

BRAND名牌志
VOL.45

完全标注价格

陈年酒投资的新风向

中国特色酒

收藏投资指南

400余瓶典藏中华特色酒 150余枚珍稀酒标

曾宇◎著



黄酒 广东米酒 葡萄酒 中国洋酒 果酒 露酒 药酒

与 《陈年白酒收藏投资指南》 | 构架完整中国酒体系
《中国地方名酒收藏投资指南》

江西科学技术出版社

ZTC
紫图

图书在版编目 (CIP) 数据

中国特色酒收藏投资指南 / 曾宇著.

—南昌: 江西科学技术出版社, 2013.4

ISBN 978-7-5390-4729-4

I. ①中… II. ①曾… III. ①酒—收藏—中国—指南

②酒—投资—中国—指南 IV. ① G894-62 ② F724.782-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 067200 号

国际互联网 (Internet) 地址: <http://www.jxkjcbbs.com>

选题序号: ZK2013008 图书代码: D13012-101

BRAND | 名牌志

丛书主编 / 黄利 监制 / 万夏

责任编辑 / 孙开颜

特约编辑 / 宣佳丽 马莉卡

项目创意 / 设计制作 / 紫图图书 ZITU

纠错热线 / 010-64360026-103

本书著作权、版式和装帧设计受国际版权公约和

中华人民共和国著作权法保护。

未事先获得北京紫图图书有限公司书面许可,

本书的任何部分不得以图表、声像、电子、影印、缩拍、

录音或其他任何手段进行复制和转载,

除非在一些重要的评论及文章中作简单的摘引。违者必究!

中国特色酒收藏投资指南

曾宇 / 著

出版发行 江西科学技术出版社

社 址 南昌市蓼洲街 2 号附 1 号 邮编 330009

电话: (0791) 86623491 86639342 (传真)

印 刷 北京联兴盛业印刷股份有限公司

经 销 各地新华书店

开 本 889 毫米 × 1194 毫米 1/16

印 张 19.75

字 数 70 千

版 次 2013 年 5 月第 1 版 2013 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5390-4729-4

定 价 99 元

赣版权登字 -03-2013-24 版权所有 侵权必究

(赣科版图书凡属印装错误, 可向承印厂调换)

目录 CONTENTS

第一部分

陈年中华特色美酒

黄酒	12
绍兴加饭酒	14
江苏丹阳封缸酒	23
金坛封缸酒	25
江西九江陈年封缸酒	26
福建龙岩沉缸酒	29
山东即墨老酒	32
山东兰陵美酒	34
山西杏花黄酒	36
北京加饭酒	37
贡米佳酿	38
青岛黄酒	39
河北黄酒	40
河南黄酒	41
江西麻姑酒	42
杭州黄酒	44
云南窖酒	46
福建 花雕酒	47
四川稻香村	48
上海老酒	49
广东糯米酒	50



P17 绍兴加饭酒



P52 九江双蒸酒



P77 中国红葡萄酒



P89 蜜桃白兰地



P118 枸杞酒



P160 橘子露酒

广东米酒 51

九江双蒸酒 52

玉冰烧 54

其他米酒 55

葡萄酒 58

胶东地区 60

东北地区 70

京津地区 77

冀豫地区及其他 81

中国洋酒 84

白兰地 85

威士忌 94

伏特加 98

味美思 103

鸡尾酒 106

松子酒 109

克朗勃 109

清酒 110

金鸡铁树酒 111

果酒 112

苹果酒 113

山楂酒 114

五味子酒 115

紫梅酒 116

杨梅烧酒 117

枸杞酒 118

中华猕猴桃酒 119

中华沙棘酒 120

金樱酒	121
桂圆酒、荔枝酒	122
人参果酒	123
金丝枣酒	123
红枣酒	124
海棠酒	125

露酒	126
五加皮酒	128
竹叶青	133
玫瑰露酒	142
绿豆大曲	147
青梅酒	155
五加白	158
其他露酒	160

药酒	193
动物类药酒	194
植物类药酒	227
其他药酒	259

第二部分 早期珍贵酒标集锦

黄酒酒标	278
米酒酒标	280
葡萄酒酒标	282
中国洋酒酒标	287
果酒酒标	289
露酒酒标	297
药酒酒标	309



P173 碧绿酒



P208 豹骨酒



P247 首乌汁

BRAND 名酒

陈年酒投资的新风向

中国特色酒





G894
86

BRAND名牌志
VOL.45

陈年酒投资的新风向

中国特色酒

收藏投资指南

400余瓶典藏中华特色酒 150余枚珍稀酒标

曾宇◎著



中医学院 0629830

江西科学技术出版社

作者序

酒文化的传承，与民族精神的延续有着千丝万缕的联系。从执笔写第一本陈年白酒收藏书开始，我力求通过实物藏品在书作中呈现中华酒文化的多个维度；沉醉于中国浩瀚精深的酒文化天地十余年来，我对中国酒文化的范畴有了新的理解。

