

免费提供
授课用
电子课件

FUNDAMENTALS
OF ENTREPRENEURSHIP
大学生创业基础

主编 刘平
副主编 李海玲 贾峤 王浩



机械工业出版社
China Machine Press

013071296

普通高等院校经济管理类

G647.38

540

附录 (

8.2102, 机械工业出版社, 北京, 主编

(原书第2版) 机械工业出版社, 北京, 主编

ISBN 978-7-111-43424-3

机械工业出版社, 北京, 主编

号 245521/第 (2012) 中国标准书号

附录 (

附录 (

附录 (

附录 (

附录 (

FUNDAMENTALS OF ENTREPRENEURSHIP 大学生创业基础

主编 刘平

副主编 李海玲 贾峤 王浩

参编 钟育秀



北航

C1680466



机械工业出版社
China Machine Press

G647.38

540

013071538

【特快专递】“十二五”类思育书系列高等学高教育
【关系】普商工

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业基础 / 刘平主编. —北京: 机械工业出版社, 2013.8
(普通高等院校经济管理类“十二五”应用型规划教材·工商管理系列)

ISBN 978-7-111-43454-2

I. 大… II. 刘… III. 大学生—职业选择—高等学校—教材 IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 162945 号

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

本书依据 2012 年教育部发布的《“创业基础”教学大纲(试行)》的基本内容和教学要求,从时代的要求出发,总结作者多年来创业实践的经验、教训、感受和从事创业教育与指导的心得,广泛汲取中外有关创业理论、实践与教育的精髓,通过大量鲜活的案例,探讨和总结了创业活动的一般规律和关键问题,主要包括对创业观念、动力和创业者素质的研究,对创业环境、创业商机的识别和把握,对创业类型与创业模式、开局制胜战略与赢利模式的探讨,对成功创业条件、开办新企业和创业失败误区的剖析,并针对创业中的困难和风险提出了对策。

本书目的是造就大量的创业者并提供服务,兼顾培养创业精英。本书既可以作为应用型本科和高职高专各专业的创业学(创业指导)课程教材,也可作为创业教育的培训用书或参考书。本书也适合于各阶层创业者和有志于创业的人士阅读。

机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:张昕 版式设计:刘永青

三河市杨庄长鸣印刷装订厂印刷

2013 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

185mm×260mm·20.5 印张

标准书号:ISBN 978-7-111-43454-2

定 价:35.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

客服热线:(010) 88379210 88361066

购书热线:(010) 68326294 88379649

68995259

投稿热线:(010) 88379007

读者信箱:hzjg@hzbook.com

About the Author 主编简介

刘平,教授,“企业战略管理”省级精品课负责人,工商管理专业省级优秀教学团队带头人,省级电类实验教学示范中心建设项目负责人,电子信息工程(自动识别技术方向)国家级综合改革试点专业联合负责人;目前为沈阳工学院信息与控制学院院长,兼任中国自动识别技术协会常务理事、中国未来研究会理事、辽宁省自动识别产业技术创新战略联盟秘书长;主持辽宁省社会科学规划基金项目、省普通高等教育本科教学改革研究立项等多项省部级课题。在高等教育出版社、清华大学出版社、机械工业出版社等国家一级出版社以第一作者身份已出版10余部著作和教材,其中《创业攻略:成功创业之路》获辽宁省学术成果二等奖,《保险学概论》获辽宁省人力资源和社会保障科学研究成果二等奖,《创业学:理论与实践(第2版)》《保险学:原理与应用》入选辽宁省“十二五”普通高等教育本科省级规划教材。在《光明日报》《江西财经大学学报》《现代经济探讨》《企业管理》《中外管理》《销售与市场》等核心期刊发表文章30余万字,其中多篇文章被人大报刊复印资料全文转载,其中《以需求为导向培养技术应用型人才》2010年获辽宁省教育科学“十一五”规划优秀成果三等奖,《民生中的若干问题》2011年获辽宁省第三届哲学社会科学学术年会优秀成果一等奖(排名第二),《借力国际品牌、深化校企合作、立足学以致用、培养应用型卓越计算机工程人才》获2012年辽宁省普通高等教育本科教学成果二等奖(排名第二)。主要研究方向:创业理论与实务、企业发展战略、电子信息工程。

交流邮箱:Liuping661005@126.com

前言 Preface

当今世界,创业,尤其是大学生的创业活动已经成为一国经济稳定发展、持续繁荣的强大动力。在美国创业潮中,青年大学生是一支朝气蓬勃的主力军。知识经济的资源特征为大学生创业提供了资源优势,互联网的普及为大学生创业提供了信息优势。以比尔·盖茨为代表的一批青年大学生创业的成功,就是以现代科学技术为主的知识经济的产物,是知识经济造就了这些创业英雄和成功企业,比尔·盖茨与微软、戴尔与戴尔计算机公司、杨致远与雅虎等一大批世界级公司,就是大学生创业的产物,也正是他们给美国经济的繁荣发展注入了勃勃生机。

