

中部地區

旅游業發展規劃

(2010~2025)

ZHONGBU DIQU
LÜYOUYE FAZHAN GUIHUA



中華人民共和國國家旅游局 編

中國旅遊出版社

中部地區

旅游業發展規劃

(2010~2025)

ZHONGBU DIQU

LÜYOUYE FAZHAN GUIHUA



中華人民共和國國家旅游局 編

中國旅遊出版社

责任编辑：沈 奕 严 艳

装帧设计：鲁 筱

责任印制：冯冬青

图书在版编目 (CIP) 数据

中部地区旅游业发展规划：2010～2025/中华人民共和国国家旅游局编. --北京：中国旅游出版社，2010.4

ISBN 978 - 7 - 5032 - 3934 - 2

I. ①中… II. ①中… III. ①旅游业 - 经济发展 - 经济规划 - 中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 053632 号

书 名：中部地区旅游业发展规划 (2010～2025)

编 著：中华人民共和国国家旅游局

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

http: //www. cttp. net. cn E-mail: cttp@ cnta. gov. cn

发行部电话：010 - 85166507 85166517

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：三河市灵山红旗印刷厂

版 次：2010 年 4 月第 1 版 2010 年 4 月第 1 次印刷

开 本：787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张：19.5

印 数：1 - 1200 册

字 数：370 千

定 价：58.00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 3934 - 2

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

《中部地区旅游业发展规划（2010～2025）》

编制小组

规划委托单位：中华人民共和国国家旅游局

规划承担单位：中国科学院地理科学与资源研究所

规划协调组成员：吴文学、张吉林、彭德成、窦群、潘肖澎、
王晓宇、魏立忠

规划专家组成员：

葛全胜、席建超、宁志中、刘家明、张捷、
陈远生、陈屹松、吴殿廷、吴月湖、甘萌雨、
李琛、齐晓波、刘浩龙、蒋依依、胡传东、
李永乐、李佳、王润、陈泮勤、李炳元、
黄鼎城、杨勤业、孙惠南、景可、张晓雨、
刘炳元、常旭、袁俊、王金岩、张宪玉、
郑斌、唐文跃、刘泽华、乌铁红、陈国璋、
邱于哲、张蕾、高冠一

文字编辑组成员：

付磊、胡安明、罗先佳、张玲、历新权、
黄爱莲、吕宁、梁壮平、张晓峰、李劲松、
李栋、厉新建、朱姝、王欣、时玉亮、
李飞、张宁、孙雪、邹文静、肖敏、
郭颖、贾海龙、江君、包红、张萌、
吴铮争、朱秀秀、赵西君、方琳娜、成弈、
许芳、陈超、马丹丹

目 录

第一部分 中部地区旅游业发展规划纲要	1
中部地区旅游业发展规划纲要	3
前 言	3
一、指导思想、方针原则	3
二、发展战略目标	4
三、战略重点	6
四、旅游产业空间布局	7
五、主要旅游功能区发展重点	9
六、旅游产品结构的转型升级	14
七、市场开发战略	16
八、重大基础设施建设规划	17
九、旅游资源与生态环境保护	18
十、保障体系建设	18
十一、近期优先行动计划	19
 第二部分 中部地区旅游发展规划说明书	 25
前 言	27
总 则	30
一、规划范围	30
二、规划期限	30
三、规划性质	30

四、规划依据	30
五、规划原则	32
六、规划指导思想	34
七、规划主要任务与重点	34
八、规划技术路线与流程	35
第一章 旅游业发展背景与基础分析	36
一、地位与现状	36
二、问题与趋势	44
三、机遇与挑战	51
第二章 旅游资源分析与评价	57
一、旅游资源赋存背景分析	57
二、旅游资源结构特征分析	59
三、旅游资源分区及其特征	61
四、与东、西部地区国家级旅游资源对比	69
五、旅游资源特征总结	71
第三章 旅游客源市场分析与开发规划	74
一、旅游市场现状特征分析	74
二、旅游市场需求分析	78
三、旅游市场发展目标	83
四、旅游市场发展战略	84
五、旅游市场营销战略	88
第四章 战略指导思想与目标体系	94
一、指导思想	94
二、战略目标	95
三、战略重点	98
第五章 重要旅游功能区空间布局调整规划	102
一、空间布局调整目标	102
二、空间布局调整重点	102
三、旅游功能区空间布局	103
四、各主要旅游功能区发展提升重点	105

