

“十二五”国家重点图书出版规划项目



中国社会科学院创新工程学术出版资助项目

总主编：金 碚



经济管理学科前沿研究报告系列丛书

THE FRONTIER REPORT ON THE
DISCIPLINE OF
REGIONAL ECONOMIC

孙久文 胡安俊 主编

区域经济学学科 前沿研究报告



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

“十二五”国家重点图书出版规划项目

 中国社会科学院创新工程学术出版资助项目

总主编：金 碚

 经济管理学科前沿研究报告系列丛书

THE FRONTIER REPORT ON THE
DISCIPLINE OF
REGIONAL ECONOMIC

孙久文 胡安俊 主编

区域经济学学科 前沿研究报告



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

区域经济学学科前沿研究报告/孙久文, 胡安俊主编. —北京: 经济管理出版社, 2013.6
ISBN 978-7-5096-2463-0

I. ①区… II. ①孙… ②胡… III. ①区域经济学—研究报告—世界 IV. ①F061.5-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 101580 号

组稿编辑: 张永美

责任编辑: 孙 宇

责任印制: 杨国强

责任校对: 陈 颖

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市延风印装厂

经 销: 新华书店

开 本: 787mm×1092mm/16

印 张: 20

字 数: 449 千字

版 次: 2013 年 8 月第 1 版 2013 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-2463-0

定 价: 58.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

《经济管理学科前沿研究报告》

专家委员会

主 任：李京文

副主任：金 碚 黄群慧 黄速建

专家委员会委员（按姓氏笔划排序）：

方开泰	王方华	王立彦	王重鸣	毛程连	包 政	史 丹	左美云
石 勘	刘 怡	刘 勇	刘伟强	刘秉链	刘金全	刘曼红	刘湘丽
吕 政	吕 铁	孙玉栋	孙建敏	朱 玲	何 瑛	宋 常	张 晓
张文杰	张世贤	张玉立	张屹山	张晓山	张康之	李 平	李 周
李 晓	李子奈	李小北	李仁君	李京文	李国平	李春瑜	李海峥
李海舰	李维安	杜莹芬	杨 杜	杨世伟	杨冠琼	杨春河	杨瑞龙
汪 平	汪同三	沈志渔	沈满洪	肖慈方	芮明杰	辛 暖	陈 耀
陈传明	陈国权	陈国清	周小虎	周文斌	周治忍	周晓明	林国强
罗仲伟	郑海航	金 碚	洪银兴	荆林波	贺 强	赵顺龙	赵景华
赵曙明	项保华	夏杰长	席酉民	徐二明	徐向艺	徐宏玲	徐晋涛
涂 平	秦荣生	袁 卫	郭国庆	高 闯	符国群	黄泰岩	黄速建
黄群慧	曾湘泉	程 伟	韩文科	赖德胜	雷 达	廖元和	蔡 昉
潘家华	魏一明	魏后凯					

《经济管理学科前沿研究报告》

编辑委员会

总主编：金 碚

副总主编：高 闯 徐二明

编辑委员会委员（按姓氏笔划排序）：

于亢亢	王 钦	王伟光	王京安	王国成	王默凡	史 丹	史小红
叶明确	刘 飞	刘文革	刘兴国	刘建丽	孙久文	孙若梅	朱 彤
朱 晶	许月明	何 瑛	吴东梅	宋 华	张世贤	张永军	张延群
李 枫	李小北	李俊峰	李禹桥	杨世伟	杨志勇	杨明辉	杨冠琼
杨春河	杨德林	沈志渔	肖 霞	陈宋生	周小虎	周应恒	周晓明
罗少东	金 准	贺 俊	赵占波	赵顺龙	钟甫宁	唐 镛	夏杰长
徐二明	郭燕青	高 闯	康 鹏	操建华			

序 言

为了落实中国社会科学院哲学社会科学创新工程的实施，加快建设哲学社会科学创新体系，实现中国社会科学院成为马克思主义的坚强阵地、党中央国务院的思想库和智囊团、哲学社会科学的最高殿堂的定位要求，提升中国社会科学院在国际、国内哲学社会科学领域的话语权和影响力，加快中国社会科学院哲学社会科学学科建设，推进哲学社会科学的繁荣发展具有重大意义。

