



高等学校“十二五”应用型经管系列规划教材

电子商务概论



张莹 王洪艳◎主 编
高飞 康丹◎副主编



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

013071413



高等学校“十二五”应用型

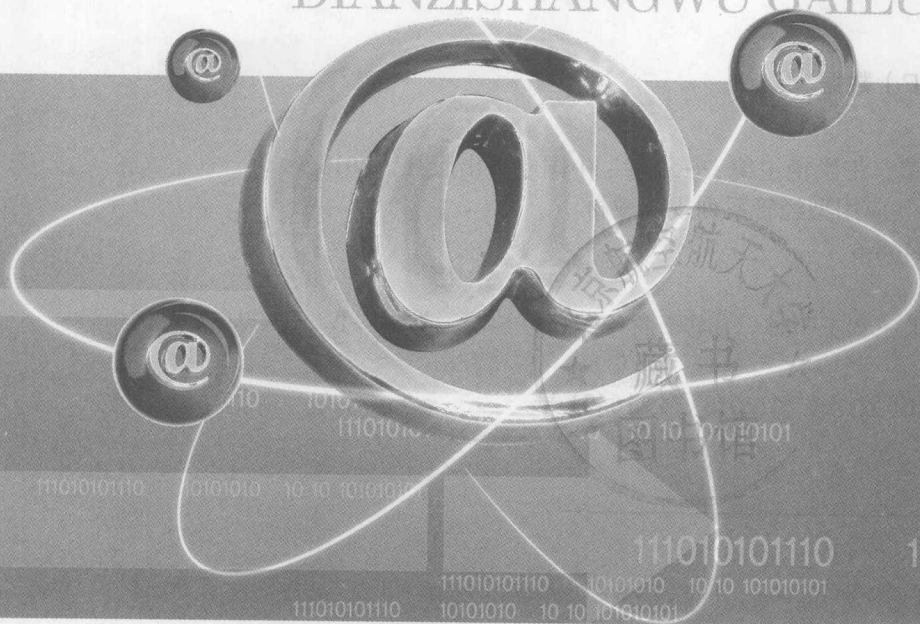
F713.36

868

要 要 客 内

电子商务概论

DIANZISHANGWU GAILUN



张莹 王洪艳◎主 编
高飞 康丹◎副主编



北航

C1678617



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

F713.36
868

814170810

林登收账民系管经理用立 “五十二” 对学参商

内 容 提 要

本书共分9章,系统、全面地介绍了电子商务的概念、理论和方法,资料新颖、内容翔实;结构合理、深入浅出;编写体例新颖、实用性强,突出对基本理论、基本技能的掌握和应用能力的培养。该书既适合做高等院校电子商务专业、市场营销专业、计算机信息管理专业、工商管理专业、经贸专业、财经专业等相关专业的电子商务基础教材,又可作为有关电子商务的培训用书,对企、事业单位从事电子商务应用的管理人员、技术人员和实务操作人员也有重要的参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务概论/张莹,王洪艳主编. —北京:中国电力出版社,2013.5
高等学校“十二五”应用型经管系列规划教材
ISBN 978-7-5123-4468-6

