



听任志强 怎么说



志强 / 著

最辛辣的地产点评，最犀利的时事观点，最庞大的粉丝群体

无数次事实证明，
任志强的话也许不好听，但诚实且正确



任志强
著

听任志强 怎么说

图书在版编目(CIP)数据

听任志强怎么说 / 任志强著. —杭州:浙江大学出版社, 2013. 8

ISBN 978-7-308-11848-4

I. ①听… II. ①任… III. ①人生哲学—通俗读物
IV. ①B821—49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 171050 号

听任志强怎么说

任志强 著

责任编辑 陈丽霞(clixia@163.com)

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 浙江时代出版服务有限公司

印 刷 浙江印刷集团有限公司

开 本 880mm×1230mm 1/32

印 张 7.25

字 数 150 千

版 印 次 2013 年 8 月第 1 版 2013 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-11848-4

定 价 32.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部联系方式: (0571) 88925591; <http://zjdxcbbs.tmall.com>

序 言

媒体不知道任志强的两三事

有人又要根据任志强的微博出书了，他们让我帮助写个序。我曾经认为基于网络的微博和基于纸张的书籍，就像五行中的“火”和“水”一样，是相克的。网络的出现就是反传统媒介的，它有着传播速度快以及聚合各种意见的能力；而纸质的媒体、书籍是无法达到这一点的。最近我渐渐发现：读书既是一种习惯，也是一种状态。在阅读书籍的过程中，会让阅读者和原作者之间进入一种对话和互相启发的状态；而网络则因为太方便，比如看微博，东家门进来，西家门出去，很难进入一种静默和专注的状态。网络的传播和传统纸质的传播可能还会并

行很长一段时间，这也许就是有人要把任志强的微博出书的初衷。

任志强是个热心的人，常常帮助周围的朋友，包括我。反过来，我对他的帮助相对要少一些。我记得有一次他对我说：“小潘，我在长沙的项目要开盘，请你去帮我吆喝吆喝。”回到家我对张欣说：“这周末要去长沙和任志强一起出差。”张欣说：“周末不要出去，我给任志强发短信请假吧。”为这事，任志强很失望。第二次在一个不是周末的时候，他又邀请我去长沙为他们的项目摇旗呐喊。我去了，现场有许多华远在长沙的客户和媒体记者。任总让我讲话，我对在场的所有朋友们说：任志强和华远在长沙盖的房子好不好，我不清楚；地理位置好不好，我不懂；设计好不好、合不合你们的心愿，我也不知道；价格是不是合理，我对长沙的市场一点也不了解，我不能够替业主提供更多有价值的意见。购买房子最重要的是你们自己的判断：喜欢不喜欢、合适不合适，居住起来是否方便。但是，我和华远公司及任志强交往了近二十年时间，我可以确信的是：他是值得信赖的人，是诚实的人。他们不会欺骗任何人，不会欺骗政府、偷税漏税，也不会欺骗自己的客户。我认为这是华远最重要的财富，最重要的价值观。我来长沙，在这一点上可以为华远、为任志强来背书。任总领导的公司能一步步发展、健康成长，与他是诚实的人、他们公司是诚信企业有很大的关系。这是基础，是做人做公司的基础。

在过去与任志强交往的二十年中，他请我吃过几次饭，大部分都是在他们的食堂里吃的。我记得十多年前，第一次去他

们食堂吃饭，饭菜做得不是很好吃，但任志强对所有来餐厅就餐的人，无论是自己的员工、客户还是朋友，都有一条纪律：不能浪费粮食，盛在碗里的饭菜一定要吃完。我和任志强见面时，他们的同事给我盛了许多的饭菜，我吃不完。他们对我说，这是任总给他们定的纪律，必须要吃完。出来后，我对任总说，你们的饭菜太差了。不久，华远的一位同事告诉我说，你的意见提得好，你提完意见后，华远的伙食质量明显改善了，让几百人能够吃上更可口的饭菜了。我看到了我在任总及华远的价值，就是不断地去批评。

最近，任总热心于他的公益活动——读书会。每次在读书会之前都请朋友们和嘉宾在一起吃他们的炸酱面。二十多年过去了，他这种节俭、朴素的风格没有变，当然，每次我吃完饭对他的批评也没有改变。在当下一些人胡吃海喝的年代，从任志强每次准备的炸酱面中感到了一股清新的风，迎面吹来。

任总对物质和金钱看得很淡，我们和他们公司有过几单生意的交往。他的承诺总是一诺千金，严格按照合同执行。他的团队华远集团都是一样的风格，绝对不会在签完合同之后的合作过程中出现缺斤短两、斤斤计较的事情。有一次，我见到任总，我对他说：“年纪大了，可以退休了，别这么辛苦了。”他每个周末都出去讲课，有学校，有论坛，也有一些公益组织。他说：“我讲课还能赚点讲课费，好让自己的女儿能够安心地读书。”

