

中国对外经济贸易 改革和发展史

石广生◎主编



 人民出版社

013067705

F752.97
02

中国对外经济贸易 改革和发展史

石广生◎主编



F752.97
02



北航

C1675527

 人民出版社

责任编辑:杨瑞勇 陈鹏鸣

封面设计:石笑梦

图书在版编目(CIP)数据

中国对外经济贸易改革和发展史/石广生 主编.

-北京:人民出版社,2013.9

ISBN 978-7-01-012428-5

I. ①中… II. ①石… III. ①对外贸易-贸易史-研究-中国-现代

IV. ①F752.97

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 180506 号

中国对外经济贸易改革和发展史

ZHONGGUO DUIWAI JINGJI MAOYI GAIGE HE FAZHANSHI

石广生 主编

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京新魏印刷厂印刷 新华书店经销

2013 年 9 月第 1 版 2013 年 9 月北京第 1 次印刷

开本:700 毫米×1000 毫米 1/16 印张:32.75

字数:430 千字

ISBN 978-7-01-012428-5 定价:70.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

序 言

2003年我从外经贸岗位上退下来以后,一直在想,如何让更多已经从事、正在从事和将来有志从事外经贸事业的同志特别是青年同志以及长期关心和支持我国外经贸事业的人们,能够全面、系统、翔实地了解中国对外经济贸易改革和发展的巨大变化。为此,几年前,经同南开大学、对外经济贸易大学和商务部商量,由我组织上述两所大学的教授、专家以及曾经在外经贸部、商务部工作过的一些司(局)长们用业余时间撰写了这本《中国对外经济贸易改革和发展史》,现在终于如愿与广大读者见面了。我的高兴之情溢于言表。

本书采用编年体(1—5章)与叙事体(6—8章)相结合的方式,以中国外经贸改革和发展变迁为主线,对不同时期各项外经贸体制改革、政策措施、发展变化等,进行了整理、编排,做了真实的历史记述,而对于外经贸的实务等技术内容未曾着笔。本书按只写史,不写论的原则撰写,把论证、评价、结论等空间留给读者,这样会更好。本书是历史读本(内容截至2011年年底),不同于个人的回忆录,可作为高校外经贸专业资料翔实的教材。

全书共分八章。了解历史才能看清现在,把握未来。为让读者了解新中国对外经济贸易是在怎样的基础上发展而来,我们用开篇之章高度浓缩地介绍了新中国成立前几千年来中国对外贸易的发展与演变。中国是历史上最先开展对外贸易的国家之一,它起始于先秦,盛于

宋元,衰于晚清。1840年西方用炮火轰开了中国“闭关锁国”的大门,中国从此沦为半殖民地半封建社会,对外贸易也由此丧失主权,成为半殖民地对外贸易。

第二章,新中国初期,在计划经济时期的对外经济贸易(1949—1978年)。这一章介绍了新中国成立后如何在半殖民地对外贸易基础上,在西方国家对我国封锁的条件下建立起新中国自己的对外贸易体系,以及这个时期中国对外贸易的方针、政策、体制、法律法规、主要贸易伙伴、贸易结构等。在当时的历史条件下,以计划经济方式管理下的对外贸易得到了较快的发展,并发挥了其对国民经济应有的作用。

第三章,我国实施改革开放,对外经济贸易先行改革(1979—1992年)。党的十一届三中全会确立了对内改革、对外开放的基本国策,对外经济贸易被确定为先行改革的领域。在这一时期,在外贸管理体制、企业经营体制等方面进行了一系列的重大改革。同时,中国制定并颁布了吸收外资的法律法规,以法律先行开启了中国吸收外资的新时期。本章还着重介绍了对外开放中设立经济特区、沿海开放城市、经济技术开发区等特殊经济功能区以及外贸、外资在这些区域内享受的特殊政策,进行先行体制改革的实验,外贸获得了快速发展。这些特殊功能区在中国外贸改革发展中发挥了独特作用和贡献。

