



高职高专电子商务专业系列规划教材

电子商务物流

主 编 刘 磊 梁娟娟
主 审 郑绮萍

DIANZI SHANGWU WULIU



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

零距离上岗

高职高专电子商务专业系列规划教材



电子商务物流

主 编 刘 磊 梁娟娟
副主编 许四化 秦建玲
杨文明 王 华
主 审 郑绮萍

DIANZI SHANGWU WULIU

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务物流 / 刘磊, 梁娟娟主编. —北京: 电子工业出版社, 2011.7
(零距离上岗·高职高专电子商务专业系列规划教材)
ISBN 978-7-121-13601-6

I. ①电… II. ①刘… ②梁… III. ①电子商务—物流—高等职业教育—教材
IV. ①F713.36 ②F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 091936 号

责任编辑: 王慧丽

印 刷: 三河市鑫金马印装有限公司
装 订:

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 19 字数: 408 千字

印 次: 2011 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 35.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前 言



随着电子商务的飞速发展,现代物流在电子商务中的重要性越来越被人们关注,通过互联网,客户可以直接同销售商沟通并获得个性化服务。尽管如此,对于多数产品和服务来说,仍然不能缺少商品实体化的流通渠道。

可以说,电子商务向传统物流提出了挑战,如何实现用户坐在电脑前轻松点击后就迅速组织物流服务的需求,是许多电子商务经营者正在探索的问题。物流作为电子商务发展的重要瓶颈之一,已引起全世界的广泛关注;同时,物流还与一个国家的国民经济发展息息相关。如何建立现代物流体系,加强对物流的现代化管理,使其适应电子商务的需求,已成为当前开展电子商务不可回避的焦点问题。

本书首先介绍现代物流基础知识和物流的基本功能,通过探讨电子商务与物流的关系,引出物流模式,随后对企业物流管理进行详尽的论述,强调物流信息技术和信息管理的重要性,并延伸到供应链物流管理。本书中的理论部分仍按照传统的方式编写,但学生需要实际操作的内容部分以任务教学的形式进行编写,使学生一看就能够明白怎么操作。这样一方面超越了全理论化教材,另一方面克服了部分任务型教材仅仅是将原来的章节简单命名为任务的缺点,而是根据内容来决定编写的形式,这样既能让学生学到基本理论知识,又使其掌握实际的工作过程。

电子商务专业的学生除了学习岗位知识外,还应该考取职业资格证,因此,本教材从岗证课一体化出发,使学生学习的内容同考证知识点相结合,降低学习重复度,提高考证通过率。本教材中所列的“考证知识点”是电子商务专业学生考取电子商务师或助理电子商务师资格证的物流部分内容。

本书由广东纺织职业技术学院刘磊、梁娟娟等编写,刘磊编写第1、4章,刘磊和陕西交通职业技术学院王华共同编写第3章,梁娟娟编写第5、6章,以及第4章的任务部分,许四化编写第2、8章,秦建玲编写第7章,广东正平天成律师事务所合伙人杨文明(律师、注册会计师)编写第9章,全书由刘磊策划和统稿。

本书在编写过程中,得到了广东纺织职业技术学院郑绮萍副教授的大力支持,她担任本书主审。书中参考或引用了许多专家学者的资料,在此对他们表示衷心的感谢,部分资料由于疏忽而没有指出资料出处,对此作者表示万分歉意。

本书配有电子课件,老师们在使用过程中有任何意见和建议,请同编写组联系,我们的电子邮箱是liulei@163.com。由于时间仓促和水平所限,书中难免有错漏之处,敬请读者批评指正。

目 录



第 1 章	电子商务物流的工作基础	1
1.1	认识物流 [电子商务师 (员) 考证知识点]	2
1.2	电子商务与物流的关系	11
1.3	电子商务环境下物流网络的规划	19
1.4	电子商务环境下物流模式的选择	27
	实践与实训	29
	复习思考题	30
第 2 章	电子商务环境下的仓储管理	31
2.1	仓储管理概述	32
	任务 货位分配设计	40
2.2	仓储设施与设备	44
2.3	包装	47
2.4	装卸与搬运	58
	实践与实训	69
	复习思考题	70
第 3 章	电子商务环境下的运输管理	71
3.1	运输的概念、功能	72
3.2	物流线路 [电子商务师 (员) 考证知识点]	74
3.3	运输设施与设备	75
3.4	电子商务环境下的运输合理化	95
	实践与实训	100

