主义家具	37

CHAPTER 3

现代家具设计及主要大师作品

通过介绍从工业革命后到近现代时期有典型代表的家具设计大师和主要流派的作品，来呈现现代家具设计的主要特征。

3.1 现代主义萌芽时期的家具设计	40
3.1.1 迈克尔·托耐特	40
3.1.2 麦金托什	40
3.1.3 风格派	41
3.1.4 包豪斯	42
3.2 第二次世界大战后的家具设计	44
3.2.1 北欧国家	44
3.2.2 美国	47
3.2.3 意大利	48
3.3 多元化时代的家具设计	49
3.3.1 波普风格	49
3.3.2 后现代主义	50

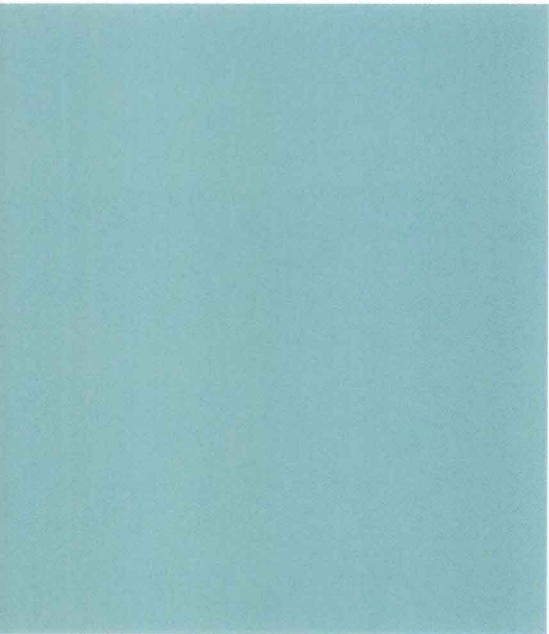


CHAPTER 4

家具的材料及结构

学生通过对本章内容的学习，应对家具的常见材料和基本结构有深刻的认识。家具的材料和结构是家具造型设计的重要载体，本章通过理论分析和结构图示相结合的方式展示了这两方面的内容。

4.1 家具的常见材料	54
4.1.1 木材	54
4.1.2 竹藤材	56
4.1.3 织物及皮革	57
4.1.4 塑料	58
4.1.5 金属	59
4.1.6 玻璃	60
4.1.7 家具辅料	60



CHAPTER 5

人体工程学与家具设计

学生通过对人体工程学与家具设计章节的学习，应清楚人体工程学是如何对家具产生影响的以及人体工程学在家具中的重要性。本章由浅入深地介绍了和家具相关的一些人体工程学知识，并结合大量图形和例证进行了论述。

4.2 家具的常见结构	61
4.2.1 框架结构	61
4.2.2 板式结构	62
4.2.3 折叠结构	62
4.2.4 滑动结构	63
4.2.5 薄壳结构	63
4.2.6 充气结构	63

5.1 人体工程学简介	66
5.2 人体测量与家具设计	66
5.2.1 我国成年人人体尺寸	66
5.2.2 人体尺寸与家具设计的关系	67
5.2.3 家具设计中应兼顾的特殊人群	
尺寸	68
5.3 人体工程学在家具设计中的应用	69
5.3.1 人体工程学在坐具中的应用	69
5.3.2 坐具中典型家具的设计	71
5.3.3 人体工程学在卧具中的应用	72
5.3.4 人体工程学在储存类家具中的	
应用	73
5.3.5 人体工程学在桌台类家具中的	
应用	74

