



普通高等教育应用型精品教材

大学生创业教育

主编 孙睿 董春华



 中国时代经济出版社

普通高等教育应用型精品教材

大学生创业教育

主 编 孙 睿 董春华

参 编 郭 强 马 睿



中国时代经济出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

大学生创业教育 / 孙睿, 董春华主编. -- 北京 :
中国时代经济出版社, 2013.4
ISBN 978-7-5119-1390-6

I. ①大… II. ①孙… ②董… III. ①大学生—创造
教育 IV. ①G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 320502 号

书 名: 大学生创业教育
作 者: 孙 睿 董春华

.....

出版发行: 中国时代经济出版社
社 址: 北京市丰台区玉林里 25 号楼
邮政编码: 100069
发行热线: (010) 68320825 68350173
传 真: (010) 68320634 68320484
网 址: www.cmepub.com.cn
电子邮箱: zgisdjj@hotmail.com
经 销: 各地新华书店
印 刷: 北京忠信印刷有限责任公司
开 本: 787×1092 1/16
字 数: 236 千字
印 张: 10.5
版 次: 2013 年 4 月第 1 版
印 次: 2013 年 4 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978-7-5119-1390-6
定 价: 20.00 元

.....

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社发行部联系更换
版权所有 侵权必究



随着经济全球化和世界主要经济体经济增长速度的减缓,青年就业问题带来的挑战越来越严峻。在中国,庞大的劳动力人口、稀缺的自然资源,使得就业压力在较长一段历史时期内难以缓解,就业形势比世界上任何国家都更加严峻。主要表现在:劳动力供求总量矛盾和就业结构性矛盾同时并存,城镇就业压力加大和农村富余劳动力向非农领域转移速度加快同时出现,新成长劳动力就业和失业人员再就业问题交织。

就大学生就业来说,随着高等教育的普及化,大学毕业生、归国留学生越来越多,大学生就业难已成为社会关注的焦点之一。根据教育部近年来公布的数据,高校毕业生从2001年的114万,到2004年的280万,再到2012年的680万,而就业率基本维持在70%~80%。如此逐年累加,将形成日益巨大的大学生失业大军。

面对如此严峻的就业形势,大学生一方面要刻苦学习,掌握从业的专门知识和技能,不断提高综合素质,提高职业竞争能力;另一方面,要积极转变就业观念,树立自主创业意识,学习掌握创业的基本知识和技能,为今后创业做好准备。

为了适应高等院校进行创业教育的需要,我们特别编写了这本《大学生创业教育》。全书共七章,其中,第一章介绍了有关创业的一些基本知识,如创业的类型、创业与就业的差异、创业的风险等;第二章介绍了创业前的心理准备和知识准备;第三章介绍了创业企业设立流程和国家支持大学生创业的相关政策;第四章介绍了创业机会的寻找与评估;第五章介绍了创业团队组建和创业融资;第六章介绍了创业计划的撰写;第七章给出了一组大学生创业成功与失败的案例。

