



金榜图书

JINBANG BOOKS · SINCE 1997

2014

考研英语

作文完美思路

主 编 ◎ 刘博强
副主编 ◎ 李智勇 孙宗红

●英语一 ●英语二 均适用

✓ 章法、技巧、范文——精心编排，重点突出，高效实用！

✓ 词汇、句型、结构——层层剖析，触类旁通，举一反三！

✓ 热点题材、经典题型——全面覆盖，切实增强写作能力！

✓ 解密真题、权威预测——有的放矢，一册在手高分无忧！



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS



013070080



H315
1520
2014

2014 考研英语 作文完美思路

●英语一 ●英语二 均适用



主 编 ◎ 刘博强
副主编 ◎ 李智勇 孙宗红



北航

C1677903



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

H315
1520
2014

080070310

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

考研英语作文完美思路 / 刘博强主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2013.7
ISBN 978-7-5640-7883-6

I. ①考… II. ①刘… III. ①英语—写作—研究生—入学考试—自学参考资料 IV. ①H315

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 145289 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010)68914775 (总编室)

82562903 (教材售后服务热线)

68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 保定彩虹印刷有限公司

开 本 / 710 毫米×1000 毫米 1/16

印 张 / 25.25

字 数 / 590 千字

版 次 / 2013 年 7 月第 1 版 2013 年 7 月第 1 次印刷

定 价 / 38.00 元

责任编辑 / 梁铜华

文稿编辑 / 武丽娟

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 边心超

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换

前言

写作背景

考研英语写作由于其所占分值高、难度大一直以来是考生复习的重点,但是在短期内有效提升写作水平、快速提高写作分数一直是考生难以突破的屏障。作为一个输出性的语言项目,写作需要长期的语料积累、对问题深入的思考,以及对写作技巧的熟练掌握。同时,作为研究生入学考试的一个题型,写作却需要考生能够分析考试规律,把握考试方向,迅速写出高分作文。

市面上纷繁芜杂的各种辅导书籍,往往想用“万能”的方式解决考研写作问题,企图用单一的、僵硬的“模板”来解决多变的考试主题、灵活的写作思路和复杂的写作实践。这本身就是一种不切实际的幻想,更是对广大考生贻害无穷的做法,一套模板是从过去的某篇文章总结出来的,很难适用于未来的各种话题的其他一些文章,更何况现在评卷老师在发现有明显的“模板”痕迹会给作文打低分,甚至零分。

为了解决这一难题,我们汇聚了考研英语作文的评阅组成员、资深的大学教授、经验丰富的考研辅导讲师共同编著本书,深入分析中国人英语学习和英语输出的过程,整合英语学习规律和考研命题方向,提供给广大考生一个迅速解决考研写作难题的“法宝”。

本书结构

《英语考试大纲》对英语写作的基本要求是:主要考查考生运用英语的综合能力,其中包括用英语组织篇章的能力、英语的语句表达能力以及语法的综合运用能力。要提升英语写作能力,一方面要求考生具有扎实的语言基础,在文中能体现出良好的语言能力,最好能有闪光、地道的语言搭配,另一方面也需要考生有较强的逻辑思维能力,内容清晰,可读性较强。根据以上两个方面,本书整合了写作思路、写作语言和写作技巧。

◆整体构架,有章可循

拿到试题,考生最大的问题是不知如何入手,匆匆下笔却发现步履维艰,结果要么跑题要么很难写下去。因此,本书分析考研真题,抓住命题规律,提出“三大段”“十大完美思路”帮助考生学会谋篇布局,建立写作框架,做到心中不慌,按部就班。本书总结的思路是从个体的文章中总结出来的共性规律,因此具有极强的普适性作用,专门适用于考研写作题型的“热点类”“经典类”“争论类”话题。从这一角度上来说,本书先告诉考生“思路”是什么,在作文中需要写什么,确定整个行文的方向。