CHAPTER 6

家具设计与空间陈设

本章内容主要介绍家和空间陈设的关系，特别介绍空间中包括家具在内的陈设的主要类型和形式，并结合一些常见的空间来展示不同的陈设形式和特点。

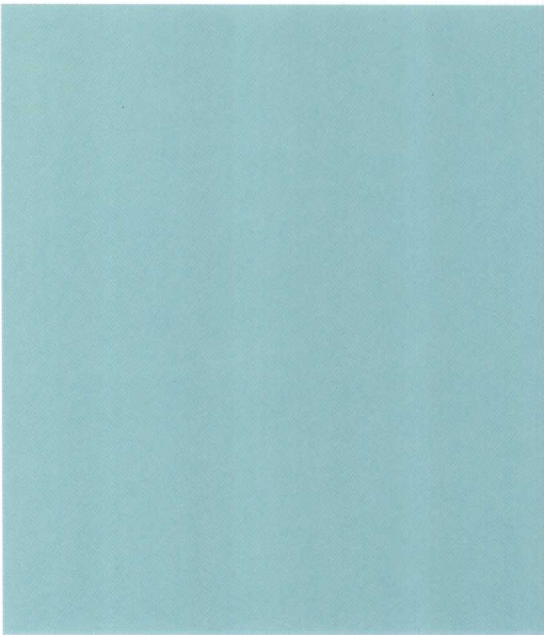
6.1 室内陈设概述	78
6.1.1 家具与室内空间	78
6.1.2 室内陈设的类型	79
6.1.3 室内陈设的形式	80
6.2 常见空间陈设	83
6.2.1 商场空间	83
6.2.2 办公空间	84
6.2.3 餐饮空间	86
6.2.4 宾馆空间	86
6.2.5 居住空间	87

CHAPTER 7

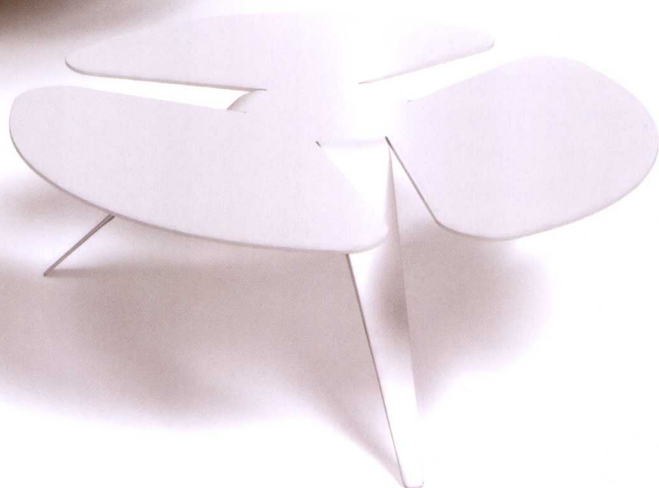
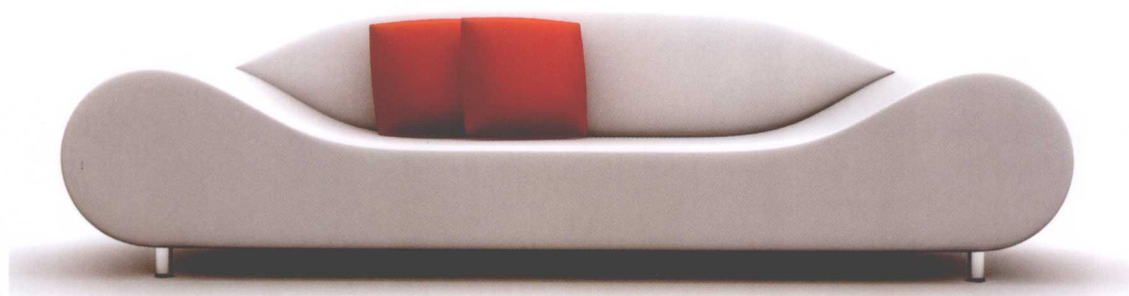
家具设计的程序与方法

本章内容主要在家具设计的实践方面，通过对家具设计程序的分解，让学生对各个步骤中的方法有具体的了解。在本章最后，还展示了部分优秀的家具设计作品。

7.1 设计前期	92
7.1.1 市场调查	92
7.1.2 定位分析	92
7.2 设计构思	92
7.2.1 创意构思	93



7.2.2 绘制草图	94
7.2.3 效果图与设计说明	96
7.3 结构设计	97
7.3.1 造型三视图	97
7.3.2 结构剖视图	97
7.3.3 总装配图	98
7.4 家具设计实践	99