中国的今天,是创业者大展宏图、实现创业理想的时代。十七大报告明确提出了“实施扩大就业的发展战略,促进以创业带动就业”,把“以创业带动就业”上升到党和国家的战略高度。报告进一步指出,“完善支持自主创业、自谋职业的政策,加强就业观念教育,使更多劳动者成为创业者”。十八大报告继承了这一思想,提出“要贯彻劳动者自主就业、市场调节就业、政府促进就业和鼓励创业的方针,实施就业优先战略和更加积极的就业政策。引导劳动者转变就业观念,鼓励多渠道多形式就业,促进创业带动就业”。适宜创业的土壤已逐步形成,一系列激励创业的措施和政策也渐次出台。随着创业教育的开展,大学生学识的增长、技能的提高、理性思维的养成、团队协作精神的培养,这些都为大学生创业创造了条件,提供了契机。因此,大学生自主创业将成为毕业生流向社会的一种全新的就业方式。

目前,创业教育已成为世界教育发展与改革的新趋势。美国政府十分重视创业教育,而创业教育与创业精神的倡导对美国经济的快速发展起到不可估量的支撑作用。美国的创业教育经过近半个世纪的发展,已形成相当完备的体系,涵盖了从初中、高中、大学本科直至研究生的正规教育。德国、英国和日本等国也都提出并鼓励大学毕业生创业,以提高社会生产力和竞争力。联合国教科文组织强调,必须把培养学生的创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标,毕业生不仅仅是求职者,也应该是工作岗位的创造者。

我国的创业教育尚处于起步阶段。从清华大学发起首届“清华大学创业设计大赛”开始,短短的几年时间,我国大学生中涌现出了一股创业潮,开设创业教育也正成为高校的关注热点。目前,全国高等院校普遍都十分重视创业教育,不仅把创业教育看成是创新教育与素质教育的重要体现,同时上升到转变传统教育观念、改革传统人才培养模式的高度,将培育大学生的创业精神和创业技能、提倡和鼓励大学生自主创业,视为缓解社会就业压力、解决社会矛盾和保障经济社

会稳定发展的重大战略举措。创业教育也成为各高校转变学生就业观念,为毕业生创造新的就业机会和就业岗位,提高毕业生就业率和学校竞争力的重要手段之一。

2012年11月,教育部发布《关于做好2013年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》(以下简称《通知》)。《通知》指出,2013年,全国普通高校毕业生规模达到699万人,比2012年增加19万人,高校毕业生就业形势更加复杂严峻,工作任务更加艰巨繁重。为缓解就业工作所面临的前所未有的压力,人力资源和社会保障部与教育部重点采取了一些措施,其中之一就是鼓励和支持大学毕业生自主创业、自谋职业,全力推动以创业带动就业的工作。

2

2011年5月国务院下发《关于进一步做好普通高等学校毕业生就业工作的通知》(国发〔2011〕16号(以下简称《通知》))。《通知》指出,加强创业教育、创业培训和创业服务。要求各高校广泛开展创业教育,积极开发创新创业类课程,完善创业教育课程体系,将创业教育课程纳入学分管理。积极推广成熟的创业培训模式,鼓励高校毕业生参加创业培训和实训,提高创业能力。

2012年8月,教育部办公厅发布《关于印发〈普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)〉的通知》(教高厅〔2012〕4号),同时发布了《“创业基础”教学大纲(试行)》。

本书依据《“创业基础”教学大纲(试行)》的基本内容和教学要求,从时代的要求出发,总结作者多年来创业实践的经验、教训、感受和从事创业教育与指导的心得,广泛汲取中外有关创业理论、实践与教育的精髓,通过大量鲜活的案例,探讨和总结了创业活动的一般规律和关键问题,主要包括对创业观念、动力和创业者素质的分析,对创业环境、创业商机的识别和把握,对创业类型与创业模式、开局制胜战略与赢利模式的探讨,对成功创业条件、开办新企业和创业失败误区的剖析,并针对创业中的困难和风险提出了对策。

本书主要分为六篇,分别是第一篇“创业者”,第二篇“创业企业”,第三篇“环境与商机”,第四篇“制胜战略”,第五篇“规划与融资”和第六篇“走向创业成功”。具体如下,第一篇包括第一章“创业意识与创业者”,第二章“创业者的基本素质”;第二篇包括第三章“创业企业类型”,第四章“创业模式”;第三篇包括第五章“创业的内外外部环境”,第六章“捕捉创业商机”;第四篇包括第七章“基本竞争模式”,第八章“开局制胜战略”;第五篇包括第九章“创业规划(策划)”,第十章“创业理财与创业融资”;第六篇包括第十一章“开办新企业”,第十二章“走出创业失败的误区”。这些篇章之间的逻辑关系基本上是一个层层递进、环环相扣的关系。

