

QUYU

JINGJI FAZHAN YU QUYU YOUSHI CHANYE

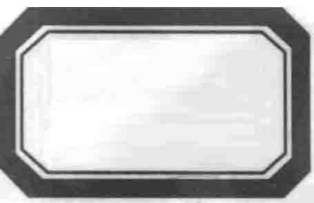
区域经济发展 与区域优势产业

——四川优势产业的选择和扶持研究

唐志红 / 著



四川大学出版社



JINGJI FAZHAN YU QUYU YOUSHI CHANYE

区域经济发展 与区域优势产业

——四川优势产业的选择和扶持研究

唐志红 / 著



四川大学出版社

特邀编辑:姜义梦
责任编辑:陈克坚
责任校对:金哲
封面设计:墨创文化
责任印制:王炜

图书在版编目(CIP)数据

区域经济发展与区域优势产业:四川优势产业的选择和扶持研究 / 唐志红著. —成都:四川大学出版社, 2013. 2

ISBN 978-7-5614-6512-7

I. ①区… II. ①唐… III. ①区域经济发展—研究—四川省②优势产业—产业发展—研究—四川省 IV. ①F127.71

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 027700 号

书名 区域经济发展与区域优势产业
——四川优势产业的选择和扶持研究

著者	唐志红
出版	四川大学出版社
地址	成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发行	四川大学出版社
书号	ISBN 978-7-5614-6512-7
印刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	148 mm×210 mm
印张	5.875
字数	156 千字
版次	2013 年 2 月第 1 版
印次	2013 年 2 月第 1 次印刷
定价	15.00 元

版权所有◆侵权必究

◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。电话:85408408/85401670/85408023 邮政编码:610065

◆本社图书如有印装质量问题,请寄回出版社调换。

◆网址: <http://www.scup.cn>

目 录

第一章 导言	(1)
一、问题引出	(1)
二、区域产业趋同化和发展区域优势产业	(4)
三、本书框架	(7)
第二章 区域优势产业理论基础	(10)
第一节 区域分工理论	(11)
一、区域分工的基础	(11)
二、区域分工理论	(12)
三、区域分工的类型及意义	(19)
第二节 竞争优势理论	(21)
一、竞争优势的基本内涵	(21)
二、竞争优势的建立	(22)
三、竞争优势与比较优势	(25)
第三章 区域优势产业的基本概念和特征	(29)
第一节 区域优势产业现有定义的研究述评	(29)
一、市场竞争力角度	(29)
二、综合角度	(30)
三、指标角度	(31)
第二节 区域优势产业的定义	(31)
一、区域优势产业研究的假设前提	(31)

一、区域优势产业评价思路·····	(73)
二、区域优势产业综合评价的方法·····	(74)
第三节 区域工业优势产业的评价指标体系·····	(78)
一、区域工业优势产业的评价标准·····	(78)
二、区域工业优势产业的评价指标体系·····	(84)
第四节 区域第三产业优势产业评价指标体系·····	(94)
一、第三产业的特殊性·····	(95)
二、第三产业优势产业的评价指标·····	(96)
第六章 四川优势产业的选择·····	(98)
第一节 四川进行优势产业选择的原因·····	(98)
第二节 四川工业优势产业的评价·····	(99)
一、四川工业优势产业的评价方法·····	(100)
二、四川工业优势产业的判别·····	(102)
三、四川工业优势产业的评价·····	(122)
第三节 四川第三产业优势产业的评价·····	(126)
第七章 西部后发县域区域优势产业的发展与经济增长	
·····	(133)
第一节 西部后发县域经济增长的约束条件·····	(134)
一、市场发育程度低·····	(134)
二、教育水平落后, 劳动力素质低·····	(134)
三、资金短缺且流失严重·····	(137)
四、基础设施瓶颈严重·····	(137)
五、产业结构不合理·····	(138)
六、发展方式粗放, 技术水平低·····	(139)
七、城镇化水平低·····	(139)
第二节 西部后发县域区域优势产业选择的原则·····	(139)
一、可持续发展原则·····	(140)
二、产业关联度高的产业优先发展原则·····	(140)