CHAPTER 1

家具设计概论

本章由浅入深地从家具及家具设计的概念开始，概括性地向学生展示了和家具相关的各个方面，并且详细论述了这些方面和家具之间会产生什么关系，让学生对家具设计建立一个整体的概念，为后续的学习奠定基础。



本章概述

本章包括家具和家具设计的概念、家具设计的原则、现代家具设计的新趋势三个方面的内容，每个方面又分别从不同的角度进行了由浅入深的分析。

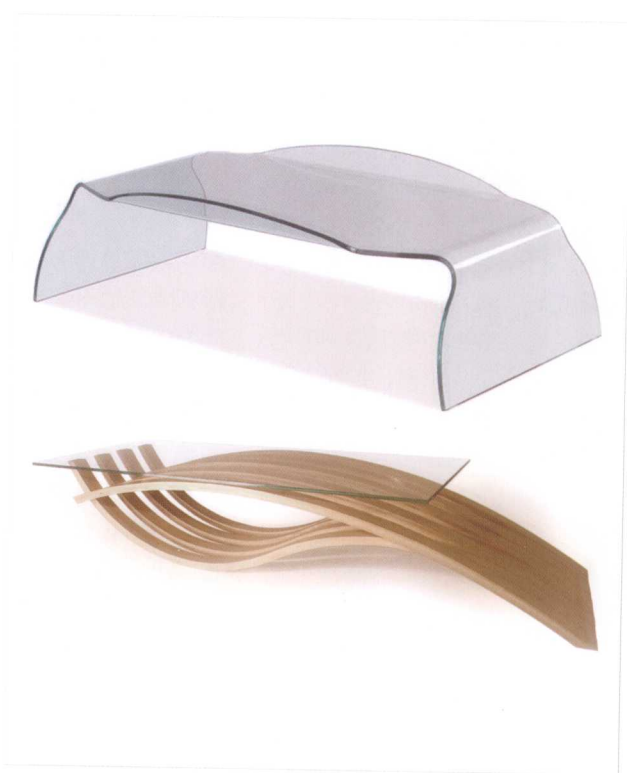
教学目标

通过本章学习，学生应对家具和家具设计的概念有清楚的认识，并且要明确和家具相关的六个方面，它们和家具产生什么样的关系；还要明确家具设计的几个基本原则对家具的重要性是什么；最后还需要了解现代家具设计的四个新的发展趋势。

章节重点

掌握家具与家具设计的概念，主要学习家具设计的几个基本原则，并能认识到如何在设计中关注家具设计的这几个原则。





1.1 家具的概念

家具是人类开展正常生产生活的重要器具,是人类在社会发展和科技进步中不断改善生活的必需品。就家具的定义来说,《中国大百科全书·轻工卷》是这样解释的:“家具(furniture)是人类日常生活和社会活动中使用的,具有坐卧、凭倚、贮藏、间隔等功能的器具,一般由若干个零部件按一定的接合方式装配而成。”根据这个解释,我们能认识到家具在使用与构造方面的功能与特征,但家具的内涵并不限于此。一方面,家具的出现与人的本能需求有关,人类利用家具改善自身生活条件、满足生活需求、创造好的生活环境,任何时期出现的家具用品都是一种实用性的产品;另一方面,家具不仅是一类生活用品、工业产品、市场商品,它还受到不同时期的历史背景、生活环境、民族特征、文化艺术、经济技术等方面的影响。纵观各个历史时期所产生和使用的家具,都无一例外地烙上了时代的印记。从一件家具上可以毫无遗漏地阅读出产生这件家具的那个时代的社会状况和文化、民族等多面的特征。所以它也是一种文化艺术作品,是一种文化形态与文明的象征(图1-1)。随着时代的变迁,家具的造型、文化、内涵、技术等方面在不断变化更新,要想全面解读家具并掌握家具设计的知识,应从和家具相关的各个角度出发。设计师只有明确了家具的概念,才能知道从哪些方面入手去学习家具设计的理论,运用家具设计的知识。

