



李文波◎编著

股市新手的实用宝典
破解盘口的实战技法

步步为赢

新股民看盘一本通



**破解股市运行规律，寻找最佳买卖点。
把握股价涨跌节拍，短线盈利做赢家。**

大盘如何看？本书从个股间的配合关系五方面，详细阐述看盘门

控盘行为、K线运行形态、量价看盘。



华中科技大学出版社

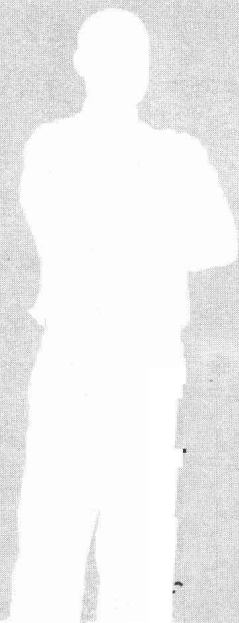
<http://www.hustp.com>



李文波◎编著

步步为赢

新股民看盘一本通



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

步步为赢：新股民看盘一本通 / 李文波 编著. —武汉：华中科技大学出版社, 2012.7

ISBN 978-7-5609-6917-6

I. 步… II. 李… III. 股票—证券交易—基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第016856号

步步为赢：新股民看盘一本通

李文波 编著

责任编辑：孙 倩

封面设计：元 宝

责任校对：石 薇

责任监印：熊庆玉

出版发行：华中科技大学出版社（中国·武汉）

武昌喻家山 邮编：430074 电话：（027）87556096 （010）84533149

印 刷：湖北新华印务有限公司

开 本：710mm × 1000mm 1/16

印 张：18

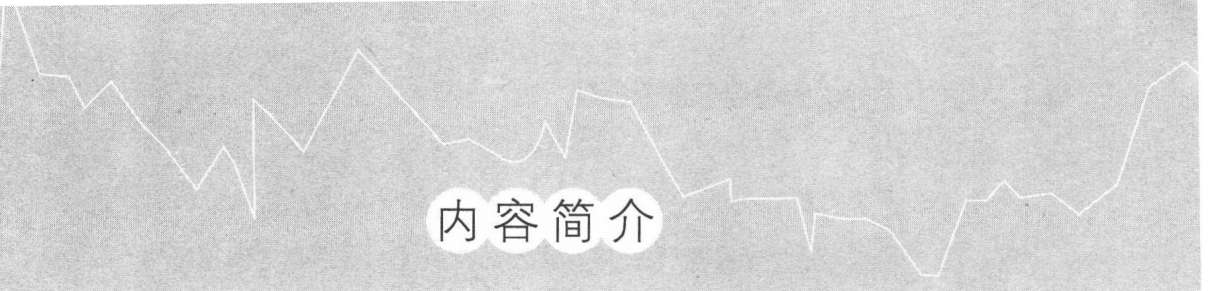
字 数：260千字

版 次：2012年7月第1版第1次印刷

定 价：36.00元



本书若有印装质量问题，请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线：400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究



内 容 简 介

股市是一个动态交易的场所，股价走势受制于多种因素。如何在每一个交易日开盘前提前预知股市的当日行情？如何在盘中实时地把握个股的涨跌？如何透过不同的交易数据（K线、成交量、分时线等）来准确地预测价格走势并把握好短线买卖时机呢？可以说，能否正确地解决这些问题，直接关系到我们能否成功获利，而解决这些问题的方式就在于我们是否掌握正确的看盘之道。

本书以“通过看盘展开成功交易”这一理念为核心，循序渐进地介绍了看盘时所需要的各种要诀，力图使读者在看盘时可以做到有的放矢，并能通过盘面准确地预知价格走向。第一章，我们介绍了一些最基础的概念，这可以使对股市较为陌生的投资者迅速积累知识、“跑步”入市。在第二章中，我们介绍了影响股市短期涨跌的一些外因，股市绝不是一个孤立的市场，理解这些外因，可以让你更好地把握股市及个股的短期运行情况。趋势是看盘时的重点所在，而关注趋势，也是我们看盘过程中整体性思维方式的一种直接体现。在第三章中，我们将结合均线与MACD来识别趋势，并提前预知趋势的转向。第四、五两章，我们讲解了选股之道及中短线交易之道，这是指导我们短线操作的核心内容。

看盘，是为了准确地预测价格走势，也是为了更好地进行实战。但是，在进行看盘实战时，我们往往要有所侧重才行，这是因为盘面信息可以说是多种多样的，我们既没有精力去研究每一种盘面数据，也没有必要去周全地顾及它们。那么，哪些方面才是我们看盘实战中应重点关注的要素呢？第六章至第十章，是本书的核心内容，我们从5个角度来



