



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

普通高等教育精品教材



面向 21 世纪课程教材
Textbook Series for 21st Century



高等学校经济学、金融学类专业核心课程精品系列教材

金融学

(第四版)

曹龙骥 主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

013068177



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

普通高等教育精品教材

面向21世纪课程教材

Textbook Series for 21st Century



F830-43
14-4

高等学校经济学、金融学类专业核心课程精品系列教材

金融学

J I N R O N G X U E

(第四版)

曹龙骢 主编



北航

C1675727



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

F830-43

14-4

771830810

内容简介

本书为教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果，2000年8月出版时名为《货币银行学》，列为“高等学校经济学类核心课程教材”和“金融学专业主干课程教材”。2003年7月更名为《金融学》，并列为教育部“面向21世纪课程教材”，同年8月被评为“高等教育百门精品课程教材建设计划一类精品项目”；2006年7月修订后，荣列教育部“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”。2003年、2006年、2010年和2013年连续四次修订，十多年来深受读者厚爱。

本次第四版修订主要是针对金融学科涉及面广、理论深、创新多、变化快的特点，着重对当前金融领域的热点和前沿问题加以补充，也注重部分内容的删补和结构的调整。本书分上、中、下三篇共14章，本书内容充实、取舍有度、脉络清楚、重点突出、逻辑性强，有归纳、有思考、有结论，力求做到读者喜读、老师易教、学生好学，尽力引导和启发学生在不断提高能力上下工夫。

本书适合高等院校金融学、经济学和管理学类本科或专科用作专业基础课程教材，也可作为报考金融学专业各类硕士研究生参考书以及金融类专业人士参阅的书籍。

图书在版编目(CIP)数据

金融学/曹龙骥主编. —4版. —北京:高等教育出版社,2013.8

ISBN 978-7-04-037768-2

I. ①金… II. ①曹… III. ①金融学-高等学校-教材

IV. ①F830

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第136996号

策划编辑 郭金录

责任编辑 郭金录

特约编辑 吕培勋

封面设计 张楠

版式设计 王莹

插图绘制 尹莉

责任校对 杨凤玲

责任印制 韩刚

出版发行 高等教育出版社

社址 北京市西城区德外大街4号

邮政编码 100120

印刷 河北新华第一印刷有限责任公司

开本 787mm × 1092mm 1/16

印张 27.5

字数 620千字

插页 1

购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598

网址 <http://www.hep.edu.cn>

<http://www.hep.com.cn>

网上订购 <http://www.landaco.com>

<http://www.landaco.com.cn>

版次 2003年7月第1版

2013年8月第4版

印次 2013年8月第1次印刷

定价 39.80元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物料号 37768-00



曹龙骥

男，1942年8月生，上海市金山区人，教授、金融学博士生导师。1981年硕士研究生毕业后留中南财经政法大学任教，曾任财政金融系副主任、金融系主任。1993年12月被国务院学位委员会评为金融学博士生导师，并享受国家政府津贴待遇。1994—1998年为中南财经政法大学金融学博士生导师。1995年调入深圳大学，1997—2000年任深圳大学经济学院院长，2000—2006年任教育部人文社科重大研究基地——深圳大学中国经济特区研究中心主任。2003年起兼任中国人民大学金融学博士生导师。因工作需要，一直延聘至2012年并返聘至今。曾任深圳市科技顾问委员会副主任，西南财经大学中国金融研究中心、浙江大学、暨南大学等高校兼职教授，深圳市金融学会常务理事，深圳市决策咨询委员会成员等，担任过多个大型企业和金融机构的独立董事、监事和学术顾问。

长期从事金融理论和实务的教学与研究工作，主要研究方向：金融理论与实务，货币政策与宏观调控，深港金融合作与创新。讲授《金融学》、《中央银行概论》、《金融理论和实务研究》、《金融问题前沿》等课程。除本科教学外，已参与18届博士生计26名和29届硕士生百余名的直接指导和培养工作。已发表专著、编著、教材、工具书等共计24部，学术论文160多篇（其中权威刊物60多篇），主持省市以上重点课题17个，总计获奖科研成果26项。关于“货币供求与均衡说”、“分层次设置衡量货币流通正常与否指标体系说”、“金融性国有资产管理说”、“中国的股份经济说”等方面有自己的独立学术观点。12年来所主编的《金融学》教材在国内具有一定的影响力。1991年1月曾被国家教委、国务院学位委员会授予“作出突出贡献的中国硕士学位获得者”称号。2000年负责组建中国经济特区研究中心，并成功申报为教育部国家级人文社科重点研究基地。任学术带头人的深圳大学金融学专业2003年被评为广东省名牌专业。