纵观如今中国酒业市场，人们言必谈白酒，抑或是进口葡萄酒，许多主流的报刊、杂志、书籍均以这两种酒为主要对象，中国的酒文化在大多民众心中也已与白酒文化等同起来。然而，中华民族数千年的酒文化，其蒸馏白酒的历史不到千年，一些非白酒类的历史名酒却遗憾失落——深谙酒文化的您也许听说过“五加皮”、“竹叶青”、“玫瑰露”；也许曾在酒类书籍中寻得“毛鸡酒”、“杨林肥酒”、“碧绿酒”、“羊羔美酒”的踪迹；也许曾在早期杂志中一览“金奖白兰地”、“味美思”、“俄得克”等国产洋酒的风采；更也许曾在老一辈口中听说过“虎骨酒”、“十全大补酒”、“冯了性药酒”的神奇功效——这些酒名称各异，却都是中国酒文化浩渺星空中的灿烂星辰。它们有的在上世纪早期独领风骚；有的至今深入人心，令人念念不忘；有的甚至曾与白酒争霸酒界；但遗憾的是，这些酒如今或无迹可寻，或默默无闻、鲜为人知，成为各种史料书籍中冰冷的文字代码。

我将这些美酒统称为“中国特色酒”，顾名思义，是具备中国特色的酒。在本书中，我将以收藏实物角度出发，通过我的藏品实物图片，在将这些美酒分为黄酒、（广东）米酒、葡萄酒、中国洋酒、果酒、露酒和药酒等七类的基础上，尽可能地还原早期中华美酒之特色文化，希望通过对这些酒的呈现，将中国酒文化内容真正地充实起来，我希望我的读者在读过本书后了解到：中国的酒文化，不仅仅是属于白酒的文化，中华美酒不仅仅涵盖中华白酒，更包含了各种具备地方民族特色的其他类型酒。

从收藏的角度而言，正如收藏古董不能仅仅关注古董的使用价值，人们在收藏清代官窑青花瓷碗时关注的更多是该瓷器的历史价值和稀缺性，几乎不会有藏家想到将这一价值不菲的瓷碗用于日常生活。然而，在如今的藏酒界，大多数藏友还停留在收藏高度白酒的阶段，在收藏陈酒时仍然还停留在以酒是否能喝为标准，陈酒的文化价值还没有得到应有的关注。这不仅说明陈年特色酒的文化价值被低估，更暗示着该类酒收藏有着广阔的发展空间。事实上，这些特色酒在陈酒藏界是后起之秀，它们近年来已引起了越来越多资深藏家的关注。我大胆地推测，这些特色酒的收藏将成为未来

陈年酒收藏的新风向。我本人最初进入陈酒收藏领域时也曾以白酒收藏为主导；然而，随着对中国酒文化了解的深入，我的收藏方向也在不断进行调整。我想，真正的酒文化收藏，应该收藏一段文化，保留一段历史，恢复一段记忆，真正还原那些如今大都没落的酒种。此外，随着近几十年中国生态环境的不断变化，酒的品质也在发生改变，但早期生产的美酒仍是非常重要的考量标准，针对它们的成分分析也可为将来一些酒厂还原这一传统酒提供实物参考和储备。因此，这种特色酒收藏的意义，远大于它们的饮用价值，这对于中华酒文化的传承也算是有所贡献。