全面论述买卖时机，它们分别是个股之间的涨跌联动性、盘口分时图特征、主力控盘行为、K线运行形态、量价配合关系，这5个方面也可以说是技术分析领域中的重中之重。在这5章中，笔者结合沪深A股市场中的个股最新走势图展开实盘讲解，力求将理论知识与实战操作恰到好处地有机结合，使读者在学习、在实战中真正掌握看盘实战之道。例如，通过第六章的“联动性”，我们可以从“先涨股”中提前发掘出“后涨股”；通过第八章关于主力的控盘及操盘，我们可以更好地针对主力行为来展开买卖；通过第九章、第十章关于K线形态及成交量的变化，我们可以直接从盘面数据着手，进行短线或中线交易。

想要成功地掌握看盘之道并不容易，虽然本书从多个角度出发、全面细致地讲解了股市看盘之道，但读者仍需在看盘过程中注意积累经验。只有这样，才能将本书所讲的内容与实盘操作完美地结合起来，投资者也才能成功地由一个初学者晋升为一名成功的交易者。

第一章 新股民跑步入市

第一节 什么是股市，股市的结构	2
1.1.1 什么是股票	2
1.1.2 一级市场与二级市场	3
1.1.3 证券交易所与券商	3
1.1.4 A股、B股、H股	5
1.1.5 创业板	7
第二节 新股民入市流程扫描	8
1.2.1 什么是开户	9
1.2.2 开设股票账户	9
1.2.3 开设资金账户	10
1.2.4 如何选择证券公司	11
第三节 股票买卖很简单	12
1.3.1 下载并安装委托软件	12
1.3.2 买股卖股的注意事项	13
1.3.3 图解买股、卖股流程	14
第四节 如何申购新股	15
1.4.1 什么是新股	15
1.4.2 为何要申购新股	16
1.4.3 新股上市流程	17
1.4.4 申购新股时的注意事项	17

2.3.3	下调印花税与底部区的出现	44
第四节	行业、区域政策导致的个股走势分化	45
2.3.1	行业性政策利好消息催生的短线黑马	45
2.3.2	区域性利好消息催生的短线黑马	47
2.3.3	行业性政策利空消息导致的个股疲软	48
第五节	社会生活中的重大事件所催生的短线黑马	51
2.5.1	重大庆典活动催生的黑马股	52
2.5.2	突发疫情催生的黑马股	53
2.5.3	重大建设项目催生的黑马股	54
第六节	上市公司所公布的利好消息与利空消息	55
2.6.1	公布利好消息促成的个股异动走势	56
2.6.2	公布利空消息促成的个股异动走势	57
第七节	策略：构建一套盘前的浏览细则	58

第三章 买股之前，先看趋势

第一节	“趋势”是看盘理论中的核心	62
3.1.1	什么是趋势	62
3.1.2	趋势的重要性	63
3.1.3	趋势分析工具有哪些	63
第二节	道氏理论所阐述的趋势运行要点	64
3.2.1	什么是道氏理论	64
3.2.2	道氏原则1：平均指数包容消化一切	65
3.2.3	道氏原则2：基本趋势、次要趋势、短期趋势	65



3.2.4	道氏原则3: 上升趋势可分为3个阶段	66
3.2.5	道氏原则4: 下跌趋势可分为3个阶段	66
3.2.6	道氏原则5: 交易量是对趋势的验证	66
3.2.7	道氏原则6: 只有当反转信号明确显示出来, 才意味着一轮趋势的结束	67
第三节	详解股市运行中的3种趋势	67
3.3.1	上升趋势	68
3.3.2	下跌趋势	70
3.3.3	盘整趋势	72
第四节	均线与MACD是识别趋势运行的利器	72
3.4.1	什么是移动平均线	72
3.4.2	均线多头形态与上升趋势	73
3.4.3	均线缠绕形态与顶部区	75
3.4.4	均线空头形态与下跌趋势	77
3.4.5	均线缠绕形态与底部区	79
3.4.6	用MACD识别趋势	80
第五节	趋势线——“画”出趋势的运行轨迹	83
3.5.1	上升趋势线的用法	83
3.5.2	上升趋势线的角度转化	85
3.5.3	下降趋势线的用法	86
第六节	通过缺口识别趋势的运行力度	88
3.6.1	缺口的分类	89
3.6.2	预示升势展开的向上突破缺口	90
3.6.3	预示跌势展开的向下破位缺口	91
第七节	策略: “顺势而为”才是获利之道	93

