



高等学校管理类专业基础课程教材

管 理 学

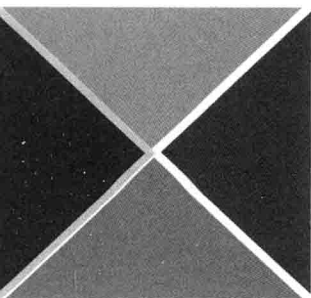
□ 武忠远 马 勇 主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS



高等学校管理类专业基础课程教材



管 理 学

Guanlixue

□ 武忠远 马 勇 主编
□ 孙龙杰 高敏芳 李天芳 梅 花 副主编



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容简介

本书共分为五篇,即绪论篇(管理概述、管理理论的形成与发展、企业道德与社会责任、全球化管理环境)、计划职能篇(决策、计划)、组织职能篇(组织设计、人力资源管理、组织文化与组织创新)、领导职能篇(领导、激励、沟通)和控制职能篇(控制、危机管理)。

本书的内容反映了管理学理论的最新发展趋势,并与中国企业的管理工作相结合。

本书可作为高等学校管理类专业的本科和研究生教材,也可供其他专业的学生选用或作为企业管理人员的培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

管理学 / 武忠远, 马勇主编. —北京: 高等教育出版社, 2012. 9

ISBN 978 - 7 - 04 - 035898 - 8

I. ①管… II. ①武…②马… III. ①管理学 - 高等学校 - 教材 IV. ①C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 181506 号

策划编辑 刘 荣 高宇翔
插图绘制 尹 莉

责任编辑 刘 荣
责任校对 王 雨

封面设计 王 洋
责任印制 朱学忠

版式设计 王艳红

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
印 刷 高教社(天津)印务有限公司
开 本 787mm × 960mm 1/16
印 张 27.5
字 数 510 千字
购书热线 010 - 58581118

咨询电话 400 - 810 - 0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landraco.com>
<http://www.landraco.com.cn>
版 次 2012 年 9 月第 1 版
印 次 2013 年 3 月第 3 次印刷
定 价 38.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 35898 - 00

前 言

管理实践伴随着人类的群体活动而诞生,相比而言,管理理论则要晚得多,1911年泰勒(Frederick W. Taylor)出版了《科学管理原理》一书,标志着管理理论的正式产生。管理教育比管理理论要稍早一些,始于1881年由约瑟夫·沃顿(Joseph Wharton)创立的沃顿商学院(Wharton School of the University of Pennsylvania)。在管理教育过程中,具有较大影响的、得到管理学界认可的第一本管理学教科书是由孔茨(Harold Koontz)和奥唐奈(C. O' Donnell)合著并于1955年出版的《管理学原理》。经过几十年的发展,管理环境和管理理论都发生了巨大变化。时至今日,绝大多数管理学教科书在沿袭孔茨基本思路的基础上,将管理学的内容“圈定”在五个大的方面,即管理概述、计划、组织、领导和控制。当然不同的教科书在具体内容的设定上又有所不同,比如,罗宾斯(Stephen P. Robbins)将战略管理、组织行为学、运营管理等方面的基础理论也纳入了他编写的《管理学》(第9版),同时他将“沟通”划入了组织职能之中;再如,我国著名管理学家周三多将“创新”作为管理的一个独立的职能写进了他主编的《管理学》(第3版)。

本书在内容安排上也包括了上述五个方面,但在成书过程中又体现了以下几个方面的特色:

1. 理论观点力求忠于原著。对于本书涉及的一些经典著作的理论观点,我们尽量查找并阅读原著、国内知名人士翻译的汉译本或国内外权威性教材,努力做到理论观点与原著意思表达相一致。

2. 吸收了管理理论最新研究成果。在管理理论形成与发展、组织设计和领导等章节中吸收了20世纪70年代以来管理理论研究的最新成果,这部分内容可以作为学生的延伸阅读资料,帮助学生了解理论前沿动态,为学生进一步深造和进行毕业论文写作奠定良好的理论基础。

3. 充分体现理论与实际结合的原则。一是在介绍基本理论的同时,穿插一些管理实务的例子,目的在于帮助学生深入理解理论知识;二是在每章后面都精心设置了可供学生讨论的案例,这些案例符合案例教学的基本要求,即案例是依据管理实例改编而成的,案例中的问题一般没有标准答案,要求学生运用所学习理论知识结合案例介绍的实际情况在小组充分讨论的基础上提出解决方案。