1.2 家具设计

设计是一种创造性的活动,是将人的某种目的或需要转换为一个具体的物理形式或工具的过程,是把一种计划、规划、设想、通过具体的载体,以美好的形式表达出来的方法。家具设计作为设计中非常重要的领域,同样也是把家具作为载体而进行的一种创造性的构思与规划,并且是通过绘制图纸、制作模型等形式将满足人们生理、心理需求的感性意图进行理性表达的过程。家具设计是一项复杂的系统工程,很多复杂的因素都在影响着家具设计,它除了与建筑、室内环境等都有十分密切的关系之外,还受到时代、民族、技术、审美等很多方面的影响,不了解这些因素就不可能做出优秀的家具设计。

1.2.1 家具设计与时代特征

家具设计是具有时代性的,在历史发展的不同阶段,家具会表现出明显的时代特征。各个历史时期的器物文化,都是以该时

期的物质社会为基础的,在设计上表现出文化的积淀和演变。例如,工业革命早期,特别是18世纪资本主义初期的欧洲,出现了新古典主义思潮,此时人们十分热衷于从古希腊、古罗马建筑风格中去探寻新的设计灵感。这一时期家具设计中的一些构件和装饰多采用古典建筑的风格,从而反映出了这一时期的设计理念(图1-2)。当今时代,能否使设计出的家具适应经济、技术和社会文化的相互碰撞与交融,能否利用社会价值观念与审美在设计中表现时代特征,是家具设计师的重要任务与挑战。

1.2.2 家具设计与民族特质

不同的国家和民族,因生活环境、生活方式等方面的差异,会形成不同的文化观念和心理物质。因此他们对家具的式样、种类和审美等方面都有不同的需求,家具在设计时为了与这些因素相适应,在各方面都形成了富有民族特性的特征。例如欧式家具和中式家具在造型、装饰、结构和品种方面就有很大的差异,



图1-1 洛可可艺术家具反映了法国路易十五时期宫廷对奢华的追求

这就说明了民族物质对家具设计的重大影响(图1-3)。只有民族的才是世界的。在经济高速发展和全球一体化的今天,在与时代结合的同时传承民族文化,才能给家具带来独特的生命力。

1.2.3 家具设计与环境因素

人类生活的任何环境都离不开家具,它是人们日常生活必不可少的用具。在室内环境中,家具具有划分室内空间、营造环境气

氛的作用。设计师利用家具,可以改善人们的居住环境,通过设置摆放各种不同设计风格的家具,可以达到丰富室内居住环境,提升整体视觉效果的目的;在室外环境中,家具为人们的户外交流、学习、工作及生活提供,同时起到美化城市面貌、构建城市文化的作用。

人们的生活环境复杂多变,与其他产品的使用环境相比,家具需要占用较大的空间,因此,在确定家具设备的数量和尺寸

前,应明确各种家具设备所占用的空间大小和放置的空间类型。比如在厨房空间中放置的家具应该是和厨房环境相关的橱柜、置物架等,这些家具的设计就应该根据实际厨房的大小来进行规划和放置。图1-4所示的是不同橱柜的布置形式,较小空间一般采用单面墙及L形的布置,较大的厨房空间则多用U形和通道式的布置方式。

许多设计师常把家具作为一个独立的产品进行设计,但家具作为组成环境的重要部分,是不应该作为独立的产品进行设计的,应从整体空间入手,使家具与室内空间得到合理、灵活、有效的配置。

1.2.4 家具设计与技术水平

工业革命之前的家具主要是靠手工艺劳动来完成设计制造的,没有对设计与制造的精细分工,家具制造技术的传承依靠师带徒的方式进行,手工艺者的经验、技术、审美情趣决定了家具的质量和外观。因此,这个阶段的家具设计受到了原始加工技术的限制,无法进行批量生产,家具种类十分有限。当时,装饰华丽、精雕细刻的家具仅为少数贵族服务,人民大众的家具以简洁实用为主。