第六章 旅游产品结构调整升级规划	123
一、调整升级方向	123
二、调整升级重点	123
三、调整升级途径	124
四、构建世界旅游目的地核心支撑产品体系规划	133
第七章 区域旅游产业要素整合规划	143
一、整合目标	143
二、整合原则	143
三、整合重点	144
四、整合途径	145
第八章 重大旅游基础设施建设规划	147
一、重大旅游交通基础设施建设规划	147
二、区域旅游信息大平台建设规划	159
三、旅游风险防范与安全救援体系规划	162
第九章 旅游资源与生态环境保护规划	165
一、保护目标	165
二、保护思路	165
三、保护重点	166
四、旅游环境影响评价	170
第十章 区域旅游发展保障体系规划	173
一、建立区域协调机制	173
二、制定差异化的区域旅游发展政策	178
三、发展规划实施保障机制	181
第十一章 近期优先行动计划	183
一、“中部崛起”旅游行动计划	183
二、中部旅游业发展近期行动计划	197
第三部分 中部六省旅游发展投资规划	207
第一章 旅游业投资环境分析	209
一、中国旅游投资环境分析	209
二、区域旅游发展环境分析	211

三、区域旅游投资环境分析	216
第二章 旅游投资现状与趋势分析	219
一、旅游投资现状与回顾	219
二、旅游投资存在问题分析	224
三、旅游业投资发展趋势	228
第三章 旅游投资战略体系规划	233
一、指导思想	233
二、投资原则	233
三、主要目标	236
四、投资促进战略	236
第四章 旅游投资规模与重点选择	239
一、旅游投资规模规划	239
二、旅游投资重点选择	242
第五章 旅游投资重点项目规划	244
一、大山大水旅游生态建设与环境保护项目	244
二、文化遗产和非物质文化保护和传承项目	245
三、区域旅游交通大通道建设	246
四、区域旅游大信息平台建设	247
五、旅游安全风险防范与救援体系	248
六、旅游人力资源教育和培养项目	249
七、国家精品营销工程	250
八、红色旅游持续推进项目	251
九、九条大山大水旅游带建设	252
十、五大特色文化旅游圈建设	262
第六章 旅游投资主体培育引导	267
一、旅游投资的主体选择	267
二、旅游投资主体的培育引导	268
第七章 旅游投资保障措施研究	272
一、旅游投资保障措施	272
二、旅游投资政策支持	273

第八章 旅游投资效益与风险评估	277
一、旅游投资效益分析	277
二、旅游投资风险评估与防范	284
附件 旅游投资重点项目一览表	287
 第四部分 旅游客源市场专题报告	 297
旅游客源市场开发规划	299
一、规划框架、方法与数据来源	299
二、旅游市场发展背景分析	301

第一部分

中部地区旅游业发展 规划纲要

中部地区旅游业发展规划纲要

前 言

为全面落实“中部崛起”的战略任务，提高中部地区旅游业发展的核心竞争力，依据《中共中央、国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》的要求，由国家旅游局组织实施本项重大的区域性旅游发展战略规划。通过中部旅游业总体状况的综合分析，明确旅游业发展的思路和总体目标，制定统筹中部旅游业协调发展的区域战略，确定中部旅游业发展的战略重点和战略性基础项目，制定中部地区旅游崛起的政策措施，并提出近期行动计划方案，作为未来指导中部旅游业发展的纲领性文件。