复习思考题	101
第 4 章 电子商务环境下的配送管理	102
4.1 电子商务物流配送基础 [电子商务师 (员) 考证知识点]	103
4.2 物流配送中心和工作流程 [电子商务师 (员) 考证知识点]	106
4.3 电子商务物流配送方案设计	110
任务 电子商务网站物流配送方案设计	114
4.4 电子商务物流配送评估	119
4.5 流通加工	124
实践与实训	130
复习思考题	130
第 5 章 电子商务环境下的第三方物流管理和新型物流	131
5.1 第三方物流的概念和特点	133
5.2 电子商务环境下的第三方物流管理决策	141
5.3 电子商务环境下的新型物流 [电子商务师 (员) 考证知识点]	153
实践与实训	157
复习思考题	160
第 6 章 电子商务环境下的供应链管理	161
6.1 供应链管理基础知识	163
6.2 供应链的结构和设计	168
任务 供应链管理系统建立	174
6.3 电子商务在供应链管理中的实施	178
实践与实训	191
复习思考题	192
第 7 章 电子商务环境下的国际物流	193
7.1 国际物流概述 [电子商务师 (员) 考证知识点]	195
7.2 国际物流的报关报检过程	197
任务 报关流程设计	202
7.3 国际货运运输保险	219
实践与实训	234
复习思考题	235

第 8 章 电子商务环境下的物流信息技术	236
8.1 物流信息技术概述	237
8.2 条形码技术 [电子商务师 (员) 考证知识点]	237
8.3 射频技术 [电子商务师 (员) 考证知识点]	242
8.4 电子数据交换 (EDI) [电子商务师 (员) 考证知识点]	245
8.5 GPS/GIS 技术 [电子商务师 (员) 考证知识点]	247
8.6 信息管理系统软件	252
实践与实训	261
复习思考题	261
第 9 章 电子商务环境下的物流的法律知识	262
9.1 货物运输合同的分类	263
9.2 公路货物运输合同的法律知识	263
9.3 铁路货物运输合同的法律知识	268
9.4 水路货物运输合同的法律知识	274
9.5 航空货物运输合同的法律知识	279
9.6 运输合同纠纷诉讼实务	284
任务 经济纠纷起诉和法院审理流程	293
实践与实训	297
复习思考题	297
参考文献	298

第 1 章

电子商务物流的工作基础



引导性案例 社会物流拖住淘宝后腿

淘宝网在北京、上海、成都已经建立了配送中心，还在全国 20 多个省市与物流企业合作组建了分仓，但是目前这些配送中心和分仓还远远无法满足整个淘宝的发展，多数物流公司的扩张速度已经难以与其匹配，进而导致服务品质下降；另外，居高不下的物流费用也在很大程度上制约了淘宝网的进一步发展。

淘宝网乃至整个阿里巴巴集团内部已经制定了计划，决心自建物流，具体的运作是：2010—2011 年淘宝将在全国 52 个城市陆续建立分仓，以解决掣肘淘宝网发展的物流问题；同时，阿里巴巴还将入股部分物流公司并与它们开展仓储方面的合作。不过，淘宝公司强调，“淘宝不会把手伸到物流业前端去做配送，也不会抢物流公司的饭碗”。

按照马云的想法，“希望在 5~8 年内，企业工厂里面最好不要有货，货直接配送到阿里巴巴在全中国 20 多个城市的仓库，通过信息平台的匹配，企业可以迅速把货送到用户手上”。所以有人指出阿里巴巴违背了当初许下“绝不做物流”的承诺，对此，在 2010 年阿里巴巴的网商大会上，马云回应称：“有的时候，你不得不去做解决不了问题。现在物流又碰上大问题了。”（李斌，《京华时报》，2010 年 10 月 21 日）



本章学习目标

1. 了解现代物流的基本理论与现状。
2. 了解电子商务的基本情况与现状。
3. 理解电子商务与物流的依存关系。

学习导航

随着电子商务的进一步推广与应用,物流的重要性对电子商务活动的影响日益明显。试想,在电子商务下,消费者网上浏览后,通过轻松点击完成了网上购物,但所购物品迟迟不能送到手中,甚至出现买电视机送洗衣机的情况,其结果可想而知,消费者只能放弃电子商务,选择更为安全可靠的传统购物方式。