国内至今还没有一书籍图文并茂地介绍过中国特色酒主题文化，这一直坚定着我编写本书的信念。在经过早期数月有关结构框架的思考后，我从数年前便开始了寻找中华特色美酒之旅。寻找美酒的道路异常艰辛，费劲周折，有时为求一酒，不远千里；有时痛失一酒，辗转难眠；这些年来，爱酒之心并未随着藏品的丰富而有丝毫的减少，反而随着对中国酒文化的深入理解而越发地深浓。在完成本书的过程中，我翻阅了大量相关的史实资料，从藏品中数千件中华美酒的样品中挑选了极具代表性的酒，这其中有些酒历史悠久，有些酒工艺稀缺，如今已成国内之孤品。书中文字寥寥，更多的是希望通过这些图片还原真实，让这些不言不语的酒在每个读者的心中产生不同的回响。此次在本书中，我还从多年珍藏的上万枚酒标中精选了相关主题的早期酒标，这些酒标都是极具代表性的精品，有一些更是国内首见。我相信，这样一次对中国特色酒进行介绍的尝试，不仅可以填补中国酒文化收藏类别的空白，更能为读者全面了解中华美酒文化献出绵薄之力。而此次《中国特色酒收藏投资指南》与本人前两本拙作《陈年白酒收藏投资指南》、《中国地方名酒收藏投资指南》将共成一个体系，将中华酒文化较为全面地呈现出来。

中国酒能否走向世界？如何走向世界？也许，我们能从这本书中找到自己的答案。中华特色美酒能否回归，能否成为在中国乃至海外市场能与知名洋酒抗衡的中坚力量，我们拭目以待。

曾宇

2013年2月7日



作者介绍

曾宇

作者邮箱: zengyu29@126.com

作者新浪微博: @曾宇陈年美酒

曾宇, 陈年美酒藏家、白酒评委、中国首家陈年白酒文化研究机构负责人, 著有《陈年白酒收藏投资指南》、《中国地方名酒收藏投资指南》等书。藏品中包含有陈年酒、酒器具、酒文书、酒标等酒文化藏品数万种, 其中不乏国内孤品。倾心中国酒文化十余年, 也因此有了非常丰厚的积累, 近期作者致力于“失落的中国酒文化”专题研究, 欢迎有实力的媒体、专业团队与作者合作, 共同寻找失落的酒文化, 探寻美好的酒记忆。

目录 CONTENTS

第一部分

陈年中华特色美酒

黄酒	12
绍兴加饭酒	14
江苏丹阳封缸酒	23
金坛封缸酒	25
江西九江陈年封缸酒	26
福建龙岩沉缸酒	29
山东即墨老酒	32
山东兰陵美酒	34
山西杏花黄酒	36
北京加饭酒	37
贡米佳酿	38
青岛黄酒	39
河北黄酒	40
河南黄酒	41
江西麻姑酒	42
杭州黄酒	44
云南窖酒	46
福建 花雕酒	47
四川稻香村	48
上海老酒	49
广东糯米酒	50



P17 绍兴加饭酒



P52 九江双蒸酒



P77 中国红葡萄酒



P89 蜜桃白兰地



P118 枸杞酒



P160 橘子露酒

广东米酒 51

九江双蒸酒 52

玉冰烧 54

其他米酒 55

葡萄酒 58

胶东地区 60

东北地区 70

京津地区 77

冀豫地区及其他 81

中国洋酒 84

白兰地 85

威士忌 94

伏特加 98

味美思 103

鸡尾酒 106

松子酒 109

克朗勃 109

清酒 110

金鸡铁树酒 111

果酒 112

苹果酒 113

山楂酒 114

五味子酒 115

紫梅酒 116

杨梅烧酒 117

枸杞酒 118

中华猕猴桃酒 119

中华沙棘酒 120

金樱酒	121
桂圆酒、荔枝酒	122
人参果酒	123
金丝枣酒	123
红枣酒	124
海棠酒	125

露酒	126
五加皮酒	128
竹叶青	133
玫瑰露酒	142
绿豆大曲	147
青梅酒	155
五加白	158
其他露酒	160

药酒	193
动物类药酒	194
植物类药酒	227
其他药酒	259

第二部分 早期珍贵酒标集锦

黄酒酒标	278
米酒酒标	280
葡萄酒酒标	282
中国洋酒酒标	287
果酒酒标	289
露酒酒标	297
药酒酒标	309



P173 碧绿酒



P208 豹骨酒



P247 首乌汁



第一部分

陈年中华特色美酒

每一个民族都有属于自己的酒文化，在它们各自的文化体系中，它们特有的品质与本民族的精神生活结下了不解之缘。在数千年的历史长河中，中华民族也形成了不同种类的酒：果酒、黄酒、白酒及以此为基础酿制的各种配制酒。中国白酒之特色我在拙作《陈年白酒收藏投资指南》及《中国地方名酒收藏投资指南》中谨献予读者，在本书中，我将目光聚焦于这些陈年白酒之外的陈年美酒，并在反复斟酌后将之命名为陈年“中国特色酒”。

