

物流实务模拟实训系列

物流信息系统 模拟实训

孙 红 / 编著



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

物流实务模拟实训系列

物流信息系统模拟实训

孙 红 编著



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

物流信息系统模拟实训 / 孙红编著. —上海: 立信会计出版社, 2012. 3
(物流实务模拟实训系列)
ISBN 978 - 7 - 5429 - 3289 - 1

I. ①物… II. ①孙… III. ①物流-管理信息系统
IV. ①F252 - 39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 031255 号

责任编辑 陈 旻

封面设计 周崇文

物流信息系统模拟实训

出版发行	立信会计出版社
地 址	上海市中山西路 2230 号
电 话	(021)64411389
网 址	www.lixinaph.com
网上书店	www.shlx.net
经 销	各地新华书店
印 刷	常熟市梅李印刷有限公司
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	14.75
字 数	327 千字
版 次	2012 年 3 月第 1 版
印 次	2012 年 3 月第 1 次
印 数	1—3 000
书 号	ISBN 978 - 7 - 5429 - 3289 - 1/F
定 价	28.50 元

如有印订差错,请与本社联系调换

前 言

物流的发展使得物流活动变得日益复杂,人们的日常生产管理工作变得越来越离不开信息。人们在工作中不得不将大量的精力用于记录、查找和加工信息,信息处理已成为物流管理的主要活动,对物流信息的管理日益显得重要。随着物流信息量爆炸性的增长,原来靠手工管理信息的方式已经远远不能满足需要,计算机的发展使其成为信息管理的有力工具。将计算机技术、通信技术、网络技术应用于现代物流管理活动,改变了信息的存在环境和信息的处理方式,同时也带来了管理模式的变化。正是由于这些变化,使得物流信息的使用价值得到极大的提高,物流信息成为一个重要资源。

根据国家对物流产业发展的需求以及我国现阶段对物流教育的要求,按照国家教育部提出的物流教育应“理论够用,注重实践”的原则要求,《物流信息系统模拟实训》以适应社会需求、加强基础能力为切入点,注重实训内涵和教育质量,注重增强培养面向适应现代物流发展需要的高技能人才。

物流信息系统模拟实训是物流信息教学不可缺少的环节,是巩固学生物流理论知识并提高其实际操作技能的重要手段。物流信息系统作为一项物流管理活动的应用过程,其起点或基础工作是物流信息的采集、获取、处理和存储,而整个物流信息管理过程又是一项非常具体和细致的工作。从书本或课堂教学中获得了物流信息和管理知识,并不一定意味着就完全具备了实际物流信息管理工作的技能,与物流信息实务操作能力还有一定距离。所以加强物流信息管理实践实训教学就显得非常重要。为了加强对学生物流信息实务操作能力的培养,避免“物流信息系统”课堂教学中学生做练习仅仅“空对空”,没有物流信息感性认识的弊端,解决学生到企业单位实习的困难,根据物流专业考级考证的要求,结合我们多年从事物流信息教学的经验和建设成果,编写了这本旨在让学生掌握物流各项活动仿真环境整体循环的《物流信息系统模拟实训》教材。

本教材的实训环境依据物流运作过程的实际操作要求,模拟物流各环节及流程的真实操作环境,通过模拟训练,使学生掌握不同物流环节的操作与管理,以及解决实际物流操作中所遇到的问题,以达到真正的物流实训目的。教材所涉及并设置的模拟环境,把实习的重点放在物流运作过程的物流环节和物流流程作业上,按照物流的功能,尤其是要突出物流核心功能的要求,以物流运作对象——货物为出发点,模拟物流的运输、仓储、配送、包装、装卸搬运、流通加工、信息处理等环节作业过程及其以货物为出发点的不同物流流程的模拟运作过程。在此基础上,根据教学的需要,结合教学过程的理论知识,提供相关的教学手段。本

教材主要体现的教育特征主要有以下几个方面：

(1) 以培养适应生产、建设、管理、服务第一线需要的高技能人才为根本任务。

(2) 以适应社会需要为目标、岗位技术要求为主线,设计学生的知识、能力、素质结构和培养方案,使学生具有基础理论知识适度、技术应用能力强、知识面较宽、素质高等特点。