究竟电子商务和物流是怎样的依存关系?什么在制约中国电子商务的发展?物流业的服务水平如何与国际巨头看齐?在价格与服务质量之间,消费者最终如何选择?这是我们要讨论的内容。

1.1 认识物流 [电子商务师(员)考证知识点]

1.1.1 物流的概念

物流是指原材料、产成品从起点至终点及相关信息的有效流动,主要是创造时间价值和空间价值,也创造一定加工价值的过程。2001年颁布的《中华人民共和国国家标准——物流术语》对物流的定义是:物品从供应地向接收地的实体流动过程。从这个定义中可以这样理解物流:

- ① 物流是为实现商务价值,使实体从生产者手中转移到消费者手中的过程。
- ② 物流是一个综合性过程,这个过程包括有计划地控制物品流动和信息传递的过程,同时是创造价值的过程。
- ③ 物流是产品流、商流、信息流的相互融合和统一。

图 1-1 是某物流中心。



图 1-1 某物流中心

1.1.2 物流的基本功能和分类

1. 物流的基本功能

物流的基本功能包括运输、储存保管、装卸搬运、包装、流通加工及与其联系的物流

信息处理,它们相互联系构成物流系统的功能组成要素。通过这些要素,保障了社会生产的连续进行,提供了一系列的功能平台,提高了社会的整体效益。

- ① 物流是生产过程的基本保障。
- ② 物流是实现从生产到消费的重要环节。
- ③ 物流提高了经济效益,增加了销售和赢利。
- ④ 物流提高了企业的综合能力。

2. 物流的分类

(1) 按照物流系统的性质分类(见图1-2)

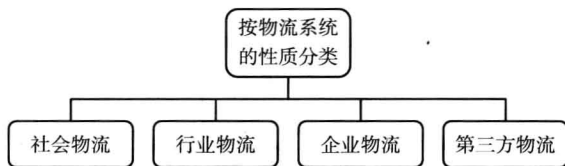


图 1-2 按照物流系统的性质分类

① 社会物流。社会物流是指以全社会为范畴、面向广大用户的超越一家一户的物流。社会物流涉及在商品流通领域所发生的所有物流活动,因此社会物流带有宏观性和广泛性,也称为大物流或宏观物流。伴随商业活动的发生,物流过程通过商品的转移,实现商品的所有权转移,这是社会物流的标志。

② 行业物流。一个行业内部发生的物流活动被称为行业物流。在一般情况下,同一行业的各个企业往往在经营上是竞争对手,但为了共同的利益,在物流领域中却又常常互相协作,共同促进物流系统的合理化。许多行业均有自己的行业协会或学会,并对本行业的行业物流进行研究。在行业的物流活动中,有共同的运输系统和零部件仓库以实行统一的集体配送;有共同的新旧设备及零部件的流通中心;有共同的技术服务中心来培训本行业的维护人员;有统一的设备机械规格、统一的商品规格、统一的法规政策和统一的报表等。行业物流系统化的结果是使行业内的各个企业都得到相应的利益。

③ 企业物流。企业物流是指企业内部的物品实体流动。它从企业角度上研究与之有关的物流活动,是具体的、微观的物流活动的典型领域。企业物流又可区分以下不同典型的具体物流活动:企业供应物流、企业生产物流、企业销售物流、企业回收物流、企业废弃物物流等。企业物流可理解为围绕企业经营的物流活动,是具体的、微观物流活动的典型领域。企业系统活动的基本结构是投入→转换→产出,对于生产类型的企业来讲,是原材料、燃料、人力、资本等的投入,经过制造或加工使之转换为产品或服务;对于服务型企业来讲,则是设备、人力、管理和运营,转换为对用户的服务。物流活动便是伴随着企业的投入→转换→产出而发生的。对应于投入的是企业外供应或企业外输入物流,对应于转

换的是企业内生产物流或企业内转换物流,对应于产出的是企业外销售物流或企业外服务物流。由此可见,在企业经营活动中,物流是渗透到各项经营活动之中的活动。

④ 第三方物流。第三方物流主要是相对于供应方和需求方而言的,它是第三方。生产经营企业为集中精力搞好主业,把原来属于自己处理的物流活动,以合同方式委托给专业物流服务企业,同时通过信息系统与物流企业保持密切联系,以达到对物流全程管理控制的一种物流运作与管理方式。第三方物流企业不销售具体的产品,不生产具体的产品,也不去采购具体的原材料,它是一个服务型的行业,帮企业运输、仓储、控制库存、处理库存信息,第三方物流是帮助供应方把货物从总供应地运输到需求点的这样一种企业。所以严格来说第三方物流可以称为物流企业。