任总把金钱和物质看得很淡，可是他把对真理的追求看得很重。在和他辩论的过程中，他不给任何人留面子，语言很犀利。听过他讲课的人，看过他微博的人，一定会同意我的看法。

他常常会毫不留情地撕下别人虚伪的面纱,让他们的无知和荒谬显现原形,也让一些人下不了台,很难堪。

我有幸在任总的帮助下,认识了一批年纪比他更大、才识比他更渊博、品德比他更高尚的人,他们是吴敬琏、胡德平等。我在和任总相处的过程中,感到他身上有许多品质值得我学习,比如纯洁、朴素、对真理不懈的追求,而我们在吴敬琏、胡德平等更老一辈人面前,在他们高尚的品德面前,却会感到我和任总还是俗人,还需要提高。在和他们工作和开会时,我能够感觉到一种强大的、来自精神世界的品德的感召力和震慑力。他们的爱心、他们的忍辱负重、永远不变的追求和工作上认真的态度,都是我学习的榜样,我常常感觉在他们面前,他们的精神品德永远会让我仰视,自己总是难以企及,但愿意不断追赶。我很感谢任志强带我认识他们。

和任总交往二十多年,我们之间的故事还有很多,今天我在这里写出这些对他的看法,以前从来没有在任何媒体中提及过。

任总的女儿应该有这样的父亲而骄傲。任总身边的朋友都会因为有这位坦诚的朋友而骄傲。我本人很庆幸能够认识任总,并通过他认识周围的一大批朋友,我也为有任志强这样的朋友而骄傲。



(SOHO 中国董事长)

前 言

中国传统上只有一个声音，就是中国的官方媒体。即使有些个人的言论，也往往需要通过官方的媒体传播，而且有时会被“修正”、“过滤”和有选择地“放大”，而民众能看到听到的也许已经不是说者的本意了。我就经常遇到这种情况。媒体的断章取义常常会让民众看到的是一个不完整的你。

自从有了网络之后，开始有了博客，多了一个非官方的民众发出声音的平台，也唤起了民众言论自由的热情。更多的民众不仅从官方的媒体中了解世界，也同时通过网络认识世界。

科技的发展继博客之后又有了微博，于是一个以自媒体发表意见的时代出现了，世界还原于其本来的面貌，人们可以任意地发表自己的观点，揭示许多不为人知的现象和事实。当然也有许多恶意的攻击和谩骂，但至少给了民众一个发出呐喊的园地。固然官方也在审查和删除某些言论，但却无法让民众知道这些言论和曾经发生过的事情。

社会的进步，首先来自于思想的开放。各种不同意见的争论会让许多一个人一时想不明白、弄不清楚的事情，可以在多种声音的讨论中找到归宿，而不是只生活在一种被他人灌输对

与错的评价标准的轨道上。

没有人天生就知道未来。对客观事物的认识也是在成长的过程中不断地学习、了解和重新认识的过程，也会有动摇、怀疑、反思和犯错误。但如果连摔跟头的机会都不允许存在，那又如何学会奔跑呢？任何的科学试验不都是在无数次重复的失败中找到出路的吗？

思想的进步也是同样，要在不同的观点碰撞中激荡出各种色彩的火花，才能让人们看到最美的颜色、找到最真实的感觉、认识到事物的本质。

言论的自由与思想的自由都是人权自由中的一部分。鹰只有在广阔的天空中飞翔，才能看得高、看得远、看到整个大自然的美丽和生机。说就是思想和意见的表达，也是心在飞翔。

人权本应是一种天赋，但现实社会中自由却是通过人类的战斗而争取的。中国数千年的历史大多记载着的是皇权的统治，本应以民为天的社会却让天都变成了皇权之下的天。盼清官、还清天的故事成为了一种皇权之下的恩赐。即使是不满于皇权统治之下的“革命”也只是因为一部分人想获取皇权的地位，同样不给社会中的民众以自由。