三、立足区域实际原则·····	(141)
四、区域协调发展原则·····	(141)
第三节 西部后发县域区域优势产业的发展·····	(142)
一、依托优势资源发展优势产业·····	(142)
二、积极发展现代农业·····	(142)
三、大力推动工业发展·····	(143)
四、实现服务业快速发展·····	(143)
五、实现产业集群化发展·····	(144)
六、创造良好的产业发展环境·····	(144)
第八章 促进区域优势产业发展的产业政策·····	(147)
第一节 产业政策概述·····	(147)
一、产业政策的内涵·····	(148)
二、产业政策的内容·····	(149)
三、产业政策的特征·····	(150)
第二节 区域衰退产业调整政策·····	(151)
一、衰退产业调整的原则·····	(152)
二、区域衰退产业调整政策的主要内容·····	(153)
第三节 区域优势产业扶持政策·····	(155)
一、区域优势产业扶持的原则·····	(156)
二、区域优势产业扶持政策的主要内容·····	(158)
三、区域优势产业扶持战略·····	(161)
参考文献·····	(174)
后 记·····	(178)

第一章 导 言

一、问题引出

（一）区域经济一体化与区域分工

世界各国工业化的演进历程表明，区域经济一体化是一国经济发展中必然经历的过程，是经济发展和经济空间作用的必然结果。

区域经济一体化是这样一个过程：随着区域经济的发展，地理上相互临近、原本孤立发展的地区间经济交流逐渐频繁，基于市场的资源流动加速，区域产业分工合作日趋深入，经济利益上的跨行政区联合发展与行政区划的空间分割矛盾日益突出。为解决这一矛盾，实现区域经济联合发展所带来的区域协同发展利益，区域内相关利益行政主体响应市场需求，采取措施消除市场流通壁垒，进一步提升资源配置效率，降低区域经济发展成本，提高区域经济发展效率，进而协调各成员的社会经济政策，最终实现区域经济发展的一体化。

区域经济一体化进程的加快有利于促进区域分工水平的提高，提升区域产业专业化水平，最终以产业一体化支撑区域经济一体化，这一过程也就是区域优势产业形成和发展的过程。李嘉图等经济学家认为比较优势及要素禀赋差异决定区域分工内在机制和必然性。区域经济的持续增长依赖于区域一定优势条件的充

分运用，包括区域内自然资源、经济要素、区域位置、人文传统、经济政策、制度环境、国家区域产业定位等因素。充分运用区域优势要素，推动区域内某一产业或某一些产业快速发展，获得较高的经济效益，是区域经济可持续增长及国民经济各区域协调发展的重要路径，而区域优势产业的动态发展则是成为区域经济可持续增长的中坚力量。坚持市场主导，辅之以正确、适度的产业政策，以优势产业的确立及发展为切入点，积极扶持优势企业成长为龙头企业，依托核心技术、核心产品和不断创新推动龙头企业可持续发展，减少优势产业成长的成本和时间，进而实现优势产业的可持续发展。这个过程也就是区域经济持续增长的过程。

（二）区域协调发展与区域优势产业发展

经济全球化是当今世界运行的基本特征，全球化时代区域发展问题并没有削弱，反而进一步强化。理论证明，经济全球化时代，随着电子通讯手段的升级、计算机技术的进步、交通和物流的发展，区域发展的关键要素——资本、资源、技术、人才的流动性更强，各种区域要素在地区间分布的差别会逐渐变小，资源空间配置会更加灵活自由，各个区域的发展机会和结果趋同，也就是区域发展呈现出归一化过程或无地点性特征。事实上，随着资源的全球性流动，区域经济的地方化特征明显加强，产业或企业向某些地区集中的状况十分突出，并出现了一些具有明显优势、发展绩效卓越的地区，产业集聚成为当今产业发展和区域发展的重要特征。

区域发展的差异性在经济全球化时代区域产业发展的基本特征，而区域协调发展则是指导我国实施区域发展战略的基本思想。

党的十六届三中全会提出要按照统筹城乡发展、统筹区域发展、统筹经济社会发展、统筹人与自然和谐发展、统筹国内发展

和对外开放的要求完善我国社会主义市场经济体制的基本目标和任务。统筹区域发展的关键是形成促进区域经济协调发展的机制,即必须使建立合理的区域分工体系、确保空间市场一体化和努力控制地区差距过大等区域经济发展的三大主题实现统筹协调。建立在合理区域分工基础上的区域发展是最重要的前提和基础,其最终表现就是区域特色优势产业的选择及发展。

国家“十一五”经济发展规划明确指出:“根据资源环境承载能力、发展基础和潜力,按照发挥比较优势、加强薄弱环节、享受均等化基本公共服务的要求,逐步形成主体功能定位清晰,东中西良性互动,公共服务和人民生活水平差距趋向缩小的区域协调发展格局。”