旨在准确把握经济和管理学科前沿发展状况，评估各学科发展近况，及时跟踪国内外学科发展的最新动态，准确把握学科前沿，引领学科发展方向，积极推进学科建设，特组织院内外专家研究撰写《经济管理学科前沿研究报告》。本系列报告的研究和出版得到了国家新闻出版广播电影电视总局的支持和肯定，特将本系列报告丛书列为“十二五”国家重点图书出版项目。

《经济管理学科前沿研究报告》包括经济学和管理学两大学科。经济学包括能源经济学、旅游经济学、服务经济学、农业经济学、国际经济合作、世界经济、资源与环境经济学、区域经济学、财政学、金融学、产业经济学、国际贸易学、劳动经济学、数量经济学、统计学。管理学包括管理学、创新管理学、战略管理学、技术管理与技术创新、公司治理学、会计（审计）学、财务管理学、市场营销学、人力资源管理学、组织行为学、企业信息管理学、公共政策与政府管理、物流供应链管理、创业与中小企业管理、管理科学与工程。

《经济管理学科前沿研究报告》依托中国社会科学院独特的学术地位和超前的研究优势，撰写出具有流水准的哲学社会科学前沿报告，致力于体现以下特点：

（1）前沿性。本系列报告要体现国内外学科发展的最新前沿动态，包括各学术领域内的最新理论观点和方法、热点问题及重大理论创新。

（2）系统性。本系列报告将囊括学科发展的所有范畴和领域。一方面，学科覆盖具有全面性，包括不同学科的科研成果、理论发展、科研队伍的建设，以及某学科发展过程中具有的优势和存在的问题。另一方面，就各学科而言，还将涉及该学科下的各个二级学科，既包括学科的传统范畴，也包括新兴领域。

（3）权威性。本系列报告将由各个学科内长期从事理论研究的专家、学者主编，组织本领域内一流的专家、学者进行撰写，无疑将是各学科内的权威学术研究。

（4）资料性。本系列报告不仅系统总结和评价了每年各个学科的发展历程，还提炼了各学科学术发展进程中的重大问题、重大事件及重要学术成果，因此具有工具书式的资料



性，为哲学社会科学研究的发展奠定了新的基础。

《经济管理学科前沿研究报告》全面体现了经济、管理学科及其分支学科国内外的状况、最新动态、重要理论观点、前沿问题、热点问题等。该系列报告包括经济学和管理学一级学科和二级学科，其中经济学科 15 个，管理学科 15 个。将按年度撰写出版 30 个学科前沿报告，成为系统研究的年度连续出版物。这项工作虽然是学术研究的一项基础工作，但意义十分重大。要想做好这项工作，需要大量的组织、协调、研究工作，更需要专家学者付出大量的时间和艰苦的努力，在此，特向参与本研究的院内外专家、学者和参与出版工作的同仁表示由衷的敬意和感谢。相信在大家的齐心努力下，将会进一步推动中国对经济学和管理学学科建设的研究，同时，也希望本报告的连续出版将推动我国经济和管理学科研究水平有较大提高。

金 碚

2013 年 3 月

前 言

为推进我国经济管理学科的发展，中国社会科学院组织编辑了“经济管理学科前沿研究报告”系列丛书，由经济管理出版社出版。该系列丛书的组织者之一，好友魏后凯教授邀我负责编辑《区域经济学学科前沿研究报告》一书。盛情难却，我和弟子们忙碌了大半年，始有现在的书稿。

在中国，区域经济学是经济学的一个年轻的分支。虽然从杜能创立农业区位论到今天已经 200 年了，但中国的区域经济学是从 20 世纪 80 年代才开始的。区域经济学的学科特点是理论与实践相结合，是强调学科的应用性，所以中国的区域经济学研究，一开始就强调要对在现实的区域经济运行中可能产生的重大问题给予理论上的解释，为现实区域经济学问题的解决提供思路、方法和政策。

