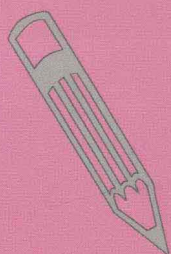


主编:王应兆 杨加柱 李 锐

编著:王应兆

写作概论



**XIE ZUO
GAI LUN**

云南大学出版社

写作概论

主编：王应兆 杨加柱 李 锐

编著：王应兆

云南大学出版社

责任编辑：寸开瑞

封面设计：张继荣

写 作 概 论

主编 王应兆 杨加柱 李 锐

编著 王应兆

云南大学出版社出版

(云南大学校内)

云南省委党校印刷厂印装

开本:850×1168 1/32 印张:9.25 字数:23万

1998年10月第2版 1998年10月第2次印刷

印数:12000—24150

ISBN7—81025—678—5/H·29 定价:11.00元

前 言

根据党校和行政学院的性质、任务和培养目标，根据写作课的性质及其特点，我们把写作课的目的任务确定为：在学员过去学习和工作中的写作实践的基础上再提高一步，把以往写作实践的感性经验上升到理论的高度加以认识，然后再用写作理论来指导自己的写作实践，把写作理论和写作实践有机地统一起来，从而进一步锻炼和增强学员的写作能力，全面提高学员的写作水平，以为他们在校期间学好马列主义基本理论和各种专业知识以及毕业后从事党政工作奠定坚实的写作基础。要达到这样的目的，完成这样的任务，需要做的工作很多，但基础性的工作是搞好教材建设，因为教材是搞好教学、提高教学质量的基础。因此，我和杨加柱、李锐同志受学校委托，在过去所使用的写作教材的基础上，主编一套完整的大专和本科使用的写作教材。这套教材一共三本，它们是：《写作概论》，供大专各专业使用；《经济写作》、《公务员写作》，供本科各相关专业使用。《写作概论》一书，由王应兆负责编写。

我在编写这本教材时，力图根据党政干部的实际需要，根据循序渐进和大专本科内容不能重复的原则，在突出科学性、理论性和实用性的同时，把本教材的内容界定在讲授基本理论和基础知识上，因此把书名定为《写作概论》，以突出一个“论”字。全书除绪论外，一共七章，第一章论写作的本质，第二章论写作的主体，第三章论写作的客体，第四章论构思，第五章论思想内

容的表达，第六章论文章的修改，第七章论文章的体裁和阅读。全书绪论和这七章有机结合，以求达到理论与实践、材料和观点、继承与创新、自身体系和教学实际有机统一的目的，使教材既有科学性、理论性、创造性，又具有较强的实用性。为了达到理论密切联系实际，把理论具体化，把知识实际化的目的，本想在每章的后面附上相关的阅读文章，但由于篇幅所限，就只能把篇名附在书后，请学员同志们按照教学进度自己找来阅读了。

刘勰在《文心雕龙·神思》篇中说：“方其搦翰，气倍辞前，暨乎篇成，半折心始。”看来构想和所写成的文章之间的鸿沟，就连大文章家都难于弥合，更何况乎我辈了。书稿完成后掩卷凝思，似乎还有许多话没有说完，书稿也觉得还有许多不足之处，切盼广大教师和学员提出批评意见。但即使是这么个连自己都还不完全满意的东西，却并不完全是我的创作。我在写作过程中曾参阅了不少书刊，书中也引用了不少其他同志的成果，可以这么说这本教材实际上是集体智慧的结晶，我只不过起了收集、整理、加工、润色的作用罢了，当然其中也贯穿着我的观点、看法和创造。书中所引材料有的注明了，有的由于篇幅所限或由于疏漏，并未详细注明，请见谅。同时，一本教材的产生，除了内容是集体智慧的结晶外，它的物质外壳也是集体劳动的成果，这本教材确实是编辑、出版、印制、校对、发行、运输等部门的众多人员用辛勤的汗水浇灌出来的。在这里我仅向直接或间接为本书付出过辛勤劳动的同志们真诚地道一声：你们辛苦了，谢谢你们！