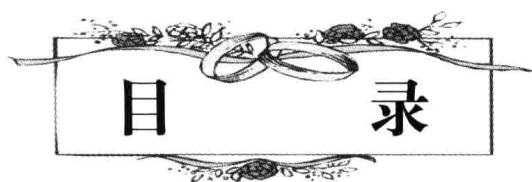
本书内容实用、案例众多,讲解通俗易懂,希望能受到广大高校师生的欢迎。

本书在编写的过程中参阅和采用了一些书籍和网站上的创业案例,由于来源复杂,不能一一标注出作者,在此表示歉意和谢意。

虽然我们在编写本书时已竭尽全力,但由于作者水平有限,错漏之处仍会在所难免,希望广大读者批评指正。

编者

2013年3月



第一章 创业认知	1
第一节 大学生创业的意义及有利条件	2
一、大学生创业对社会的意义	3
二、大学生创业对个人的意义	4
三、大学生创业环境不断优化	5
四、大学生创业之路就在脚下	6
第二节 创业的基本常识	7
一、创业的元素	7
二、创业的类型	8
三、创业的过程	11
第三节 我能否当老板	12
一、创业精神的本质	13
二、创业与就业的差异	13
三、成功创业者的心理与行为特征	14
四、坚决避免走入创业误区	14
五、充分认识创业风险	15
第二章 大学生创业准备	21
第一节 创业前的心理准备	23
一、创业前的心理定位	23
二、创业者必备的心理素质	24
三、创业心理素质的培养	31
第二节 创业前的知识准备	38
一、企业战略管理	38
二、企业计划管理	39
三、企业组织管理	39
四、成本管理与财务管理	40
五、营销管理与商务谈判	40
六、团队管理	41



七、专业技术	41
八、内外协调	41
第三章 企业设立流程与创业优惠政策	45
第一节 创业企业设立流程	47
一、选择企业组织形式	48
二、确定企业法人名称	59
三、企业登记注册程序	61
第二节 《大学生自主创业证》申领程序	68
一、申领《高校毕业生自主创业证》基本流程	68
二、凭《高校毕业生自主创业证》领取《就业失业登记证》	69
三、使用《高校毕业生自主创业证》能享受的优惠政策	70
第三节 大学生创业优惠政策	70
第四章 创业机会的寻找与选择	72
第一节 创业机会的寻找	73
一、什么是创业机会	73
二、寻找创业机会的途径	73
三、如何培养自己发现创业机会的能力	90
第二节 创业机会的评估	91
一、自我评估	92
二、市场评估	92
三、效益评估	94
第三节 创业模式的选择	95
一、创办新企业	95
二、收购现有企业	95
三、特许经营	96
四、代理或经销	100
第五章 创业团队组建与创业融资	101
第一节 创业团队组建与管理	102
一、什么是创业团队	102
二、创业团队的类型	103
三、优秀创业合作伙伴通常应具备的素质	104
四、组建优秀创业团队的要点	106
五、如何防止创业团队分裂	110

第二节 创业资金筹措办法	113
一、创业企业的主要融资渠道	113
二、关于股权融资与债权融资	116
三、创业企业融资决策	117
四、TTI 公司融资纪实	119
第六章 创业计划书撰写指南	126
第一节 创业计划书介绍	129
一、怎样写好创业计划书	129
二、创业计划书的内容	131
第二节 编写创业计划书的步骤和原则	135
一、创业计划书的编写步骤	136
二、创业计划书的编写原则	137
第三节 大学生创业计划书样本	138
一、大学礼品店创业计划书	139
二、大学餐厅创业计划书	142
第七章 大学生创业实践案例	147
第一节 大学生创业成功案例分析	147
一、猪肉大王	147
二、校园里的创富明星	148
三、“新天烘焙”蛋糕店	151
第二节 大学生创业失败案例分析	153
一、失败的“第一研究生面馆”	153
二、经营饰品店为何失败	153
三、两个月就关张的食品杂货店	155
四、窝窝头和矿泉水的失败	156
五、大学生创业失败原因剖析	156

第一章 创业认知

如今，随着一批年轻企业及年轻富豪的崛起，很多大学生都在跃跃欲试，准备自己创业，那么，你真的了解创业的含义及其艰辛吗，你真的做好了准备吗？

【内容提要】

- ◇ 创业对社会及个人的意义
- ◇ 创业的概念、要素、类型与过程
- ◇ 创业与就业的差异
- ◇ 创业的误区与风险

【资料链接】

不容乐观的就业形势

2013 年，高校毕业生的规模将达到近 700 万人，这是本世纪初的 6 倍多。在全球经济形势低迷的大背景下，很多毕业生感到寒风阵阵，普遍认为今年就业形势比较严峻，不少人对于在毕业前能否找到工作感到忧心忡忡。

“我所心仪的公司今年在全国才招聘 10 个人，我觉得自己能被聘用的希望太渺茫了。虽然今年招聘才刚刚开始，但是我和同学都感觉今年的就业形势很不好。这不仅体现在招聘人数大幅度缩水上，还体现在薪酬方面没有提高。”吉林大学材料学院学生田泰吉告诉记者。