第四章,建立社会主义市场经济体制目标下,中国外贸体制改革进一步深化(1992—2001年)。党的十四大明确提出建立社会主义市场经济体制的改革目标。以市场经济为导向的中国外贸体制进入深化改革阶段,中国外贸体制改革由政策性开放和改革,逐渐转变为机制和制度性开放和改革,市场经济深化了外贸的改革,而外贸改革反过来又促进了社会主义市场经济的建立和发展。与此同时,为了实现外贸可持续发展,国家先后提出了“市场多元化”、“以质取胜”、“科技兴贸”和“走出去”等重要发展战略。也在此时,中国加快了“复关”谈判进程,积极参与 APEC、中国与东盟自贸区等多个区域和次区

域经济合作以及多边贸易体制。中国外经贸改革的方向更加明确,开放的领域更加广阔,外经贸日益成为国民经济的重要组成部分。

第五章,加入世界贸易组织后,中国全面参与经济全球化(2001—2011年)。中国加入世界贸易组织后的10年,市场经济改革继续深化并释放出前所未有的活力,对外经济贸易得到跨越式大发展。以加入世贸组织为标志,中国进入全面、主动参与经济全球化的新时期。为履行入世承诺,遵守世贸组织规则,中国对涉外经济法律法规、制度、政策进行了全面的清理和修订,建立起一整套符合世贸组织规则、符合中国发展需要的法律法规体系,进一步加快了中国建立社会主义市场经济体制的步伐。加入世贸组织不仅为中国企业创造了良好的、可预见的外部经济环境,同时,中国作为世贸组织成员,积极运用世贸规则维护自身权利,成功应对挑战,趋利避害;中国以更积极的姿态,参与区域经济,推动自由贸易区的建立和协定签订。十年的变迁,中国外经贸赢得了又一次跨越式发展。

第六章到第八章,是三个专题篇章。

第六章,主要介绍中国复关和加入世贸组织谈判15年的历程、谈判的内容以及利弊分析等。该章还介绍了世贸组织历史沿革、基本规则及与我国的历史关系等常识内容。

第七章,中国的对外援助。对外援助始于新中国成立之初,它既是外经贸业务的重要组成部分,更是中国履行国际义务的重要体现。随着中国经济的发展和综合国力的提升,对外援助的规模和国别不断扩大和增加,对外援助方式也适时进行了改革。中国对外援助从不附加任何政治条件,中国从来认为,援助是双向的,中国在援助其他国家(地区)的同时,也得到了其他国家(地区)的支持和帮助。我们对此专门做了介绍。

第八章,中国会展业与电子商务。中国会展业是伴随着对外经济贸易的发展而发展起来的,它与对外经济贸易相辅相成、相互促进、相

得益彰。说到会展业,不能不提及中国进出口商品交易会即“广交会”。自1956年起,每年定时、定点举办两届,从未间断,至今已举办113届,成为海内外外贸业内人士无人不晓的世界级会展品牌,在中国对外贸易发展史上扮演了十分重要的角色。中国会展业今后在我国对外经济贸易发展中,一定还会发挥重要作用。

电子商务虽诞生时间不长,但正在被越来越多的人所认知、认可和应用,正在成为对外经济贸易的一个新平台。随着信息技术的发展和与之相配套的政策、法律及服务的完善,电子商务在对外经贸发展中的作用肯定会越来越大。本章对电子商务的发展和相关知识做了介绍。

中国对外经贸事业的巨大变迁,是伴随着新中国成立,特别是改革开放以及国民经济由此获得巨大发展而兴盛的,它得益于中国共产党的正确领导、政府的精心组织和有效的工作,全体直接和间接从事这项事业的人们的辛勤劳动和在全社会的支持下取得的。中国人用了六十余年的实践,把一个丧失主权的半殖民地对外贸易国家变成了一个名列前茅的对外经济贸易大国并昂首向强国迈进,这在世界上是少有的,真是令中国人骄傲和自豪!