I. ①电… II. ①张…②王… III. ①电子商务—高等学校—教材 IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第116431号

电子商务概论

中国电力出版社出版、发行

北京市东城区北京站西街19号 100005 <http://www.cepp.sgcc.com.cn>

责任编辑:董小梅

责任校对:崔燕菊 责任印制:邹树群

北京丰源印刷厂印刷·各地新华书店经售

2013年6月第1版·2013年6月北京第1次印刷

787mm×980mm 16开本·19.125印张·398千字

定价:39.00元

敬告读者

本书封底贴有防伪标签,刮开涂层可查询真伪

本书如有印装质量问题,我社发行部负责退换

版权专有 翻印必究

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100. 101. 102. 103. 104. 105. 106. 107. 108. 109. 110. 111. 112. 113. 114. 115. 116. 117. 118. 119. 120. 121. 122. 123. 124. 125. 126. 127. 128. 129. 130. 131. 132. 133. 134. 135. 136. 137. 138. 139. 140. 141. 142. 143. 144. 145. 146. 147. 148. 149. 150. 151. 152. 153. 154. 155. 156. 157. 158. 159. 160. 161. 162. 163. 164. 165. 166. 167. 168. 169. 170. 171. 172. 173. 174. 175. 176. 177. 178. 179. 180. 181. 182. 183. 184. 185. 186. 187. 188. 189. 190. 191. 192. 193. 194. 195. 196. 197. 198. 199. 200. 201. 202. 203. 204. 205. 206. 207. 208. 209. 210. 211. 212. 213. 214. 215. 216. 217. 218. 219. 220. 221. 222. 223. 224. 225. 226. 227. 228. 229. 230. 231. 232. 233. 234. 235. 236. 237. 238. 239. 240. 241. 242. 243. 244. 245. 246. 247. 248. 249. 250. 251. 252. 253. 254. 255. 256. 257. 258. 259. 260. 261. 262. 263. 264. 265. 266. 267. 268. 269. 270. 271. 272. 273. 274. 275. 276. 277. 278. 279. 280. 281. 282. 283. 284. 285. 286. 287. 288. 289. 290. 291. 292. 293. 294. 295. 296. 297. 298. 299. 300. 301. 302. 303. 304. 305. 306. 307. 308. 309. 310. 311. 312. 313. 314. 315. 316. 317. 318. 319. 320. 321. 322. 323. 324. 325. 326. 327. 328. 329. 330. 331. 332. 333. 334. 335. 336. 337. 338. 339. 340. 341. 342. 343. 344. 345. 346. 347. 348. 349. 350. 351. 352. 353. 354. 355. 356. 357. 358. 359. 360. 361. 362. 363. 364. 365. 366. 367. 368. 369. 370. 371. 372. 373. 374. 375. 376. 377. 378. 379. 380. 381. 382. 383. 384. 385. 386. 387. 388. 389. 390. 391. 392. 393. 394. 395. 396. 397. 398. 399. 400. 401. 402. 403. 404. 405. 406. 407. 408. 409. 410. 411. 412. 413. 414. 415. 416. 417. 418. 419. 420. 421. 422. 423. 424. 425. 426. 427. 428. 429. 430. 431. 432. 433. 434. 435. 436. 437. 438. 439. 440. 441. 442. 443. 444. 445. 446. 447. 448. 449. 450. 451. 452. 453. 454. 455. 456. 457. 458. 459. 460. 461. 462. 463. 464. 465. 466. 467. 468. 469. 470. 471. 472. 473. 474. 475. 476. 477. 478. 479. 480. 481. 482. 483. 484. 485. 486. 487. 488. 489. 490. 491. 492. 493. 494. 495. 496. 497. 498. 499. 500. 501. 502. 503. 504. 505. 506. 507. 508. 509. 510. 511. 512. 513. 514. 515. 516. 517. 518. 519. 520. 521. 522. 523. 524. 525. 526. 527. 528. 529. 530. 531. 532. 533. 534. 535. 536. 537. 538. 539. 540. 541. 542. 543. 544. 545. 546. 547. 548. 549. 550. 551. 552. 553. 554. 555. 556. 557. 558. 559. 560. 561. 562. 563. 564. 565. 566. 567. 568. 569. 570. 571. 572. 573. 574. 575. 576. 577. 578. 579. 580. 581. 582. 583. 584. 585. 586. 587. 588. 589. 590. 591. 592. 593. 594. 595. 596. 597. 598. 599. 600. 601. 602. 603. 604. 605. 606. 607. 608. 609. 610. 611. 612. 613. 614. 615. 616. 617. 618. 619. 620. 621. 622. 623. 624. 625. 626. 627. 628. 629. 630. 631. 632. 633. 634. 635. 636. 637. 638. 639. 640. 641. 642. 643. 644. 645. 646. 647. 648. 649. 650. 651. 652. 653. 654. 655. 656. 657. 658. 659. 660. 661. 662. 663. 664. 665. 666. 667. 668. 669. 670. 671. 672. 673. 674. 675. 676. 677. 678. 679. 680. 681. 682. 683. 684. 685. 686. 687. 688. 689. 690. 691. 692. 693. 694. 695. 696. 697. 698. 699. 700. 701. 702. 703. 704. 705. 706. 707. 708. 709. 710. 711. 712. 713. 714. 715. 716. 717. 718. 719. 720. 721. 722. 723. 724. 725. 726. 727. 728. 729. 730. 731. 732. 733. 734. 735. 736. 737. 738. 739. 740. 741. 742. 743. 744. 745. 746. 747. 748. 749. 750. 751. 752. 753. 754. 755. 756. 757. 758. 759. 760. 761. 762. 763. 764. 765. 766. 767. 768. 769. 770. 771. 772. 773. 774. 775. 776. 777. 778. 779. 780. 781. 782. 783. 784. 785. 786. 787. 788. 789. 790. 791. 792. 793. 794. 795. 796. 797. 798. 799. 800. 801. 802. 803. 804. 805. 806. 807. 808. 809. 810. 811. 812. 813. 814. 815. 816. 817. 818. 819. 820. 821. 822. 823. 824. 825. 826. 827. 828. 829. 830. 831. 832. 833. 834. 835. 836. 837. 838. 839. 840. 841. 842. 843. 844. 845. 846. 847. 848. 849. 850. 851. 852. 853. 854. 855. 856. 857. 858. 859. 860. 861. 862. 863. 864. 865. 866. 867. 868. 869. 870. 871. 872. 873. 874. 875. 876. 877. 878. 879. 880. 881. 882. 883. 884. 885. 886. 887. 888. 889. 890. 891. 892. 893. 894. 895. 896. 897. 898. 899. 900. 901. 902. 903. 904. 905. 906. 907. 908. 909. 910. 911. 912. 913. 914. 915. 916. 917. 918. 919. 920. 921. 922. 923. 924. 925. 926. 927. 928. 929. 930. 931. 932. 933. 934. 935. 936. 937. 938. 939. 940. 941. 942. 943. 944. 945. 946. 947. 948. 949. 950. 951. 952. 953. 954. 955. 956. 957. 958. 959. 960. 961. 962. 963. 964. 965. 966. 967. 968. 969. 970. 971. 972. 973. 974. 975. 976. 977. 978. 979. 980. 981. 982. 983. 984. 985. 986. 987. 988. 989. 990. 991. 992. 993. 994. 995. 996. 997. 998. 999. 1000. 1001. 1002. 1003. 1004. 1005. 1006. 1007. 1008. 1009. 1010. 1011. 1012. 1013. 1014. 1015. 1016. 1017. 1018. 1019. 1020. 1021. 1022. 1023. 1024. 1025. 1026. 1027. 1028. 1029. 1030. 1031. 1032. 1033. 1034. 1035. 1036. 1037. 1038. 1039. 1040. 1041. 1042. 1043. 1044. 1045. 1046. 1047. 1048. 1049. 1050. 1051. 1052. 1053. 1054. 1055. 1056. 1057. 1058. 1059. 1060. 1061. 1062. 1063. 1064. 1065. 1066. 1067. 1068. 1069. 1070. 1071. 1072. 1073. 1074. 1075. 1076. 1077. 1078. 1079. 1080. 1081. 1082. 1083. 1084. 1085. 1086. 1087. 1088. 1089. 1090. 1091. 1092. 1093. 1094. 1095. 1096. 1097. 1098. 1099. 1100. 1101. 1102. 1103. 1104. 1105. 1106. 1107. 1108. 1109. 1110. 1111. 1112. 1113. 1114. 1115. 1116. 1117. 1118. 