第四版前言

本书于2000年8月由高等教育出版社出版,原名为《货币银行学》,列为“高等学校经济学类核心课程教材”和“金融学专业主干课程教材”。根据需求和力求名副其实,2003年7月修订时更名为《金融学》,并列为教育部“面向21世纪课程教材”,同年8月评为“高等教育百门精品课程教材建设计划一类精品项目”;2006年7月修订为《金融学》(第二版),荣列教育部“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”;为适应变化了的经济金融形势,我们组织力量,在框架结构、内容拓展、前后脉络、教学课件等方面进行了又一次较大修订,这就是2010年1月出版的《金融学》(第三版)。本书从开始发行至今的十多年中,为精益求精和对读者负责,共修订了四次。与此同时,也深得各级领导的热情支持和广大读者的厚爱。据高等教育出版社近期统计,已连续24次印刷,发行量近40万册,据不完全统计,有近百所高等院校金融、经济类和管理类专业采用为本科教材,一些院校还选用本教材作为报考金融学硕士研究生的参考教材,不少金融界人士也选用本教材作为专业参阅书。

本书力求体现以下特色:(1)在内容安排上,率先改变了传统的《货币银行学》教科书分国内和国外两大块的编写体例,将相关的国内外内容融合在一起。这样的安排符合我国经济已进入市场化和国际化进程的现实,也可以避免一些篇幅的重复。从近几年不少高校自编出版的同类教材看,这种做法也已得到了认可。(2)在本书结构上,从剖析货币作为金融的本源性要素开始,进而依据货币资金“动”的客观存在,剖析信用、利率和汇率等金融范畴作为经济杠杆的本质职能,以及如何依托金融市场和各种金融中介机构发挥作用。由此,又必然联系到如何确定一个合理的货币供需量,如何建立与之相适应的,富有弹性的、有效的货币政策宏观调控机制的问题,以实现货币均衡的既定目标。最终归宿到以发展经济、防范和化解金融风险、提高金融创新力和加强金融监管上来,以确保金融安全目标的实现。总之,本书努力体现内容和结构上的整体性,力求各篇、章、节之间紧密的逻辑联系。本次修订在文字和体例上也尽量体现这一点。(3)力求做到读者喜读、老师易教、学生好学。具体体现在各章节内容充实、取舍有度、脉络清楚、逻辑性强、重点突出。本书有归纳、有思考、有结论,各章设有小结、重要概念和思考题。本书还配有最新多媒体课件(PPT)和教学案例。总之,尽力在引导和启发学生的创新能力、综合分析能力和解决实际问题能力上下工夫。(4)在重点介绍金融学基础理论和基本技能的基础上,注重理论联系实际,特别是在当今

世界百年金融历史变迁和金融功能巨变的背景下,紧密结合我国改革开放中的新形势和新内容,努力体现教材的前沿性、前瞻性和现实性。

“十年磨一剑”。我们深感每一点成绩都来之不易。这里有编写者的专业积累和孜孜以求,更有集体的共同努力、开拓创新和协作配合。当然,也离不开金融界同行,特别是一批老前辈几十年来为此呕心沥血地创立范本和对我们工作的殷切关怀。为报答各界的真诚爱心,进一步提高教材质量,我们下决心进行本次第四版修订。从2012年初夏始,我们冒着酷暑,在参阅国内外有关金融专业教科书及相关资料基础上,重新梳理全书内容结构,在层次上进行统一调整。修订稿分导论、上中下三篇,共14章,简化或删除了一些繁杂冗长甚至重复的内容。与此同时,由高教出版社组织安排,先后到杭州、北京、济南、南昌、西安等地共11所高校,与担任过本教材教学的老师座谈,了解一线师生的真实需求和意见、建议。

本次修订,首先由主编曹龙骢教授(金融学博导)负责修订大纲的拟定,后分别与各章的修订者切磋商议,在充分发挥两个积极性基础上拟定最终修订稿。《金融学》第四版的主要编写和修订者如下:

人员	参与主要编写章节	参与第四版修订章节
曹龙骢教授	导论;第一章;第三章;第七章第一节到第三节;第八章第一节、第二节;第九章;第十章第一节到第五节;第十一章;第十二章;第十三章;第十四章部分	导论;第一章;第二章;第九章;第十章;第十一章;第十二章;第十三章第一节到第三节;第十四章部分
郭茂佳教授	第五章第一节到第四节;第十章第六节	第五章第一节到第四节
汪争平教授	第四章;第五章第五节;第六章第三节	第四章
徐晓光教授	第八章第三节	第六章;第七章;第八章
刘群教授	第二章;第十四章部分	第十四章部分
郑建明教授	第五章第六节;第十三章第四节到第六节;第十四章部分	第五章第六节;第十三章第四节
陈伦玉博士	第六章第一节、第二节	/
陈红泉讲师	第七章第四节	第三章;第五章部分

注:按新修订的《金融学》第四版章节列出。

《金融学》(第四版)在各自分工后修订基础上,由主编曹龙骢教授总纂并负责定稿。然后由各章修订者对原课件(PPT)作相应修订,最后由曹龙骢教授、汪争平教授和陈莹博士负责修改和审定。

除上述主要编写和修订者外,参与《货币银行学》和《金融学》(第一版)某些章节编写和修订的还有:裴权中教授、陈建华教授和陈伦玉副教授(深圳大学);杨德勇教授(北京理工大学);何问陶教授(博导)和蒋海教授(暨南大学);陆家镠教授(博导)和周天蓉博士(中山大学);左柏云教授(广东商学院);张艳副教授(深圳职业技术学院)。

十年前,在本书(第一版)初稿写成后,得到了著名金融学家曾康霖教授、王学青教授、

殷孟波教授的悉心指导。在历次编写和修订过程中,一直得到了高等教育出版社刘清田编审、张冬梅编审、于明副编审、郭金录高级编辑和深大教务处、经济学院金融系的热情关心和大力支持,深圳大学鲁国强博士、李艳丰博士以及范叶叶、黄佳和郭亮星硕士为本书的保质按时出版作了很多打印、资料整理、校对等工作。在此,一并向他们深表谢意!

尽管我们致力于圆满,但限于水平和时间,难免有不足甚至谬误之处,恳请同人和读者指正,以求本书的不断改进和提高。

曹龙骐
2013年6月

第三版前言

本教材原名为《货币银行学》，于2000年8月由高等教育出版社出版，列为“高等学校经济学类核心课程教材”和“金融学专业主干课程教材”。根据需求和力求名副其实，2003年7月修订时更名为《金融学》，并列为教育部“面向21世纪课程教材”，同年8月评为“高等教育百门精品课程教材建设计划一类精品项目”；2006年7月修订为《金融学》（第二版），为教育部“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”。本书从出版至今，深得有关高校和广大读者的厚爱和支持，据高等教育出版社近期统计，已连续11次印刷，发行量已超过30万册，仅2008年就有5万多册，被57所普通高校的金融学、经济学以及管理类学科采用为本科教材，一些院校还选用本教材作为报考金融学硕士研究生的参考教材，金融界业内人士也选用本教材作参阅专业书。

本教材的特点是：

1. 在结构框架上率先改变了以往的《货币银行学》教科书通常分国内和国际两大块的方法，将有关国内、国际的内容分章融合在一起。从近几年有关高校出版的《金融学》教材结构安排看，这种结构已得到公认。

2. 紧密联系金融学科的建设，依据经济社会发展规律，拓展、充实和深化现代金融学科所涵盖的新内容。

3. 全面、系统并有重点地介绍金融学课程应具有的基础理论和基本技能，注重理论联系实际，特别是联系我国改革开放以来的实践，力求增加新世纪金融历史变迁和我国金融改革中的新内容。

4. 依据金融学科的产生和发展规律，把握各章节内容的逻辑联系，力求结构完整，重点突出，脉络清楚，有利于引导和启发学生，培养他们的综合分析能力和开拓创新能力。

5. 为使教学方法更灵活，教学效果更好，本教材教学大纲、授课教案、案例选编、习题解答、参考文献和教学录像等已全部上网，为在网上教学提供了条件。

本教材从《货币银行学》开始到更名修订，再到第二版，现在与大家见面的是第三版，前后整整十年。其中虽然有主编的专业积累和苦心编撰，但实际上是集体创新的研究成果，更是金融界同行，特别是一批老前辈呕心沥血创范本和竭力鼓励的结果，也离不开高等教育出版社领导和编辑们以及深圳大学领导的支持和关怀。