规划范围为江西、湖南、湖北、安徽、河南、山西六省，总面积 104 万平方千米。

规划期限为 2010 ~ 2025 年，分为近期（2010 ~ 2015 年）和远期（2016 ~ 2025 年）。本次规划重点为近期。

一、指导思想、方针原则

（一）指导思想

以邓小平理论、“三个代表”重要思想和“十七大”精神为指导，以国务院出台的《关于促进中部地区崛起的若干意见》为纲领，以科学发展观统揽中部旅游业发展全局，以建设世界知名旅游目的地为目标，服务于国家和谐社会构建战略和金融危机下“扩内需、促增长、调结构”的宏观经济目标，促进中部地区旅游业的全面、协调、均衡和可持续发展，使旅游业成为实现“中部崛起”的战略支点。

把握国家推进“中部崛起”战略的契机,依托中部地区丰富的历史文化和生态环境旅游资源,落实科学发展观,突出可操作性,在有效保护生态环境和历史文化遗迹的基础上,统筹安排中部地区的旅游功能、设施与项目,把中部地区建设成为具有世界影响力的旅游区域,把重点城市建设成为我国重要的国际旅游目的地与集散地。

(二) 方针原则

规划坚持协调性原则、可持续发展原则、因地制宜原则、前瞻性原则和可操作性原则。

二、发展战略目标

(一) 总体目标

中部地区旅游业发展与东部相比仍存在显著差距。为此,依据发挥整体优势和可持续发展两项基本原则,拟定中部旅游业发展的总体目标是:经过15年的努力,将中部地区建设成为旅游产业空间布局合理,旅游“发展级”突出,功能健全,基础设施完备,资源、市场共建共享,生态环境共存共生,旅游要素市场一体化,产业发展一体化的高效率、高品质,带动中、东、西部协调发展的旅游区域,成为世界知名的旅游目的地。

(二) 阶段性目标和分目标体系

1. 阶段性目标

充分发挥中部地区旅游业比较优势,实现旅游业与区域社会经济、生态环境的协调发展,到2015年,中部旅游业发展水平显著提升,以市场导向为主的区域旅游经济一体化格局基本形成,成为“中部崛起”的重要战略支点。

到2025年,成为经济实力雄厚、产业布局合理、结构优化、运行机制与国际市场接轨的区域旅游经济共同体,成为实现中、东、西部协调发展的重要纽带,成为中国旅游强国的主要支撑和具有世界影响力的旅游目的地。

2. 分目标体系

目标体系包括以下内容:

——协调性目标

总体规划的指导下,区域旅游业资源、市场、区位优势得到充分发挥,创

新区域合作运行机制基本建立，旅游经济一体化建设进程不断加快，初步实现区域“资源共享，优势互补，共同创建”，基本形成“核心大都市群”+“大交通干道”+“跨区域大旅游板块”的区域旅游网络互动格局，实现旅游空间布局的优化，为促进东、中、西部区域旅游业协调发展提供保障。

——规模性目标

以科学发展观为指导，实现旅游产业结构优化、效益提高、经济总量稳步发展和提高，旅游业成为中部各省重要的支柱产业。

2015年，旅游人数达到11.67亿人次，旅游总收入达到11968.62亿元（按不变汇率），相当于2010年2倍。其中，入境旅游人数达到1448万人次，年均增长15%；旅游外汇收入达到80亿美元，年均增长18%；国内旅游人数达到11.52亿人次，年均增长10%；国内旅游收入达到11328.77亿元人民币，年均增长15%。

2025年，旅游人数达到23.14亿人次，旅游总收入达到313673亿元（按不变汇率），其中，入境旅游人数达到4417万人次，年均增长10%；旅游外汇收入达到248亿美元，年均增长12%；国内旅游人数达到22.7亿人次，年均增长7%；国内旅游收入达到29383亿元人民币，年均增长10%。