区域协调发展的提出,以及国家区域发展战略的深化,将刺激中国区域经济一体化快速发展。基于这一思想,我国首次将区域规划放在了区域经济发展的突出位置,并提出了四大战略区域、四大机制和四大主体功能区。所谓四大战略区域,是指从战略上将发展区域划分为西部地区、东北地区、中部地区与东部地区。所谓四大机制,即通过市场机制、合作机制、互助机制与扶持机制协调区域发展,为企业、地方与中央政府的区域行为提供基本规范。四大主体功能区是将国土空间划分为优化开发、重点开发、限制开发和禁止开发四类主体功能区。按照主体功能区的定位,国家将在财政、产业、投资、土地、人口管理以及绩效评价和政绩考核等方面,制定分类管理的“差别化”区域政策。区域科学发展的最终落脚点就是各个区域大力发展能体现区域主体功能以及具有市场优势的区域优势产业。自2006年以来,包括《长江三角洲地区区域规划纲要》、《武汉城市圈总体规划》、《湖南省长株潭城市群区域规划条例》、《东北振兴规划》、《京津冀地区城乡空间发展规划研究》、《成渝经济区发展规划》等一系列区域空间发展规划相关文件的出台,大大促进了我国区域的可持续发展。

《国民经济与社会发展“十二五”规划纲要》明确了促进区域协调互动发展的政策导向，“实施区域发展总体战略和主体功能区战略，把实施西部大开发战略放在区域发展总体战略优先位置，充分发挥各地区比较优势，促进区域间生产要素合理流动和产业有序转移，在中西部地区培育新的区域经济增长极，增强区域发展的协调性”。由此可以看出，发挥区域比较优势，优化区域产业结构，构建区域产业核心竞争力是区域经济发展的战略性决策问题。充分认识区域内产业发展所具备的优势，关注产业市场竞争力，在区际间形成合理的产业分工，扬长避短加以发展，才能保障区域经济协调、可持续发展，实现区域经济福利最大化。

二、区域产业趋同化和发展区域优势产业

中国经济增长一直伴随着持续的区域产业趋同化，付出的代价就是资源的非集约使用，经济增长的成本加大。所以，为了使区域经济持续增长与区域经济协调发展，需要纵观全局，合理布局，发展区域优势产业。林毅夫认为：“中国有可能再维持9%主要的经济增长速度30年或更长时间……关键点就是政府是不是按照比较优势发展。如果是按比较优势来选择产业政策，创造一个有利按照比较优势发展的环境的话，那么中国就不仅是能够维持高速增长的速度，而且在经济高速增长的时候也能够达到收入（分配）的公平。”^①可以说，发展比较优势产业已经成为政府以及学术界比较流行的观点。

传统的区域经济发展理论始终强调依托区域资源禀赋积极发展具有优势资源的产业，化资源优势为产业优势的过程也就是区域经济增长的过程。在实现区域经济发展过程中，我们发现，一些并不具有传统意义上优势资源的地区依托专业化企业，充分发

① 林毅夫：《按照比较优势选择产业政策》，载《中国发展观察》，2005年第7期。

挥市场的导向功能,以市场专业化提升企业竞争优势,从而确立了该地区的优势产业。浙江温州就是典型的例证。

对于优势产业的研究,历来都受到学者们的重视,所以至今已基本形成从内涵、形成机制到选择的比较成熟的一般性理论。但是针对个别区域优势产业的特性研究,相对来讲还不够完善。现有的优势产业理论多从国家角度入手,讨论在国际贸易和市场竞争中,某一国家或区域应着力发展其具有优势的产业。

陆铭、陈钊在其所著的《中国区域经济发展中的市场整合与工业集聚》一书中明确指出:“在中国区域经济发展中,有两大因素和两种力量起着根本性的作用:两大因素是地理和政策,两种力量是顺应市场力量所导致的市场整合,以及逆市场力量所导致的市场分割。”^①“但是,由于市场化改革导致国内市场总体上呈现出走向整合的趋势,因此,在市场整合区域下的工业集聚和地区间差距将长期存在。”笔者认为,在一国的范围之内,地区间差距的存在是必然的,关键是差距必须保持在合理的范围内。安虎森在其编著的《空间经济学教程》中指出:“区域经济为块状经济,它以经济现象的非连续和间断(或突发性)为特征。这种特征说明,区域之间必然存在某种非均衡力……这些非均衡力是由本地市场效应、本地市场价格指数效应以及市场拥挤效应的相对大小所决定。”笔者认为,非均衡力直接作用的结果就是不同区域各自发展自身的优势产业。