某国内大型通讯公司今年在东北地区只招 20 个人，而去年仅在吉林大学就招了 60 多人；中国一汽集团加紧了专业和学历限制，非 211 学校的毕业生基本被拒绝……种种迹象表明，2013 届毕业生恐怕在今年的就业季要感受阵阵寒意了。

知名 IT 公司浪潮公司的招聘工作人员告诉记者，受经济持续下滑影响，今年大部分公司招聘计划较去年有所削减，甚至有部分公司进行裁员以度过经济低迷时期，所以 2013 届毕业生就业受到了一定的影响。总体而言，今年就业形势不是很乐观。

【资料链接】

创业革命：美国的秘密武器

20 世纪 90 年代以来，美国社会经济科技高速增长堪称当代奇迹。对此，相关研究者认为：创业革命是美国经济持续繁荣的基础。据统计，上世纪 70 年代，美国每年诞生的



各种各样的新公司大约只有 20 万家。但在上世纪 90 年代, 每年诞生的新企业高达 350 万家, 即平均每 250 个美国公民就有一个新公司。

创业革命直接推动了美国经济的繁荣, 主要表现在:

(1) 创造了大量的就业机会。自上世纪 80 年代以来, 美国已经创造了 3 400 多万个新的就业机会, 但《财富》500 强企业同期却减少了 500 多万个就业岗位。小企业提供了大约 75% 的新增职位。

(2) 促进了新行业的形成。经济变革大潮中的创业一代不仅创建了一些杰出的公司, 还创建并领导了全新的行业。如个人计算机、语音邮件信息技术服务、生物技术、手机服务、网络出版与网上购物、虚拟图像、手控设备、数字媒体与娱乐、保健生活用品等。

(3) 缴纳了大量税金。由于小企业能够提供许多大企业所不能提供的服务, 而且有很多创造发明, 因而, 小企业产品的销售量很大, 占美国销售量总数的 54%, 因而能够为国家缴纳大量的税金。

(4) 激发了整个社会的创新意识和创业精神。创业革命使得“为自己工作的观念”深深扎根于美国文化中, 并且显示出从来没有过的强劲势头。盖洛普和罗珀·斯塔奇民意测验的调查显示, 年轻人和成年人对创业的兴趣空前高涨。

通过以上两篇阅读材料, 我们不难看出, 大学生创业不仅可以解决严峻的就业问题, 而且还可以增强经济活力、促进科技创新。为此, 我国出台了大量法律、法规、政策来鼓励大学生创业。

第一节 大学生创业的意义及有利条件

有人说, 美国硅谷 (Silicon Valley, USA) 就是和斯坦福大学 (Stanford University) 学生创业公司以及美国的风险投资公司一起成长的。没有在校库里的学生创业者就没有惠普公司 (Hewlett-Packard)、苹果公司 (Apple) 和英特尔公司 (Intel Corporation) 等这些今天世界著名的高科技公司, 也就没有今天世界第一流的斯坦福大学, 也就没有今天神话般的硅谷。

在我国, 经过近 30 年的改革开放, 创业活动催生了中小企业的迅速崛起。新创的中小企业是中国经济新的增长点, 提供了大量的产品和服务, 对我国经济持续高速增长, 对促进我国的城市化进程和现代化建设, 起到了重要的作用。

具体来说, 创业对于经济增长的作用表现在: 优化社会资源的配置; 促进市场体系的完善, 增加市场竞争活力; 改变传统的产业格局; 创造社会财富, 增加国家财政收入; 拉动国内市场需求, 繁荣社会经济。