——结构性目标

区域旅游热点地区保持稳步增长，旅游温冷区旅游业得到跨越式发展；各省优势旅游品牌得到整合提升，各类休闲度假旅游产品基本成型，城市群城市旅游产品建设初见成效，专项旅游产品实现系列化开发，形成较为合理的旅游产品体系；旅游上、中、下游行业实现有序衔接，旅游综合功能得到较大发挥，“吃”、“住”、“行”、“购”、“娱”增加值占旅游总收入的比重均有明显提高。

——体制性目标

按照政企分开，统一领导，分级管理，分散经营，统一对外的原则，适应市场经济发展的旅游体制不断得到完善，体制机制创新取得重大突破；初步建立起以大型旅游企业集团为主导的多种经济形式、多渠道、少环节的旅游经营体制；建立责权利相结合、高经济效益、高服务质量的旅游企业管理体制；旅游企业改制初见成效，形成8~10个实力雄厚、规模庞大、模式领先、管理先进、具有国际竞争力的知名旅游企业集团。

——功能性目标

以全面推进旅游业转型升级为动力，全面提升旅游产业素质，完善旅游公共服务体系，综合发挥旅游产业功能，使旅游业成为助推中部地区“三农”问题解决、加快城镇化进程、推动传统工业转型和缓解资源环境压力、推动中部地区“绿色崛起”的主要助推新动力，为全面建设小康社会、和谐社会、提高

人民生活质量贡献力量。

——可持续性目标

按照生态优先和保护优先的原则,加强环境建设,促进生态环境和旅游业协调发展,形成可持续发展的旅游经济模式;中部地区主要旅游景区(点)、重点旅游城市等旅游窗口的环境的全面改善,各重点景区的旅游活动与环境、资源保护协调发展,历史文化遗产资源得到进一步的保护与挖掘,旅游与社区和谐共生;通过发展旅游业,转变经济增长方式,实现产业替代,减少资源消耗、生态破坏和环境污染,提高中部地区的绿色 GDP 水平,推动中部地区生态文明建设,使旅游业成为“中部崛起”重要的资源节约型和环境友好型产业。

三、战略重点

(一) 推动区域旅游业的协调发展

推进中部地区旅游一体化的进程,树立区域整体旅游形象,实现旅游经济要素在各区域之间的合理流动与有效组合;推进旅游热点区和温冷区协调发展;推进中、东、西部的旅游合作,加快东部市场、产业优势向中部转移,建立区域和全国统一的市场体系;充分发挥旅游业的综合带动功能,促进区域旅游业与社会经济协调发展,增强旅游业在促进新农村建设、扩大内需、安置社会就业、带动第三产业发展、促进文化繁荣等方面的作用。

(二) 推进区域旅游目的地系统建设

整合现有市场与资源,建成若干个有全球影响的国际国内旅游目的地,形成特色鲜明、功能互补的区域旅游目的地体系,进一步提升中部旅游业在国内外的总体形象。

(三) 调整区域旅游产品结构

在继续抓好观光产品开发及升级的同时,积极发展“观光+度假”、“观光+专项”、“度假+专项”等复合型产品,适应多样化的市场需求;大力开发城市旅游、商务会展旅游、工农业旅游、修学科考旅游、节庆旅游等现代旅游产品,进一步丰富产品体系;积极开发特色旅游商品,引导特色风味餐饮产品、旅游手工艺产品、旅游纪念品、旅游康体产品等产业化发展,延长旅游产业链;在旅游产品档次上注重高、中、低档均衡发展,适应不同消费层次的需求。

（四）强化跨区域重大旅游基础设施建设

尽快完善中部旅游交通干线网络，近期重点主要是“大山”、“大水”景区；加快建设跨区域旅游基础设施，重点包括旅游交通枢纽、旅游信息平台建设及跨区域旅游安全救援系统等；配合长江旅游带的开发，加快沿岸主要旅游港口码头的建设；加强跨区域旅游生态建设和环境保护合作，特别是主要江河水源地、生态旅游示范区工程、绿色旅游产业体系等保护试点示范区建设。