中国区域经济学学科体系的形成，倾注了几代区域经济学者的心血。我的老师们——刘再兴教授、胡兆量教授、杨吾扬教授、张敦富教授、陈栋生教授等，筚路蓝缕、呕心沥血，开拓出区域经济学学科这片天地，为我们奠定了学术的福祉，营造了科学的殿堂。到 2010 年为止，中国区域经济学的学科体系已经基本成型：区域发展理论、区域关系理论和区域经济应用工具。区域发展理论以区域的自然和社会经济条件为基础，研究区域内部的发展问题；区域关系理论以区域专业化分工与区域贸易为基础，研究一个区域与其他区域之间、若干区域之间的相互关系；区域经济应用工具则为区域发展提供研究途径、规划方案和实施政策。

这本书与其他区域经济学的书籍不同，有以下三个特征：

第一，本书是“编著”而不是“著”。第一章是我们对 2010 年国内外区域经济学发展的总结和述评，是在占有资料基础上对区域经济学 2010 年研究状况的凝练和提升。后面各章是对国外学者研究成果的摘译和国内学者研究成果的选编。由于资料和时间局限，未免挂一漏万。在此，谨向我们摘译和选编的文章、书籍的作者表示诚挚的谢意。

第二，本书虽然是“研究报告系列”，但不同于一般的“区域经济研究报告”。我们主要是在书中对区域经济学这门学科的发展做出总结，包括理论的发展、研究的趋势、新近的方法和实证的内容。对于这样的工作，我们也是第一次，难度很大，但是有开创性。目前，全国有几百所高校拥有区域经济专业，国内的区域经济相关研究机构更是难以计数，向区域经济学界的研究人员和老师同学们介绍区域经济学学科发展的最新进展是我们编



著本书的目的，也是我们的责任。

第三，本书在编辑的过程中，我们始终贯穿一个宗旨：尽量介绍以区域经济学所独有的或者以区域经济学为主的理论与方法。我们认为，由区域分工理论、比较优势理论、区域资源配置理论、区域相互依存理论、区域产业发展和转移理论、区域空间格局演变理论和政府干预理论构成了现代区域经济学的理论体系；资源禀赋理论、规模经济理论和交易成本理论是现代区域经济学的理论基石。本书就是按照这样的思路来选择文章和书籍的。同时，区域经济学是一门国际通行的学科，我们按照国内和国外各占 50% 的比例来安排内容。

参与本书写作的有：孙久文、胡安俊、叶素云、和瑞芳、沈岱岱、李华香、姚鹏、焦张义、李爱民、李姗姗、丁鸿君、年猛。最后由孙久文和胡安俊负责修改和统稿。

著述匆匆，遗漏和错误之处在所难免，请各位读者指正。

谨以此书纪念区域经济学的创始人沃尔特·艾萨德教授！

孙久文

中国人民大学经济学院教授、博士生导师

区域与城市经济研究所所长

2013 年 3 月 10 日

目 录

第一章 区域经济学 2010 年国内外研究综述	001
第一节 区域经济学的内容	001
第二节 区域经济学 2010 年国外研究综述	005
第三节 区域经济学 2010 年国内研究综述	009
第四节 中国区域研究问题综述	012
第二章 区域经济学 2010 年英文期刊论文选编	015
第一节 聚集经济	015
第二节 区域科学研究	019
第三节 空间计量与数据分析	023
第四节 新贸易与“新”新经济地理理论	026
第五节 区位决策	029
第六节 城市与区域发展研究	033
第三章 区域经济学 2010 年中文期刊论文精选	039
第四章 区域经济学 2010 年英文图书选编	237
第一节 聚集经济	237
第二节 区域与空间经济	241
第三节 区域经济问题研究	252
第四节 经济地理	258
第五节 城市发展	268
第六节 区域经济分析方法	275
第五章 区域经济学 2010 年中文图书选编	285
第一节 中国区域经济发展	285
第二节 新经济地理学与产业集聚	287
第三节 城市化与区域发展	292



第四节 中国地区发展	295
第六章 合作与转型——2010年中国区域经济发展大事记	299
后 记	305

第一章 区域经济学 2010 年 国内外研究综述

区域经济学是经济学的一个相对年轻的分支。自 20 世纪 40 年代以来,沃尔特·艾萨德(Walter Isard)以其坚持不懈的开创性工作和在思想及组织方面的领导能力,从各种各样的理论中获取支持,从而在创立这门学科过程中起了关键的作用。