一、大学生创业对社会的意义

就整个社会而言,通过鼓励创业不仅可以缓解就业压力,而且还可以推动社会进步,增强经济活力,加速科技创新。

(一) 大学生创业是社会就业的扩容器

管理学大师彼得·德鲁克曾对 1965~1984 年间的美国经济进行过研究,他发现:创业型就业是美国经济发展的主要动力之一,是美国就业政策成功的核心;就业机会都是中小企业创造的,并且都是创业型和创新型企业创造的。尤其在大企业进行大裁员时,中小企业在稳定就业方面起着越发重要的作用。

“九五”以来,在我国国有和集体企业下岗分流、裁员增效的大背景下,国有单位和城镇集体企业就业空间明显缩小,只有私营企业和个体经济就业持续增长。据统计,截至 2011 年底,全国工商系统共登记私营企业 967.68 万户,注册资本(金)25.79 万亿元,从业人员 1.04 亿人;全国个体工商户 3 756.47 万户,资金 1.62 万亿元,从业人员 7 945.28 万人。两者合计从业人员 1.8 亿,占就业总人数的约 75%。

就业是民生之本,是人民改善生活的基本前提和基本途径。我国有 13 亿人口,就业压力在世界首屈一指。目前,中国的改革正进入攻坚阶段,产业结构正进行优化和调整,在这个重大社会转型期,就业矛盾更加突出。没有全社会广泛的创业活动,就业问题将直接影响我国社会经济的发展进程与和谐社会的建立。

(二) 大学生创业是社会进步、搞活经济的推动器

创业活动促进了社会经济体制的改革和深化。创业是将创造性带进组织的一种完整概念,其核心就是创新,包括技术创新、组织创新、管理创新和制度创新。实际上,我国的企业制度创新就是从中小企业开始的,体制改革也是首先以中小企业为实验田的。

创业繁荣了市场,丰富人们的生活,提高生活质量。大量的新创中小企业,利用其灵活机制,通过“多品种”、“小批量”等个性化服务,以及参与垄断行业 and 新兴产业领域的竞争,保证了市场活力,促进了市场竞争。

(三) 大学生创业是科技创新的加速器

创新是创业的主要驱动力量,创业是新理论、新技术、新知识、新制度的孵化器,也是新理论、新技术、新知识、新制度形成现实生产力的转化器。

美国的相关研究表明,第二次世界大战后,在美国创业型小企业的创新占有所有创新的一半,占重大创新的 95%;在较小的创业型企业的研究开发比大企业更有效率和更为强劲,小企业每一美元的研究开发经费产生的创新是大企业的两倍。



就我国来说,当前中国经济结构调整的重点是发展高新技术产业和进行传统产业的升级改造。而创业往往伴随着新技术、新产品、新工艺、新方法进入市场,科研成果转化型的创业企业往往伴随着新的技术或工艺的产生与发展,这对中国科技水平和综合国力的提高有着巨大的促进作用。

(四) 大学生创业促进了全新成才观的形成

习惯思维告诉我们,大学生的路应该这样走:安安心心读书,大学毕业后,找一家中意的单位谋求发展。大多数大学生压根儿就没想过自己去开公司,原来的计划是在单位里一步步发展,一步步升迁,当老板、CEO 那是以后的事了。

大学生创业观的出现,给传统的成才观以猛烈的冲击。在新的社会环境中,大学生对未来的选择日趋多元化。创业可以作为未来的就业选择,这势必对大学生的学习生活产生深远的影响。他们将重新设计自己的成才道路,并为成才作好应有的准备。

可以这样说,虽然最终选择自主创业的学生只是少数,但通过创业教育使大学生树立起创业意识比创业本身更有意义。因为在创业意识的推动下,大学生将更加重视自身素质的完善和提高。

(五) 大学生创业有助于为国家造就一批年轻的企业管理人才

大学生创业的艰苦过程,不仅磨练了创业者的意志品质,还培养了创业者的市场观念,训练了他们的决策管理能力,锻炼和提高了他们自身的素质,从而有助于为国家造就一批年轻的企业管理人才。