第四章 炒股思路与交易方式

第一节	炒股思路1——好企业的红利高于银行利息	96
第二节	炒股思路2——底部区买入，顶部区卖出	98
第三节	炒股思路3——挖掘成长股	100
第四节	炒股思路4——做波段	101
第五节	炒股思路5——关注题材，追踪强势股	104
第六节	操作思路1——“涨买跌卖”的交易方式	106
第七节	操作思路2——“低吸高抛”的交易方式	108
第八节	策略：灵活转换思路以应对市场	110

第五章 强者恒强，要选就选最强者

第一节	看盘顺序：大盘→板块→个股	114
5.1.1	看大盘指数	114
5.1.2	看板块指数	116
5.1.3	看个股走势	117
第二节	揪出板块中的龙头个股	117
5.2.1	从K线走势中捕捉龙头股	118
5.2.2	从封涨停板时间上捕捉龙头股	119
5.2.3	从隐藏题材中捕捉龙头股	121
第三节	大盘跌时方知个股强弱	122
第四节	策略：关注强弱股，规避弱势股	125



第六章 “此”起“彼”涨，揭密难以看懂的上涨

第一节	股权投资下的联动效应·····	128
6.1.1	什么是股权投资·····	128
6.1.2	股权投资背景下的此起彼涨·····	128
第二节	B股、H股对A股的带动·····	131
6.2.1	B股走势异动对相应A股的影响·····	132
6.2.2	H股走势异动对相应A股的影响·····	134
第三节	隐性资产的急速膨胀·····	135
6.3.1	什么是隐性资产·····	136
6.3.2	隐性资产快速增值带动的股价飙升·····	136
第四节	通胀预期催生的黄金股飙升·····	138
6.4.1	什么是通货膨胀·····	138
6.4.2	通胀背景下的黄金股飙升·····	139
第五节	策略：胆大心细，出手要快·····	140

第七章 直击盘口，细解盘中关注要点

第一节	从高开、低开中获取信息·····	144
7.1.1	高开后如何操作·····	144
7.1.2	低开后如何操作·····	145
第二节	解读开盘后的30分钟走势·····	147
7.2.1	早盘前30分钟走势的意义·····	148
7.2.2	早盘前30分涨跌顺序：涨、跌、涨·····	148

7.2.3 早盘前30分涨跌顺序：涨、涨、跌	150
7.2.4 早盘前30分涨跌顺序：跌、涨、跌	150
7.2.5 早盘前30分涨跌顺序：跌、跌、涨	152
第三节 强势股与弱势股的分时图特征	153
7.3.1 强势股的分时线形态特征	153
7.3.2 弱势股的分时线形态特征	158
第四节 策略：盘口走势是表象，需审慎对待	162

第八章 背后推手，主力行为揭密

第一节 主力与散户是股市的两大阵营	166
8.1.1 什么是主力	166
8.1.2 主力的优势有哪些	167
8.1.3 主力与散户的股市角色对比	169
第二节 主力的类型	170
8.2.1 具有公募性质的主力资金	170
8.2.2 具有私募性质的主力资金	170
第三节 主力的宏观控盘过程	172
8.3.1 什么是控盘过程	172
8.3.2 建仓阶段	173
8.3.3 震仓阶段	175
8.3.4 拉升阶段	176
8.3.5 洗盘阶段	181
8.3.6 拔高阶段	183
8.3.7 出货阶段	185



第四节 理解异动，解析主力操盘手法	187
8.4.1 什么是操盘手法	188
8.4.2 打压手法	188
8.4.3 对倒手法	190
第五节 每笔均量，专门用于捕捉主力的利器	192
8.5.1 什么是每笔均量	192
8.5.2 低位止跌企稳区的每笔均量大幅攀升形态	193
8.5.3 上升途中盘整区的每笔均量大幅攀升形态	195
8.5.4 高位滞涨区的每笔均量大幅萎缩形态	197
第六节 策略：追随主力才是赚取大钱之道	199

第九章 K线形态，识别多空转换

第一节 单根K线形态包含的信息	202
9.1.1 单根K线中的矩形实体的含义	202
9.1.2 单根K线中的影线的含义	202
9.1.3 利用单日及多日K线判断价格走势的要点	203
第二节 预示价格走势将上涨的K线形态实战	204
9.2.1 探底神针	204
9.2.2 阳孕线	206
9.2.3 看涨抱线	208
9.2.4 出水芙蓉	209
9.2.5 多方炮	211
9.2.6 红三兵	212
9.2.7 高开穿越线	214