◆细化语言,提升表达

考生有写作思路,知道应该围绕话题写什么只是完成写作的第一步。如何把心中构建的写作框架完成,用地道、精美的语言将思路变为文辞,则是更加重要的步骤。考生写不出一篇好的文章,除了不知道“写什么”之外,最主要的问题在于不知道用哪些词汇和搭配来表达自己的思路或思想,亦或是用词都是简单、普通的初高中词汇。为了有效提升考生的词汇和搭配的质量,本书特地在范文中加入了中英对照,将“好词汇,好搭配”重点标注,并且进行汉译英的训练,以求使考生从背诵、模仿走向灵活运用。

◆筛选话题,预测方向

按照最新的命题趋势,本书综合选取了“热点类”“经典类”“争论类”三大考研必考话题,从谋篇布局到细化语言,一步步带着考生从无到有,从有到精,重复演练写作的过程。除了给出优秀范文和参考译文,本书更给出了优秀表达的多个语境的演练,让考生将范文中精美的语言和表达内化成自己的语料,从而提升真正的应试能力。

“面壁十年图破壁”,而本书的最终目的是让考生“脱书成文”,从本书中得到写作的方法,完成从背诵、模仿到熟练运用、灵活使用的“化蝶”过程。

本书编者在这里对金榜图书的各位领导、同事的大力支持与协助表示衷心的感谢,对长期支持编者工作、负责编纂书稿的王玥老师表示诚挚的谢意。时间仓促,体例新颖,望各位读者不吝指正。

最后,预祝各位考生朋友们金榜题名,美梦成真!

刘博强

目录

第一部分 写作总论

第一节 大纲详解	(3)
第二节 评分标准	(4)

第二部分 大作文

第一节 真题透析	(9)
第二节 历年真题范文	(12)

2.1 英语(一)

1997 年: 吸烟人数和吸烟的危害	(12)
1998 年: 虚假承诺	(15)
1999 年: 美国人口增长和物种的灭绝	(18)
2000 年: 商业捕鱼	(21)
2001 年: 爱心是一盏灯, 在越黑暗的地方越明亮	(24)
2002 年: 文化交融	(27)
2003 年: 温室中的花朵经不起风雨	(30)
2004 年: 终点又是新起点	(33)
2005 年: 养老“足球赛”	(36)
2006 年: 明星崇拜	(40)
2007 年: 射门与自信心	(43)
2008 年: 合作	(46)
2009 年: 网络蜘蛛网	(49)
2010 年: 文化融合	(52)
2011 年: 环境污染与保护	(55)
2012 年: 乐观与悲观	(59)
2013 年: 人生路口的选择	(62)

2.2 英语(二)

2010 年: 手机使用	(66)
2011 年: 汽车消费	(69)
2012 年: 工作满意度	(72)
2013 年: 假期学生兼职	(76)
第三节 仿真预测范文	(79)

3.1 英语(一)

1. 非常 6+1: 溺爱孩子	(79)
-----------------------	------

2. 过山:眼光要放长远.....	(82)
3. 老人让座:道德滑坡.....	(85)
4. 明星代言:公众人物的道德.....	(89)
5. 瘸子与瞎子:优势互补.....	(92)
6. 饭桌:关怀和团聚.....	(95)
7. 老人摔倒:诚信危机.....	(99)
8. 工作经验:注重实践	(102)
9. 电脑与书:努力奋斗	(106)
10. 短板理论:全面发展.....	(109)
11. 城市发展与环境保护	(113)
12. 舌尖下的中国:食品安全.....	(116)
13. 表彰大会:创新.....	(119)
14. 电脑与书:互相学习.....	(123)
15. 老头与老太:终身学习.....	(126)
16. 家长与孩子:家庭沟通.....	(130)
17. 决心	(133)
18. 企业的社会责任	(137)
19. 网络谣言	(141)
20. 消费观	(144)
21. 居安思危	(148)
22. 自信与成功	(151)
23. 过期牛奶与诚信	(154)
24. 知识剽窃	(157)
25. 传统文化	(161)
26. 丁俊晖的自信	(164)
27. 龟兔赛跑与谦虚	(167)
28. 幸福与财富	(170)
29. 自立	(173)
30. 高考与留学	(176)
31. 锻炼身体	(179)
32. 读书的重要性	(181)
33. 教育与心理健康	(184)
34. 垃圾短信	(188)
35. 暑假辅导班	(191)
36. 白领与蓝领	(194)
37. 企业责任	(196)
38. 交通拥堵	(199)
39. 高考状元	(202)