（五）拓展区域旅游发展体制空间

在严格执行国家政策法规的前提下，大胆创新，构建整合、优化旅游资源的新机制，加快旅游市场开放步伐，通过出让开发权、经营权、使用权等方式，鼓励支持海内外大企业、大财团特别是国内民营企业投资开发旅游业，培养具有国际竞争力的大型旅游企业集团，形成多元主体办旅游的新格局。

（六）强化跨区域重大旅游基础设施的建设

要加快建设跨区域旅游基础设施，重点包括旅游交通枢纽、旅游交通干线建设，重点旅游城市和中心城市市容市貌整治，旅游信息平台建设以及跨区域旅游安全救援系统等重大基础设施建设。配合长江旅游带的开发，加快沿线主要旅游港口码头的建设，做好长江旅游带发展的前期准备工作。加强跨区域旅游生态建设和环境保护的合作，特别是主要江河水源地、生态旅游示范区工程、绿色旅游产业体系等保护试点示范区建设，六省要协调行动，共同改善和保护生态环境，实现可持续发展。

四、旅游产业空间布局

（一）整体布局

按照党的十七大提出的“遵循市场经济规律，突破行政区划界限，形成若干带动力强、联系紧密的经济圈和经济带”的要求，充分体现国家主体功能区空间规划的发展意图，结合中部旅游业发展的客观实际，以加强区域分工协作、跨区域的旅游交通基础设施建设和旅游产品整合开发为突破口，统筹中部旅游业的发展。

按照“宏观成带，中观组团，极核突出，层次推进，协调发展”空间布局模式，构筑以六大核心旅游城市群为依托，以九条综合性旅游交通大通道为纽带，以九条“大山”、“大水”旅游带和五大特色山水文化旅游圈为骨架的区域旅游网络。

1. 九条“大山”、“大水”旅游带

“六条大山旅游带”包括太行山脉、伏牛山脉、桐柏山—大别山脉、武陵山脉、雪峰山脉、罗霄山脉旅游带。纵贯中部的六大山系为我国第二阶梯向第三阶梯的过渡地带，是重要的地理界线，海拔在1000~2000米之间。六大山脉中诸多山岳型旅游区的开发，是中部旅游业自然型旅游区的核心主体。

“三条大水旅游带”包括长江旅游带、黄河旅游带和淮河旅游带。黄河流域和长江流域是中华文明发源地，形成了中国南北地区不同的文化，而淮河流域则是南北自然与文化的过渡地带。三条大河流域是中部和全国最重要的历史文化旅游资源集中分布区。

2. 五大特色山水文化旅游圈

包括徽州山水文化旅游圈、赣南客家民俗生态旅游圈、晋中民俗文化旅游圈、皖北豫东黄淮海大平原传统文化旅游圈、大湘南生态文化旅游圈。

3. 九条综合性旅游交通大通道

主要包括“四纵五横”综合性旅游交通大通道：

“四纵”山水旅游通道：山西忻州偏关县—湖南怀化通道县、综合交通西通道、京广通道、京九通道。

“五横”由北向南依次为：北部沿海—陕甘宁通道、欧亚大陆桥通道、长江通道、华东—云贵通道、桂闽通道（桂林—郴州—赣州—厦门）。

4. 六大核心旅游城市群

六大城市群包括武汉“1+8”城市群、以长株潭为基础的“3+5”城市群、以郑州为中心的中原“1+9”城市群、太原“一核一带四片”城市群、皖江城市群和环鄱阳湖城市群。六大城市群不仅是中部旅游市场重要策源地，也是重要的旅游目的地，将对未来中部旅游格局产生深远的影响。

（二）空间布局调整的总目标

服务于构建和谐社会、“中部崛起”战略的要求，依据旅游板块发展格局，