同时,本书不同于一般的创业学教材,并不把创业与创新必然地紧密结合起来;本书把创业定义为外延很宽的广泛概念,因为能成为比尔·盖茨、戴尔、杨致远、张朝阳、马云、陈天桥的毕竟是少数;然而,我们的社会也需要(或者说更需要)大量的自谋职业的创业者,以及能够提供就业机会与职位的中小企业。本书正是为造就大量的创业者而不是少数的创业精英诞生并提供服务的教材,着眼于造就广大创业者并兼顾培养创业精英。

因此,本书的编写突出以下主要特点:

(1) 理论与实践相结合,突出应用性和实践性,增加或加强创业观念、创业模式、创业理财、赢利模式、创业融资与风险投资等实践性较强且非常有用的内容,同时结合分析大学生创业的实际案例,较好地满足应用型和技能型人才培养的需要。

(2) 构建符合面向实践应用的创业教育知识和方法体系,在分章编写关于创业的重点内容和实用内容时,注重语言的表达方式,争取做到像讲故事一样娓娓道来,使学生易于理解和接受。

(3) 在教材体例上充分考虑案例教学法和模拟演练的需要,在每篇开始有引入案例,在每章正文中穿插个案介绍,以加深对重点问题和难点问题的理解和掌握;同时穿插部分专论摘要,介绍当今的一些新趋势和新观点,开阔视野;在部分篇章后设有阅读材料,以拓宽学生的知识面,加深对正文内容的理解和认识。

本书基本体例结构如下:

1. 各篇的体例结构

(1) 在前5篇篇首设引入案例及案例点评:目的是引入思维环境;

(2) 内容提要:概括本篇讲解的主要内容;

(3) 学习目标与重点:说明学习重点及学习收获;

(4) 关键术语:本篇需要重点理解的关键词汇;

(5) 本篇小结;

(6) 本篇课后学习参阅书籍;

(7) 复习思考题/课堂讨论题/案例分析题/模拟演练题。

2. 各章的体例结构

(1) 本章正文;

(2) 个案介绍:穿插于正文中,通过个案加深对重点问题和难点问题的理解和掌握;

(3) 专论摘要:穿插于正文中,介绍当今的一些新趋势和观点,开阔视野;

(4) 知识链接:此类资料是相对比较完整的补充阅读材料,拓宽学生的知识面,加深对正文内容的理解和认识。

全书突出案例教学和互动交流、研讨。本书既可以作为应用型本科和高职高专各专业的创业学(创业指导)课程教材,也可作为创业教育的培训用书或参考书。本书也适合于各阶层创业者 and 有志于创业的人士阅读。

创业指导是一门实用型课程,本书以“好读、实用、操作性强”为编写宗旨和追求目标。买彩票中头奖依靠的是运气,创业依靠的是脚踏实地地做事情,本书将为你踏实创业的第一步提供必要的知识与帮助。我们不能送给你创业的胆量,但可以培养你鉴别项目和判断市场的眼力,教给你自主创业所必需的知识和技巧,指引你走上成功创业之路。作者之所以用到“成功创业之路”,主要是为了立足于成功创业而非创业成功,成功创业立足在创业,是指如何成功地开始创业;而创业成功则着眼于成功,重点强调从创业走向成功的结果。如此说来,成功创业是创业成

功的基础,而创业成功则是成功创业后追求的目标。要实现创业成功首先就要做到成功创业,这正是本书努力使读者达到的目标。

本书由沈阳工学院刘平教授起草写作大纲并担任主编,沈阳理工大学李海玲、沈阳师范大学管理学院贾峤、辽宁石油化工大学顺华能源学院王浩担任副主编。具体分工如下:李海玲参与了第三章、第四章和第六章的编写;贾峤参与了第一章、第二章和第五章的编写;王浩参与了第九章、第十一章和第十二章的编写;钟育秀(沈阳工学院)参与了第七章、第八章、第十章的编写。最后,由刘平教授通读全书,并做了适当修改。

本书在写作的过程中,参阅了大量的文献资料,为此向原作者表示诚挚的感谢。本书作者力图在书中和书后参考文献中全面完整地注明引用出处,但也难免有疏漏的地方,特别是有个别段落文字引自网络帖子,由于无从考证原文作者的真实姓名,无法注明出处,在此一并表示感谢。

写书和出书在某种程度上来说也是一种“遗憾”的事情。由于种种缘由,每每在书稿完成之后,总能发现有缺憾之处,本书也不例外。作者诚恳希望读者在阅读本书的过程中,指出存在的缺点和错误,提出宝贵的指导意见,这是对作者最高的奖赏和鼓励,在此感谢广大读者厚爱!