机缘巧合,我本人有幸一辈子从事外经贸事业。从学习时期的耳闻目睹,到工作以后的参与其中,以致后来担任不同层级的领导工作,无论是在政府部门、外经贸企业,还是常驻国外经商机构等多个岗位,从未离开过这项事业。50年的时间让我与这个事业结下深厚的感情。说实在的,我是带着感情组织撰写这本书的,从本书提纲讨论和编写、史料筛选、文稿一遍又一遍的修改校正中,我看到的是中国外经贸的历史回放,在回放中感受着幸福和快乐,在回放中得到的是一次再学习、再提高。我们这代人,能一辈子从事这项事业并能赶上这个伟大时代,是幸运的,我有机会零距离感受了中国外经贸与共和国一起成长、发展和壮大,备感骄傲和自豪。

在本书出版之际,我要感谢南开大学、对外经济贸易大学的大力和热情支持,老师们在繁忙的教学之余,为本书付出大量心血和劳动;感谢参加撰写的司(局)长们,他们为此奉献了许多经验和经历,为本书充实了大量内容;感谢商务部领导的关心和支持,以及政研室、外资司、援外司、办公厅、人事司、条法司、外贸司、产业司、合作司、电子商务和信息化司以及外事司对本书的贡献;感谢中国国际电子商务中心、国贸中心、国际贸易经济合作研究院、中国会展经济研究会给予的热情支持。我还要特别感谢王梦奎同志对书稿提出的宝贵意见,我们一一作了修改。对所有参与撰写、核校、资料和信息提供以及给予各方面支持帮助的单位、个人,在此一并表示衷心的感谢!

虽然已竭尽全力,但由于我本人能力和水平所限,本书一定有很多不完善、不准确、不全面之处,希望读者批评指正。

石广生

2013年5月于北京

中国对外经济贸易 60 年变迁对比表 (单位:亿美元,%)

	指 标	1949 年	1978 年	1992 年	2001 年	2011 年
对外贸易	外贸进出口总额	11.4	206.4	1655.3	5096.5	36420.6
	外贸占世界贸易比重	—	0.8	2.3	4.3	10.4
	外贸在世界排名	—	32	11	6	2
	外贸占国民经济比重	—	8.8	33.9	38.5	48.5
	初级产品占出口比重	—	53	20	9.9	5.3
	制成品占出口比重	—	47	80	90.1	94.7
	高新技术产品占出口比重	—	—	4.7	17.5	31.2
吸收外商 直接投资	年 度	—	17.7	110.1	468.8	1239.9
	累 计	—	—	360.7	3952.5	12318.8
对外投资	年 度	—	—	—	—	746.5
	累 计	—	—	—	—	4247.8
外汇储备	累 计	—	1.67	194.43	2121.65	31811.48

目 录

序 言	石广生 1
第一章 中国对外贸易的历史发展与演变(1949 年以前)	1
第一节 先秦至隋唐对外贸易的起步与发展	1
一、萌发和起步——先秦时期对外贸易	1
二、奠基与繁荣——秦汉至隋唐时期对外贸易	5
第二节 宋至清前期对外贸易的繁盛与转折	10
一、鼎盛与高潮——宋元时期对外贸易	10
二、转折与闭关锁国——明清前期对外贸易	13
第三节 1840 年以后的半殖民地对外贸易	21
一、晚清时期的对外贸易	21
二、民国时期的对外贸易	25
三、半殖民地中国对外贸易的主要特征	30
第二章 新中国对外经济贸易的建立和发展(1949—1978 年)	32
第一节 新中国对外贸易体制的形成	32
一、对外贸易的建立	32
(一)废除帝国主义列强在中国的一切特权	33
(二)没收官僚资本	33
(三)建立国营对外贸易企业	34

(四)改造私营进出口业	34
二、对外贸易的基本方针	36
(一)实行国家统制对外贸易政策	36
(二)坚持平等互利原则	36
(三)贯彻自力更生为主的建设方针	37
(四)立足于生产发展对外贸易	38
(五)对内外销统筹兼顾、适当安排	39
三、高度集中对外贸易体制的形成	40
(一)建立全国统一的对外贸易行政管理机构体系	40
(二)制定和实施全国统一的外贸管理规章制度	41
四、高度集中对外贸易体制的基本内容	42
(一)单一的公有制	42
(二)实行对外贸易统制	43
(三)高度集中的计划管理	44
(四)统负盈亏的财务管理	44
(五)实行贸易保护政策	45
五、高度集中对外贸易体制的调整	46
第二节 新中国对外贸易法制建设	46
一、对外贸易法制建设	47
(一)整顿外贸实体的法规	47
(二)进出口商品管理的法规	48
(三)外汇管理的法规	49
(四)进出口商品品质管制的法规	50
(五)海关监管和关税制度的法规	51
(六)技术转让与知识产权保护的法规	52
(七)对外贸易仲裁的法规	53
二、对外贸易立法的调整	54