4. 我们将“危机管理”作为一章内容列入了控制职能篇,因为我们所处的时

代不但自然灾害频发而且经济全球化使企业经营管理面临一个复杂、动荡的环境,存在许多不可控因素,因而危机管理成为管理控制的重要内容之一。鉴于此,有必要将这部分内容纳入管理学教材,使学生了解危机管理基本知识,树立危机意识。

5. 本书将一些常用名词对应的英文标注在该词后面的括号中,目的在于为学生后续双语课程学习和阅读管理学英文著作提供帮助。

6. 本书在第一章中详细介绍了适合管理类专业本科教学的三种方法——理论讲授、案例教学和商务报告的写作与演讲,旨在帮助授课教师掌握这些方法,实现“管理学”课程教学方法的多样化。

本书由延安大学、北方民族大学、陕西理工学院、渭南师范学院、延安大学西安创新学院和西安科技大学高新学院六所高校的教师联合编写,由武忠远、李兴开拟订了写作大纲初稿,在主编、副主编共同讨论的基础上确定了写作思路和编写大纲。具体分工如下:第一章由延安大学武忠远编写;第二章由西安科技大学高新学院孙龙杰、延安大学西安创新学院马勇编写;第三章由延安大学陈小锋编写;第四、第十、第十四章由北方民族大学梅花编写;第五章由延安大学秦敏编写;第六章由渭南师范学院田宛毅编写;第七章由延安大学王成编写;第八章由陕西理工学院李天芳编写;第九章由延安大学李兴开编写;第十一章由延安大学李燕编写;第十二章由渭南师范学院高敏芳、张萍编写;第十三章由延安大学西安创新学院刘劲飞编写。最后由武忠远、马勇对全书进行了统稿工作,延安大学教务处叶倩、刘舰老师和管理学院2011级企业管理专业硕士研究生程广鑫、刘芳和万芝绒协助进行了书稿的校对工作。

本书可作为高等学校管理类专业的本科和研究生教材,也可供其他专业的学生选用或作为企业管理人员的培训教材。

本书是陕西省精品课程“管理学”的建设成果,在该书的出版过程中得到了陕西省教育厅高教处、高等教育出版社和延安大学的大力支持,在此表示衷心的感谢!

武忠远

2012年6月于延安大学

目 录

第一篇 绪 论 篇

第一章 管理概述	3
第一节 管理的概念与性质	3
第二节 管理者的角色与技能	10
第三节 管理学研究的内容与方法	15
第四节 本书的体系结构与教学建议	19
第二章 管理理论的形成与发展	26
第一节 管理理论的萌芽	27
第二节 科学管理理论	29
第三节 中期管理理论	39
第四节 现代管理理论	44
第五节 当代管理理论的新发展	51
第三章 企业道德与社会责任	62
第一节 企业道德概述	63
第二节 影响管理道德的因素	65
第三节 企业对员工的道德管理	68
第四节 企业的社会责任及其国际标准	72
第五节 企业应承担的主要社会责任	76
第四章 全球化管理环境	89
第一节 全球化与全球化经营	89
第二节 全球化管理的一般环境	94
第三节 全球化管理的具体环境	104

第二篇 计划职能篇

第五章 决策	117
第一节 决策概述	118
第二节 决策理论	129
第三节 决策制定过程	131
第四节 决策方法	136
第六章 计划	151

第一节	计划概述	152
第二节	计划的类型	154
第三节	计划编制的过程	157
第四节	计划方法	161

第三篇 组织职能篇

第七章	组织设计	185
第一节	组织设计基础	185
第二节	组织内几个基本问题	189
第三节	组织结构	204
第四节	组织理论新发展	212
第八章	人力资源管理	219
第一节	人力资源管理概述	220
第二节	人力资源配置	224
第三节	人力资源培训与开发	232
第四节	人力资源使用与保持	237
第九章	组织文化与组织创新	245
第一节	组织文化	246
第二节	创新与可持续发展	252
第三节	组织创新的主要内容	259

第四篇 领导职能篇

第十章	领导	277
第一节	领导概述	278
第二节	领导者类型	285
第三节	经典领导理论	287
第四节	领导理论的新发展	299
第十一章	激励	311
第一节	激励概述	312
第二节	内容型激励理论	315
第三节	过程型激励理论	324
第四节	行为改造型激励理论	328
第五节	激励的一般形式和实务	333
第十二章	沟通	340
第一节	沟通原理	341
第二节	组织沟通管理	350
第三节	组织冲突与谈判	354

