

为中国人量身打造的
最全面、最实用的经济学读本

一口气读懂 经济学

Yikouqi Dudong Jingjixue

余小元◎著



用经济的眼光看待生活，用生活的心态解读经济
在这个经济时代，你不掌握有关经济的学问，经济就会反过来愚弄你

 安徽师范大学出版社

一口气读**懂** 经济学

余小元◎著



安徽师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

一口气读懂经济学 / 余小元著. — 芜湖: 安徽师范大学

出版社, 2011. 9

ISBN 978-7-81141-395-3

I. ①一… II. ①余… III. ①经济学—通俗读物 IV. ①F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 189371 号

一口气读懂经济学

余小元 著

出 版 人: 张传开

责任编辑: 汪鹏生 房国贵

装帧设计: 牛秦芳

出版发行: 安徽师范大学出版社

芜湖市九华南路 189 号安徽师范大学花津校区 邮政编码: 241002

发 行 部: (0553)3883578 5910327 5910310(传真) E-mail: asdcbsfxb@126.com

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京画中画印刷有限公司

版 次: 2011 年 10 月第 1 版

印 次: 2011 年 10 月第 1 次印刷

规 格: 710×1000 1/16

印 张: 13.25

字 数: 213 千

书 号: ISBN 978-7-81141-395-3

定 价: 24.00 元

凡安徽师范大学出版社版图书有缺漏页、残破等质量问题, 本社负责调换

前言

FOREWORD

经济学是一门研究人类行为及如何将有限或者稀缺资源进行合理配置的社会科学。长期以来,经济学一直笼罩着一层神秘的面纱,给人的感觉总是枯燥的数字、烦琐的公式,被禁在学术的高墙内。

可不论你承认与否,在街头小巷中,经济学早已无处不在。谁不想在职场、商场中把握先机,战无不胜?谁不想像经济学家一样思考?谁不想在纷繁复杂的经济变化中游刃有余?于是,在街头小巷中,捧着经济学书籍苦读的人随处可见。可如果只是把大量的时间用在掌握经济学公式和图形上面,或者只是学习经济学而谈不上真正理解,不把它应用于日常生活中,经济学就只是冷冰冰的数字和枯燥无味的公式。

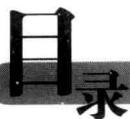
像是一个苹果,用经济学的解剖刀切开,里头竟然是橘子。这种解剖刀凭借的是经济学里俯拾即是工具,不同的只是改从最有趣而关键的点切入。街头小巷间,只要用心观察,有趣的点比比皆是。例如为什么“男大当婚,女大当嫁”?“财”貌双全的她们为什么选择单身?现代人的离婚率为什么越来越高?

如果你已经能够回答以上的问题,相信你已经没有购买本书的必要。

如果你已经读过一大堆经济学的书还不能确信答案是否正确,请你尝试着阅读本书。本书选择大量适合中国人阅读思维、适合中国国情、距离我们生活最近的经济故事,通过饶有趣味的提问形式,内容涵盖街头小巷中寻常百姓最为关心的经济学知识,从而帮助读者培养“像经济学家一样思考”的思维方式。通过有趣的问题剖解事物被隐藏的一面,详细剖析日常生活中不为人知的经济行为是本书的基本切入点。

冰冻三尺,非一日之寒。要培养“像经济学家一样思考”的思维方式,须靠平时不断反复的练习。我们一旦能够用经济学的眼光看待生活,不仅能广开财源,还会在家庭、爱情、校园、职场、消费、生活等诸多方面收获丰厚的回报。





CONTENTS



第一章 揭开校园中的经济奥秘

为什么学生受学校超市的“盘剥”	2
大学生如何面对考研	5
学校该如何看待“占座”现象	7
大学生应不应该谈恋爱	9
该不该鼓励大学生提前消费	12
如何抓教师帮学生作弊的小辫子	15
为什么大学生不好找工作	17
为何人与人之间需要相互信任	20
为什么学历越高越好找到好工作	23