第一节 区域经济学的研究内容

区域经济学是一门理论与实践相结合的应用性学科。区域经济学的研究对象分为两个部分:区域经济学的理论体系和区域经济问题研究。区域经济学理论体系的研究要对在现实的区域经济运行中可能产生的重大问题给予理论上的解释;区域经济问题的研究要为现实区域经济运行中问题的解决提供思路、方法和政策。

一、区域经济学的学科体系

区域经济学正处在蓬勃发展之中,各种理论、各种观点的同时存在极大地丰富了区域经济学的理论体系,并为区域经济学理论的发展做出了贡献。

国外经济学家对区域经济问题的研究有了一段比较长的历史。国际上关于区域经济问题的研究基本上围绕三个方向展开:

第一,区域经济增长速度与区域间的均衡发展问题,重点研究区际关系。代表性成果主要有弗里德曼的《区域政策》、胡佛的《区域经济学导论》和艾萨德的《区域科学导论》等。

第二,针对特定地区的经济开发、地区发展战略和综合布局问题研究。代表性成果主要有汉森的《区域开发中的增长极核》、Lloyd 等的《空间区位》、Patnaik 的《第三世界国家区域开发与规划经济学》、里查森的《区域增长理论》等著作。

第三,关于区域经济研究中的数学模型问题。较有代表性的成果有 Brown 的《区域—国家经济模型》、Intigator 的《经济模型技术与应用》等。^①

^① 曾坤生. 区域、区域关系与区域经济发展 [J]. 零陵师范高等专科学校学报, 2002 (1).



区域经济学的最新研究进展是由新经济地理学的研究取得的。克鲁格曼在《空间经济学》当中认为,国家之间的贸易代表了这些国家根据规模收益递增原理而发展专业化的结果。首先,在规模经济和收益递增的驱动下,产出规模扩大带来生产成本下降。各国通过发展专业化和贸易提高其收益。其次,在不完全竞争的条件下,生产要素的需求和回报状况取决于微观尺度上的生产技术条件。生产技术变化可以改变生产要素的需求结构和收益格局,从而影响相似要素条件下的贸易。最后,不完全竞争和收益递增的存在为国家和区域采取战略性贸易政策创造竞争优势提供了可能。^①

区域经济学的理论体系的形成倾注了几代人的心血。到2010年,区域经济学的理论体系已经基本成型。

胡佛在其《区域经济学导论》一书中,最早构建了一个区域经济学的学科体系,这个体系包括厂商的一般区位偏好、交通运输对区域发展的影响、区域的工业部门结构、区域的空间结构及其变化趋势、区域发展问题、区域政策问题。

这个理论体系对于今天的区域经济学研究仍然产生巨大的影响。

区域经济学在发展过程中形成了具有区域特点的学科理论和研究的方法论,主要包括区域经济增长理论、输出基础理论、增长极理论、区域发展阶段理论、区域发展战略理论和区域经济模型等,从而丰富了现代区域经济学的内容。

区域经济学的理论体系可以分为三部分:区域发展理论、区域关系理论和区域经济应用工具。区域发展理论以区域的自然和社会经济条件为基础,研究一个区域内部的发展问题;区域关系理论以区域专业化分工与区域贸易为基础,研究一个区域与其他区域之间、若干区域之间的相互关系;区域经济应用工具则为区域发展提供研究途径、规划方案和实施政策。

区域经济学理论的基本框架如图1.1所示。

二、区域经济问题研究

区域经济学中的区域问题研究,其基本内容有以下几个方面:

1. 区域经济发展研究

对于区域经济发展问题的研究是从20世纪50年代开始的,至70年代末期影响到我国对区域经济发展的研究,增长极理论、累积的循环因果关系理论、中心—边缘理论等是其分析工具。

研究的内容主要集中在五个方面:

第一,要素禀赋问题。生产要素禀赋是指区域内各种生产要素的相对丰裕程度。在可利用的各种生产要素中,那些与其他地区相比具有相对较低价格的要素即丰裕的要素,丰裕度高的生产要素就具有禀赋优势,禀赋优势是产业发展的比较优势的基础。利用比较优

^① 刘乃全. 区域经济理论的新发展[J]. 外国经济与管理, 2000(9).