刘平 于李石开发区

普通高等院校

经济管理类应用型规划教材

课程名称	书号	书名、作者及出版时间	定价
财务管理(公司理财)	978-7-111-27692-0	财务管理学(李立新)(2009年)	30
网络营销	即将出版	网络营销基础与实践(谷毓)(2013年)	35
战略管理	978-7-111-34050-8	战略管理:流程与方法(刘平)(2011年)	32
商务策划管理	978-7-111-34375-2	商务策划原理与实践(强海涛)(2011年)	34
企业文化	978-7-111-36805-2	现代企业文化理论与实务(李建华)(2012年)	32
门店管理	978-7-111-36910-3	门店管理实务(陈方丽)(2012年)	32
管理学	978-7-111-35694-3	现代管理学(蒋国平)(2011年)	34
管理沟通	978-7-111-35242-6	管理沟通(刘晖)(2011年)	27
创业管理	978-7-111-40537-5	创业学:创业思维·过程·实践(魏拴成)(2012年)	35
财经应用文写作	即将出版	财经应用文写作(刘常宝)(2013年)	30
应用文写作	即将出版	工商管理类报告撰写指南及规范(双语)(张薇)(2013年)	19
职业规划	即将出版	大学生生涯管理与体验实践(陆丹)(2013年)	35
职业规划	978-7-111-32112-5	大学生职业生涯规划——就业与创业(吴余舟)(2010年)	25
职业规划	978-7-111-40191-9	大学生职业生涯规划与学业指导(王哲)(2012年)	35
心理健康教育	978-7-111-39606-2	现代大学生心理健康教育(王哲)(2012年)	29
概率论和数理统计	978-7-111-26974-8	应用概率统计(彭美云)(2009年)	27
概率论和数理统计	978-7-111-28975-3	应用概率统计学习指导与习题选解(彭美云)(2009年)	18
项目管理	978-7-111-39419-8	项目管理理论与实务(刘常宝)(2012年)	32
项目管理	978-7-111-32847-6	项目管理与实践应用(吴健)(2011年)	32
国际贸易英文函电	978-7-111-35441-3	国际商务函电双语教程(董金铃)(2011年)	28
国际贸易实务	978-7-111-36269-2	国际贸易实务教程(宋新刚)(2011年)	28
国际贸易实务	978-7-111-37322-3	国际贸易实务(陈启虎)(2012年)	32
国际贸易实务	即将出版	国际贸易实务(孟海樱)(2013年)	35
国际贸易理论与实务	978-7-111-29587-7	国际贸易理论与实务(精品课)(孙勤)(2010年)	32
国际贸易理论与实务	978-7-111-33778-2	国际贸易理论与实务(吕靖烨)(2011年)	29
国际金融	978-7-111-39168-5	国际金融理论与实务(缪玉林 朱旭强)(2012年)	32
审计学	978-7-111-35528-1	审计学(高强)(2011年)	33
会计学其他专业课	即将出版	会计岗位综合实训(刘军)(2013年)	35
会计学	978-7-111-31728-9	会计学(李立新)(2010年)	36
会计学	即将出版	基础会计学(张献英)(2013年)	30
会计信息系统	978-7-111-38800-5	会计信息系统理论与实验教程(管彦庆)(2012年)	32
成本(管理)会计	978-7-111-31688-6	成本会计(束必琪)(2010年)	32
财务会计	978-7-111-31107-2	财务会计实务(陈澎)(2010年)	32
金融学(货币银行学)	978-7-111-38159-4	金融学(陈伟鸿)(2012年)	35
金融学(货币银行学)	978-7-111-30153-0	金融学(精品课)(董金玲)(2010年)	30
西方经济学学习指导	978-7-111-41637-1	西方经济学概论学习指南与习题册(刘平)(2013年)	22
西方经济学(微观)	978-7-111-39441-9	微观经济学(王文寅)(2012年)	32
西方经济学(宏观)	即将出版	宏观经济学(葛敏)(2013年)	35
西方经济学	即将出版	经济学基础(胡伟清)(2013年)	28
西方经济学	978-7-111-40480-4	西方经济学概论(刘平)(2012年)	35
统计学	978-7-111-29027-8	统计学(张兆丰)(2009年)	32
经济法	978-7-111-32871-1	经济法(葛恒云)(2011年)	32
计量经济学	978-7-111-42076-7	计量经济学基础(张兆丰)(2013年)	35
财政学	978-7-111-29769-7	财政学(朱福兴)(2010年)	32
人力资源管理	即将出版	人力资源管理(第2版)(张小兵)(2013年)	30
人力资源管理	978-7-111-29009-4	人力资源管理(张小兵)(2009年)	29
总部运营管理	978-7-111-33247-3	总部运营管理(刘常宝)(2011年)	33
营销渠道	978-7-111-36412-2	营销渠道管理(郑锐洪)(2012年)	32
营销策划	978-7-111-40631-0	营销策划:理论、案例与实务(赵静)(2012年)	35
市场营销学(营销管理)	978-7-111-29816-8	市场营销实训教程(郝黎明)(2010年)	32
市场营销学(营销管理)	即将出版	市场营销与客户关系管理(李鹏)(2013年)	35
市场分析与软件应用	978-7-111-35559-5	市场分析与软件应用(蔡继荣)(2011年)	36
品牌管理	978-7-111-33029-5	品牌管理(刘常宝)(2011年)	32
国际市场营销学	即将出版	国际市场营销(双语)(张薇)(2013年)	29
公共关系学	978-7-111-39032-9	公共关系理论与实务(刘晖)(2012年)	25
物流管理	978-7-111-32831-5	物流学(王斌义)(2011年)	32
供应链(物流)管理	978-7-111-32991-6	供应链管理(黎继子)(2011年)	29
供应链(物流)管理	978-7-111-32774-5	供应链管理(王凤山)(2011年)	30
港口物流	978-7-111-32818-6	港口物流(王斌义)(2011年)	32
管理信息系统	978-7-111-38400-7	管理信息系统:理论与实训(袁红清)(2012年)	35

