

创一家独一无二的甜品店，独特的口味，独特的装饰，
独特的故事，巧于手慧于心，创业不是梦！

零基础 低成本 开家甜品店

严凤鸣 主编



零基础 低成本 开家甜品店

严凤鸣 主编

图书在版编目 (C I P) 数据

零基础低成本开家甜品店 / 严凤鸣主编. -- 长沙 :
湖南科学技术出版社, 2013. 8

ISBN 978-7-5357-7690-7

I. ①零… II. ①严… III. ①甜食—商店—商业经营
IV. ①F719.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 137399 号

零基础低成本开家甜品店

主 编: 严凤鸣

责任编辑: 郑 英 刘 英

出版发行: 湖南科学技术出版社

社 址: 长沙市湘雅路 276 号

<http://www.hnstp.com>

邮购联系: 本社直销科 0731-84375808

印 刷: 长沙超峰印刷有限公司

(印装质量问题请直接与本厂联系)

厂 址: 宁乡县金洲新区泉洲北路 100 号

邮 编: 410600

出版日期: 2013 年 8 月第 1 版第 1 次

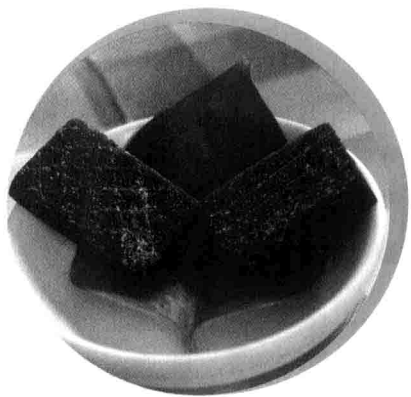
开 本: 710mm×1020mm 1/16

印 张: 8

书 号: ISBN 978-7-5357-7690-7

定 价: 22.00 元

(版权所有 · 翻印必究)



前言

甜品是一种有魔力的食物，其香甜软糯的口感能够让人心情愉悦。而甜品店作为制作、销售自成一体的地方，不管是就餐式甜品店，还是外卖式甜品店，它的魅力都是极大的。试着想象：在一个阳光明媚的午后，店里每张餐桌都坐着三五客人，他们一边品尝可口的甜品，一边聊天。听见那些欢声笑语，作为经营者的您，是不是有种妙不可言的成就感呢？

可是，在开始的时候，您是否对店铺的前期准备以及后期经营、管理存在着许多疑问？不知从何下手？种种原因导致您对心爱的甜品店行业感到力不从心，甚至望而却步？

不用担心！美味的甜品，舒适的环境，简单或高雅的格调，甚至开一家甜品店的所有大小问题，您都可以在本书中找到答案。

本书分为四个篇章，分别是零基础筹备篇、低成本经营篇、特色营销篇、甜品制作基础篇。从店面选址到办理各种手续，从店铺装修到店内经典氛围营造，从经营策略到实际操作，本书将多方面全方位进行分析建议。以本书提供的实例和方法作为参考，融合自身的创新想法，去开家甜品店吧！只要用心经营，提供舒心的服务，让顾客在消费中感受到您的贴心，相信您的甜品店一定能够客似云来。

在开店的过程中享受亲力亲为的乐趣，在经营的成功里收获盈利的甜美果实。零基础低成本开家甜品店，让您的人生更加丰富多彩。



目录



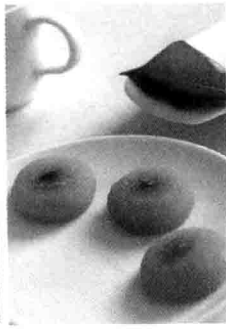
PART1 零基础筹备篇

- 第一节 店面选址有诀窍 8
 - 一、甜品店市场调查 8
 - 二、甜品店商圈调查 12
 - 三、甜品店选址调查 15
 - 四、选择甜品店优秀店址 17
- 第二节 如何迅速办理开业手续 19
 - 一、办理开业登记 19
 - 二、办理税务登记 22
 - 三、办理银行账户 24
 - 四、如何办理卫生许可证 26
 - 五、办理排污申报登记手续 29
- 第三节 甜品店如何装修 31
 - 一、甜品店外观设计 31
 - 二、甜品店内部装潢 37
 - 三、内部空间设计的程序 40
 - 四、外卖式甜品店的内部空间设计 42
 - 五、外卖式甜品店甜品陈列方法 44
 - 六、就餐式甜品店的内部空间设计 47
- 第四节 甜品店形态设计 50
 - 一、甜品店形态的选择 51
 - 二、甜品店设计要活用行业的特性 52