1119. 1120. 1121. 1122. 1123. 1124. 1125. 1126. 1127. 1128. 1129. 1130. 1131. 1132. 1133. 1134. 1135. 1136. 1137. 1138. 1139. 1140. 1141. 1142. 1143. 1144. 1145. 1146. 1147. 1148. 1149. 1150. 1151. 1152. 1153. 1154. 1155. 1156. 1157. 1158. 1159. 1160. 1161. 1162. 1163. 1164. 1165. 1166. 1167. 1168. 1169. 1170. 1171. 1172. 1173. 1174. 1175. 1176. 1177. 1178. 1179. 1180. 1181. 1182. 1183. 1184. 1185. 1186. 1187. 1188. 1189. 1190. 1191. 1192. 1193. 1194. 1195. 1196. 1197. 1198. 1199. 1200. 1201. 1202. 1203. 1204. 1205. 1206. 1207. 1208. 1209. 1210. 1211. 1212. 1213. 1214. 1215. 1216. 1217. 1218. 1219. 1220. 1221. 1222. 1223. 1224. 1225. 1226. 1227. 1228. 1229. 1230. 1231. 1232. 1233. 1234. 1235. 1236. 1237. 1238. 1239. 1240. 1241. 1242. 1243. 1244. 1245. 1246. 1247. 1248. 1249. 1250. 1251. 1252. 1253. 1254. 1255. 1256. 1257. 1258. 1259. 1260. 1261. 1262. 1263. 1264. 1265. 1266. 1267. 1268. 1269. 1270. 1271. 1272. 1273. 1274. 1275. 1276. 1277. 1278. 1279. 1280. 1281. 1282. 1283. 1284. 1285. 1286. 1287. 1288. 1289. 1290. 1291. 1292. 1293. 1294. 1295. 1296. 1297. 1298. 1299. 1300. 1301. 1302. 1303. 1304. 1305. 1306. 1307. 1308. 1309. 1310. 1311. 1312. 1313. 1314. 1315. 1316. 1317. 1318. 1319. 1320. 1321. 1322. 1323. 1324. 1325. 1326. 1327. 1328. 1329. 1330. 1331. 1332. 1333. 1334. 1335. 1336. 1337. 1338. 1339. 1340. 1341. 1342. 1343. 1344. 1345. 1346. 1347. 1348. 1349. 1350. 1351. 1352. 1353. 1354. 1355. 1356. 1357. 1358. 1359. 1360. 1361. 1362. 1363. 1364. 1365. 1366. 1367. 1368. 1369. 1370. 1371. 1372. 1373. 1374. 1375. 1376. 1377. 1378. 1379. 1380. 1381. 1382. 1383. 1384. 1385. 1386. 1387. 1388. 1389. 1390. 1391. 1392. 1393. 1394. 1395. 1396. 1397. 1398. 1399. 1400. 1401. 1402. 1403. 1404. 1405. 1406. 1407. 1408. 1409. 1410. 1411. 1412. 1413. 1414. 1415. 1416. 1417. 1418. 1419. 1420. 1421. 1422. 1423. 1424. 1425. 1426. 1427. 1428. 1429. 1430. 1431. 1432. 1433. 1434. 1435. 1436. 1437. 1438. 1439. 1440. 1441. 1442. 1443. 1444. 1445. 1446. 1447. 1448. 1449. 1450. 1451. 1452. 1453. 1454. 1455. 1456. 1457. 1458. 1459. 1460. 1461. 1462. 1463. 1464. 1465. 1466. 1467. 1468. 1469. 1470. 1471. 1472. 1473. 1474. 1475. 1476. 1477. 1478. 1479. 1480. 1481. 1482. 1483. 1484. 1485. 1486. 1487. 1488. 1489. 1490. 1491. 1492. 1493. 1494. 1495. 1496. 1497. 1498. 1499. 1500. 1501. 1502. 1503. 1504. 1505. 1506. 1507. 1508. 1509. 1510. 1511. 1512. 1513. 1514. 1515. 1516. 1517. 1518. 1519. 1520. 1521. 1522. 1523. 1524. 1525. 1526. 1527. 1528. 1529. 1530. 1531. 1532. 1533. 1534. 1535. 1536. 1537. 1538. 1539. 1540. 1541. 1542. 1543. 1544. 1545. 1546. 1547. 1548. 1549. 1550. 1551. 1552. 1553. 1554. 1555. 1556. 1557. 1558. 1559. 1560. 1561. 1562. 1563. 1564. 1565. 1566. 1567. 1568. 1569. 1570. 1571. 1572. 1573. 1574. 1575. 1576. 1577. 1578. 1579. 1580. 1581. 1582. 1583. 1584. 1585. 1586. 1587. 1588. 1589. 1590. 1591. 1592. 1593. 1594. 1595. 1596. 1597. 1598. 1599. 1600. 1601. 1602. 1603. 1604. 1605. 1606. 1607. 1608. 1609. 1610. 1611. 1612. 1613. 1614. 1615. 1616. 1617. 1618. 1619. 1620. 1621. 1622. 1623. 1624. 1625. 1626. 1627. 1628. 1629. 1630. 1631. 1632. 1633. 1634. 1635. 1636. 1637. 1638. 1639. 1640. 1641. 1642. 1643. 1644. 1645. 1646. 1647. 1648. 1649. 1650. 1651. 1652. 1653. 1654. 1655. 1656. 1657. 1658. 1659. 1660. 1661. 1662. 1663. 1664. 1665. 1666. 1667. 1668. 1669. 1670. 1671. 1672. 1673. 1674. 1675. 1676. 1677. 1678. 1679. 1680. 1681. 1682. 1683. 1684. 1685. 1686. 1687. 1688. 1689. 1690. 1691. 1692. 1693. 1694. 1695. 1696. 1697. 1698. 1699. 1700. 1701. 1702. 1703. 1704. 1705. 1706. 1707. 1708. 1709. 1710. 1711. 1712. 1713. 1714. 1715. 1716. 1717. 1718. 1719. 1720. 1721. 1722. 1723. 1724. 1725. 1726. 1727. 1728. 1729. 1730. 1731. 1732. 1733. 1734. 1735. 1736. 1737. 1738. 1739. 1740. 1741. 1742. 1743. 1744. 1745. 1746. 1747. 1748. 1749. 1750. 1751. 1752. 1753. 1754. 1755. 1756. 1757. 1758. 1759. 1760. 1761. 1762. 1763. 1764. 1765. 1766. 1767. 1768. 1769. 1770. 1771. 1772. 1773. 1774. 1775. 1776. 1777. 1778. 1779. 1780. 1781. 1782. 1783. 1784. 1785. 1786. 1787. 1788. 1789. 1790. 1791. 1792. 1793. 1794. 1795. 1796. 1797. 1798. 1799. 1800. 1801. 1802. 1803. 1804. 1805. 1806. 1807. 1808. 1809. 1810. 1811. 1812. 1813. 1814. 1815. 1816. 1817. 1818. 1819. 1820. 1821. 1822. 1823. 1824. 1825. 1826. 1827. 1828. 1829. 1830. 1831. 1832. 1833. 1834. 1835. 1836. 1837. 1838. 1839. 1840. 1841. 1842. 1843. 1844. 1845. 1846. 1847. 1848. 1849. 1850. 1851. 1852. 1853. 1854. 1855. 1856. 1857. 1858. 1859. 1860. 1861. 1862. 1863. 1864. 1865. 1866. 1867. 1868. 1869. 1870. 1871. 1872. 1873. 1874. 1875. 1876. 1877. 1878. 1879. 1880. 1881. 1882. 1883. 1884. 1885. 1886. 1887. 1888. 1889. 1890. 1891. 1892. 1893. 1894. 1895. 1896. 1897. 1898. 1899. 1900. 1901. 1902. 1903. 1904. 1905. 1906. 1907. 1908. 1909. 1910. 1911. 1912. 1913. 1914. 1915. 1916. 1917. 1918. 1919. 1920. 1921. 1922. 1923. 1924. 1925. 1926. 1927. 1928. 1929. 1930. 1931. 1932. 1933. 1934. 1935. 1936. 1937. 1938. 1939. 1940. 1941. 1942. 1943. 1944. 1945. 1946. 1947. 1948. 1949. 1950. 1951. 1952. 1953. 1954. 1955. 1956. 1957. 1958. 1959. 1960. 1961. 1962. 1963. 1964. 1965. 1966. 1967. 1968. 1969. 1970. 1971. 1972. 1973. 1974. 1975. 1976. 1977. 1978. 1979. 1980. 1981. 1982. 1983. 1984. 1985. 1986. 1987. 1988. 1989. 1990. 1991. 1992. 1993. 1994. 1995. 1996. 1997. 1998. 1999. 2000. 2001. 2002. 2003. 2004. 2005. 2006. 2007. 2008. 2009. 2010. 2011. 2012. 2013. 2014. 2015. 2016. 2017. 2018. 2019. 2020. 2021. 2022. 2023. 2024. 2025. 2026. 2027. 2028. 2029. 2030. 2031. 2032. 2033. 2034. 2035. 2036. 2037. 2038. 2039. 2040. 2041. 2042. 2043. 2044. 2045. 2046. 2047. 2048. 2049. 2050. 2051. 2052. 2053. 2054. 20