教师服务登记表

尊敬的老师:

您好!感谢您购买我们出版的_____教材。

机械工业出版社华章公司为了进一步加强与高校教师的联系与沟通,更好地为高校教师服务,特制此表,请您填妥后发回给我们,我们将定期向您寄送华章公司最新的图书出版信息!感谢合作!

个人资料(请用正楷完整填写)

教师姓名	☐ 先生 ☐ 女士		出生年月	职务	职称: ☐ 教授 ☐ 副教授 ☐ 讲师 ☐ 助教 ☐ 其他	
学校			学院			系别
联系电话	办公:			联系地址及邮编		
	宅电:					
	移动:			E-mail		
学历	毕业院校		国外进修及讲学经历			
研究领域						
主讲课程		现用教材名		作者及出版社	共同授课教师	教材满意度
课程:						
☐ 专 ☐ 本 ☐ 研 ☐ MBA						☐ 满意 ☐ 一般
人数: 学期: ☐ 春 ☐ 秋						☐ 不满意 ☐ 希望更换
课程:						
☐ 专 ☐ 本 ☐ 研 ☐ MBA						☐ 满意 ☐ 一般
人数: 学期: ☐ 春 ☐ 秋						☐ 不满意 ☐ 希望更换
样书申请						
已出版著作			已出版译作			
是否愿意从事翻译/著作工作 ☐ 是 ☐ 否			方向			
意见和建议						

填妥后请选择以下任何一种方式将此表返回:(如方便请赐名片)