40. 财富观	(205)
41. 闯红灯罚款	(208)
42. 孩子的奴隶	(211)
43. 评价老师	(214)
44. 就业选择	(217)
45. 全球变暖	(220)
46. 空巢老人	(223)
47. 明星代言与企业诚信	(226)
48. 诚信	(229)

3.2 英语(二)	8
1. GDP 对比	(233)
2. 投诉渠道	(236)
3. 毕业去向	(239)
4. 出国留学人数	(242)
5. 研发支出	(246)
6. 城乡居民消费支出差距不断扩大	(250)
7. 世界范围内的土地退化	(253)
8. 全国出境旅游人数	(256)
9. 中美学生收入来源	(258)
10. 世界无车日	(261)
11. 学生使用电脑的时间	(263)
12. 中国老年人口比例	(266)

第三部分 小作文

第一节 真题透析	(271)
第二节 历年真题范文	(275)

2.1 英语(一)

2005 年: 辞职信	(275)
2006 年: 申请信	(277)
2007 年: 建议信	(279)
2008 年: 道歉信	(281)
2009 年: 建议信	(283)
2010 年: 告示	(286)
2011 年: 推荐信	(288)
2012 年: 建议信	(290)
2013 年: 邀请信	(292)

2.2 英语(二)	4
2010 年: 感谢信	(295)
2011 年: 祝贺信	(297)

2012 年: 投诉信	(299)
2013 年: 通知信	(301)
第三节 仿真预测范文	(304)

3.1 书信

1. 辞职信: 辞去经理助理职位	(304)
2. 感谢信: 感谢北京之行的热情招待	(306)
3. 建议信: 提高英语口语的方法	(308)
4. 求职信: 应聘报纸编辑职位	(310)
5. 申请信: 申请学校奖学金	(312)
6. 投诉信: MP3 质量问题	(314)
7. 推荐信: 推荐某人攻读某校研究生	(316)
8. 请求信: 请求帮助找书	(318)
9. 建议信: 宿舍环境不足之处	(320)
10. 求职信: 报纸上看到招聘信息	(322)
11. 道歉信: 不能参加聚会	(325)
12. 感谢信: 感谢纽约之行的热情招待	(327)
13. 投诉信: 数码相机质量问题	(329)
14. 推荐信: 推荐某人去学习	(331)
15. 邀请信: 邀请参加学术研讨会议	(333)
16. 祝贺信: 祝贺当选学生会主席	(335)

3.2 摘要

17. 关于中国妇女地位的发言	(338)
18. 哥本哈根协议	(340)
19. 世界艾滋病日公告	(343)
20. 采取措施, 提振经济	(346)
21. 奥巴马就海地地震发表讲话	(349)
22. 携手并进, 共创未来	(351)

3.3 告示

23. 号召捐款	(355)
24. 通知会议	(356)
25. 通知球赛	(358)

第四部分 附录

第一节 常用句型	(363)
第二节 经典段落框架	(367)
第三节 经典谚语	(373)
第四节 精彩时事词汇	(384)

第一部分 写作总论

第一节 大纲详解

一、评价目标

★ 英语 (一)

学术型硕士研究生及部分专业学位研究生(含法律硕士、建筑学硕士、汉语国际教育硕士、临床医学硕士、口腔医学硕士、公共医学硕士等)选考。

考生应能写一般描述性、叙述性、说明性或议论性的文章,还应能写不同类型的应用文,包括私人和公务信函、备忘录、摘要、报告等。写作时,考生应能:

- (1)做到语法、拼写、标点正确,用词恰当;
- (2)遵循文章的特定文体格式;
- (3)合理组织文章结构,使其内容统一、连贯;
- (4)根据写作目的和特定读者,恰当选择语域。