第三节 新中国对外贸易的发展	57
一、对外贸易规模	57
二、进出口商品结构	59
(一) 出口商品结构	59
(二) 进口商品结构	61
三、贸易伙伴	64
(一) 中国与苏联东欧国家的贸易关系	66
(二) 中国同西方发达国家的贸易关系	69
(三) 中国内地同香港、澳门和台湾地区的贸易	82
(四) 中国同发展中国家的贸易关系	86
四、对外贸易经历的波折	101
第四节 新中国技术引进与对外经济技术合作	103
一、50 年代中国与苏联东欧国家间的经济技术合作	103
(一) 苏联对华贷款	104
(二) 苏联、东欧援建重点项目	105
(三) 苏联对华技术转让	107
(四) 派遣苏联专家与接受中国留学生	109
(五) 建立合资企业	109
二、60—70 年代的技术引进	111
(一) 利用西方信贷引进先进技术设备	111
(二) “43 方案”	111
(三) “78 计划”的制定与实施	114
三、70 年代大规模引进技术的效应	115
第三章 改革开放初期对外经济贸易体制改革与发展(1979—	
1992 年)	117
第一节 对外开放与对外经济贸易体制改革	117
一、对外开放方针提出的国内背景	118

二、对外开放方针提出的国际背景	119
三、十一届三中全会确立对外开放方针	120
四、对外经济贸易体制先行改革	122
第二节 对外贸易体制的先行改革	124
一、对外贸易体制改革的基本目标和方向	124
二、外贸体制的初步改革(1979—1987年)	124
(一)1979年至1984年9月的对外贸易体制改革试点	125
(二)1984年9月至1987年进一步改革	126
三、全面推行外贸承包经营责任制(1988—1990年)	129
四、建立自负盈亏外贸经营新体制(1991年)	131
五、我国加工贸易的形成与发展	135
(一)我国加工贸易的由来	135
(二)国家对发展加工贸易的支持	139
(三)开展加工贸易的社会经济效益	141
六、国家支持机电产品出口和加强进口管理	141
(一)设立管理协调机构	142
(二)建立扶持鼓励机电产品出口的政策体系	143
(三)建立机电产品进口管理体制	148
七、对外贸易体制改革促进了对外贸易的快速发展	149
(一)对外贸易实现高速增长,在世界地位显著上升	149
(二)实现了由持续逆差向顺差的转变,外汇储备显著 增加	151
(三)进出口商品结构明显优化	152
(四)市场多元化程度提高	153
(五)加工贸易和外商投资企业成为扩大出口的生力军	153
(六)促进了国民经济的发展	154
第三节 对外开放中的利用外资	156

一、吸收外商直接投资	156
(一) 开创利用外资新局面	156
(二) 吸收外资法律先行	160
(三) 吸收外商直接投资的主要政策	162
(四) 吸收外商直接投资的配套改革	165
(五) 成立中国外商投资企业协会	167
二、利用外国政府贷款和国际援助	168
(一) 利用外国政府贷款	168
(二) 国际援助	170
三、利用外资的国家工作机制和审批	170
(一) 利用外资的国家管理机构	170
(二) 外商投资企业的审批	172
(三) 借用外国政府贷款项目的审批	173
四、利用外资加速了中国经济的发展	174
(一) 弥补了中国建设资金的不足	174
(二) 增加了国家财政收入	175
(三) 扩大出口促进外向型经济发展	175
(四) 引进先进技术促进产业结构调整	176
(五) 加强了国民经济的某些薄弱环节	176
(六) 引进了管理经验,增加了劳动就业	177
(七) 成为中国经济发展不可忽视的力量	177
第四节 经济特区和经济技术开发区发挥特殊作用	178
一、对广东、福建两省对外经贸活动实行特殊政策和 灵活措施	179
二、举办经济特区	180
(一) 经济特区的设立	180
(二) 经济特区的内涵	180