(2) 按照物流活动的空间范围分类(见图 1-3)



图 1-3 按照物流活动的空间范围分类

① 地区物流。地区物流是指在一国疆域内,根据行政区或地理位置划分的一定区域内的物流。

② 国内物流。国内物流是指在国家自己的领地范围内开展的物流活动。国内物流作为国民经济发展的一个重要方面,应该纳入国家总体规划的内容,我国的物流事业是国家现代化建设的重要组成部分。因此,国内物流的建设投资和发展必须从全局着眼,清除部门和地区分割所造成的物流障碍,尽早建成一些大型物流项目,为国民经济服务。

③ 国际物流。国际物流是指在两个或两个以上国家(或地区)之间所进行的物流。国际物流的一个非常重要的特点是,各国物流环境的差异,尤其是物流软环境的差异。不同国家的不同物流适用法律使国际物流的复杂性远高于一国的国内物流,甚至会阻断国际物流;不同国家不同经济和科技发展水平会造成国际物流处于不同科技条件的支撑下,甚至有些地区根本无法应用某些技术而迫使国际物流全系统水平下降;不同国家不同标准,也造成国家间“接轨”的困难,因而使国际物流系统难以建立;不同国家的风俗人文也使国际物流受到很大局限。物流环境的差异造成一个国际物流系统需要在几个不同法律、人文、习俗、语言、科技、设施的环境下运行,无疑会大大增加物流的难度和系统的复杂性。

(3) 按照物流的作用分类(见图 1-4)

① 供应物流。供应物流是指包括原材料等一切生产物资的采购、进货运输、仓储、库存管理、用料管理和供应管理,也称为原材料采购物流。它是生产物流系统中相对独立性较强的子系统,并且和生产系统、财务系统等生产企业各部门及企业外部的资源市场、运

输部门有密切的联系。供应物流是企业为保证生产节奏,不断组织原材料、零部件、燃料、辅助材料供应的物流活动,这种活动对企业生产的正常、高效率进行发挥着保障作用。企业供应物流不仅要实现保证供应的目标,而且要在低成本、少消耗、高可靠性的限制条件下来组织供应物流活动。



图 1-4 按照物流的作用分类

② 销售物流。销售物流是企业在销售过程中,将产品的所有权转给用户的物流活动,是产品从生产地到用户的时间和空间的转移,是以实现企业销售利润为目的的,销售物流是包装、运输、储存等诸环节的统一。

③ 生产物流。企业的生产物流是指在生产工艺中的物流活动。一般是指原材料、燃料、外购件投入生产后,经过下料、发料,运送到各加工点和存储点,以在制品的形态,从一个生产单位(仓库)流入另一个生产单位,按照规定的工艺过程进行加工、储存,借助一定的运输装置,在某个点内流转,又从某个点内流出,始终体现着物料实物形态的流转过程。生产物流是保障企业生产正常运作的基础。

④ 回收物流。回收物流指不合格物品的返修、退货及周转使用的包装容器从需方返回到供方所形成的物品实体流动。企业在生产、供应、销售的活动中总会产生各种边角余料和废料,这些东西的回收是需要伴随物流活动的。如果回收物品处理不当,往往会影响整个生产环境,甚至影响产品的质量,占用很大空间,造成浪费。

⑤ 废弃物物流。废弃物物流是指将经济活动中失去原有使用价值的物品,根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运、储存等,并分别送到专门处理场所时所形成的物品实体流动。它仅从环境保护的角度出发,不管对象物有没有价值或利用价值,而将其妥善处理,以免造成环境污染。

1.1.3 现代物流管理

1. 物流管理的定义

物流管理是指根据物质资料实体流动的规律,应用管理的基本原理和科学方法,对物流活动进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督,使各项物流活动实现最佳的协调与配合,以降低物流成本,提高物流效率和经济效益的过程。

2. 物流管理的特点

(1) 物流管理是企业战略管理的重要组成部分

在推进企业竞争战略的过程中,要努力发挥“第三利润源”的作用,通过加强企业的物流成本管理,提高物流运作效率,运用先进的科学管理方法,实现物流与信息流的有机结合,努力降低企业的物流成本,从而提升企业的核心竞争能力。