地址:北京市西城区百万庄南街1号 华章公司营销中心 邮编:100037

8995 传真:(010)68995260

marketing@hzbook.com 图书详情可登录<http://www.hzbook.com>网站查询



北航

C1680466

目 录 Contents

主编简介

前言

绪论 走进创业时代 /1

第一篇 创业者

引入案例 一张借条催生的千万富翁

第一章 创业意识与创业者 /11

第一节 创业观念，迈向创业的

第一步 /11

一、财务自由与自主创业 /12

二、日趋严峻的就业形势 /14

三、树立创业意识 /16

第二节 创业主体：创业者 / 创业

团队 /20

一、众说纷纭，创业者 /20

二、独立创业者、主导创业者与跟随创业者 /20

三、生存型创业者、变现型创业者与主动型创业者 /22

第三节 创业与职业生涯发展 /24

一、职业的概念与内涵 /24

二、职业生涯与职业生涯规划 /26

三、创新创业教育对职业生涯发展具有积极意义 /27

阅读材料 理财新思维 奔向财务自由

第二章 创业者的基本素质 /32

第一节 创业精神 /33

一、欲望（理想 / 进取心），成功创业的内在动力 /33

二、自信（执著 / 充满自信），成功创业的心理支柱 /34

三、忍耐（信念 / 意志顽强），成功创业的必要保障 /37

四、胆量（敢于冒险），成功创业的必要基础 /39

第二节 创业能力 /41

一、眼界（眼光），发现市场的预见性 /41

二、敏感，对商机的快速反应 /42

三、明势，顺应潮流借势飞跃 /45

四、谋略，创业智慧守正出奇 /47

阅读材料 2-1 创业的自我甄别

阅读材料 2-2 提高创业素质与能力

第二篇 创业企业

引入案例 上海大学生创业第一人傅章强

第三章 创业企业类型 /62

第一节 独立创业 /62

一、独立创业的三种基本形式 /62

二、独立创业的三大典型特点 /63

三、独立创业的利与弊 /64

四、独立创业的适用性 /65

第二节 家族创业 /65

一、家族创业的三种典型形态 /67

二、家族创业的三个特点 /76

三、家族创业的利与弊 /76

四、家族创业的适用性 /77

第三节 合伙创业 /77

一、合伙创业的两类形式 /78

二、合伙创业的三个特点 /79

三、合伙创业的利与弊 /79

四、选择合伙创业前应思考的问题 /80

第四节 团队创业（集团创业、法人创业）/82

一、团队创业的两大类 /82

二、团队创业的四大特点 /84

三、团队创业的利弊 /85

第五节 增员创业 /86

一、等待政策突破的直销模式 /87

二、方兴未艾的寿险营销 /87

第四章 创业模式 /89

第一节 白手起家模式 /89

一、原始的积累过程 /90

二、最艰苦的创业方式 /91

三、白手起家的创业秘诀 /91

第二节 收购现有企业模式 /92

一、接手转卖小生意——利润也不错 /92

二、企业购并——到底该值多少钱 /93

三、“零转让”——接手亏损企业变现 /94

四、收购现有企业的创业秘诀 /94

第三节 依附创业模式 /95

一、争取经销权——做代理商 /95

二、做指定供应商——配套与贴牌生产 /97

三、“可遇不可求”的内部创业 /99

四、事半功倍的加盟创业（特许经营）/101

五、新兴的网络创业 /103

第四节 在家创业模式 /106

一、定义在家创业 /106

二、看上去很美 /106

三、在家创业的秘诀 /108

第五节 兼职创业模式 /108

一、兼职创业概述 /108

二、兼职创业的秘诀 /110

阅读材料 兴趣助力创业成功

第三篇 环境与商机

引入案例 80后女大学生创办高端家政公司年入千万

第五章 创业的内外环境 /118

第一节 对创业宏观环境的分析

（PEST分析）/119

一、创业的政治、法律与政策环境

（P）/119

二、创业的经济环境（E）/121

三、创业的社会文化环境（S）/122

四、创业的科技与教育环境（T）/122

第二节 对创业地区和行业环境的

分析 /123

一、创业的地区环境 /123

二、创业的行业环境（波特五力模型）/124

第三节 对创业内部环境的分析 /126

一、创业愿望开发 /126

二、创业者有形资源开发 /127

三、创业者资源检视 /128

第四节 对创业内外环境的

SWOT分析 /131

第六章 捕捉创业商机 /135

第一节 创造商机：创业思路生成法 /136

一、创业思路、创业备选项目与
创业商机 /136

二、从环境分析找思路 /138

三、从调查研究找思路 /141

四、从热点旁边找思路 /143

五、从不满意中找思路 /145

第二节 催生商机：创业项目展开法 /146

一、产生构思的技法介绍 /146

二、思路—项目展开法 /148

三、兴趣—项目展开法 /149

四、资源优势—项目展开法 /150

五、创业动机与成功标准—项目
展开法 /151

第三节 把握商机：创业商机评价法 /152

一、如何识别创业商机 /152

二、选择创业项目的原则 /154

三、选择创业项目的思路 /156

四、选择创业项目的方法 /158

阅读材料 把握利基市场

第四篇 制胜战略

引入案例 贫困造就的千万奇迹

第七章 基本竞争模式 /174

第一节 成本领先（低成本）/175

一、低成本战略模式介绍 /175

二、低成本战略模式解读 /177

第二节 别具一格（差异化）/178

一、差异化战略模式介绍 /178

二、差异化战略模式解读 /181

第三节 集中一点（专业化）/181

一、专业化战略模式介绍 /181

二、专业化战略模式解读 /183

阅读材料 彼得·德鲁克的四种创业战略

第八章 开局制胜战略 /187

第一节 创意制胜战略 /188

一、新招数，未必出奇 /188

二、出新，需求是关键 /189

三、抢先机，得先机者得厚利 /192

第二节 渠道制胜战略 /195

一、“无中生有”变渠道 /195

二、“撒豆成兵”布网络 /197

第三节 与巨人同行战略 /200

一、利益共享，借船出海 /200

二、依附发展，保持自我 /202

第四节 产品领先战略 /205

一、造就无竞争空间 /205

二、独有限产模式 /207

第五节 跟随制胜战略 /210

一、找对“火车头”，学会

“蹭饭” /210

二、“市场、技术、品牌”三跟随 /212

第六节 服务制胜战略 /216

一、服务创造新利润 /216

二、超值服务，超级利润 /217

第五篇 规划与融资

引入案例 北大学子与“壹号土猪”