★ 英语 (二)

部分专业学位研究生(含工商管理硕士、公共管理硕士、会计硕士、体育硕士、工程硕士、兽医硕士、风景园林硕士、农业推广硕士、艺术硕士、社会工作硕士等)选考。

考生应根据所给的提纲、情景或要求完成相应的短文写作。短文应当中心思想明确,切中题意,结构清晰,条理清楚,用词恰当,无明显语言错误。

二、考试形式和内容

写作部分分为 A、B 两节。A 节要求考生根据所给情景写出一篇 100 词左右的应用文,包括私人和公务信函、备忘录、摘要、报告等。考生在答题卡 2 上作答,总分为 10 分。2013 年最新《大纲解析》把应用文分为三部分:书信类、告示类和摘要。

B 节为论述文,其中英语(一)占 20 分,英语(二)占 15 分,词数要求达到 160-200 词。论述文会给出提示信息,并且要求考生按照提示信息进行写作。提示信息的形式有主题句、写作提纲、规定情境、图表等。

三、新大纲权威解读

从 2001 年开始,新大纲进一步加大对于考生写作能力的考查,并且对写作词数和分数做出了相应的调整,这主要体现在以下方面:论述文写作词数由 150 词提高到 200 词左右;分数由 15 分提高到 20 分。从 2005 年开始,写作部分增加应用文写作,这使得写作部分的分值由 20 分提高到 30 分,英语(二)写作部分总分为 25 分。这充分体现出命题人对于写作的重视达到了前所未有的程度。分值的提高,印证了写作是一种产出性技能,最能体现考生掌握与运用语言的能力。因此,大家一定要制订详细的、有针对性的学习计划。

第二节 评分标准

一、评分原则和方法

虽然 A、B 两节的考查要点有所不同,但是对于英语(一)和英语(二)考生写作能力的基本要求是相同的,所以一般评分标准对于两节都适用。但根据两节的不同考查要点,评分时会有不同的侧重点。

★ A 节

本部分的评分重点在于信息点的覆盖、内容的组织、语言的准确性、格式和语域(指在书面和口语表达中根据不同的交际对象所采用的话语方式,即正式、一般、非正式的话语)的恰当与否。对语法结构和词汇多样性的要求将根据具体试题进行调整。考生可以在作文中使用提示语种出现过的关键词,但是使用提示语中出现过的词组或句子将被扣分。

★ B 节

B 节作文的评分重点在于内容的完整性,文章的组织连贯性,语法结构和词汇的多样性及语言的准确性。

(1)评分时,先根据文章的内容和语言确定其所属档次,然后以该档次的要求来给分,评分人员在档内有 1-3 分的调节分。

(2)A 节作文的词数要求是 100 词左右。B 节作文的词数要求是 160-200 词。文章长度不符合要求的,酌情扣分。

(3)拼写和标点符号是语言准确性的一个方面。评分时,视其对交际的影响程度予以考虑。英、美拼写及词汇用法均可以接受。

(4)如书写较差,以致影响交际,分数将降低一个档次。

二、一般评分标准

第五档 A 节(9-10 分) B 节(17-20 分)	很好地完成了试题规定的任务: ● 包含所有内容要点; ● 使用丰富的语法结构和词汇; ● 语言自然流畅,基本上没有语法错误; ● 有效地采用了多种衔接手法,文字连贯,层次清晰; ● 格式与语域恰当贴切。 对目标读者完全产生了预期效果。
---	---