图1-2 新古典主义风格的夸张化的家具,800年制作于英国



图1-3 中式家具与欧式家具

工业革命之后,生产技术得到大幅度提高,家具生产上也实现了机械化,这使得家具的大规模批量生产成为可能,设计也开始在家具中发挥重要的作用。对一件家具来说,加工技术手段和工艺成型手段是设计者把设计理念转换为实物的必要条件,是形成家具的物质技术基础,没有好的技术,一切设计都只能停留在构思阶段。一项新技术、新材料的出现,经常会带来产品设计领域的革新,现代工业家具的先驱,奥地利设计师米切尔·托勒(Michael Thonet)发明的曲木椅(图1-5)就是最好的例证。这种椅子采用了现代机械弯曲硬木和蒸汽软化木材新工艺,让椅子拥有了优美的曲线和纤细的形体,其加工方式和便利的组装方法也非常适合大批量标准化的生产。

1.2.5 家具设计与审美情趣

我们通常认为家具是一种具有实用性的艺术品,既有科学技术的一面,也有文化艺术的一面。虽然实用性是家具出现的主要目的,而审美仅是一种视觉感受,这两者看上去仿佛没有更多的联系。但家具作为环境的主要组成部分,对我们的精神和感官产生直接而深刻的影响,具有艺术性和形式美的家具在给我们创造好的生活环境的同时也为我们带来正面的审美情感(图1-6)。要在家具设计中处理好实用性和艺术性的关系,就要求设计师了解家具文化,学习家具造型的相关知识,处理好形态、材质、色彩等审美元素,并不断

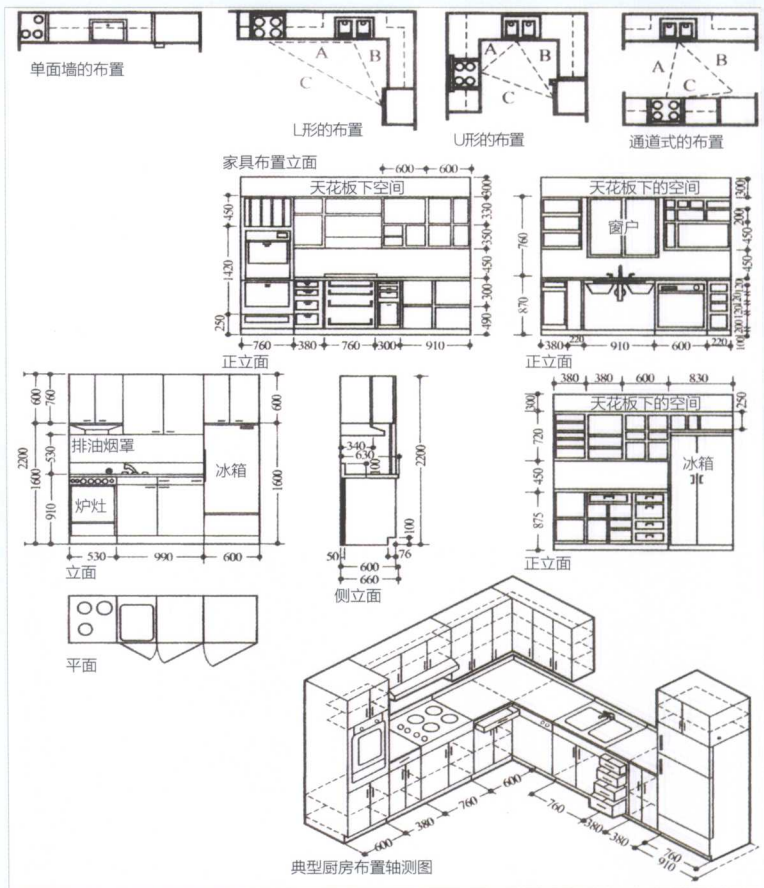


图1-4 厨房设备尺寸



图1-5 曲木椅

提高自身修养,培养对美的观察力和感受力。

1.2.6 家具设计与形态要素

家具造型的实质就是设计中处理好“形”与“态”的关系。这里的“形”是指外形、形状,“态”则反映家具的精神功能。

要在家具设计中协调好“形”和“态”之间的关系,就要清楚与其相关的因素:功能、材料、结构、机构、数理(图1-7)。功能即家具的实用性;材料是实现家具形态的主要载体,家具设计的重点之一就是研究材料与形态之间的关系,材料的革新带来技术(结构)进步,以及形态的变