第五篇 控制职能篇

第十三章 控制	363
第一节 控制活动	363
第二节 控制过程	368
第三节 有效控制	374
第四节 控制方法	379
第十四章 危机管理	392
第一节 危机管理概述	393
第二节 危机预防	402
第三节 危机处理	410
第四节 危机沟通	415

第一篇 绪 论 篇

第一章 管理概述

本章要点:

管理的含义

管理的职能

管理者的角色与技能

管理的性质

管理学研究的内容与方法

管理小故事:裁裤子

有一个男孩买了一条长裤,穿上一试,裤子长了一些。他请奶奶帮忙把裤子剪短一点,可奶奶说眼下的家务事太多,让他去找妈妈。而妈妈回答他,今天她已经同别人约好去玩桥牌。男孩又去找姐姐,但是姐姐有约会,时间就要到了。这个男孩非常失望,担心第二天穿不上这条裤子,他就带着这种忧虑的心情入睡了。

奶奶忙完家务事,想起了孙子的裤子,就去把裤子剪短了一点;姐姐回来后心疼弟弟,又把裤子剪短了一点;妈妈回来后同样也把裤子剪短了一点。可以想象,第二天早上大家会发现这种没有管理的活动所造成的恶果。

转引自:徐国华,张德,赵平.管理学[M].北京:清华大学出版社,1998:3-4.标题为本书编者所加。

第一节 管理的概念与性质

一、管理的定义

关于什么是管理(management),可以说有多少本教科书就有多少种说法。下面我们着重介绍一些具有代表性的观点。

哈罗德·孔茨(Harold Koontz)和海因茨·韦里克(Heinz Weirich)认为:“管理就是设计并保持一种良好环境,使人在群体里高效率地完成既定目标的

过程。”^①这一定义强调了管理的本质是一种活动过程,管理活动得以顺利进行的前提条件是良好的环境,管理的最终目的是高效率地完成组织既定目标。

斯蒂芬·P. 罗宾斯(Stephen P. Robbins)和玛丽·库尔特(Mary Coulter)对管理的定义是:“管理是通过协调和监督他人的活动,确保其有效率和有效果地完成工作。”^②这一定义强调了管理的职责主要是协调和监督他人的活动,其目的在于使他人能够既有效率又有效果地完成组织分派的工作任务。

理查德·L. 达夫特(Richard L. Daft)认为:“管理是指通过计划、组织、领导和控制组织资源,以既有效率又有效果的方式实现组织目标。”^③该定义关注的焦点是组织目标的实现,而在组织目标实现的过程中,既要重视管理职能对组织资源配置作用的发挥,也要充分考虑效率和效果问题。

周三多给管理下的定义是:“管理是指组织为了达到个人无法实现的目标,通过各种职能活动,合理分配、协调相关资源的过程。”^④这一定义涵盖了以下几个方面的意思:组织是管理的载体,合理分配和协调各种资源的过程是管理的本质,管理的对象是相关资源,管理活动是借助各种管理职能来展开的,管理的目的是实现组织的既定目标。

陈传明、周小虎在其编著的《管理学原理》一书中,给管理下了这样的定义:“所谓管理,就是为了有效地实现组织目标,由专门的管理人员利用专门的知识、技术和方法对组织活动进行计划、组织、领导与控制的过程。”^⑤这一定义表明了管理的一些基本特征:管理的任务是有效地实现组织预定的目标;管理的主体是具有专门知识,利用专门技术和手段来进行专门活动的管理者;管理的客体是组织活动及其参与要素;管理是一个包括多阶段、多项工作的综合过程。

上述定义各有侧重,难以全面反映管理这一概念的内涵、外延及其特征,因而需要对这些概念加以综合,形成本书关于管理的定义:

所谓管理,是指通过计划、组织、领导和控制等职能,合理分配组织资源,恰当处理工作分工与协作问题,以期有效地达到组织目标的过程。

这一定义反映了管理的一些基本特征:

(1) 管理的终极目的是有效地实现组织的既定目标。这里的“有效地”一词具有两个方面的含义:一是按照管理的基本规律、技术和方法开展管理工作;二是强调管理决策的科学性、合理性,因为只有这样才能确保组织“做正

① 哈罗德·孔茨,海因茨·韦里克. 管理学[M]. 10版. 张晓君,等,译. 北京:经济科学出版社,1998:2.