● 第五节 氛围是吸引顾客的关键	54
一、甜品店的光线照明	54
二、音乐设计	58
三、通风设备	59
四、怡人的气味	60
五、提高舒适度	61



PART2 低成本经营篇



● 第一节 筹措资金有诀窍	64
一、预算所需资金	64
二、资金筹措途径	67
三、降低筹资成本	69
● 第二节 如何控制成本	71
一、降低原料成本	71
二、节省人力成本	72
三、规避经营风险	73
● 第三节 完善财务管理与采购管理	74
一、如何进行财务管理	74
二、如何进行采购管理	80



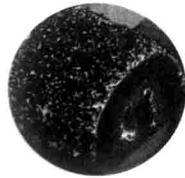
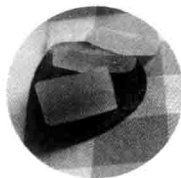
PART3 特色营销篇

- 第一节 甜品店的促销·····88
 - 一、促销活动分类·····88
 - 二、促销活动实施程序·····91
 - 三、外卖式甜品店的促销手段·····93
 - 四、就餐式甜品店的销售手段·····96
 - 五、良好的服务有助销售·····97
 - 六、各类促销手段优缺点分析·····98
- 第二节 甜品店的价格策略·····100
 - 一、甜品店的定价方法·····100
 - 二、甜品店的定价策略·····102
 - 三、定价相关的注意事项·····105
 - 四、价格调整策略·····107
 - 五、巧避价格大战·····108
- 第三节 营销特色与销售技巧·····110
 - 一、外卖式甜品店的营销特色·····110
 - 二、甜品店销售气氛的营造·····112
 - 三、甜品店营业时间的设定·····114
 - 四、就餐式甜品店的菜单设计·····116



PART4 甜品制作基础篇

- 第一节 常用设备和工具·····120
- 第二节 常见调料详解·····124



零基础 低成本 开家甜品店

严凤鸣 主编



前言

甜品是一种有魔力的食物，其香甜软糯的口感能够让人心情愉悦。而甜品店作为制作、销售自成一体的地方，不管是就餐式甜品店，还是外卖式甜品店，它的魅力都是极大的。试着想象：在一个阳光明媚的午后，店里每张餐桌都坐着三五客人，他们一边品尝可口的甜品，一边聊天。听见那些欢声笑语，作为经营者的您，是不是有种妙不可言的成就感呢？

可是，在开始的时候，您是否对店铺的前期准备以及后期经营、管理存在着许多疑问？不知从何下手？种种原因导致您对心爱的甜品店行业感到力不从心，甚至望而却步？

不用担心！美味的甜品，舒适的环境，简单或高雅的格调，甚至开一家甜品店的所有大小问题，您都可以在本书中找到答案。

本书分为四个篇章，分别是零基础筹备篇、低成本经营篇、特色营销篇、甜品制作基础篇。从店面选址到办理各种手续，从店铺装修到店内经典氛围营造，从经营策略到实际操作，本书将多方面全方位进行分析建议。以本书提供的实例和方法作为参考，融合自身的创新想法，去开家甜品店吧！只要用心经营，提供舒心的服务，让顾客在消费中感受到您的贴心，相信您的甜品店一定能够客似云来。