中国特色酒的分类尚没有统一的标准，在本书中，尝试将各具特色的美酒分成七大类：黄酒、广东米酒、葡萄酒、中国洋酒、果酒、露酒及药酒。事实上，中国许多特色酒其工艺、功效、口感都呈现了多元化的特点，将其进行严格分类则较有难度，如有些果酒与露酒、露酒与药酒，其区分的界限并不严格，有些中国洋酒同时也可纳入露酒范畴。因此，此次分类的尝试仅作抛砖引玉之用，希望得到各方专家的指正。

本部分以黄酒篇起首。作为中国独一无二的特产，黄酒是中华民族传统的特色酒，也是祖先恩赐给我们最具“国酒”魅力的酒种。色若琥珀、温润圆和、营养丰富、醇厚绵甜，黄酒建构了中国酒文化，是中国数千年酿酒历史的典型代表。而陈年黄酒的收藏则复兴了黄酒的工艺、文化及历史，从 70 年代的加饭、花雕酒到 80 年代的沉缸酒、清明酒，从南方的糯米黄酒、红曲黄酒到北方的黍米黄酒，陈年黄酒的收藏向我们开启了中国特色酒文化的华丽篇章。

将广东米酒作为独立的第二章节进行论述，源于它与其他类型酒相区分的独特性，广东米酒，并非南方人所称的糯米米酒、酒酿或甜酒，而是具有浓郁地方韵味的一种白酒，然而，它在工艺上的独特及风味口感的特殊性，又将其与其他白酒区分开来，因此，我在本书中独辟一小章将其呈现，以此弥补前本书中这一类型白酒之缺失。

相比西方文明中的葡萄酒文化，中国葡萄酒文化因受到地域、社会、历史等因素的影响而始终处于旁支地位，葡萄酒在古代被看做是一种仅供贵族享用的珍贵佳酿，到了近代，张裕酿酒公司的诞生使中国葡萄酒酿制产业化，发展到 20 世纪中后期，全国各地均有多种葡萄佳酿生产，有一些酒厂生产的葡萄酒采用的是中国特有的山葡萄，真正具备了中华特色。本章节将葡萄酒按产地进行区分，分为胶东地区、东北地区、京津地区等，其中许多

涉及的陈年葡萄酒如今已成孤品，具有较高的文化收藏价值。

第四章中国洋酒篇中，我将收藏的中国产洋酒集中呈现，主要分为白兰地、威士忌、伏特加、味美思等洋酒种类，这些洋酒在20世纪后期的中国酒市场颇为兴盛，其中有些产品更是获得国内、国际的大小奖项。值得注意的是，许多中国洋酒在生产的过程中具备了中国特色，如味美思、金鸡铁树酒、人参白兰地等，在酿制的过程中都采用了中草药材，很有地方民族特色。

在本书中，我将果露酒区分开来单独形成第四章、第五章；作为人类历史上最早形成的酒类，果酒如今在中国的酒市场已经变得没落，很多曾经知名的果酒厂如今也逐渐不为世人所知。中国的果酒始终具备着营养健身的特点，如苹果酒、五味子酒、沙棘酒、山楂酒在20世纪七八十年代曾风靡全国，这些美好的回忆也将以图片和文字相结合的形式在该章节中呈现在读者面前。

露酒是中国古老独具民族特色的酒种，很多露酒至今已有逾千年的历史，中华露酒有着极其博大的范畴：有我们耳熟能详的五加皮、竹叶青、玫瑰露酒、绿豆大曲；更有历史名酒青梅煮酒、屠苏酒、菖蒲酒、杨林肥酒、羊羔酒；地方名酒百花露酒、花溪酒、莲花白酒以及成分各异的各种配置露酒如花粉酒、蜂蜜酒、桂花酒、黄花酒等。这些藏品保存至今具有很高的文化收藏价值，为我们还原中国传统的露酒文化起到了重要的参考作用。