② Richard L. Daft. Management Fourth Edition. The Dryden Press, 1997:8.

③ Richard L. Daft. Management Fourth Edition. The Dryden Press, 1997:8.

④ 周三多. 管理学[M]. 3版. 北京:高等教育出版社,2010:5.

⑤ 陈传明,周小虎. 管理学原理[M]. 北京:机械工业出版社,2007:7.

确的事”。

(2) 管理活动紧密围绕计划、组织、领导和控制等职能展开。管理活动涉及的面很广,但不管是哪种活动,都可以囊括在上述四大职能之内。

(3) 管理的核心是工作分工与协作问题。分工能够明确责任,使部门、个人有一个明确的奋斗目标;协作则是要解决不同个体、部门之间的工作进程、任务的衔接和资源占有的平衡问题。

(4) 管理的对象是组织运行必不可少的各种资源。这些资源包括人力、物力、财力、信息和时间等。其中,人力是最为重要的资源,具有能动性和利用其他资源实现组织目标的能力,因此在知识经济条件下,管理首先要做好人力资源的管理。

二、管理的职能

关于管理的职能,学术界至今尚无定论。20 世纪初,法国工业家亨利·法约尔在其著作《工业管理与一般管理》中最早提出管理的五项职能,其后有人提出过三项职能,也有人提出过八项甚至更多的职能。

本书在管理职能的提法上采用了以斯蒂芬·P. 罗宾斯和玛丽·库尔特为代表的被多数学者所接受的观点,即管理职能包括计划、组织、领导和控制。但我们绝不是在简单地照搬,而是在广泛吸收国内外权威教材研究成果的基础上,明确界定了各个职能的内涵。从表 1-1 中可以看出我们关于管理职能的提法与常见的其他提法的关系。

表 1-1 管理职能的划分

本书的提法	常见的提法	英文术语
计划	计划 决策	planning decision making
组织	组织 人员配置 分工	organizing staffing work dividing
领导	指挥 指导 领导 协调 沟通 激励	commanding directing leading coordinating communicating motivating
控制	控制 监督 检查	controlling supervising checking

管理的四大职能我们将在后续章节中分别加以介绍。这里需要指出的是这四大职能是一个有机整体,环环相扣,紧密相连,相辅相成,缺一不可。通过计划职能,确定组织的目标与方向,制定组织未来的行动方案;通过组织职能,建立组织内部结构,形成组织运行机制(分工和协作机制),选择实现组织目标的手段;通过领导职能,建立组织运作的程序,以有效的沟通和激励等方式调动员工的积极性,去努力实现组织的预期目标;通过控制职能,检查计划的实施情况,保证计划的实现。

管理的计划、组织、领导和控制职能都是围绕管理目标展开的。在企业管理中,是围绕着通过生产与经营活动来提高经济效益、社会效益这个目标展开的;对于其他社会组织的管理来说,则是围绕完成社会任务、提高经费使用效益和提高组织活动的社会效益展开的。

三、管理的效率、效果与任务

(一) 效率

效率(efficiency)指的是在工作过程中合理利用资源,从而避免不必要的资源浪费。^①它强调的是做事的方式、方法问题,更多地侧重于对技术层面的管理,即“正确地做事”。比如,丰田汽车公司生产高质量的小汽车而消耗的资源却相对较少,这就是典型的有效率。

(二) 效果

效果(effectiveness)意味着成功地做事。^②它强调的是做事的结果,即“做正确的事”,而做事的结果往往涉及面很广,包括决策、执行及内外部环境变化等诸多因素,因而要有效果,就必须加强对每一个环节的管理工作。比如,上海大众汽车公司生产的途观城市越野车的外观和性能对中国消费者极具吸引力,乃至购车需要加钱预订,这是该公司在广泛的市场调研基础上做出决策且注重决策落实的各个细节管理的必然结果。

(三) 任务

一般而言,一个成功的组织既要关注效率又要注重效果。只有效率而无效果的组织必然陷入经营困境,只有效果而无效率的组织注定是短命的。管理的任务是实现资源利用效率与效果的双重优化。比如,一家电视制造企业生产老式彩电很有效率,但谈不上效果,因为这种电视的市场在不断萎缩;另一家企业则开发出了一种全新的超薄高清数字电视,很受市场欢迎,可以说是有效果的,但生产这种电视耗费的资源却较多,因而是低效率的。

① Griffin. Management 4th Edition. Houghton Mifflin Company, 1993:6.