第二章 探索家庭中的经济奥秘

女博士为何更难嫁出去	26
有“财”有貌的她们为什么选择单身	29
为什么“门当户对”的婚姻最稳定	32
为什么鲜花不插在花瓶里而要插在牛粪上	35
18岁的少女为何愿意嫁给80岁的老翁	38
情侣发生分歧时谁会占上风	41
为什么“男大要当婚，女大要当嫁”	44
为什么生活水平越高，而离婚率也越高	47
为什么红颜多薄命	50





第三章 透视消费中的经济奥秘

为什么钻石与石头的价值会有天壤之别	54
为什么沃尔玛 5 元进货 3 元卖,还能赢利	58
面对垄断,“上帝”为何哑口无言	61
为什么有时东西越贵反而更好卖	63
小客户为什么也不能忽视	65
为什么同样的东西价钱却不一样	67
白菜价格为何狂跌?猪肉价格为何疯涨	70



第四章 破解生活中的经济奥秘

讨价还价的背后还有利可图吗	74
为什么“黄金周”也会有负面效应	76
为什么总统冲冠一怒为红颜	78
为什么药品价格居高不下	81
天下有没有免费的午餐	83
为什么有人愿意多花钱当“冤大头”	86
事半功倍有方法吗	88



第五章 追寻历史中的经济奥秘

“鸡鸣狗盗之徒”为什么不可轻视	92
中国历史上的巅峰王朝到底是不是宋朝	94
猴子为什么会朝三暮四	96
为何画家多是去世后画才值钱	99
如果假母亲也很聪明,所罗门怎么办	101
哥伦布为什么要寻找新大陆	103



第六章 看透职场中的经济奥秘

为什么高工资不一定带来高效率	106
----------------------	-----



跳槽前,你核算跳槽成本了吗	108
为什么你没有获得升职和高薪	110
为什么职场中也会有劣胜优汰	112
为什么有人能担当起工作中重任	115
为什么你升职比较慢	117
为什么有人偷懒却升迁,有人拼命却吃力不讨好	120
为什么刘备要三顾茅庐	122



第七章 洞悉理财中的经济奥秘

散户如何才能股市中坐享其成	126
为什么老鼠要在地下偷生	128
“选美理论”为何也适合于股市	131
最大的笨蛋是谁	134
股票被套牢之后,怎么解套	136
低风险投保人为什么会退出保险市场	138
为什么理财专家建议你投资债券	140
唐僧师徒应该怎样购买基金	143
怎样通过投资期货赚钱	146
为什么国王为自己的赏赐而懊悔不已	149



第八章 盘点热点中的经济奥秘

经济学家的笑话有没有根据	152
美国的次贷危机为何会波及全世界	155
为什么基尼系数不能太高	157
人民币升值到底是不是好事	160
美国为什么会发生次贷危机	162
刘翔和 CPI,你能追上谁	165
如何让钱生钱利滚利	167
为什么美国总统会因金发女兵阵亡而高兴	169
楼市泡沫是怎么产生的	171



第九章 剖析经营中的经济奥秘

“懒”蚂蚁为什么还会得到重视	176
优秀的团队是怎样打造出来的	178
卡耐基为什么前后判若两人	180
为什么处理事情时要“小题大做”	182
谈判中怎样才能立于不败之地	184
为什么田忌能在赛马中获胜	187
谁来为滑铁卢战役埋单	190
怎样最公平的分粥	192
猴子为什么那么守规矩	194
为什么一些企业明知亏损还继续做下去	196
为什么规模大了效益却下降了	198
为什么人越多效率越低	200

第一章

揭开校园中的 经济奥秘

JIE KAI XIAO YUAN ZHONG DE
JING JI AO MI





为什么学生受学校超市的“盘剥”

成本是商品价值的组成部分，是商品经济的价值范畴。人们要进行生产经营活动或达到一定的目的，就必须耗费一定的资源：人力、物力和财力，其所耗费资源的货币表现及其对象化称为成本。