前言

电子商务是 21 世纪市场经济商务运行的主要模式,是 IT 技术和商务运作相结合而产生的一种新型的商务交易过程,也是新经济含义下的一种主要经济方式。电子商务简单讲就是利用先进的电子技术进行商务活动的总称,它是通过网络,使用先进的信息处理工具,利用电子这种载体,将买卖双方的商务信息、产品信息、销售信息、服务信息以及电子支付等商务活动,用相互认同的交易标准来实现,即人们所说的“在网上进行买卖活动”。

毫无疑问,电子商务改变了企业。企业因为电子商务的介入而改变了组织结构和运作方式,提高了生产效率,降低了生产成本,最终提高了集约化管理程度,从而得以实现高效经营。电子商务也改变了世界。电子商务已经成为全球一体化生产和组织的重要工具,在掌握资源配置主动权、提高国家竞争力过程中日益发挥着重要的作用。我国在国民经济和社会发展“十二五”规划纲要中明确提出,要积极发展电子商务,加快发展电子商务。这将有利于优化调整我国经济在全球产业中的定位和布局,有利于加快进一步融合全球化的步伐,提升国际竞争力。在电子商务引发的变革风潮中,电子商务已经成为后工业时代经济增长的强大推动力。

随着电子商务的蓬勃发展,我国对既懂计算机又懂商务的复合型人才产生了巨大的需求。近年来,市场上也出现了很多电子商务方面的教材,但由于电子商务的发展日新月异,作为一门新学科,知识更新又很快,无论是电子商务的内涵、技术、营销手段还是电子商务的管理及运营,与几年前相比都发生了很大的变化,原有教材的很多内容显得有些滞后,不能满足和适应现有电子商务专业和其他相关专业学生的需要,这促使我们要尽快地在原有基础上不断增加新的内容,于是就有了现在的这本教材。

本书共分 9 章,系统、全面地介绍了电子商务的概念、理论和方法,内容包括:第 1 章电子商务概述;第 2 章电子商务模式;第 3 章电子商务技术基础;第 4 章网络营销;第 5 章电子商务物流与供应链;第 6 章电子支付与网上银行;第 7 章移动商务与移动支付;第 8 章电子商务安全;第 9 章电子商务法律法规。在每章当中还加入了一些特色小栏目,如提示:用以加强有关概念,提示易混淆错误等;相关链接:有关知识扩展;前沿话题:有关热点、前沿研究成果、国内形势与需求等;案例分析等,以辅助学生对某些章节的重点掌握。每章后面都安排了复习思考题,题型多样,有利于

读者总结归纳所学知识，巩固对本章内容的吸收和理解。

本书资料新颖、内容翔实；结构合理、深入浅出；编写体例新颖、实用性强，突出对基本理论、基本技能的掌握和应用能力的培养。

本书既适合做高等院校电子商务专业、市场营销专业、计算机信息管理专业、工商管理专业、经贸专业、财经专业等相关专业的电子商务基础教材，又可作为有关电子商务的培训用书，对企、事业单位从事电子商务应用的管理人员、技术人员和实务操作人员也有重要的参考价值。

本书由张莹、王洪艳担任主编，高飞、康丹担任副主编。其中：第1章和第2章由张莹编写；第6章和第7章由王洪艳编写；第4章、第5章和第9章由高飞编写；第3章和第8章由康丹编写。由于时间仓促，编者水平有限，在编写过程中难免存在问题或疏漏，不当之处，恳请专家和读者指出，以利于日后的提高和完善。在写作的过程中，其他教材及网络中的一些资源对教材的写作有很大的帮助和启迪，对这些教材和网络资源的创作者，在此一并表示深深的谢意。

编 者

目 录

前言

| | |
|------------------------|----|
| 第 1 章 电子商务概述 | 1 |
| 1.1 电子商务的产生与发展 | 3 |
| 1.2 电子商务的基本概念 | 7 |
| 1.3 电子商务的组成及一般框架 | 14 |
| 1.4 中国电子商务的发展现状 | 19 |
| 1.5 电子商务对社会的影响 | 23 |
| 本章小结 | 26 |
| 复习思考题 | 26 |
| 第 2 章 电子商务模式 | 28 |
| 2.1 电子商务的类型 | 30 |
| 2.2 B2B 电子商务模式 | 34 |
| 2.3 B2C 电子商务模式 | 41 |
| 2.4 C2C 电子商务模式 | 51 |
| 本章小结 | 56 |
| 复习思考题 | 56 |
| 第 3 章 电子商务技术基础 | 58 |
| 3.1 电子商务的网络技术基础 | 61 |
| 3.2 数据库与数据仓库技术 | 78 |
| 3.3 数据挖掘技术 | 88 |