② Griffin. Management 4th Edition. Houghton Mifflin Company, 1993:6.

四、管理学的科学性与管理实践的艺术性^①

管理学的科学性既是管理活动科学化的逻辑基础,也是管理研究追求的方向。

首先,管理学的使命确定其是作为科学而不是艺术而存在的。一般认为,科学是人类认识自然、社会和思维的系统理论知识体系,它所反映的是世界的本质联系及其运动规律;艺术则是人类以情感和想象为特征来把握世界的一种特殊方式,即通过审美创造活动再现现实和表现情感理想。科学是严谨的、理性的和抽象的,追求的是“真”;艺术是有灵性的、直觉的和具体的,追求的是“美”。科学与艺术的差异,决定了科学对人类实践活动的指导功能,如果违背科学理论,就会与自然规律相悖;艺术对人类实践活动更多地表现为启发功能,它常被用于安抚人们的心灵、刺激人们的欲望、激发人们的灵感。管理学就是要发现组织活动中的协调规律,利用这些规律,合理地安排业务活动和利用经济资源,最终实现组织的目标。事实上,任何知识如果要去指导人类的行动,都需要走上科学化的道路,管理学也不例外。

其次,管理学的科学性主要体现在普适性、可重复性、逻辑自治性、可证伪性等基本属性。

(1) 所谓普适性,是指构成科学知识命题是一般性断言和普遍性陈述。这样,科学知识才具有解释和预见能力。管理学建立在对组织协调活动及其投入要素的抽象基础之上。比如,人性的假设就是对行动者本质做出的规定,这种规定具有适度抽象性,从这些规定出发演绎的人类行为命题,就能够超越具体的管理情境,对一般性管理行为进行解释和预测。

(2) 科学知识与非科学知识的重要区别是可重复性。事实上,管理学的强大实用价值就是其命题可重复性地表现,如果它不能满足其假设条件而重复,管理学也早已无法生存了。

(3) 逻辑自治性要求科学知识具有体系完整性,科学是关于自然与社会现象的系统的、有条理的知识。管理学是在管理活动过程中抽象出来的,涉及计划、组织、领导和控制的完整的职能体系。管理活动从逻辑上起始于计划,进而付诸实施组织、领导,并在实施过程中对原方案根据环境和执行情况加以修改与调整,结果导致新一轮的计划,周而复始。

(4) 可证伪性是指科学知识具有其适用的范围,每一个非先验命题都有可能被经验证伪。现代管理发展一再突出了权变法则,它指出任何管理学命题都有其适用的范围和条件,而不是包容一切的永恒真理。

^① 陈传明,周小虎.管理学原理[M].北京:机械工业出版社,2007:12-14.

再次,管理学的科学性不是逻辑理性,而是其解决问题的进步性。管理学的科学性与物理、化学等学科的科学性所表现的性质不同。管理学的主体和客体都是具有复杂性思想的人,而且管理研究具有明确的目的性,管理问题不仅包括事实问题,还包括价值性问题。因此,管理学就不是真正意义上的纯粹的自然科学,它还具有人文科学的性质。管理学的科学性不能以逻辑理性的形式化来衡量。如果把管理学的科学性理解为一套固定公式与通用的模式是狭窄的和有害的,不可以将管理学范式简单地归为科学主义或人文主义。事实上,自然科学知识也包括价值性判断。管理学与自然科学在价值性问题上的差异,只是表现为研究对象的不同以及涉及的程度不同而已。那种主张价值中立的逻辑实证主义的科学观念,早已受到了人们的普遍怀疑和批判。管理学和自然科学一样,其合理性体现在进步性,体现在接受那些最能有效解决问题的研究传统。