二、大学生创业对个人的意义

创业是个伟大历程,通过创业,可有效实现人生价值,把握人生航向。

首先,创业可以充分发挥自己的才能。许多上班族之所以感到厌倦,积极性不高,重要原因之一是个人的创意得不到肯定,个人的才能无法充分发挥,工作缺乏成就感,而创业则完全可以摆脱原有的种种羁绊,充分施展自己的才华,发挥自己的最大潜能。

其次,打开“金钱枷锁”,积累财富。“工薪阶层”工资再高,也是有限的,想改变一下自己的居住生活条件往往存在困难,这就造成了人们的“金钱枷锁”。而摆脱这些烦恼的最佳途径就是,开创一份完全属于自己的事业,它提供给创业者的利润是没有极限的,可任你想象。根据统计资料,在美国福布斯富人榜前四百名富人中,有 75%是第一代的创业者。

再次,实现和满足“权力”意愿。对于上班族来说,不管是在工厂,还是在公司或机关,都有许多约束,而创业者可以自己主宰自己,把未来握在自己的手中,可以摆脱上班



的约束,摆脱受人管理、指挥,行动受控的局面,使自己的人生价值得到更完美的体现。

第四,享受过程,激励人生。在创业过程中,创业者会时刻面临诸多困难和挑战,也会发现很多机遇。通过不断战胜这些困难和挑战,创业者将会变得更加坚强、自信,从而体会到工作、生活的美好。

总之,创业是实现人生理想和价值、获得自身全面发展的有效途径。

三、大学生创业环境不断优化

为了鼓励大学生创业,国家先后出台了大量的扶持政策。同时,随着我国社会、经济的发展,人们的观念也有了根本性的转变。

(一) 法律、政策、社会环境持续改善

首先,1999 年修改后的宪法明确规定:“国家保护个体经济、私营经济的合法权利和利益”。这就为私营经济的存在和发展从宪法上给予了保障。与此同时,其他有关非公有经济发展的法律也逐渐制定并付诸实施,私营经济发展的法律环境逐渐具备。

其次,创业门槛不断降低。首先,对私营经济在市场进入方面的限制大多将逐渐取消,更多的行业领域将许可民营进入;其次,一些经营手续办理程序得到简化,企业自主经营范围变得更为宽泛和自由。新的《公司法》对有限责任公司注册资本的最低限额下调至 3 万元,且股东既可以用货币出资,也可以用实物、知识产权、土地使用权等非货币财产作价出资,公司的注册资本还可以在两年内分期缴足。

第三,资本市场日趋健全和活跃。在融资方面,银行贷款、金融支持、融资担保、风险投资、产权交易等业务不断推陈出新。为解决创业过程中融资难的问题,有关机构还启动了为创业者提供开业贷款担保和贴息的业务。

第四,各种创业载体和服务机构发展加快。如今,各类企业孵化器、工业园区、企业服务中心、风险投资机构、担保服务机构、信用评级机构、顾问咨询等正在快速发展,从而更有利于创业的启动与发展。

第五,过时观念正在改变。经过 20 多年的改革开放,人们对私营经济的看法和态度已有根本的改变,创业光荣、致富光荣已成为共识,一种鼓励、宽容创新、创业的社会观念正在形成。

(二) 创业扶持政策不断增加

为了促进创业,国家和地方各级政府(如劳动和社会保障、财政、金融、工商、税务等机构)纷纷出台了相关政策,给予创业者更多的支持。例如,劳动和社会保障部已经在全国百家创业试点城市搭建创业平台,通过开展免费创业培训、强化创业指导、优化创业



环境、培育创业文化、进行创业激励等途径进行重点扶持。

2003年6月5日,国办发出通知,要求各地、各有关部门要积极鼓励高校毕业生自主创业和灵活就业。凡高校毕业生从事个体经营的,除国家限制的行业外,自工商部门批准其经营之日起,1年内免交登记类的各项行政事业性收费。