化;而材料又需要经过一定的连接、组合才能构成家具;机构和数理也是实现家具形态的重要条件,家具必须按照一定的数理尺寸来表现形态。

1.3 家具设计的基本原则

家具作为一件产品应满足人的生活 and 心理需求,家具设计作为家具生产制造的前期规划,除了应考虑家具对使用者是否实用之外,还应兼顾安全、舒适、经济等方面,并且还应在设计过程中注意结构是否合理、整体外形是否美观。

1.3.1 实用性

任何时期的日用家具,实用性都是基本的出发点,家具的使用目的就是满足消费者某方面的功能需求,这也是家具获得市场认可的基本条件。家具的实用性应在设计的最初阶段就被考虑到,也应该被作为家具设计的首要目标。家具的外观设计应以家具的用途为基准,利用设计来凸显功能,让使用更方便。如果一件家具仅有华丽的外表而没有任何实用性,这样设计出来的物品只能被称为艺术品或装饰品,而不是一件家具。

1.3.2 安全性

家具设计除了实用性外还应更多关注安全问题,在家具满足功能的情况下,安全性就显得尤其重要了。要处理好家具的安全问题,最根本的就是在设计中解决好使用者与家具的关系,让家

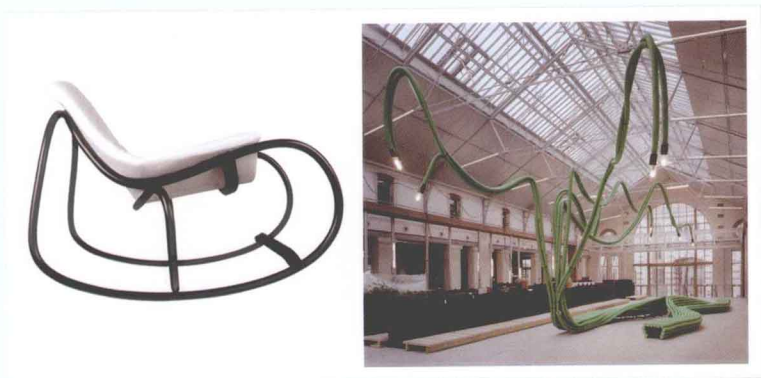


图1-6 家具设计的形式美

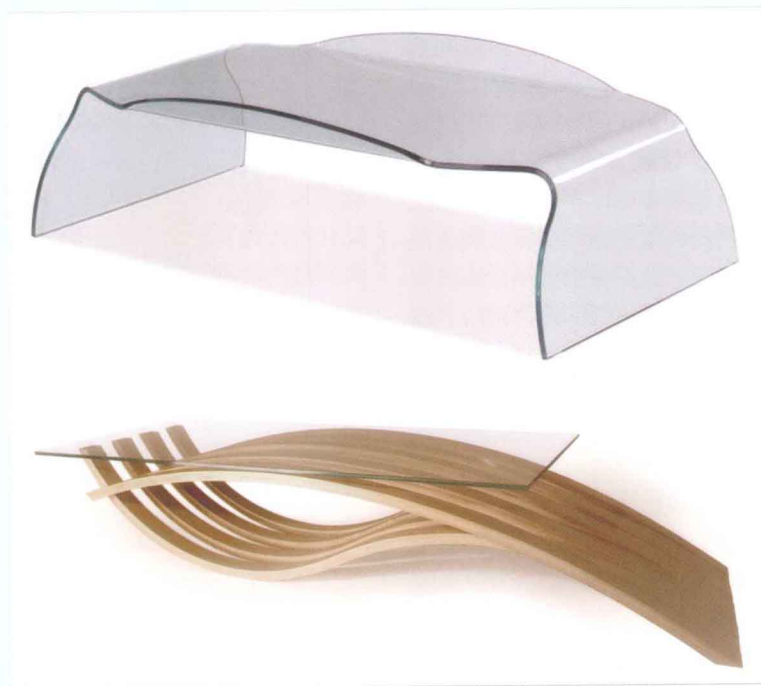


图1-7 家具在不同材料、结构中展现的形态美

具符合人体工程学的要求。特别是在室内环境中,如果家具设计时未考虑人体尺寸,长时间使用这样的家具就会造成疲劳,损害使用者的健康甚至发生危险。在设计中所选用的家具材料同样涉及安全问题。因为使用者在生活中长时间和家具接触,若未选用环保材料就极有可能被家具材料中的污染物侵害,特别会对正在发育的儿童造成影响。当然,儿童家具设计的安全性更为重要,许多家长在选择儿童家具时都把安全性放在第一位。对于儿童家具,在设计中就更应更多关注安全问题,如家具是否圆滑无尖角,影响儿童发育的桌椅和床的设计是否符合儿童的身体尺寸等。