第九章 创业规划（策划）/226

第一节 认识创业规划（策划）/226

一、创业规划(策划)的含义 /226

二、创业规划的特征与作用 /227

三、创业规划的制定过程 /229

四、创业规划的基本原则与

基本内容 /230

第二节 编写你的创业规划——

创业计划书 /233

一、编制创业计划书的基本原则

与基本要素 /233

二、创业计划书的格式与基本

内容 /235

三、创业计划书编写注意事项 /236

第三节 “挑战杯”中国大学生创业

计划竞赛 /238

一、“挑战杯”中国大学生创业计划

竞赛简介 /238

二、“挑战杯”中国大学生创业计划

竞赛的意义 /240

第十章 创业理财与创业融资 /242

第一节 基本融资渠道与融资方式 /242

一、融资渠道 /242

二、融资方式 /243

三、融资的分类 /244

第二节 主要的创业融资渠道与

方式 /244

一、创业初期的融资 /244

二、创业中后期的融资 /246

第三节 风险投资介绍 /247

一、风险投资概述 /247

二、如何吸引与选择风险投资者 /248

阅读材料 如何拿着钱走向失败的

深渊

第六篇 走向创业成功

第十一章 开办新企业 /259

第一节 成立新企业 /259

一、企业登记注册类型与选择 /259

二、企业登记注册程序 /262

三、企业社会责任与企业公民

行为 /267

第二节 商业(赢利)模式设计 /269

一、商业模式的概念 /269

二、商业模式设计方法 /271

第三节 商业赢利模式案例 /273

一、利润倍增模式 /273

二、“配电盘”模式 /275

三、产品金字塔模式 /278

四、战略领先模式 /280

第四节 新企业风险管理 /282

一、创业风险的来源 /283

二、创业风险的分类 /284

三、大学生创业十风险 /285

四、创业期管理宜简单适用 /287

第十二章 走出创业失败的误区 /289

第一节 创业前的失败误区 /289

一、悲观主义与临渊羡鱼 /289

二、计划不明与仓促上阵 /291

第二节 创业中的失败误区 /292

一、目标游离与用心不专 /292

二、知难而退与孤军奋战 /293

三、急功近利与画饼充饥 /294

第三节 创业后的失败误区 /295

一、机构膨胀与管理失调 /296

二、过度扩张与财务失控 /297

三、坐享其成与挥霍浪费 /299

四、头脑发热与好大喜功 /299

第四节 以史为镜、以史为戒——

走向成功 /302

一、管理模式要适应企业规模的

要求 /303

二、创业者进行授权以实现从事务

中解脱 /304

三、建立稳定的激励机制来凝聚

员工 /304

四、吸纳人才，处理好创业功臣

与职业经理人的关系 /305

五、企业文化适时总结升华 /306

六、不断进行危机教育，培养处理
危机的能力 /307

七、建立以强烈社会责任感为核心的

与时俱进的发展战略 /308

参考文献 /313

第十二章 走出创业失败误区 /389

第一节 创业失败的原因 /389

一、主观原因 /389

二、客观原因 /391

第二节 创业失败中的误区 /392

一、盲目乐观 /392

二、急于求成 /393

三、盲目跟风 /394

第三节 创业失败的教训 /395

一、市场调研 /396

二、团队建设 /397

第十章 创业融资 /343

第一节 创业融资的基本概念 /343

一、融资 /343

二、筹资 /343

三、融资 /344

第二节 创业融资的主要方式 /344

一、自有资金 /344

二、银行贷款 /344

三、风险投资 /344

四、天使投资 /344

五、众筹 /344

六、其他 /344

附录 创业融资案例 /344

附录

绪论

走进创业时代

我们正处在一个生机勃勃的时代。这是一个天高任鸟飞、海阔凭鱼跃的时代，是一个由创业者领唱潮流的时代。在中国的历史上，从来也没有哪个时代能像今天这样为创业者提供如此广阔的活动舞台和发展空间，这的确是一个黄金时代，是中华民族创业史上的最佳年代。

当代中国人的创业史是从1978年的改革开放开始的，党的十一届三中全会开创了我国社会主义建设的历史新时期。这次会议果断摒弃了“以阶级斗争为纲”的错误指导思想，把党和国家的工作重心转移到了经济建设上来。从那时候起，中国人便迈开了拓荒者的步伐，走进了创业时代。

1979年，在“让一部分人先富起来”的政策感召下，一些贫苦农民首先起来，以家庭为单位，开办起手工小作坊。他们的行为和高出农业生产几倍的营业收入引起了人们的惊讶和羡慕，人们争相效仿。于是，这种家庭小作坊迅速推广，遍及温州，这便是后来被经济学家称为“温州模式”创业道路的由来。他们的近邻，生活在长江南岸的苏州人则以更加稳妥的方式，创办了带有公有制性质的自负盈亏的乡镇企业，在全国引起了关注。这便是后来被经济学家所津津乐道的“苏南模式”。