| | |
|-------------------------------|------------|
| 本章小结 | 95 |
| 复习思考题 | 95 |
| 第 4 章 网络营销 | 97 |
| 4.1 网络营销概述 | 99 |
| 4.2 网络营销的理论基础 | 102 |
| 4.3 电子商务对网络营销的影响 | 104 |
| 4.4 网络消费者的购买行为分析 | 109 |
| 4.5 网络营销策略 | 114 |
| 本章小结 | 127 |
| 复习思考题 | 127 |
| 第 5 章 电子商务物流与供应链 | 129 |
| 5.1 电子商务物流概述 | 131 |
| 5.2 电子商务下的物流模式 | 135 |
| 5.3 电子商务物流技术和管理信息系统 | 144 |
| 5.4 电子商务与供应链管理 | 152 |
| 本章小结 | 156 |
| 复习思考题 | 157 |
| 第 6 章 电子支付与网上银行 | 159 |
| 6.1 电子支付概述 | 162 |
| 6.2 电子货币 | 165 |
| 6.3 电子支付工具 | 168 |
| 6.4 网络银行 | 182 |
| 6.5 国内外的电子支付系统 | 189 |

| | |
|------------------------------|------------|
| 本章小结 | 197 |
| 复习思考题 | 197 |
| 第 7 章 移动商务与移动支付 | 201 |
| 7.1 移动商务 | 203 |
| 7.2 移动支付 | 220 |
| 本章小结 | 227 |
| 复习思考题 | 228 |
| 第 8 章 电子商务安全 | 231 |
| 8.1 电子商务安全概述 | 234 |
| 8.2 防火墙技术 | 240 |
| 8.3 计算机病毒防范措施 | 247 |
| 8.4 数据加密技术 | 254 |
| 8.5 电子商务的认证技术 | 258 |
| 8.6 电子商务安全协议 | 264 |
| 本章小结 | 271 |
| 复习思考题 | 271 |
| 第 9 章 电子商务法律法规 | 274 |
| 9.1 电子商务法概述 | 276 |
| 9.2 电子商务基本法律制度 | 280 |
| 9.3 电子商务的相关法律法规 | 289 |
| 9.4 电子商务中的法律责任及管辖权 | 293 |
| 本章小结 | 296 |
| 复习思考题 | 297 |

第1章

电子商务概述



引导案例

当 当 网

当当网是全球最大的综合性中文网上购物商城之一，由国内著名出版机构科文公司、美国老虎基金、美国 IDG 集团、卢森堡剑桥集团、亚洲创业投资基金（原名软银中国创业基金）共同投资成立。1999 年 11 月，当当网正式开通。成立以来，当当网每年均保持 100% 的高速增长率，2009 年增长率高达 120%。当当网在线销售的商品包括了家居百货、化妆品、数码、家电、图书、音像、服装及母婴等几十个大类，逾百万种商品，在库图书达到 60 万种。目前每年有近千万顾客成为当当网新增注册用户，遍及全国 32 个省、市、自治区和直辖市。每天有上万人在当当网买东西，每月有 3000 万人在当当网浏览各类信息，当当网每月销售商品超过 2000 万件。当当网的使命是坚持“更多选择、更多低价”让越来越多的顾客享受网上购物带来的方便和实惠。全球使用中文上网的人们享受网上购物带来的乐趣——丰富的种类、7×24 购物的自由、优惠的价格、架起无界限沟通的桥梁。互联网提供了可以无限伸展的展示空间，可以容纳无限的商品或图样以及内容。在当当网，消费者无论是购物还是查询，都不受时间和地域的任何限制。在消费者享受“鼠标轻轻一点、精品尽在眼前”的背后，是当当网耗时 9 年修建的“水泥支持”——庞大的物流体系，仓库中心分布在北京、华东和华南，覆盖全国范围。当当网自行开发基于网络架构和无线技术的物流、客户管理、财务等各种软件，每天把大量货物通过空运、铁路、公路等不同运输手段发往全国和世界各地。在全国超过 700 个城市里，大量本地快递公司作为当当网的顾客提供“送货上门、当面收款”的服务。当当网这样的网络零售公司也推动了银行网上支付、邮政、速递等服务行业的迅速发展。以图书为例，在为消费者服务的同时，当当网

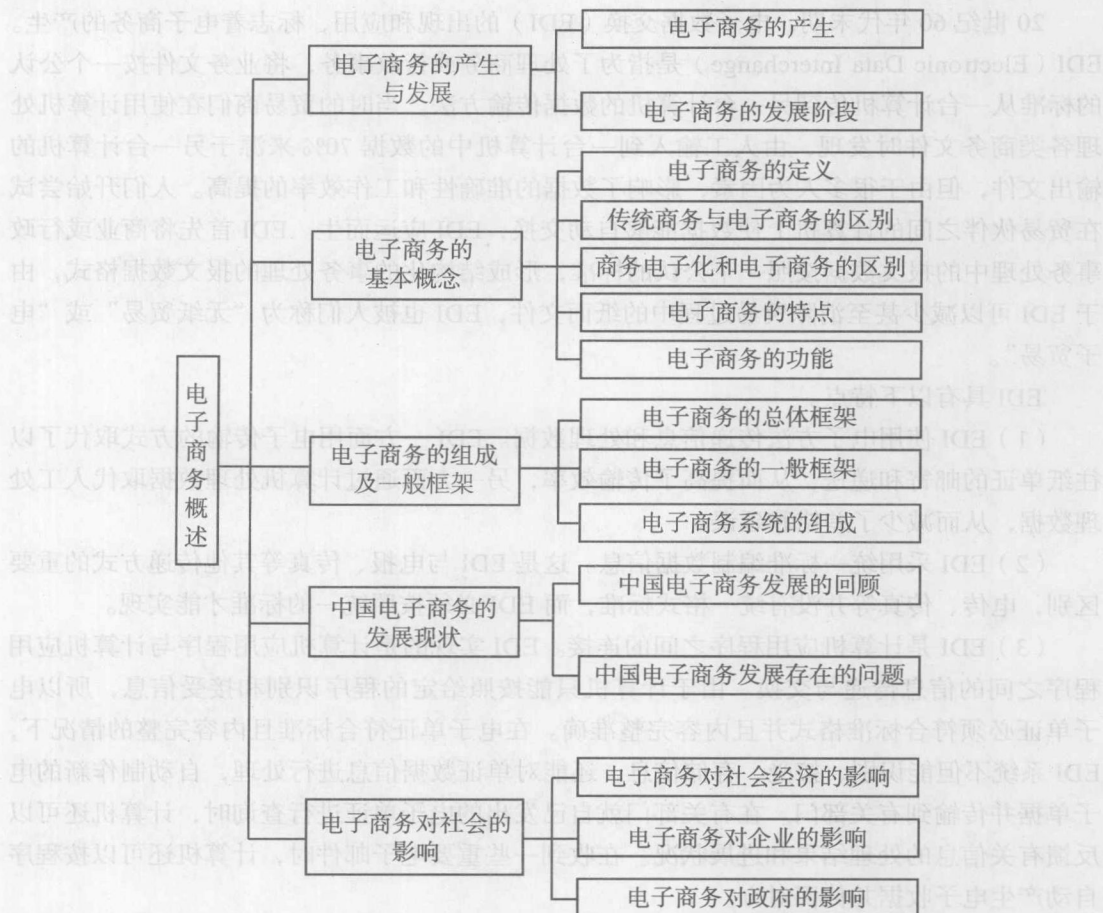
还帮助出版社提高了单本书的销量，并有效地延长了出版物的寿命。当当网不受上架周期和顾客地域性偏好的限制，为出版社尤其是专业、学术出版社提供了窗口支持者，使知识的传播变为更加有效。