1.3.3 舒适性

家具的舒适性是指在使用过程中为用户提供的良好身体感受。舒适性好的家具应该适合人体的自然形态,能提高使用者的工作效率,减少疲劳。

1.3.4 经济性

消费者总是希望能买到性价比高的家具,生产厂商则希望通过各种手段生产出有市场竞争力的产品并获取更多的利润,还特别希望通过设计来提升家具的附加值。作为设计师要做到既满足消费者的需求,又能做到“物尽其用”,应该根据家具的功能、材料、工艺的不同,让每一件家具都拥有符合市场的合理的经济价值。例如,现代家具在设计制造中可选用的材料十分丰富,加工手段也是多样化的,但不论使

用何种材料与加工手段,都不应该单纯以追求造型美观和视觉效果为目的而罔顾经济成本和实际的市场要求,更不能盲目增加原料成本和加工难度,从而导致家具设计整体经济成本的提高,造成资源的浪费。

1.3.5 结构性

家具是由若干个零部件按照一定的接合方式组合起来的,其结构如人体的骨骼,虽然看不见,但支撑着整个家具,因此结构的合理性直接决定着家具的品质。处理好家具结构是家具设计中至关重要的问题。很多年轻设计师常把重点放在利用各种艺术手段设计出吸引眼球的造型上而忽略结构,认为只要外形美观,结构是否合理并不重要。这样的认识会造成设计资源的浪费和外形的矫饰,做出的设计方案也不符合实际生产的需求。家具的结构设计与外形设计应该同时开展,设计师在进行家具构思前就应该了解和这件家具相关的结构,包括零部件、材料、加工工艺及安装方式等,这样才能让得出的设计结论符合机械化生产,而不会造成材料的浪费和经济成本的增加。

1.3.6 美观性

家具除了结构合理、功能齐全、安全舒适以外,还应有一定的审美价值,给使用者带来美的视觉感受。一个好的家具设计,其美感除了应体现在好的比例关系和有韵律、有节奏的造型线条上,还要能反映出设计者的理

念,反映出时代的特征。从整体的定位到设计构思,再到形态设计,都应该有独特的内涵和审美价值,使人们在使用和欣赏的过程中能产生愉悦的审美情绪。设计师要在家具设计中完成有艺术价值的作品,需要在对精巧的制作技艺有一定了解的基础上,谨慎处理好和家具相关的造型、色彩、材质等问题。

1.3.7 独创性

寻求艺术设计的独创性是人们求新、求异的本质反映。独创性的设计往往能体现设计师的巧妙构思和强烈的创新精神。因此,独创性的设计总包含着一种特殊的美感。家具的设计也应该有其独创性,反映在设计中应该包括家具形态、结构材料、题材与内容的新颖。

1.4 现代家具设计的新趋势

由于现代社会经济、技术、文化等方面的高速发展,新时代的家具在设计中不但要面对不断变化的市场,还必须兼顾影响人类发展的各类因素,本节内容将结合这些因素,从四个方面的趋势对家具设计的未来发展进行深入探讨。

1.4.1 绿色生态设计

20世纪末至今,为改善全球变暖与自然生态破坏的现状,各行各业都在倡导绿色、环保。家具作为被消费的主体,在对资源进行大量消耗的同时也污染和破坏了环境。为改善人类赖以生存

发展的环境,现代家具设计应该走全球绿色设计与绿色制造的可持续发展之路,改变传统生产手段,将环境因素和预防污染的措施纳入家具设计之初,力求使家具对环境的影响降到最小。例如从选材上制造绿色生态的家具。