本次修订由本人主持,并负责总体框架设计、总纂和定稿,具体分工为:曾龙骢教授(金融学博导):第七、八、九章;徐晓光教授:第六章及全书金融计量模型、公式的校正;郭茂佳教授:第三、十二章;汪争平教授:第十、十一章;刘群教授:第一、二章;陈红泉讲师(博士生):第四、五章;鲁国强讲师(博士生):全书校对及附录编排。

尽管我们致力于圆满,但限于水平,难免还有不当甚至错误之处,恳请同行与读者批评指正,以便不断完善和提高。

曹龙骢
2009年6月

第二版前言

本教材原名为《货币银行学》，于2000年8月由高等教育出版社出版，后列为教育部“面向21世纪课程教材”，2003年3月修订后更名为《金融学》。从出版至今，深得有关高校和广大读者的厚爱和支持，已连续9次印刷，发行量达18万册。为便于《金融学》教学，高等教育出版社又先后出版了与《金融学》主教材相配套的教学课件和《金融学案例与分析》。这既给了我们编写者以激励鼓舞也形成了巨大的压力。我们在认真反复讨论和吸取各地教学反馈意见的基础上又进行了历时一年半的《金融学》修订工作。

《金融学》(第二版)在原有基础上，对总体框架、层次结构、具体内容和行文体例等又进行了较大的修订，具体为：(1) 框架、层次上更简练。通过较大调整，教材由原来的7篇19章67节浓缩为12章49节，字数缩减为55万字。(2) 内容上更精练。依据我国金融改革发展的需要和世情、国情、行情的变化，对原内容尽量做到去旧补新，对一些重复和泛谈的材料尽量合并或删除，增加一些基础性、知识性、应用性、针对性强的内容，目的是使教材更新更实。(3) 注重能力的培养。本教材内容既全面又突出重点，坚持定性定量、国内与国外、历史与现实、理论与实际相结合，使读者在学习中既全方位又有重点，掌握既有比较又有鉴别，从而提高自己的独立思考和科学分析能力。(4) 进一步增强了可读可考性。本教材对每章名词解释和思考题重新进行了整理，做到尽量贴近教材内容且有重点；增加了有中英文对照的名词术语以及索引，以便掌握。另外，同时修订了原《金融学》相配套的教学课件和教学案例。

经修订后，《金融学》(第二版)在框架结构即章节的安排上注重以介绍金融基础理论和基本知识为主线，以货币资金运动、信用活动并与其密切联系的金融机构和金融市场为载体，以货币政策与金融调控为主要手段，以深化金融改革、防范和化解金融风险为出发点和归宿点。全书内容上下紧扣，层层推进，具有很强的逻辑联系。具体如下：

(1) 货币作为金融的本源性要素，金融学首先要弄清和解决的是货币质和量的规定性以及货币制度的演变问题，所以，《金融学》(第二版)的首章就安排了货币和货币制度的内容。

(2) 随着商品经济的发展，货币资金的运动必然要求“时间上继起、空间上并存”，在活动领域和数量上呈现不断扩大趋势，这就需要依托信用，有了信用也才有利息。应该说，信

用和利息本应属同一范畴。从银行角度出发,常将信用看作信贷,但是信贷主要是着重解决“贷与不贷、贷多贷少、贷长贷短”的问题,而利息主要是通过利率的高低来调节国民经济,所以信用和利息又有其各自的特点。由此第二章就安排了有关信用、利息与利率的内容。

(3) 无论是货币资金运动和信贷利率经济杠杆的运用,都要以金融市场和作为金融市场的金融中介机构(包括中央银行、商业银行与各类非银行金融机构)为依托,这样金融活动才能得以正常运转,故在第三章到第六章安排了金融市场和金融机构的内容。

(4) 实践证明,整个金融活动归根结底是一个如何确定合理的货币需要量问题,当今世界已进入货币虚拟化时代,为确保金融活动的顺利进行,实质上还是离不开如何寻找一个合理的货币需求并如何依据现实经济状况建立与之相适应的富有弹性的宏观调控机制问题,这就涉及第七章关于货币需求、第八章关于货币供求和第九章关于货币供求均衡的问题。

(5) 但现实状况是,货币需求量因种种原因难以符合客观要求,货币供给也常有失控现象存在,这就需要正视经济运行中的通货膨胀和通货紧缩,以及如何用货币政策这一工具给予调控的问题,这是第十章和第十一章的主要内容。