最后,管理实践活动的艺术性是根植于管理学的科学性的。管理学从来都不是也不应该是一门艺术,但管理知识的探索过程以及管理实践活动都具有艺术性。如同爱因斯坦对时空相对论的猜想一样,在管理知识探索过程中也需要人类的直觉、顿悟,还需要大胆的猜想和推测。人类的知识都是在不断猜想与反驳的过程中逐步积累的,管理学知识的获取也是如此。管理实践活动也需要有创造性和灵活性,在实际管理过程中,由于环境的复杂性和多变性,不可能找到一套固定公式来解决所有管理问题。因此,人们通常将管理实践活动看成完成任务的艺术。事实上,由于管理知识是对人类管理行为的抽象,其普适性的特性就必然要求过滤掉具体的背景知识。越是抽象的知识,具有的普适性就越高,运用这些知识的实践活动也需要有更高的创造性和艺术性。例如,当对人性进行抽象假设时,就会忽视具体文化的规定性。基于人类的行为假设,就不能再加入中国文化中人情、关系和面子的特征。当然,科学的管理理论应当明确其理论假设和适用条件。当前管理实践的艺术性也与管理学发展得不够成熟有关,不少领域中的问题还有待开拓和解决,需要管理者具有创造性思维。这恰恰说明加速管理科学化的必要性。

澄清管理知识的科学性对于研究管理和从事实践活动都有着指导意义。从研究层面来看,管理研究应当注重构建管理知识的普适性、可重复性、逻辑自洽性和可证伪性;要努力探索管理理论所隐含的假设前提和适用条件,只有这样揭示管理问题背后的规律性,才能将管理经验上升到理论。管理学的研究也存在规范的程序,不但需要经过归纳、抽象和概括出管理理论与管理科学知识,即上升为理性认识的概念、判断和推理,还需要经过经验事实的检验,通过实践应用效果的检验不断获得证实或者证伪。然后,再对原有的基本假设进行反思或修正,或者调整研究方法,以此修正和发展其理论。有种现象是值得注意的,有些人混淆了管理学的科学性与管理实践艺术性的关系,把管理学看成既是科学又

是艺术,进而把人类在管理上的无知统统归于艺术范畴,好像在这些领域中管理可以随心所欲,忘记了科学活动所要承受的艰苦。

从实践层面来看,管理科学性的内在规定性,要求管理者对待管理理论要有正确的态度。不能从管理学的“弱科学性”来怀疑其合理性,管理学的合理性根本在于其进步性,体现在它对那些最能有效解决问题的研究传统的接受。管理者必须清楚地看到只有不断地学习管理理论,才能逐步认识管理规律,才有可能按照管理规律来办事。在我国,一些企业家因一时的成功而对管理理论产生轻视与傲慢的态度,结果往往是随着竞争环境的变化,企业必然又会陷入新的迷惘之中。同时,也不能步入盲目崇拜的另一个极端。从经验抽象性的管理知识到具体规定性的实践活动,需要管理者降低理论的抽象度、填补中间断层。因此,此时的管理者更像一名艺术家。

总之,管理的科学性与管理实践的艺术性是统一的、互为补充的。只注重管理科学性的作用,难以做好管理工作;不以科学性为指导,一味体现管理的艺术性更不可能做好管理工作。无论从理论上讲,还是从实践上来看,只有把管理的科学性与管理实践的艺术性结合起来,在原则的基础上讲究灵活性,才能做好管理工作。

五、学习管理学的重要性

(一) 管理在现代社会中的地位 and 作用决定了学习管理学的必要性和重要性

众所周知,科学技术的进步决定了社会生产力发展的水平,从而推动了社会发展的进程。但是,仅有先进的科学技术,没有先进的管理水平,没有相应的管理科学的发展,先进的科学技术是无法得到推广和有效运用的,其作用当然也不可能得到充分的发挥,进而必然阻碍社会生产力的提高。因此,在当代,人们普遍认为,先进的科学技术和先进的管理是推动现代社会发展的“两个车轮”,缺一不可。这一点,已为许多国家的发展经验所证明。还有人认为,管理是现代文明发展的三大支柱之一,它与科学和技术三足鼎立。国外的人文社会科学家一般认为,19世纪经济学家特别受欢迎,而20世纪40年代以后,却是管理人才的天下了。同时,我们还知道不论组织规模大小、类型如何、层次多少,都需要管理,可以说任何组织离开管理都寸步难行。这些都表明,管理在现代社会的发展中占有很重要的地位和起着不可或缺的作用。

(二) 学习管理学是提高各级管理人员管理能力的重要途径

大家知道,管理知识总的来讲是来源于经验的,不过这个经验包括直接经验和间接经验。直接经验是管理人员在亲历的管理实践中获得的。然而,仅有直接经验是远远不够的,管理人员要提高自己的管理能力,关键在于把这两种经验有机地结合起来,而管理学的学习正是获得国内外成功人士成功经验的最有效、