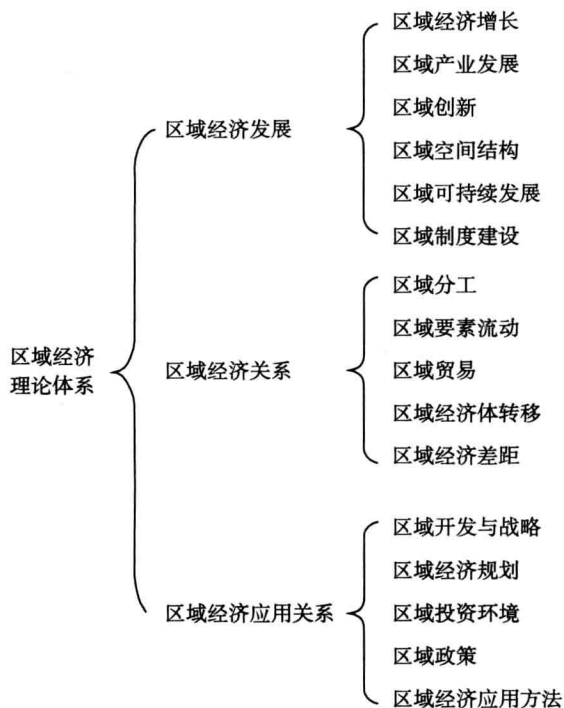


图 1.1 区域经济学理论基本框架

势发展区域的产业是区域经济发展的重要内容，因此引出产业选择问题和产业布局问题。

第二，增长极问题。如果说利用比较优势解决了区域经济发展的产业选择问题，那么利用增长极理论就解决了区域经济发展的空间选择问题。增长极理论描述的是建立区域经济增长的中心，产生对区域经济发展的带动作用，辐射周边区域，从而推动整个区域的经济增长。增长极作为区域经济的增长中心，就是现实中的城市。增长极理论成为区域经济发展实用的工具。

第三，发展差距问题。不同的区域经历一定时间的发展以后，由于各区域不可能保持同等的发展速度和水平，发展差距的产生不可避免。对于区域发展的差距问题，美国经济学家威廉姆森提出了区域收入水平趋同假说，即著名的倒“U”字曲线。各地区之间的经济发展水平是趋同还是趋异，或者称为收敛还是发散，称为区域经济学研究的热点问题。对发展中国家或地方政府，他们资助对这个问题的研究，是努力想寻求解决区域收入水平与福利水平差异的途径。

第四，区域贸易问题。区域发展离不开分工和区域贸易。通过区域贸易获取本区域缺少的资源或者为本区域的产品寻求市场，同时也使得资源稀缺的生产要素及商品得以丰富并相应降低了其价格，从而使生产的成本降低。对区域贸易问题的研究，着眼于研究在什么条件下会发生区域贸易，自然资源禀赋、人力资源禀赋、技术水平、需求结构、市场规模、运输成本等对区域贸易都产生什么样的影响。



第五,梯度转移问题。区域差距的存在使区域之间产生高梯度区域和低梯度区域之分。研究者将产业的生命周期理论引入到区域经济学中,产生了区域发展的梯度推移理论。

区域经济的发展取决区域产业结构的状况,区域产业结构的状况与区域产业部门的技术水平相关。主导产业在生命周期中所处的阶段决定了区域产业结构的优劣。如果其主导产业部门由处于创新阶段或发展阶段的专业部门所构成,且具有较高的技术水平,该区域就是高梯度区域;反之就是低梯度区域。

受到产业发展要素变化的影响,有些产业从高梯度地区向低梯度地区推移,从而促进落后区域的经济的发展。这种梯度推移过程主要是通过多层次的城市系统而扩展开来。梯度推移的原因首先是由于创新产品不断趋于成熟,产品市场扩大,要求生产规模扩大;其次是高梯度地区创新活动的加强,新的创新产品代替原有的创新产品,要求为其创新活动和生产活动提供足够的生产要素和生产空间;最后是高梯度地区生产费用的上升,从降低生产成本的角度,也要求产业向成本低的区域转移。