编著者

1998年7月29日

目 录

绪 论	(1)
第一章 本质论	(7)
第一节 文章和文章写作	(7)
第二节 写作的本质属性	(17)
第三节 写作的基本规律	(27)
第二章 主体论	(35)
第一节 写作主体的主体性功能	(35)
第二节 写作主体的思维结构	(39)
第三节 不断完善和发展写作主体的思维结构， 提高写作能力	(45)
第三章 客体论	(51)
第一节 什么是材料	(51)
第二节 如何聚集材料	(54)
第三节 对材料的分析研究	(72)
第四章 构思论	(83)
第一节 构思概述	(84)
第二节 确立主题	(99)
第三节 选取材料	(111)
第四节 建构文章的“理想模型”	(119)
第五章 表达论	(149)

第一节	表达的工具——语言	(150)
第二节	表达方式——叙述、描写	(166)
第三节	表达方式——议论、抒情、说明	(184)
第四节	表达的成果——体式	(209)
第六章	修改论	(224)
第一节	修改的重要性	(224)
第二节	修改的原则和内容	(228)
第三节	修改方法和修改符号	(236)
第七章	文体论	(243)
第一节	我国古代的文体分类	(243)
第二节	现代文体分类	(253)
第三节	文章阅读	(267)
附录		(281)
1.	阅读文章目录	(281)
2.	标点符号用法	(283)

绪 论

一、写作课的性质、特点和任务

写作学所要着重研究的是写作活动的性质、特点、过程、方法和技巧,它有自己严密的学科理论体系,又有自己的一套科学的训练方法。写作课就是专门来学习和研究写作学的一门课程,因此这门课程既是一门基础课,同时又是一门科学技术课。这门课具有以下特点:

(一)社会性

写作理论知识产生于社会的写作实践活动,但同时它又要从社会的写作实践活动中脱离出来,指导并规范人们未来的社会写作实践活动。这说明写作产生于社会,服务于社会,在社会生活的各个领域,写作现象无处不有,无处不在。一方面写作的内容和形式要直接受到社会的制约和影响,因此写作理论知识也要随着社会的发展而发展;另一方面写作理论知识又要影响于社会,推动着社会的进步和发展。写作实践活动的高度社会化,赋予写作课以社会性的特点。因此写作课教学既要立足于学校和课堂,又要面向社会,要把写作课教学和现实社会生活及其需要有机地联系起来,才能从根本上提高写作课教学质量。

(二)综合性

写作活动是一种复杂的精神产品的生产活动,是写作主体的一种能动的、创造性的综合脑力劳动和体力劳动。它既要象一般的脑力劳动一样需要“想”,又要象一般的体力劳动一样需要亲身

去做。这是一种既需要想又需要做,既需要脑力又需要体力,既需要生活、知识、思想、理论素养又需要方法、技巧与能力,既反映客观又反映主观的综合性劳动。这种生产活动的成品也是包罗万象的,它与自然科学和社会科学的各门学科都有着直接或间接的联系;这种生产活动是作者多种素质的综合体现,是作者多种知识和能力的综合运用。写作活动的这种综合性,决定了写作课的教学,也是一种综合性的素质、能力培养。“汝果欲学诗,功夫在诗外”,要想学好写作课,光靠课堂是不行的,需要深入社会生活,需要认真学习马列主义、毛泽东思想和邓小平理论,需要认真学习其它各种知识,需要不断地进行实践。总之,只有不断地提高自己的理论素养、思想素养、文化素养和多方面的能力,才能学好写作课,写出好的文章来。