当所有的人都能勇敢地发出自己的声音时，社会就离自由更近了一步。当所有的人都是为了自由而努力奋斗时，自由就融入了社会的怀抱。敢于发出不同的声音，本身就是一种抗争。

重要的不是我在说什么，而在于希望能唤起每个人都为自由的花浇上一滴看似不多的水。当滴滴心水化为源源不断的

河流时,就会让自由的花朵开满这个世界。

让这个世界充满花香、充满阳光。



Contents



序 言	潘石屹
前 言	任志强

第一部分	叱咤江湖·财经	1
	经营之神稻盛和夫	3
	论战略	7
	楼市风云	11
	税政脉动	36
	信贷真相	41
	市场经济	44
	世事细评	65

第二部分	指点江山·时事	77
	公益倾情	79
	民主强音	88
	时闻琐见	102

第三部分 笑对人生·生活 113

读书悟道 115

心灵渴望 123

淡定人生 125

警句有感 136

似水流年 140

诗词吟唱 153

微访谈 171

任志强转型力作《任他评说》中,会有你吗? 175

中国大市场

——2012年的中国楼市 185

中国企业绿色契约之绿色经济

——任志强谈绿色经济与可持续发展 198

任志强的幸福面面观 212

第一部分 叱咤江湖·财经

经营之神稻盛和夫

2011 年 5 月

稻盛和夫在日本的民众心中是企业经营之神，他与松下公司的松下幸之助、索尼公司的盛田绍夫、本田公司的本田宗一郎合称为日本的“经营四圣”。他独立创造了两家“世界 500 强”企业（京瓷和 KDDI），也是四圣中唯一健在的人。

让世界震惊的是，金融危机之后，为挽救严重亏损而到了破产边缘的日本航空公司（简称日航），2010 年稻盛和夫再一次出击，担任了日航的 CEO，挑起了重振日本经济的重任。全世界拭目以待，期望这位经营之圣能再一次创造奇迹。

稻盛和夫在中国的企业家心目中也是企业经营之神。马云、王石等人均到日本专程拜访过稻盛和夫，以求企业管理和经营之道的“圣经”。稻盛和夫的人生哲学，更多的来自释迦牟尼的圣传佛教，其对命运的理解还受到了中国《阴鹭录》中《了凡四训》的影响。其将中日文化有机结合，悟出了自己的经营

成功之路。

稻盛和夫求学时代就屡败屡战，创业之初亦步履艰难，最终才走上了成功之路。这正是缘于他认为“如果有时间烦恼就比别人加倍地努力”，“幸运的机遇与不幸的灾难在本质上同样都是考验”，而“年轻时期遭受过苦难的人，相较生活环境优越的人日后的成就往往更加辉煌”。可以说稻盛和夫在事业和经营上的成功首先来自于他做人的成功。学会做事要先学会做人，做人是做事的根本。因此稻盛和夫先生的著作中讲得最多的并不是如何管理企业，如何进行经营，而是如何做人。如《人为什么活着》和他的自传中更多的都是强调与心灵的对话及如何做人。

“敬天爱人”是京瓷的社训，也是稻盛和夫创业的基础，更是稻盛和夫哲学的核心概念。

“敬天爱人”的思想取自于他最尊敬的一位日本先达——西乡隆盛的座右铭。这种思想并非是稻盛和夫的创造，但能将它贯穿于事业的经营之中，并使其发扬光大的则非稻盛和夫莫属了。

“敬天”是指按事物的本性做事。“天”是指“宇宙运行的客观规律”，也就是事物的本性。“爱人”是指“利他”的爱人之心，“好心有好报”的客户至上、员工利益至上的“利他经营”方式。两者合并成为“以正确的为人之道做出判断”，“在追求全体员工物质与精神两方面幸福的同时，为人类社会的进步发展做出贡献”。

“敬天爱人”的核心是以人为本。稻盛和夫的第一次创业

危机来自于人,因此,“以心换心”让每一个员工都成为企业的主人就成为了稻盛和夫的立事之本。以后稻盛和夫始终坚持这一信念。

“以人为本”既包括对内,对所有的员工,也包括对外,对所有的客户,还包括更大的范围,即全社会所有的人。由此巩固了企业内部的发展基础,也扩大了合作的能力、市场,增加了稳定的客户群,树立了良好的品牌形象和社会形象。这是中外所有企业发展的基础,是日本企业成功的精神,也是中国企业在努力探索的道路。

如中粮的董事长宁高宁先生所提出的“从团队第一、集体力量、凝聚人心开始,营造一个文化来推动管理体制、机制进一步改革和优化”,正代表着中国企业家们的一种共识。

仅仅有人心是不够的,爱的力量要能创造新的境界、创造新的能量、创造新的技术。京瓷的成功在于一群享有共同利益的人在努力不懈地创造新的产品、创造新的社会财富。

人的创造力来自于对客观事物的准确理解,来自于对客观世界的充分认识,而人的潜力的挖掘则来自于人的主观能动性。当一个企业能最大限度地调动所有人的积极性和充满信心的热情时,就一定会创造出最佳的生产能力、科技上领先的技术产品和最佳的社会服务。

中国人大多没有宗教信仰,人们即使去庙中拜佛,大多也只是为了保佑平安或追求升官发财。稻盛和夫却从对神与佛的崇敬中找到了灵魂深处的自我,因此有了“敬天爱人”的社训。