药酒篇章作为本部分的压轴章进行论述，自古代开始，药酒便因其治病、养生的功效得到各阶层人士的关注，其制作历经岁月累积得到了延续。动物类药酒除包含有人们较为熟知的虎骨酒、豹骨酒、鹿茸酒、蛇酒等，还包含有一些鲜为人知的药酒如毛鸡酒、蛤蚧酒、田鼠酒、全蝎酒、地龙酒等；植物类药酒除有人参酒、北芪（黄芪）酒、天麻酒、灵芝酒之外，也有燕窝酒、杜仲酒、巴戟酒等少见酒种；本章还列出一些传统历史名酒如十全大补酒、八珍酒、固本药酒、冯了性药酒等，这些酒代表了中华医学和酒文化的完美结合，是中国特色酒文化的典型代表。很多酒由于各方面的原因，如今已经鲜见于市场，留存下来显得弥足珍贵，因此，本章是我们了解中华特色药酒的一个良好的窗口。

中国酒文化之浩瀚精深，非本部分能穷尽，根据本人的考证及推断，在清代和民国，黄酒、露酒、白酒、药酒应处于四分天下的态势；然新中国成立后，白酒市场逐渐壮大，压缩了其他类型酒种的市场份额，中华特色的酒种也随着人们对于白酒及各种外来洋酒的认同而逐渐没落，有些最终绝迹市场。酒种多样性的消失实际上正是中华特色的消失，这在我看来是中国酒文化多元发展过程中的巨大缺憾。我真心的希望，能通过呈现这些中国特色酒而引起广大读者的关注，唤起人们对于中国特色酒文化的向往与追求，从而恢复这些传统酒的生命力。

黄酒

黄酒，因为色泽大都晶莹黄亮而得名。谷物类酿造的酒，尤其是麦曲酿造之酒，会随着贮存时间的延长，酒色自然变黄并逐渐转变成棕黄、深黄、黄褐色甚至黑色。

作为中国独一无二的特产，黄酒是我国宝贵的民族遗产，也是祖先恩赐给我们最具“国酒”魅力的酒种。众所周知，真正意义的蒸馏白酒在元代方有所酿，而之前历代文学作品中所提到的酒则大都指的是黄酒。黄酒之正式名称出自明代，但早在《诗经》中便以“黄流”之名称为世人所知；东晋大诗人陶渊明亦曾为求美酒而种植糯米，其《饮酒》诗二十余首皆是酒后所著；隋唐时期的酒则更有分量，当时的诗人大都与酒有着不解之缘，大诗人李白便写下“百年三万六千日，一日须倾三百杯”，这个数字放在如今看来是不可想象的，但事实上诗人笔下的黄酒不过是度数偏低的米酒。黄酒之发展，历经宋代时期酒度数划时代的提高以及元代酿造工艺的完善，到了清代已达到黄酒酿制的最高境界，生产出的黄酒其色深浓，口感醇厚。

黄酒的酒精度虽然不高，但是热量却不小，加之其富含的氨基酸和多种维生素等营养成分，因此被人们亲切地称之为“液体面包”。黄酒中富含人体必需的又不能合成的八种氨基酸，居各种酿造酒之首，比啤酒、葡萄酒、日本清酒高出2~36倍，因此，黄酒对提高身体的免疫能力、增强体质、提高消化功能有一定的保健作用。此外，黄酒中所富含的微量元素与蛋白质、氨基酸、葡萄糖、维生素相互协调，构成了黄酒较高的营养价值和保健功效。因此，说黄酒浑身是宝绝不为过。

有关黄酒的分类，在酒界有着不同的分类标准：按生产方法分类，可分为传统工艺黄酒（包括淋饭酒、摊饭酒、喂饭酒）以及用现代化技术手段生产的新工艺黄酒；按曲种分类，可分为麦曲黄酒、红曲酒；按其含糖量可分为干黄、半干黄、半甜黄、甜黄以及浓甜黄黄酒。个人认为，黄酒分类，以原料、产地、工艺进行初步综合分类则更为直观：分为南方糯米黄酒、红曲黄酒以及北方的黍米黄酒。

南方糯米酒的最佳代表，是绍兴黄酒，其品种丰富，包括元红酒、加饭酒、花雕酒、善酿酒等。江浙两省各地所生产的仿绍酒也是其中一员，如德清加饭酒、丹阳封缸酒、宁波及无锡等地的黄酒等。此外，还有江西九江封缸酒厂生产的陈年封缸酒，该酒作为传统的历史名酒，以优质糯米为原料，酿制出