(三)实践性

写作就其写作的内容来说,它是人们各种社会实践活动的结晶。因此,两耳不闻窗外事,不深入社会生活,不关心国家的命运和前途,没有“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”的社会责任感和使命感的人,是学不好写作课,找不到可写的东西,写不出好文章来的。写作就其能力和技巧的培养来说,就更具有实践性了。“操千曲而后晓声,观千剑而后识器”(刘勰:《文心雕龙·知音》),同理读上几百、上千篇文章,练习写上几百、上千篇文章,也就自然能辨别得出文章的好坏,体味得出写文章的“奥秘”了。因此,写作课可以说就是实践课,就是要练习写好文章。这正如福楼拜所说:“写好才是一切,因为写好同时就是感受好,想好和说好。”(布封语)鲁迅先生也说:“文章应该怎样做,我说不出来,因为自己的作文,是由于多看和练习,此外并无心得或方法的。”(《致赖少麒》)

根据写作课的基础课、科学技能课的性质及其特点,我们把这门课的任务确定为:在学员过去的写作实践的基础上再提高一步,把他们以往的写作实践经验上升到理论的高度加以认识,然后再

用写作理论知识指导写作实践活动,把理论和实践有机地统一起来,从而进一步丰富学员的写作理论知识,提高学员的写作能力,以为他们在校期间学好马克思主义理论课和各种专业课,毕业后从事各种管理工作奠定坚实的写作基础。

二、党校学员学习写作课的重要意义

既然写作课具有基础课、科学技能课的性质,因此即使在党校它也是一门十分重要的课程。毛泽东同志早在1936年写的《给延安抗大的一封信》中就说过:“三科的文化教育(识字、作文、看书报能力的养成),是整个教育计划中最重要最根本的部分之一。……如果学生一切课都学好了,但不能看书作文,那他们出校后的发展仍是很有限的。如果一切课学了许多,但不算很多也不算很精,但学会了看书作文,那他们出校后的发展就有了一种常常用得着的基础工具了。”1942年他又再次着重指出:“一个革命干部,必须能看、能写,又有丰富的社会常识,以为从事工作的基础与学习理论的基础,工作才有做好的希望,理论也才有学好的希望。”(《〈文化课本〉序》)1958年他又再次号召“中央各部、省、专区、县三级,都要比培养秀才”,并说:“这些人要较多地懂得马克思主义,又有一定的文化水平、科学知识、词章修养。”这都说明写作课既可以为学员在校学习期间学好各门主课和专业课提供必要的阅读和写作基础,同时又可以为他们“出校后的发展”提供“一种常常用得着的基础工具”,“以为从事工作的基础与学习理论的基础”。总之,毛泽东同志是把阅读能力和写作能力当作党政干部的必备能力来看待的,把文化课当作干部学校的基础课来对待的。因此,一个干部的水平,主要就体现在他的马克思主义水平、政策水平和文化水平上。

如果说读写能力对过去革命时期的党政干部很重要,那么对领导现代化建设的党政干部是否仍然很重要呢?回答是肯定的。

我们的时代已经发展到了微电子、高科技的时代,材料科学、能源科学、信息科学已经成为现代科技的三大支柱。特别是信息科学更是得到了长足的发展,各种知识、信息将直接地、迅速地通过现代传媒而转化为生产力,所以有人说我们现在所处的时代是信息时代。现代的大众传媒很多,但归结起来无非是两类:一类是电子传媒,如广播、电视、录音、录像、传真等;另一类是印刷传媒,如报纸、杂志、书籍等。但这两类传媒的传播物从总体上说,仍然是书面文章。其中的电子传媒虽然可以进行现场广播和录像,但多数情况下仍然只是对书面文章的复制,如广播事先要写好广播稿,拍电视、电影首先要有剧本或脚本,就是进行现场广播和录像,被录摄对象的讲话、发言,多数事先都必须写个稿子,并把它背熟。至于印刷传媒的传播物则全部是书面文章。随着现代高科技的发展,尽管电子传媒越来越发达,但印刷传媒并没有因此而萎缩,反而呈现出一种快速发展的趋势。目前我国每年报纸的印数达上百亿份,杂志的印数达几十亿册,书籍的印数量也很大。所有这些都说明,现代社会更需要人们具有较强的读写能力。特别是随着社会信息化程度的提高,光有传统意义上的读写能力已经不够了,还必须掌握微电子技术,以使用微机进行阅读和写作,这样才能适应新的写作方式和传播方式的需要,才能适应这个文字密集社会的需要。这正如美国著名的社会预测学家约翰·奈斯比特所说:“在这个文字密集的社会里,我们比以往更需要具备基本的读写技巧。”(《大趋势——改变我们生活的十个新方向》)我们国家的党政干部,担负着领导全国人民建设有中国特色社会主义的重任,因此他们必须有较高的阅读能力和写作能力,才能迅速地进行信息的接收、筛选、加工和传递,并把它转化为现实生产力,以促进现代化建设的发展,为人民造福。要具有较高的读写能力,就必须认真学好写作课。总之,无论从学员在校期间学好马列主义理论课和各种专业知识方面看,还是从学员毕业后做好党政工作方面看,党校