(6) 应该肯定,以上各现实金融要素(包括货币资金、市场、机构和政策等)的活动,其最终目标是为了通过防范和化解金融风险,实现金融效率和安全。这一方面是由金融业的特征所决定,它本质是一个经营风险的行业;另一方面在金融全球化条件下,在金融创新层出不穷、金融监管难度较大的状况下,这又要求不断深化改革推进金融创新,强化金融监管使之得以缓解。如何防范和化解金融风险问题日益重要,由此,《金融学》(第二版)的第十二章安排了这方面内容。

可见,本教材内容的安排是依据金融业的发展过程、运行特征和现实要求设置的,有很强的时序性、逻辑性和现实性。

需要说明的还有,在本教材第一版出版以前,以往的《货币银行学》教材,或多种近似教材,如《货币信用学》等,一般都分国内和国际(即国内金融和国际金融)两大块,但我们在教学中发觉,这样做不仅有国内国外脱节之感,也不能很好地贯彻“有比较有鉴别”的原则。同时,书中的有关内容与后续的专业课程(如国际金融、金融市场等)有较多重复。我们从《货币银行学》(2000年8月)开始就将有关国内、国际金融中带有共性的内容分章融合在一起,还将如国际货币制度、国际金融市场、国际金融机构、国际收支均衡等分别列入有关各章节。我们认为,这样安排是符合我国目前经济市场化和国际化进程的。从近几年出版的同类教材看,这种做法也已得到了认可。

《金融学》(第二版)的修订工作由曹龙骢主持,各章节修订具体分工为:

曹龙骢(深圳大学教授、博士生导师):导论;第一章第一节到第三节;第四章部分;第十二章部分。

郭茂佳(深圳大学教授、博士):第三章第一节到第四节、第六节;第七章到第九章;第十一章。

汪争平(深圳大学教授、博士):第三章第五节;第六章;第十章。

刘群(深圳大学教授):第一章第四节;第二章第一、二节;第四章部分。

郑建明(对外经济贸易大学副教授、博士):第十二章部分。

陈红泉(深圳大学讲师、博士生):第二章第三节;第五章。

本教材二版修订初稿形成后,由本人负责总纂定稿。

此次二版修订,得到了高等教育出版社刘清田编审、于明编辑以及深圳大学校领导和教务处的热情关心和大力支持,深圳大学讲师鲁国强硕士等也做了较多校对工作。在此一并向他们深表谢意!

尽管我们致力于圆满,但限于水平,难免仍有不当甚至错误之处,恳请同行和读者批评指正,以便不断完善和提高。

曹龙骥

2006年4月

目 录

导论 金融的界定、范畴及其功能····· 1

- 一、“金融”一词的界定与演变····· 1
- 二、百年金融功能的变革····· 2
- 三、现代金融业的定位····· 3
- 四、金融学科的研究内容和方法····· 5

上篇 金融范畴篇

第一章 货币——金融的本源性要素····· 9

第一节 货币“质”的规定性——货币是什么····· 9

- 一、马克思科学地解开货币本质之“谜”····· 9
- 二、货币是一般等价物并反映特定社会形态的生产关系····· 12
- 三、货币职能是货币本质的具体体现····· 13
- 四、货币形态及其功能的演变····· 18

第二节 货币“量”的规定性：什么是货币····· 20

- 一、西方学者的观点····· 20
- 二、马克思关于货币量范围的论述····· 22
- 三、中国传统货币量范围的片面性及其纠正····· 23
- 四、货币量的层次划分····· 25

第二章 货币制度····· 30

第一节 货币制度的形成、构成要素及其演变····· 30

- 一、货币制度的形成····· 30
- 二、货币制度的构成要素····· 31
- 三、货币制度的演变····· 33

第二节 中国的货币制度····· 37

- 一、人民币是信用货币····· 37
- 二、中国货币制度的内容····· 38

第三节 中国港、澳、台地区的货币制度	40
一、香港的货币制度	40
二、澳门的货币制度	41
三、台湾的货币制度	42
第四节 国际货币制度与体系	42
一、国际货币制度及其作用	42
二、国际货币制度类型和以美元为中心的国际货币制度的建立	42
三、国际货币制度的改革	46
四、区域性货币一体化	47
第三章 信用、利息与利率	51
第一节 信用概述	51
一、信用的含义及其存在的客观依据	51
二、信用的特征	52
三、信用制度及信用形式	53
四、信用的经济职能	57
五、信用风险及其防范	58
第二节 信用工具	59
一、信用工具及其类型	59
二、几种典型的信用工具	60
三、信用工具的基本特征	62
四、信用工具的价格	63
五、金融衍生工具	64
第三节 利息和利率	66
一、利息的本质	66
二、利息率及其分类	67
三、利率理论及利率决定	69
四、利率的经济杠杆功能	74
五、中国的利率市场化改革	75
第四章 外汇与汇率	80
第一节 外汇与外汇储备	80
一、外汇的概念与特征	80
二、外汇储备及其管理	81
第二节 汇率及其决定	82
一、汇率概述	82
二、汇率的决定	85
第三节 汇率变动的影响及其约束条件	88