第三节 预示价格走势将下跌的K线形态实战	216
9.3.1 射击之星	216
9.3.2 阴孕线	218
9.3.3 看跌抱线	220
9.3.4 断头铡刀	222
9.3.5 空方炮	223
9.3.6 黑三鸦	225
9.3.7 低开穿越线	226
9.3.8 乌云盖顶	228
第四节 顶与底的K线形态实战	229
9.4.1 尖底与尖顶	230
9.4.2 W底与M顶	232
9.4.3 头肩底与头肩顶	234
9.4.4 圆弧底与圆弧顶	237
第五节 策略：学会运用周K线	238

第十章 量价配合，关注涨跌内因

第一节 何为“量在价先”	242
10.1.1 成交量是多空交锋规模的体现	242
10.1.2 成交量是多空力量的体现	242
10.1.3 成交量是主力行为的体现	243
10.1.4 成交量先于价格而动	244
第二节 几种最为常见的放量形态	244
10.2.1 何为放量	245



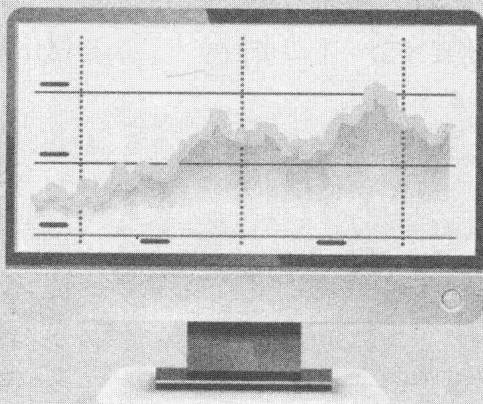
10.2.2	温和式的放量	245
10.2.3	递增式的放量	246
10.2.4	连续大幅度放量	247
10.2.5	脉冲式的放量	248
10.2.6	间隔式放量	249
第三节	预示价格上涨的量价关系实战	250
10.3.1	低位止跌区的温和放量	251
10.3.2	次低位盘整时的缩量	252
10.3.3	二次探底时的量能再度萎缩	253
10.3.4	涨停板温和放量突破	255
10.3.5	V形反转时的堆量	256
第四节	预示价格下跌的量价关系实战	258
10.4.1	一波快涨后的脉冲形态	258
10.4.2	盘整高点的脉冲形态	260
10.4.3	阶段高点的放量滞涨	261
10.4.4	价渐升、量渐减形态	263
10.4.5	跌势初期的单日巨量	264
10.4.6	高位区的量价背离形态	265
10.4.7	跌途盘整后的脉冲“突破”形态	267
10.4.8	高位滞涨区的缩量形态	268
第五节	策略：从量能的变化中分析主力行为	270

第一章

新股民跑步入市

本章主要讲解新股在实战看盘前所应了解的基础类知识，既有关于投资者入市的流程，也有炒股时必备的相关概念。了解这些内容，可以帮助初入股市或未入股市的投资者快速熟悉这个市场，并顺利地加入到这个市场中。

- 投资者入市流程
- 国内股市的组织结构
- 股票买卖过程指南
- 如何申购新股
- 炒股时必备的概念解析
- 策略：不断学习，积累经验





第一节 什么是股市，股市的结构



· 本节要点概览

1. 什么是股票，什么是股票市场
2. 证券交易所与券商的区别
3. 一级市场与二级市场的划分
4. A股、B股、H股指代什么



节前概述

交易所、证券公司、券商、A股、B股、创业板……了解这些关乎着股票市场结构的基本概念是我们接触股市的第一步。透过这些不同的概念，我们可以对股市结构有一个宏观的把握。

1.1.1 什么是股票

简单地说，股票市场既是企业上市募集资金的场所，也是投资者买卖股票进行交易的场所。对于企业来说，股票市场是一个募集资金的融资场所。对于投资者来说，股票市场是一个进行买卖交易的场所。为了更好地在这个市场中展开交易，我们有必要了解一下股市的基本结构与划分方法。

股票

股票 (Stock or Share) 是股份公司发给股东证明其所入股份的一种有价证券，股票代表着其持有者(即股东)对股份公司的所有权。这种所有权是一种综合权利，不仅有权按公司章程从公司领取股息和分享公司的经营红利，还有权出席股东大会，选举董事会，参与企业经营管理的决策。股票一般可以通过买卖方式有偿转让，股东能通过股票转让收回其投资，但不能要求企业返还其出资。