第四档 A 节(7-8 分) B 节(13-16 分)	较好地完成了试题规定的任务: ● 包含所有内容要点,允许漏掉一、两个次重点; ● 使用较丰富的语法结构和词汇; ● 语言基本准确,只有在试图使用较复杂结构或较高级词汇时才有个别错误; ● 采用了适当的衔接手法,层次基本清晰,组织较严密; ● 格式与语域较恰当。 对目标读者产生了预期效果。
第三档 A 节(5-6 分) B 节(9-12 分)	基本完成了试题规定的任务: ● 虽漏掉一些内容,但包含多数内容要点; ● 所使用的语法结构和词汇能满足任务的需求; ● 存在一些语法及词汇错误,但不影响整体理解; ● 采用了简单的衔接手法,内容较连贯,层次较清晰; ● 格式和语域基本合理。 对目标读者基本产生了预期的效果。
第二档 A 节(3-4 分) B 节(5-8 分)	未能按要求完成试题规定的任务: ● 漏掉或未能有效阐述一些内容要点,写了一些无关内容; ● 语法结构单调、词汇项目有限; ● 存在较多语法结构或词汇方面的错误,影响了对写作内容的理解; ● 未采用恰当的衔接手法,内容缺少连贯性; ● 格式和语域不恰当。 未能清楚地传达信息给读者。
第一档 A 节(1-2 分) B 节(1-4 分)	未完成试题规定的任务: ● 明显遗漏主要内容,且有许多不相关的内容; ● 语法项目和词汇的使用单调、重复; ● 语言错误多,有碍读者对内容的理解,语言运用能力差; ● 未使用任何衔接手法,内容不连贯,缺少组织、分段; ● 无格式与语域概念。 未能传达信息给读者。
零档(0 分)	所传达的信息或所用语言太少,无法评价;内容与要求无关或无法辨认。

三、评分要求小结

综合来看,作文的评分要求如下:

- 内容切题,包括提纲或图画的全部要点和信息。
- 表达清楚,意思连贯。
- 用词正确,句式有变化,语言比较规范。
- 文章的词数符合要求。

四、影响阅卷老师评分的因素

★ 语言

语言是阅卷老师评价目标之一。这要求考生做到语法、拼写、标点正确。写作时使用过多高难词汇和晦涩句型不一定能取得高分。考生应该掌握的原则就是“与其写一个错误的复杂句,不如写一个正确的简单句”。

第一,语言要做到语法上的基本正确。在作文的写作中,要注意正确运用几大主要时态。

第二,语言要丰富多变。这主要包括以下两方面:首先,同一词语在一句话、一个段落乃至一篇文章中最好不要重复出现,应尽量使用同义词、近义词来替换;另外,句型也要追求丰富多变。不要拘泥于主谓宾句型,还可以用其他句型,如主系表、过去分词和现在分词短语作状语、不定式短语作状语、状语从句等句型。全文还要注意长短句的结合。

★ 文体

考生要遵循文章特定的问题格式。文体包括正式文体和非正式文体。

★ 结构

考生要做到合理地组织语言和文章结构,使内容统一连贯,这包括段落内部和段落之间的连贯以及文章总体的一致性。英语(一)和(二)的大作文写作一般使用三段式结构,即总一分一总。另外,要适当使用关联词和代词,从而使文章更加紧凑。

★ 内容

考生在写作中不一定非要拥有新颖的观点和原创,但是一定要体现积极向上的心态,观点不宜特立独行。同时,考生平时要阅读中英文报刊和书籍,积累观点,扩大知识面的宽度。

五、印象分攻略

阅卷老师由于任务量大,时间紧迫,因此一篇作文看两三眼即可打分。由此可见印象的重要性。要获得印象分,考生需要做到:

- 第一眼看考生卷面;要做到字迹工整,谨慎涂改,卷面整齐,结构分明。
- 第二眼要看考生段落,是否是三段式,是否两头小中间大(第一段要描述图画,第二段对意义进行阐释,第三段提出措施,做出总结)。
- 第三眼是扫描和查看,主要看是否有刺眼的地方,如文章中是否有许多错误。同时,老师会随意读一两句,看语句是否流畅、地道,然后敲定最后分数。使用得当的经典句型,会给阅卷老师留下好印象,也容易得到高分。总体来说,长度适中、通顺流畅、读起来朗朗上口的地道英文是非常重要的,要达到这一目标,考生要注意多读写作范文和英文期刊杂志,夯实英语基础,同时也要进行针对性的训练。

第二部分 大作文