(2) 物流管理是系统化的管理

物流包括输送、装卸、保管、流通加工、包装等机能,以力求省力和高效,同时还包括订发货、在库、出货管理等机能,力求完成商品流通全过程的信息活动。它们是一个有机的整体,通过各大要素的相互结合,利用必要的资源,开展物流服务,促进商流有效、合理地展开,形成一个有效的运作系统。

(3) 物流管理与现代化管理手段和工具是紧密联系的

货物全球流动,信息集中管理。现代物流企业需要现代化的管理手段,通过移动通信等技术完成物流产业的现代化管理是现代物流行业的特征之一。

3. 物流管理的内容与工作要点

(1) 物流管理的内容

包括过程管理、具体职能管理和控制要素管理,其关系如图 1-5 所示。

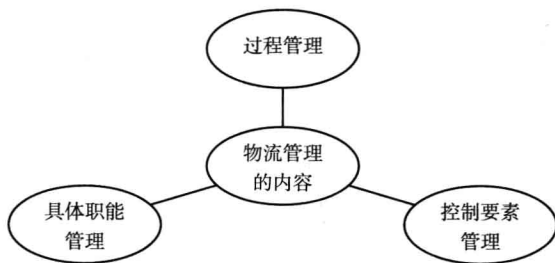


图 1-5 物流管理的内容

- ① 对物流活动过程诸多要素的管理,包括运输、仓储等实体环节的管理。
- ② 对物流各活动控制要素管理,包括人、才、物、设备、方法、信息六大要素的管理。
- ③ 对物流活动中具体职能实施管理,包括物流计划、质量、技术、经济等职能进行管理。

(2) 物流管理的工作要点 [本节中此点非考证内容]

① 控制物流成本。物流成本是指产品的空间移动或时间占有中所耗费的各种活劳动和物化劳动的货币表现。具体来说,它是产品在实物运动过程中,如包装、搬运装卸、运输、储存、流通加工等各个活动中所支出的人力、物力和财力的总和。由于物流成本没有列入

企业的财务会计制度，如不进行特别计算，不容易把握。

物流成本的隐蔽性，也被称为物流冰山现象。我们知道，冰山露出茫茫海面的只不过是其庞大身躯的一小部分，更大部分隐藏在海面之下，而物流成本也具有相似的特征，在企业中，传统会计所计算的外付运费和外付储存费不过是冰山一角，企业内部占压倒多数的物流成本则混入其他的费用之中，如不把这些费用计算清楚，很难看到物流费用的全貌。航行在市场之流上的企业巨轮如果看不到海面下物流成本的庞大身躯，那么最终会遭到与“泰坦尼克号”同样的厄运。物流冰山现象如图 1-6 所示。

在实际工作中，我们常常会遇到这样的情况：在产品运输过程中，假定其他成本因素不变，如果我们选择快捷的航空运输，货物生产出来即可运走，这样，我们的仓储费用就降低了；如果我们选择大批量的火车运输，则产品生产出来，还需要储存到一定的量才能发运，则仓储费用增加了。这就是运输与库存悖反。

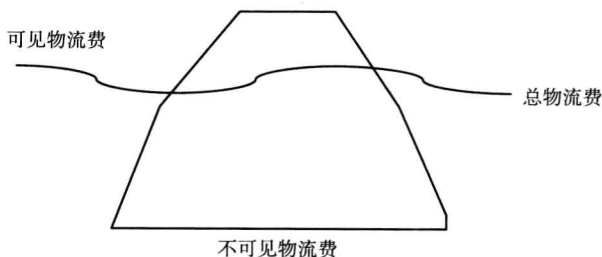


图 1-6 物流冰山现象

效益背反指的是物流的若干功能要素之间存在着损益的矛盾，即某一个功能要素的优化和利益发生的同时，必然会存在另一个或另几个功能要素的利益损失，反之也如此，这是一种此消彼涨、此盈彼亏的现象，虽然在许多领域中这种现象都是存在的，但物流领域中，这个问题尤其严重。效益背反说如图 1-7 所示。