一、汇率变动的的基本效应	88
二、汇率机制的约束条件	89
第四节 外汇风险与外汇管理	90
一、外汇风险的界定	90
二、外汇风险的防范	91
三、外汇管制与外汇管理	93

中篇 金融市场与金融机构篇

第五章 金融市场	101
第一节 金融市场及其要素	101
一、金融市场的概念与特性	101
二、金融市场的分类	102
三、金融市场的构成要素	103
四、金融市场的功能	104
五、中国金融市场的发展	105
第二节 货币市场	105
一、短期借贷市场	105
二、同业拆借市场	106
三、商业票据市场	108
四、短期债券市场	110
五、回购市场	112
六、CDs 市场	113
第三节 资本市场	114
一、股票市场	114
二、长期债券市场	116
第四节 其他金融市场	121
一、黄金市场	121
二、外汇市场	123
三、保险市场	126
四、证券投资基金市场	130
五、衍生金融工具市场	135
六、风险投资与创业板市场	136
第五节 国际金融市场	139
一、国际金融市场的产生和发展	139
二、国际金融市场的类型构成	141

	三、国际金融市场的的发展趋势	146
	第六节 现代金融市场理论	147
	一、资本资产定价理论	147
	二、有效市场理论	148
	三、资本结构理论	149
	四、行为金融理论	153
	第六章 金融机构	157
	第一节 金融机构概述	157
	一、金融机构及其功能和类型	157
	二、西方国家的金融机构	158
	第二节 中国的金融机构	164
	一、旧中国的金融机构	164
	二、新中国金融机构体系的建立与演变	165
	三、中国金融机构体系的现状	167
	第三节 国际金融机构	177
	一、国际货币基金组织	177
	二、世界银行集团	180
	三、国际清算银行	185
	四、区域性金融机构	186
	第七章 商业银行	189
	第一节 商业银行概述	189
	一、商业银行的产生与形成途径	189
	二、商业银行的性质与职能	190
	三、商业银行的经营模式与发展趋势	193
	第二节 商业银行业务	195
	一、商业银行的负债业务	195
	二、商业银行的资产业务	198
	三、商业银行的中间业务	199
	第三节 商业银行经营原则与管理	200
	一、商业银行经营原则	200
	二、《巴塞尔协议》系列与商业银行的风险管理	205
	第四节 中国商业银行的改革	207
	一、中国商业银行的改革历程	207
	二、国有商业银行的股份制度改革	209
	三、中国存款保险制度建设	211
	第八章 中央银行	216
	第一节 中央银行的产生和发展	216

一、中央银行产生的经济背景和客观要求	216
二、中央银行的发展	218
三、中国中央银行的产生和发展	222
第二节 中央银行的性质、职能和独立性问题	224
一、中央银行的性质	224
二、中央银行的职能	226
三、中央银行的独立性问题	229
第三节 中央银行的业务	233
一、中央银行的负债业务	233
二、中央银行的资产业务	235
三、中央银行的其他业务	237
四、中央银行体制下的支付清算系统	237

下篇 金融宏观调控篇

第九章 货币需求	243
第一节 货币需求概述	243
一、货币需求和货币需求理论	243
二、货币需求的分类	244
三、货币需求和资金需求	245
第二节 货币需求理论	246
一、古典经济学派的货币需求理论	246
二、马克思的货币需求理论	248
三、凯恩斯学派和后凯恩斯学派的货币需求理论	249
四、货币主义的货币需求理论	252
五、对货币需求理论的综合评析	253
第三节 货币需要量的测算	254
一、权变法和规则法	254
二、中国传统的货币需要量确定方法	257
三、多项挂钩法和单项挂钩法	258
第十章 货币供给	263
第一节 货币供给及其理论	263
一、货币供给和货币供给理论	263
二、货币供给理论的产生和发展	264
三、货币供给理论在中国	270
第二节 货币供给的形成机制	270