(3) 以培养学生的技术应用能力为核心构建课程和教学内容体系,真正落实教育部提出的基础理论教学以“必需、够用”为度,专业课加强针对性、实用性的要求。

(4) 体现产学结合、学校与社会用人部门结合、学生与实践劳动者结合、理论与实践结合的人才培养模式。

(5) 通过素质教育理论学习和实训,达到“提高学习能力、提高实践能力、提高创造能力、提高就业能力和提高创业能力”等五种能力的目的。

本书可作为高等院校物流管理、物流工程、电子商务、工业工程等专业实训的教材或教学参考书,也可作为生产企业和流通企业人员继续教育及物流管理和电子商务从业人员的职业培训教材或工作指南。

由于编者经验水平有限,加上编写时间仓促,书中不足之处在所难免,欢迎同行专家和广大读者提出批评和宝贵意见,以便我们今后进一步修改。本书编写过程中吸收、参考和借鉴了大量国内外相关论著,吸收了较多国内外学者的先进思想和研究成果,在此,谨向各位专家、学者们致以诚挚的感谢。上海立信出版社的窦翰修副社长及陈旻编辑给予了大力支持和辛勤指导,在此表示衷心的感谢。

本书在编写过程中还得到了各单位领导、同事们和家人朋友的大力支持和帮助,衷心地感谢他们。

编 者

2012年3月

目 录

第一部分 物流信息系统分章实训

第一章 物流信息管理概述	3
一、单项选择题	3
二、多项选择题	4
三、判断题	7
四、案例分析 SAP 助海尔物流信息系统建设	8
第二章 物流信息的采集与获取	12
一、单项选择题	12
二、多项选择题	13
三、判断题	16
四、案例分析 联华超市配送中心条码解决方案	17
第三章 物流信息处理	21
一、单项选择题	21
二、多项选择题	22
三、判断题	24
四、案例分析 松下配送中心的现代物流技术	25
第四章 物流信息存取	27
一、单项选择题	27
二、多项选择题	28
三、判断题	30
四、案例分析 南宁专用汽车厂信息化	31
第五章 物流管理信息系统的开发	36
一、单项选择题	36

二、多项选择题	37
三、判断题	39
四、案例分析 TNT 物流公司案例分析	39
第六章 物流信息管理系统功能和运作	43
一、单项选择题	43
二、多项选择题	45
三、判断题	47
四、案例分析 雀巢与家乐福供货商库存管理系统	47
第七章 物流企业内部网络建设	51
一、单项选择题	51
二、多项选择题	52
三、判断题	54
四、案例分析 富奥汽车零部件有限公司企业信息化的应用	54
第八章 物流信息管理系统网络开发环境	61
一、单项选择题	61
二、多项选择题	62
三、判断题	64
四、案例分析 北京邮政 EMS 物流信息系统简介	64
第九章 企业资源规划(ERP)的理论与实践	77
一、单项选择题	77
二、多项选择题	79
三、判断题	81
四、案例分析 ERP 成功案例——重庆嘉陵重塑“价值流”	82

第二部分 实 训

专项实训	91
一、专项模拟实训内容	91
二、物流信息模拟系统说明	93
三、物流信息系统实训指导	111
专项实训一 第三方物流(运输)信息系统	111
专项实训二 第三方物流(仓储)信息系统	122
专项实训三 国际物流(国际货运代理)信息系统	134

专项实训四 供应(销售)物流信息系统·····	144
专项实训五 生产物流信息系统·····	147
专项实训六 采购物流信息系统·····	148
专项实训七 国际物流(报关辅助)管理信息系统·····	152
四、系统操作的步骤·····	154
 综合实训 ·····	 164
一、物流模拟实习平台 v1.2 说明手册·····	164
(一) 系统概述·····	164
(二) 管理员篇·····	166
(三) 教师篇·····	171
(四) 学生篇·····	178
二、物流模拟实习平台 v1.2 的操作使用·····	194
1. 货物准备·····	194
2. 入库·····	197
3. 储存·····	203
4. 出库·····	206
5. 公路运输·····	209
6. 铁路运输·····	212
7. 水运·····	216
8. 空运·····	220
9. 交货·····	223
 参考文献 ·····	 225