在开店的过程中享受亲力亲为的乐趣，在经营的成功里收获盈利的甜美果实。零基础低成本开家甜品店，让您的人生更加丰富多彩。



目录

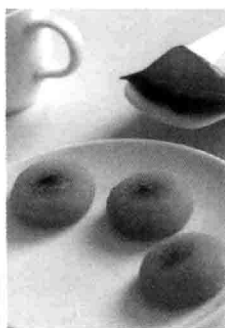


PART1 零基础筹备篇

- 第一节 店面选址有诀窍 8
 - 一、甜品店市场调查 8
 - 二、甜品店商圈调查 12
 - 三、甜品店选址调查 15
 - 四、选择甜品店优秀店址 17
- 第二节 如何迅速办理开业手续 19
 - 一、办理开业登记 19
 - 二、办理税务登记 22
 - 三、办理银行账户 24
 - 四、如何办理卫生许可证 26
 - 五、办理排污申报登记手续 29
- 第三节 甜品店如何装修 31
 - 一、甜品店外观设计 31
 - 二、甜品店内部装潢 37
 - 三、内部空间设计的程序 40
 - 四、外卖式甜品店的内部空间设计 42
 - 五、外卖式甜品店甜品陈列方法 44
 - 六、就餐式甜品店的内部空间设计 47
- 第四节 甜品店形态设计 50
 - 一、甜品店形态的选择 51
 - 二、甜品店设计要活用行业的特性 52



● 第五节 氛围是吸引顾客的关键	54
一、甜品店的光线照明	54
二、音乐设计	58
三、通风设备	59
四、怡人的气味	60
五、提高舒适度	61



PART2 低成本经营篇



● 第一节 筹措资金有诀窍	64
一、预算所需资金	64
二、资金筹措途径	67
三、降低筹资成本	69
● 第二节 如何控制成本	71
一、降低原料成本	71
二、节省人力成本	72
三、规避经营风险	73
● 第三节 完善财务管理与采购管理	74
一、如何进行财务管理	74
二、如何进行采购管理	80



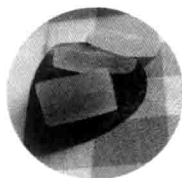
PART3 特色营销篇

- 第一节 甜品店的促销·····88
 - 一、促销活动分类·····88
 - 二、促销活动实施程序·····91
 - 三、外卖式甜品店的促销手段·····93
 - 四、就餐式甜品店的销售手段·····96
 - 五、良好的服务有助销售·····97
 - 六、各类促销手段优缺点分析·····98
- 第二节 甜品店的价格策略·····100
 - 一、甜品店的定价方法·····100
 - 二、甜品店的定价策略·····102
 - 三、定价相关的注意事项·····105
 - 四、价格调整策略·····107
 - 五、巧避价格大战·····108
- 第三节 营销特色与销售技巧·····110
 - 一、外卖式甜品店的营销特色·····110
 - 二、甜品店销售气氛的营造·····112
 - 三、甜品店营业时间的设定·····114
 - 四、就餐式甜品店的菜单设计·····116