学员都应当学好写作这门基础课、科学技能课。

三、如何学习写作课

那么,如何来学习写作课呢?简单一句话,就是按照写作课自身的规律和特点来学习这门课程。关于这个问题,前面已经谈到一些了,下面再强调以下几点:

(一)深入社会生活,积累丰富的生活经验

按照写作课社会性、实践性的特点,作者必须深入到社会生活中去,积累丰富的生活经验,获取新的思想认识,触发出健康的情感,使自己有可写的东西。写作之难,首先就难在肚子里没有可写的东西。那么,怎样才能使自己肚子里有可写的东西呢?唯一的办法就是迈开你的双脚,到丰富的实际生活中去观察体验、调查研究,以获取写作材料,并从中提炼出新的思想来。古今中外的大理论家、大作家,如马克思、恩格斯、列宁、毛泽东、邓小平,屈原、司马迁、鲁迅、高尔基等,都是长期深入社会生活,在不断的实践过程中有了广泛的社会阅历,有了丰富的实际生活体验后,才创造出正确的理论,写出不朽的巨著来的。

(二)学习写作理论知识,提高自己的表达能力

前面说过,写作理论知识产生于社会的写作实践活动,但又能反转过来指导并规范人们未来的写作实践活动。因此,认真地学习研究写作的本质、特点、规律、过程、方法等理论知识,并用它来指导我们的写作实践活动,就能不断提高自己的表达能力。这是因为写作理论知识,是一种可领会、可理解、可操作的实实在在的学问,它能规范调节人们的写作活动,不断提高作者写作的自觉性、灵活性和熟练程度的缘故。但学习写作理论知识,和学习别的理论知识不一样,不是记住了就行,关键是要把它转化为能力。而转化的关键,就是亲身在写作理论的指导下进行写作实践。因此,沿着“理论——实践”的路子走下去,就能不断提高自己的表达能

力。同时,写作课又不能什么都讲,这就是说写作理论知识不能太宽太泛,它虽然要涉及认识论方面的知识,但重点是表现论方面的知识,即集中研究“表情达意”的表达能力和“辞章篇章”的构筑能力和技巧。

(三)多读多写,苦练写作基本功

阅读是写作的基础,如果不以足够的感性材料为基础,写作理论知识就是架空的,就不会有实际的用处。写作又是阅读的综合体现,它能反转来促进阅读,提高阅读的效果和质量。写作课的终极目的是提高学员的写作能力,而写作能力的提高又有赖于阅读能力的提高。因此,广泛地进行阅读,特别是认真对写作例文进行阅读、分析和研究,确实是学好写作理论知识,提高阅读和写作能力的重要途径。这是因为写作例文是写作理论的感性材料,它能生动地从正面或反面体现着写作理论,我们阅读后可以从中体味出“应该怎样写”和“不应该怎样写”,从而加深对写作理论知识的理解和掌握。