第一部分

物流信息系统分章实训

第一章 物流信息管理概述

一、单项选择题

1. 现代物流的概念源于()。
A. 第一次世界大战期间
B. 第二次世界大战期间
C. 20 世纪 70 年代
D. 20 世纪 90 年代
2. 现代物流是一门()的新型学科。
A. 理工学
B. 管理学
C. 经济学
D. 多门学科相互交叉
3. 在我国,物流现在正处在()阶段。
A. 起步
B. 加速发展
C. 成熟
D. 都不正确
4. 我国绝大部分企业,特别是中小企业仍处于()。
A. 第一个阶段
B. 第二个阶段
C. 第三个阶段
D. 第四个阶段
5. 在我国,相当长的一个时期内,信息系统的主要内容是()。
A. 流程改造
B. 运行优化
C. 核算和控制
D. 协同业务流程及建立供应链
6. 现代物流管理的首要目标是()。
A. 降低成本
B. 提高作业效率
C. 满足顾客需要
D. 取得利润
7. 数据是信息管理的最基本元素,下面各项中不属于数据基本特征的是()。
A. 数据名
B. 数据类型
C. 数据长度
D. 数据精度
8. 信息在实现物流系统化,实现物流作业一体化方面发挥着重要作用。下列选项中,用一个三元组的形式表示了一个足球的特征,正确的是()。
A. 足球=(产品类别:“ 火车头”;价格:“ 50 元”)
B. 足球=(产品类别;价格)
C. 足球=(“火车头”;“50 元”)
D. 都不正确
9. 下列选项中,不属于信息特征的是()。
A. 信息的真实性
B. 信息的价值性
C. 信息的超前性
D. 信息的不对称性
10. 下列选项中,不属于物流信息的是()。
A. 单据(凭证)、台账、报表、计划、文件

- B. 供货人信息、顾客信息、订货合同信息、交通运输信息、市场信息、政策信息
C. 战略型管理信息、战术型管理信息、知识型管理信息和操作型管理信息
D. 物流公司的注册资金、职员状况
11. 下列选项中,不属于对物流信息管理要求的是()。
A. 实时化 B. 安全化 C. 系统化 D. 网络化
12. 物流系统最重要的特征是()。
A. 制定系统化的目标 B. 应用现代化信息技术
C. 物流要素集成化 D. 物流组织网络化
13. 物流信息管理系统必须层次结构分明,下列选项中,不属于操作层的是()。
A. 运输管理 B. 报关管理 C. 采购管理 D. 统计管理
14. 信息管理就是对物流活动中的信息流进行全面管理,下列选项中,不属于物流活动、信息管理基本环节的是()。
A. 物流信息的获取与传输 B. 物流信息的存储
C. 物流信息的处理、分析与系统管理 D. 物流信息的安全性策略
15. 企业建模的第一步是()。
A. 计算机建模 B. 业务建模 C. 组织机构建模 D. 管理建模
16. 下列选项中,不属于 ERP 设计阶段所要考虑的必要因素的是()。
A. 易实施性 B. 易使用性
C. 产品用户的计算机水平 D. 先进的管理技术和计算机技术
17. 在设计物流管理信息系统时,不必遵循的是()。
A. 完整性原则 B. 可靠性原则 C. 经济性原则 D. 易使用性原则
18. 物流信息的处理与分析的基本目标是()。
A. 使之清晰化 B. 使之结构化
C. 使之有序化、系统化和规范化 D. 只要能够表达出信息要义
19. 操作型管理信息产生于(),反映和控制企业的日常生产和经营工作。
A. 作业层 B. 知识层 C. 战术层 D. 战略层
20. 现代物流是涉及社会经济生活各个方面的错综复杂的社会大系统。必须完成的使命是()。
A. 商品的流动、人员的流动、资金的流动 B. 商品的流动、人员的流动、信息的流动
C. 商品的流动、信息的流动、资金的流动 D. 仅仅指商品的流动
21. 构建物流信息管理系统所不必要的是()。
A. 最先进的科学技术 B. 良好的咨询服务
C. 公共物流信息平台 D. 人为的干预调节能力