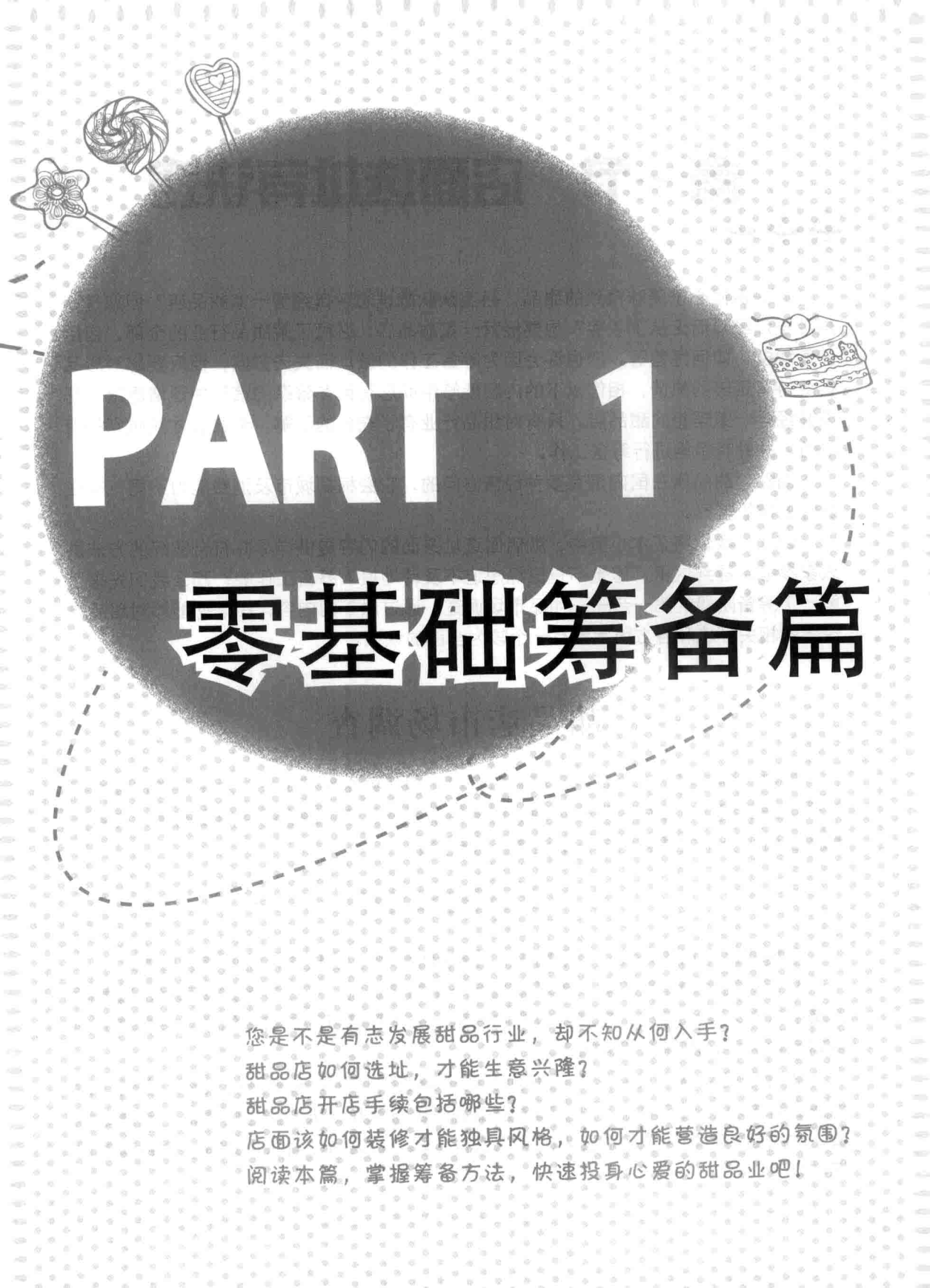


PART4 甜品制作基础篇

- 第一节 常用设备和工具·····120
- 第二节 常见调料详解·····124







PART 1

零基础筹备篇

您是不是有志发展甜品行业，却不知从何入手？

甜品店如何选址，才能生意兴隆？

甜品店开店手续包括哪些？

店面该如何装修才能独具风格，如何才能营造良好的氛围？

阅读本篇，掌握筹备方法，快速投身心爱的甜品业吧！

第一节 店面选址有诀窍

您是否倾心于美味精致的甜品，甚至跃跃欲试想亲自经营一家甜品店？但您是不是苦于没经验而无从下手呢？想要经营一家甜品店，必须了解甜品行业的全部，包括如何筹备、如何经营等。您也许会因为筹备工作的繁琐而失去方向，但只要您对甜品行业持有足够的热情，相信以下内容能够帮助您在诸多繁杂的信息中理清思绪，开设并经营一家理想的甜品店。只有对甜品行业有了充分的了解，创业者才能做到胸有成竹、井井有条地进行筹备工作。

当然，甜品店在国内是有多种经营方向的，它会根据城市及消费能力不同，存在各种各样的差异。

因此，我们将在本小节中，就店面选址方面的内容提供详尽并符合实际的方法供大家参考。看到这里，您是不是已经想迫不及待地投入筹备工作呢？那么我们先来了解一下筹备阶段的第一步——甜品市场调查。通过以下内容，相信您能够对甜品店经营的相关环境和各方面因素有一个较为全面的认识。

一、甜品店市场调查

没错，要选择一个合适的店面并非容易，但如果您肯下工夫，对甜品店市场进行一个详细的调查，相信要做出正确的选择并不困难。市场调查的目的要明确，内容要细致全面，一个便捷有用的方法更是不可缺少的。

1. 市场调查的目的

了解甜品市场的环境、市场需求、选择目标市场，这便是市场调查的目的。

从市场营销的角度来看，市场就是在一定的区域内，有钱并想购买某商品或某项服务的人群。由此可见，市场所包含的因素，分别是场所和消费者组成。消费者必须具有购买力并且愿意花钱去购买。