进一步地,经济全球化时代,市场力量逐渐超越行政力量成为要素配置的主导力量,基于知识的扩散性、金融市场的无边界性及现代交通和现代信息技术所形成的新经济时空网络,区域经济实力成为区域发展和扩张的主要力量,区域优势产业的发展成

^① 陆铭、陈钊著:《中国区域经济发展中的市场整合与工业集聚》,上海:上海三联书店、上海人民出版社,2006年版,第1页。

为推动和支撑区域经济力量形成并壮大的主导力量。

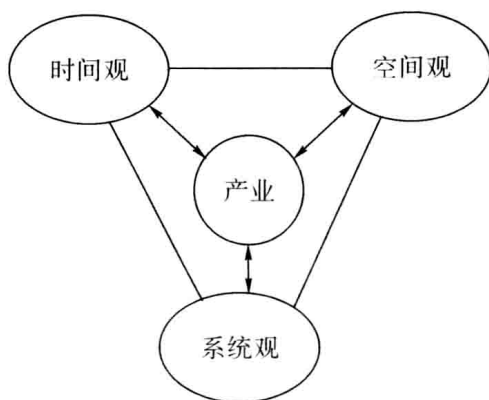


图 1-1 产业发展三“观”

区域优势产业基于历史、基于未来、基于资源、基于市场，处于动态变化过程中。区域优势产业的选择应该遵循时间观、空间观以及系统观。在不同的时期，国家或政府的政策导向、区域所处的经济发展阶段、市场化程度、产业发展的环境、居民的消费偏好等因素都不尽相同，特定区域的优势产业是动态变化而非一成不变。我们必须从市场环境的变化和不同时代同一产业发展的不同要素资源中，进一步结合产业生命周期，适时选择区域优势产业。同理，在不同的空间，区域所拥有的自然资源禀赋、经济发展基础、产业发展状况以及企业的规模化程度等因素也不尽相同。一个区域的优势产业不一定可以成为另一个区域的优势产业，因此，需要充分考虑空间环境的差异，因地制宜选择区域优势产业。此外，选择区域优势产业要注意系统性。区域发展需要整体产业的推动，某个产业或某个部门的异军突起并不能够有效带动所有产业的发展，反而容易导致产业之间发展不平衡，抑制产业健康循环地发展。因此，选择区域优势产业应以产业整体最优为导向，不仅需要注意区域内部各产业之间的有效协调，而且应该放眼

全国,甚至全球产业发展的动态情况,将区域融入更大的经济环境中来考虑如何选择优势产业,避免区域内外优势产业发展的盲目趋同。总之,产业优势是动态的概念,在不同的时间或空间维度中,产业优势有着不同体现,优势产业有着不同选择,因此我们需要根据区域产业发展现状进行分析,选定有竞争优势的产业加以扶持发展,合理整合区域资源,审时度势,有的放矢,协调发展。

三、本书框架

本书试图通过将新兴古典经济学、空间经济学、新经济地理学等新兴学科理论与传统的经济学、区域经济学、产业经济学乃至管理学理论融合在一起,对现有资料进行多视角的详尽分析,深度的数据挖掘,从开放和竞争合作的角度完善区域优势产业的理论和相关指标体系,系统地研究区域优势产业选择。在此基础上,我们以 2008 年第二次经济普查数据为基础,对四川优势产业的选择进行实证研究。旨在突出区域优势产业选择对区域经济发展的重要性,希望在理论和实证研究方面有所突破,引起相关部门对区域优势产业选择的重视,并为后来学者研究相关问题提供参考和借鉴。

全书的主要内容是:根据已有的优势产业理论基础,对区域优势产业的内涵进行界定,分析区域优势产业的特征,根据经典的区域经济发展基本理论探讨区域优势产业的发展,然后论述区域优势产业的评价指标体系、评价思路和评价方法,并运用该评价指标体系和评价方法选择出四川的优势产业,进一步研究西部后发县域区域优势产业的发展,最后提出区域优势产业的发展与产业政策。具体章节安排如下。

第一章,导言。简介本书的选题背景、选题原因、主要内容以及篇章结构。

第二章,区域优势产业理论基础。阐述了区域分工的理论基

础是空间差异性,介绍了包括绝对成本学说、比较成本学说、要素禀赋学说和条件相似的区域分工理论在内的分工理论,较为详细地说明了分工的意义、分工的类型,重点讲述比较优势理论和竞争优势理论,并且将这两大理论进行了比较分析。