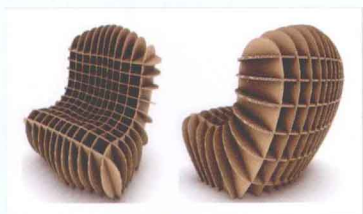


图1-8 纸板家具



图1-9 老年人浴缸



图1-10 组合式、多功能与模块化的办公家具



图1-11 新中式现代家具

一方面,家具的主要材料为木材,但长期不合理的砍伐已经严重影响了生态的平衡。要改善这种现状,可有目的地进行选材,少用稀缺昂贵的木材,而选用生长周期短的人工林、速生材或通过人造板材经过特殊的工艺处理达到实木的视觉效果,满足消费者需求。另一方面,人造板材因制作过程要使用大量的胶合剂,制成家具后会释放大量的有害物质,因此研发其他可持续发展的新材料来代替传统的人造板材也是绿色生态家具设计的新方法,如运输轻便、可回收利用的纸板家具已经成为“低碳环保”的新宠(图1-8)。

1.4.2 以人为本的人性化设计

在几千年的发展历史中,家具的用途一直都是满足使用者的需求。在设计长足进步的今天,一些设计师提出了“人性化设计”才是设计真正目标的口号。家具作为人们日常生活中的重要物品,在以人为本的设计新形势下除了应提供基本的功能外,还应更多地表现对使用者的关怀。要在家具设计中关注“人性化设计”,就应该处理好家具的人机关系,让设计在满足人们生理需求的同时,也能兼顾满足人们精神层面的情感需求。在设计中可表现为运用各种有机的造型让家具的形态更舒适,考虑人体使用家具的各种姿势,利用设计解决家具使用过程中所遇到的各种问题,同时考虑特殊人群,包括病人、残疾人、老年人的使用需求,在设计中尽量兼顾他们的生活和使用习惯,根据他们的身体

尺度来进行设计,让他们在使用家具的过程中获得更多的便利(图1-9)。

1.4.3 组合式、多功能和模块化

组合式、多功能与模块化的家具是现代设计的新趋势。模块化的家具特点为可拆卸、自由组合和多功能。这样的家具让空间的分割更灵活,为设计提供了更多的可能性。使用者可根据自己的需求进行拼装、组合,快速打造属于自己的空间,即能有效利用空间以满足现代人的个性化喜好。特别是在居住空间较小的情况下,可以尽可能地利用时尚灵活的组合式家具改变空间格局,在有限的空间中获得更多的储存与收纳功能。此外,这类家具轻便灵活,可以随时根据需要增减部件,对一些人员流动频繁的办公空间来说更为合适(图1-10)。

1.4.4 古典与中式的新运用

现代家具设计中的古典与中式并非传统意义上的纯粹复古,并不是在家具上使用繁缛的古典装饰手法,而是提炼古典与中式造型元素的精髓并加以新的抽象,再融入现代家具设计中,在设计上表现得更简洁、更富于变化。这样的设计不似传统的仿古家具那般沉稳而显呆板,古典与中式的现代设计手法,尊重现代人的审美情趣,又能让传统的审美为更多人接受,既保持了传统家具的风格,又有时代感(图1-11)。

CHAPTER 2

中外古典家具简述

本章结合大量图片实例分析, 描述了中国古典家具及外国古典家具的历史文化背景、成因和造型特色。



■ 课题概述

本章包括中国古典家具及外国古典家具两个部分。第一部分中国古典家具介绍了从席地而坐的古代前期到承上启下的民国家具; 第二部分外国古典家具介绍了从欧洲文化的起源——古希腊、古罗马时期到新古典主义时期的家具。每个部分都根据历史和文化背景分析、描述了家具的发展与变化。

■ 教学目标

通过本章学习, 学生首先应了解中国古典家具所包含的时期, 并且要明确每个时期的家具造型特点; 其次应学习外国古典家具所包含的时期及不同时期家具的造型特色。

■ 章节重点

掌握不同时期的中国古典家具和外国古典家具的特点, 并通过学习区分出中外古典家具的不同。