李烨在学校超市里买了8个橙子，放秤上一称，4元钱。李烨想到前天自己在校外的超市里花5元钱买了15个，而且个头比学校超市的要大。李烨犹豫了一会儿，还是掏钱买了下来。可心想：以后再也不在学校的超市里买东西了。

在学校超市买过东西的学生，可能都会有类似的感觉：学校超市的东西总是要比校外超市的贵5%~20%，少则几毛，多则几块。这样的超市在学生中常常以“黑店”著称。与校外的超市或小摊相比，学校超市的商品在价格上并没有任何竞争力，可学校超市里还是人来人往。明明学校超市的东西贵，可为什么大家还乐此不疲地购买呢？从经济学角度分析，这是成本在发挥着重要的作用。

如前所述，成本是商品经济的价值范畴，是商品价值的组成部分。人们要进行生产经营活动或达到一定的目的，就必须耗费一定的资源（人力、物力和财力），其所耗费资源的货币表现及其对象化称之为成本。

随着商品经济的不断发展，成本概念的内涵和外延都处于不断地变化发展之中。它有以下几方面的含义：

第一，成本本质上是一种价值牺牲。它作为实现一定的目的而付出资源的价值牺牲，可以是多种资源的价值牺牲，也可以是某些方面资源的价值牺牲；甚至从更广的含义看，成本是为达到一种目的而放弃另一种目的所牺牲的经济价值，在经营决策中所用的机会成本就有这种含义。

第二，成本具有补偿的性质。它是为了保证企业再生产而应从销售收入中得到补偿的价值。



学校超市由于地理垄断地位而有利可图。经营商趋之若鹜，学校自然会抬高承包价格，因此经营商的经营成本就会水涨船高而承包商想赢利就必须提高商品价格。在这场交易中，学校、承包商都是实际利益的获得者，而学生则是交易的牺牲品。学生选择在学校超市购物受机会成本的制约。机会成本是将资源用于某种特定用途而必须放弃这一资源其他用途所产生的价值。大家都知道外面超市的商品价格的确比学校超市便宜，但大部分情况下大家还是会在学校超市买东西，因为买东西的成本不仅包括所付出的货币，还包括所付出的机会成本。比方说，某学生突然肚子饿了想买一袋方便面，他知道校外超市比学校超市便宜几毛钱，但从学校宿舍到校外最近的超市也有一段路程，如果步行要花上15分钟以上的时间，那他便放弃选择在校外的超市购买。时间对学生来说是一种机会成本。他清楚他将把买方便面的时间用来看书、做题、背单词，那他所获得的收益将远远不只是这几毛。如果坐公交车去校外购买则更不划算，来回的交通费用已远远超过校内外超市商品的差额。垄断厂商可以控制和操控市场价格。垄断厂商可以用减少销售量的方法来提高市场价格，也可以用增加销售量的办法来压低市场价格。即垄断厂商可以通过改变销售量来控制市场价格，而且垄断厂商的销售量和市场价格呈反方向的变动，所以就学校超市的地理位置来说，其完全具备垄断市场的特质。这也是学校超市可以漠然提高商品价格的原因。

学生如何才能在较短的时间内买到物美价廉的商品？

学生们可以在一次逛街或去外面超市的时候考虑好所需的生活必需品以及一定时期的需求量。比如，买方便面，一次买了一包，当我们吃完这一包时又必须再买。如果我们大致计算一下短期内（如一两个星期）所需要的量，然后一次买好，这样就降低了来回去超市所花费的时间、金钱等成本。至于水果等不易存放的物品，我们在学校外的临时摊点上便可以买到物美价廉的，这样就可以节省开支了。

校园生活中的经济奥秘无处不在。只要我们用心找对重点，积极分析，很容易就能找出解决方法，到时候经济学将必定会无条件为我们服务，让我们在节省钱财的同时也调整我们的思维方式。