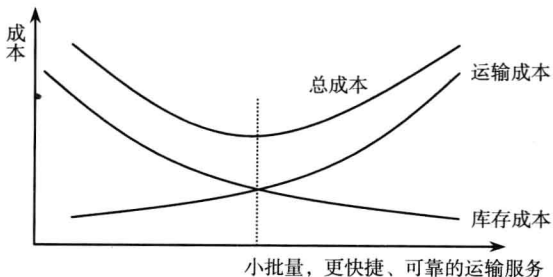


图 1-7 物流成本效益背反

物流管理的目的是降低物流总成本，所以需要有一些要素间权衡，例如：

- 运输成本与库存成本的权衡;
- 采购批量与存货成本的权衡;
- 减少承运人的数量与分散货运风险的权衡;
- 实行集中存货管理与货运成本和脱销成本的权衡;
- 增值服务成本与客户服务水平的权衡;
- 物流自营与物流外包及保持企业对物流运作控制权的权衡;
- 信息共享与保持企业核心竞争力的权衡。

在客户服务水平确定以后, 物流企业的管理运作就会围绕如何降低客户的物流总成本这个中心来展开。

案例

某软件公司生产和包装软件盘和手册, 然后运送给批发商, 再运给零售商出售给用户。用户在家里或办公室拆开包装, 花时间把软件装入硬盘, 很多用户还看不懂使用手册。市场后勤提出的问题是: 能否为用户服务得更好? 这家公司为了解决这个问题, 想出了两种交货制度。第一种交货制度, 用户只要拨通公司电话, 订购一个软件, 可以通过电子商务方式付款, 之后软件就通过电话线直接装入用户硬盘。第二种交货制度就是可以通过软件, 如 Windows 98、Windows 2000、Windows XP、Windows Me, 或者其他的一些操作系统, 在用户订购的时候, 由电脑工厂直接装入计算机。通过这两种方法, 整个物流的运作成本可以大幅度地下降, 如可以省去了包装、运输、储存的工序, 无须再包装运输储存几百万软盘、手册了。

这个案例生动形象地说明, 这个软件公司通过两种方法, 把选择权和方便交给用户, 把麻烦留给了自己。在方便用户的同时达到了降低物流成本的目的。(胡松评,《生产管理》, 2007年11月10日)

② 满足客户的需求。客户物流需求是专业物流企业发展的基础, 专业物流公司是靠为客户企业提供物流服务而生存的, 但是当前 95%以上的企业需要的物流服务都集中在仓储和运输, 而这种传统且简单的服务几乎是所有物流公司都能提供的, 因此物流公司的无差异性使提供这种服务的竞争变得空前激烈。现在, 物流公司拼抢客户已达到了白热化的程度: 上至总经理, 下至市场推广人员, 都为争取客户煞费苦心。所以, 弄清客户的真正需要, 满足其需要, 为客户提供高附加值的“魅力”服务, 是物流企业赢得客户的“灵丹妙药”。

- 积极整合企业资源, 提高物流服务水平

物流管理是跨边界的活动, 常有在某个物流服务环节上运作的物流企业, 如从事单纯运输、仓储和货代的企业。现代物流企业是随着快速发展的商品流、资金流、信息流等紧

密联系形成的供应链系统,为客户提供运输、装卸、仓储、配送等服务。

尽管我国物流业近几年有了较快发展,但与西方发达国家相比,我国物流企业数量少、规模小,服务意识和服务质量也不尽如人意。首先,服务方式和手段比较原始和单一。目前,多数从事物流服务的企业只能简单地提供运输(送货)和仓储服务,而在流通加工、物流信息服务、库存管理、物流成本控制等物流增值服务方面,尤其在物流方案设计及全程物流服务等更高层次的物流服务方面还没有全面展开。其次,物流企业组织规模较小,缺乏必要的竞争实力。除少数企业以外,大多数物流企业技术装备和管理手段仍比较落后,服务网络和信息系统不健全,大大影响了物流服务的准确性与及时性。目前从事物流服务的企业,包括传统的运输和储运等流通企业和新型的专业化物流企业,规模和实力都还比较小,网络化的经营组织尚未形成。再次,物流企业经营管理水平较低,物流服务质量有待进一步提高。多数从事物流服务的企业缺乏必要的服务规范和内部管理规程,经营管理粗放,很难提供规范化的物流服务,服务质量较低。更重要的是,企业缺乏通晓现代物流运作和物流管理的复合型专业人才,员工素质不高,服务意识不足,缺少市场开拓的主动权。