2. 区域经济关系研究

区域是国家经济整体的一部分,区域关系可以分为两大类:一类是区域内部各组成部分之间的关系;另一类是区域之间的关系。区域之间或区域内各组成部分之间都不可避免地发生经济联系,有摩擦和冲突,也有互补与合作。因此,区域经济研究十分关注对区域关系的考察。

第一,竞争关系。区域竞争关系主要出现在特点相似的区域之间,这些区域的产业特点相近,结构趋同,竞争不可避免。在任何情况下都可能发生区域竞争,包括争夺市场,也包括争夺资源。正如胡佛所指出的那样,在区域经济增长和发展中,至关重要的是不同活动对于稀缺、不易开拓的地方性资源的竞争。市场区域之间存在竞争,供给区域之间也存在竞争。竞争可能是善意的比赛,也可能是摩擦,更可能是冲突,这主要看竞争主体的规模、水平和竞争客体对竞争区域的重要程度。

第二,合作关系。虽然存在区域竞争,但区域合作仍然是区域关系的主流。这是区域关系中一种活动的产出表现为另一种活动的投入所结成的相互吸引的关系,对区域合作的双方发展都有好处。因此,合作的内容经常是两区域之间劣势生产要素的互补,或者是互为市场以扩大生产的规模。

各区域产业的生产不可能都局限在本区域,区域之间的产业上的生产联系十分普遍,成为区域合作的基本形式。产业合作带动了其他方面的合作,所以开展区域合作应当从产业的合作开始。

3. 区域经济应用工具研究

区域规划、区域政策等属于区域经济的应用工具,是近年来区域经济的研究热点。欧盟包括中国在内的发展中国家,都十分重视区域规划与经济政策的问题。对中国的区域经济政策,目前存在两种观点:一种观点认为,中国目前不存在区域经济政策,要构建中国区域经济政策体系。所以,应当对区域经济政策概念、范畴进行理论的规范。另一种观点认为,中国的区域经济政策应当是经济政策和产业政策的区域化。也就是说,没有必要,



也不可能制定专门的区域政策。整个经济政策是一个完整的体系，经济和产业政策制定时必须充分考虑地方的特点，区域政策的实施是地方政府对这些经济和产业政策的区域化处理和解释。两种观点虽然有很大区别，但都认为中国目前的区域政策尚缺乏理论的基础。

第二节 区域经济学 2010 年国外研究综述

国际上的区域经济学界自 20 世纪中期之后，对区域经济学研究方法十分重视，通过方法的应用实现理论的创新。2010 年的研究情况在这方面反映更加明显。

一、区域经济学研究的模型化和计量化

国际区域经济学研究的模型化和计量化特点在 2010 年的研究成果中反映十分明显，在投入产出模型、线性规划模型、区域空间均衡模型、区域经济增长模型、环境影响模型、动态城市模型、城市体系一般均衡模型、分散化城市理论模型等方面，更多和更广泛应用空间计量分析方法。主要研究的问题包括：一是进行区域经济结构分析，对反映区域经济结构的经济变量之间的依存关系进行计量分析；二是进行预测分析，应用计量模型进行计量测算，给出经济变量值在未来时期或其他区域上的预测结果；三是进行政策评价，模拟各种政策措施，对比政策的模拟结果，对不同的区域经济政策进行比较选择。

应用数学模型对地方化经济和城市化经济进行研究，是 2010 年的一个热点。

地方化经济：区域或都市区内同一产业的就业数量（县域内除自身企业外的企业平均就业人数）、县域内同一产业的企业数量、都市区内县域之外的同一产业的企业数量、同一产业新建立的企业数量。估计了高技术产业与机器制造业企业水平的生产函数。该生产函数考虑了来自本地的同一产业的其他企业的范围外部性与本地除去自身产业之外的经济活动的规模化或多样化。文章发现：同一产业的企业数量——表达的是本地的知识溢出，对高技术产业具有很强的生产率效应，但是对机器制造业却没有效应。单个厂商的企业比联合企业获得并产生更大的外部性。对于动态的外部性，高技术的单个厂商企业也从过去的产业活动中受益。笔者没有找到受益于多样化或者除去自身产业之外的本地经济活动规模的证据。