世界

著名

经济学家简介

佳林·库普曼斯（1910—1985）美籍荷兰经济学家。在现代经济计量学的创立和将线性规划应用于经济方面造诣颇深。并将数理统计学成功运用于经济计量学，对资源最优分配理论作出了贡献。1975 年与康特洛维奇同获诺贝尔经济学奖。主要著作有：《经济增长和能耗尽的资源》、《论最优经济增长概念》（主编）、《论经济学现状的三篇论文》等。



大学生如何面对考研

大学生最后要面临的人生选择莫过于工作、考公务员和考研等，而大多数学生则选择考研。除却部分为考研而躲避找工作的竞争压力外，大部分学生是为了更高学历的追求。考研需要显性成本和隐性成本，可又收益颇丰。考研显性成本指的是一名本科生为了通过硕士研究生入学考试前前后后需要支出的金钱；考研隐性成本是指为考研而投入的时间精力以及机会成本。

在一个森林里，一只兔子在山洞前写文章。一只狼走了过来，好奇地问道：“兔子，你在干什么？”兔子回答说：“写论文。”狼问道：“什么题目？”兔子回答说：“《浅谈兔子是如何把狼吃掉的》。”狼哈哈大笑，表示不信，于是兔子把狼领进山洞。过了一会儿，兔子独自走出山洞，继续写文章。一头野猪走了过来，问：“兔子啊！你在干什么？”兔子回答道：“写论文。”野猪问道：“题目是什么？”兔子回答说：“《浅谈兔子是如何把野猪吃掉的》。”野猪不信，于是同样的事情发生了。最后，在山洞里，一只狮子在一堆白骨之间，满意地剔着牙读着兔子交给它的文章，题目：《一只动物，能力大小关键要看你的老板是谁》。故事并没有结束。

这只兔子有一次不小心告诉了它的一个兔子朋友，这消息逐渐在森林中传播。狮子知道后非常生气，它告诉兔子：“如果这个星期没有食物进洞，我就吃你。”于是兔子继续在洞口写文章。一只小鹿走过来问：“兔子，你在干什么啊？”“写文章！”“什么题目？”“《浅谈兔子是如何把狼吃掉的》！”“哈哈，这个事情全森林都知道啊，你别忽悠我了，我是不会进洞的。”“我马上就要毕业了，狮子说要找个动物顶替我，难道你不想写这篇文章的兔子变成小鹿吗？”小鹿想了想，终于忍不住诱惑，跟随兔子走进洞里。过了一会儿，兔子独自走出山洞，继续写文章。一匹小马走过来，同样的事情发生了。最后，在山洞里，一只狮子在一堆白骨之间，满意地剔着牙读着兔子交给它的文章，题目是：《如何发展下线动物为老板提供食物》。

随着时间的推移，狮子越长越大，兔子提供的食物已远远不能填饱它



的肚子。一天，它告诉兔子：“我的食物量要加倍，例如：原来4天一只小鹿，现在要2天一只，如果一周之内改变不了局面我就吃你。”于是，兔子离开洞口，跑进森林深处。它见到一只狼问：“你相信兔子能轻松吃掉狼吗？”狼哈哈大笑，表示不信，于是兔子把狼领进山洞。过了一会，兔子独自走出山洞，继续进入森林深处。这回它碰到一头野猪——“你相信兔子能轻松吃掉野猪吗？”野猪不信，于是同样的事情发生了。原来森林深处的动物并不知道兔子和狮子的故事！最后，在山洞里，一只狮子在一堆白骨之间，满意地剔着牙读着兔子交给它的文章，题目是：《如何实现由坐商到行商的转型为老板提供更多的食物》。