1980年，随着深圳特区的建立，位于珠江三角洲的顺德、中山、三水等地的农民也大受开放之风的鼓舞，纷纷走上了创业之路，成为先富起来的一部分人。就在人们对不断出现的“万元户”“千万村”“亿万镇”颇有微词，感到不可思议的时候，党和国家一系列“富民政策”陆续出台，特别是1984年十二届三中全会《中共中央关于城市经济体制改革的决定》的发表，打消了人们的顾虑，解放了人们的思想，数以千万计的人离开了农村，离开了岗位，走进了创业大军。从此，中国的创业活动便如钱塘春潮一般，在960万平方公里的大地上，自东向西汹涌澎湃地开展起来。

总体说来，我国的创业活动先后经历了五个不同的发展阶段，其间掀起了四次创业高潮，而每一次创业高潮的到来都使中国人的创业水平登上一个新的台阶，从而把创业活动推向新的阶段。

1. 原始积累阶段，也称为个体户阶段（1979年年初～1984年10月）

这个阶段的主要特点是：创业人数不多，并多是农村人口和城镇无业人员，一般文化素质不高，经营方式为个体户，经营行业一般都是传统的如饭馆、小商店、加工业、长途贩运等行业。

这一时期由于“文化大革命”结束不久，百废待兴，社会经济生活方面形成了多方面、多层次的需求，党和国家适时出台了一系列鼓励发展个体经济的政策，为个体户的成长提供了很好的机会。

那时，城市绝大多数人还受计划经济的影响，抱着“铁饭碗”不放，认为经商单干没有面子，都不愿意辞职创业。农村普遍实行生产承包责任制，破除了人民公社旧体制，出现了大量富余人员，这些人自然抓住机会，投身创业，率先成为“暴发户”。如安徽炒瓜子的年广久、大连开摄影亭的姜维、黑龙江包工队的张宏伟、广东从“炒”邮票起家的卢俊雄等人，都是从干个体起步的。由于竞争不激烈，钱也好赚，他们大多很快积累了财富。

2. 正式起步阶段，也称为“头班车”阶段（1984年10月～1988年4月）

《中共中央关于城市经济体制改革的决定》指出：社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济，商品经济是社会经济发展不可逾越的阶段。这就突破了过去把社会主义经济同商品经济对立起来的不正确的看法，标志着我国的经济体制从计划经济转向商品经济。随之而来的学术界关于“劳动力商品”“技术商品化”的讨论和劳务市场、技术市场的建立，使许多人看清了社会发展的趋势。他们从“个体户”身上看到了光辉的前景，纷纷下海经商，创办企业，掀起了中国创业的第一波大潮。

这一阶段的特点是创业人员除了第一阶段中的“万元户”外，还加入了大批敢为人先的知识分子，所从事的主要是第三产业、科技产业等。现今的许多大企业家如联想集团的柳传志、四通集团的段永基、北大方正的王选、王码公司的王永民以及科技富翁颜孟秋、迟斌元、徐庆中、台震林等人，都是在这一时期开始创业的。

3. 曲折前进阶段（1988年4月～1992年春）

1988年七届全国人大一次会议通过的宪法修正案增加了“国家允许私营经济在法律规定的范围内存在和发展”的内容。同时，通过了成立海南省和设立海南经济特区的决定。这一举措对渴望创业致富的中国人无疑是一针强心剂，一种难以遏止的创业冲动使一大批有学历、有稳定工作的人毅然走上了自主创业之路，中国再次出现了创业高潮。

这个阶段一个显著特点是：创业人员中加入了不少政府官员和高干子弟；另一个特点是创业经商人数大增，形成“全民经商”之势，甚至大学校园中也出现了“练摊儿”的学生业主。由于这一时期我国遇到外国经济制裁，经济从发展高潮一下子跌入谷底。许多新创企业遇到打击，一蹶不振。“左”的思想有所回潮，许多创业者担心“割尾巴”，干脆洗手不干。

“沧海横流，方显英雄本色”。仍然有不少创业者痴心不改，最终将所创事业进行到底。如著名的“打工皇帝”段永平、新时代的“革命家”宋朝弟、打不倒的“巨人”史玉柱，以及来辉武、吴炳新、王遂舟、闯荡海南的孟文彪、田继胜等都在这一时期开始创业，并最终取得成功，他们真可谓是时代的创业精英。

4. 迅猛发展阶段（1992年春～1997年9月）

1992年春，改革开放的总设计师邓小平发表了南方谈话，提出了“三个有利于”的判断是非标准，并针对一些人纠缠于抽象的姓“社”姓“资”问题指出：“不争论，大胆地试，大胆地闯。”“特区姓‘社’不姓‘资’。”邓小平的讲话犹如一股春风，驱散了笼罩在人们心头的疑云，大大地解放了人们的思想，使一度沉寂的创业热潮再次高涨起来，中国第三次创业高潮随