(资料来源: <http://b2b.toocle.com/detail--4811256.html>)

■ 本章学习目标

- 了解电子商务的产生和发展过程。
- 掌握电子商务的概念、特点和功能。
- 掌握电子商务的组成和一般框架。
- 了解电子商务在中国的发展现状。
- 了解电子商务对社会产生的影响。

■ 学习导航



1.1 电子商务的产生与发展

1.1.1 电子商务的产生

1. 基于电子通信工具的初期电子商务

1839年,当电报出现之后,人们就开始运用电子手段进行商务活动。电报可以说是最早的电子商务工具,通过在电线中传输“莫尔斯码点和线”来进行贸易活动,就有了电子商务的萌芽。随着电话、传真、电视等电子工具的诞生,商务活动中可应用的电子工具进一步扩充。

2. 基于电子数据交换的电子商务

20 世纪 60 年代末期, 电子数据交换 (EDI) 的出现和应用, 标志着电子商务的产生。EDI (Electronic Data Interchange) 是指为了处理商务或行政事务, 将业务文件按一个公认的标准从一台计算机传到另一台计算机的数据传输方法。当时的贸易商们在使用计算机处理各类商务文件时发现, 由人工输入到一台计算机中的数据 70% 来源于另一台计算机的输出文件, 但由于很多人因素, 影响了数据的准确性和工作效率的提高。人们开始尝试在贸易伙伴之间的计算机上使数据能够自动交换, EDI 应运而生。EDI 首先将商业或行政事务处理中的报文数据按照一个公认的标准, 形成结构化的事务处理的报文数据格式, 由于 EDI 可以减少甚至消除贸易过程中的纸面文件, EDI 也被人们称为“无纸贸易”或“电子贸易”。

EDI 具有以下特点。

(1) EDI 使用电子方法传递信息 and 处理数据。EDI 一方面用电子传输的方式取代了以往纸单证的邮寄和递送, 从而提高了传输效率, 另一方面通过计算机处理数据取代人工处理数据, 从而减少了差错和延误。

(2) EDI 采用统一标准编制数据信息。这是 EDI 与电报、传真等其他传递方式的重要区别, 电传、传真等并没有统一格式标准, 而 EDI 必须按照统一的标准才能实现。

(3) EDI 是计算机应用程序之间的连接。EDI 实现的是计算机应用程序与计算机应用程序之间的信息传递与交换。由于计算机只能按照给定的程序识别和接受信息, 所以电子单证必须符合标准格式并且内容完整准确。在电子单证符合标准且内容完整的情况下, EDI 系统不但能识别、接受、存储信息, 还能对单证数据信息进行处理, 自动制作新的电子单据并传输到有关部门。在有关部门就自己发出的电子单证进行查询时, 计算机还可以反馈有关信息的处理结果和进展状况。在收到一些重要电子邮件时, 计算机还可以按程序自动产生电子收据并传回对方。

(4) EDI 系统采用加密防伪手段。EDI 系统有相应的保密措施, EDI 传输信息的保密通常是采用密码系统, 各用户掌握自己的密码, 可打开自己的“邮箱”取出信息, 其他用户却不能打开这个“邮箱”。一些重要信息在传递时还要加密, 即把信息转换成他人无法识别的代码, 接收方计算机按特定程序译码后还原成可识别信息。

由于 EDI 具有高速、精确、远程和巨量的技术性能, 因此 EDI 的兴起标志着一场全新的、全球性的商业革命的开始。早期的 EDI 只是在两个商业伙伴之间, 依靠计算机与计算机直接通信完成。20 世纪 70 年代, 数字通信技术的发展大大加快了 EDI 技术的成熟和应用范围的扩大, 也带动了跨行业 EDI 系统的出现。80 年代 EDI 标准的国际化又使 EDI 的应用跃入了一个新的里程。时至今日, EDI 历经萌芽期、发展期已步入成熟期。

3. 基于 Internet 的电子商务

20 世纪 90 年代前, 大多数 EDI 都不通过 Internet, 而是通过租用增值网 (Valued

Added Network, VAN) 来实现。这样做主要是从安全方面考虑。但由于使用 VAN 的费用很高, 仅大型企业才会使用, 限制了基于 EDI 电子商务应用范围的扩大。

1991 年随着美国政府宣布互联网向社会开放, 一直被排斥在 Internet 外的商业贸易活动正式进入这个新的领域。1995 年 Internet 上的商业信息业务量首次超过科教信息业务量, 成为基于 Internet 的电子商务大规模起步的标志。随着 Internet 安全性的日益提高, 个人计算机的广泛应用、信息卡的普及, 作为一个全球性、费用低、服务更好的系统, Internet 逐渐替代 VAN 而成为 EDI 的硬件载体, 形成了以计算机和信息、技术为支撑、基于 Internet 的电子商务, 这一转变标志着真正意义上的电子商务已经形成。



知识拓展

增值网

增值网即 VAN (Valued Added Network), 是指将制造业、批发业、零售业、物流业等相关部门的信息, 通过计算机服务网络来相互交换的信息系统。增值网可凭借从公用网租用的传输设备, 使用本部门的交换机、计算机和其他专用设备组成专用网, 以适应本部门的需要。例如租用高速信道组成的传真存储转发网、会议电视网、专用分组交换网、虚拟专用网 (VPN) 等。