第三章,区域优势产业的基本概念和特征。本章首先对现有区域优势产业的相关研究进行述评,总结出国内关于区域优势产业定义的研究角度主要有市场竞争力角度、综合角度以及指标角度。然后在提出区域优势产业研究的三个假设的基础上,从时间和空间两个维度界定本书中区域优势产业的内涵:区域优势产业是以区域的功能定位为基本立足点,在市场机制和政府引导的共同作用下,面向国内外不同层次的市场,化比较优势为竞争优势,在产业价值链中的某个环节或多个环节有着决定性影响的、产业绩效高、产品市场空间广阔的产业或产业集群。接着剖析了区域优势产业的基本属性、特征、形成机制。最后对比分析了区域优势产业与主导产业、特色产业、支柱产业的异同。

第四章,区域经济发展基本理论与区域优势产业的发展。本章先是对区域经济发展理论进行介绍:区域经济发展理论包括区域经济均衡发展理论、区域经济非均衡发展理论、区域经济增长阶段理论以及区域经济可持续发展理论,这些理论从不同的角度指引着区域优势产业的选择和发展。因此,本章的第二部分就是结合第一部分讲述的每一种区域经济理论,探讨区域优势产业应当如何发展才能促进区域经济增长。

第五章,区域优势产业的选择。本章在区域优势产业评价的五个基本原则,即系统性原则、相对性原则、市场需求导向原则、静态分析与动态分析相结合原则、定量分析与定性分析相结合原则下,分别构建出区域工业优势产业评级指标体系和第三产业优势产业评价指标体系,其中工业优势产业评价指标体系相对更加完善。在指标体系建立的基础上,指出区域优势产业的评价

思路与评价方法。从这几个方面，比较完整地论述了区域优势产业的选择问题，也为第六章关于四川优势产业选择的实证分析奠定了基本的分析框架。

第六章，四川优势产业的选择。本章对中国西部大省四川的优势产业选择进行实证分析。首先借助第五章的相关评价指标，采用第二次四川省经济普查数据以及全国经济普查数据，对四川省的第二产业和第三产业进行评价，然后采用层次分析法对四川省 38 个行业的 20 个评价指标数据进行科学的分析，用数据详细地描述了四川省各产业的优劣势，最终明确四川省的优势产业，为如何通过分析具体数据选择区域优势产业作了比较详细的例证。

第七章，西部后发县域区域优势产业的发展与经济增长。本章从三个方面探讨了西部后发县域区域优势产业的发展与经济增长问题。首先论述了西部后发县域经济增长的约束条件，包括市场发育程度低、教育水平落后、劳动力素质较低、基础设施瓶颈严重、产业结构不合理、发展方式粗放、城镇化水平低等方面。然后分别叙述了区域后发县域区域优势产业选择的可持续发展原则、产业关联度高的产业优先发展原则、立足区域实际原则、区域协调发展原则。最后提出西部后发县域区域优势产业的发展路径和对策。

第八章，促进区域优势产业发展的产业政策。本章分成三节论述区域优势产业的发展与产业政策。第一节是关于产业政策的概述，涉及产业政策的内涵、产业政策的内容以及产业政策的特征。第二节是关于区域衰退产业的调整政策，提出了区域衰退产业调整政策需要坚持的三大原则和五点产业政策内容。第三节论述区域优势产业的扶持政策：首先提出区域优势产业扶持的五大原则，然后提出区域优势产业扶持的四点政策内容，最后提出区域优势产业的七大扶持战略。

第二章 区域优势产业理论基础

区域经济学综合运用现代经济学和地理学的相关理论，研究特定空间内的经济社会组织和社会经济活动及相互关系。其形成和发展最早源于 1826 年德国经济学家杜能提出的农业区位论，作为一门独立学科则大体形成于 20 世纪 50 年代。伴随着西方漫长的经济发展，西方学者对区域经济理论的研究逐渐成熟，已形成一批至今拥有广泛影响的区域经济理论。目前，区域经济学已从传统的以单个厂商区位选择为主要研究对象演变为宏观认识社会经济活动空间集聚的原因及为各级政府区域经济决策提供理论依据。相比而言，我国政府和学者对区域经济发展问题的认识和研究要晚很多。1978 年以前，我国实施高度集中的计划经济体制，研究的重点在于全国性的生产力布局，几乎不存在相对独立的区域经济。改革开放之后，尤其是中国加入世界贸易组织以来，区域经济问题越来越受到我国政府和学者的重视。不少研究人员将西方学者提出的经典理论与中国区域经济发展的实际情况相结合，在此基础上对中国区域经济发展问题进行深入和个性研究。

到目前为止，与区域优势产业相关的理论主要有区域分工理论、比较优势理论、竞争优势理论。这些理论为本书后面的研究奠定了理论基础。