研究市场应从人口及收入两方面说明市场的现状并对未来进行展望。主动了解消费者行为及购买的动机，以便知道消费者是否愿意花钱去购买您的甜品。当通过调查，对甜品的市场环境、消费者的需求进行认真分析之后，就可以选择一个合适的目标市场。

2. 市场调查的内容

市场调查包含的内容有很多，包括消费、竞争、产品、成本、销售渠道和售后服务等多方面。利用调查得出的数据进行对比，从而选定自己的目标市场。

消费者

创业者的灵感涌现而设计出的商品和服务是为了要满足消费者的需求。因此要对所选择的这部分消费者是哪类群体，他们的数量有多少，他们的教育情况如何，他们的收入水平有多高，他们有何偏好，他们购买甜品是出于哪一种需求和考虑等情况列入甜品店创业者思考的范围中。当找到这些问题的答案，创业者所产生的灵感便有了一个具体的轮廓。

竞争

创业者进入的每个市场，肯定会存在或将要存在竞争对手。其数量的多少是创业者应该清楚的问题。创业者没有必要抵触竞争对手，因为大家同样是处于创业之路上，只是进入的时间有点不同而已。竞争对手是在明处，而创业者在暗处，这样更有利于创业者摸清竞争对手的底细。

通过调查，创业者还可以发现与当前市场上竞争对手创业的思路和不足之处，如果只是单纯地模仿他们只会使创业者处于不利的地位。通过对比找到一条更为完善，更能避免风险的途径，使创业者可以从竞争对手身上获益匪浅。

产品

经过了消费者和竞争两方面的调查后，创业者便可经过分析，确定自己想要攻占的细分市场、具体的产品设计的总体思路。产品设计包括质量、档次、包装、价格、形状、特性等几个方面。同时还涉及产品的广告宣传、公关策划、消费倾向的引导等问题。

在这个环节，创业者可以在产品形象设计上多花点精力。形象是创业者产品最直接也是最初的广告宣传。有新意的形象会引人注目，可以帮助创业者度过创业初始阶段广告经费不足的困境。

成本

价廉物美的商品无疑会使创业成功，然而要做到这一点并不容易，因为成本是创业者必须要考虑的。由于处于创业的初始阶段，创业难以实现规模效益，再加上购

买技术、专利、特许经营权、特许制造权的原因，创业者的成本很有可能比竞争对手高。为了占领市场，打开销路，创业者必须尽可能地降低成本。从材料成本、劳动耗费、房租、设备折旧、经营性成本、资金成本都应精打细算，必须杜绝不必要的费用，如交通费、餐费、差旅费等。在这些方面，创业者必须从自己做起，树立表率。每一个成功的创业者都有一段艰辛的经历，妄想一步登天的人往往会失败。

销售渠道

创业者必须清楚自己的产品走哪种销售渠道，各种销售渠道的利弊，是否存在更有创意的渠道，走这些渠道要注意的问题是什么。对于一种新产品，不同于常规的销售渠道会使产品声名鹊起，能够帮助创业者的甜品经营迅速走上正轨。

无法控制的因素

不管创业者的计划多么周密，总会有一些无法控制的因素影响着计划实施。虽然这些因素是无法掌握和控制的，但创业者应该了解这些因素的影响作用。公、检、法、工商行政、税收、街道、卫生防疫以及运输方面，都有可能出现某些无法控制的因素。对这些部门及其人员增进了解，将对创业活动有所帮助。创业者有必要花点时间做实地考察，从而获取相关信息，为店铺的将来做好准备。

3. 市场调查方法

了解市场调查的相关内容后，我们就要选定调查的方法。比较常见调查的方法有三种，它们分别是：

问卷法

这是一种高度结构化的咨询方法，其优点是可以保证调查结果的客观性，避免主观偏见。这种调查方式便于统计处理和分析。通过对您开设店铺周围的消费者进行大量的问卷调查，可以获得对开设甜品店的信心。获得的基础数据也有助于了解对于甜品设计上消费者的需求，以便设计出更符合消费者口味的甜品。甜品设计上能够充分满足消费者的需求。

访问法

在访问的过程中，可以根据事先制定好的问题与不同的消费者进行交流，从中获得他们对甜品的认识、消费的欲望和感兴趣产品的相关信息。