城市化经济：都市区水平上的反多样化指数（都市区的专业化）、整体的都市区规模、都市区内其他产业的就业数量、都市区内其他制造业的就业数量、都市区内的企业数量。

用本地同一产业的企业数量测度本地同一产业的范围外部性，笔者估计了高技术产业和资本品/机器制造业的企业生产函数，发现：①当地自身产业的范围外部性对高技术产业有强的生产率影响，但对机器制造业而言没有作用。②比起多个工厂的企业，单个工厂的企业能从两种外部性中收益更大，并产生更大的范围外部性。③从时序上看，高技术的



单工厂企业能从自身产业过去的经济活动中受益，也能从当前的经济活动中受益。④笔者没有发现来自本地经济活动多样性的城市化经济存在的证据，并发现很少的来自本地经济活动整体规模的城市化经济存在的证据。

二、新区域主义与跨国公司的区位选择理论

新区域主义首先把经济规模的差异引入到区域经济合作理论中来。进而改变了传统理论的一些假定，得出了一系列新的结论。事实上，在国际经济领域，大国经济与小国经济有很大的差异：市场规模、产业结构、发展战略、抵御外部冲击的能力、贸易战中的报复能力、参与双边与多边谈判交易能力等。新区域主义理论认为，小国与大国签订自由贸易协定，最主要是为了获得大国巨大的消费市场，获得以市场准入机会为主的经济利益。而且，如果小国与大国接壤，小国还可以促进边境地区的经济发展，形成依靠大国市场的产业带。Fernandez 和 Porters (1998) 认为区域贸易协定给成员国带来的非传统收益包括提高可信度、信息传递作用、增强谈判能力、提供保险和促进协调发展。Andria-mananjara 与 Schiff (2001) 认为小国之间的区域经济合作的动机并不在于传统的贸易一体化收益，而在于提高讨价还价的能力、降低谈判成本。而对于大国而言，贸易利益是非常有限的，其主要动机是为了获得区域内的主导权，增加在多边贸易谈判中的筹码，获得制定国际经济规则的主导权。除此之外，大国还可以获得政治利益。Perroni 和 Whally 的新区域主义模型也认为，由于大小国家参与区域经济合作的优劣势及目标函数存在差异，他们的成本与收益体现在不同的领域。以自由贸易区为例，大国在向小国开放市场的同时，也放弃了对小国实施贸易报复的权利。为了补偿大国的损失，小国必须向大国提供单方支付。因此在均衡状态下，小国从自由贸易区协定获得收益的同时，也必须提供单方支付。换言之，小国与大国签署自由贸易区协定实际上是利用单方支付购买了进入大国市场的保险。但是大国的目标函数不仅仅是获得单方支付，除了传统的贸易利益之外，它还是力争扩大自身的贸易报复能力或国际谈判交易能力，以便于其他大国进行竞争。区域贸易协定的形式也影响了大国对单方支付的要求。在自由贸易协定下，由于成员国之间没有统一的贸易与关税政策，大国难以利用这种方式提高贸易报复能力。而若采取关税同盟的形式，大国的贸易报复能力将会得到提高，因而大国对小国的单方支付要求也会降低。

传统分析框架中，大多数学者都是从国家层面上分析区域一体化的经济效应，而忽视了公司、所有权和内部化问题，因此对区域经济一体化和跨国公司之间的关系没有做过分析。

自 20 世纪 80 年代以来，随着一体化及产业组织理论的发展，经济学家开始关注跨国公司与区域经济一体化间的关系。Robinson 认为，从国际贸易理论的角度来看，跨国公司通过三个方面影响区域经济一体化的收益：第一，在跨国公司占优势的地方，组建的地区经济集团的预期收益会减少。因为在地区一体化之前，跨国公司通过转移定价，绕过关税壁垒，已经形成实质性的地区性跨国一体化。第二，若转移定价的目的在于控制市场，那