这就对物流资源整合提出了新要求,这种战略伙伴关系的建立,一方面使用户减少了物流经营成本,提高了服务质量,有了稳定的物流支持保障系统;另一方面使运输企业有了可靠的货源保证,降低了经营风险。这样的模式,消除了供应链中的迂回、浪费和重复,提高了整个物流过程的效率,使双方在市场中的地位与作用变得更加巩固。通过合作能提供更多的机会,通过共生促进双赢。

- 加强物流基础设施的建设,做好总体物流规划

现代物流体系建立的前提是必须有先进的物流基础设施。因此,物流企业应该加大在物流基础设施方面的投资力度,并从长远方面入手,制定出本企业发展的近期规划、中期规划和长期战略规划,将有限的资金合理规划,权衡使用。

物流要高效、合理运行,首先,必须信息化。物流信息化表现为物流信息收集的数据库化和代码化、物流信息处理的电子化和计算机化、物流信息传递的标准化和实时化、物流信息存储的数字化等。相应可用条形码技术、数据库技术、电子数据交换技术(EDI)、企业资源计划(ERP)技术等来实现。物流信息化为物流现代化管理打下了基础,使物流管理上了一个档次。其次,物流要自动化。自动化的核心是机电一体化,也就是要充分运用自动化的物流设施和技术,如自动分拣系统、自动存取系统、自动导向车等,来实现物流的高效运行。再次,物流要网络化。网络化在信息化上的基础上进行,网络化一方面要求整个物流配送体系网络化,包括物流配送中心、供应商、制造商和消费者,另一方面还要求各组织内部也网络化,这样可做到物流全过程的实时控制。可通过EDI技术和因特网技术来建立物流配送信息网络和组织内部网(Intranet)。

- 为顾客提供个性化的服务

随着中国经济的发展,物流企业的服务更需要个性化。主要表现为传统服务的整合和专业化服务的创新。普通型的低端服务利润会越来越薄,而创新型业务、增值型服务和适合客户需要的特色服务将获得更大发展空间,专业化物流的发展会更加深入。不单单提供仓储和运输服务,还提供配货、配送和各种提高附加值的流通加工服务项目,也可按需要提供物流咨询,设计物流全面解决方案,管理专业物流园区,完善物流供应链,提供物流仿真、物流中心规划、招商运营和物流培训等一站式服务。同时,制造、商贸企业对供应链管理的重视,将会推动物流企业向专业领域渗透,加速与供应链上下游的联动。物流企业针对客户个性化的需求,大力发展增值型、创新型业务,自主物流服务的品牌价值越来越高。

1.1.4 现代电子商务环境下物流业的发展趋势

现代物流的发展呈现出社会化、信息化、系统化、一体化的趋势,其中信息化是现代物流的核心。现代物流充分利用现代信息技术,打破了运输环节独立于生产环节之外的行业界限,通过供应链建立起对企业产供销全过程的计划和控制,从而实现物流信息化,即采用信息技术对传统物流业务进行优化整合,达到降低成本、提高水平的目的。

1. 物流中心、批发中心、配送中心社会化趋势

在市场激烈竞争压力下,越来越多的制造企业开始从战略高度重视物流功能整合和物流业务分离外包,外包的环节由销售物流向供应物流、生产物流、回收物流扩展,由简单的仓储、运输业务外包向供应链一体化延伸;同时,企业物流的专业化趋势也相当明显,几乎所有大型连锁企业都在力图优化自己的专业供应链,第三方物流日益成为物流服务的主导方式。从欧美看,生产加工企业不再拥有自己的仓库,而由另外的配送中心为自己服务,已经成为一种趋势。据美国某机构对制造业 500 家大公司的调查显示,将物流业务交给第三方物流企业的货主占 69% (包括部分委托)。研究同时表明,美国 33%和欧洲 24%的非第三方物流服务用户正积极考虑使用第三方物流服务。

2. 现代物流信息化趋势

信息技术、网络技术日益广泛用于物流领域,物流与电子商务日益融合。20 世纪 70 年代电子数据交换技术(EDI)在物流领域的应用曾简化了物流中烦琐、耗时的订单处理过程,使得供需双方的物流信息得以即时沟通,物流过程中的各个环节得以精确衔接,极大地提高了物流效率。而互联网的出现则导致物流行业发生了革命性的变化,基于互联网的及时准确的信息传递满足了物流系统高度集约化管理的信息需求,保证了物流网络各点和总部之间及各网点之间信息的充分共享。