(三) 社会经济技术发展为创业者提供了广阔的发展空间

迅速发展的时代不仅需要人们创业,呼唤着人们创业,而且,它也为创业者创造了前所未有的机遇,为创业者提供了一个前所未有的大舞台。

首先,知识经济为大学生提供了巨大的创业舞台。知识经济时代最重大、最根本的变化无疑是资金让位于知识,知识成为最宝贵的资源、最重要的资本,从而向一切富有知识与智慧者提供了前所未有的机遇。例如,随着高科技的发展,大量的新兴行业不断涌现,这为受过良好教育并具有相当的专业知识的人才提供了无穷的机会。当代许多创业明星就是在网络技术和服务领域创业成功的;随着知识更新速度加快,“继续教育”成为人们的终身行为,从事文化教育、信息传播也成为一个大有所为的创业领域。

其次,第三产业成为我国一个极具魅力的投资领域。从总体上看,我国第三产业仍比较落后,特别是一些新兴第三产业还远远不能跟上时代的步伐。随着我国市场经济的进一步发展,第三产业可以为创业者提供许多大显身手的舞台,而且,第三产业投资少、见效快,十分适合普通大众创业。

四、大学生创业之路就在脚下

创业是件激动人心的事情,也是一件伟大的事情。但许多人总是认为创业很难:自己学历不高、智商一般,没经验、没基础、没资金、没时间……一连串的问题,往往让大家对创业望而却步。事实上,这些问题都是可以解决的。

首先,创业不一定要创造全新的生意,也不是学历“多”、知识“深”、智商“高”者的专利。据统计,美国前500名大企业的领导人物,绝大多数没有进过一流院校,而许许多多名牌大学毕业的人,则都受雇于这些企业,帮助老板处理业务。可见,教育和成功是不能画等号的。

国外研究已证明,智力是多种多样的,它的广泛程度是大多数研究者和测试设计者都无法想象的,当前的IQ、SAT、GMAT等测试方法都不能对其进行精确衡量。实际上,每个人都有自己的长处,关键是能否挖掘、释放出来,只要大家扬长避短,完全可以将自己的长处变为创业的优势。

其次,创业是需要资金,但创业成功与否的关键并不完全在资金的投入,而在于创业者的能力。《民富论》作者赵延忱先生把它称之为“灵魂资本”。例如,闻名全国的北京

大碗茶商贸集团，最初的家当只有一把铁壶、几个茶碗，再加上几把旧凳子，全算在内不过 10 元钱。

再次，经验是可以学来的。可以向他人请教，更重要的是边干边学，自己摸索到的经验更可贵。许多成功的创业者都是通过为别人打工，积累经验后再去创办自己的事业的。

第四，关于时间问题，关键是会合理安排，如果将每天看电视、读报、就餐、睡觉以及弹性工作时间相应压缩，一星期下来，何愁没有时间呢？很多人正是利用闲暇兼职创业，不但增加了收入，而且也不会影响正业。

成功心理学认为，人人都有巨大的潜能，人人都可以取得成功！你认为自己是个什么样的人，你期望自己成为什么样的人，这将在很大程度上决定自己的命运。

把命运握在自己手中，一个人要成功只能靠自己，也必须靠自己！世界是无限的，人的潜能也是无限的，只要唤起创业的热情，善于发挥自己的潜能，带着信心、意志投入到不懈的追求之中，成功之路就会在你脚下延伸。

一个企业、一条高速公路、一幢大楼、一个学校、一座教堂……不论任何事情，在实现以前都是个梦。对于想创业的人来说，关键是要增强自信心，克服惰性，做好充分的准备。作为大学生，更要为创业做好心理、知识和能力准备。

第二节 创业的基本常识

狭义的创业就是创建新企业的过程，而广义的创业则还包括各种企业和其他非盈利组织或公共部门内部的创业过程。通常人们多采用狭义的概念。

综合各种观点，我们将创业定义为：创业是指承担风险的创业者，通过寻找和把握商业机会，投入已有的技能知识，配置相关资源，创建新企业，为消费者提供产品和服务，为个人和社会创造价值和财富的过程。这个概念包括几层含义：