1.1.2 电子商务的发展阶段

20 世纪 90 年代中后期, 基于 Internet 的电子商务得到了迅猛发展。20 世纪 90 年代中后期至今, 电子商务的发展经历以下四个阶段。

1. 初始的高速发展阶段

1995 年亚马逊网络书店的冉冉升起, 使电子商务成为了经济活动的热点, 大量风险投资涌入电子商务, 网络概念股在美国受青睐, 电子商务出现爆炸式发展。根据著名咨询公司 CMP Research 在 1998 年做的一项调查, 大约有 1/3 的美国企业会在一年内实施电子商务, 在已经实施电子商务的企业中有 64% 的企业期望能在一年内收回投资。而另一项调查显示, 美国在 1997 年 1~6 月申请商业域名 (.com) 的公司从 17 万多个增加到近 42 万个, 1997 年这一数据又翻了一倍。

电子商务的爆炸式增长与美国政府的扶持和资本市场的迅速发展有关。在 Internet 商业活动还不普及时, 美国政府出钱使 Internet 免费运行; 1997 年美国规定各部门 1997 年在 Internet 上购买不少于 450 件的商品, 以培养在 Internet 上购物的习惯和环境。2000 年美国 Internet 产业的收入已经超过 5000 亿美元。20 世纪 90 年代开始, 由于 IT 业快速发展, 美国股市连涨十年。

2. 调整蓄势阶段

由于扩张速度快,资金投入多,电子商务问题暴露,物流、管理问题突出,网络股出现泡沫经济。2000 年中期开始,电子商务进入调整阶段。2000 年,以高新技术类上市公司为主的美国纳斯达克(Nasdaq)股票市场一年内从接近 5000 点跌破到 2000 点。资金撤离,网站开始重新洗牌,优胜劣汰,强者生存,弱者淘汰,超过 1/3 的网站销声匿迹,电子商务经历了其发展过程的寒冬腊月。

3. 复苏与回暖期

2002 年中期,电子商务步入复苏和回暖期。经过严峻的市场考验,电子商务网站开始务实经营。这个阶段对电子商务来说有三个最大的变化:一是大批的网民逐步接受了网络购物的生活方式,而且这个规模还在高速地扩张;二是众多的中小型企业从 B2B 电子商务中获得了订单,获得了销售机会,“网商”的概念深入商家之心;三是电子商务基础环境不断成熟,物流、支付、诚信瓶颈得到基本解决,不断有电子商务企业开始宣布盈利。

4. 电子商务纵深发展期

从 2006 年起,电子商务进入了可持续发展的稳定期。电子商务基础服务、技术支撑、服务外包及第三方交易服务等产业发展势头迅猛;越来越多的企业应用第三方电子商务交易平台服务,越来越多的传统企业运用电子商务手段实现成功转型,形成了良好的社会基础与应用环境。这个阶段最明显的特征就是,电子商务已经不仅是互联网企业的天下。大量的传统企业和资金流入电子商务领域,使得电子商务世界变得异彩纷呈,不论是国民经济的制造业领域还是服务业的流通领域,不论是企业应用还是个人应用,都渗透着电子商务。

相关链接

亚马逊的发展历程

亚马逊网上书店成立于 1995 年 7 月。一个月之后,亚马逊卖出了第一本书。1997 年 5 月,亚马逊开始上市了。亚马逊开始每股仅 9 美元左右,而到 1998 年 11 月股价涨了 23 倍,达到 209 美元。之后,亚马逊开始尝试进入其他相关领域,1997 年开始销售音乐 CD。不仅如此,亚马逊的业务迅速拓展,进入从软件到时装、从鲜花到旅行包的各种市场中,并与包括微软在内的各大公司进行竞争。与此同时,亚马逊迈开了向国外扩张的步伐:1999 年年初出资 5500 万美元,收购了英国和德国两家网上书籍销售公司,另外还并购了英国一家网上电影公司。

1998 年,亚马逊被《福布斯》杂志称为世界上最大的网上书店。然而,同其他大多数互联网企业一样,亚马逊也遭遇了一个电子商务界的“普遍困境”,在亚马逊不断地把大量金钱投入公司扩张的同时,亚马逊也正在业务亏损中挣扎。2000 年 4 月,亚马逊公司公布了 2000 年第一季度的业绩报告,这家最大的美国网上零售企业,继续处于亏损之中。

六年累积亏损额增至 12 亿美元。经过电子商务业的寒冬后，亚马逊在 2002 年第四季度开始盈利。这是亚马逊的首次盈利，显然，亚马逊的扭亏为盈无疑是对电子商务公司的巨大鼓舞。2004 年亚马逊公司收购了中国的卓越网，希望借此来提高它国际业务的利润。

(资料来源：<http://doc.mbalib.com/>)

1.2 电子商务的基本概念

1.2.1 电子商务的定义

电子商务顾名思义是指利用现代信息技术和计算机网络（包括互联网、移动网络和其他信息网络）所进行的各类商业活动。但由于对电子技术和商务活动的界定范围不同，国内外迄今为止还没有对电子商务有一个较为权威和确切的定义。企业、各国政府、国际组织都是根据自己的理解和需要来给电子商务下不同的定义。

1. 企业对电子商务的定义

1997 年 IBM 第一次使用了电子商务（Electronic Business, E-Business）一词。IBM 公司认为 EB=IT+Web+Business（电子商务 = 信息技术 + Web + 业务），即电子商务是在 Internet 等网络的广泛联系与传统信息技术系统的丰富资源相结合的背景下，应运而生的一种相互关联的动态商务活动。它强调的是网络环境下的商业化应用，不仅是硬件和软件的结合，而且是把买方、卖方、厂商及其他合作伙伴通过互联网（Internet）、企业内部网（Intranet）和企业外部网（Extranet）结合起来的应用。

通用电气公司（GE）认为：电子商务是通过电子方式进行商业交易，分为企业与企业间的电子商务和企业与消费者之间的电子商务。企业与企业间的电子商务以 EDI 为核心技术，增值网（VAN）和互联网（Internet）为主要手段，实现企业间业务流程的电子化，配合企业内部的电子化生产管理系统，提高企业从生产、库存到流通（包括物资和资金）各个环节的效率。企业与消费者之间的电子商务以 Internet 为主要服务提供手段，实现公众消费和服务提供方式以及相关的付款方式的电子化。