(三)经济特区的特殊政策	180
三、14个沿海开放城市举办经济技术开发区	181
(一)沿海开放城市	181
(二)举办经济技术开发区	182
四、上海浦东新区	183
(一)开发和开放上海浦东新区	183
(二)上海浦东新区的政策	184
五、其他特殊经济功能区的改革实践	185
(一)沿海经济开放区	185
(二)台商投资区	186
(三)国家旅游度假区	186
(四)高新技术产业开发区	188
(五)保税区	189
第五节 技术引进和其他国际经济技术合作	191
一、技术引进	191
(一)技术进口的管理和程序	191
(二)技术引进的概况	192
(三)技术引进的作用	193
二、对外承包工程劳务合作	194
(一)承包工程和劳务合作的起始	194
(二)对外承包工程的方式	196
(三)对外劳务合作的方式	197
(四)对外承包工程劳务合作发展概况	197
第四章 社会主义市场经济目标下对外经贸体制改革与发展	
(1992—2001年)	198
第一节 建立社会主义市场经济体制与外贸改革	198
一、社会主义市场经济体制目标的确立	199

二、社会主义市场经济推动外经贸体制改革·····	200
第二节 对外经贸体制改革全面深化·····	203
一、外经贸体制改革遵循的主要原则·····	203
(一)法治经济原则·····	203
(二)公平竞争原则·····	204
(三)全国政策统一性原则·····	204
(四)市场调节与国家宏观调控相结合原则·····	204
(五)质量和效益为中心的发展原则·····	205
二、外贸体制改革进一步深化·····	205
(一)以经济手段调控对外贸易运行·····	206
(二)推进建立现代企业制度·····	208
(三)加快下放外贸经营权,扩大自动登记试点·····	209
(四)强化商会职能,完善外贸经营的协调服务机制·····	210
(五)运用法律手段加强外贸管理·····	210
三、利用外资相关制度不断完善·····	211
(一)系统创建外商投资产业政策体系·····	213
(二)鼓励外商投资中西部地区·····	213
(三)完善外商投资基本管理制度·····	214
(四)继续实施鼓励外商投资的优惠政策·····	214
(五)适时推动内外资企业适用统一税制和汇制·····	215
(六)修订相关外商投资的法律·····	215
第三节 外经贸战略的实施·····	216
一、市场多元化战略·····	216
二、以质取胜战略·····	217
三、科技兴贸战略·····	219
四、“走出去”战略·····	221
第四节 发展国际区域经济合作·····	223

一、亚太经济合作组织	224
二、亚欧会议	228
三、上海合作组织	232
四、中非合作论坛	233
五、曼谷协定	235
六、中国—东盟自由贸易区	236
七、图们江地区开发协定	237
八、澜沧江—湄公河次区域开发合作	239
九、区域经济合作成为深化中国对外开放的新途径	241
第五节 对外经济贸易的快速发展	242
一、对外贸易实现大发展	242
二、加工贸易加强管理快速发展	251
三、外商来华投资快速发展质量提高	253
四、经济特区等特殊功能区取得重大发展	257
五、对外经济合作稳步发展	261
六、外经贸成为国民经济日益重要的组成部分	263
第五章 加入世界贸易组织后中国外经贸体制改革深化与外经 贸发展(2001—2011年)	266
第一节 外经贸及相关法律法规和政策的调整 and 改革	266
一、涉外经济法律体系改革	267
(一)调整和修订涉外经济法律法规	267
(二)改革涉外经济法律制度运行机制	268
二、外经贸法律法规和政策修订的具体内容	269
(一)货物贸易	269
(二)服务贸易	275
(三)与贸易有关的投资措施	277
(四)与贸易有关的知识产权	282