（1）创业是一个创造的过程，即创业者要付出努力和代价。

（2）创业的本质在于机会的商业价值的发掘与利用，即要创造或认识到事物的一个商业用途。

（3）创业的潜在价值需要通过市场来体现，即市场是实现财富的渠道。

（4）创业以追求回报为目的，包括个人价值的满足与实现、知识与财富的积累等。

一、创业的要素

创业要素包括创业者、商业机会、技术、资源、资金、人力资本、组织、产品服务等方面。

（1）创业者是创业过程中处于核心地位的个人或团队，是创业的主体。创业者在创



业过程中起着关键的推动和领导作用,包括识别商业机会、创建企业组织、融资、开发新产品、获取和有效配置资源、开拓新市场等。因而创业者的素质和能力是创业成功的第一要素。

(2) 商业机会是创业过程中的核心,创业者从发现和识别商业机会开始创业。商业机会指没有被满足的市场需求,它是市场中现有企业留下的市场空缺。商业机会就是创业机会,它意味着顾客能得到比当前更好的产品和服务的潜力。

(3) 技术是一定产品或服务的重要基础。产品与服务当中的技术含量及其所占比例,是企业满足社会和市场需求的支撑保障,是企业的核心竞争力。

(4) 资源是组织中的各种投入,包括各种人、财、物。资源不仅指有形资产,如厂房、机器设备,也包括无形资产,如专利、品牌;不仅包括个人资源,如个人技能、经营才能,也包括社会网络资源,如信息、权力影响、情感支持、金融资本。

(5) 资金对于处在不同发展阶段的企业来说都是非常重要的。在企业快速发展时期,资金的缺口将直接限制企业的发展壮大,而在创业之初,主要是靠自筹资金,对于符合一定条件的创业者,将有可能获得一定的政府扶持资金。

(6) 人力资本是创业的重要资源投入。成功的关键在于创业者的识人、留人、用人。形成创业的核心团队,制定有利的政策制度和有效的组织结构,建立良好的企业文化是建立人力资本的核心。

(7) 组织是协调创业活动的系统,是创业的载体,是资源整合的平台。创业型组织的显著特征是创业者的强有力领导和缺乏正式的结构和制度。从广义来说,创业型组织是以创业者为核心形成的关系网络,不仅包括新设组织内的人,还包括这个组织之外的人或组织,如顾客、供应商和投资人。

(8) 产品服务是创业者为社会创造的价值,它既是创业者成功的必要条件,也是创业者对社会的贡献。正是通过为社会提供更多更好的产品服务,人类社会的财富日益增多,人们的生活变得丰富多彩,借此一代代创业者成为世人追捧的亿万富豪。

创业就是具有创业精神的创业者、商业机会、组织与技术、资金、人力资本等资源相互作用、相互配置,以创造产品和服务的动态过程。

二、创业的类型

了解创业类型是为了在创业决策中做比较,选择最适合自己的创业类型。

(一) 依创业动机分为机会型创业与就业型创业

(1) 机会型创业,指创业的出发点并非谋生,而是为了抓住、利用市场机遇。它以市场机会为目标,能创造出新的需要,或满足潜在的需求。因而会带动新的产业发展,而



不是加剧市场竞争。发达国家的创业活动多以机会型创业为主，但中国的机会型创业数量较少。

(2) 就业型创业，指为了谋生而自觉地或被迫地走上创业之路。这类创业是在现有的市场上寻找创业机会，并没有创造新需求，大多属于尾随型和模仿型，因而往往小富即安，极难做大做强。

虽然创业动机与主观选择相关，但创业者所处的环境及其所具备的能力对于创业动机类型的选择有决定性作用。因此，通过教育和培训来提高创业能力，就可增加机会型创业的数量，不断增加新的市场，减少低水平竞争。

(二) 依创业起点分为创建新企业与企业内创业

(1) 创建新企业，指创业者个人或团队从无到有的创建出全新的企业组织。自主型创业充满挑战和刺激，个人的想象力、创造力可得到最大限度的发挥，但风险和难度也很大，创业者往往缺乏足够的资源、经验和支持。