联想公司认为电子商务是利用电子化、信息化的手段，使得企业能够提高效率，降低成本，提升客户满意度。电子是手段，商务是目的。

2. 相关组织对电子商务的定义

世界贸易组织认为电子商务就是能通过电信网络进行的生产、营销、销售和流通活动。它不仅是指基于 Internet 网上交易，而且是指所有利用电子信息技术来解决问题、降低成本、增加价值和创造商机的商业活动。

联合国经济合作和发展组织（OECD）认为电子商务是发生在开放网络上的包括企业

之间、企业和消费者之间的商业交易。

全球信息基础设施委员会（GII）电子商务工作委员会报告草案：电子商务是运用电子通信作为手段的经济活动，通过这种方式人们可以对带有经济价值的产品和服务进行宣传、购买和结算。这种交易的方式不受地理位置、资金多少或零售渠道的所有权影响，公有私有企业、公司、政府组织、各种社会团体、一般公民、企业家都能自由地参加广泛的经济活动，其中包括农业、林业、渔业、工业、私营和政府的服务业。电子商务能使产品在世界范围内交易并向消费者提供多种多样的选择。

3. 各国政府对电子商务的定义

美国政府：电子商务是通过 Internet 进行的各项商务活动，包括广告、交易、支付、服务等活动，全球电子商务将会涉及全球各国。

欧洲议会：电子商务是通过电子方式进行的商务活动。它通过电子方式处理和传递数据，包括文本、声音和图像。它涉及许多方面的活动，包括货物电子贸易和服务、在线数据传递、电子资金划拨、电子证券交易、电子货运单证、商业拍卖、合作设计和工程、在线资料、公共产品获得。它包括了产品（如消费品、专用设备）和服务（如信息服务、金融和法律服务）、传统活动（如健身、体育）和新型活动（如虚拟购物、虚拟训练）。

中国上海市电子商务安全证书管理中心：电子商务是指采用数字化电子方式进行商务数据交换和开展商务业务活动。电子商务（EC）主要包括利用电子数据交换（EDC）、电子邮件（E-mail）、电子资金转账（EFT）及 Internet 的主要技术在个人间、企业间和国家间进行无纸化的业务信息的交换。

综上所述电子商务有狭义和广义之分。狭义上讲，电子商务（Electronic Commerce, EC）是指在国际互联网（Internet）、企业内部网（Intranet）、增值网上以电子交易方式进行交易活动和相关服务活动，是传统贸易活动各环节的电子化、网络化。它包括通过 Internet 买卖产品和提供服务，产品可以是实体化的，如图书、化妆品、计算机，也可以是数字化的，如新闻、录像、软件。此外，还可以提供各类服务，如安排旅游、远程教育、团购物品等。它实现交易的无纸化、自动化和高效化的同时，也影响了从生产到消费各个方面进行商务活动的方式。

广义上讲，电子商务（Electronic Business, EB）是指应用计算机与网络技术与现代信息化通信技术而按照一定的标准，利用电子化工具来实现包括电子交易在内的商业交换和行政作业的商贸活动的全过程。一方面，它不仅包括通过网络电子邮件、视频交换、文件交换以及 EDI 所进行的网络上的商业数据交换和通过网络进行的电子交易，还包括政府职能部门所提供的电子化服务、网络银行（Internet Bank）以及跨企业共同运作等，它覆盖了与商务活动有关的所有方面；另一方面，它既包括了企业内部商务活动，如生产计划安排、管理、财务核算、物资调配等，也包括了企业间以及企业与客户之间的商务活动，它不仅是硬件和软件的结合，更是把买家、卖家、厂家和合作伙伴在 Internet、Intranet、

Extranet 上利用 Internet 与现有的商业设施结合起来进行商贸业务的综合系统。

EC 主要强调的是网络和交易，EB 则可以看做是电子化商务系统，不仅有交易，还包括供应链管理、客户关系管理、企业内部管理等，是指各种行业中各种业务的电子化。狭义定义是基本范畴，广义定义则是具有现代特征、现实意义的电子商务系统定义。二者的关系如图 1-1 所示。



图 1-1 E-Commerce 和 E-Business 的关系

本书认为电子商务是各种具有商业活动能力和需求的实体（生产企业、商贸企业、金融企业、政府机构、个人消费者等）采用计算机网络和各种数字化传媒技术所进行的商品服务贸易及与此相关的各种经营管理活动的总和。图 1-2 显示了电子商务活动的流程。

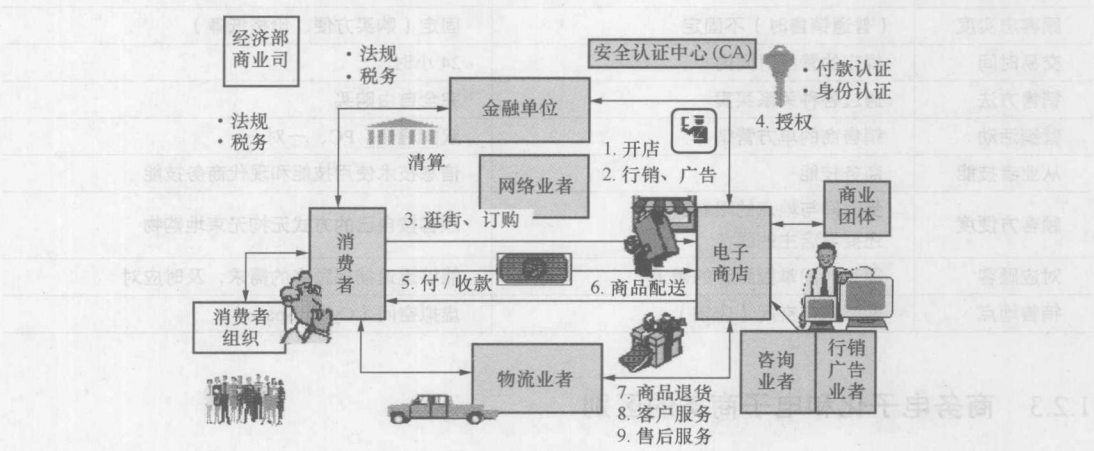


图 1-2 电子商务的基本流程

(资料来源：电子商务概论，李洪心著，东北财经大学出版社，2008。)

从图 1-2 可以看出，电子商务活动的基本流程如下。

- (1) 商家将商品相关信息，如照片、价格、规格、送货条件等资料，传送到主页展示、宣传。
- (2) 商城通过广告、公关活动（大部分在网上进行）促销商品。