笑话其实讲的是研究生的就业、前途与导师的名气、能力息息相关。我们暂且把研究生的收益抛在一旁，先悄悄地计算一下考研的成本。

从经济学的角度考虑，考研需要计算显性成本和隐性成本。考研显性成本指的是一名本科生为了通过硕士研究生入学考试前前后后需要支出的金钱。如果一名学生是跨校考研，给出一个理想化的计算案例：以六个月备考时间跨度。房租费 6×400 元 = 2400 元；书本费（教材、参考书、各种资料、历年专业课试题）800 元；报名费 100 元；复试交通费（距离越远、次数越频繁费用越高）、住宿费、面试费（不包括给导师或招考相关负责人的见面礼）至少 1500 元；其他诸如上政治、英语辅导班的钱、专业课辅导班的钱，以 2000 元计算……少说也大于 7000 元了！如果是本校考研，费用会大大降低。可如果是辞掉工作考研，花费的费用则只是一种理想化的成本计算，一般来说，对于大多数人，成本不会这么高，特别是考本校本专业的在校生，此成本会大为降低。投入的时间和精力都是可以用来做别的事情的，比如，做自己喜欢的事情，准备找工作、做兼职等。用在考研上的时间来做其他事情所创造的价值就是考研的机会成本。

对企业来说，面对应聘者的时候，会选择有几年工作经验的本科生，还是连读了十几年书而没有实践经验的某些研究生，答案不言自明。当然，也有可能看这名学生的老板（导师）是谁了，当然，如果是名师下的高徒，呵呵，或许单位还是会考虑的。

世界

著名

经济学家简介

詹姆斯·爱德华·米德（1907~1995）英国经济学家。1977 年由于与贝蒂·戈特哈德·俄林共同对国际贸易理论和国际资本流动作出了开创性研究，而获得 1977 年诺贝尔经济学奖。主要著作有《国际经济政策理论》等。



学校该如何看待“占座”现象

“占座”就是在一次活动开始前，占有活动场地内某个或某些位置在活动期间的使用权，并以放在该位置的物品作为标记或是直接守在那里。“座位”是学校教学生活的重要资源。“占座”就是一种抢占资源的行为。

占座可以说在每一所大学校园里无处不在，渗透在大学生活的每个缝隙，图书馆、自习教室、餐厅，等等。用来占座的武器也千奇百怪：钥匙、书包、水壶……当然钱除外。

张强是某大学的新生，素来酷爱读书。领到借书证那天，他特意早早地去阅览室门口排队。他数了数，前面大概有20多人，自己很是高兴，因为座位少说有几百个。可等到他进去的刹那，感觉好似一桶冰水浇到了头上。几百个座位居然几乎都被别人占了。占座的方式真是令人眼花缭乱：一条长围巾、一卷展开的卫生纸……

张强不近视，远远地发现最后一排的角落里还有空位，于是兴冲冲地冲了上去。就要接近座位时，发现桌子上已经放了一把钥匙。前排的师姐正对他横眉冷对。好在最后一个座位只放着一块砖头，不像是刻意占座。他把砖头推开时，真是哭笑不得。原来砖头下面还有张纸条，上面写着：“此座已占，下回请早。”

早期的经济学家认为，“合乎理性的人”的假设通常简称为“理性人”。所谓“理性人”的假设是对在经济社会中从事经济活动的所有人的基本特征的一个一般性的抽象。其基本特征是：每一个从事经济活动的人都是利己的。每一个从事经济活动的人所采取的经济行为都是力图以自己的最小经济代价去获得自己的最大经济利益。在任何经济活动中，只有这样的人才是“合乎理性的人”，否则，就是非理性的人。

从经济学的角度看，当我们假设所有的人都是“理性人”时，“理性人”追求效用最大化。占座的同学往往不仅为自己占座，还会为自己的朋友占座。





从经济学的角度分析，其中包含了“理性人考虑边际量”的原理。当一位同学提前赶到图书馆，多占个座不过是举手之劳。在这里边际成本几乎不存在，而这一行为将带来怎样的边际收益呢？首先，朋友可能会认为这位同学很体贴，并因此提高对这位同学的评价；其次，即便是这位同学所服务的人不认为这是美德的表现，而将之视为一项投资，遵循等价交换的原则，在适当的场合下，他也必定会为之付出某种程度的报酬。