(2) 公司内创业，指一个已经存在的公司，由于产品、市场营销以及企业组织管理体系等方面的原因，因而需要进行重新创建的过程。企业流程再造本质上也是一种创业行为。企业内创业是动态的，正是通过二次创业、三次创业乃至连续不断地创业，企业的生命周期才能不断地在循环中延伸。

(三) 依创业者数量分为独立创业与合伙创业

(1) 独立创业，指创业者独立创办自己的企业。其特点在于产权是创业者个人独有的，企业由创业者自由掌控，决策迅速。但它需要创业者独自承担风险，创业资源准备也比较困难，还受个人才能的限制。

(2) 合伙创业是指与他人共同创办企业。其优劣势正好与独立创业相反。

(四) 依创业项目性质分为传统技能、高新技术和知识服务型创业

(1) 传统技能型创业，指使用传统技术、工艺的创业项目，它具有永恒的生命力。尤其是酿酒、饮料、中药、工艺美术品、服装与食品加工、修理等与人们日常生活紧密相关的行业中，独特的传统技能项目表现出了经久不衰的竞争力，许多现代技术都无法与之竞争。国内外均是如此。

(2) 高新技术型创业，指知识密集度高，带有前沿性、研究开发性质的新技术、新产品项目。

(3) 知识服务型创业，指为人们提供知识、信息的创业项目。当今社会，信息量越来越大，知识更新越来越快，各类知识性咨询服务的机构将会不断细化和增加，如律师事务所、会计事务所、管理咨询公司、广告公司等等。这类项目投资少、见效快。



（五）依创业方向或风险分为依附型、尾随型、独创型和对抗型创业

（1）依附型创业，可分为两种情况：一是依附于大企业或产业链而生存，为大企业提供配套服务。如专门为某个或某类企业生产零配件，或生产、印刷包装材料；二是使用特许经营权。如加盟麦当劳、肯德基等。

（2）尾随型创业，即模仿他人创业，“学着别人做”。其特点一是短期内只求能维持下去，随着学习的成熟，再逐步进入强者行列；二是在市场上拾遗补缺，不求独家承揽全部业务，只求在市场上分得一杯羹。

（3）独创型创业，指提供的产品或服务能够填补市场空白。大到商品独创性，小到商品的某种技术的独创性。如生产的洗衣粉比市场上卖的环保性好且去污力强，改革开放后首家搬家服务公司、婚介公司等。但其也有一定的风险性，因为消费者对新事物有一个接受的过程。独创型创业也可以是旧内容新形式，比如，产品销售送货上门，经营的商品并无变化，但在服务方式上扩大了，从而更具竞争力。

（4）对抗型创业，指进入其他企业业已形成垄断地位的某个市场，与之对抗较量。这类创业风险最高，必须在知己知彼、科学决策的前提下，抓住市场机遇，乘势而上，把自己的优势发挥到淋漓尽致。如，针对 90 年代初外国饲料厂商在中国市场大量倾销合成饲料的背景，希望集团运用对抗型创业，建立了西南最大的饲料研究所，定位于与外国饲料争市场，从而取得成功。

（六）依创新内容分为基于产品、营销模式与组织管理体系创新而创业

（1）基于产品创新而创建企业，指基于技术创新或工艺创新等，产生了新的消费群体，从而导致创业的行为发生。

（2）基于市场营销模式的创新而创建企业，指采取了一种有别于其他厂商的营销模式，因而有可能给消费者带来更高的满足度。

（3）基于企业组织管理体系创新而创建企业，指采取了一种有别于其他厂商的企业组织管理体系，因而能够更高效地实现产品的商业化和产业化。

【资料链接】

创业的几个金点子

为什么有些人会觉得赚钱难，创业难，商机难寻？其实创业金点子往往就在每个人的身边，要看个人有没有善于发现金点子的眼睛。当人意识到它的存在，就有可能走向成功。下面与读者分享创业四大金点子，让创业者年入百万的创业金点子，你还 hold 得住吗？