二、多项选择题

1. 专家分析认为,我国当前物流信息管理系统市场需求的特点有()等特点。
A. 市场需求极大,需求以信息化为主

- B. 以核算和控制为主要内容,要求流程改造和运行优化
 - C. 以流程改造为主,由浅入深地逐层稳步发展
 - D. 协同业务流程及建立供应链
2. 下列选项中,属于数据范畴的有()。
- A. 整型数、实型数
 - B. 字符数、日期型
 - C. 文件、文档
 - D. 声音型、图像型
3. 信息的特征有()。
- A. 真实性和价值性
 - B. 不对称性和滞后性
 - C. 有效性和可传输性
 - D. 共享性和可扩散性
4. 下列关于信息在企业管理中的作用的说法中,正确的有()。
- A. 信息只有在业务建模中才有用
 - B. 信息是企业计划决策的依据
 - C. 信息是对生产和经营过程进行有效控制的工具
 - D. 信息是保证企业各个方面有秩序活动的组织手段
5. 现代信息管理的特征有()。
- A. 强调信息管理不能单靠技术因素,必须重视人文因素
 - B. 突出在企业中发挥信息资源的作用
 - C. 在管理组织上设立重要的岗位和独立的部门
 - D. 把信息管理提升到战略高度,把信息视为战略资源,利用计算机通信网络技术,建立有效的信息系统
6. 如果将物流信息按照信息来源来划分,可以分为()。
- A. 供货人信息、顾客信息
 - B. 订货合同信息、交通运输信息、市场信息、政策信息
 - C. 战略型管理信息、战术型管理信息、知识型管理信息和操作型管理信息
 - D. 单据(凭证)、台账、报表、计划、文件
7. 下列关于物流信息的描述中,正确的有()。
- A. 信息量大、分布广
 - B. 动态性强、实时性高、时效性强
 - C. 信息种类多、来源多样化
 - D. 信息、标准化程度高
8. 物流信息管理的指标包括()。
- A. 改善物流企业内部业务流程和信息交流方式,满足业务部门对信息处理和信息共享的需求,使物流企业信息更有效地发挥效力。
 - B. 提高办公自动化水平,提高工作效率,降低管理成本,提高市场上的竞争能力
 - C. 通过对货物的跟踪与监控,物流企业的各层管理者可以及时掌握业务进展情况及经营业务数据,增强对业务的控制,为决策提供数据支持
 - D. 按照现代化管理思想和理念要求,为企业提供可靠的信息处理支持环境
9. 在物流管理系统中,层次结构必须要分明。其中在管理层中主要包括()。
- A. 统计管理
 - B. 结算管理
 - C. 商务管理
 - D. 客户管理

10. 下列各项中,属于操作管理层的有()。
- A. 运输管理 B. 仓库管理 C. 配送管理 D. 货代管理
11. 物流活动中信息管理的基本环节包括()。
- A. 物流信息的获取 B. 物流信息的传输
C. 物流信息的存储 D. 物流信息的处理与分析
E. 物流信息的系统管理
12. 如今,物流信息系统得到越来越广泛的应用。准确地了解企业管理信息化具有很好的指导意义。其中,企业管理信息化应该包括()。
- A. 管理咨询及业务流程优化 B. 企业动态建模
C. ERP 系统成功实施 D. 后期维护管理
13. 企业信息化与管理持续创新、体制创新和技术创新一样是非常重要的,管理的创新应从()加以审视。
- A. 企业战略的视角 B. 客户的视角
C. 产业的视角 D. 流程的视角
E. 内部价值链的视角
14. 全面质量管理涉及()。
- A. 产品的结构、技术条件、合格证设计、材质审批流程
B. 工艺路线、工艺规程、材料、规格代用审批流程
C. 供应商资格认定、协作单位资格认定流程
D. 原材料、外构件检验、外协件检验流程
E. 自制件检验制度及检验、废、疵品处理审批流程
F. 设备检修制度、量具、夹具、工装鉴定制度及流程和操作者定期考核及培训制度
15. 我们要提高产品的性能,主要从()等方面着手。
- A. 人才引进、岗位培训、知识更新
B. 建立产品情报收集网络、用户调查制度、产品使用调查制度
C. 建立企业标准、建立设计过程标准和使用审批流程
D. 建立新产品开发项目内容、进程的项目管理
16. 将企业管理的各项规章制度“数字化”,或称为“企业建模”。企业建模主要包括()。
- A. 计算机建模 B. 业务建模 C. 组织机构建模 D. 管理建模
17. ERP 产品从设计阶段就应该考虑的设计原则包括()。
- A. 易实施性 B. 易推广性
C. 易使用性 D. 先进的管理技术和计算机技术
18. 现代物流必须完成的使命包括()。
- A. 人力的流动 B. 商品的流动 C. 信息的流动 D. 资金的流动
19. 在设计物流管理信息系统时必须遵循的原则包括()。
- A. 完整性原则 B. 可靠性原则 C. 经济性原则 D. 简单性原则