另外,写作这种复杂的精神产品的生产,是一个艰巨复杂的创造过程,其难度是非常大的。因此,学习写作有一个循序渐进的过程,它要经由从简单到复杂,从低级到高级,从“遵格”到“人格”再到“破格”的过程。在这一过程中,不能好高骛远,一定要扎扎实实地苦练基本功,比如收集、集累材料的基本功,对材料进行分析的基本功,在头脑中进行构思的基本功,行文时所需要的各种基本功,修改的基本功等,都要反复地进行苦练。只有反复苦练写作基本功,才能从“必然王国”走向“自由王国”,写出文质兼美的好文章来。俗话说“台上一分钟,台下千遍功”嘛。

总而言之,要学好写作课,提高写作能力,没有什么秘诀,关键是多读多写,并把读和写有机地结合起来。

第一章 本质论

这一章是《写作概论》的总论部分,主要阐述写作的涵义、本质属性和规律,分文章和文章写作、写作的本质属性和写作的基本规律三节来讲。

第一节 文章和文章写作

写作的成品是文章,文章的作用决定着写作的意义,文章的优劣决定着写作的好坏,文章的价值决定着写作的价值。因此,我们在讲什么是写作时,必须先讲清什么是文章。

一、什么是文章

(一)文章的涵义及其特点

文章一词自古有之,但从词义的变化上说,大体经历了三个阶段。先秦时期,文章是斑斓绚丽的色彩或礼乐法度之意,和现代文章的涵义相去甚远。如《周礼·考工记》说:“青与白谓之文,赤与白谓之章。”意思是青色和白色相配就叫做文,红色与白色相配就叫做章,文章指的是色彩相配后的美丽景象。《楚辞·桔颂》也说:“青黄杂糅,文章烂兮。”这更是用文章来形容桔子色彩的斑斓绚丽。《诗经·大雅·荡序》则说:“厉王无道,天下荡荡,无纲纪文章。”意思是说周厉王不走正道,使得天下动荡不安,礼乐法度都毁灭了。这里把文章和纲纪对举,指的是礼乐法度。到了晋代,文章

的涵义已大体接近现代的意义了。如挚虞的《文章流别论》说：“文章者，所以宣上下之象，明人伦之叙，穷理尽性，以究万物之宜也。”意思是文章是用来描绘天上地上的物象，阐明人伦（即父子有亲、君臣有义、夫妇有别、长幼有序、朋友有信等）的次第，穷尽事理，抒发感情，探究万物奥秘最适宜的东西了。现当代以来，众多的学者更是从不同的角度、以不同的标准，对文章下了许多个定义。如唐弢从作者的主体功能出发，认为文章是思想感情的表现形式，他说：“人类大概都有表现的欲望，用文字的技巧来实现这种表现的，这就是文章了。”（《文章修养》）陈望道从文章的社会功能出发，认为文章是表情达意的工具，他说：“用文字传达意思的制作，这就是文章。”（《作文法讲义》）而《辞海》又是从文章的外部组织形式来下定义的，它说：“今通称独立成篇的、有组织的文字为文章。”这众多的定义都分别揭示出了文章的一个或几个本质特点，但又都不够全面。我们从文章的众多定义中，可以归纳出文章的以下要点：

1. 必须以有组织的文字为工具；

2. 它所要表达的内容，或者是描绘事物，或者是阐明道理，或者是表达作者的思想，或者是抒发作者的感情；

3. 其目的是为了传递信息；

4. 必须独立成篇。

我们认为文章的定义不管如何表述，但都必须能涵盖以上的四项内容。因此，我们给文章下的定义是：文章是以传递信息为目的，以有组织的文字为工具，以叙述描绘事物、阐明道理、表达作者的思想感情为内容，并有完整的篇章结构的书面制作。

在文章定义的四个要点中，第1、4两点构成文章的体式，第2点是文章的思想内容，第3点是文章的交际目的。在交际目的、思想内容和体式三者中，思想内容处于中心地位，它既和交际目的密切联系，即：交际需要启动思想内容的表达，而思想内容的表达为交际目的服务；又和体式密切联系，即：体式是思想内容的载体，思