“占座”被抢占的资源的使用权和所有权是相分离的。使用权归个人，所有权归学校。使用权让渡给使用者时没有明确或者无法明确分配规则，导致使用者采取抢占行为不涉及所有权的问题，因而不是违法的。所有权与使用权的分离是抢占行为产生的基础。其产生的根源是被抢占资源的稀缺或是由质量优劣差异导致的优者的稀缺。稀缺性加上不明确的分配规则，使使用者获利不确定，于是引发了抢占行为。

这类可抢占的资源实质上是共有资源，而且是那些产权难以界定收费难、分配规则无法明确的稀缺的共有资源。在这里可称其为“可占的共有资源”。比如，海洋资源、生态资源、市场资源等。这类资源在配置过程中都会遇到抢占问题，而且会由抢占行为在各自系统内形成一个特殊的市场，在这个“抢占市场”上，资源的使用者作为买方形成需求，资源的存在状况构成供给，抢占者支付的抢占成本形成了市场价格。主动权在买方手中，价格在买方的竞争中形成。

对于占座这种“占而不座”的浪费资源的行为，学校作为管理者应该明令禁止。就如同政府对海洋生物的过度捕捞、林木的滥伐、环境污染都严加监管，限制类似抢占资源事件发生，否则“占而不座”，将会导致学校的教学秩序、日常生活出现混乱不堪的拥挤现象。

世界

著名

经济学家简介

米尔顿·弗里德曼（1912~2006）美国经济学家，货币主义大师，以研究宏观经济学、微观经济学、经济史、统计学及主张自由放任资本主义而闻名。1976年获得诺贝尔经济学奖。主要著作有：《实证经济学论文集》、《消费函数理范》、《资本主义与自由》、《价格理论（初稿）》等。



大学生应不应该谈恋爱

大学生谈恋爱需要显性成本和隐性成本，虽然有风险但也会获得丰厚的收益。

李明历经千军万马挤独木桥的高考，终于成为某重点大学的学生。在环境幽雅、宽松舒适的环境中，高中期间久被压抑的情感瞬间迸发。他用各种方式对一位一见钟情的女生进行了疯狂的爱情轰炸。先是以各种借口请对方吃饭、看电影，接着给对方买鲜花、送礼物。不久，两人坠入爱河。他们两人成双入对，引来同学们羡慕的眼神。可恋爱是需要成本的，不久李明的生活就开始捉襟见肘，一个学期的生活费短短两个月就花光了，只好以各种借口向父母要钱，比如，英语、计算机的培训费。

在目前的大学生校园中，一对又一对在花前月下、卿卿我我的情侣构成了一道亮丽的风景线。

大学生应不应该谈恋爱呢？

在回答问题之前，我们先看看大二男生晓峰（化名）的亲身经历。晓峰和异校的女友约好了晚上见面。为赶时间，晓峰放学后赶紧打车。见面地点安排在一家人来人往的饭店里，吃完饭之后他们选择逛商场，晓峰买给女友一瓶价值不菲的防晒霜，价值 260 元；一顿丰盛的晚餐又花掉 300 元。一个月的生活费一天就花去了一大半。大学里的恋爱相对来说还是稀缺性资源。若想获得恋爱这种稀缺性资源，就必须去主动追求女生，即提高供给曲线，来满足对方的效用。男生为了得到这种稀缺性就要付出显性成本与隐性成本。

男生追求女生路途艰险，第一就是如何搭讪，如何费尽心机索要对方的电话号码，以便约好下次见面；然后接下来就是找机会请吃饭、陪逛街、请看电影、送礼物，从众多追求者中杀出，成为最后的胜利者；再来就是有情人终成眷属，而其中礼物将成为以后必不可少的情节。尤其女友生日和情人节、圣诞节等“重要节日”等都是必不可少的机会。需要花费的显性成本有：