20. 根据信息化系统的应用范围与广度,目前的物流行业 IT 应用系统大致划分为()等层次。

- A. 单点应用 B. 流程优化 C. 综合管理 D. 公共平台

三、判断题

1. 我国物流信息管理系统市场需求极大,需求以信息化为主,以核算和控制为主要内容。要以流程改造为主,流程改造的实施要求高效率和高速度。 ()

2. 从总体上来看,我国大部分企业已经步入第二个阶段,即有较好的经营管理机制,较好的信息化基础,可以为流程再造提供制度保证和数据基础。 ()

3. 在相当长的一个时期内,财务核算和控制仍然是信息系统的主要内容。 ()

4. 物流信息是与物流活动相关的信息,是经过加工后的数据,能够影响到接受者决策的速度和质量。 ()

5. 计算机可处理的数据类型只包括整型、浮点型、字符型、逻辑型和日期型。 ()

6. 信息是人们用来反映客观事物而记录下来的可以鉴别的符号,是对客观事物的基本表达。 ()

7. 信息是加工后的数据,是一种经过选择、分析、综合处理后的数据,它使用户更清楚地了解正在发生什么事。 ()

8. 由于在信息获取的过程当中存在信息的间隔时间和加工时间,所以信息具有滞后性。 ()

9. 数据有三个基本特征,即数据名、数据类型、数据长度。 ()

10. 数据字典是指从企业流程图中所有数据简单的收集。 ()

11. 物流信息的特点主要有信息量大、分布广,动态性强、实时性高、时效性强,信息种类多、来源多样化,信息、标准化程度高。 ()

12. 一个完善的物流信息系统,主要有四个层次:操作管理层、知识管理层、战术管理层和战略管理层。运输管理就属于战术管理层。 ()

13. 物流信息的收集工作分为原始信息收集和二次信息收集两种。其中,二次信息收集是指在第一次信息收集的基础上查缺补漏。 ()

14. 物流信息的处理与分析的基本目标是将输入的数据加工成物流信息,并使之条理化、有序化、系统化和规范化,成为能综合反映某一现象特征的真实而可靠、适用而有较高实用价值的信息。 ()

15. 由于顾客、对手、市场等动态因素的存在,使得企业信息化与管理持续创新、体制创新和技术创新一样非常重要。 ()

16. 企业建模按顺序包括业务建模、管理建模和组织机构建模三个步骤。 ()

17. 可以把企业管理分为销售管理、计划管理、采购管理、库存管理、产品管理、工艺管理等。 ()

18. ERP 产品从设计阶段应该考虑的设计原则有易实施性、易使用性和先进的管理技术和计算机技术。 ()

19. ERP 产品的易使用性是面向程序员而言的。 ()
20. 现代物流必须完成商流、信息流和资金流等使命。 ()

四、案例分析

SAP 助海尔物流信息系统建设

本案例中,海尔为了与国际接轨,建立起高效、迅速的现代物流系统,采用了 SAP 公司的 ERP 系统和 BBP 系统(原材料网上采购系统),对企业进行流程改造。经过近两年的实施,海尔的现代物流管理系统不仅很好地提高了物流效率,而且将海尔的电子商务平台扩展到了包含客户和供应商在内的整个供应链管理,极大地推动了海尔电子商务的发展。

【案例背景】

SAP 在国内成功的案例有不少。其中海尔集团的成功就得益于海尔集团高性能物流信息系统的建立。为了与国际接轨,建立起高效、迅速的现代物流系统,海尔采用了 SAP 公司的 ERP 系统和 BBP 系统(原材料网上采购系统),对企业进行流程改造。海尔集团每个月平均接到 6 000 多个销售订单,产品品种约 7 000 多种,需要采购的物料品种有 15 万多种。在如此复杂的情况下,经过海尔物流信息系统的整合,将呆滞的物资降低了 73.8%,仓库面积减少了 50%,库存资金减少 67%。在物流信息系统的支持下,海尔物流通过三个准时生产制(JIT: Just-In-Time,即 JIT 采购、JIT 配送和 JIT 分拨物流)实现同步流程。

(一) 需求分析

海尔集团认为,现代企业运作的驱动力只有一个:订单。没有订单,现代企业就不可能运作。围绕订单而进行的采购、设计、制造、销售等一系列工作,最重要的一个流程就是物流。离开物流的支持,企业的采购与制造、销售等行为就会带有一定的盲目性和不可预知性。