想内容决定着文章的体式,文章的体式要为表达思想内容服务。从这三者的关系分析中我们可以看到,文章的思想处于核心地位:有表达思想的需要才会产生文章,无表达思想的需要就不会产生文章;文章的价值当然与体式直接相关,但最终决定文章价值的还是文章的思想。由此我们可以得出这样的结论:文章的本质就在于表达出思想。文章的这一本质属性,决定了文章有以下主要特点:

1.工具性。古希腊哲学家亚里士多德说:“口语是心灵的符号,而文字则是口语的符号。”(《诗学》)现代著名符号学家莫里斯也说:“人类文明是依赖于符号和符号系统的,并且人类的心灵是和符号的作用不能分离的。”(《符号理论基础》)我们通常所说的语言,是包括口语和书面语两种形式的。这就是说对客观事物的思维及其思维成果,必须靠口语去实现,但口语由于受到时间和空间的限制不能传播得既远又久,因此还必须靠口语符号的符号——书面文章去实现,才能传播得既远又久。这正如孔子所说:“言以足志,文以足言;不言,谁知其志,言之无文,行而不远。”(《左传·襄公二十五年》)而无论口语或书面语,都是人类对客观外界事物的思维及其成果的物化形态。由此可见,文章是作者的心灵和心灵活动的符号,即既是作者思维结构形式的载体,又是作者的思维成果——思想的载体。人类的思维和思维的结晶,就主要靠文章这种重要的记载工具记载下来,流传下去,形成丰富的文化积淀。这种文化积淀,标志着人类文明的程度。所以说如果没有文章这一重要的记载工具,就根本谈不上人类文明。文章的工具性质是显而易见的。

2.社会性。文章是为了实现社会的交际目的而制作出来的;文章所写的内容,如人与事、物与景、情与理等,也都是社会的内容;文章的效果,如知照、信服、感染等,也都是社会的效果。由此可见,任何文章都有一定的社会目的,都有丰富的社会内容,都有

具体的社会效果,这都说明文章具有极其深刻的社会性。

3. 智能性。文章这种产品是精神产品,它和物质产品不同,具有智能性。这种智能性可以从两个方面体现出来。首先,从写作主体方面看,文章是作者能动的、创造性思维的劳动成果,它饱和着作者对事物的感受、理解和认识,饱和着作者独特的制作匠心,总而言之,文章是作者智慧的外化,其智能性是不言而喻的。其次,从接受主体方面看,由于印刷媒体所提供的各类信息是一种书面语言符号系统,符号之外的一切,如环境、氛围,人物的思想言行,事物的面貌变化等,都必须靠读者在自己生活经验的基础上,去想象、再现、补充、领悟,因此更能激活他们的思维和再创造能力,启迪他们的智慧。从这方面说,其智能性也是不言而喻的。

(二)文章的作用

文章表达思想的本质属性及其工具性、社会性、智能性的特点,决定了文章在社会生活中具有极其重要的作用。这种作用表现为对写作主体的作用和对社会生活的作用两个方面。就以前一方面的作用而言,前面我们说过,文章是作者智慧的外化,那么作者通过对文章的写作和写成后的反观和思考,又可以进一步锻炼自己的思维,开发自己的智慧,不断提高自己的认识能力、构思能力、行文能力和修改能力。总之,文章对作者的素质培养和创造能力的开发都是极其有用的。但文章的目的性又决定了文章总是社会的,因此文章的作用主要是社会作用。这种社会作用概括起来就是:文章是人类认识世界和改造世界的工具。我们知道哲学的基本问题是人和自然的关系问题,即人在自然中的地位、作用问题。马克思主义哲学认为:人类对客观世界的态度一是认识,二是改造。这种认识改造的实践活动,包括认识改造的主体(个体或群体)、认识改造的客体(对象)、认识改造的行为和认识改造的工具。认识改造客观世界的工具很多,而文章就是其中重要的工具之一。人们在认识和改造世界中所积累的丰富的经验,以及所形成的思