建立高效、迅速的现代物流系统,才能建立企业最核心的竞争力。海尔需要这样的一套信息系统,使其能够在物流方面一只手抓住用户的需求,另一只手抓住可以满足用户需求的全球供应链。海尔实施信息化管理的目的主要有以下两个方面:

(1) 现代物流区别于传统物流的主要特征是速度,而海尔物流信息化建设需要以订单信息流为中心,使供应链上的信息同步传递,能够实现以速度取胜。

(2) 海尔物流需要以信息技术为基础,能够向客户提供竞争对手所不能给予的增值服务,使海尔顺利从企业物流向物流企业转变。

(二) 解决方案

海尔采用了 SAP 公司提供的 ERP 和 BBP 系统,组建自己的物流管理系统。

(三) 系统构成

1. ERP 系统

海尔物流的 ERP 系统共包括五大模块,即 MM(物料管理)、PP(制造与计划)、SD(销售与订单管理)、FI/CO(财务管理与成本管理)。

ERP 实施后,打破了原有的“信息孤岛”,使信息同步而集成,提高了信息的实时性与准确性,加快了对供应链的响应速度。例如,原来订单由客户下达传递到供应商需要 10 天以上的,而且准确率低。实施 ERP 后,订单不但 1 天内完成“客户—商流—工厂计划—仓库·采购—供应商”的过程,而且准确率极高。

另外,对于每笔收货,扫描系统能够自动检验采购订单,防止暗箱收货,而财务在收货的同时自动生成入库凭证,使财务人员从繁重的记账工作中解放出来,真正发挥财务管理与财务监督的职能,而且效率与准确性大大提高。

2. BBP 系统

BBP 系统(原材料网上采购系统)主要是建立了与供应商之间基于因特网的业务和信息协同平台。该平台的主要功能是:

(1) 通过平台的业务协同功能,既可以通过因特网进行招投标,又可以通过因特网将所有与供应商相关的物流管理业务信息,如采购计划、采购订单、库存信息、供应商供货清单、配额以及采购价格和计划交货时间等发布给供应商,使供应商可以足不出户就全面了解与自己相关的物流管理信息(根据采购计划备货,根据采购订单送货等)。

(2) 对于非业务信息的协同,SAP 使用构架于 BBP 采购平台上的信息中心为海尔与供应商之间进行沟通交互和反馈提供集成环境。信息中心利用浏览器和互联网作为中介整合了海尔过去通过纸张、传真、电话和电子邮件等手段才能完成的信息交互方式,实现了非业务数据的集中存储和网上发布。

(四) “一流三网”

实施和完善后的海尔物流管理系统,可以用“一流三网”来概括。这充分体现了现代物流的特征:“一流”是指以订单信息流为中心;“三网”分别是全球供应链资源网络、全球用户资源网络和计算机信息网络。

整个系统围绕订单信息流这一中心,将海尔遍布全球的分支机构进行整合,之后其物流平台可使供应商和客户、企业内部信息网络这“三网”同时开始执行,同步运动,为订单信息流的增值提供支持。

(五) 经验总结

(1) 海尔选择了 SAP/R3 成熟的 ERP 系统,而不是请软件公司根据海尔物流的现状进行开发,主要目的是借助于成熟的先进流程提升自己的管理水平。

(2) 实施“一把手”工程与全员参与,有效推进信息系统的执行。海尔物流所有信息化的建设均是基于流程的优化,提高对客户的响应速度来进行的,所以应用面涉及海尔物流内部与外部很多部门,有时打破旧的管理办法,推行新流程的阻力非常巨大。海尔物流的信息化建设一直是部门一把手亲自抓的工作,保证了信息化实施的效果。如在 ERP 上线初期,BOM 与数据不准确是困扰系统正常运转的“瓶颈”,它牵扯到企业的基础管理工作与长期工作习惯的改变,物流推进本部部长发现问题后,亲自推动,制定出有效的管理模式,不但提高了系统的执行率,而且规范并提升了企业的基础管理(BOM 的准确率、现场管理),保证了信息系统的作用发挥。

(3) 培训工作同步进行,保证信息系统的实施效果。由于信息化工作的不断推进,原有的手工管理变为计算机操作,这对物流的基层工作者,如保管员、驾驶员、年纪较大的采购员